

María BULDAIN DE NAVASCUÉS

SOC. URBANA

JUVENTUD Y PARQUE DE
YAMAGUCHI EN PAMPLONA

TFG/GBL 2014

upna
Universidad
Pública de Navarra
Nafarroako
Unibertsitate Publikoa

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea

Grado en Sociología Aplicada

Grado en Sociología Aplicada

Trabajo Fin de Grado
Gradu Bukaerako Lana

**JUVENTUD Y PARQUE DE YAMAGUCHI EN
PAMPLONA**

María BULDAIN DE NAVASCUÉS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA**

Estudiante / Ikaslea

María BULDAIN DE NAVASCUÉS

Título / Izenburua

Juventud y parque de Yamaguchi en Pamplona

Grado / Gradu

Grado en Sociología Aplicada

Centro / Ikastegia

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea
Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Director-a / Zuzendaria

Jesús OLIVA SERRANO

Departamento / Saila

Sociología / Soziologia

Curso académico / Ikasturte akademikoa

2013/2014

Semestre / Seihilekoa

Primavera / Udaberrik

Resumen

A día de hoy son muchos los jóvenes que acuden al parque de Yamaguchi situado en la ciudad de Pamplona. Allí realizan diferentes actividades sociales ya se bien en solitario en compañía de familiares y amigos. La presente investigación pretende estudiar la distribución, usos y prácticas sociales que los jóvenes llevan a cabo de dicho parque. Para ello se utilizarán dos instrumentos para la recogida de datos. Por un lado entrevistas realizadas a jóvenes que se encuentren en el mismo parque, y por otro lado, el análisis de la distribución de la juventud en el parque por medio de un trabajo de campo.

Palabras clave: Juventud, prácticas sociales, usos, espacio urbano, socialización.

Abstract

Nowadays many young people come to the Yamaguchi park which is located in the city of Pamplona. There do different social activities. Either alone or in the company of family and friends. This research aims to study the distribution, customs and social practices that young people just take in Yamaguchi's park. For this purpose two sociologic methods of data collection are used. On the one hand, interviews with young people who are in the park at the moment, and on the other hand, analysis of the distribution of youth in the park through a field study based in planes.

Keywords: Youth, social practices, uses, urban space, socialization.

Índice

1. Proyecto de investigación	1
1.1. Justificación de la investigación	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Marco teórico	2
1.2.2. Términos	10
1.2.3. Contextualización y delimitación del objeto de estudio	11
1.2.4. Objetivos	12
1.2.5. Hipótesis y variables	12
1.3. Marco metodológico	14
1.3.1. Tipo de investigación	14
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
1.3.3. Universo y población	17
1.4. Cronograma de actividades	17
2. Limitaciones	18
3. Análisis de la metodología	19
3.1. Análisis de las entrevistas realizadas	19
3.2. Conclusiones de las entrevistas realizadas	28
3.3. Análisis del trabajo de campo	30
3.4. Conclusiones del trabajo de campo	32
.....	
.....	
.....	
Conclusiones y refutación de hipótesis	34
Bibliografía	36
Anexos	37
A. Anexo I	37

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación de la investigación

Teniendo como motivo el trabajo de fin de grado, se va a realizar un estudio sobre la distribución y uso por parte de la juventud del espacio urbano del parque de Yamaguchi en la ciudad de Pamplona.

Se trata de una investigación de campo, con ella se pretende estudiar y conocer cómo se mueve la juventud en el parque de Yamaguchi, y ver algunos de los usos o prácticas sociales por parte de los mismos, como es el caso de botellones los fines de semana. También puede ser una investigación aplicada, ya que en caso de encontrar algún tipo de problema con la juventud las administraciones públicas pueden llegar a tomar las medidas necesarias para solucionarlos.

El objetivo final de la investigación se centra en el conocimiento de los usos y prácticas sociales que la juventud hace del parque de Yamaguchi. Esta investigación puede dar pie a un cuestionario o una investigación a nivel más global sobre la juventud y los espacios urbanos en Pamplona.

El estudio, será elaborado por la alumna María Buldain de Navascués, estudiante de cuarto de Sociología Aplicada en la Universidad Pública de Navarra. Para llevar a cabo el trabajo se contará con un conjunto de herramientas tecnológicas y audiovisuales, además de los recursos humanos necesarios para la investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Marco teórico

1- Antecedentes.

El espacio urbano es uno de los pilares de la sociología actual y es importante tanto para el estudio del tiempo, como para, el estudio de las relaciones y acciones sociales que se realizan dentro de un determinado espacio. Podemos hablar de Sociología Urbana o de Sociología de los Atributo espaciales (Maldonado, 1997). El espacio es concebido como un atributo relacional que expresa las posiciones y las perspectivas de cómo se conciben las relaciones sociales dentro del mismo.

Son muchos los autores que han ido definiendo la concepción del espacio. Pero hay un filósofo y sociólogo que se considera como el clásico que ha planteado de forma más directa el tema del espacio, este es Georg Simmel.

Simmel a través de sus textos *Metrópolis y vida mental* y *El Espacio y la Sociedad*, realiza un extenso análisis de los espacios. Expone que las formas de relación que se dan en los espacios cambian a lo largo del tiempo, y pueden considerarse como algo más que meros indicadores de ese cambio. Por lo tanto, los cambios en la sociedad son anunciados con frecuencia como cambios espaciales y temporales. Más adelante se desarrollaran de forma más clara las ideas de este autor.

Otros autores también han contribuido en la concepción del espacio, pero a día de hoy, no hay unanimidad alguna para definir dicho concepto, ya que al haber cambio las posiciones van variando. Algunas se quedan desfasadas mientras que por otro lado existe la necesidad de crear nuevas posiciones debido al creciente cambio de las sociedades en las que vivimos actualmente, las cuales como diría Bauman son *Sociedades Líquidas* (Bauman, 2007) en constante movimiento.

2- Revisión bibliográfica:

Concepción del espacio en los clásicos.

Como se ha expuesto anteriormente, no existe unanimidad a la hora de definir el concepto de espacio. Por esta razón, cada autor, ha aportado algo o dado su definición desde su punto de vista. Muchos de los sociólogos clásicos más conocidos han hablado sobre el espacio y el tiempo aportando sus ideas.

En primer lugar, Max Weber, tiene una concepción del espacio en función de las distintas formas de poder. Esto supone una consideración diferenciada de los espacios en relación a las variaciones en las formas de relación social.

Por otro lado Marx y Engels proponen una dialéctica entre la ciudad y el campo. El espacio se desarrolla de una manera más fuerte en las ciudades debido a los procesos de industrialización que se llevaron a cabo. Engels en su obra *La situación de la clase trabajadora en Inglaterra* describió la condición de vida que se daba en algunas zonas urbanas de las ciudades inglesas, derivada de los procesos de la rápida industrialización.

Durkheim por su parte, expone una diferenciación espacial ligada a las distintas formas de relación social. En primer lugar hace una diferencia entre solidaridad mecánica y solidaridad orgánica (Durkheim, 2002):

- Cuando hablamos de solidaridad mecánica no significa que sea producida por medios mecánicos o artificiales. En las sociedades donde esta solidaridad se ve más desenvuelta, el individuo no se pertenece, sino que es una cosa de la cual dispone la sociedad. Como si fuera un objeto para la sociedad. Esta solidaridad al final implica semejanza entre los individuos.
- Sin embargo la solidaridad orgánica implica diferencia de los individuos. Cada uno tiene una esfera de acción que le es propia, es decir, cada individuo posee una determinada personalidad.

Traspasando el tema de las solidaridades al espacio y el tiempo, el autor establece que, la solidaridad orgánica domina sobre la mecánica y que esto es debido al propio desarrollo urbano. En otras palabras, existe una relación directa entre la transformación social y los distintos espacios. De esta manera, se sabe de la existencia de evidencias de que las clasificaciones que los individuos establecemos sobre el espacio, son estructuralmente similares a las formas sociales.

Halbwachs, habla de la memoria colectiva y de cómo los individuos se orientan por sí mismos hacia esta. Hace un análisis temporal y espacial de la memoria colectiva. Y la define como: *el conocimiento intersubjetivo accesible de los hechos y objetos dentro del marco de un grupo particular* (Maldonado, 1997). De esta manera permanecen todos los contenidos simbólicos del substrato material de una sociedad como fuente de continuidad, frente al cambio social predominante en las sociedades actuales. Estos contenidos simbólicos pasan de una generación a otra a través de la memoria colectiva.

Por último Simmel es considerado como el clásico que planteo de una forma más directa el tema del espacio. En su texto *El Espacio y la Sociedad* (Simmel, 1986), el autor distingue entre percepción y realidad. Simmel en un principio parte de la percepción kantiana del espacio como un “a priori” de la mente humana, aunque más adelante puede observarse que su posición es más cercana a la de Leibniz en la cual la esencia del espacio no es otra que la relación. A través de la siguiente afirmación realizada por Simmel: *El espacio es una forma que en sí misma no produce efecto alguno. Sin duda en sus modificaciones se expresan las energías reales pero no de otro modo que el lenguaje expresa los procesos del pensamiento, los cuales se desarrollan en las palabras pero no por las palabras... No son las formas de la proximidad o la distancia espaciales las que producen los fenómenos de la vecindad o extranjería, por evidente que esto parezca. Estos hechos son producidos exclusivamente por factores espirituales, y si se verifican dentro de una forma espacial, ello no tiene en principio más relación con el espacio que la que una batalla o una conversación telefónica pueda tener con él, a pesar de que estos acontecimientos no pueden efectuarse sino dentro de determinadas condiciones espaciales* (Maldonado, 1997) se puede apreciar como el

autor explica que carece de sentido atribuir una causalidad al tiempo o el espacio sobre los hechos sociales.

