

# EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Inés ASENSIO SARASA

LECTURA DE IMÁGENES:  
NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL  
A TRAVÉS DE LA CULTURA  
VISUAL

TFG/*GBL* 2014

**upna**  
Universidad  
Pública de Navarra  
Nafarroako  
Unibertsitate Publikoa

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
*Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea*

Grado en Maestro de Educación Primaria /  
*Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua*



**Grado en Maestro en Educación Primaria**  
**Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua**

Trabajo Fin de Grado  
Gradu Bukaerako Lana

***LECTURA DE IMÁGENES:  
NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL A  
TRAVÉS DE LA CULTURA VISUAL***

**Inés ASENSIO SARASA**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA**  
**NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA**

**Estudiante / Ikaslea**

Inés ASENSIO SARASA

**Título / Izenburua**

Lectura de imágenes: nuestra identidad cultural a través de la cultura visual

**Grado / Gradu**

Grado en Maestro en Educación Primaria / Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

**Centro / Ikastegia**

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea  
Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

**Director-a / Zuzendaria**

Betisa SAN MILLAN GARCIA

**Departamento / Saila**

Departamento de Psicología y Pedagogía / Psikologia eta Pedagogía Saila

**Curso académico / Ikasturte akademikoa**

2013/2014

**Semestre / Seihilekoa**

Primavera / Udaberrik

## Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, establece en el Capítulo III, dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado [...] El Trabajo Fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título”.

El Grado en Maestro en Educación Primaria por la Universidad Pública de Navarra tiene una extensión de 12 ECTS, según la memoria del título verificada por la ANECA. El título está regido por la *Orden ECI/3857/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria*; con la aplicación, con carácter subsidiario, del reglamento de Trabajos Fin de Grado, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 12 de marzo de 2013.

Todos los planes de estudios de Maestro en Educación Primaria se estructuran, según la Orden ECI/3857/2007, en tres grandes módulos: uno, *de formación básica*, donde se desarrollan los contenidos socio-psico-pedagógicos; otro, *didáctico y disciplinar*, que recoge los contenidos de las disciplinas y su didáctica; y, por último, *Practicum*, donde se describen las competencias que tendrán que adquirir los estudiantes del Grado en las prácticas escolares. En este último módulo, se enmarca el Trabajo Fin de Grado, que debe reflejar la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas. Finalmente, dado que la Orden ECI/3857/2007 no concreta la distribución de los 240 ECTS necesarios para la obtención del Grado, las universidades tienen la facultad de determinar un número de créditos, estableciendo, en general, asignaturas de carácter optativo.

Así, en cumplimiento de la Orden ECI/3857/2007, es requisito necesario que en el Trabajo Fin de Grado el estudiante demuestre competencias relativas a los módulos de formación básica, didáctico-disciplinar y practicum, exigidas para todos los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria.

---

En este trabajo, el módulo *de formación básica* nos ha permitido encauzar este proyecto de la mejor forma posible gracias al estudio de la Educación Artística como materia interdisciplinar. La sociedad actual provoca un gran impacto en la configuración de identidades, especialmente a través de los campos familiares, sociales, educativa, política y de los medios de comunicación. La interculturalidad a través de la cultura visual nos ayuda a poner el foco de mira en un concepto muy importante: la cultura. Durante ese proyecto he valorado la importancia que ejerce el entorno del alumnado en la configuración de identidades, y en consecuencia la caracterización de cada cultura.

El módulo *didáctico y disciplinar* lo podemos encontrar a lo largo de todo el proyecto y de la propuesta didáctica. Especialmente se puede ver reflejado gracias a la asignatura de “Educación Artística”, la cual me han aportado los conocimientos base sobre el tema; así como una amplia bibliografía acerca de la cultura visual, de identidad, de lectura de imágenes y de estereotipos raciales y culturales.

Asimismo, el módulo *practicum* nos ha permitido sin duda una base en conocimiento y experiencias imprescindible. La base de este proyecto parte de la experiencia vivida en prácticas, la cual me ha permitido valorar la urgencia de introducir ciertas enseñanzas en la educación, como es el tratamiento de las culturas. Todo ello lo he podido realizar investigando acerca de fundamentos de la educación artística, así como a través de propuestas que fomentan el desarrollo de los diferentes usos de la cultura visual (medios de comunicación, fotografías, imágenes, revistas...).

El desarrollo de este proyecto ha requerido tanto la intervención y participación del alumnado como del profesorado, realizando diferentes actividades prácticas que me han permitido sacar conclusiones y conocimientos de las necesidades actuales en la educación y factores que intervienen en la configuración de identidades.

## Resumen

Actualmente vivimos en una sociedad intercultural donde los medios de comunicación ejercen una influencia muy determinante en los/as niños/as. Los dibujos animados, las películas, los libros... así como su contexto familiar y social construyen el juicio que tienen acerca de la sociedad. No solo este bombardeo mediático impide que puedan configurar sus propias identidades con una mirada crítica, sino que manipulan la realidad por medio de ideas preconcebidas y estereotipadas. Personalmente, mi objetivo es romper con estos esquemas que les vienen dados por medio de sus entornos sociales, que se los cuestionen, que los transformen. Para ello, me baso en los fundamentos de la educación artística y de las herramientas de la cultura visual para que el alumnado se cuestione su identidad y los estereotipos culturales que tenían asimilados equivocadamente.

*Palabras clave:* cultura visual; identidad; cultura social; estereotipos; imágenes.

## Abstract

Nowadays we live in an intercultural society in which the media play a determinant role in influencing children. The TV cartoons, films, even books, as well as their familiar and social context, manipulate their judgement of society. Not only this huge media influence doesn't let them make their own identities with a critical view, what is more they manipulate the reality through stereotypical ideas. Personally, my goal is to break these schemes that are given through the children's social environments, so that they can question and transform them. In order to do that, I set my basis in the fundamentals of artistic education and in the tools of the visual culture so that the pupils are able to question their identities and the cultural stereotypes that they had assimilated wrongly before.

*Keywords:* Visual culture; identity; social culture; stereotypes; pictures.

## Laburpena

Egun komunikabide mota ezberdinek umeengan eragin zuzena duten jendarte batetan bizi gara, kultur aniztasunean oinarritutako jendartean. Marrazki bizidunak, pelikulak,

liburuak, bai eta hauen testuinguru familiar zein sozialak umeez jendarteari buruz duten ikuspuntua eraldatzen dute. Eta ez da bakarrik elementuen bonbardaketa honek ez diela haien identitate pertsonala kritikotasunez eraikitzen usten; baizik eta jasotzen dituzten errealitatearen ideiak hauek esteretipatuak izaten direla. Pertsonalki, aurretik eskematizaturik jasotzen dituzten ideiak hauekin apurtzea izango da nire helburua, ideiak hauek zalantzan jartzea eta eraldatzea. Honetarako, hezkuntza artistikoak eskaintzen dituzten fundamentuetan oinarrituko naiz alde batetik, eta kultura bisualak eskaintzen dituen baliabideetan bestetik, ikasleriak bere identitatea eta nahi gabe asimiliaturik zituzten estereotipo kulturalak zalantzan jartzeko.

*Hitz gakoak:* kultura bisuala; identitatea; kultura soziala; estereotipoa; irudiak.



# Índice

## ANTECEDENTES

Elección del proyecto

Objetivos del proyecto

Cuestiones surgidas durante el proyecto

<b>1. Mi experiencia en la educación</b>	<b>7</b>
1.1. Culturas y razas estereotipadas	7
<b>2. Marco Teórico</b>	<b>16</b>
2.1. La cultura visual y la lectura de imágenes	16
2.2. Cómo lo visual constituye nuestra identidad en una sociedad intercultural	27
2.3. Los medios de comunicación en la infancia	30
2.4. Cambio en la educación: educar a través de la imagen	32
<b>3. Propuesta didáctica</b>	<b>37</b>
3.1. Introducción	37
3.2. Objetivos curriculares	38
3.3. Objetivos didácticos	38
3.4. Estrategias metodológicas	39
3.5. Propuesta de actividades	40
3.6. Evaluación	47
<b>Conclusiones y cuestiones abiertas</b>	<b>51</b>
<b>Referencias</b>	<b>55</b>
<b>Anexos</b>	<b>57</b>
<b>A. Anexo I</b>	
<b>A. Anexo II</b>	
<b>A. Anexo III</b>	
<b>A. Anexo IV</b>	
<b>A. Anexo V</b>	
<b>A. Anexo VI</b>	



## **ANTECEDENTES**

### **Elección del proyecto**

Con la elección del proyecto referente a la “lectura de imágenes”, del campo de la Educación Artística, tuve muy claro desde el principio en qué temática quería enfocarlo: la publicidad. Es un tema que me atrae mucho y del que considero que tengo buena base de conocimientos para poder desarrollarlo. Además, actualmente, la publicidad ejerce un papel decisivo en la sociedad, promoviendo una serie de conocimientos mediatizados; y al alumnado es un tema que atrae su interés y motivación.

Sin embargo, a la hora de querer aplicarlo en el colegio público donde he realizado mis prácticas, me encontré con una serie de impedimentos y una realidad que no me iba a permitir su ejecución. Lo que debía hacer era aprovechar al máximo el contexto de alumnado que había en mis prácticas para poder llevar a cabo una investigación empírica. Por tanto, el cambio de tema me resultó muy sencillo: tenía que aprovechar la diversidad cultural existente en este colegio al máximo.

El alumnado estaba caracterizado por una diversidad cultural, étnica, lingüística, geográfica, social y familiar muy variante; incluso con contextos personales, sociales y familiares muy destrutturados.

Durante varias semanas me dedique a observar al alumnado de 2º de Educación Primaria, tanto personalmente como colectivamente, y a conocerles más personalmente: qué estilo de vida llevan, que estructura familiar tienen, las migraciones que han realizado hasta la edad actual, etc. Con todo esto valore que dicho alumnado es el resultado de varias identidades culturales con las que ha estado en contacto, ya que la parte materna como la paterna la mayoría de veces provienen de orígenes culturales diferentes. Es decir, son el resultado de identidades complejas, que por un lado les enriquece en valores y tolerancia, pero por otro lado les dificulta la búsqueda de su identidad personal e única (especialmente en estas edades).

Una vez poseía la experiencia necesaria sobre sus identidades culturales fui centrando más mi investigación: cómo construyen esa identidad cultural en la sociedad intercultural actual. Pero me faltaba el medio y las herramientas por el cual me planteaba dicha cuestión. Puesto que mi campo era la Educación Artística, tenía muy claro que la mejor herramienta para averiguarlo era a través de la cultura visual. Como bien sabemos la educación ha ido variando enormemente a lo largo de los años, y la educación a través de la cultura visual está adquiriendo mucha fuerza e importancia en cuanto a metodología y conocimientos educativos. No sólo crea experiencias educativas relevantes, sino que atrae enormemente la atención del alumnado. Lo visual, la publicidad, los medios de comunicación...son términos que actualmente configuran la vida del alumnado, y por eso debemos sacarles el máximo provecho como modelos educativos.

Ahora bien, una vez les introduje al alumnado en la cultura visual, comencé aplicando una serie de actividades muy activas, participativas y significativas. Por medio de ellas pude perfectamente valorar y entender los estereotipos y prejuicios culturales y étnicos que poseían. Ese era mi objetivo de esas actividades: evaluar hasta qué punto los medios de comunicación les influenciaban en la adquisición de estereotipos culturales. La evidencia de ello fue muy clara, ya que las imágenes que les mostraba en las actividades estaban desde el primer momento preconcebidas para ellos/as. No sólo se basan en la lectura de dichas imágenes en lo que les transmitían los medios comunicativos, sino por la influencia de su contexto familiar, social y educativo.

Cuando recopile todas las observaciones, datos y conocimientos adquiridos, me planteé la necesidad de realizar una hipotética propuesta didáctica que tuviera por objetivo romper con estas imágenes preconcebidas y estereotipadas. Todas las actividades que acabo proponiendo en este proyecto pretenden hacer reflexionar al alumnado, realizar sus propias creaciones visuales e ir conociendo un poco más de su identidad cultural.

El alumnado tuvo una respuesta muy buena a las sesiones que dediqué con estas actividades, estaban muy motivados. En este centro escolar no trabajan mucho con la cultura visual, por lo que estas sesiones fueron para ellos/as toda una nueva

---

experiencia por descubrir. Tenían muy pocos conocimientos iniciales sobre producciones visuales, y acabaron dándose cuenta que ellos/as mismo/as también pueden crear y generar cultura visual.

Aun ni todo, me sigue pareciendo muy importante la valoración de las influencias que recibe el alumnado en la construcción de su identidad cultural: la familias, los/as amigos/as, el colegio, los dibujos animados, la publicidad, los libros, las películas... Es enorme la gama de influencias que recibe cada niño/a. En consecuencia, debemos concienciarnos en saber seleccionar adecuadamente dichos referentes, influencias, y cuestionarnos todo, porque la verdadera realidad es muy relativa. La razón es porque la información que llega a los/as niños/as que poco a poco van interiorizando, forma parte de su educación creando una identidad propia. La cultura visual no es ajena a nadie, y debemos darle la importancia que tiene en la construcción de la sociedad intercultural que vivimos.

Finalmente decir que mi trabajo se centra en la construcción de una identidad cultural por medio de la cultura visual, y en los estereotipos que crea el alumnado de cada imagen cultural porque ellos/as son consumidores y forman parte de la cultura visual de su entorno, donde acaban generando su propia cultura como personas capaces de ello que son.

### **Objetivos del Trabajo de Fin de Grado**

- Cómo el alumnado construye su identidad a través de las herramientas propias de la cultura visual en el contexto de una sociedad intercultural.
- Qué grado de influencia ejercen los medios de comunicación en la construcción de estereotipos culturales y étnicos.

### **Cuestiones surgidas durante el proyecto**

La realización de este proyecto ha supuesto todo un reto en cuanto cuestiones que te van surgiendo durante su realización.

La primea realidad con la que me encontré fue la necesidad de aprovechar el contexto educativo en el que me encontraba. Al fin y al cabo podemos poseer muchas ideas

para llevar a cabo, pero finalmente tienes que adaptarte a los recursos y al contexto en el que te encuentras.

El contexto cultural que tenía de alumnado era idóneo, pero me encontré con la problemática de que apenas tenía conocimiento sobre la cultura visual. Tuve que iniciarlos en ella prácticamente desde el principio, pero me ayudó mucho la respuesta tan participativa con la que respondieron.

La educación artística que trabajaban en este curso de 2º de Educación Primaria era muy mecánica: hacer dibujos o recortes. No les daban la oportunidad de ser ellos/as los creadores de producciones visuales, o transformarlas a partir de otras ya existentes. Por tanto, los recursos que poseían de la Educación Artística eran muy limitados. Para ellos/as esta asignatura era insignificante, menos en días señalados como el Día del Padre o de la Madre que la veían con más motivación. En consecuencia, la dificultad que tenían para interpretar imágenes era muy alta. En las actividades que realicé con ellos/as de iniciación lo puede comprobar enormemente. Especialmente, en la que tenían que dibujar la supuesta habitación del niño o niña que les había tocado, se quedaban muy escasos/as de recursos. Cuando tenían que exponer al resto de sus compañeros/as el por qué habían decidido dibujar esa habitación y lo que les transmitía la imagen del niño/a que les había tocado (expresión facial, vestimenta, actitud...), recurrían a recursos muy simples (incluso contextualizándolos en su estructura familiar). Es decir, eran incapaces de reflexionar y los desplazaban a su vida familiar (padres separados, ausencia de algún miembro de la familia, padre o madre difunto/a...)

La necesidad de introducirles en la cultura visual era enorme: hacer lectura de imágenes, reflexionar sobre las producciones, generar nuevas producciones visuales, seleccionar significados, utilizar diferentes recursos para realizar producciones visuales...

Me resulta muy curioso que a pesar del bombardeo visual diario que tienen, dispongan de pocos recursos visuales.

---

Esto se debe a que se sigue aplicando la metodología tradicional de Educación Artística, sin romper con la autoexpresión, la espontaneidad y la naturalidad expresiva infantil. Hay que enseñar a ser a los/as niños/as personas críticas, que sepan valorar cada obra de arte o cualquier tipo de expresión sin basarse en unos estereotipos ya prefijados y valorando la expresión individual de cada persona (que es susceptible de ser tanto buena como mala).

Para conseguir que el alumnado explote sus recursos visuales hay que sacar el máximo provecho a las imágenes que nos rodean y nos configuran por medio de la cultura visual. A través de las imágenes podemos ver reflejadas diferentes personalidades, ideologías, experiencias, culturas, religiones, etc. Es más, el mundo visual rompe con todo tipo de barreras (idiomáticas, religiosas, étnicas, culturales...); es decir, es una forma integradora para la sociedad actual. Es más, apoyándome en el argumento de Santos Guerra (1984), “el proceso educativo no consiste en reglamentar las cosas ofrecidas a la mirada, sino en educar a la persona para que sepa mirarlas”

Además, la cuestión es que las competencias referentes a la lectura de imágenes en los contenidos se siguen desvinculando del conocimiento interdisciplinar de la materia, pasando a ser vinculada a una disciplina en particular. No se da lugar al alumnado a experimentar el acceso de la comprensión real de un concepto a través de diferentes modalidades, como en este caso puede ser la visual. Y en consecuencia, tal y como dice Casablanca (2001) “las posibilidades del lenguaje icónico, como modalidad de aprendizaje quedan excluidas del sistema”

Es decir, el problema de que actualmente el alumnado no disponga de los recursos visuales necesarios es debido a que el aprendizaje no está valorado a través de diferentes medios y modalidades.

