

PSICOLOGÍA

Orreaga Miren IBÁÑEZ LATASA

ESTUDIO SOBRE EL CONCEPTO
DE CREATIVIDAD EN EL
PROFESORADO DE EDUCACIÓN
INFANTIL

TFG/*GBL* 2014



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea

Grado en Maestro de Educación Infantil
/

Haur Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Grado en Maestro en Educación Infantil
Haur Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Trabajo Fin de Grado
Gradu Bukaerako Lana

**ESTUDIO SOBRE EL CONCEPTO DE
CREATIVIDAD EN EL PROFESORADO DE
EDUCACIÓN INFANTIL**

Orreaga Miren IBÁÑEZ LATASA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA

Estudiante / Ikaslea

Orreaga Miren IBÁÑEZ LATASA

Título / Izenburua

Estudio sobre el concepto de creatividad en el profesorado de Educación Infantil

Grado / Gradu

Grado en Maestro en Educación Infantil / Haur Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Centro / Ikastegia

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea
Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Director-a / Zuzendaria

Imanol AGUIRRE ARRIAGA

Departamento / Saila

Psicología y Pedagogía / Psikologia eta Pedagogia

Curso académico / Ikasturte akademikoa

2013/2014

Semestre / Seihilekoa

Primavera / Udaberrik

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, establece en el Capítulo III, dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado [...] El Trabajo Fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título”.

El Grado en Maestro en Educación Infantil por la Universidad Pública de Navarra tiene una extensión de 12 ECTS, según la memoria del título verificada por la ANECA. El título está regido por la *Orden ECI/3854/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Infantil*; con la aplicación, con carácter subsidiario, del reglamento de Trabajos Fin de Grado, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 12 de marzo de 2013.

Todos los planes de estudios de Maestro en Educación Infantil se estructuran, según la Orden ECI/3854/2007, en tres grandes módulos: uno, *de formación básica*, donde se desarrollan los contenidos socio-psico-pedagógicos; otro, *didáctico y disciplinar*, que recoge los contenidos de las disciplinas y su didáctica; y, por último, *Practicum*, donde se describen las competencias que tendrán que adquirir los estudiantes del Grado en las prácticas escolares. En este último módulo, se enmarca el Trabajo Fin de Grado, que debe reflejar la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas. Finalmente, dado que la Orden ECI/3854/2007 no concreta la distribución de los 240 ECTS necesarios para la obtención del Grado, las universidades tienen la facultad de determinar un número de créditos, estableciendo, en general, asignaturas de carácter optativo.

Así, en cumplimiento de la Orden ECI/3854/2007, es requisito necesario que en el Trabajo Fin de Grado el estudiante demuestre competencias relativas a los módulos de formación básica, didáctico-disciplinar y practicum, exigidas para todos los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Infantil.

A la hora de realizar este trabajo, el módulo *de formación básica* me ha permitido adquirir herramientas para reunir e interpretar datos sobre la creatividad, al igual que me ha permitido transmitir información y datos relacionados con el presente estudio (Competencia Básica CB3 y CB4). Además, también me ha permitido aplicar conocimientos a este trabajo de una manera profesional, demostrando competencia en la elaboración y defensa de argumentos, además de en la resolución de problemas dentro del área de la creatividad (Competencia Básica CB2).

El módulo *didáctico y disciplinar* me ha permitido reflexionar sobre la práctica de la creatividad en las aulas para mejorar la labor docente (Competencia General CG11). Al igual que me ha permitido conocer la regulación de la creatividad en cuanto a los objetivos, contenidos curriculares, la organización, la metodología y los criterios de evaluación de la creatividad en Educación Infantil. (Competencia Específica CE1)

Asimismo, el módulo *Practicum* me ha permitido conocer de primera mano el aula de Educación Infantil, al igual que su funcionamiento, la relación con las familias y, concretamente, la forma de trabajar la creatividad en el aula, siendo consciente de la necesidad de adaptar la función docente a este ámbito (Competencia General CG9). También me ha permitido reflexionar sobre la práctica de la creatividad en el aula y la necesidad de mejorar la labor docente en este aspecto. (Competencia General CG11)

Finalmente, la realización de este Trabajo de Fin de Grado me ha permitido demostrar mi competencia lingüística en castellano correspondiente a un nivel C1 del “Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación” (Competencia Transversal CT2).

Resumen

El objetivo de este estudio consiste en conocer el concepto de creatividad de una muestra del profesorado de Educación Infantil, además de su formación en este tema y la forma de trabajar la creatividad en el aula. La muestra participante es pequeña, ya que consta de 7 maestras de Educación Infantil. Sin embargo, debido a su variedad, nos permite obtener una idea fiable sobre el tema. La herramienta utilizada para la obtención de la información fue una entrevista realizada por la autora de este estudio. Los resultados muestran que la muestra participante identifica la creatividad, en su mayoría, con la originalidad, la novedad y la innovación, al igual que con el ámbito plástico. Además, todas las maestras admiten que la creatividad se puede trabajar, aunque algunas de ellas también reconocen que parte de la creatividad viene en el niño. La mayoría de la muestra participante también identifica la creatividad con la resolución de problemas y afirman no haber recibido formación en cuanto a la creatividad y su evaluación.

Palabras clave: maestras; creatividad; plástica; formación; evaluación

Abstract

The aim of this investigation is to know the concept of creativity of a group of Pre-primary teachers, as well as the knowledge they have received and they way they work creativity in the classroom. The participant group is small, because it is formed by 7 Pre-primary teachers. However, due to its variety, it allows us to obtain a reliable idea about the topic. An interview made by the author has been used as a tool for obtaining information. The results show that this group of teachers identifies creativity with originality, newness and innovation, as well as with arts. Besides, all of the teachers admit creativity can be developed, although some of them also accept that part of the creativity comes with children. The majority of them also identifies creativity with problem solving and assures not to have received knowledge about creativity and its evaluation.

Key words: teachers; creativity; arts; academic background; evaluation

Índice

Introducción	1
1. Marco teórico	3
1.1 Concepto de creatividad	3
1.1.1 Las 4 “p” de Rhodes	4
1.1.2 Tipos de creatividad	9
1.1.3 Indicadores de la creatividad	10
1.2 Evaluación de la creatividad	11
1.2.1 Instrumentos de evaluación de la creatividad	11
1.3 Teorías de la creatividad	13
1.3.1 Primeros enfoques	13
1.3.2 Enfoques actuales	17
1.4 Creatividad en Educación Infantil	20
1.4.1 Ley Orgánica de Educación	20
1.4.2 Currículo de Educación Infantil	21
1.4.3 Pautas para el desarrollo de la creatividad en Educación Infantil	21
1.5 ¿Se puede trabajar la creatividad?	22
1.6 Roles de la creatividad	23
1.6.1 Creatividad como mejora de la sociedad	24
1.6.2 Creatividad como expresión del individuo	24
2. Estudio	25
2.1 Objeto de estudio	25
2.2 Objetivos e hipótesis	25
2.3 Indicadores	26
2.4 Metodología	26
2.5 Muestra participante	27
3. Análisis de los resultados	29
3.1 Maestra nº1	29
3.1.1 Concepto de creatividad	29
3.1.2 Formación de la maestra	30
3.1.3 Prácticas de la maestra	31
3.2 Maestra nº2	32
3.2.1 Concepto de creatividad	32
3.2.2 Formación de la maestra	33
3.2.3 Prácticas de la maestra	34
3.3 Maestra nº3	35
3.3.1 Concepto de creatividad	35
3.3.2 Formación de la maestra	37
3.3.3 Prácticas de la maestra	37
3.4 Maestra nº4	38
3.4.1 Concepto de creatividad	38
3.4.2 Formación de la maestra	39
3.4.3 Prácticas de la maestra	39
3.5 Maestra nº5	41
3.5.1 Concepto de creatividad	41
3.5.2 Formación de la maestra	42