Por lo tanto su concepción del espacio es pura relación, y determina que en ella es donde se inscribe la acción social. Por lo tanto la acción de los individuos, los cuales se juntan en asociaciones, también tienen su expresión espacial. El autor expone que: *La acción recíproca que tiene lugar entre los hombres, se siente como el acto de llenar un espacio.* (Maldona, 1997)

Cuando Simmel trata el tiempo con relación al espacio, explica que no hay recuerdos sin espacio, el tiempo en si mismo carece de referencias. Los individuos tendemos a volver al espacio para recordar un momento determinado. Dicho espacio por lo general, suele quedar impregnado en los sentimientos intensos que se produjeron en un momento. Por lo tanto, el espacio es concebido como el tiempo cristalizado con un significado social. De esta manera se puede establecer que el espacio no es solo el marco de la acción, sino que también es la condición y el símbolo de la relación entre los hombres.

Por otro lado en su obra *Metrópolis y vida mental* (Simmel, 1903), Simmel trata las consecuencias de los atributos espaciales de la gran ciudad, los cuales inducen a un constante contacto entre individuos que no se conocen. La generalización de las conductas del individuo frente a los atributos espaciales de la gran ciudad, marcan el comportamiento social.

Por último, el autor piensa que hay una imposibilidad a la hora de definir una teoría del espacio, ya que el espacio no es un objeto en sí, sino el marco de la acción social. Por lo tanto no tiene sentido hablar del espacio como forma social.

Concepción del espacio.

Otros autores también han dado su punto de definición o concepción sobre el espacio.

Werlen, expone que existen tres posiciones diferenciadas de espacio: La sustantiva, la epistemológica y la relacional:

- La sustantiva puede ser explicada a través de Descartes o Newton. Teoriza el espacio y el tiempo como dimensión absoluta y distinguible con unas propiedades características. Además, para Descartes, el espacio tiene una condición absoluta, domina el sentido y el cuerpo. En él se deposita el orden inmanente para la totalidad de los existentes, formando así el espacio parte de los atributos de Dios. Por lo tanto el espacio es continuo y puede de una manera u otra medirse.
- Si hablamos de la categoría de la mente, es decir, del espacio epistemológico, tenemos que tener en cuenta a Kant. Este autor concibe el tiempo y el espacio como un “a priori” de la mente humana. Es decir, es una categoría mental que hace posible el conocimiento. Todo aquello que percibimos al final tiene unas dimensiones espacio-temporales que son atribuidas en función de nuestra propia estructura mental. Por esta razón, el espacio no existe en la realidad tal y como lo representamos, sino que, su existencia es fruto únicamente de nuestra mente como una categoría. De esta manera, el espacio es una forma de entender y no una realidad objetiva.
- Por último si hablamos de espacio relacional tendremos que entenderlo a través de la teoría de Leibniz. Este expone que el espacio en sí no tiene una entidad absoluta, no puede coexistir sin nada y no es una compilación de todas las cosas. El espacio al final hay que ocuparlo con un cuerpo que indique una dirección, un gesto, ya que sin los objetos que lo definen el espacio no es nada. De esta manera se puede definir que el espacio es relativo.

Einstein por su parte, a partir de las teorías bidimensionales de Lobatchewsky y otros autores define el espacio como una distorsión de la perspectiva. Es decir, la visión que los individuos percibimos del espacio es una distorsión creada por el acto de observar desde un sistema de referencia de movimiento.

Urry, aporta también su visión del espacio y del tiempo estableciendo que estos no son elementos causales. Al no existir una causalidad tampoco existirá una concepción del tiempo y del espacio como variable.

Espacio y acción social.

La acción social como ya se ha explicado anteriormente, se realiza en un espacio concreto y asume que es capaz de impregnar a los objetos de un sentido que perdura más allá de la acción (memoria colectiva). Una agrupación de conductas individuales son las que ayudan a la concepción de la acción social. Giddens a partir de Hägerstrand toma la idea de las limitaciones existentes en la actividad humana a partir de las fronteras del comportamiento del tiempo y el espacio. Recoge cinco factores básicos:

1. El cuerpo humano es indivisible, al igual que el de otras entidades vivas e inorgánicas. Por esta razón, se imponen limitaciones estrictas sobre la capacidad que tiene el ser humano de moverse y percibir.
2. El ser humano es un ser para la muerte, esto supone una limitación temporal. En este sentido el tiempo es un recurso siempre escaso para el individuo. El ser humano tiene una capacidad limitada y no puede participar en más de un lugar a la vez.
3. Moverse en el espacio conlleva también a moverse en el tiempo.
4. Encapsular el espacio-tiempo es limitado.
5. Dos seres humanos no pueden ocupar el mismo espacio simultáneamente.

Además Giddens plantea el desarrollo de la noción de “lugar” el cual no puede ser usado en la teoría social simplemente para la designación de un punto determinado en el espacio. Por esta razón se considera necesario introducir el concepto de presencia. El lugar de esta manera no sería nada más allá de la manifestación espacial de un determinado hecho social.

Cambio y nuevo espacio de flujos.

Las dimensiones espaciales y temporales han ido cambiando profundamente y lo siguen haciendo a un ritmo cada vez más rápido, por esta razón la percepción del espacio ha también ha cambiado. Giddens y Harley denominan a este cambio como contracción temporal. Harley en relación a esto afirma que: *El espacio es el tiempo comprimido... Es verdad que el tiempo es siempre memorizado no como un flujo, sino como memorias de los lugares y espacio experimentados, entonces la historia debe dar paso a la poesía, y el tiempo al espacio como el material fundamental de la expresión social. La historia del cambio social es en parte capturada por la historia de las concepciones del espacio y el tiempo, y los usos ideológicos a los derivados de estas concepciones. Más aún, cada proyecto de transformación de la sociedad debe rasgar la compleja red de concepciones espaciales y temporales y de sus prácticas.* (Maldonado, 1997)

Esta nueva concepción del espacio, también afecta a la forma en la que se ve la comunidad como una entidad social cerrada en el espacio a través del tiempo, por lo tanto, las comunidades cambian y se transforman creándose nuevas formas muy diferenciadas de comunidad acordes con los diversos significados actuales de espacio y de tiempo. La proximidad física ya no es el único tipo de comunidad existente, se desarrollan nuevos tipos de “comunidad” que no tienen por qué ser próximas físicamente.

Castells por su parte, expone que la transformación de la sociedad en esta nueva “sociedad informacional”, supone un gran cambio que se expresa por la emergencia del espacio de los flujos. Este se trata de un espacio ocupado por los elementos característicos de esta nueva sociedad, en el que no solo son definidas las actividades productivas sino también las actividades de consumo. Este nuevo espacio de los flujos, obliga de una manera o de otra a un cambio en la concepción de las relaciones de poder en la sociedad. Los sistemas jerárquicos de poder, hasta ahora representados por instituciones o personas son debilitados. Las redes que caracterizan a esta nueva sociedad y que estructuran los flujos tienen un poder difuso en el que no es localizable el centro de las decisiones. Se deben reconsiderar los procesos económicos, políticos y sociales que existían con anterioridad.

Con este cambio, se pasa también a hablar de ciudades globales. Pero cuando se habla de ciudad global no se refiere a la ciudad concreta con sus calles, edificios... sino a la propia red que las ciudades en concreto constituyen. El espacio de los flujos

1.2.2. Términos

- **Espacio:**

A pesar de que es un término sin una unanimidad de definición, en sociología urbana el concepto de espacio puede ser dividido en dos. Por un lado el “espacio urbano” y por otro lado el “espacio personal”. El espacio urbano es aquel que puede denominarse como el centro poblacional o el paisaje propio de las ciudades. Sin embargo el espacio personal es aquel que se ve definido según la región en la cual esa persona se desarrolla. Una persona en una determina cultura puede sentirse incomoda u oprimida si alguien invade su espacio personal. Este acceso al espacio personal por lo tanto puede estar limitado en los ambientes urbanos.

- **Ciudad global:**

Cuando hablamos de ciudad global, no nos referimos a una ciudad concreta como tal con sus calles, edificios, locales etc. Sino que se refiere a la propia red global que las ciudades en concreto constituyen. Este concepto nace con la nueva sociedad de los flujos que transforma el espacio-tiempo.

- **Acción social:**

Por lo general cuando en sociología se habla de acción social se refiere al comportamiento humano en los diferentes medios sociales. Max Weber la define como cualquier tipo de proceder humano que es orientado por la acciones de cualquier otro, estas pueden ser presentes o esperadas como futuras.

- **Lugar:**

Al hablar de lugar se alude al espacio que ocupa un determinado cuerpo. El lugar al final es un espacio ocupado, ya que, los objetos los ocupan y los hechos que en el se dan necesitan de un determinado espacio para ocurrir.

- Memoria colectiva:

El filósofo y sociólogo Maurice Halbwachs fue el encargado de acuñar el término de memoria colectiva. Con este hace referencia a todos aquellos recuerdos y memorias que una sociedad destaca y atesora. La memoria colectiva se transmite y construye por un determinado grupo o sociedad.