Para sacar el máximo provecho de ellas debemos realizar antes una evaluación de necesidades, para que los fines de la educación sean conformes a la situación de la sociedad y de los propios estudiantes. Aunque, por ejemplo, las necesidades de los/as niños/as van a variar en relación de la sociedad en la que nos encontremos. Por eso hay que aplicar una serie de valores a la población para determinar cuáles deben ser dichas finalidades.

Al mismo tiempo, la correcta selección del material didáctico es imprescindible, no sólo a nivel conceptual, sino también en función de la calidad de imágenes. Las imágenes refuerzan o no, las tendencias existentes en la sociedad, que el propio alumnado va construyendo de su entorno social. Por eso, la mirada analítica del docente del material didáctico adopta gran relevancia; donde también existe la posibilidad de crear imágenes contrapuestas desde un análisis crítico, con el objetivo de construir y cuestionarse los conocimientos que se nos dan por únicos y verdaderos, como bien menciona Casablanca (2001).

Algunas de las funciones de la cultura visual que me parecen correctas destacar son: la activación de nuestra sensibilidad, la capacidad de vivificar lo concreto y la oferta de un sentido visionario en la experiencia humana.

Pero será una cuestión que deberá ser trabajada desde la Educación Artística, cambiando los contenidos, objetivos y metodologías necesarias. Al fin y cabo el alumnado de hoy en día se desarrolla en una sociedad visual, aunque están desde pequeños/as estén expuestos a consumir referentes visuales sin darse cuenta de que lo están recibiendo inconscientemente. Por tanto, deduzco que aprovechándonos de la sociedad visual en la que han nacido, no les resultará muy complicado entender qué es la cultura visual y que nos aporta personalmente y colectivamente.



---

## 1. MI EXPERIENCIA EN LA EDUCACIÓN

### 1.1. Culturas y razas estereotipadas

Durante mi estancia en el periodo de prácticas en un Centro Público de Educación Infantil y Primaria en Barañain, he llevado a cabo una labor, entre otras, de observación y análisis sobre diferentes situaciones y prácticas que se han dado. El contexto en el que he tenido mi experiencia didáctica ha sido un grupo de 15 alumnos/as con un nivel socioeconómico bajo-medio, con contextos familiares y sociales bastante deestructurados y con procedencias y culturas muy variadas.<sup>1</sup>

Las prácticas que he llevado a cabo con ellos relacionadas sobre la cultura visual y nuestra identidad han sido una herramienta clara de investigación para que pueda extraer yo mis propias conclusiones y justificaciones de este trabajo de investigación.

Para empezar, ¿qué es cultura?, ¿qué es raza? Como bien dice Aguirre, (2008) la cultura no es un concepto estático, sino que es “una combinación abierta y en constante evolución de sistemas en interacción donde se resuelven problemas de significación, de articulación social o de definición identitaria”. Por ello, debemos indagar sobre la manera en que las producciones artísticas configuran esa red de significados en la que participamos y que denominamos cultura, analizando en qué medida la refuerza, la transforman o la niegan, tal y como afirma Aguirre (2008).

En este sentido, aquí se afirma una de mis conclusiones adquiridas en mi experiencia, ¿en qué medida los medios de comunicación, las imágenes y las producciones visuales refuerzan, transforman o niegan los estereotipos de las culturas?

Por otro lado, las razas hacen referencia a los cuatro grupos étnicos del ser humano con unas características físicas concretas. Estos cuatro grupos son: la raza blanca (caucásica), negra (negroide), amarilla (mongoloide) y cobriza. Y, una vez más, ¿en qué

---

<sup>1</sup> Véase los datos en la tabla 1 del Anexo I

medida estas cuatro razas y grupos étnicos están estereotipados por los medios de comunicación?

Aprovechando la fuerte herramienta que poseía con este grupo de alumnado tan concreto y que son el resultado de entornos socioculturales concretos, lleve a cabo una serie de actividades.

Para empezar, el alumnado “no lleva sólo consigo conocimientos, sino construcciones de la sociedad y de sí mismos, basadas en experiencias socioculturales anteriores” (Hernández, 2002). Esta idea la puedo soportar en mi experiencia donde ellos/as se sienten identificados/as con imágenes según el contexto social en el que se encuentren.

Por ejemplo, a una chica de origen marroquí de 10 años de edad, le muestro una variedad de imágenes con el fin de que me diga con cuál se siente más identificada. Para mi sorpresa, escoge las siguientes imágenes:



**Figura 1.** Niña musulmana



**Figura 2.** Niña española

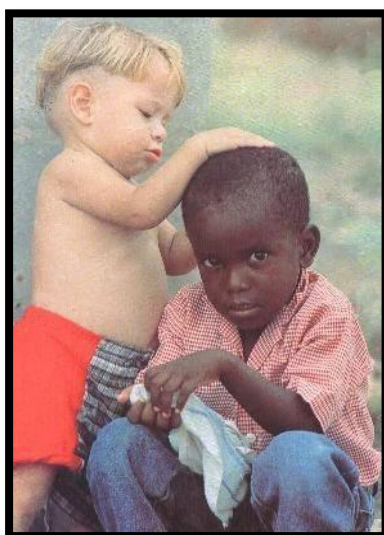
La niña, ante su elección, me comenta su justificación: “Con la imagen de la niña musulmana me siento identificada cuando estoy en Marruecos porque no puedo salir de casa ni jugar en la calle. Tengo que estar en casa con mi madre y mi abuela. Y con la

---

foto de la niña vestida de rosa me imagino cuando estoy aquí en Pamplona porque puedo salir de casa, jugar con mis amigos/as... Me siento un poco más libre aquí”

Sobre esta segunda imagen también me dice: “esta niña no podría estar en Marruecos porque allí las niñas tienen que estar en el colegio o trabajando con sus madres, y no jugando en la calle. Las mujeres tienen que estar en casa y los hombres trabajando en sus trabajos. A nosotras nos dicen que es porque ellos tienen más fuerza, pero yo no creo que sea así. En España es muy diferente, porque hay hombres cocinando y mujeres trabajando fuera de casa. Eso me gusta”

Otro ejemplo tenemos con un niño marroquí de 8 años, donde la siguiente imagen la rechaza completamente diciendo: “eso no está bien visto en Marruecos. A la gente de Marruecos no le gustan los niños de ese color de piel y no van al colegio”



**Figura 3.** Niños jugando

Como vemos, las producciones que realizan ambos niños/as y todas las demás que lleve a cabo, son lecturas de imágenes según los valores que han recibido hasta el momento en su contexto familiar y social. En el caso de estos/as niños/as la influencia que han recibido en la configuración de su identidad es a través de la familia. Más adelante y poco a poco recibirán otras influencias (en el colegio, en los medios de comunicación...) que la irán modificando o manteniendo.

---

Otra herramienta que me sirve como soporte en esta investigación fue la realizada con el mismo grupo de alumnado a través de la proyección de tres imágenes diferentes que representan tres realidades de niños/as totalmente diferentes, ya que provienen de países distintos (diferentes vestimentas, contextos, expresiones faciales...).

Con los datos obtenidos pude valorar la gran importancia que juegan los estereotipos en las diferentes culturas y/o razas. Enseguida asocian la imagen de un niño un poco desaliñado físicamente con trabajos relacionados con la construcción (limpiador, arreglando cosas, fontanero...) y la imagen de una niña musulmana con su trabajo de ama de casa.<sup>2</sup>

¿Qué es lo que ha configurado estos estereotipos étnicos y culturales?

Daniel Bar – Tal (1994), ha dedicado varios años de su formación al estudio e investigación del por qué de estos estereotipos en la sociedad. Según su modelo son tres influencias las que se ejercen: “canales de comunicación político – sociales - culturales y educativos, el contacto directo con los miembros del grupo y fuentes familiares”. Para él los estereotipos son un conjunto de prejuicios que tienen un fenómeno social muy importante. A pesar de que los estereotipos se pueden formar, mantener o cambiar, sus significados surgen en los contextos donde se dan las relaciones de grupo.

Su modelo propuesto se aplica a estereotipos nacionales y étnicos, los cuales no son ni fijos ni estables, sino que cambian con el tiempo.

Los estereotipos que tienen actualmente el alumnado es a partir de información que les llega de fuentes externas, ya sean los medios de comunicación, miembros de algún grupo, canales sociales (norma, círculo de amigos/as), canales políticos (discursos políticos, noticias), canales culturales (libros, películas, arte) y canales educativos (textos escolares, programas educativos de la televisión). Por supuesto no debemos olvidar los miembros de la familia porque “no sólo transmiten los estereotipos a las generaciones más jóvenes, sino que también crean un clima que sirve como facilitador o inhibidor de los estereotipos” (Bar – Tal, 1994). Y por último factor, “las relaciones

---

<sup>2</sup> Tanto las imágenes empleadas como la recogida de datos pueden verse en el Anexo II.

---

conflictivas entre dos grupos llevan a las formación de estereotipos negativos, mientras que las relaciones cooperativas conducen a estereotipos positivos” (Harvey, 1956; Mannheim, 1960).

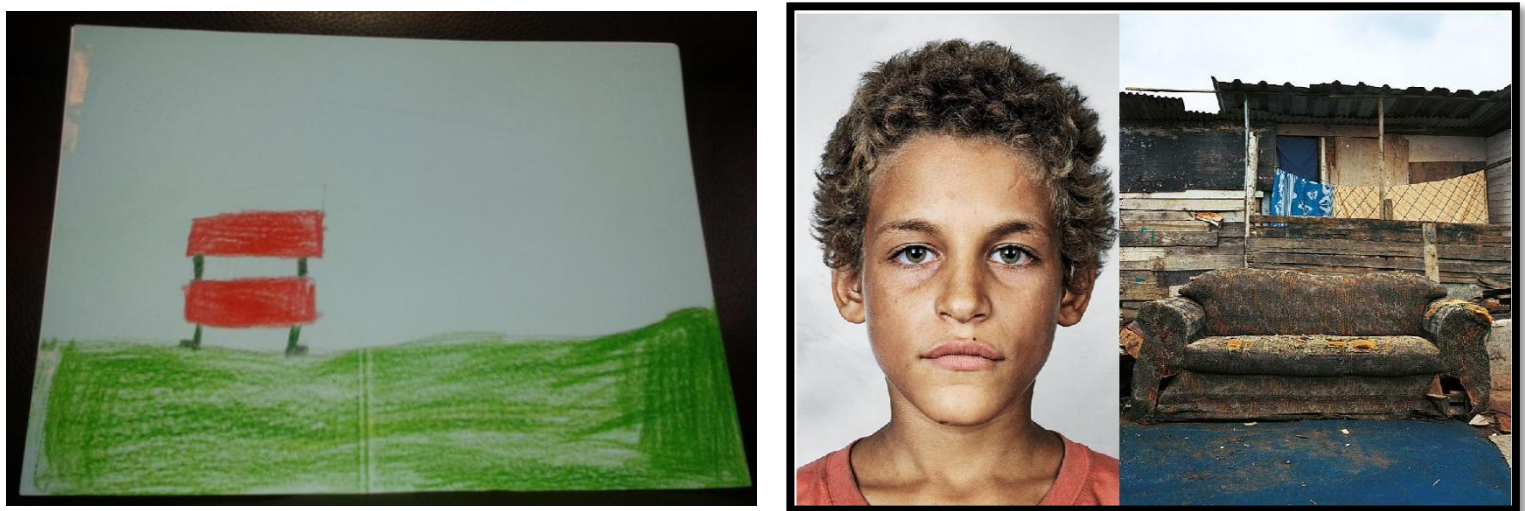
Y, ¿por qué asociamos muchas razas étnicas a unos prejuicios determinados? Algunos estudios han demostrado al examinar los estereotipos durante conflictos internacionales que son el resultado de amenazas que por parte de los países. Por ejemplo, se encontró que los estereotipos sobre alemanes y japoneses fueron más negativos en los Estados Unidos durante la II Guerra Mundial (Dudycha, 1942; Meenes, 1943; Seago, 1947)

Es decir, hasta que no tenemos un contacto directo con miembros de ciertas culturas o razas étnicas, formamos nuestras impresiones a través de los diferentes canales anteriormente nombrados y de las fuentes familiares, especialmente durante la infancia y la adolescencia. Además, en la sociedad actual, los/as niños/as están en continuo contacto con textos escolares, periódicos, películas, discursos políticos...que categorizan a cada grupo de la sociedad. “Es decir, el conocimiento que llega de estas fuentes es aceptado de forma incuestionable como válido y verídico” (Bar – Tal, Raviv y Brosh, 1991). Por tanto, una de nuestras labores educativas es hacerles cuestionarles todos estos prejuicios preconcebidos a través de la cultura social. Y menciono la cultura visual como herramienta por la gran influencia que ejercen los medios de comunicación en la configuración de estos conocimientos. Sin ir más lejos, Ashmore (1970) y Greenberg y Mazingo (1976), han proporcionado pruebas sobre el efecto que provocan los medios de comunicación en la configuración de estereotipos. Tanto en los periódicos, revistas o películas se muestra una imagen degradada de la raza negra que luego conlleva a que los/as niños/as relacionen dicha raza a trabajos laborales menos cualificados (como he podido comprobar en la práctica anterior realizada con ellos/as). Durante 1940 – 1950 los negros ocupaban trabajos poco cualificados, y un 62% de subordinación a la raza blanca.

Siguiendo en esta línea de los estereotipos étnicos y culturales que nos influyen desde los medios de comunicación y la publicidad, puedo soportar esta opinión con las citas anteriores y con mi experiencia a través de la siguiente práctica.



**Figura 4.** Análisis del dibujo de L.O.



**Figura 5.** Análisis del dibujo de O.L.

---

Entregue a cada niño/a una foto de un niño o niña real<sup>3</sup>. Debían observar la imagen detenidamente y reflexionar sobre dónde creen que duerme. Es decir, cómo es su habitación. Para ello podían fijarse en la etnia del niño/a, en su vestimenta, en su expresión facial, en su presencia física, etc. Les proporcioné un folio donde dibujaron la hipotética habitación de la persona que les ha correspondido aleatoriamente. Finalmente, una vez terminados, nos colocamos en un círculo todos sentados, donde uno a uno vaya saliendo al centro con el dibujo de su habitación y del niño/a que les ha tocado: exponían que les ha transmitido la imagen, cómo piensan que son sus vidas y por qué han dibujado la habitación de esa manera. Después, les enseñé la verdadera habitación donde duermen y los datos reales de los niños/as, para que el realismo y la veracidad de esta práctica les impacten más.

Para mi sorpresa, con las figuras 4 y 5 superiores sucedió la siguiente vinculación: La figura 4 la asociaron a la de un vagabundo y la figura 5 a la de una princesa. ¿Qué vinculación existen entre estas imágenes a la de un vagabundo y a la de una princesa por parte de los medios de comunicación para entenderlas así? ¿Por qué llamamos a uno vagabundo y a la otra princesa?

Obviamente, son concretas las características físicas de cada personaje mediático. Este niño y esta niña los han relacionado de esta forma porque están así caracterizados en los dibujos animados: las princesas perfectas, guapas y con joyas; y el niño pobre, vagabundo y desaliñado.

Actualmente, varios/as artistas han ido aportando referentes visuales diferentes que construyen miradas distintas del mundo, abarcando todas las características que podemos poseer como personas físicas en una sociedad cambiante.

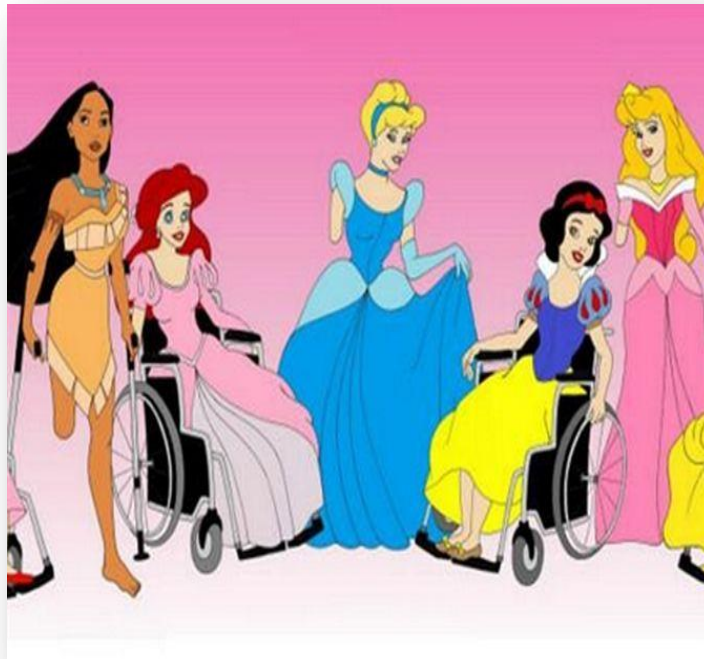
Uno de ellos, Alessandro Palombo (artista visionario del estilo surrealista), presenta un contraejemplo a esa realidad idealizada de las personas, especialmente de las princesas de los dibujos animados

---

<sup>3</sup> Ver todas las fotografías y las producciones del alumnado en el Anexo III

Este artista quiere romper con estos cánones idealizados en las princesas de los dibujos animados, ayudando a todos los/as niños/as discapacitados físicos. Para ello, lisa a todas las princesas Disney. "Es un mensaje contra la discriminación, un mensaje para redefinir los estándares de belleza"<sup>4</sup>.