3.5.3 Prácticas de la maestra	42
3.6 Maestra nº6	43
3.6.1 Concepto de creatividad	44
3.6.2 Formación de la maestra	45
3.6.3 Prácticas de la maestra	46
3.7 Maestra nº7	47
3.7.1 Concepto de creatividad	47
3.7.2 Formación de la maestra	48
3.7.3 Prácticas de la maestra	48
Conclusiones y cuestiones abiertas	51
Referencias	55
Anexos	57
Anexo I	
Anexo II	
Anexo III	

INTRODUCCIÓN

La creatividad ha sido y es un objeto de numerosos estudios psicológicos. Sin embargo, en el ámbito educativo, constituye muchas veces una incógnita. Todo el mundo sabe que la creatividad es importante, pero la mayoría de los profesionales de la educación desconocen cómo trabajarla, por lo que la dejan de lado.

Es por este motivo que he decidido realizar un estudio sobre la idea de creatividad, que podemos encontrarnos en las aulas de Educación Infantil. Para ello he tratado de acercarme al concepto de creatividad que tiene una muestra del profesorado de esta etapa formativa, conocer la información que al respecto han recibido e indagar en su forma de trabajar la creatividad con los niños y niñas.

He decidido centrarme en el profesorado y no en los niños y niñas, ya que el concepto de creatividad que tengan los profesores determinará la manera de trabajar la creatividad de sus alumnos, y por tanto en gran parte el grado de creatividad de los mismos.

Este estudio está motivado, además por el hecho de que muchas personas aún no son conscientes de la posibilidad de desarrollar la creatividad, por lo que el trabajo de la creatividad en el ámbito educativo se ve limitado.

A lo largo de la realización de esta pequeña investigación, he comprobado la gran cantidad de investigaciones existentes respecto a este tema, quedando sorprendida ya que siempre había considerado la creatividad como un aspecto muy poco estudiado y trabajado. Por lo tanto, no puedo evitar pensar cuántas personas se encuentran en esta misma situación, y no son conscientes de la cantidad de información existente sobre este tema y que se encuentra a su disposición.

Para la realización de este estudio, en primer lugar se ha realizado una pequeña investigación documental para fundamentar el trabajo. Además, para acercarme a la realidad de esta cuestión en la Educación Infantil de Navarra he entrevistado a siete maestras de Educación Infantil. La muestra es pequeña, dadas las limitaciones de este tipo de estudios, pero es suficientemente variada como para ofrecernos pistas interesantes para obtener una idea fiable respecto al tema correspondiente.

En cuanto a la estructura del presente estudio, en la primera parte encontramos un marco teórico donde se establece la fundamentación teórica. La segunda parte consiste en una descripción del objeto de estudio, los objetivos, las hipótesis, los indicadores establecidos para el análisis de los resultados, la metodología y la descripción de la muestra participante. En la tercera parte se encuentra el análisis de los resultados obtenidos; y la cuarta y última parte recoge las conclusiones resultantes de este estudio.

Por último, quisiera agradecer a las maestras su participación en este estudio y su sinceridad. También quiero agradecer a mi director del Trabajo de Fin de Grado su paciencia y dedicación.

1. MARCO TEÓRICO

Aunque en la actualidad, la importancia de la creatividad no se ponga en duda, o cada vez se haga menos, no sobra decir que “hoy en día la creatividad es un valor en alza. Su demanda es cada vez mayor en nuestra sociedad y, para muchos, es la única salvación ante el malestar cada vez más sofocante de la civilización” (Romo, 2009, 92).

Por lo tanto, debido a esta necesidad de creatividad en la sociedad actual, y teniendo en cuenta que se puede estimular y desarrollar a través de la educación y la experiencia personal (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), es imprescindible trabajar la creatividad en la educación de los niños y niñas, comenzando desde la Educación Infantil.

1.1 Concepto de creatividad

Definir la creatividad no es sencillo, Monreal (2000) equipara el problema al definir la creatividad con el problema existente en psicología a la hora de definir la inteligencia.

La creatividad comienza a cobrar una mayor relevancia a partir del discurso llevado a cabo por Guilford como presidente de la Asociación Americana de Psicología en 1950. (Marín y De la Torre, 1991).

La personalidad creativa se define, pues, según la combinación de rasgos característicos de las personas creativas. La creatividad aparece en una conducta creativa que incluye actividades tales como la invención, la elaboración, la organización, la composición, la planificación. Los individuos que dan pruebas manifiestas de esos tipos de comportamiento son considerados como creativos. (Guilford, 1950, cit. en Monreal, 2000, 56)

Unos años más tarde la redefine como “capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una formación dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”. Guilford (1971, cit. en Esquivias, 2004, 4).

Más adelante, se añade a estas acepciones una en la que la creatividad se concibe como un proceso de sensibilidad hacia problemas, deficiencias, faltas de armonía; síntesis de información, definición de dificultades, búsqueda de soluciones,

formulación de hipótesis, comprobación de dichas hipótesis y comunicación de los resultados. (Torrance, 1976, cit. en Esquivias, 2004)

Csikszentmihaly (1998) entiende la creatividad como aquel acto, idea o producto que cambia un campo o lo transforma en algo nuevo, por lo que se puede decir que entiende la creatividad como un agente de cambio.

También encontramos un autor, Gardner (1999, cit. En Monreal, 2000) quien afirma que un individuo creativo puede serlo en una o varias áreas, pero que no tiene por qué serlo en todas.

En los últimos años, ha surgido un nuevo autor, Ken Robinson, quien afirma que la creatividad consiste en el proceso de tener ideas nuevas que sean valiosas. Añade al concepto de creatividad, la necesidad de que el individuo se encuentre en su “elemento” para poder desarrollarla; además de asegurar que el sistema educativo actual puede llegar a desmotivar a los alumnos por no adaptarse a sus aptitudes, por lo que no les permite desarrollarlas. (Robinson, 2012)

1.1.1 Las 4 “P” de Rhodes.

Después de haber visto algunas de las principales definiciones de creatividad, debemos hacer hincapié en el hecho de que “para los psicólogos es bastante evidente hoy día que la creatividad debe ser considerada como un constructo multidimensional, que representa la interacción o confluencia entre múltiples dimensiones” (Monreal, 2000, 54).