- Sociedad informacional:

Hablamos de sociedad informacional cuando se da una nueva estructura social de carácter global, la cual se encuentra asociada al informacionalismo, siendo este un nuevo modo de desarrollo. Las principales fuentes del informacionalismo son la generación de conocimiento, el proceso de información y la transmisión de símbolos. La comunicación cobra una vital importancia en este nuevo tipo de sociedad.

1.2.3. Contextualización y delimitación del objeto de estudio

- **Entorno físico y geográfico:** Pamplona - Parque de Yamaguchi.
- **Situación actual:** A día de hoy en Pamplona, son muchos los jóvenes que se juntan en Yamaguchi para la realización de actividades lúdicas.

1.2.4 *Objetivos*

Objetivo general:

- Conocer el uso y las prácticas sociales de la juventud en el parque de Yamaguchi situado en la ciudad de Pamplona.

Objetivos secundarios:

- Conocer la visión que tiene la juventud del parque de Yamaguchi.
- Conocimiento sobre las conductas y prácticas sociales que la juventud hace del parque de Yamaguchi.
- Comparación por edad y sexo de los resultados de las entrevistas sobre el uso del parque de Yamaguchi.
- Comprobar si el movimiento de la juventud varía significativamente si es entre semana o fin de semana en el parque de Yamaguchi.
- Percibir si la juventud tiene conocimiento del origen del parque de Yamaguchi.

1.2.5 *Hipótesis y variables*

Hipótesis:

1. La juventud realiza un uso habitual del parque de Yamaguchi para sus prácticas sociales.
2. Los jóvenes utilizan el parque de Yamaguchi los fines de semana para la realización de una práctica social como es el botellón.
3. Según la edad y el sexo de los jóvenes el parque es utilizado para una determinada práctica u otra.
4. Los fines de semana los jóvenes frecuentan más el parque de Yamaguchi que entre semana, sobre todo por las noches.
5. La juventud no tiene conocimiento alguno del origen del parque de Yamaguchi y se reúnen allí por la cercanía de comercios hosteleros y locales de alterne.

Variables:

<i>Variable</i>	Definición de variables	Variable intermedia	Indicador
<i>Edad</i>	Tiempo que ha vivido una persona. Número de años cumplidos en su último cumpleaños.	Jóvenes Adultos Tercera edad	15-30 31-60 61+
<i>Sexo</i>	Condición orgánica, masculina o femenina.		Masculino Femenino
<i>Prácticas sociales</i>	Modo recurrente de realizar una determinada actividad compartido por integrantes de una determinada comunidad.		Realización de un determinado deporte. Entablar una conversación con el círculo de amistades. Práctica del botellón.
<i>Espacio</i>	Superficie o lugar con unos límites determinados y unas características o fines comunes.		Parques. Lugares de ocio. Locales comerciales. Hogares. Plazas.

1.3. Marco metodológico

1.3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación se establece según una serie de clasificaciones. A continuación vemos las diferentes categorías del estudio:

- Según la finalidad, se puede establecer el tipo de investigación tanto como básica como aplicada. Es básica ya que busca abarcar nuevos conocimientos sobre el uso y las prácticas que la juventud hace del parque de Yamaguchi, sin ningún fin en principio práctico ni inmediato. Sin embargo la investigación también puede ser aplicada ya que con ella se puede llegar a solucionar un problema práctico como es el mal uso por parte de la juventud de espacios urbanos. Por lo tanto, con los resultados del estudio pueden servir a gobierno e instituciones públicas para llegar a tomar medidas con respecto a este tema.
- Según alcance-temporal, el tipo de investigación se definiría como transversal. Cuando hablamos de esta nos referimos al estudio de un momento específico o a un tiempo único del fenómeno a estudiar. En este caso se quiere estudiar el uso y las prácticas sociales de la juventud en el parque de Yamaguchi en el primer semestre del año 2014.
- Según la profundidad, podríamos enmarcar la investigación por un lado como una investigación exploratoria. Una investigación es de este tipo cuando busca obtener un primer conocimiento de una situación para luego realizar una posterior más profunda. En este caso la investigación pretende hacer un acercamiento al uso y prácticas sociales de la juventud en el espacio del parque de Yamaguchi, permitiendo una investigación posterior más amplia sobre la juventud y los espacios urbanos destinados a ella en la Comarca de Pamplona. Y por otro como una investigación explicativa, ya que esta va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos, pues está dirigida a indagar las situaciones del objeto de estudio. En la investigación a realizar no se pretende únicamente conocer los conceptos sobre el uso y las prácticas sociales, sino, a través de los discursos de los entrevistados averiguar las causas y el por qué de este fenómeno.

- Según su amplitud establecemos que es investigación microsociológica, ya que la investigación se centrará en un grupo en concreto como es la juventud, para así analizar el uso y las prácticas sociales que realizan en el parque de Yamaguchi.
- Cuando se trata de una investigación según las fuentes, decimos que esta es Mixta. Y nos referimos a una mezcla entre fuentes primarias y secundarias. En la investigación se extraerá información de fuentes primarias (Los discursos de los perfiles entrevistados o el trabajo de campo) y de fuentes secundarias (Toda la recogida de información del marco teórico extraída de diferentes documentos secundarios).
- Según el carácter, nuestro estudio sería cualitativo. Un estudio de este tipo se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales que no son cuantificables. Se pretende buscar con esta investigación el por qué, la juventud elige el parque de Yamaguchi para sus prácticas sociales y en qué espacio se reúnen para realizar dichas prácticas. Es decir, buscamos averiguar la acción social ante este tema, una acción que no es medible ni cuantificable estadísticamente.
- Según el marco en el que tiene lugar hablamos de una investigación de campo. En esta se estudia el fenómeno en su ambiente natural. Estudiamos el fenómeno del uso y prácticas sociales de la juventud en el parque de Yamaguchi, es decir, en el mismo espacio urbano. Por ello, establecemos que la investigación es de campo.
- El sector social que abarcará el estudio es Urbano. El estudio se realizará a pequeña escala, en un parque situado en la Comarca de Pamplona, por lo tanto el sector social será puramente urbano.
- Según los estudios que originan podemos establecer que es un Informe social. Este es un estudio detallado de aspectos de una comunidad. En la investigación finalmente se verá reflejado por qué la juventud se reúne en torno al parque de Yamaguchi y qué prácticas sociales realizan en este. Al final estos dos aspectos pertenecen a una comunidad por esta razón podemos establecer que el estudio que originará será un informe social.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación es de corte cualitativo, por lo tanto las técnicas utilizadas corresponderán a este tipo de investigación. La idea se centra por un lado en el análisis de planos realizados tras un estudio de campo de la situación física de la juventud en el parque de Yamaguchi. Los planos serán realizados durante una semana según diferentes momentos del día: Mañana, tarde y noche. Y por otro lado se utilizará la técnica de la entrevista, realizándose esta a 6 perfiles jóvenes (chicos y chicas de entre 15 y 30 años) que se encuentren en el parque de Yamaguchi, estas posteriormente serán analizadas y comparadas para ver las posibles diferencias a la hora del uso del parque según la edad y el sexo.

Las entrevistas serán realizadas a los siguientes perfiles:

- P1 H –15-19
- P2 M –15-19
- P3 H – 20-25
- P4 M – 20-25
- P5 H – 26-30
- P6 M – 26-30

El guión utilizado para las entrevistas será el siguiente (con la posibilidad de posibles cuestiones emergentes según la dirección que le dé el entrevistado a la entrevista):

1. Edad y situación laboral/estudios
2. ¿A que ha venido al parque de Yamaguchi?
3. ¿Suele frecuentarlo habitualmente?
4. ¿Por qué ha elegido el parque de Yamaguchi y no otro?
5. ¿conoce cuál es el origen del parque de Yamaguchi?

1.3.2. Universo y población

El universo de la investigación es la población tanto masculina como femenina de entre 15 y 30 años de la Comarca de Pamplona en el primer semestre del año 2014. Al ser una de las técnicas utilizadas la de la entrevista, la población ha sido dividida según una serie de perfiles. Estos perfiles serán localizados en el mismo parque de Yamaguchi.

1.4. Cronograma de actividades

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión bibliográfica												
Proyecto de investigación												
Trabajo de campo												
Análisis de los resultados obtenidos												
Redacción del trabajo final												
Presentación final												

2. LIMITACIONES

A la hora de realizar la investigación he percibido una serie de limitaciones:

En primer lugar una de las limitaciones que se repite en cualquier investigación es la del tiempo. Con una mayor disposición del tiempo (y de recursos económicos) se podría continuar la investigación ampliándola hacia la juventud y el uso de los espacios urbanos de la misma. Además también podrían haberse realizado más entrevistas y un seguimiento más exhausto del trabajo de campo.

Por otro lado a la hora de realizar el trabajo de campo, el tiempo atmosférico no acompañó durante un par de días provocando que esos días no se pudiera realizar el trabajo de campo.

Además a la hora de realizar las entrevistas, muchos posibles perfiles se mostraron poco interesados en la realización de las mismas.

Por último, en algunos momentos del día había más perfiles adultos o infantiles que jóvenes, como por ejemplo durante las mañanas entre semana. Esto provocó una dificultad a la hora de buscar a los perfiles para entrevistar en ese determinado periodo del día.

3. ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA

3.1. Análisis de las entrevistas realizadas

Entrevista 1:

Perfil 1: Hombre, 16 años. Estudiante de bachillerato.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 10 minutos, y se realizó en el parque de Yamaguchi. El entrevistado contestó a las preguntas de manera corta y concisa sin extenderse durante mucho rato ya que le daba un poco de vergüenza. El chico tiene un contacto habitual con el parque, ya que suele reunirse allí con sus amigos para pasar la tarde.

Resumen de los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:
 - El entrevistado se encuentra jugando a fútbol con su grupo de amigos en el parque en el momento de la entrevista.
2. Frecuencia con la que visita el parque:
 - Explica que acude al parque de Yamaguchi con frecuencia.
 - Acude sobre todo por las tardes ya que no tiene clase.
 - Otra de las razones por las que acude al parque es porque hace buen tiempo y eso implica que el entrevistado se siente a gusto.
3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:
 - Elige el parque de Yamaguchi ya que es el que más cerca está de su casa y de la de sus amigos.
 - Además le parece un parque bastante tranquilo comparado con otros parques de Pamplona.

4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:

- En cuanto a si conoce algo sobre el parque, el entrevistado expone que para él el parque siempre a estado ahí.

Selección y transcripción de frases:

- “venimos bastante sobre todo a las tardes que no tenemos clase y ahora que hace buen tiempo pues se está a gusto” con esta frase se ve como el entrevistado acude con frecuencia al parque.
- “...es bastante tranquilo comparado con otros.” Una de las razones por las que elige el parque de Yamaguchi es porque este es más tranquilo que otros.

Entrevista 2:

Perfil 1: Mujer, 19 años. Estudiante de arquitectura en la Universidad de Navarra.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 15 minutos, y se realizó en el parque de Yamaguchi. La entrevistada se mostró en todo momento dispuesta a contestar a las preguntas sin ningún tipo de vergüenza. La chica frecuenta el parque de forma ocasional, sobre todo los fines de semana con sus amigas.

Resumen de los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:

- La entrevistada se encuentra dando un paseo con su novio por el parque en el momento de la entrevista.

2. Frecuencia con la que visita el parque:

- No suele ir al parque con frecuencia, en ese momento había aprovechado que hacía buen tiempo y que su novio se encontraba en Pamplona para dar un paseo con el mismo.
- Explica que frecuenta el parque de forma ocasional los fines de semana con sus amigas.

3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:

- En su caso elige el parque de Yamaguchi por proximidad, ya que su hogar es cercano al parque.

4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:

- Conoce el origen del parque ya que es estudiante de arquitectura y se interesó por el origen y diseño del parque.
- Explica que se hizo como conmemoración del hermanamiento de Pamplona con la ciudad de Yamaguchi.

Selección y transcripción de frases:

- “De normal no tanto ya que mis estudios me mantienen ocupada pero hoy he aprovechado que hacia buen día y que mi novio estaba en Pamplona para venir y descansar.” Mediante esta frase se puede observar como la entrevistada visita el parque de forma ocasional ya que sus estudios le requieren casi todo el tiempo.
- “Suelo hacer uso de este parque mayormente los fines de semana junto con mis amigas.” Por otro lado explica que ocasionalmente frecuenta el parque los fines de semana junto a su grupo de amigas.

Entrevista 3:

Perfil 1: Hombre, 24 años. Empresario de una agencia de publicidad.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 15 minutos, se realizó en el parque de Yamaguchi. El entrevistado se mostró dispuesto a contestar a las preguntas sin ningún tipo de vergüenza. El chico tiene un contacto habitual con el parque ya que le transmite paz y tranquilidad.

Resumen de los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:
 - El entrevistado acude al parque en busca de relajación e inspiración. En el momento de la entrevista se encontraba paseando tranquilamente por el parque.
2. Frecuencia con la que visita el parque:
 - El perfil acude al parque con frecuencia, le gusta ir siempre que puede.
 - Para él es un lugar muy relajante en el cual puede desconectar del mundo y pensar tranquilamente.
3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:
 - Explica que en el parque de Yamaguchi puede conectar con él mismo, cosa que en otros parques no ha podido hacer.
 - Además incide explicando que la temática nipona es algo que siempre le ha gustado y que le transmite paz.
4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:
 - Tiene un conocimiento previo sobre el parque, ya que es su parque favorito y se ha interesado en saber cosas sobre el mismo.

Selección y transcripción de frases:

- “Este parque me permite conectar conmigo mismo, cosa que en otros no he podido. Además la temática nipona es algo que siempre me a gustado y que me llena de paz. Por otro lado la mezcla de olores que se juntan por todas las plantas que se pueden encontrar y la relajación que produce la fuente central al romper el agua es algo que no se encuentra en otros parques” Con esta reflexión se observa como lo que de verdad le gusta al entrevistado del parque es la relajación y paz que le transmite a través de los diferentes elementos nipones por los que se compone.
- “La verdad es que sí porque me gusta venir siempre que puedo.” Se puede observar como el entrevistado acude al parque siempre que puede.

Entrevista 4:

Perfil 1: Mujer, 22 años. Estudiante de magisterio.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 10 minutos, se realizo en el parque de Yamaguchi. La entrevistada contesto a las preguntas de manera corta y concisa, posiblemente por vergüenza. Explica que suele acudir al parque con frecuencia (tres veces por semana más o menos).

Resumen del los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:
 - En el momento de la entrevista ella se encontraba fotografiando el paisaje del parque y explica que estaba tomando fotos a los árboles, la fuente, la pagoda, el planetario...

2. Frecuencia con la que visita el parque:
 - Acude con frecuencia al parque, por lo menos tres veces a la semana.
 - Normalmente lo hace acompañada de sus amigas para pasar el rato, sin embargo también acude sola al parque para realizar otro tipo de actividades como leer o sacar fotos.
3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:
 - Elige el parque de Yamaguchi ya que este presenta una serie de establecimientos a su alrededor que le parecen atractivos.
 - Además también establece que se puede apreciar en él cierta tranquilidad que no es posible en otros parques de Pamplona.
4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:
 - Nunca se ha preguntado sobre el origen o nacimiento del parque de Yamaguchi.

Selección y transcripción de frases:

- “Me gusta por la cantidad de establecimientos que hay a su alrededor y la tranquilidad que se puede apreciar en él.” A través de esta frase vemos la importancia que el perfil da a la cantidad de establecimientos que se sitúan alrededor del parque y la tranquilidad que este le genera.
- “Si suelo venir con mis amigas a pasar el rato o incluso yo sola a leer o hacer fotos, por lo menos tres veces a la semana suelo venir al parque.” La entrevistada explica que frecuenta el parque por lo menos tres veces a la semana, para realizar así diferentes actividades.

Entrevista 5:

Perfil 1: Hombre, 28 años. En paro.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 10 minutos, se realizó en el parque de Yamaguchi. El entrevistado contestó a las preguntas adecuadamente, quizás su hijo interrumpió en algún momento, pero no fue nada importante. El chico tiene un contacto habitual con el parque, acude allí con su hijo casi todos los días.

Resumen de los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:
 - El entrevistado se encuentra paseando a su hijo y expone que a este le encanta ir al parque de Yamaguchi a pasear.
2. Frecuencia con la que visita el parque:
 - Acude al parque con frecuencia acompañado de su hijo.
 - Explica que el parque les queda al lado de casa y que esa es una de las razones por las cuales visitan el parque tan a menudo.
3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:
 - Su hijo es en este caso el que decide, expone que le gusta mucho el parque por el lago central, las fuentes, los árboles y la naturaleza... Además de los columpios y el parque infantil específico para los niños.
4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:
 - No posee conocimiento alguno acerca del parque, sabe que es un parque japonés pero nada más.

Selección y transcripción de frases:

- “El que elige es el, yo sé que le gusta mucho por el lago central con los patos y la cantidad de hierba que hay, además de los columpios.” El perfil explica que es el hijo el que decide acudir al parque de Yamaguchi.

- “Venimos casi todos los días o siempre que podemos, al final nos pilla al lado de casa.” A través de esta frase se puede ver como el entrevistado acude al parque habitualmente con su hijo.

Entrevista 6:

Perfil 6: Mujer, 26 años. Camarera.

Resumen de la interacción:

La entrevista duró en torno a los 15 minutos, se realizó en el parque de Yamaguchi. La entrevistada se mostró participativa en todo momento y contestó a las preguntas sin ningún problema. Explica que suele acudir al parque de Yamaguchi muy a menudo, sobre todo los fines de semana.

Resumen de los contenidos según el guión establecido:

1. Uso del parque de Yamaguchi en el momento de la entrevista:
 - En el momento de la entrevista la entrevistada se encontraba disfrutando de una bonita tarde con sus amigos.
2. Frecuencia con la que visita el parque:
 - Suele acudir a menudo al parque.
 - Sobre todo los fines de semana.
3. Por qué elige el parque de Yamaguchi y no otro:
 - Para ella lo mejor del parque es la cantidad de restaurantes y bares que tiene en sus proximidades.
 - Piensa que está bien localizado y que por ello tiene tanta afluencia.
 - Ella misma, los fines de semana que no trabaja, se reúne allí con sus amigos para cenar o hacer botellón, para así ahorrar dinero.