En su opinión, las princesas Disney "sugieren un mensaje falso, un ideal imposible de belleza" que "no está basado en la realidad si no en el Marketing. La multinacional no respeta los derechos de igualdad, sólo sus intereses". Y por lo tanto "deberían disculparse con todos los niños con discapacidad".



**Figura 6.** Princesas Disney discapacitados físicas

Debemos aprovechar la función informativa y emotiva que poseen las imágenes, para abarcar el dualismo de la razón por un lado y los sentimientos por otro, pero ambos integrados en una misma disciplina. Hay que tener en cuenta la gran importancia que tiene el arte en los niños pequeños desde el principio, ya que es una fuente y vehículo de las emociones. Desde pequeños debemos dejarles que se expresen libremente y con

<sup>4</sup> <http://www.europapress.es/>



---

diferentes técnicas, materiales, formas... pues reflejan parte de sus sentimientos, sensaciones, experiencias, conocimientos, etc.

Pero, aplicando las funciones propias de las obras plásticas en el ámbito educativo nos encontramos con una serie de limitaciones que serían convenientes aplicar: los estereotipos plásticos. ¿A qué nos referimos con el concepto de estereotipo? Nos referimos a cualquier tipo de esquema mental que realizamos sobre una persona, un objeto... en base a cómo pensamos qué es. Pero el lado negativo de todo esto es cuando realizamos un abuso de dichos esquemas, especialmente en edades tempranas donde se puede sacar un máximo provecho de la imaginación de los niños. Es más, cuanto más integración escolar posean los niños, mayor será el uso de esquemas plásticos preconfigurados. Por ejemplo, cuando en un aula propones a los alumnos que dibujen una casa, la mayoría de ellos (por no decir todos) recurren al clásico dibujo de casa que siempre se ha realizado, cuando en realidad ninguno de ellos ha visto una casa así de verdad. Es decir, se dejan guiar por los esquemas que les han guiado en las películas de dibujos animados, en los cuentos, etc.

En base a esta realidad estereotipada, los medios de comunicación son principales. Claramente dichos estereotipos son fruto de la comercialización que realiza la televisión entre otras, donde prefija una serie de realidades enormemente influenciadas por el mundo occidental y que parecen ser determinadas como únicas y verdaderas. Es por ello, que los profesionales docentes deben asumir la tarea de evitar el abuso de los esquemas. Por ejemplo, una realidad estereotipada son las representaciones basadas en la imitación de productos plásticos, como es el caso de la “Disneyzación” que empobrece los recursos de la información y realiza una homogeneización de las culturas (occidentalización).

Finalmente, esta es la vinculación de mi experiencia en la educación a través de prácticas aplicadas con el alumnado, que relacionándola con teorías y textos citados, veo la necesidad de romper con las imágenes preconcebidas y estereotipadas por parte de los medios de comunicación que escenifican una realidad que acaba tomando el público infantil como única.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. La cultura visual y la lectura de imágenes

Si ponemos el punto de mira en la sociedad, nos encontramos con varios conceptos analizados críticamente cada vez por la progresiva fuerza de formación que están adquiriendo: identidad, cultura visual, multiculturalismo, significados sociales y culturales... ¿Pero que suponen todos estos significados en nuestra vida diaria? ¿En la búsqueda de nuestro “yo” interior? ¿De nuestra formación?

Siguiendo la línea que resalto en cuanto a la continua progresión de la sociedad y la aparición de todos estos interrogantes diarios, la cultura visual es uno de los pilares que engloba todos estos términos anteriormente mencionados.

La cultura visual es un término que ha sido introducido en el campo de la Educación Artística (publicidad, vídeos, bellas artes...). Este concepto se ha ido introduciendo en nuestra sociedad, donde el alumnado a través de la Educación Artística adquiere significados de su vida cotidiana, para luego desarrollar el interés necesario para interpretarlos. Para que esto sea posible se necesita el ámbito educativo y de especialistas para que sea posible.

El arte incluye entre sus campos la cultura visual, donde una de sus funciones es ofrecer la experiencia humana y realizar una valoración crítica hacia la sociedad en la que vivimos. El arte en definitiva es cualquier expresión humana de sentimientos, estados de ánimo o puntos de vista manifestados en obras plásticas. Es por ello, que se trata de algo totalmente subjetivo, que depende de nuestro valor de abstracción, de desarrollo de conocimientos, de imaginación, etc.

Estamos rodeados/as de cultura visual, de representaciones visuales que actúan como mediadoras de ideologías. Y el primer paso para interpretar estas representaciones es situarlas en su contexto social. Además, la obra de arte adquiere sentido cuando se ve en el contexto de la cultura, y la cultura se hace comprensible cuando se lee a través del arte.

Para un mejor entendimiento sobre la necesidad que para interpretar una imagen debe ser situada antes en su contexto visual, proporciono del cuadro del Guernica de Pablo Picasso.

Muchísimos autores se han servido de imágenes para realizar una crítica social, para demostrar con lo que están de acuerdo o no, lo que les gustaría cambiar o lo que defienden y apoyan. Al fin y al cabo, el artista está afectado por el carácter social. Un ejemplo de ello es el *Guernica* de Pablo Picasso<sup>5</sup>, pintado en el año 1937, aludiendo al bombardeo de Guernica durante la Guerra Civil Española (26 de abril de 1937). La obra fue encargada por el Gobierno de la República Española, a modo de cuadro simbólico de los sufrimientos que las guerras infligen en las vidas humanas, y no como cuadro narrativo.



**Figura 7.** “Guernica” de Pablo Picasso

Es decir, a través de esta obra, el autor expresa su visión y sus sentimientos hacia las atrocidades que traen como consecuencias las guerras. Por eso las figuras las ha representado de forma abstracta, irrealista y deforme. Además, cada una de las figuras representadas adquiere su propia simbolización. Por ejemplo, que la mujer

---

<sup>5</sup> Pintor y escultor español del siglo XX, creador del movimiento cubista.

quemándose simboliza el dolor de la población civil indefensa por las bombas incendiarias, la mujer que asoma la cabeza por la ventana simboliza a la población que observa lo que está sucediendo de manera impotente, y la luz que sujeta en la mano la necesidad de informar al resto sobre lo que está pasando, etc.

Ahora bien, esta misma representación no se ha quedado en ningún momento “anclada” en el momento en el que se realizó ni en la época a la que corresponde, sino que ha servido como base e impulso de nuevas representaciones similares basadas en objetivos similares a la que tuvo la primera en su momento.

La última representación que he visto del “*Guernica*” la podemos observar y encontrar en el bosque de hayas de Antzeri, en los bosques de Zilbeti.



**Figura 8.** Guernica en el bosque de Zilbeti

En este caso en concreto, la finalidad de esta representación es demandar y evitar la apertura de una cantera en los montes de Zilbeti por parte de la empresa de Magnesitas de Navarra, a través del pintado del “*Guernica*” en las hayas del monte realizado por vecinos de Erroibar y miembros de la Coordinadora Monte Alduide.

A raíz de la realización de esta demanda creativa, salieron numerosas noticias en diversos periódicos o medios anunciando la siguiente noticia:

kont...ACTÚA!

2012/12/18

**El Guernica pintado en el hayedo de Zilbeti sufre un atentado**

El símbolo de un pueblo que defiende su territorio con sus manos es destruido por la sinrazón de intereses empresariales sin escrúpulos.



La Coordinadora Monte Alduide y SEO/BirdLife consideran inadmisibile que se produzcan estos atentados contra uno de los espacios naturales protegidos más emblemáticos de Europa y que el mismo sea destruido con el apoyo del Gobierno de Navarra sin que esto suponga ningún desgaste político.

La mañana del domingo día 16 de Diciembre ha amanecido con una desagradable imagen: el esforzado trabajo del pintado del "Guernica" en las hayas de Zilbeti realizado por vecinos de Erroibar y miembros de la Coordinadora Monte Alduide en defensa del hayedo protegido contra el proyecto de cantera de MAGNA S.A. había sido sabotado con sprays de pintura. Antes de este atentado, las señales indicadoras, paneles informativos y otros elementos destinados a dar información a los visitantes han ido desapareciendo de forma sistemática desde la presentación del trabajo.



Las organizaciones abajo firmantes no pueden admitir esta alevosa agresión a un símbolo plasmado en el hayedo de Zilbeti por quienes solo disponen de su creatividad para defender su territorio.

nafarroa@ekologistakmartxan.org

**EKOAGENDA**

**urtarrilak 17**

**17 de enero**  
ortzeguna - jueves  
**IRUÑEA - PAMPLONA**  
- Iruñeko Ekologistak Martxan-eko asanblada, 20:00-etan.  
- Reunión de Ekologistak Martxan Iruñea, 20:00 h.

**otsailak 7**

**7 de febrero**  
ortzeguna - jueves  
**IRUÑEA - PAMPLONA**  
- Iruñeko Ekologistak Martxan-eko asanblada, 20:00-etan.  
- Reunión de Ekologistak Martxan Iruñea, 20:00 h.



**NUKLEARRIK GABEKO  
GUNEA**

**BIDALI ZURE EKODEIALDIAK**  
Borroka ekologista edo antidesarrollistarekin lotura duten elkarretaratzeak, manifik, ikastaroak, hitzaldiak, bilera...

nafarroa@ekologistakmartxan.org

Concentraciones, manis, cursillos, charlas, reuniones... que tengan que ver con la lucha ecologista.

**Figura 9.** Noticia sobre el Guernica de Zilbeti

Es decir, podemos realmente decir que este medio de expresión para realizar una demanda, un grito de ayuda a la sociedad ha cumplido su finalidad, en menor o mayor

---

medida. Al mismo tiempo de que parte de la sociedad ha sido participe de esta obra (bien sea porque han ido a verla o porque la han leído en diversos medios, ya han sido participes del propósito que tiene la misma representación), también ha recibido unas pintadas que destrozan la misma.

¿Y si estas pintadas han sido realizadas porque consideraban que el Guernica dibujado en las hayas suponía una amenaza para convencer a la sociedad de la negativa ante la construcción de una cantera? En consecuencia, podemos afirmar la reflexión de Pablo Picasso que he mencionado al principio, en la que “la pintura es un instrumento de guerra ofensivo y defensivo contra el enemigo”.

Además, nos confirma el enunciado de Jacques Rancière, donde “lo real debe ser ficcionado para ser pensado”. En este caso concreto vemos la idea que quieren transmitir con la realización de este Guernica ha sido necesaria llevarla a cabo de manera visual, ficticia, para proporcionar a la sociedad la opción de reflexionar. Quizás, sin su realización no se hubiera obtenido el resultado de que al menos los espectadores hubieran reflexionado acerca del contenido. Al mismo tiempo, esta cultura visual, esta representación del Guernica, “ha adquirido un papel fundamental como conformador de identidades” (Hernández, 2001). Es decir, la cultura visual no sólo se asocia a prácticas culturales, experiencias de placer o formas de socialización: sino que además todos estos factores dan lugar a una identidad /ya sea cultural, política, social, étnica...) común entre los espectadores y el contenido de la propia cultura visual.

Otro ejemplo visual en el que es necesario situarlo en un espacio histórico y social es la imagen “30.000” de Nicolas Guagnini (Argentina). La obra pertenece al Parque de la Memoria, un espacio público situado en Buenos Aires, Argentina, con la finalidad de recordar a las víctimas del régimen militar de terrorismo de estado (Proceso de Reorganización Nacional, 1976 - 1983).

La escultura se denomina 30.000 porque es el número de desaparecidos en Argentina, y el autor utilizó la fotografía de su padre (la cual su abuela llevaba para manifestar las desapariciones), ya que siendo periodista de política nacional e internacional desapareció el día 12 de diciembre de 1977. Dicha escultura está realizada de esa

manera porque según donde te sitúes, el rostro aparece y desaparece (simbolización a su desaparición).



**Figura 10.** “30.000” de Nicolas Guagnini

Todas estas desapariciones se dieron lugar cuando el gobierno militar censuró la libertad de prensa. Además los organismos de derechos humanos comenzaron a denunciarlas, así como todos los secuestros, las torturas, y los asesinatos. Algunos miembros de los organismos también fueron secuestrados y desaparecidos. Desde ese momento en adelante, los militantes de derechos humanos asistieron a manifestaciones con pancartas con las fotos de sus familiares desaparecidos (entre los que se encuentra la abuela del artista para protestar la desaparición de su hijo).

He escogido ambos ejemplos visuales anteriores porque demuestran que a través de cualquier representación artística podemos obtener diferentes fines (incluso se pueden llegar a conseguir muchísimos más resultados, pues captan la atención del público y ello incita a la información del receptor sobre la misma), y que partiendo de una obra ya existente podemos desembocar en otras nuevas con fines y propósitos diferentes.

Además, por medio de ambas imágenes podemos ver reflejadas diferentes personalidades, ideologías, experiencias, culturas, religiones, etc. Es más, el mundo

visual rompe con todo tipo de barreras (idiomáticas, religiosas, étnicas, culturales...); es decir, es una forma integradora para la sociedad actual. Así que, ¿por qué no sacar el máximo provecho de ellas?

Pero para sacar el máximo provecho de ellas debemos realizar antes una evaluación de necesidades, para que los fines de la educación de arte sean conformes a la situación de la sociedad y de los propios estudiantes. Aunque, por ejemplo, las necesidades de los niños van a variar en relación de cuáles considere dicho profesor que son las funciones del arte. Por eso hay que aplicar una serie de valores a la población para determinar cuáles deben ser dichas finalidades. Algunas de las funciones del arte que me parecen correctas destacar son: la activación de nuestra sensibilidad, la capacidad de vivificar lo concreto y la oferta de un sentido visionario en la experiencia humana.

Fundamentando la aparición de la cultura visual a lo largo de la historia, destacamos su existencia a través de diferentes categorías académicas. Entre ellas destaca la aparición del postmodernismo (décadas del siglo XX), ya que fue un movimiento global que afectaba a toda una disciplina humanística (filosofía, historia, literatura...). Desde una mirada construccionista de la educación artística, categoriza ciertas evoluciones del arte desde una perspectiva crítica. Son tantos los cambios que han ido surgiendo a lo largo de la historia en cuanto a la categorización de la educación artística, que aun actualmente se siguen haciendo propuestas de mejora en cuanto a la forma de impartir los conocimientos propios de las disciplinas artísticas. Es entonces donde aparece el papel de la cultura visual, rompiendo modelos tradicionales y haciéndonos partícipes de la sociedad actual donde predominan las imágenes como base de nuestra existencia.

Pero, ¿hasta qué punto este impacto visual nos afecta? La cultura visual es por un lado una fuerte fuente de demanda y de lucha, y por otro lado, una fácil vía para imponer unos principios al resto de la sociedad.

Recientemente, la cultura visual es un término que ha sido introducida en el ámbito de la educación artística en el que se incluyen todas las partes visuales y el diseño, más concretamente, las bellas artes, la publicidad, el arte popular, la televisión, los videos,



---

las películas, las imágenes por ordenador y otras formas de producción y comunicación visual.

Haciendo un pequeño repaso del papel de las imágenes y de la cultura visual en los/as niños/as, me viene directamente a la cabeza “el mercado” de los dibujos animados en la televisión, donde sus prototipos básicos son: chicas rubias, delgadas y altas, superhéroes guapos y fuertes... No solo se caracterizan por estereotipos como los que acabo de nombrar, sino por comportamientos que influyen en los propios niños/as con el objetivo de hacerlos predecibles. Es decir, lo que ofrecen los dibujos animados al público no es una educación en valores, para poder ir adaptándose a las culturas que nos ofrece la sociedad. No abarcan todos los aspectos de la sociedad desde un punto de vista crítico y realista, no representan grupos sociales en diferentes formas de producción cultural, tal y como dice Arthur Efland (2005).

Según el estudio realizado por investigadores del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada (UGR), “revela que los dibujos animados femeninos están asociados a estereotipos negativos”<sup>6</sup>. Por ejemplo, en el caso de las mujeres, son la mayoría representadas como novias, madres, acompañantes de los protagonistas o amas de casa, siendo su porcentaje de aparición muy mínimo (sólo un 33,6 %). Además son mujeres superficiales y obsesionadas con su aspecto físico (la mayoría delgadas).