Uno de los autores que define la creatividad como un constructo multidimensional es Rhodes (1961), quien determina que la creatividad está constituida por: productos concretos, procesos conscientes e inconscientes, persona con rasgos especiales y presión ambiental (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007). En los últimos años se han añadido otros dos aspectos: persuasión (Simonton, 1990) y potencial (Runco, 2003, cit. en Kozbel, Beguetto, y Runco, 2010).

- Creatividad como producto.

“Cuando afirmamos de un sujeto su calidad y potencial creadores, lo hacemos a partir de sus productos” (Monreal, 2000, 46). Al igual que Romo (2009), quien afirma que

todo proceso creador se considera así porque el producto es creativo. Por lo tanto, el producto creativo es de gran importancia, ya que nos permite ver si un individuo también lo es.

El siguiente paso consiste en delimitar los criterios para diferenciar los productos creativos de aquellos que no lo son. Monreal (2000) cita a Stenberg y Lubart (1997) para señalar que un producto creativo tiene dos rasgos necesarios, que consisten en que el producto sea original y apropiado; y dos rasgos adicionales, como la alta calidad y la importancia. Este mismo autor afirma que el criterio de la novedad es el que más se usa para determinar si un producto es creativo, siendo directamente relacionada la novedad con la originalidad.

Resulta complicado definir la novedad. Sin embargo, existen dos maneras de determinar la novedad del producto creativo: por su rareza o escasa frecuencia estadística, o por su perspectiva cronológica consistente en ser el primero que lo realiza a lo largo de la historia (Monreal, 2000).

Sin embargo, Boden (1994, cit. en Monreal, 2000), realiza una distinción entre el sentido psicológico y el sentido histórico de la creatividad; de tal manera que la novedad de un producto se entiende respecto a lo que un individuo conoce, o respecto a lo conocido históricamente; ya que un individuo puede inventar algo que ya ha sido inventando pero desconocido para él. Boden, denomina al individuo psicológicamente creativo P-creativo, y al históricamente creativo H-creativo. Monreal (2000) afirma que este planteamiento es aceptado por Csikszentmihalyi (1988, 1996 y 1999) y Gardner (1995).

El producto creativo es también objeto de estudio de Besemer y Treffinger (1981, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), quienes establecen quince criterios para la valoración del producto creativo y Sternberg (1988), quien “conceptúa la creatividad como algo perceptible en un producto nuevo dentro de un ambiente dado” (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007, 23).

Sin embargo, debemos tener en cuenta que al estudiar un producto, no se puede decir mucho sobre el proceso realizado o la personalidad del individuo creador (Kozbelt et al., 2010).

- Creatividad como proceso.

Aquellas teorías que se centran en el proceso creativo tienen como objetivo entender los mecanismos mentales que tienen lugar en la mente del individuo creativo (Kozbelt et al, 2010). Kozbelt et al. (2010) recogen diferentes clasificaciones sobre las fases del proceso creativo, entre las que destacan las llevadas a cabo por Mace y Ward (2002), Simonton (1984), Wallas (1926) y Ward, Smith y Finke (1999).

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) remiten a Wallas (1926) para señalar que el proceso creativo consta de cuatro fases:

1. Preparación. En esta fase tiene lugar una recopilación y selección de información por parte del sujeto sobre el tema.
2. Incubación. Esta es la fase que se llega a considerar inconsciente, en la que la información obtenida en la preparación es relacionada por el sujeto.
3. Iluminación. Aquí es donde surge la idea creativa.
4. Verificación. En esta fase se comprueba y verifica para ver si cumple las características del producto creativo: novedoso, útil, cualificado e importante.

Aunque para estas autoras estas cuatro fases no constituyen un proceso lineal, sino que algunas de ellas pueden tener lugar de forma simultánea.

Esta no es la única clasificación del proceso creativo, Csikszentmihaly realiza una clasificación de este proceso en cinco etapas que “en realidad no son excluyentes entre sí, sino que por lo general se superponen y reiteran varias veces antes de que el proceso quede completado” (Csikszentmihaly, 1998, 108). Las etapas del proceso según este autor son:

1. Preparación, que puede ser consciente o inconsciente.
2. Incubación, periodo durante el cual tienen lugar conexiones excepcionales. Este autor afirma que cuando se intentan realizar conexiones de manera consciente, la información se procesa de forma lineal; mientras que si el proceso tiene lugar de manera inconsciente, pueden llegar a producirse “combinaciones inesperadas”. Este período puede durar tanto unas horas como unos años.

3. La intuición o el ajá, dando como ejemplo el momento en el que Arquímedes gritó “Eureka”, ya que había descubierto la solución a su problema.
4. Evaluación, en la que el individuo debe evaluar y decidir si la intuición es valiosa. Esta fase se considera la emocionalmente más difícil, porque es cuando el individuo se siente más inseguro.
5. Elaboración, fase probablemente más larga de todo el proceso, ya que supone el trabajo más riguroso.

Este autor afirma que puede ocurrir que haya “varias intuiciones mezcladas con períodos de incubación, evaluación y elaboración” (Csikszentmihaly, 1998, 104), además de que el entendimiento de estas fases como literales puede llevar a una comprensión equívoca sobre lo que realmente consiste el proceso creativo.

- Persona con rasgos especiales.

Según Csikszentmihaly (1998, 73) “los individuos creativos destacan por su capacidad para adaptarse a casi cualquier situación y para arreglárselas con lo que está a mano para alcanzar sus objetivos”. Sin embargo, a la hora de definir las cualidades presentes en los individuos creativos, este autor explica que su mayor cualidad es la complejidad, ya que “muestran tendencias de pensamiento y actuación que en la mayoría de las personas no se dan juntas” (Csikszentmihaly, 1998, 79).

Este mismo autor, elabora una lista de diez pares de atributos antitéticos, que se pueden considerar como las características más destacadas de los individuos creativos, señalando que lo fundamental es que estos rasgos contrapuestos son difíciles de encontrar en la misma persona.

Estos rasgos son los siguientes:

1. Gran cantidad de energía física además de capacidad para estar a menudo callados y en reposo.
2. Pueden llegar a ser vivos, pero a veces también ingenuos.
3. Estos individuos tienden a ser responsables e irresponsables al mismo tiempo.
4. Por un lado, tienen un gran sentido de imaginación y de fantasía, y un sentido de la realidad por otro.

5. Pueden presentar tendencias opuestas entre la introversión y la extroversión.
6. Los individuos creativos son humildes y orgullosos al mismo tiempo.
7. Las mujeres creativas suelen ser dominantes y duras, mientras que los hombres creativos son más sensibles y menos agresivos que los no creativos.
8. Los sujetos creativos llegan a ser tradicionales y conservadores, además de rebeldes e independientes al mismo tiempo.
9. Las personas creativas tienen una gran pasión por su trabajo, pero a la vez son muy objetivas en cuanto al mismo.
10. Ser una persona creativa, aporta sentimientos de placer, pero también sufrimiento y dolor, considerando algunos que los individuos tienen un umbral de dolor muy bajo.