4. Conocimiento sobre el parque de Yamaguchi:

- Nunca se lo ha preguntado, piensa que es algo que las personas tienen ya asimilado.

Selección y transcripción de frases:

- “Además yo misma los fines de semana que no trabajo suelo reunirme con mis amigos aquí para hacer botellón o cenar ya que tal y como está la economía todo lo que ahorre es poco.” A partir de esta frase vemos como la entrevistada expone que se reúne sobre todo los fines de semana para realizar prácticas sociales como el botellón o la cena con sus amigos.
- “Está muy bien localizado y es normal que tenga tanta afluencia por ello.” Para ella es un parque bien localizado, siendo esta una de las razones por la cual cree que dicho parque es muy frecuentado.

3.2. Conclusiones de las entrevistas realizadas

A través del análisis de las diferentes entrevistas realizadas podemos observar algunas diferencias así como coincidencias de los perfiles a la hora del uso y prácticas sociales que realizan en el parque de Yamaguchi.

En primer lugar se les pregunto a los perfiles el uso que le estaban dando al parque en el momento de la entrevista. Dos de los perfiles entrevistados (hombre de 15 a 19 años y mujer de 26 a 30 años) se encontraban en el parque con sus amigos, disfrutando del buen tiempo y socializándose con ellos a través del deporte o de una conversación sentados en el césped. Por otro lado el perfil femenino de 15 a 19 años se encontraba junto a su novio dando un paseo por el parque. Los dos perfiles tanto masculino como femenino de entre 20 y 25 años se encontraban solos por el parque disfrutando de este con ellos mismos. El perfil masculino estaba dando un paseo en busca de relajación e inspiración, mientras que el perfil femenino fotografiaba el parque. Por último el perfil masculino de entre 26 y 30 años estaba dando un paseo con su hijo por el parque.

Tras esto se les preguntaba sobre la frecuencia a la que acudían al parque. La mayoría de los perfiles (a excepción del perfil femenino de 15 a 19 años) dicen acudir al parque de Yamaguchi habitualmente. Cada perfil expone diferentes razones por las que decide acudir a este parque. Al perfil masculino de entre 15 y 19 años le gusta pasar allí las tardes con sus amigos siempre que hace buen tiempo. El perfil masculino de entre 20 y 25 años explica que es un lugar que le proporciona paz y tranquilidad, y por esta razón, le gusta frecuentarlo siempre que puede. Por su parte el perfil femenino de entre 20 y 25 años explica que acude al parque por lo menos tres veces por semana y que normalmente lo hace acompañada de sus amigas para pasar un buen rato, aunque, no descarta la idea de acudir sola para relajarse o leer. El perfil masculino de entre 26 y 30 años acude al parque con frecuencia ya que su hijo disfruta yendo allí. Por último el perfil femenino de entre 26 y 30 años explica que le gusta ir al parque siempre que su trabajo se lo permita, sobre todo los fines de semana donde se reúne con sus amigos.

Sin embargo el perfil femenino de entre 15 y 19 años, explica que acude ocasionalmente al parque, ya que sus estudios se lo impiden. Justo ese día se encontraba con su novio paseando por el parque. Apunta que quizás algún fin de semana si que queda allí con sus amigas.

Tras esto se les pregunto por qué elegían el parque de Yamaguchi y no cualquier otro parque de Pamplona. Cuatro de los perfiles (masculino de 15 a 19 años, masculino de 20 a 25 años, femenino de 20 a 25 años y masculino de 26 a 30 años) exponen que acuden al parque ya que es bastante tranquilo y relajante (por ejemplo el hecho de que haya una fuente influye en esta tranquilidad), según el perfil masculino de 20 a 25 años es un parque en el cual puede conectar consigo mismo, cosa que en otros parques de Pamplona no logra conseguir. Además los dos perfiles tanto masculino como femenino de entre 15 y 19 años exponen que acuden a dicho parque por la proximidad a su hogar. Por otro lado los dos perfiles femeninos de entre 20 y 25 años y de 26 a 30 años explican que el parque es atractivo para la juventud y que por ello eligen dicho parque, ya que posee una serie de establecimientos a su alrededor, como son bares o restaurantes.

Por último se les pregunto sobre el conocimiento que tenían del propio parque. Los perfiles femenino de 15 a 19 años y masculino de 20 a 25 años, poseían cierto conocimiento cultural del parque ya que les había interesado conocerlo debido a inquietudes personales. Sin embargo, el resto de perfiles no poseían ningún conocimiento sobre el parque, para ellos Yamaguchi había estado siempre ahí como un parque más de la ciudad y por lo tanto no habían sentido ninguna inquietud por conocer la historia del mismo.

3.3. Análisis del trabajo de campo

Para complementar las entrevistas realizadas se han elaborado una serie de planos sobre el parque de Yamaguchi. Los planos se han realizado durante una semana teniendo tres planos por cada día, uno corresponde a la mañana, otro a la tarde y otro a la noche. En dichos planos se puede observar por medio de manchas de colores las zonas en las que se sitúan los jóvenes, divididas por edades (de 15 a 19, de 20 a 25 y de 26 a 30 años). A continuación se procederá a un análisis de dichos planos.

En primer lugar comentar que de lunes a jueves los planos son los mismos, ya que apenas había diferencias significativas entre un día u otro. Durante la mañana (Ver plano 1 en anexos), los jóvenes de entre 20 y 25 años se concentran sobre todo en los alrededores de la biblioteca, cerca a la zona de bares. Por otro lado los jóvenes de entre 26 y 30 años o bien se encuentran dando un paseo o se sitúan en la zona del parque infantil con sus hijos. Por las tardes (Ver plano 2 en anexos) la concentración de la juventud es mayor en todo el parque. Los jóvenes de entre 15 y 19 años se sitúan por casi todo el parque realizando diferentes actividades sobre todo en cuadrillas o grupos de amigos. Los jóvenes de entre 20 y 25 años suelen estar más cercanos a la zona de la biblioteca. Por último los jóvenes de entre 26 y 30 años se encuentran o bien cercanos a la plaza de Yamaguchi (donde se sitúan muchos de los bares de la zona) o en torno al parque infantil o la fuente. Por último en la noche (Ver plano 3 en anexos) sobre todo se encuentran jóvenes universitarios de entre 20 y 25 años en torno a los bares de la zona.

Los viernes, el movimiento de la juventud por el parque varía sobre todo por la noche. Por las mañanas (Ver plano 4 en anexos) los jóvenes de entre 20 y 25 años se sitúan en torno a la biblioteca. Los jóvenes de entre 26 y 30 años sin embargo, se sitúan de nuevo en torno al parque infantil o en la zona de bares. Por la tarde (Ver plano 5 en anexos) los jóvenes de entre 15 y 19 años se sitúan casi en cualquier zona del parque donde haya un buen terreno de hierba libre. Los jóvenes de entre 20 y 25 años se sitúan más en torno a la biblioteca y la zona de bares. Y aquellos que tienen entre 26 y 30 años se encuentran o bien en torno al lago, fuente y parque infantil, o en la zona de bares de la plaza de Yamaguchi. Por último en las noches (Ver plano 6 en

anexos) de los viernes son sobre todo los jóvenes de entre 20 y 30 años los que ocupan el parque, situándose en torno a la zona de bares y a la zona de la biblioteca.

Los sábados no se difieren mucho de los viernes aunque sí que se pueden observar pequeñas diferencias. Por las mañanas (Ver plano 7 en anexos) son sobre todo los jóvenes de entre 26 y 30 años los que se encuentran con sus hijos o parejas paseando por el parque tranquilamente. Por las tardes (Ver plano 8 en anexos) de nuevo la juventud de entre 15 y 19 años ocupan la gran mayoría de zonas verdes del parque. Los jóvenes de 20 a 25 años se sitúan más cercanos a los comercios. Y por último los jóvenes de entre 26 y 30 años si encuentran o bien en la zona del parque infantil y del lago, o cercanos a la zona de bares. Por último (Ver plano 9 en anexos) por la noche son sobre todo los jóvenes de entre 20 y 25 años los que ocupan el parque en torno sobre todo a la zona de la biblioteca.

Los domingos podrían ser considerados como días tranquilos, la juventud que lo frecuenta disminuye considerablemente en comparación por ejemplo con el viernes o el sábado. Por las mañanas (Ver plano 10 en anexos) son los jóvenes de entre 26 y 30 años los que se encuentran en su mayoría paseando por el parque. Por las tardes (Ver plano 11 en anexos) los jóvenes de entre 15 y 19 años frecuentan algunas de las zonas verdes del parque al igual que los de 20 a 25 años. La juventud de entre 26 y 30 años se encuentra más en la zona de bares o en la zona del parque infantil, lago etc. Por último por las noches apenas hay juventud en el parque, quizás si se puedan encontrar grupos de jóvenes de entre 20 y 25 años en torno a la parte trasera de la biblioteca.

3.4. Conclusiones del trabajo de campo

Gracias a la realización de los planos he podido observar los diferentes usos y prácticas sociales que los jóvenes realizan en el parque de Yamaguchi.

De lunes a jueves los jóvenes de entre 20 y 25 años que se concentraban en torno a la biblioteca lo hacían o bien para tomar un descanso del estudio que estaban realizando en la misma o descansando con su grupo de amigos en las zonas de hierba de los alrededores. Además muchos de ellos también pasaban a la zona de bares de la plaza de Yamaguchi para así tomar algo. Sin embargo los jóvenes de entre 26 y 30 años se encontraban o dando un paseo por el parque o en la zona del parque infantil dejando que sus hijos jugaran en la misma.