“Son algunas de las conclusiones de un estudio llevado a cabo por investigadores del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada (UGR), el más completo sobre dibujos animados que se ha realizado hasta la fecha en España. En él, han analizado 163 series de dibujos animados, tanto españolas como extranjeras, que se emiten actualmente en la televisión de nuestro país, prestando una especial atención a los 621 personajes que aparecían en ellas”.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> <http://www.publico.es/culturas/513309/un-estudio-revela-que-los-dibujos-animados-femeninos-est-an-asociados-a-estereotipos-negativos>

<sup>7</sup> <http://www.publico.es/culturas/513309/un-estudio-revela-que-los-dibujos-animados-femeninos-est-an-asociados-a-estereotipos-negativos>

¿Es esto una forma de educar en valores? De hecho, no sólo son impactantes los valores que caracterizan a los personajes femeninos y masculinos por separado, sino en el tratamiento de las razas y las culturas. Como podemos imaginarnos, la mayoría de estos dibujos animados son de raza blanca o Europea. Esta forma no puede ser calificada como educación en valores. Los dibujos animados están realizados para un público muy concreto de niños y niñas por identidades empresariales con fines capitalistas. El público al que se dirigen es un público infantil con un nivel socio – económico alto, con una estructura familiar muy estructurada, de raza caucásica, sin discapacidades físicas ni mentales... donde dentro de este público infantil no tiene cavidad para los/as inmigrantes, ya que no se les concibe como público. Los/as niños no pueden aceptar esta realidad como única y verdadera, pues se les estará educando en creencias y actitudes equivocadas y obsoletas, como mencionan los investigadores de la UGR (2014). Esta realidad sólo permite identificarse con la vida perfecta e ideal por parte de la raza blanca.

Para complementar mi argumento voy a presentar unos ejemplos visuales que contextualizan el tratamiento de la identidad racial y cultural en los años 60 a través de los dibujos o películas animadas. La construcción de estos dibujos evidencia el predominio de la raza blanca ante la raza negra desde el pasado hasta hoy en día.



**Figura 11.** Tom & Jerry



**Figura 12.** Película “Fantasía”

---

La primera imagen es de la serie *Tom & Jerry*, donde la sirvienta de casa es de raza negra, su personalidad es muy bruta y siempre va vestida con ropa rota de limpieza. Por otro lado, la segunda imagen corresponde a la película *Fantasía*. En este caso, aparece un centauro de raza negra, mucho más insignificante de tamaño y cuerpo que el resto de centauros de raza blanca. Incluso podemos observar que su cuerpo es de burro en vez de caballo, como el de la centaura blanca a la que está limpiando las pezuñas.

Sobre esta supremacía racista había mucha menos consciencia en su tratamiento en el contexto de estos dibujos animados (años 60), por lo que escenificar escenas “racistas” era un hecho muy generalizado.

Es decir, la cultura visual es una forma de representar y poder enseñar el mundo, de interpretar como es la realidad y cómo nos afecta, de abarcar cuestiones sociales y culturales que nos afectan, de representar valores e identidades, etc. Por tanto, es innegable la interdisciplinar de su papel con otros ámbitos y áreas de aprendizaje. De hecho, resulta realmente imposible abarcar la cultura visual sin estudiarla en su contexto, de manera crítica y con relaciones interculturales.

Tenemos que tener muy claros estos factores para abarcar y aplicar la cultura visual correctamente. “La imagen, más que una simple percepción visual, implica el pensamiento, tanto de quien la produce, como de quien la recibe” (Díaz Martínez, 2009, 145). Al fin y al cabo, si no utilizamos las estrategias necesarias para interpretar esas realidades, esas intencionalidades, esos contextos sociales... resulta acrítico observar una imagen careciente de significado porque nosotros/as mismos/as no se lo damos. Es igual de importante “la mirada” del propio creador que la del lector. Este proceso de lectura requiere de un conocimiento tanto emocional y cognitivo (que lógicamente ha de ir variando a lo largo del tiempo y en cada individuo); adquiriendo de gran importancia la comprensión emocional, donde tal y como dice Díaz Martínez (2009), cualquier actitud, escena, color, fotografía o gesto generan todo un abanico de sentimientos, pensamientos y actitudes por descubrir. Debemos evitar la lectura de imágenes de manera obvia y simplemente observadora, porque de esta manera

dejamos rezagados los propuestos y las intenciones del creador. Si no realizamos un proceso de interpretación de la imagen, no cumpliremos los objetivos propuestos por el autor/a.

Pero, ¿cómo podemos ayudar a los/as niños/as a desarrollar estas estrategias de las que venimos hablando para que identifiquen, interpreten, transformen y elaboren la información a través de la cultura visual y la lectura de imágenes? Para ellos tenemos que explotar el máximo provecho a las ideologías, valores, actitudes y formas de pensar que incluye el entorno social como conjunto de factores sociales, emocionales y culturales que es. Todo este entorno social marca una serie de comportamientos y actitudes que van determinando la propia identidad de cada individuo, y que por tanto, una forma de aprendizaje para influir en estos comportamientos y actitudes es la cultura visual.

Las investigaciones sobre la cultura visual en el que se agrupan diferentes representaciones como manifestación de los diversos grupos sociales, por medio de artistas, cineastas, publicistas... relacionan la época actual con otras más antiguas, pero también se reflejan hacia otros fenómenos que constituyen el universo visual del presente y de otros tiempos.

Vivimos con la cultura visual, estamos rodeados/as de ella. Además de estar rodeados/as por imágenes, también estamos rodeados/as de las representaciones visuales que actúan como mediadoras de ideologías. No solo consiste en interpretar las imágenes, sino de situarlas en el entorno social, en la estructura de la subjetividad, la identidad, el deseo, el placer, la memoria y la imaginación de los grupos y las personas. Esto es: comprender la visualidad humana.

En definitiva, la cultura visual lleva implícita toda una serie de significados sociales de representaciones del ser humano con el que cada uno/a se siente identificado/a.

---

## 2.2. Cómo lo visual construye nuestra identidad en una sociedad intercultural

Hasta ahora he ido introduciendo la importancia que tiene la cultura visual y la lectura de imágenes como interpretación y creación de nuestra identidad. Pero ahora bien, ¿qué papel juega nuestra identidad en la sociedad actual caracterizada por el interculturalismo? Si bien “el objeto de la cultura visual es el estudio de la visualidad humana” (Hernández, 2002), deberemos conocer al ser humano en su contexto social, político, cultural, ideológico, etc. El ser humano no tiene por qué pertenecer a una cultura única, que ya sino viviríamos en una sociedad monocultural. Y la realidad actual es que nos desarrollamos como seres humanos en una pluralidad cultural.

La sociedad actual se caracteriza tanto por ser multicultural e intercultural. Las diferencias entre ambas residen principalmente en que la multiculturalidad hace referencia a una sociedad caracterizada por la diversidad de culturas; mientras que la interculturalidad relaciona toda esta diversidad de culturas. Más bien, hoy en día, el multiculturalismo se presenta como una expresión de la condición humana. Si algo tenemos en común los seres humanos es que nos podemos definir como seres culturales. Por tanto, mi punto de mira es la configuración de nuestra identidad en una sociedad intercultural, donde la interdisciplinariedad en el tratamiento de culturas es esencial para entender y comprender las diferentes identidades.

Acercarse a una cultura implica interpretar, introducirse en ella. Lógicamente, siempre nos va a resultar más sencillo realizar una interpretación de la cultura en la que hemos sido socializados en lugar de una a la que no es nuestra. Nuestra convivencia como personas en desarrollo de varias culturas se define como interculturalismo. Como bien dice Etxeberria (2004), “el interculturalismo constata de que se han dado y se dan interinfluencias diversas entre colectivos culturales, que manteniendo sus identidades propias, las hacen evolucionar positivamente, estimuladas precisamente por la mutua relación” Estas relaciones culturales nos enriquecen en valores y creaciones, por lo que es positivo entrar en contacto con ellas.

Definir tu identidad en un ámbito intercultural permite desarrollarse plenamente como persona, donde tú creas cultura y la cultura te crea a ti. Además, evitas la uniformidad, no valoras el resto de culturas como amenazas, te reafirmas en tu identidad como continuo proceso cíclico, creas lazos de respeto, te defines como persona crítica, creas nuevas producciones creativas, etc.

Aprovechando el papel de la cultura visual como formadora de identidades, podemos trabajar a través de ella la concienciación en el alumnado de la cambiante sociedad. Cada vez más y de manera progresiva estamos conviviendo con una gran variedad de etnias, razas, religiones, culturas... Pero, ¿realmente nos preocupamos en conocerlas?, ¿en conocer sus tradiciones, sus valores y sus normas?

Personalmente, he investigado sobre dos culturas concretas para ampliar mis conocimientos en esta investigación: la cultura musulmana y la cultura china. De hecho me hubiera resultado imposible poder realizar mis propias conclusiones tras trabajar con alumnado de estas culturas sin saber antes sus características.

Especialmente me he centrado en sus características en el ámbito educativo, ya que es el ámbito donde he trabajado con ellos/as. Por ejemplo, como describe Muñoz (2010), el alumnado chino tiene un proceso de aprendizaje basado en la repetición y en la memorización, donde no se fomenta la participación ni la opinión personal. Supone para ellos/as una deshonra obtener malas notas. El trabajo constante y sistemático, escuchar sin interrumpir, el miedo a expresar sus sentimientos, la exigencia, la dedicación, el respeto o el poco contacto físico, son algunas de las características que presentan en la educación. Por tanto, es conveniente que el enfoque comunicativo se lleve a cabo más tarde con ellos/as, porque su carácter tímido les impide integrarse y llevarlo a la práctica. Una de las razones que basan estas teorías es el carácter colectivista de la sociedad china, que prefiere el consenso ante la diversidad de ideas.

Así bien, sería realmente inútil aplicar un ejercicio de lectura de imágenes en un/a niño/a de cultura china sin saber antes los valores y formas de pensar que caracterizan a esta sociedad.

---

No sólo nos sirve el conocer esta cultura china para poder interpretar su manera de ver el mundo y al ser humano, sino que también podemos utilizar la cultura visual como herramienta para conocer más acerca de esta cultura y su interpretación de la sociedad.

Es más, la cultura no es un concepto estático, sino que es “una combinación abierta y en constante evolución de sistemas en interacción donde se resuelven problemas de significación, de articulación social o de definición identitaria” (Aguirre, 2008)

Es decir, podemos utilizar esta herramienta para informar sobre religiones, lenguas, éticas, razas y culturas, y al mismo tiempo conformar nuestra identidad. La verdad que el proceso de conformar nuestra identidad requiere de todo un proceso de experiencias que la van conformando. Personalmente, creo que actualmente es muy difícil conformar nuestra identidad en una sociedad tan diversificada. Partiendo de una experiencia más cercana, ¿hasta qué punto una imagen puede configurarnos? Si el bombardeo mediático ofrece continuamente sobrecarga visual cada vez que acontece una situación en el estado español (por ejemplo, la bandera española cuando se llevan a cabo los partidos de fútbol correspondientes a la selección), ¿ayuda a configurar la identidad de cada persona?

Si ya me parece complicado que cada persona puede ejercer el derecho de poder configurar su identidad en un espacio geográfico más pequeño, aun mas me lo parece a nivel territorial más amplio donde la diversidad cultural y social avanza a pasos agigantados.

Los medios de comunicación ejercen un papel enorme en la construcción de la realidad, y en consecuencia de la identidad. Al final cada uno va configurando su entorno social en base a esta distorsión visual y publicitaria. Tenemos que cuestionarnos la realidad que nos presentan y realizar construcciones sociales propias y a través de otros medios. Utilizar la cultura visual como la herramienta más potente para esta construcción social.

---

Sin embargo, es nuestro papel informar de esta diversidad, saber convivir con ella, saber conocerla, saber entenderla y sobre todo, saber valorarla.

Os propongo que un factor que ayuda a descubrir la identidad individual o colectiva de cada uno/a es la fuerza de la experiencia y “de las imágenes como prácticas culturales” (Hernández, 1998).

De hecho, muchos autores utilizan el arte, la cultura visual y las imágenes para dar a conocer su propia cultura al mundo, sus estilos de vida, sus pensamientos.

### **2.3. Los medios de comunicación en la infancia**

La población infantil se está desarrollando en una sociedad de continuos cambios sociales. Desde 1850 hasta 1950 la infancia ha estado protegida del mundo adulto. Sin embargo fueron surgieron teorías como las de Jean Piaget que todo lo que observaba como expresión genética de la conducta infantil del siglo XX, lo generalizada a todas las culturas y épocas históricas. Pero esta generalización es errónea, ya que los cambios históricos de las condiciones sociales y culturales van determinando el desarrollo de cada infancia.

¿Y en qué situación se encuentra la infancia actualmente? La situación de la infancia está en crisis teniendo en cuenta “la producción de cultura infantil popular de las empresas comerciales y el efecto de esta cultura sobre los niños” (Kincheloe, J., & Steinberg, S., 2000).

Para atender a esta “educación” que recibe el alumnado en diversos sitios sociales (bibliotecas, televisión, películas, periódicos, revistas, juguetes, anuncios, libros...), hay que atender tanto la pedagogía en la escuela como la pedagogía cultural.

Sin embargo, esta influencia social no es muy moral teniendo en cuenta que no son organismos educativos, sino entidades que actúan por la ganancia individual. Se está creando una cultura del siglo XX mezclada con fines comerciales; y no se debe dejar de lado los rasgos pedagógicos de la cultura infantil que producen. No se pueden dejar de lado porque esta cultura y pedagogía infantil da forma a nuestra identidad, nos oprime y nos domina. Para ello, “se deben formular estrategias de resistencia que entiendan la



---

relación entre pedagogía, la producción del conocimiento, la formación de identidad y el deseo” (Kincheloe, J., & Steinberg, S., 2000).

Y ahora, ¿cómo estas identidades comerciales enfocan la visión del mundo a los/as niños/as?

Principalmente establecen una realidad de una sociedad de clase media, donde los protagonistas son prototipos de la raza blanca y los personajes de raza negra ocupan un papel más terciario en la acción. Si nos centramos más en las imágenes que suele ver la población infantil, los personajes negros, o bien aparecen jugando al baloncesto o bien bailando. Es más, no les contextualiza en el ámbito de estudios.

En consecuencia, ¿qué debemos pensar de estas pedagogías culturales? Como bien dice Efland “¿Cuál es el concepto de infancia que está detrás de estas prácticas? “Ya no se percibe al niño como una mente en desarrollo, sino como a un consumidor” (Efland, 2005:64).

En vez de guiarles en la construcción de personas críticas, se busca generar nuevos consumidores en la sociedad infantil. Desde pequeños se les introduce en este mundo del consumismo. Pero lo alarmante no es sólo eso, sino que se les muestra una realidad muy amoral, donde la supremacía de la raza blanca ante la negra y de una sociedad con un nivel de vida medio-alto son los dominantes.

Los personajes blancos adquieren trabajos laborales bien remunerados y valorados, con una familia perfecta y con unos estudios y conocimientos ejemplares; mientras que la raza negra ocupa un papel más secundario, con familias destrutturadas, niveles económicos bajos y trabajos poco remunerados y valorados.

Desde luego está no es la realidad existente, pero esta manera de tratar las diferencias raciales por medio de entidades empresariales y comerciales consigue que la infancia lo asimile como tal. Este bombardeo visual lo viven desde edades muy tempranas, e inconscientemente lo van introduciendo en su juicio.

---

## **2.4. Cambio en la educación: educar a través de la imagen**

Un ámbito donde la educación artística es aplicable y necesaria es el educativo. ¿Pero qué papel lleva a cabo?

Un cambio visible y que hace falta contextualizarlo es el progreso del tratamiento de las artes en la educación, teniendo en cuenta también la evolución que ha sufrido el sistema educativo.

Para entender bien el cambio que se ha producido en este sistema hay que tener en cuenta puntos importantes que atienden al ámbito educativo y que embarcan el contexto en el que nos encontramos en la actualidad. Por lo tanto haremos referencia al Sistema Educativo Español, a las leyes que han ido surgiendo en este contexto, así como a los condicionantes económicos y sociales que determinan nuestro Sistema Educativo.

Cuando hablamos de Sistema Educativo nos referimos al conjunto de instituciones educativas de educación formal (a escala nacional), diferenciadas por niveles o ciclos relacionados entre sí, gestionados, supervisados o controlados por agentes públicos, a cargo de profesores formados y seleccionados por dichos agentes, retribuidos por un presupuesto público y que expiden certificaciones reguladas por los poderes públicos.

La construcción de dicho sistema se ha dado a lo largo de la historia, de forma diferente dependiendo del contexto social, político y económico dependiendo del lugar en el que nos encontremos.