Según Monreal (2000) existen nueve características personales que hacen al individuo creativo: complejidad, impulsividad, identidad sexual, sociabilidad, disposición para el cambio, autoconfianza, autosuficiencia, independencia de juicio y salud mental.

Otros autores establecen como rasgos de la personalidad creadora: motivación intrínseca, amplios intereses, apertura hacia la experimentación y autonomía. (Barron, 1995; Helson, 1972, cit. en Kozbelt et al., 2010)

- Presión ambiental.

El ambiente se considera un elemento de gran importancia en la creatividad, ya que este puede determinar las oportunidades del individuo. Csikszentmihalyi (1998) afirma que el lugar donde uno nace es importante por tres razones: la localización de la información necesaria para trabajar, ya que esta información puede no encontrarse accesible desde cualquier lugar; la estimulación de la novedad, ya que todos los ambientes no estimulan de la misma manera y el acceso al ámbito de trabajo, que no se encuentra distribuido de manera homogénea.

En cuanto al aspecto del entorno, “no hay pruebas que demuestren que un marco delicioso induzca a la creatividad”; “sin embargo, los relatos de individuos creativos indican claramente que sus procesos mentales no son indiferentes al entorno físico” (Csikszentmihalyi, 1998, 166). Según este autor, parece que los individuos cuyas

mentes están preparadas, pueden encontrar nuevas perspectivas en ambientes hermosos.

Es importante recalcar que aunque ciertas personas puedan utilizar la hermosura del entorno como catalizador, el resto de las fases del proceso creativo, como la preparación y la evaluación, parecen mejorar en un ambiente conocido, sea cuales sean sus características. (Csikszentmihalyi, 1998).

Por último, Csikszentmihalyi (1998) hace una división del entorno entre macroentorno, formado por el contexto social, cultura e institucional en el que viven las personas; y el microentorno, constituido por el “marco inmediato” en el que trabaja el individuo. Gracias a la conservación o adecuación del microentorno, podemos potenciar nuestra creatividad.

- Persuasión.

Esta quinta dimensión de la creatividad fue añadida por Simonton (1990, cit. en Kozbelt et al., 2010) quien definió la creatividad como persuasión, afirmando que las personas creativas cambian la forma de pensar de los demás, por lo que deben ser persuasivos para que se les reconozca como individuos creativos.

- Potencial.

Esta es la última dimensión de la creatividad, establecida por Runco (2008, cit. en Kozbelt et al., 2010), quien sugiere que las 5 p pueden dividirse en dos grupos de teorías: teorías con un desarrollo creativo y teorías con un potencial creativo. Las teorías de desarrollo creativo están formadas por las teorías de productos y de persuasión; mientras que las teorías de potencial creativo se encuentran formadas por la personalidad creativa y el ambiente.

1.1.2 Tipos de creatividad.

Existen cinco tipos de creatividad, que se organizan de manera jerárquica (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007):

- Expresiva. Este tipo de creatividad es aquella que surge de manera espontánea, sin preparación previa.

- Productiva. Se corresponde con el tipo de creatividad en el que se aplican técnicas y estrategias para llegar a una meta.
- Inventiva. En este nivel se encuentran tanto los inventos como los descubrimientos, utilizando nuevos métodos, técnicas, relacionándolos de una manera novedosa.
- Innovadora. Aquí tiene lugar una innovación, una transformación del campo en el que se trabaja.
- Emergente. Por último, en este tipo de creatividad surgen nuevas ideas y nuevas líneas de investigación.

1.1.3 Indicadores de la creatividad.

Existen una gran cantidad de indicadores de la creatividad. Muchos de ellos coinciden, ya que la mayoría de los autores se basan en autores como Guilford y Torrance (de la Torre y Violant, 2006).

Tabla 1: Indicadores de la creatividad (de la Torre y Violant, 2006)

AUTORES	INDICADORES O RASGOS DE CREATIVIDAD
Alentar, E. 1998-2003	Modelo de desarrollo: autoconfianza, curiosidad, independencia, coraje, entusiasmo, iniciativa, independencia, responsabilidad, imaginación.
Amabile, T., 1983	Componentes: destrezas de campo, destrezas creativas, motivación intrínseca, talento, creatividad, estilo cognitivo, estilo de trabajo, generar ideas, actitudes hacia la tarea, percepción de propia motivación.
Barron, F., 1969	Originalidad, tolerancia, independencia de juicio, energía, apertura a impulsos y fantasías, intuición, espontaneidad.
Csikszentmihalyi, M, 1998	Campo de expresión, siendo determinante el valor de la comunidad. -Ámbito: entornos creativos, ambientes estimulantes, en estar en el lugar oportuno. -Proceso: conciencia y flujo Persona: complejidad.
Guilford, J. P, 1950-1971	Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, análisis, síntesis, redefinición.
Logan, V. y Logan, L., 1980	Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, redefinición, inventiva, ingenio, análisis-síntesis, independencia, tolerancia a la ambigüedad, curiosidad, desafío al riesgo, abierto, comunicación, sensibilidad, abierto a problemas.
Lowenfeld y Britain, 1947	Fluidez, flexibilidad, originalidad, capacidad de reorganización, sensibilidad a los problemas, facultad de abstracción, cierre, intuición.
MacKinnon, 1965-1976	Originalidad, intuición, persistencia, sensibilidad, flexibilidad cognitiva, curiosidad, independencia, identidad personal, competencia intelectual, juicio crítico, interés social, tolerancia, espontaneidad, apertura a experiencia.
Marin, R., 1991	Productividad, flexibilidad, originalidad, elaboración, análisis, síntesis, apertura mental, comunicación, sensibilidad a problemas,

	inventiva.
Parnes, S. J., 1980	Sentido del humor, imaginación y fantasía, curiosidad intelectual, habilidad para reestructurar ideas, autonomía, independencia de pensamiento, autoimagen positiva, ingenio.
Sternberg, R., 2003	Pensamiento analítico, pensamiento sintético, pensamiento práctico. Estilos de pensamiento, personalidad, motivación, contexto medioambiental.
Torrance, E. P., 1969	Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sensibilidad a problemas, independencia, autonomía, autoconfianza, curiosidad, comunicación.
Torre, S. de la, 1991-2003	Conceptos vinculados a la persona, proceso, ambiente y producto creativos: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, inventiva, abreacción, conectividad, alcance imaginativo, expansión, imaginación, habilidad, estilo, impacto, tolerancia, sensibilidad, autonomía, libertad, emocionalidad, satisfacción, momentos blancos, energía.
Wechsler, S., 2003	Estilo creativo: confianza motivadora, inconformismo innovador, sensibilidad interna y externa, intuición, síntesis humorística, fluencia flexible, tolerancia parcial, osadía intuitiva.
Violant, V., 2004	Resistencia al cierre, originalidad, elaboración, riqueza expresiva, expansión figurativa, fantasía, conectividad temática y lineal.