Por las tardes los jóvenes de entre 15 y 19 años se juntan en grupos con sus amigos en los terrenos de hierba libres. Allí realizan diferentes actividades, desde deporte hasta conversar y pasar un buen rato con sus cuadrillas. Los jóvenes de entre 20 y 25 años se sitúan más cercanos a la biblioteca ya que muchos de ellos se encuentran estudiando en la misma y salen a tomar el aire o a charlar con sus amigos al parque. Por último los jóvenes de entre 26 y 30 años se encuentran en torno al parque infantil o la fuente con sus hijos o parejas, aunque también se sitúan en la zona de bares tomando algo con sus amigos o familia.

Por las noches los jóvenes de entre 20 y 25 años son los que frecuentan más la zona, sobre todo aquella de bares, tomándose algo así tranquilamente con sus amigos en dicha zona.

Los viernes no son muy diferentes en cuanto a las mañanas y las tardes con respecto los días anteriores. Quizás aumenta el número de juventud por la tarde pero por lo general están realizando el mismo uso y las mismas actividades que de lunes a jueves. Sin embargo por las noches se puede observar una mayor concentración de juventud de entre 20 a 30 años en torno a la zona de la biblioteca y de la plaza. La razón por la que se juntan allí es para practicar el botellón o pasar el rato con sus cuadrillas hasta la apertura de las discotecas o pubs.

Los sábados en cuanto a la mañana y la tarde son muy parecidos a los del viernes, quizás algo más tranquilo por la mañana y por la tarde con una mayor cantidad de jóvenes. Por la noche al igual que el sábado los jóvenes se reúnen en torno a la biblioteca y la zona de bares para beber, cenar y pasar el rato con sus amigos, pero en este caso son sobre todo jóvenes de entre 20 y 25 años. Cabe destacar que tanto los viernes como los sábados por la noche también hay algún grupo de jóvenes de entre 15 y 19 años.

Por último los domingos podrían ser considerados como días tranquilos. Por las mañanas son los jóvenes de entre 26 y 30 años los que se encuentran en el parque en su mayoría paseando con sus hijos o parejas. Por las tardes hay jóvenes de todas las edades sobre todo en pequeños grupos pasando la tarde. Y por las noches sobre todo hay jóvenes de entre 20 y 25 años en la parte trasera de la biblioteca, muchos de ellos cenando hamburguesas o comida del McDonalds que se sitúa muy cercano a la zona.

CONCLUSIONES Y REFUTACIÓN DE HIPÓTESIS

Tras la realización de la investigación se debe hacer referencia a la refutación o afirmación de las hipótesis establecidas en el trabajo. Las hipótesis que fueron creadas al comienzo de la investigación son las que han servido como guía para la realización del mismo. A partir de ellas se extraen una serie de conclusiones que se presentarán a continuación.

La primera hipótesis la cual establecía que la juventud realiza un uso habitual del parque de Yamaguchi para sus prácticas sociales es aceptada. Gracias al trabajo de campo realizado con los planos he podido observar como prácticamente los 7 días de la semana y en cada momento del día la juventud se junta en el parque para la realización de diferentes actividades, ya sea desde pasar el rato con sus amigos hasta practicar algún tipo de deporte o pasear con sus hijos.

La segunda hipótesis la cual señalaba que los jóvenes utilizan el parque de Yamaguchi los fines de semana para una práctica social como es el botellón también es aceptada. Dos de los perfiles entrevistados, explicaban que se solían juntar por las noches los fines de semana a beber en el parque ya que así ahorran dinero y lo pasaban bien con sus amigos al aire libre. Además por medio del trabajo de campo he podido comprobar que realmente esta práctica se lleva a cabo, los jóvenes se juntan en cuadrillas con botellas de bebida que han comprado con anterioridad y se juntan allí para beberlas pasando así un buen rato.

La tercera hipótesis se centraba en establecer si según la edad y el sexo de los jóvenes el parque era utilizado para una determinada práctica u otra. Esta hipótesis se acepta en parte, pero también es rechazada. A través de la investigación se ha podido comprobar que si que existe una cierta diferencia a la hora del uso y de las prácticas sociales en el parque en cuanto a la edad. Los jóvenes de entre 15 y 19 años se encontraban más reunidos en grupos de amigos, practicando algún tipo de deporte, jugando o simplemente conversando. Los jóvenes de entre 20 y 25 años, muchos de ellos universitarios, se encontraban de normal en torno a la biblioteca o también reunidos en grupos de amigos tomando algo. Los fines de semana este grupo de jóvenes también acudía al parque en busca de diversión, para cenar y beber con sus

amigos. Sin embargo los jóvenes de entre 26 y 30 años por lo general realizaban un uso más tranquilo del parque ya fuera para pasear o estar allí con su familia. Pero, en cuanto a diferencias según el sexo, no se han podido vislumbrar. Quizás con un número mayor de entrevistas o con la realización de grupos de discusión la hipótesis podría llegar a aceptarse, pero con esta investigación esa parte debe ser rechazada.

La cuarta hipótesis establecía que los fines de semana los jóvenes frecuentan más el parque de Yamaguchi que entre semana, sobre todo por las noches. Gracias al trabajo de campo he podido comprobar que la hipótesis debe ser aceptada. Durante la semana los jóvenes frecuentan el parque sobre todo por las tardes, pero, es en el fin de semana cuando se da una mayor concentración de juventud. Sobre todo por las noches cuando los jóvenes se juntan para beber y pasarlo bien con sus círculos de amistades.

Por último la quinta hipótesis la cual decía que la juventud no tiene conocimiento alguno del origen del parque de Yamaguchi y que se reúnen allí por la cercanía de comercios hosteleros y locales de alterne debe ser aceptada. Con las entrevistas se ha podido comprobar que la mayoría de los perfiles no conocían nada sobre el origen o la historia del parque, sin embargo varios de ellos coincidían en que era un buen parque ya que se reunían una gran cantidad de bares y restaurantes en los alrededores. Los únicos dos perfiles que conocían algo sobre el parque lo hacían por inquietudes propias.

BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (1991) *La ciudad informacional*. (Ed. Alianza) Madrid, España.
- Durkheim, E. (2002) *La educación moral*. (Ed. Morata) Madrid, España.
- Leal Maldonado, J. (1997) Política y sociedad. En Facultad CC Políticas y Sociología Universidad Complutense. *Sociología del espacio: el orden espacial de las relaciones sociales* (pp 21-36) Madrid, España.
- Lefebvre, H. (1974) Papers. *La producción del espacio*, 3, 219-229.
- Leva, G & Paz, S. *Jóvenes y Ciudad: Notas para una aproximación a los nuevos espacios urbanos juveniles*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Simmel, G (1903) *La metrópolis y la vida mental*. [Disponible en (03/06/2014): <http://www.bifurcaciones.cl/004/reserva.htm>]
- Simmel, G. (1986) Sociología, estudios sobre las formas de socialización (Ed. Alianza) *El espacio y la sociedad* (capítulo 9) Madrid, España.
- Zygmunt Bauman (2007) *Tiempos líquidos*. (Ed. Tusquets) México.