Con la implantación de la LGE España vivía tiempos de autoritarismo, ya que se encontraba en el poder el dictador Franco. El currículo de esta ley era cerrado, esto es, el Ministerio de Educación de España lo definía y era común para todas las CCAA. Pero, Navarra y el País Vasco disfrutaban de autonomía con respecto al resto de las CCAA. Eran los gobiernos de estas dos comunidades las que elaboraban el currículo de las mismas. En 1978, con la aprobación de la Constitución Española se dieron los primeros "traspasos". Las comunidades que pasaron a ser independientes del Estado fueron: Galicia, Cataluña, Andalucía y las dos que anteriormente ya lo eran. Los territorios que quedaban fuera de este terreno se les consideraban "territorio MEC". Fue en 1990 con la aprobación de la LOGSE, cuando se generalizó el traspaso al resto de las

---

comunidades autónomas. Es aquí cuando cobra especial importancia el currículo. El territorio MEC se reducía únicamente a Ceuta y Melilla. Esta situación generó diferencias en el sistema educativo, en función del contexto social y económico, la historia y la política de cada región (Reforma Educativa).

Todos los problemas que la LOGSE planteaba, tanto a nivel educativo como social, se intentaron solucionar mediante la promulgación de una nueva ley educativa, la LOCE. Esta ley pretendía hacer una reforma educativa, pero no salió adelante. Es en el año 2006 cuando se aprueba la LOE (ley que actualmente sigue vigente), cuya mayor innovación es la evaluación de competencias.

Aunque poco a poco, se han solucionado muchos déficits en educación y hemos avanzado en relación a nuestra situación con el resto de Europa, todavía hay mucho por hacer.

Las leyes de la educación tienen como finalidad el enriquecimiento intelectual, cognitivo y emocional de toda la sociedad. Si esto no llega a desarrollarse plenamente y como se deseaba, se llega a la conclusión de que esta ley es ineficaz. Nos damos cuenta de que una ley no cumple lo que se espera cuando ésta se pone en práctica. Es entonces cuando evaluamos aquello que falla y cómo podría mejorarse. Con esto se explican las continuas reformas a lo largo de la historia.

Volviendo a lo anteriormente comentado, diremos que el Sistema Educativo está condicionado por el contexto económico y social del momento. Al ser una sociedad fluida, en constante cambio, habrá que ir adaptándose a los mismos para poder lograr los objetivos que se plantean y dar respuesta a las demandas y necesidades de la misma. Para ello hay que ir adaptando el currículo, esto es, modificar las metodologías, los contenidos, los objetivos, etc.

Las generaciones a las que hoy en día se les imparte clase han nacido en la era de las nuevas tecnologías a los que podemos denominar nativos digitales. Esto es, los niños y niñas de hoy en día desde que son muy pequeños saben manejar las TICs. En cambio, generaciones anteriores como son nuestros padres desconocen prácticamente el uso de las mismas. Es aquí cuando observamos una clara diferenciación en el uso de una

---

metodología u otra con respecto a ellos, ya que existe una “brecha digital”. Esto es un claro ejemplo de los cambios respecto las necesidades.

Es decir, hemos pasado de una educación basada en la mera instrucción de los conocimientos curriculares, donde el alumnado era simplemente un receptor de los mismos; a una educación donde la instrucción de conocimientos y el uso exclusivo del libro de texto no serían eficaces. Se valora al alumnado como poseedor de conocimientos previos de los que hay que partir, con una inteligencia emocional a desarrollar, donde prima lo visual y las actitudes positivas, participativas y cooperativas.

Bonafé, (2008) entiende la educación como una atmósfera de experiencias sociales y culturales que nos van ayudando a conseguir esa educación. Sin embargo, esa educación no solo hace referencias al aprendizaje de una serie de asignaturas, sino que engloba todas y cada una de las competencias para la vida. Por eso mismo, muchas escuelas se guían por las políticas de poder, dejando rezagadas las personalidades que se encuentran en un aula de trabajo.

Dichas políticas de poder han defendido el mero estudio memorístico y mecánico, desvinculado de las experiencias. Por ello, David Ausebel, basándose en las experiencias, defiende el “aprendizaje significativo” donde cada nuevo conocimiento debe ser relacionado con otro anterior con el objetivo de fomentar la existencia de nuevos conocimientos.

Esta misma idea nos lleva a darnos cuenta que cada persona debe ser tratada como sujeto que es, dando lugar a la exposición de la vida individual de cada uno. (Bonafé, 2008) Es decir, teniendo en cuenta el repaso histórico de la educación y el papel que los medios de comunicación han tenido en los últimos tiempos, nos encontramos con una gran cantidad de información visual que debemos introducir en el currículo.

¿Qué es el arte en la educación? Aguirre (2010) menciona que “estudiar una forma de arte significa explorar cuestiones referidas a la sensibilidad colectiva, la imaginación, las categorías estéticas y el entramado de valores sociales y culturales implicados en el hecho artístico”

---

Por tanto, situar la educación artística en la estructura curricular implica concebirla como portador de significados, configurador de experiencias y de identidades. Analizar formas de arte producidas en un entorno cultural ajeno al nuestro implica tener en consideración el punto de vista nativo del productor, según Aguirre (2010)

Uno de los problemas actuales surge cuando este bombardeo visual conduce a la mera aceptación sin cuestionarlas. “Esta actitud pasiva hace que la realidad la configuren dichas imágenes mediáticas” (Gòrriz 2002). Respaldándome en este autor y en mi experiencia didáctica de la que hablo anteriormente puedo verificar la necesidad de tratar las imágenes como preconcebidas y estereotipadas. Mi observación y experiencia demanda la necesidad de realizar propuestas didácticas que rompan la mediatización visual, y en mi caso concreto, relacionadas con el tratamiento cultural y étnico.

Educar a través de la imagen implica un cambio de mentalidad y de formación permanente con modelos pedagógicos innovadores. Una manera muy eficaz de cuestionarse las imágenes es través de “imágenes fijas que desafíen sus capacidades cognitivas y su escala de valores” (Díaz Martínez, 2009, 152)

Como educadores podemos sacar el máximo provecho de las imágenes describiéndolas, analizando qué vemos, qué representan, qué componentes la configuran, qué posibilidades tienen de interpretación, con qué otras imágenes se pueden relacionar, etc. Es decir, que el alumnado se cuestione dichas imágenes, que las analice, que las relacione. Cuando hablo de relacionarlas me refiero al establecimiento de relaciones entre significados y culturas, y a la elaboración de otras producciones en base a las anteriores.

Nada nos viene dado de manera universal, sino que somos nosotros mismos quienes marcamos nuestras propias “reglas”. A través de cualquier representación artística podemos obtener diferentes fines (incluso se pueden llegar a conseguir muchísimos más resultados, pues captan la atención del público y ello incita a la información del receptor sobre la misma), y que partiendo de una obra ya existente podemos desembocar en otras nuevas con fines y propósitos diferentes.

En conclusión, educar a través de la imagen es hacer pensar al espectador y relacionar valores de diferentes culturas. Es romper con imágenes preconcebidas y hacer una reflexión crítica de la sociedad.

Para evitar el deterioro de la creatividad, considero que la escuela debe promover nuevas referencias visuales, innovar, buscar lo diferente. Por eso, considero que cada uno/a de nosotros/as hemos desarrollado nuevas referencias visuales que rompen con la comercialidad visual a la que están acostumbrados los/as niños/as. Es decir, son ellos/as mismos/as quienes promueven el aprendizaje, sin realizar ninguna copia y desarrollando la creatividad e innovación.

No podemos dejar totalmente el desarrollo crítico del alumnado en manos de la comercialización visual y cultura visual existente que marca unos roles determinados y un prototipo determinado de sociedad. Hay que buscar nuevos recursos que fomenten el desarrollo de personas críticas.

La cultura visual acaba estando en la mayoría de los ámbitos del día a día, por lo que tenemos que tener mucho cuidado en la medida en la que las mismas nos persuaden. Al fin y al cabo, como bien dice *Efland*, *“las noticias de la televisión controlan el conocimiento que las personas tienen de la actualidad”*.

Es por ello que vuelvo a la idea en la que los/as niños/as tienen que ser personas críticas para que ellos mismos puedan interpretar la sociedad en la que vivimos teniendo en cuenta todos los recursos existentes, proporcionándoles nosotros las herramientas, y no basándose en lo que las masas dominantes fomentan.

---

### **3. PROPUESTA DIDÁCTICA**

#### **3.1. Introducción**

Puesto que mi observación y experiencia en la educación demanda la necesidad de tratar la cultura y las razas étnicas a través de la cultura visual, propongo esta propuesta didáctica.

Está destinada a un alumnado muy concreto, con unas características sociales, económicas y culturales concretas (véase dicho grupo de alumnado en el Anexo I). El curso en el que puede ser aplicada es en el segundo curso de Educación Primaria, respecto a las ideas estereotipadas y prejuicios que tienen de las culturas sociales de la sociedad. Este tema será tratado de manera interdisciplinar a través de la cultura visual cómo configurado de identidades en una sociedad intercultural. De hecho, este tema debe ser uno de los temas fundamentales para trabajar la competencia social y ciudadana, puesto que incumbe a la discriminación histórica social y cultural vivida por la mitad de la humanidad.

Se debe acercar a los colegios el tratamiento de los valores para romper con estos prejuicios y estereotipos; así el análisis de los medios de comunicación y de su importancia en la creación de un mundo simbólico en el que todavía es difícil construir una identidad propia.

Los dibujos animados que ven el alumnado, las películas, los anuncios, la publicidad, los libros...tienen una idea estereotipada de las culturas, y por tanto, este bombardeo mediático dificulta la configuración de sus identidades.

Esta propuesta de trabajo pretende hacer reflexionar y cuestionarse estos prejuicios, y en consecuencia, ayudar a configurar sus identidades.

De la misma manera, se fomenta la competencia de aprender a aprender, de forma que el alumnado tenga momentos de reflexión sobre su propio aprendizaje, sin olvidar la importancia de la cultura visual.

Las competencias que se trabajarán son las siguientes: competencia lingüística, competencia social y ciudadana, competencia de aprender a aprender, competencia digital y de tratamiento de la información y competencia artística.

---

### 3.2. Objetivos curriculares

Los objetivos que se logran con el desarrollo de la misma se encuentran en el currículo de Educación Primaria de la Comunidad Foral de Navarra:

1. Desarrollar las capacidades de comprensión y expresión oral y escrita. Utilizar adecuadamente y con precisión el vocabulario específico del área una vez que se ha construido su significado.
2. Explorar y conocer materiales e instrumentos diversos y adquirir códigos y técnicas específicas de los diferentes lenguajes artísticos para utilizarlos con fines expresivos y comunicativos.
3. Aplicar los conocimientos artísticos en la observación y el análisis de situaciones y objetos de la realidad cotidiana y de diferentes manifestaciones del mundo del arte y la cultura para comprenderlos mejor y formar un gusto propio.
4. Mantener una actitud de búsqueda personal y colectiva, articulando la percepción, la imaginación, la indagación y la sensibilidad y reflexionando a la hora de realizar y disfrutar de diferentes producciones artísticas.
5. Desarrollar una relación de auto-confianza con la producción artística personal, respetando las creaciones propias y las de los otros y sabiendo recibir y expresar críticas y opiniones.
6. Realizar producciones artísticas de forma cooperativa, asumiendo distintas funciones y colaborando en la resolución de los problemas que se presenten para conseguir un producto final satisfactorio.

### 3.3. Objetivos didácticos

Los objetivos didácticos que se pretenden conseguir son:

- Entender que la cultura visual es un modo de representa la realidad.
- Entender que la cultura visual puede estar al servicio de determinados valores, que no sólo ha de servir como objeto estético.
- Entender la cultura visual como creadora de valores sociales.
- Desarrollar un juicio propio sobre la sociedad.
- Reconocer los estereotipos que tenemos acerca de cada cultura.
- Reconocer la fotografía como un medio que configura nuestra identidad.



- 
- Valorar la fotografía en su valor expresivo.
  - Fomentar el desarrollo de otras áreas de aprendizaje (expresión escrita e investigación) a través de la fotografía.
  - Reconocer la existencia de estereotipos en la sociedad.
  - Defender y explicar el por qué de la elección de los recursos en una creación artística.
  - Valorar y respetar creaciones artísticas ajenas.
  - Re-educar la mirada para ser capaces de realizar fotografías que cuenten lo que queremos contar, y que nos permitan establecer un diálogo con quien las ve.
  - Propiciar a los alumnos/as una oportunidad de desarrollar ciertas habilidades manuales, de pensamiento y de comunicación oral y escrita.
  - Valorar cada cultura en su contexto social.
  - Desarrollar un juicio propio sobre la sociedad.
  - Reconocer los estereotipos que tenemos acerca de cada cultura.

### **3.4. Estrategias metodológicas**

La metodología que contempla esta propuesta didáctica es activa, participativa y que fomente la construcción progresiva del conocimiento. No tiene por objetivo promover un pensamiento lineal y unidireccional, sino un pensamiento que relacione todos los contenidos entre sí y donde sean los/as propios/as alumnos/as quienes lo van construyendo. De hecho, las actividades están realizadas con el fin de que los niños y las niñas también participen en el proceso, dando la opinión y las ideas que ya posean, sin barreras ante posibles equivocaciones. Así, promovemos en el aula un clima de intercambio de conocimientos, con el fin de beneficiarnos mutuamente y corregir aquellos que sean equívocos.

En el aula se fomentan valores como el respeto y la tolerancia; aspectos que van a enriquecer la construcción del conocimiento, ya que todos/as se van a considerar individuos activos y esenciales en su proceso de enseñanza – aprendizaje; al mismo tiempo que se van a sentir útiles y con capacidades que son efectivas.

Se trata de un aprendizaje significativo porque va a ser el propio alumnado quien rompa con las ideas preconcebidas que ya tenía acerca de las identidades sociales, a

---

través de la investigación, el contacto con el resto de sus compañeros/a, el debate, el cuestionamiento de las ideas, etc.

Ellos/as mismos/as compartirán lo aprendido e intercambiarán reflexiones, textos y fotografías, porque deben educarse en la igualdad y desaprender la desigualdad, identificando estereotipos e introduciendo nuevos aprendizajes que desarrollen un punto de vista crítico que ayude a cuestionar y rechazar lo “vendido” por los medios de comunicación.

### **3.5. Propuesta de actividades**

A continuación, las actividades que se van a llegar a cabo necesitan de una explicación previa, dónde se les plantearán las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es cultura?
- ¿Cuál es vuestra identidad?

Ambas cuestiones están muy influenciadas por los dibujos animados, las películas y la publicidad que soléis ver. En los medios de comunicación muchas veces os muestran una imagen de las razas étnicas que no corresponden con la realidad. Por eso mismo a través de estas actividades vamos a cuestionarnos la realidad que nos “venden”. Incluso vosotros haréis vuestras propias producciones que rompan con estos esquemas preconcebidos y debatiréis con vuestras opiniones finales.

¡Vamos “desenmascarar” a estos medios! ¡Vamos a construir conocimientos!

#### *Actividad 1:*

- *Descripción:* se mostrará el trabajo realizado por el fotógrafo James Mollison<sup>8</sup>. A raíz de su creación se les explicará que esta vez van a ser ellos/as mismo/as los protagonistas. Para ello deberán sacarse una foto a ellos/as mismos/as con ayuda de alguien, siguiendo el mismo modelo que los ejemplos. Una vez sacadas las fotografías de ellos/as mismos/as se las intercambiarán entre ellos/as. Cada uno deberá realizar una redacción de cómo espera que se la habitación del compañero o compañera que les ha tocado (basándose en la

---

<sup>8</sup> Véase su creación en el Anexo IV

---

lectura del autorretrato del compañero/a). después, una vez terminadas las redacciones, cada alumno/a entregará una segunda foto con su habitación. Es entonces dónde valorarán y realizaremos un debate en común sobre que expectativas iniciales tenían acerca de la habitación del compañero/a que les ha tocado y con cuáles se han encontrado ahora (si las expectativas se han mantenido o han cambiado).

Una vez aplicada la actividad a un aula concreta, se necesitará la ayuda de cualquier aula del mismo centro y de cualquier curso, los cuales deberán realizar el mismo proceso fotográfico hecho hasta el momento. Es decir, esta vez con alumnado del mismo colegio que no conozcan personalmente.

Aleatoriamente, las fotografías se intercambiarán entre el alumnado de ambas clases, teniendo en cuenta que no se conocieran antes.

Tendrán en su posesión las fotografías que les ha tocado durante una semana.

Una vez transcurrida una semana, se dedicará una sesión para que cada niño/a se reencuentre físicamente con la persona que les había tocado y se conozcan.

Durante la sesión que se les proporcionará para que se conozcan y se devuelvan las fotografías con las que han estado conviviendo una semana, deberán conocerse con las preguntas que consideren oportunas, con el fin de que acaben contestando a la siguiente pregunta: ¿qué realidad tenías antes de conocerle o conocerla sobre su vida?, ¿en qué ha cambiado tu opinión ahora que le conoces?

Finalmente, trabajaremos a través de reflexiones y debates sobre las expectativas que adquirimos inicialmente sobre una persona, y las expectativas que construimos en base a conocerla, saber sobre su vida, su personalidad, sus gustos... A raíz de esta reflexión final entenderán cómo la mayoría de las veces nos guiamos por prejuicios con los que identificamos desde personas individuales hasta a colectivos sociales.