1.2 Evaluación de la creatividad.

Es importante evaluar la creatividad porque esto nos permite conocerla, profundizar en ella, determinar una línea de acción, descubrir cómo potenciarla, familiarizar a los educadores en su trabajo, demostrar que la creatividad es algo real y porque nos permite convencer de que todos los individuos tienen un potencial creativo (San de Acedo y Sanz de Acedo, 2007).

1.2.1 Instrumentos de evaluación de la creatividad.

En la siguiente tabla encontramos una serie parámetros a evaluar, unos indicadores y rasgos y unos instrumentos utilizados para su evaluación. (De la Torre y Violant, 2006)

Tabla2: Instrumentos de evaluación de la creatividad (de la Torre, 2006)

PERSONA COMO POTENCIAL DE LA CREATIVIDAD		
Parámetros y dimensiones	Indicadores y rasgos evaluados	Algunos instrumentos
1.Componentes aptitudinales generales o factores aptitud producto	Originalidad Flexibilidad Fluidez	Guilford (SCTDP) Torrance (TTCT) Mednick (RAT)
Pensamiento creativo y divergente.	Elaboración Inventiva Redefinición	Torre S. (JPC) Martínez (TC) Purdue (PCT)

Creatividad como solución de problemas de forma nueva		Cominski (AC-T) Batería (EOS)
2. Indicadores actitudinales y motivaciones generales	Sensibilidad Act. Problematicadora Curiosidad	Rmm & Davis (GIFF, GIFFI) Rookey (PACT) Schaefer (CAS)
Creatividad como predisposición, o postura personal	Independencia Variedad de intereses Flexibilidad, apertura, iniciativa, tolerancia, insatisfacción, disposición al cambio	Crutchfield (CAIPS) Torrance (PSMI)
3. Tendencias egodinámicas o "auto" creatividad como autoconciencia y percepción del propio yo	Autoconfianza Autoconcepto Autoestima Autoafirmación Autosuficiencia Autoimagen Autovaloración Regresión	Kathena & Torrance (KTCPI) Torrance (WKOPAR, PSMI) Shostrom (POI) Wright & FOX (MCSC) Williams (HDYRFAY) Torre, S. de la (2005)
4. Características comportamentales y de personalidad	Estabilidad emocional Salud mental Sociabilidad	16/PF CPI CQ-set MMPI
Creatividad como modo de ser, sentir, hacer	Dominancia Objetividad Introversión Ansiedad Preferencias Feminidad Responsabilidad Originalidad imaginativa Originalidad comportamental	EPPS SVIB GZTS Técnicas proyectivas Torre (2005) RAT, HTP WARTEG Rorschach (Manchas de tinta) Holmes (EAC) Torrance (PSC)
5. Disposiciones específicas perceptivas cognitivas	Flexibilidad perceptiva Resistencia al cierre Control de tensión al cierre Dependencia campo perceptivo Pregnancia y penetrancia Anticipación, intuición	I.R.C. (GF, CS) Torre, S. (AF) Welsh-Barron (WFPT) Thurstone (GF, SGC) Witkin (EFT) Torrance (RPGC)
6. Aptitudes y/o disposiciones en campos específicos	Niveles (Taylor): Artístico Literario Científico Dramático Humorístico Musical Diseño Técnico	Taylor (CBDS) Holland-Bair (PAS) Sprecher (CPS) Majundar (SCT) Horn/Meyer/Lowerenz Vaughan (FMC) Hensel (CDT) Cattel & Luborski (HTP) E.O.S
PERSONA EN PROCESO CREATIVO		
Parámetros y dimensiones	Indicadores y rasgos evaluados	Algunos instrumentos
1. Aspecto analítico-sintético del proceso Perspectiva psicológica	Rasgos autodescriptivos durante Perspectiva psicológica Estados y cambios psicológicos Preferencias durante procesos Estados de conciencia Perspectiva psicológica	Gouch & Ghiselin (ACL) El proceso de creación Bull (PI) Hlavs (CC)

		Sciorcino (SIPP)
2. Procesos neuropsicológicos	Predominio de funciones de hemisferio derecho-izquierdo-integrado Funciones asumidas por uno u otro hemisferio Hemisferios cerebrales	Torrance (TEAP) CRANE (ASCS)
PERSONA EN INTERACCIÓN CON EL MEDIO		
Parámetros y dimensiones	Indicadores y rasgos evaluados	Algunos instrumentos
1. Aspectos biográficos	Rasgos y características de la vida familiar, escolar, estudios, profesional	Astruc (TCSC) Ibrc (ABI) D. Taylor (BIQ)
2. Aspectos experienciales y ambientales	Características de instituciones familiares, escolar, de personal educador	Taft (EQ) Branch (IOE) Thomas (CBI)
EL PRODUCTO		
Parámetros	Dimensiones	Algunos instrumentos
1. Transformaciones consumadas o realizaciones de valor	Cosas hechas en los variados campos de manifestación creativa Creatividad Literaria, artística Social, técnica, modelaje, diseño	I. Taylor (CBDS) Torrance (DT) Bull & Davis (SPCA)

1.3 Teorías de la creatividad

La creatividad es un tema complejo, que ha dado lugar a un gran número de ensayos sobre su teorización que un trabajo de este tipo no puede llegar a cubrir acudiendo a las fuentes primarias. Por lo tanto, se acude a la clasificación realizada por Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007), quienes dividen las teorías en dos grupos: unos primeros enfoques, que recogen el enfoque psicoanalítico, el enfoque gestáltico, el asociacionista y el humanístico; y unos enfoques actuales, como son el psicométrico, el cognitivo y el interaccionista.

1.3.1 Primeros enfoques.

1.3.1.1 Psicoanalítico.

El psicoanálisis es una corriente psicológica creada por Sigmund Freud, que establece que la mente está compuesta por lo consciente y lo inconsciente. Esta teoría establece que existe un conflicto entre las tendencias instintivas o primarias y las formas conscientes o secundarias, estas últimas determinadas por la sociedad. La forma de resolver ese conflicto determina la personalidad de los individuos. (Martínez, 1991)

Freud realiza un estudio sobre las características de la personalidad creativa, ya que afirma que la personalidad tiene relación con la producción creativa. Intentó aplicar los principios de su teoría a la personalidad de Leonardo Da Vinci, a partir de los cuales establece tres maneras de resolver un conflicto por parte de Leonardo: “la fijación a experiencias placenteras, represión de tendencias primarias de carácter sexual (caracterizadas por una homosexualidad secundaria) y sublimación de la energía instintiva que se dirigirá canalizada hacia otras actividades”. (Martínez, 1991)

La propuesta de Freud es considerada por Stenberg y Lubart (1999, cit. en Monreal, 2000, 73) “como la primera propuesta importante del siglo XX para el estudio de la creatividad”.