ANEXOS

Anexo I

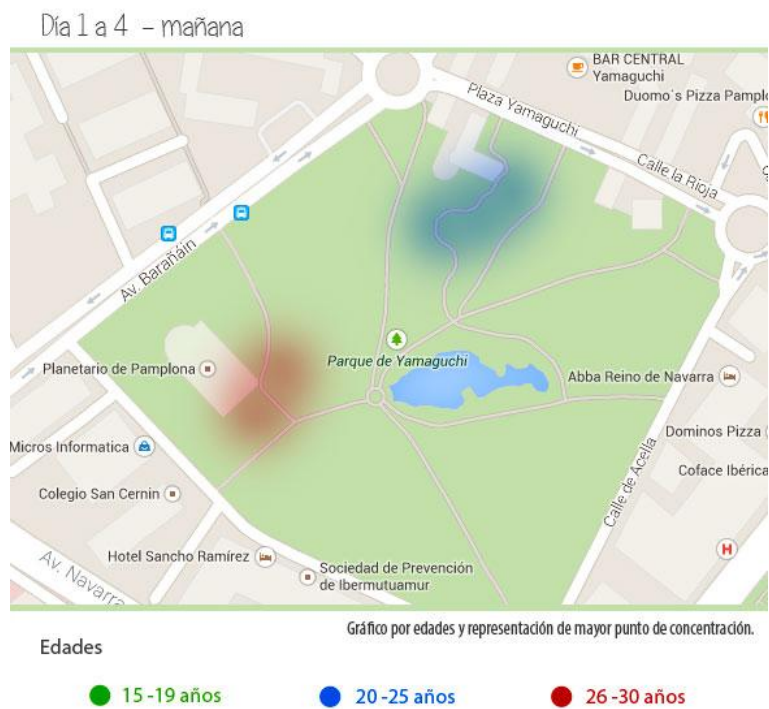


Figura 1. Plano 1

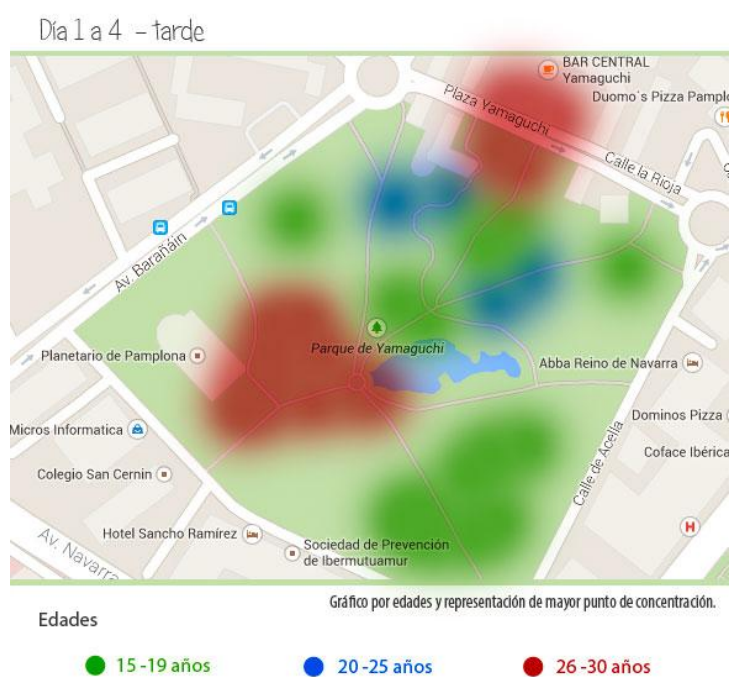


Figura 2. Plano 2



Figura 3. Plano 3

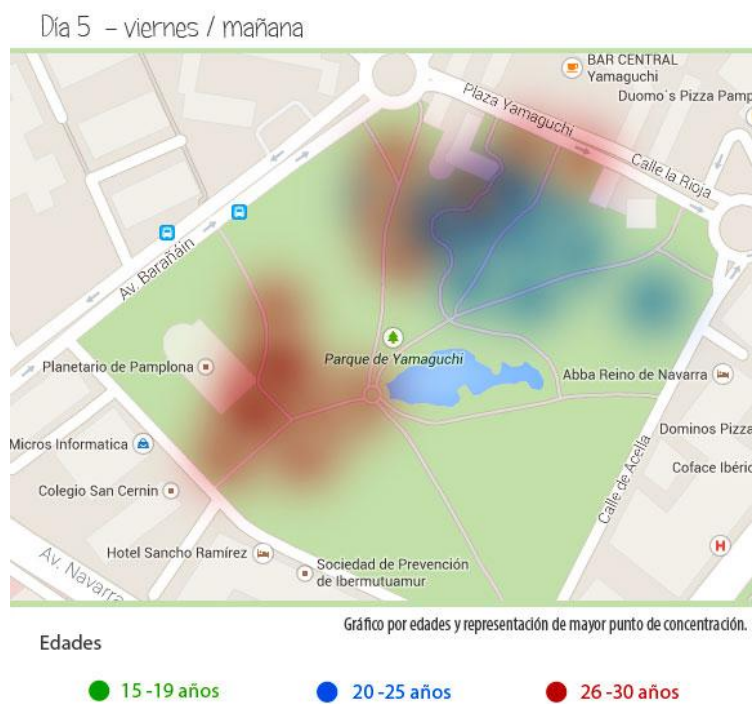


Figura 4. Plano 4

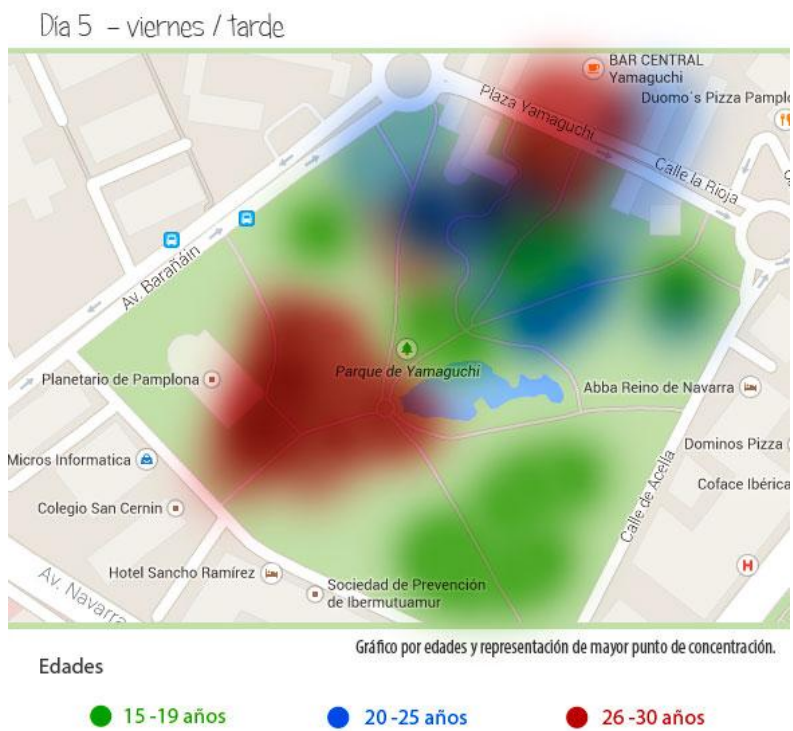


Figura 5. Plano 5

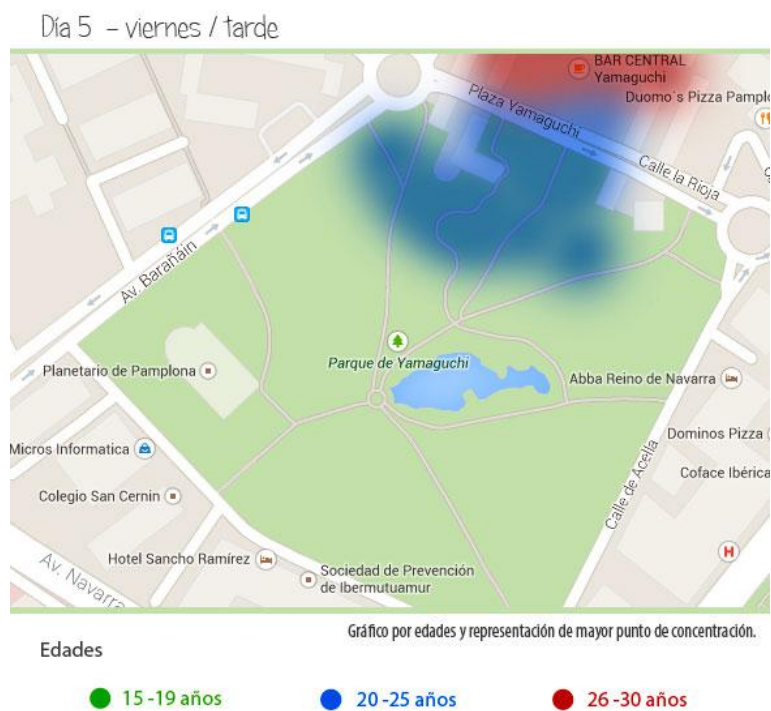


Figura 6. Plano 6

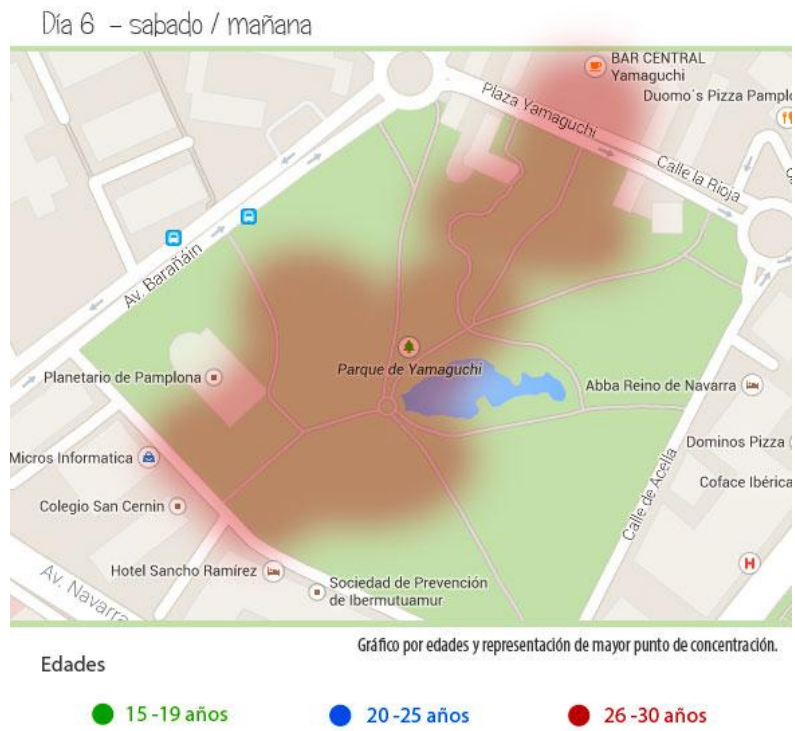


Figura 7. Plano 7

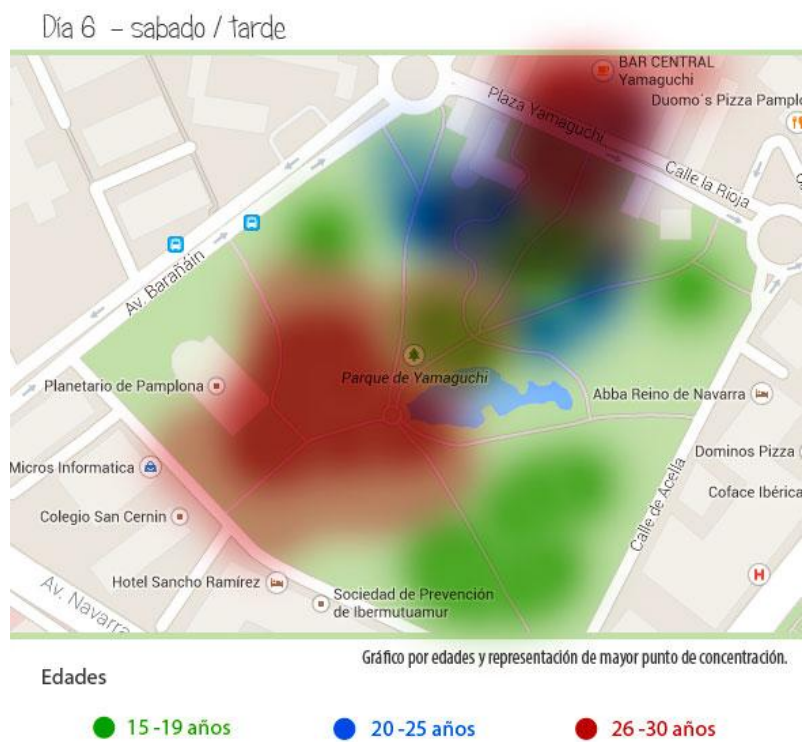


Figura 8. Plano 8

Día 6 – sábado / noche

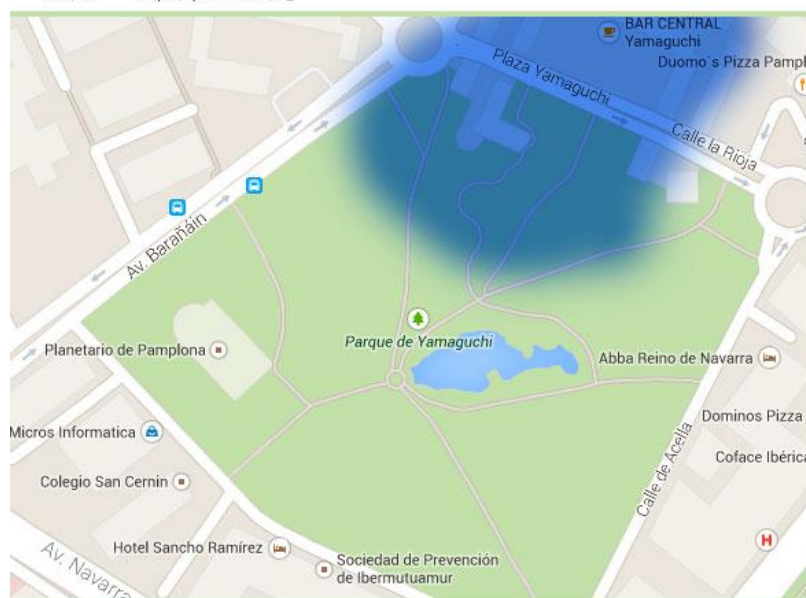