- *Materiales:* una cámara de fotos
- *Tiempo:* 2 semanas lectivas

---

**Actividad 2:**

- *Descripción:* cada niño/as deberá realizar una producción artística en formato de autorretrato.

Antes de todo se les enseñará un artículo escrito por una niña de 1º de Bachillerato en la revista *El Mirador* del I.E.S. Barañain<sup>9</sup> sobre la siguiente fotografía (Figura 13).



**Figura 13.** Retrato

Con esto se quiere que valoren que a través del tratamiento de la fotografía y la lectura de imágenes, pueden desarrollar un trabajo que fomente otras áreas como la de la expresión escrita y la investigación. Es decir, que cada fotografía encierra una historia propia.

Una vez introducida la actividad con este ejemplo, ellos deberán hacer la creación y producción que quieran, siempre que cumpla las bases de un autorretrato. La idea de sus producciones es que rompan con la realidad preconcebida que se podía tener de ellos/as mismos/as.

---

<sup>9</sup> Véase en el Anexo V

Los medios que pueden utilizar serán a su gusto: por medio de la fotografía, de la pintura, de recortes de revistas y periódicos, etc.

Una vez terminadas sus producciones visuales las expondremos en el pasillo del colegio para darlas a conocer, para mostrar realidades diferentes de personas, simplemente a través de los significados culturales que nos puede retransmitir un autorretrato.

Más adelante, una vez terminada la exposición, irán realizando un trabajo de lectura de imágenes. El autorretrato del que tengan que realizar su interpretación lo escogerán ellos/as mismos/as. Las estrategias que se les dará para la lectura de imágenes son: descriptivas (qué vemos y qué representa), analíticas (qué componentes la configuran), interpretativas (vincularla a la cultura visual) y críticas (plantear nuevas posibilidades de interpretación).

- *Materiales:* recursos que quieran escoger (pinturas, acuarelas, recortes, cámara de fotografías...)
- *Tiempo:* 3 sesiones de 50 minutos cada una.

### Actividad 3:

*Descripción:* se trabajará el cuento infantil y juvenil de “Tintín en el Congo” <sup>10</sup>. Es imprescindible iniciarles en conocimientos sobre el Congo. Antes es conveniente saber sus conocimientos y experiencias previas, para posteriormente partir del conocimiento que ya poseían. El cuestionario que realizarán para saber de qué punto partimos es el siguiente:

**Tabla 5.** Cuestionario previo *Conozcamos el Congo*

<b>CONOZCAMOS EL CONGO</b>
1. <i>¿Dónde está situado el Congo?</i>

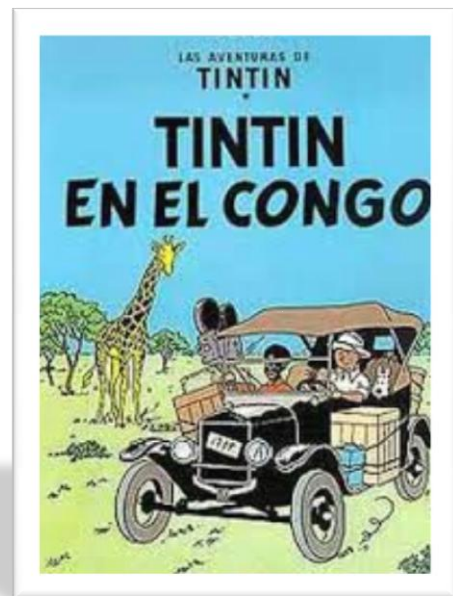
<sup>10</sup> <http://ghistoria.files.wordpress.com/2011/10/01-tintin-en-el-congo.pdf>

2. <i>¿Lo has visto alguna vez a través de imágenes o videos?</i>
3. <i>¿Qué conoces del Congo?</i>
4. <i>¿Qué clima hace?</i>
5. <i>¿Qué fauna y vegetación predominan?</i>
6. <i>¿Qué costumbres crees que tienen?</i>
7. <i>¿Cómo son las personas que viven en el Congo?</i>
8. <i>¿Has visto alguna película o dibujos animados sobre el Congo?</i>

Una vez puesto en común todo aquellos que conocían sobre el Congo, les daremos los datos reales<sup>11</sup> sobre este país, para que valoren las ideas equivocadas que tenían acerca del mismo, o por lo contrario para que amplíen con lo que ya sabían.

Para empezar, se les pedirá que dibujen la portada que les viene a la mente si les decimos el título del libro que van a leer: "Tintín en el Congo". Una vez dibujadas las supuestas portadas, se les enseñará la verdadera, para que realicen una valoración de los prejuicios que les ha surgido al saber que la historia del protagonista se va a desarrollar en el Congo. Las imágenes deberán ser transformadas también a otras alternativas visuales no estereotipadas.

<sup>11</sup> Véase en el Anexo VI



**Figura 14.** Portada del libro Tintín en el Congo

Posteriormente, se les contextualizará que este libro pertenece al año 1946, y que por tanto, no forma parte de nuestra sociedad actual. La razón de que actualmente no encontremos estos libros es porque fueron censurados por su carga racial racista.



**Figura 15.** Tintín en el Congo

Sin embargo, vincularemos la figura 15 con símbolos visuales actuales con el mismo código cultural. Se muestran tanto una imagen de una procesión de San Fermín y de una procesión religiosa de Semana Santa. Aunque los estilos culturales de cada una de las tres imágenes son diferentes e incluso no se lleguen a comprender desde diferentes culturas, tienen en común los símbolos visuales culturales. Esto facilitará al alumnado a una mejor comprensión desde la cultura visual, que en nuestra cultura también tenemos unos símbolos parecidos a los que se pueden realizar en el Congo. Las razones de cada imagen en esa acción de portar a alguien “más poderoso” o al que le tienes respeto son diferentes y propias de cada cultura, pero a su vez comparten los mismos códigos visuales.



**Figura 16.** Procesión del Santo San Fermín





**Figura 17.** Procesión religiosa de Semana Santa

Los ítems que se les proporcionará para que realicen una vinculación son los siguientes:

- ¿Qué similitudes ves entre estas tres imágenes?
- ¿Qué diferencias observas?
- ¿Las personas que portan a otra persona o la simbolización de una persona son hombres o mujeres? ¿Por qué crees que es así?
- ¿Cuál crees que es la razón por el que portan a algo o alguien?
- ¿Merece más respeto la persona o la figura que va encima?
- ¿Es un aspecto cultural esta tradición?
- ¿La primera imagen a ves correcta moralmente?, ¿y la segunda y tercera imagen?
- ¿Crees que dentro de unos 20 años seguirán estas mismas tradiciones?
  
- *Materiales:* cuestionario previo, información sobre el Congo y las tres imágenes mostradas.
- *Tiempo:* una semana lectiva.

### 3.6. Evaluación

La evaluación tiene que ser considerada como una herramienta que asegure el éxito del alumnado, no como algo negativo. La evaluación está al servicio del profesor/a y del alumno/a, y por tanto el alumno o alumna aprende de ella.

Por ello, se tendrán en cuenta tanto los conocimientos previos del alumnado como los adquiridos a lo largo del proceso de aprendizaje.

Durante cada actividad se valorará el grado de implicación de cada uno/a y el grado de aprendizaje que van adquiriendo. Se evalúan tanto conocimientos, procedimientos y actitudes que permitan al alumno/a relacionar lo aprendido con su vida real. No se tienen en cuenta pruebas cuantitativas del conocimiento, ya que si estamos tratando de ser competentes tendremos que tener en cuenta la calidad del aprendizaje, los procedimientos y actitudes y no únicamente la memorización y los contenidos. Por ello, la numeración a la hora de concretar la calificación y recurrir a otros recursos como podrían ser “prograsa adecuadamente” “bien realizado”, “muy bien realizado” “podría mejorar”...

Hay un poco riesgo en relación con la realización de actividades por aprendizaje cooperativo, ya que esto puede llevarnos a que ciertos alumnos/as queden desplazados y sean unos pocos los que se encarguen de organizar las prácticas. Sin embargo, se hará una autoevaluación del grupo en la que se podrán valorar estos aspectos.

El/la docente que lleve a cabo estas actividades también deberá autoevaluarse, fijándose en qué medida se han conseguido los objetivos que se proponían, y si la metodología que se ha utilizado es la más adecuada para ello. Además, se valorarán aspectos como la intervención del alumnado, la comunicación y relación entre ambos, el uso de ideas del alumnado, los refuerzos positivos que utilice...

Se tendrá en cuenta la adecuación de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación a las características y necesidades del alumno/a, los aprendizajes logrados por el alumnado en relación con lo que sabían el primer día, las medidas de individualización de la enseñanza con especial atención a las medidas de apoyo y refuerzo utilizadas, la programación y su desarrollo y, en particular, las estrategias de

enseñanza, los procedimientos de evaluación del alumnado, la organización del aula y el aprovechamiento de los recursos del centro, así como la idoneidad de metodología y materiales curriculares y la coordinación con el resto de profesores de cada grupo y del departamento, con otros departamentos y con entidades externas.

**Tabla 6.** Tabla de evaluación individual al alumnado

<b>ITEMS A EVALUAR</b>	<b>MUY BIEN</b>	<b>BIEN</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MAL</b>	<b>MUY MAL</b>
Trabaja cooperativamente					
Entiende la cultura visual como un modo de representar la realidad					
Entiende la cultura visual como creadora de valores sociales					
Realiza producciones visuales a raíz de una inicial utilizando variedad de recursos					
Entiende que la fotografía es una herramienta de comunicación que nos puede permitir expresar y crear					
Utiliza técnicas para el desarrollo del autorretrato					
Vincula imágenes visuales de nuestra sociedad actual con imágenes de sociedades pasadas					
Desarrolla nuevas habilidades manuales					
Desarrolla nuevas habilidades de pensamiento					
Desarrolla nuevas habilidades de comunicación oral y escrita					
Es capaz de configurar su propio juicio					
Entiende que los medios de comunicación muchas veces configuran realidades inciertas					
Entiende su identidad como única, sin influenciarse por los medios de comunicación.					



## CONCLUSIONES Y CUESTIONES ABIERTAS

Con la realización de este proyecto he profundizado aún más sobre ciertos conceptos que actualmente no son del todo comprendidos en la sociedad: la cultura visual y la identidad cultural. Son términos que nos rodean en nuestra vida cotidiana, pero que seguramente no los integramos en nuestra persona. En realidad, estamos y hemos estado siempre rodeados de imágenes, fotografías, obras de arte...pero quizás muchas veces no nos paramos a mirar más allá de ellas, buscando el por qué, la razón, el significado.

En mi experiencia con la materia de la Educación Artística en los colegios, he valorado que todavía queda mucho camino por recorrer, pues no acaban por integrar de manera interdisciplinar las herramientas creativas que ofrece este campo. No se deja que el alumnado se desarrolle como una persona crítica con interpretaciones de creaciones artísticas y la generación de nuevas producciones. Por tanto, ni el propio alumnado posee recursos ni se permite que los desarrollen. A pesar del bombardeo visual diario que sufren por parte de los medios de comunicación, no disponen de estrategias ni herramientas visuales. Simplemente, todo el material visual les llega a la mente de manera inconsciente y configurando una serie de identidades que no se ponen en cuestión; sino que se toman por verdaderas en una sociedad aparentemente idealizada por los medios de comunicación.

Este argumento, además de basarlo en mi experiencia e investigación realizada, lo vinculo a las palabras de Santos Guerra (1984): "existe una invasión de imágenes en la vida del hombre actual. Esta iconosfera nos envuelve y nos aprisiona. La escuela no puede permanecer ajena a esta realidad, no sólo porque dejaría al niño indefenso ante las falacias, las manipulaciones y las influencias de la imagen, sino y sobre todo porque despreciaría unos recursos de gran utilidad educativa".

Es decir, aprovechando que en el arte no hay respuestas cerradas, no dan lugar a que el alumnado reflexione, se cuestione e interprete las diferentes producciones de la cultura visual que impregnan su vida cotidiana.

De hecho, las visitas a exposiciones, museos o centros culturales son muy mínimas, por lo que el alumnado no experimenta que el arte se manifiesta de diferentes formas: pintura, escultura, fotografía...

Tal y como he explicado en el comienzo de mi Trabajo de Fin de Grado, las cuestiones a las que me he planteado llegar a través de este proyecto son: ¿Cómo el alumnado construye su identidad a través de las herramientas propias de la cultura visual en el contexto de una sociedad intercultural? ¿Qué grado de influencia ejercen los medios de comunicación en la construcción de estereotipos culturales y étnicos?

Las conclusiones a las que he llegado a través de mi investigación son muy claras: en la sociedad actual el alumnado no utiliza la cultura visual como medio para construir su identidad por dos razones muy concisas: la primera es que los profesionales que forman parte de su proceso de aprendizaje y desarrollo no integran la cultura visual como materia creadora de conocimientos; y en segundo lugar, tienen conciencia de que viven en una sociedad caracterizada por la convivencia de muchas culturas diferentes, pero no integran la multiculturalidad como descubrimiento de identidades. Es más, no conocen el concepto de interculturalidad, y menos aún lo integran en sus vidas.

En cuanto a la influencia de los medios de comunicación es muy obvia y determinante en ellos/as, pero tampoco poseen un juicio maduro para valorar la veracidad que tienen o no y la influencia en la configuración de la sociedad actual. Simplemente dejan que el bombardeo visual les impregne, y en consecuencia, configuren sus identidades sin que se las cuestionen. Es más, a través de las prácticas que lleve a cabo con el propio alumnado, valore que se les hace muy difícil identificar los estereotipos culturales y étnicos que aparecen visualmente en los libros, en las fotografías o en los dibujos animados. La razón de ello es porque los han asimilado como esquemas visuales en sus mentes y nunca han tenido a otra persona que les hagan cuestionarse y desmontar esos esquemas que han preconcebido.

De esto deriva la necesidad de tratar los estereotipos culturales y étnicos en el ámbito educativo con el cuestionamiento de imágenes ya preconcebidas y con la elaboración de sus propias producciones artísticas.

---

En consecuencia, mi propuesta en la materia de la Educación Artística en los colegios es la experimentación; la experimentación en la creatividad, en la imaginación, en la propuesta de ideas, en la elaboración de obras, etc. Si no experimentamos no podemos desarrollar nuestra creatividad ni avanzar en ella. Tenemos que ir probando cosas nuevas, que se salgan de los estereotipos y esquemas a los que estamos acostumbrados/as para ir creciendo en el ámbito artístico. Si vamos innovando poco a poco, además iremos rompiendo con todas esas creaciones prefijadas que nos limitan artísticamente y acaban creando una “realidad” idealizada e única. Sin embargo, la realidad es propia de cada persona, por lo que cada uno puede desarrollarla como crea conveniente, sin que deje de ser mejor o peor que el resto, simplemente tu realidad.

En definitiva, todavía nos queda mucho camino por recorrer: investigando, experimentando y educando. Está claro que mis conocimientos y expectativas respecto esta investigación han cambiado enormemente desde el principio hasta el momento, pero sigo teniendo muy claro que necesitamos de más concienciación en la importancia de la cultura visual en la sociedad, del tratamiento de la interculturalidad como fenómeno enriquecedor de identidades y en los estereotipos culturales y raciales que se nos vienen dados por parte de los medios de comunicación. De ahí deriva mi propuesta educativa que incluyo en este proyecto, que apuesta por un alumnado que genera propias creaciones visuales y que se hace cuestionar la realidad que influyen los medios de comunicación, su entorno familiar y su entorno educativo. En conclusión: otorgar intencionalidad pedagógica a las imágenes y recursos visuales.





## REFERENCIAS

### Libros

- Etxeberria, X. (2004). *Sociedades multiculturales*. Ediciones Mensajero.
- Guerra, M. A. S. (1984). *Imagen y educación*. Anaya.
- Hernández, F. H. (2000). *Educación y cultura visual*.
- Jiménez, J. (2010). La desaparición del "territorio MEC". *Cuadernos de Pedagogía*, 399, 54-57.
- Kincheloe, J., & Steinberg, S. (2000). Cultura infantil y multinacionales: La construcción de la identidad en la infancia.
- Torres, J. (2001). La construcción de la escuela pública como institución democrática: poder y participación de la comunidad en Gimeno, J. *Los retos de la enseñanza pública* (105-146). Madrid. Akal.

### Artículos

- Arriaga, I. A. (2010). Las artes en la trama de la cultura. Fundamentos para renovar la educación artística. *Revista Digital do Laboratório de Artes Visuais*, 1(1), 001-019.
- Bar-Tal, D. (1994). Formación y cambio de estereotipos étnicos y nacionales. Un modelo integrado. *Psicología Política*, (9), 21-50.
- Bonafé, J. M. (2008). Ausencias, insuficiencias y emergencias en la educación actual. In *Didáctica general: la práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria* (pp. 27-41). McGraw-Hill.
- Díaz, Á. M. (2009). Imagen y pedagogía. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (13), 143-154.
- Efland, A. D. (2005). Infancia y cultura visual. In *Arte infantil y cultura visual* (pp. 51-69). Ediciones Eneida.
- Górriz, N. (2002). La imagen como herramienta de formación. Lenguaje formal. *Aula de Innovación Educativa*, 11(116), 14-17.