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) nos dicen que Kris (1952) divide la creatividad en dos fases: inspiración y elaboración. Considera que la primera es más importante, en la que el individuo deja de lado sus conocimientos momentáneamente, dejando que la fantasía aflore. En la segunda fase, el individuo transforma lo obtenido en el proceso de inspiración en algo creativo.

Este mismo autor afirma que existen dos procesos en el pensamiento: primario y secundario, sugiriendo que las personas creativas tiene mayor capacidad para combinar ambos pensamientos. El pensamiento primario se encuentra en el sueño, la hipnosis e incluso psicosis; mientras que el pensamiento secundario es el pensamiento lógico, cognitivo y abstracto (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007).

Eysenck (1993, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), afirma que existe una posible conexión entre la psicosis y la creatividad, que otros estudios respaldan.

Finalmente, podemos decir que el psicoanálisis trata de estimular la capacidad de desvincularse de la realidad, llevando a cabo asociaciones originales e interesantes (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007; Marín y de la Torre, 1991).

1.3.1.2 Gestáltico.

En este enfoque, no se considera al individuo como un sujeto que reproduce la realidad, sino como un sujeto activo que la recrea. A partir de esta idea, se crean unas leyes de percepción que establecen el estilo de organización del pensamiento. Estas

leyes de percepción son atribuidas también a las teorías de resolución de problemas. (Monreal, 2000)

Basándose en una primera distinción establecida por Selz (1978), Martínez (1991) aceptan diferenciar entre dos formas de pensamiento: reproductivo y productivo. El pensamiento reproductivo consiste en una actualización del conocimiento potencial, mientras que el pensamiento productivo acarrea productos mentales nuevos, inexistentes anteriormente. (Martínez, 1991) En cuanto a la resolución de problemas, el pensamiento reproductivo es aquel en el que el sujeto aplica soluciones utilizadas anteriormente; mientras que el pensamiento productivo es aquel en el que el sujeto aplica soluciones nuevas (Monreal, 2000).

En cuanto al insight, se trata de una forma de descubrimiento en la que la ocurrencia llega de manera repentina, (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007) o el momento en el que se toma conciencia de la relación existente entre dos realidades (Monreal, 2000). Sin embargo, no existe un acuerdo sobre la relación entre el insight y la creatividad. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) establecen que algunos de los autores pertenecientes a este enfoque, como Wertheimer (1959), aplican los principios gestálticos a la solución de problemas. Mientras que Isaksen y Parnes (1985), afirman que el pensamiento enfocado en encontrar problemas, proporcionar las soluciones y evaluarlas, necesita procesos conscientes y creativos.

Por lo tanto, esta teoría estimula la fluidez y la flexibilidad en la resolución de problemas, afirmando que la creatividad comienza con una situación en la que existe una falta de información. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

1.3.1.3 Asociacionista.

El enfoque asociacionista se centra en la descripción y explicación de aquello que ocurre en el pensamiento durante el aprendizaje de nuevas conductas, según el cual “un proceso de pensamiento es consecuencia de la existencia de distintas repuestas asociadas al mismo estímulo o situación estimular”, por lo que “cada *E* puede hallarse asociado a diferentes *R*”. (Martínez, 1991, 123)

Cada estímulo puede estar relacionado a diferentes respuestas, existiendo una jerarquía dentro de las mismas, que puede verse modificada en función de las consecuencias surgidas de dichas respuestas. (Martínez, 1991)

Según este enfoque, el pensamiento creativo consiste en la combinación de elementos, siendo de mayor dificultad cuanto mayor distancia exista entre los elementos asociados. (Monreal, 2000).

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) también recogen en su libro el pensamiento de Mednick (1963), quien afirma que el sujeto creativo debe conocer el campo y establecer entre sus elementos el mayor número de relaciones posible, asegurando que el nivel de creatividad de las personas depende de su propia jerarquía asociativa y su capacidad para establecer relaciones entre los elementos. Mednick entiende el proceso creador como una agrupación de elementos asociativos en combinaciones nuevas que cumplen ciertos requerimientos y que son de utilidad.

Berlyne (1972, cit. en Martínez, 1991), admite que el individuo tiene un papel activo en la selección de la respuesta. Admite la diferenciación de Selz entre pensamiento reproductivo y productivo, afirmando que el pensamiento productivo y el creativo son el mismo.

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) establecen que este enfoque es considerado exitoso por algunos autores, como Eysenck (2003) quien afirma que este éxito es debido a que el trabajo cognitivo se realiza mediante la asociación de ideas.

1.3.1.4 Humanístico.

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) recogen en su libro que Maslow (1968) es el fundador de este enfoque. Este autor afirma que el ser humano es tendente a la creatividad, negando que la creatividad se encuentre presente solamente en los campos más relacionados con ella, como son las artes. Entiende que la persona muy creativa es espontánea, expresiva y natural, y que es una capacidad que poseen todos los seres humanos, aunque a veces puede llegar a quedar oculta.

Maslow divide la creatividad en primaria, secundaria e integrada. La creatividad primaria la experimentan aquellas personas que al alcanzar sus objetivos se ven realizadas, y aquellas que alguna vez han llegado a experimentarla. La creatividad

secundaria se encuentra en los productos humanos científicos, literarios, arquitectónicos...; mientras que la integrada es aquella que precisa de un talento especial y una amplia capacidad de trabajo. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

Sin embargo, para Rogers, “el proceso creativo es independiente del contenido particular y del resultado que proviene de la valoración social del producto” (Martínez, 1991, 141). Parte de las consecuencias sociales del producto creativo, de tal manera que divide la creatividad en constructiva y destructiva; aunque ambas comparten el proceso. (Martínez, 1991)

Zelina (1992, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), entiende la creatividad como un proceso mediante el cual algo se transforma en creativo, estableciendo que el individuo debe ser creativo si quiere completar su yo, cualquier persona puede y debe ser creativa y por último, que un ambiente creativo estimula el cambio y la libertad, así como la universalidad.

Por último, es importante recalcar que “los autores humanistas consideran que la tendencia del hombre a la autorrealización es la mayor fuente de creatividad” (Martínez, 1991, 140).

1.3.2 Enfoques actuales.

1.3.2.1 Psicométrico.

Las teorías psicométricas tratan de medir el producto creativo, centrándose en la validez y fiabilidad de la evaluación y destacando el producto sobre el resto de las dimensiones de la creatividad. (Kozbelt et al., 2010)

Guilford (1950, 1956, 1967, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), figura principal de este enfoque, considera que en la creatividad es necesaria la fluidez, flexibilidad y originalidad en los procesos del pensamiento de los individuos.

Las aportaciones más significativas de este autor son: a) distingue entre pensamiento convergente y divergente, propiciando las bases teóricas para diferenciar conceptos tan confusos como superdotación y creatividad; b) considera el pensamiento divergente como un proceso normal de la cognición; c) introduce nuevas perspectivas en el estudio de la creatividad, especialmente

al admitir la posibilidad de medirla y desarrollarla como cualquier otra conducta humana regular. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007, 57)

Otro autor importante es Torrance (1974), quien realizó una serie de test (Torrance Tests of Creative Thinking) para medir la creatividad en cuanto al pensamiento divergente y a la solución de problemas, evaluando las respuestas según la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007).