Gráfico por edades y representación de mayor punto de concentración.

Edades

● 15 -19 años

● 20 -25 años

● 26 -30 años

Figura 9. Plano 9

Día 7 – domingo / mañana

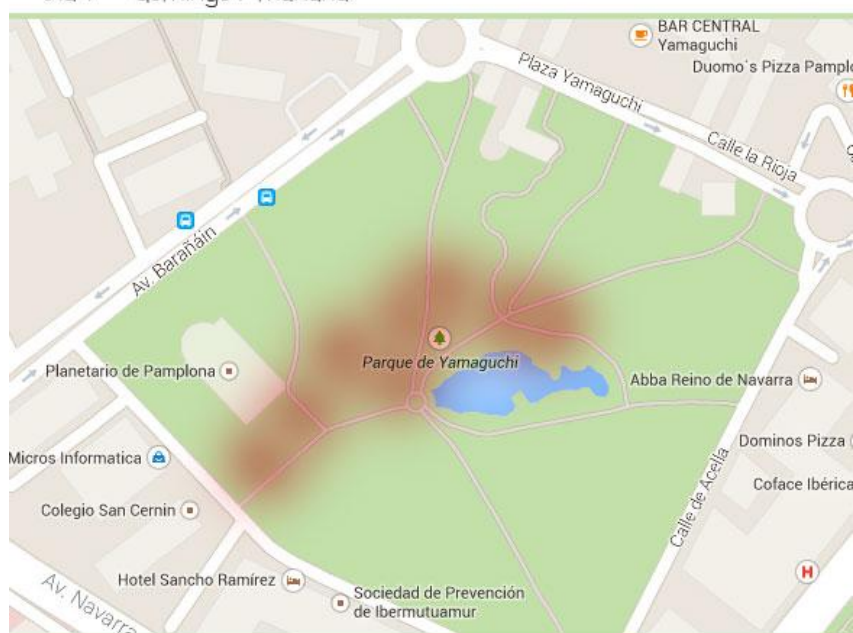


Gráfico por edades y representación de mayor punto de concentración.

Edades

● 15 -19 años

● 20 -25 años

● 26 -30 años

Figura 10. Plano 10

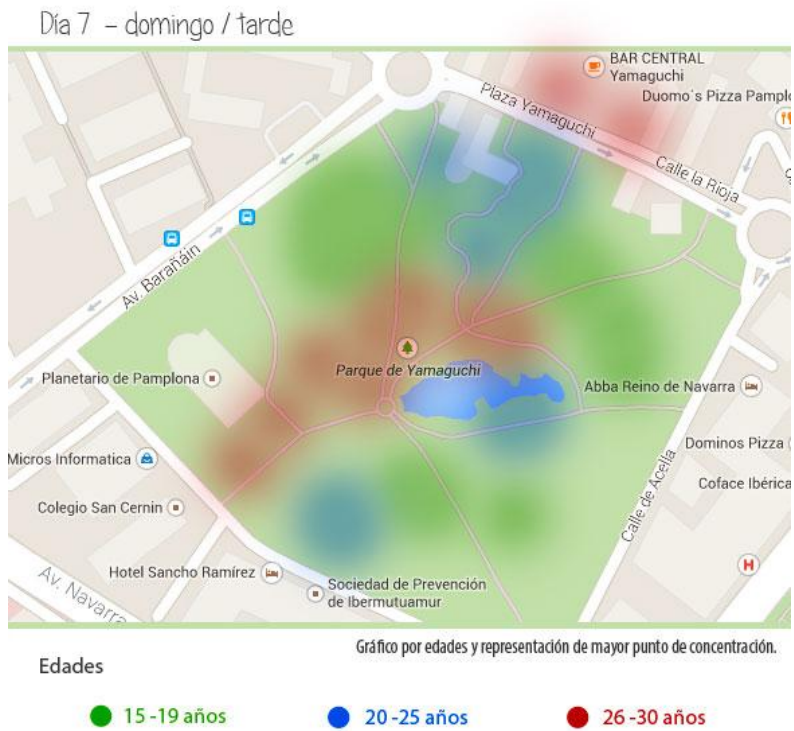


Figura 11. Plano 11

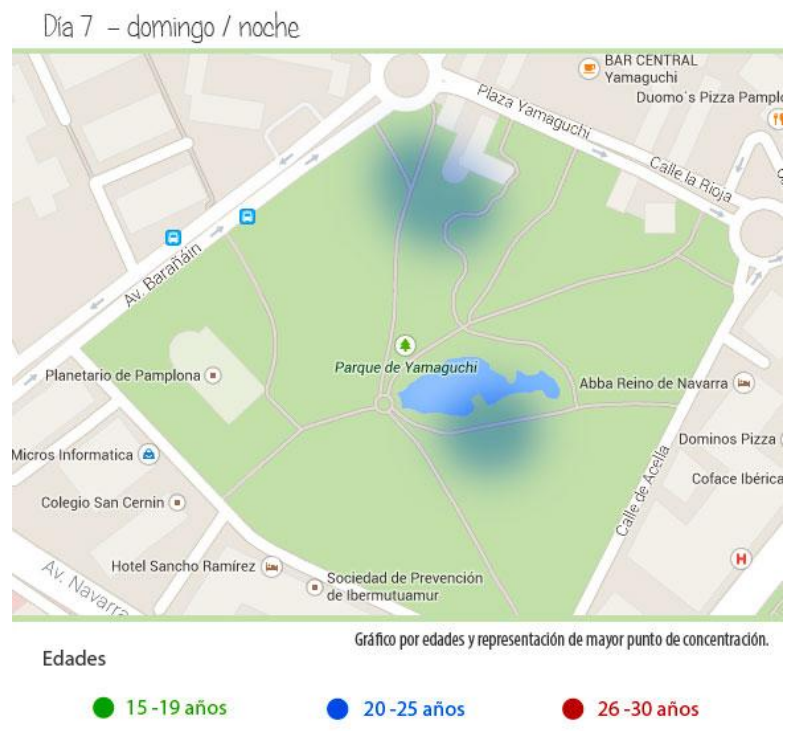


Figura 12. Plano 12

Juventud y parque de Yamaguchi en Pamplona