Hernández, F. H. (2002). Sobre la importancia de la cultura visual en la educación escolar. *Guías de enseñanzas medias* (pp. 46-59).

Mirada, L. (2001). En cuanto a las imágenes en textos escolares.

Muñoz, C.M. (2010). Dificultades del alumnado chino para el aprendizaje de la lengua española en Primaria. Aspectos lingüísticos y socioculturales

### **Páginas Web**

Hergé, G. (1930). Tintín en el Congo. [Disponible en (12/05/2014):

<http://ghistoria.files.wordpress.com/2011/10/01-tinti/n-en-el-congo.pdf>]

<http://www.europapress.es/>

<http://www.publico.es/>

## ANEXOS

## ANEXO I. Datos del alumnado de 2º de Educación Primaria

	EDAD	ORIGEN	ORIGEN		NIVEL SOCIOECONÓMICO
				MATERNO/PATERNAL	
SUJETO SL.	7	Español	Marroquí/ Marroquí		Medio - bajo
SUJETO O.	7	Español	Español/ Español		Medio - bajo
SUJETO G.	7	Español	Español/ Español		Muy bajo
SUJETO L.	8	Colombiano	Colombiano/ Español		Medio - bajo
SUJETO D.	7	Búlgaro	Búlgaro / Búlgaro		Medio - bajo
SUJETO SM.	8	Español	Español/ Español		Medio - bajo
SUJETO C.	8	Español	Ecuatoriano / Colombiano		Medio - bajo
SUJETO M.	8	Rumano	Rumano / Rumano		Bajo
SUJETO JS.	7	Dominicano	Dominicano / Español		Medio - bajo
SUJETO MJ.	8	Colombiano	Colombiano / Colombiano		Medio - bajo
SUJETO AD.	7	Marroquí	Marroquí/ Marroquí		Medio - bajo
SUJETO AN.	7	Marroquí	Argelino / Argelino		Medio - bajo
SUJETO JL.	7	Español	Peruano / Peruano		Muy bajo
SUJETO LO.	8	Italiano	Rumano / Rumano		Muy bajo
SUJETO J.	7	Brasileño	Brasileño / Brasileño		Medio – bajo

## ANEXO II. Datos obtenidos de actividades con imágenes preconcebidas

### Guión de las imágenes a contestar por el alumnado

NOMBRE:

EDAD:

ORIGEN:

- ¿Dónde crees que vive?

\_\_\_\_\_

- |   |    |    |
|---|----|----|
| ▪ ¿Vive en un sitio de violencia?             | SI | NO |
| ▪ ¿Vive con miedo?                            | SI | NO |
| ▪ ¿Pasa el día solo?                          | SI | NO |
| ▪ ¿Vive con todos los miembros de su familia? | SI | NO |
| ▪ ¿Crees que va a al colegio?                 | SI | NO |
| ▪ ¿Es feliz?                                  | SI | NO |
| ▪ ¿Tiene juguetes?                            | SI | NO |
| ▪ ¿Le obligan a hacer cosas que no quiere?    | SI | NO |
| ▪ ¿Tiene libertad?                            | SI | NO |

- ¿Qué querrá ser de mayor?

\_\_\_\_\_

- ¿En qué podrá trabajar?

\_\_\_\_\_

- ¿Qué idioma o idiomas sabrá hablar?

\_\_\_\_\_

- ¿Dónde crees que duerme?

\_\_\_\_\_

**Tabla 2.** Fotografía A

	SI	NO	SI (%)	NO (%)
¿Vive en un sitio de violencia?	5	10	33,33	66,66
¿Vive con miedo?	4	11	26,66	73,33
¿Pasa el día solo?	3	12	20	80
¿Vive con todos los miembros de su familia?	13	2	86,66	13,33
¿Crees que va al colegio?	15	0	100	0
¿Es feliz?	9	6	60	40
¿Tiene juguetes?	12	3	80	20
¿Le obligan a hacer cosas que no quiere?	6	9	40	60
¿Tiene libertad?	13	2	86,66	13,33
¿Dónde crees que vive?	Rumania/ Marruecos/ Argelia/ en un centro de acogida			
¿Qué querrá ser de mayor?	Médico/ profesora/ trabajadora en un mercado/ limpiadora en un colegio de monjas			
¿En qué podrá trabajar?	Monja/ vendiendo ropa/ limpiadora/ en el mercado/ en la construcción			
¿Qué idioma o idiomas sabrá hablar?	Árabe y español			
¿Dónde crees que duerme?	En su casa/ en su cama/ en el suelo			



Inés ASENSIO SARASA

**Tabla 3.** Fotografía B

	SI	NO	SI %	NO %
¿Vive en un sitio de violencia?	14	1	93,33	6,66
¿Vive con miedo?	9	6	60	40
¿Pasa el día solo?	14	1	93,33	6,66
¿Vive con todos los miembros de su familia?	1	14	6,66	93,33
¿Crees que va al colegio?	3	12	20	80
¿Es feliz?	1	14	6,66	93,33
¿Tiene juguetes?	3	12	20	80
¿Le obligan a hacer cosas que no quiere?	8	7	53,33	46,66
¿Tiene libertad?	4	11	26,66	73,33
¿Dónde crees que vive?	África/ en la calle/ Francia/ España			
¿Qué querrá ser de mayor?	Profesor/ fontanero/ millonario/ policía			
¿En qué podrá trabajar?	En la guerra/ en una oficina/ en nada/ limpiador/ arreglando cosas/ fontanero/ en la construcción			
¿Qué idioma o idiomas sabrá hablar?	Africano/ castellano/ francés/ brasileño			
¿Dónde crees que duerme?	En su casa/ en el suelo/ en la calle/ en una alfombra			



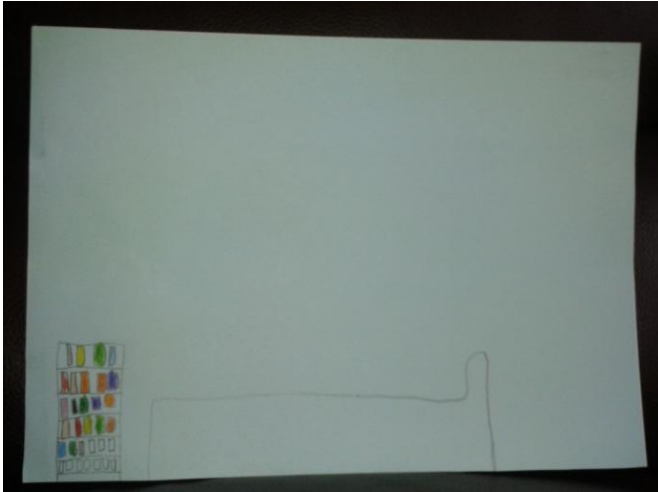
Nuestra identidad cultural a través de la cultura visual

**Tabla 4.** Fotografía C

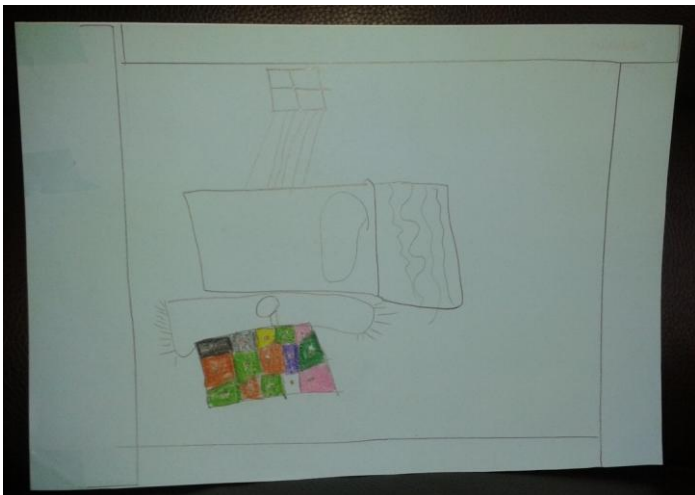
	SI	NO	SI %	NO %
¿Vive en un sitio de violencia?	0	15	0	100
¿Vive con miedo?	2	13	13,33	86,66
¿Pasa el día solo?	6	9	40	60
¿Vive con todos los miembros de su familia?	12	3	80	20
¿Crees que va al colegio?	11	4	73,33	26,66
¿Es feliz?	12	3	80	20
¿Tiene juguetes?	13	2	86,66	13,33
¿Le obligan a hacer cosas que no quiere?	3	12	20	80
¿Tiene libertad?	14	1	93,33	6,66
¿Dónde crees que vive?	Inglaterra/ Francia/ en una granja/ Asia/ España			
¿Qué querrá ser de mayor?	Cocinero/ jinete/ pintor/ cuidador de caballos/ carpintero/ jardinero			
¿En qué podrá trabajar?	En la guerra/ en un restaurante/ cuidando caballos/ campesino/ jardinería			
¿Qué idioma o idiomas sabrá hablar?	Castellano/ Francés/ Italiano/ China			
¿Dónde crees que duerme?	En su casa/ en su cama/ en la hierba/ en una granja			



### ANEXO III. Producciones del alumnado de 2º de Educación Primaria

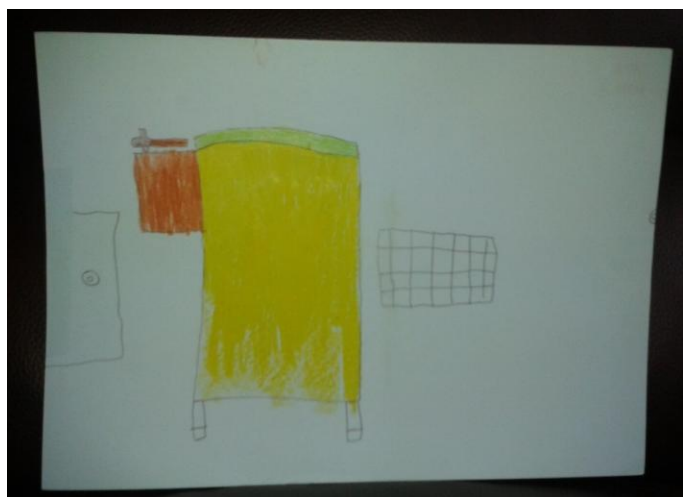


Dibujo de JL



Dibujo de SM

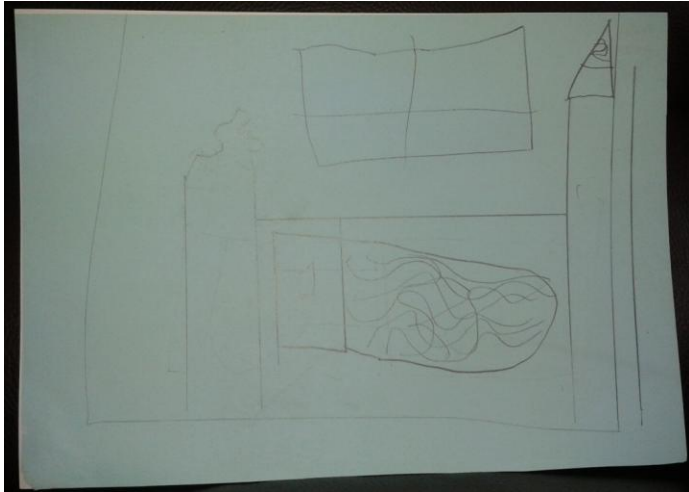




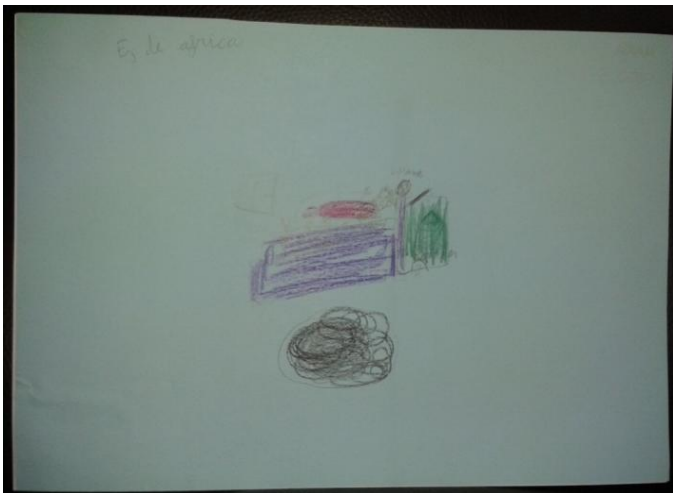
Dibujo de JS



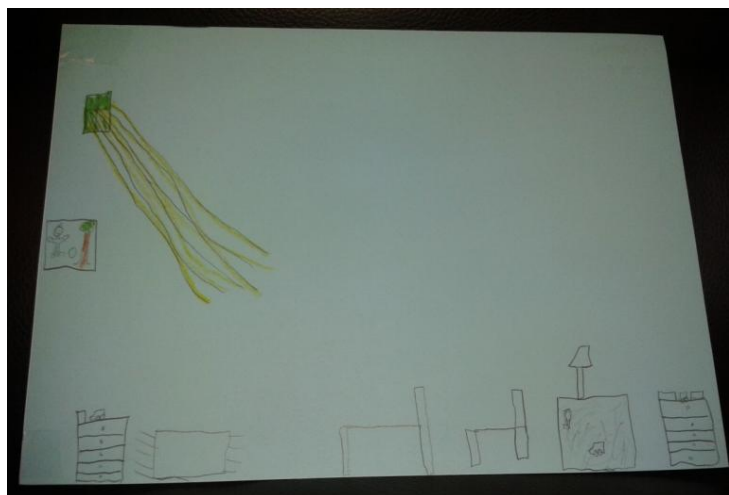
Dibujo de LO



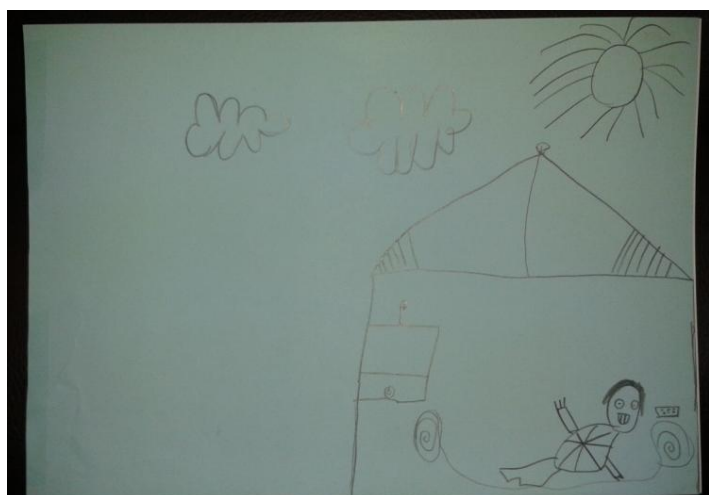
**Dibujo de AN**



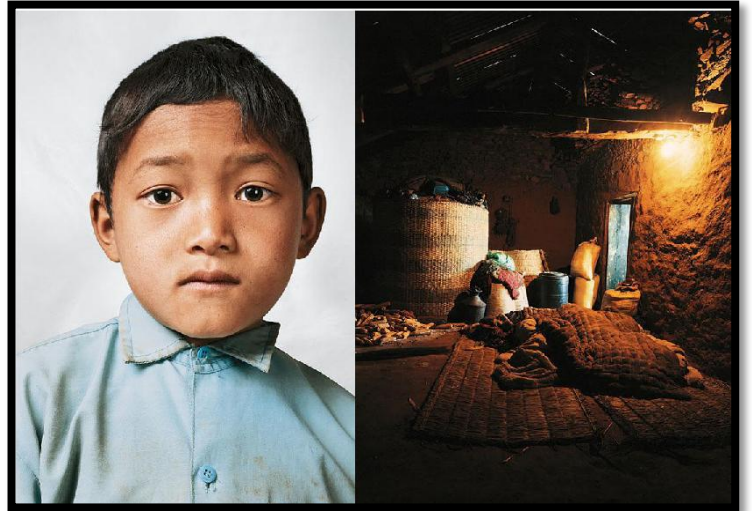
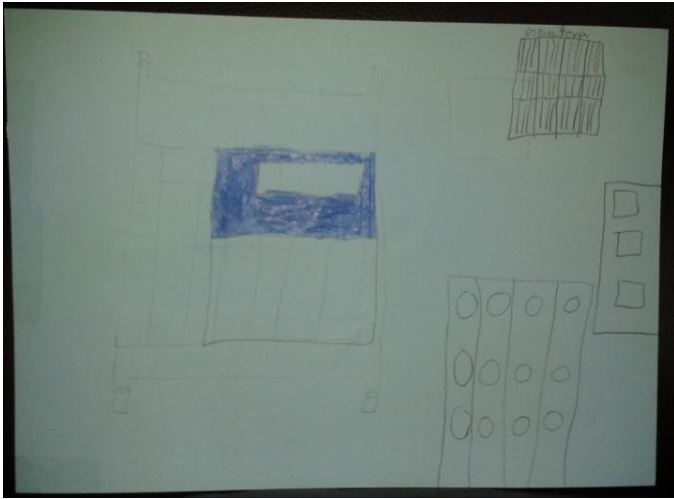
**Dibujo de M**