Esta evaluación de la creatividad tiene aspectos positivos y negativos. En cuanto a los positivos, facilita la investigación debido a que los resultados son fáciles de cuantificar. Sin embargo, en cuanto a sus efectos negativos, las valoraciones de la creatividad llevadas a cabo en dichos test se consideran faltas de base teórica. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

Guilford (1968) utilizó por primera vez los términos “producción convergente” y “producción divergente”, relacionando esta última con la producción de la creatividad. Sin embargo, es importante recalcar que el pensamiento divergente sólo se podrá medir en los test si éstos permiten este tipo de pensamiento, de tal manera que un gran número de ideas pueden considerarse únicas. (Kozbelt et al., 2010)

1.3.2.2 Cognitivo.

Podemos distinguir dos tipos de cognitivismo: el clásico, de tipo estructural y al que pertenecen autores como Piaget; y el moderno, de tipo funcional. (Martínez, 1991)

Piaget, establece una visión constructivista e interaccionista del desarrollo del niño, lo que “conlleva la autotransformación de las propias capacidades, la construcción de nuevas posibilidades, de lo que es “responsable” el propio sujeto en colaboración ineludible con las circunstancias ambientales que el rodean” (Martínez, 1991, 144).

En cuanto a la creatividad, este enfoque pretende entender las representaciones mentales y los procesos del pensamiento creador, considerando que la creatividad surge de la combinación y ejecución de las operaciones mentales de los individuos. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

Las teorías cognitivas enfatizan la persona, remarcando las diferencias individuales; y el proceso, enfatizando el mecanismo cognitivo como base de la creatividad, sobre el resto de dimensiones de la creatividad. (Kozbelt et al., 2010).

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) recogen la teoría de Perkins (1981, 1990, 1995), quien defiende que en el proceso creativo participan la observación, el reconocimiento, la búsqueda, el recuerdo y la evaluación. En cuanto al procesamiento de la información, considera que toman partido los antecedentes y conocimientos previos del sujeto, su cultura y su percepción del estímulo.

Mumford, Mobley, Uhlman, Reiter-Palmon y Doares (1991), al revisar la bibliografía existente sobre creatividad, identifican los procesos que comúnmente aparecen en ella, que son: construcción y definición del problema (Hoover y Feldhusen, 1990), codificación de la información y búsqueda de categorías (Perkins, 1990), combinación y reorganización de las categorías (Baughman y Mumford, 1995), evaluación de ideas (Runco y Vega, 1990), ejecución del plan y monitorización del mismo (Runco, 1991). (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007, 60).

Estas autoras también recogen las teorías de otros autores, como Boden (1992, 1994), Langley, Simon, Bradshaw y Zytkow (1987), quienes asemejan el proceso creativo con operaciones, creando programas de ordenador y algoritmos que reproduzcan estas operaciones.

Por lo tanto, este enfoque se centra en el proceso cognitivo que tiene lugar en la creatividad, pero sin negar la importancia de otros aspectos en el desarrollo de la creatividad, como pueden ser la motivación, la personalidad, la educación y la sociedad. (Ward, 2001, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

1.3.2.3 Interaccionista.

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) establecen que el enfoque interaccionista se centra en las variables de personalidad, motivación y el ambiente sociocultural. En cuanto a la personalidad, se han descubierto rasgos como independencia de juicio, autoconfianza, orientación estética, etc.

Respecto a la motivación, estas autoras afirman que algunos de los autores pertenecientes al enfoque interaccionista destacan la importancia de la motivación intrínseca (Amabile 1983, Crutchfield, 1962).

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) también recogen la teoría de Simonton (1988, 1994) quien afirma que la creatividad no puede entenderse fuera el ámbito social, añadiendo que la creatividad relativamente permanente solamente tiene lugar en sociedades con diversidad cultural.

Sanz de Acedo y Sanz de Acedo (2007) establecen en su libro que Csikszentmihaly (1988, 1996) y Gardner (1993) aseguran que la creatividad surge de la interacción de campo, ámbito y persona. El campo se constituye por reglas y procedimientos, el ámbito incluye a las personas que deciden qué ideas incluir en su propio campo y, por último, la persona individual, quien utiliza sus conocimientos sobre un campo para tener ideas que a su vez pueden ser aceptadas en el ámbito correspondiente.

De ahí deriva la definición de creatividad que establece que “la creatividad es cualquier acto, idea o producto, que cambia un campo ya existente o que transforma un campo ya existente en uno nuevo” Csikszentmihaly (1998, 47).

Entendiendo por persona creativa a aquella que lleva a cabo ese acto, idea o producto. Por lo que, para que algo sea creativo, no solo la persona debe serlo, sino que su producto debe ser aceptado por alguien perteneciente a ese campo (Csikszentmihaly y Wolfe, 2000; cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007).

1.4 Creatividad en Educación Infantil.

1.4.1 Ley Orgánica de Educación.

En la actualidad, aunque ya haya sido aprobada la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), sigue en vigor Ley Orgánica de Educación 2/2006 (LOE), que establece que:

- 1. El sistema educativo español se orientará a la consecución de los siguientes fines: f) El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor. LOE (Título Preliminar, Capítulo uno, sobre los principios y fines de la educación, en el artículo 2.1.f))*

Lo que demuestra que la creatividad es uno de los fines educativos a alcanzar en el desarrollo íntegro del alumnado.

1.4.2 Currículo de Educación Infantil.

En cuanto al Currículo de Educación Infantil de Navarra, en el área de Comunicación y representación, encontramos una alusión a la creatividad, referido a un uso creativo de los diferentes lenguajes.

Más adelante, comprendido en la misma área, se vuelve a nombrar la creatividad:

El lenguaje artístico hace referencia tanto al plástico como al musical. El lenguaje plástico tiene un sentido educativo que incluye la manipulación de materiales, texturas, objetos e instrumentos y el acercamiento a las producciones plásticas, para estimular la adquisición de nuevas habilidades y destrezas y despertar la sensibilidad estética y la creatividad. (Currículo de Educación Infantil, área de Comunicación y representación.)

Por último, en este mismo apartado del currículo se afirma que los lenguajes permiten desarrollar la imaginación y la creatividad de los niños y niñas. Sin embargo, el trabajo de la creatividad no se incluye dentro de los objetivos de esta área.

Sí que se incluye dentro de los contenidos del bloque 1 de esta área que los niños participen de manera creativa en juegos lingüísticos con el objetivo de divertirse y aprender; a través de la producción de pareados, invención de adivinanzas o juegos de expresividad. Por otro lado, es curioso que en el bloque 3, sobre el lenguaje plástico, no se mencione la creatividad

En cuanto a los criterios de evaluación del área de Comunicación y representación, se puede observar que en el primer criterio se valora la utilización creativa de la expresión oral.