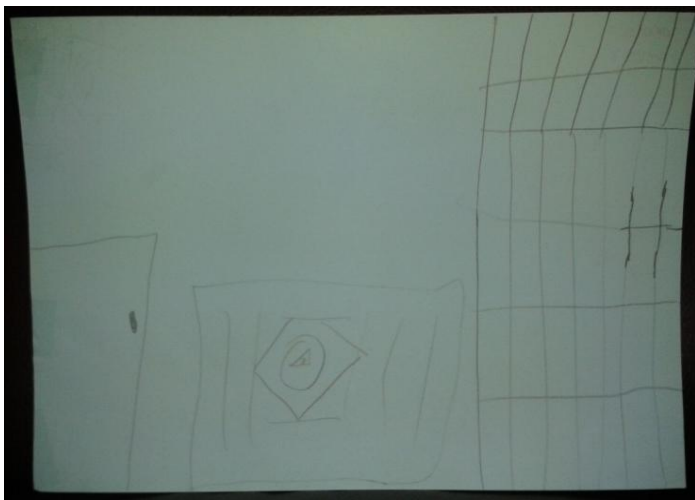
Dibujo de C



Dibujo de J

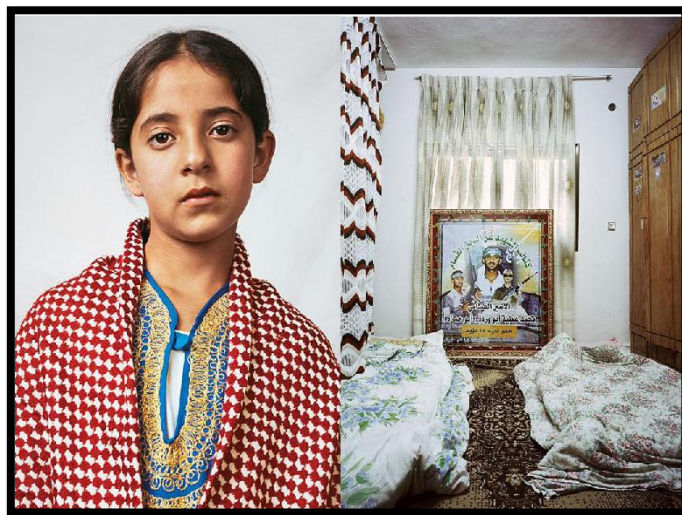


**Dibujo de MJ**

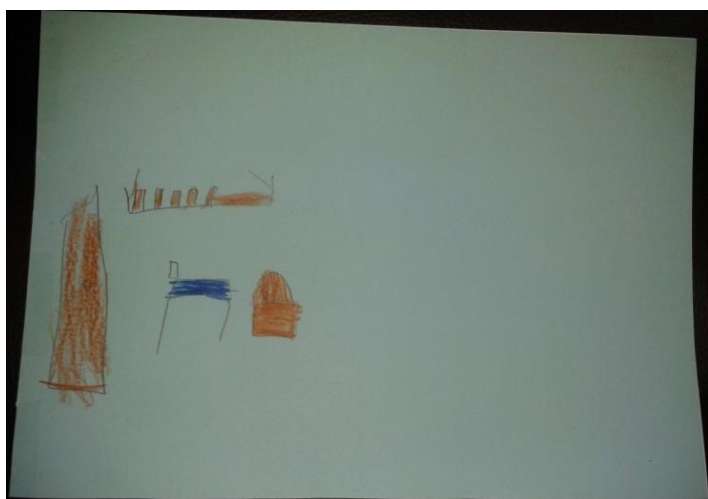


**Dibujo de D**

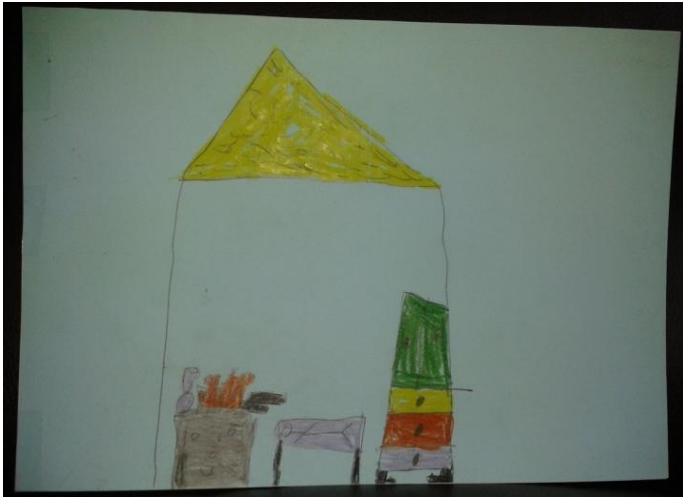
Nuestra identidad cultural a través de la cultura visual



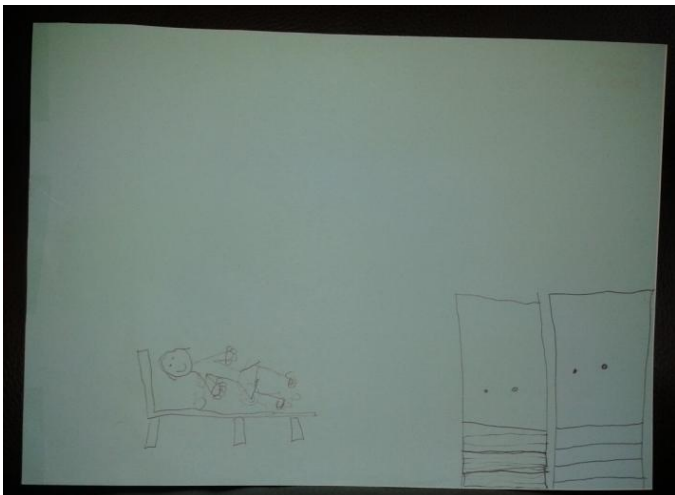
Dibujo de L



Dibujo de G



**Dibujo de AD**



**Dibujo de O**

Nuestra identidad cultural a través de la cultura visual

## ANEXO IV. ¿Dónde duermen los/as niños/as?

*Where Children Sleep de James Mollison*

1) Bilal, 6 años, Cisjordania



2) Indira, 7 años, Nepal



3) Ahkohxet, 8 años, Brasil



4) Dong, 9 años, China





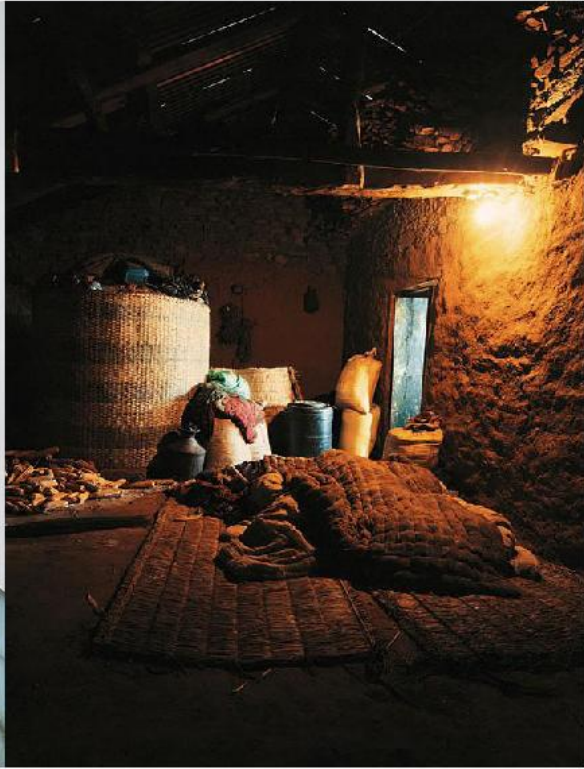
5) Anónimo, 9 años, Costa de Marfil



6) Anónimo, 9 años, Costa de Marfil



7) Bikram, 9 años, Nepal



8) Tzuika, 9 años, Cisjordania



9) Douha, 10 años, Cisjordania



10) Joey, 11 años, EEUU



11) Lamine, 12 años, Senegal

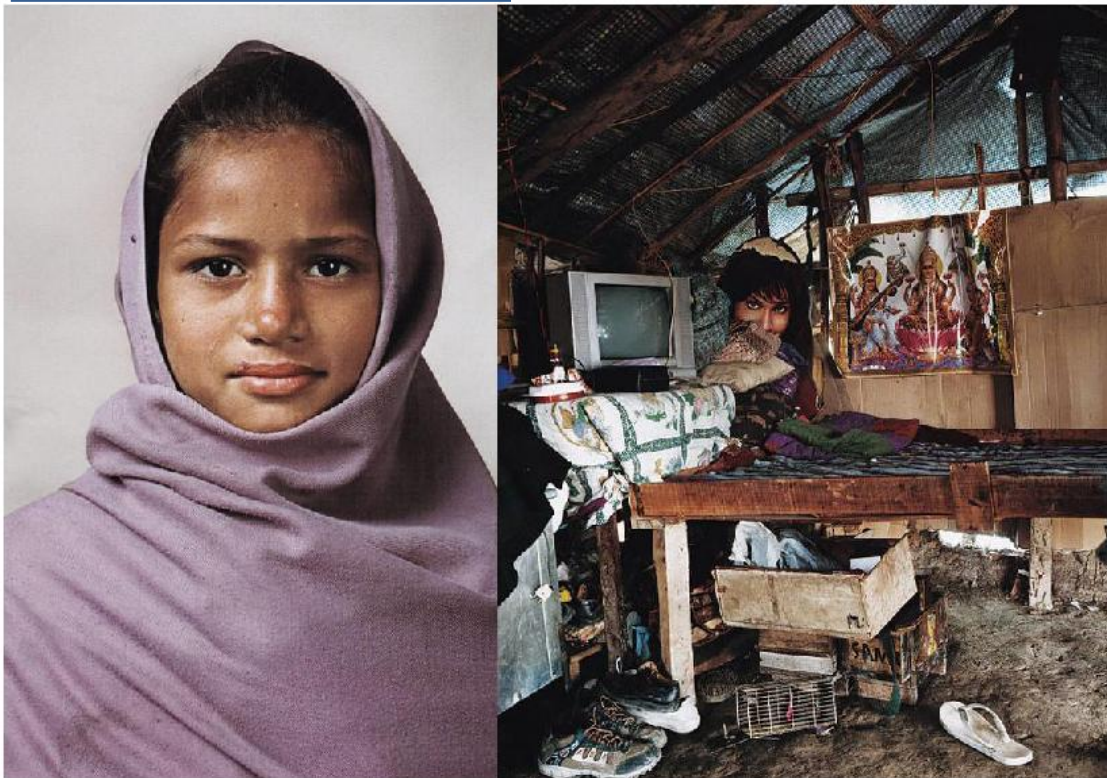


12) Risa, 15 años, Japón



Nuestra identidad cultural a través de la cultura visual

13) Netu, 11 años, Nepal



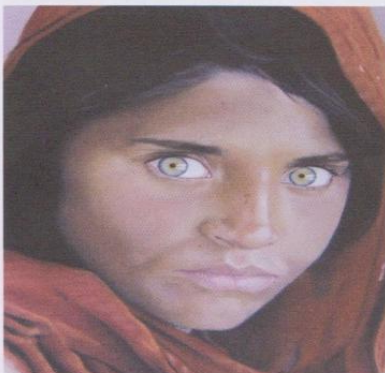
## ANEXO V. Producciones creativas a raíz de una imagen

*El Mirador* I.E.S. Barañain

### *Algo no va nada bien*

Nadie debería sentirse inseguro o limitado, nadie debería ver frustrados sus intentos por educarse para conseguir algo mejor.

**E**l pasado 14 de enero de 2014, se podía leer en los periódicos la increíble, a la vez que dramática y espeluznante, historia de una niña afgana de tan solo 10 años, la cual había huido de su familia debido a los malos tratos que recibía y a que sus propios parientes más cercanos la querían utilizar para llevar a cabo un atentado suicida.



La niña fue encontrada abandonada en el desierto, cerca de un puesto de control de la policía, portando un chaleco con explosivos.

La pequeña relató la historia, aterrorizada, de lo que realmente le había sucedido. Por lo visto, fue su propio hermano quien le puso el chaleco y le llevó cerca de dicha estación de policía. Él le enseñó cómo activarlo y le explicó que si se acercaba al puesto de control policial y lo activaba toda aquella gente moriría, pero a ella no le pasaría nada.

#### *Chaleco suicida*

Entonces, la pequeña Spozhmai comprendió que se trataba de un chaleco suicida y, sabiendo que ella moriría también, se negó a hacerlo, totalmente aterrorizada.

Después de esto, su hermano, que se cree podría ser un extremista talibán, le pegó y la abandonó allí mismo, en el desierto, donde posteriormente fue encontrada por la policía afgana.

Desde luego, esta historia nos resulta desgarradora, y más aún cuando descubrimos que esta niña ya había recibido malos tratos por parte de sus padres y hermanos anteriormente. Ella misma, ante la proposición de volver a su casa con su familia,

*“La familia es algo único. Nuestras familias nos apoyan, nos acompañan, nos enseñan, nos ayudan, y por supuesto, nos hacen sonreír. Y aunque algunas veces nos saquen de quicio o no nos entiendan, confieso que no podría vivir sin ellos.”*

aseguró que «prefería morir a regresar».

Esta noticia ha recorrido el mundo los últimos días, pero no debemos olvidar, que, al igual que Spozhmai, muchos niños viven esta triste realidad en Afganistán, un país que se encuentra inmerso en una guerra constante, lo cual priva a los menores de la posibilidad de educarse al mismo tiempo que les impide superarse y tener aspiraciones en la vida.

#### *Vulnerables*

Por el contrario, esta inestabilidad en su país les vuelve más vulnerables ante el abuso y les genera un estado de inseguridad constante.

En mi opinión, nadie debería sentirse inseguro o limitado, nadie debería ver frus-

trados sus intentos por educarse para conseguir algo mejor. En Afganistán no sólo hay una lucha por el poder sino que también se está luchando por la libertad y los derechos de los ciudadanos afganos.

Ante estas situaciones los ciudadanos deben mostrarse fuertes, apoyándose todo lo posible los unos en los otros para sobreponerse al terror que seguramente sienten.

#### *Las familias*

Este apoyo lo tienen que buscar en sus familias; por eso, casos como el de Spozhmai en el que una familia entera da la espalda a una niña tan pequeña e inocente como ella, nos demuestran que el sentido de lo que es la familia, lo que representa, no está claro, ni siquiera hoy en día, en la sociedad de muchos países.

La familia es algo único. Nuestras familias nos apoyan, nos acompañan, nos enseñan, nos ayudan, y por supuesto, nos hacen sonreír. Y aunque algunas veces nos saquen de quicio o no nos entiendan, confieso que no podría vivir sin ellos.

Por eso, si hoy en día, a pesar de todos los avances sociales y culturales que se han producido hasta la fecha, todavía hay padres que no respetan a sus hijos, e hijos que no respetan a sus padres. Si todavía hay gente que no entiende el sentido de unidad que representa la familia, está claro que habrá que cambiar nuestra forma de pensar, porque algo no va nada bien.



*Natalia Lalinde, 1ºBAC*

## ANEXO VI. Información sobre el Congo

### CONOZCAMOS EL CONGO

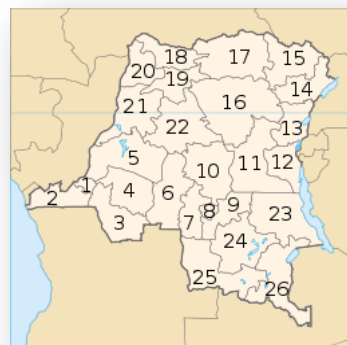
El Congo es un país situado en África Central, y más concretamente en la selva del Congo. Comprende gran parte de la cuenca del río Congo, extendiéndose hasta la región de los grandes lagos. De todo África, es el segundo país más extenso (primero se encuentra Argelia).



Tiene un total de 74.618.000 habitantes, y los idiomas que habla su población son: francés, lingala, kikongo, suajili y tshiluba. Actualmente la política que le caracteriza es la de una república democrática.

Su moneda no es el euro como en la mayoría de los países de Europa, sino que tienen moneda propia: el franco congoleño.

Actualmente tienen un total de 26 provincias.



El Congo posee una gran variedad biológicas: sabanas, selvas y montañas. De hecho, se encuentran los grandes lagos Africanos, el Gran Valle del Rift y la selva del Congo (después de la Selva Amazónica, es la más extensa del mundo).



En cuanto a la religión, el 80 % de la población es cristiana.

La República Democrática del Congo posee una enorme diversidad cultural, reflejo de los cientos de etnias y de las distintas formas de vivir en el país.

La educación primaria en la República Democrática del Congo no es ni obligatoria, ni gratuita, ni universal, y muchos niños no asisten a la escuela porque sus padres no pueden pagar los honorarios de la inscripción.