1.4.3 Pautas para el desarrollo de la creatividad en Educación Infantil.

A la mayoría de los docentes les gustaría enseñar aquello que favoreciera el desarrollo creativo en la materia que imparten y que, una vez interiorizado, fuera fácilmente transferible a otras disciplinas. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007, 79)

Por lo que es deducible que son necesarias una serie de pautas para el trabajo de la creatividad en el aula. Van Tassel-Baska (1993, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007) señala diez atributos pertenecientes a la enseñanza creativa comunes a todas las disciplinas:

- Aprender significados: no basarse en un aprendizaje memorístico sino en una comprensión semántica.
- Evaluación auténtica: evaluar tanto el proceso como el resultado.
- Aprendizaje basado en preguntas: aprender incentivando el interés por parte de los alumnos.
- Aprendizaje activo: estimular a los alumnos para que aprendan de manera activa, no pasiva.
- Práctica de las habilidades del pensamiento: estimular el pensamiento crítico en las actividades llevadas a cabo.
- Metacognición: reflexionar sobre los pensamientos y razonamientos.
- Relevancia tecnológica: utilizar la tecnología para facilitar el proceso de enseñanza.
- Estrategias de comportamiento: dotar de estrategias y herramientas a los alumnos para fomentar un mayor grado de autonomía.
- Orientación conceptual: establecer una relación entre los conceptos, sin estudiarlo de manera aislada.
- Tendencia interdisciplinar: interrelacionar los contenidos de las diferentes disciplinas.

1.5 ¿Se puede trabajar la creatividad?

En los últimos años se está demostrando que la creatividad se puede trabajar (Monreal, 2000; Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007; Robinson, 2012). Nickerson (1999, cit. en Monreal, 2000) establece tres ideas básicas:

1. Ser creativo depende de dos cosas: la naturaleza del individuo y el ambiente en el que ha crecido y se ha desarrollado.

2. Todas las personas de una inteligencia normal tienen capacidad para ser creativos, aunque el grado de esta capacidad puede no ser el mismo en todos los sujetos.
3. Los dos aspectos anteriores son modificables.

Por lo tanto, se están diseñando técnicas para el desarrollo de la creatividad, que se pueden diferenciar en dos campos de procedimientos (Monreal, 2000):

1. Procedimientos no estructurados, entre los que se encuentran las conductas personales y sociales, cuya “aplicación consciente y reflexionada es propuesta y sugerida por los psicólogos como el método básico de mejora de la creatividad”. (Monreal, 2000, 253)
2. Procedimientos estructurados, “se refieren bien a ordenaciones generales de los diferentes sistemas o a técnicas incidentales concretas que se consideran eficaces para obtener determinados productos creativos”. (Monreal, 2000, 25)

Monreal (2000) establece que los investigadores principales en el desarrollo de la creatividad son Guilford y Tenenby (1968), Stein (1974, 1975), Torrance y Myers (1976), Cropley (1992), Amabile (1996), Stenberg y Lubart (1997) y Nickerson (1999).

Robinson (2012) afirma que hay cuatro claves para desarrollar la creatividad: saber escoger bien qué nos motiva (nuestro elemento), tener pasión, disciplina y control y tomar riesgos.

Otras técnicas utilizadas para el desarrollo de la creatividad son: el torbellino de ideas, el Scamper, la lista de atributos, el análisis morfológico y el uso de imágenes mentales. (Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007)

1.6 Roles de la creatividad.

La influencia de la sociedad en la creatividad ha sido ignorada, sin embargo, en los últimos 30 años ha crecido el interés por conocer cómo surge la creatividad (Becker, 1982; Bourdieu, 1993; Csikszentmihalyi, 1998; Gardner, 1993; Hunter, Bedell y Mumford, 2007; Zuckerman, 1997; cit. en Moran, 2010).

La creatividad precisa de una sociedad que la valore. Si una sociedad no deja lugar a la creatividad, el rol de esta última será inexistente. Existen dos roles principales de la creatividad en la sociedad (Moran, 2010):

1.6.1 Creatividad como mejora de la sociedad.

Se cree que una solución novedosa y adecuada creará una espiral de productividad y logros, de tal manera que muchos gobiernos han desarrollado planes para estimular la creatividad en la educación y en la economía. (Moran, 2010)

1.6.2 Creatividad como expresión del individuo.

En este aspecto el rol de la creatividad en la sociedad consiste en manifestar aspectos latentes de los individuos, con el objetivo de crear significado, compartiendo las visiones personales con toda la sociedad a través de sus producciones. Con la producción creativa, el individuo contribuye a su entorno inmediato. (Moran, 2010)

En cuanto a este segundo rol, la sociedad proporciona educación y lugares donde los individuos puedan desarrollar su creatividad. En cuanto a la evaluación de la creatividad desde este punto de vista, se considera que esta debería enfocarse en el proceso, no solamente en el resultado. (Moran, 2010)

2. ESTUDIO

En apartados anteriores hemos visto diferentes conceptos y teorías sobre la creatividad, al igual que hemos comprobado su aparición tanto en la LOE como en el currículo de Educación Infantil. También se han recogido una serie de indicadores de la creatividad, además de las maneras más comunes de evaluarla y su rol en la sociedad actual.

En este apartado se va a determinar el objeto de estudio, junto con los objetivos, las hipótesis, los indicadores tenidos en cuenta, la metodología llevada a cabo y una descripción de la muestra participante.

2.1 Objeto de estudio.

Con la realización de este estudio se pretende llevar a cabo una aproximación a la noción del concepto de creatividad en una muestra del profesorado de Educación Infantil, su formación en cuanto a este aspecto de la educación y su forma de trabajarlos con los niños y niñas en el aula.

2.2 Objetivos e hipótesis.

En este apartado, vamos a determinar los objetivos y las hipótesis establecidas para este estudio. En cuanto a los objetivos, se pretende:

1. Conocer qué entienden por creatividad las profesoras de Educación Infantil.
2. Conocer la formación del profesorado en este aspecto.
3. Conocer su forma de trabajar la creatividad en el aula.

Además, es necesario determinar una serie de hipótesis al respecto, cuya validez se comprobará en las conclusiones del estudio:

- Hipótesis 1: el concepto de creatividad del profesorado incluido en este estudio se centra en el aspecto de novedad y originalidad del producto creativo.
- Hipótesis 2: la mayoría entienden que la creatividad es innata, una característica personal que se tiene o no se tiene, pero que no es susceptible de ser trabajada.

- Hipótesis 3: admiten una falta de formación y de criterios ante la evaluación de la creatividad del alumnado.
- Hipótesis 4: relacionan la creatividad con las artes plásticas, por lo que solamente trabajan la creatividad en ese ámbito.

2.3 Indicadores.

A la hora de analizar los datos, se utilizarán una serie de indicadores que nos ayude a clasificar la información pertinente, además de ayudarnos a determinar qué idea de creatividad dejan entrever sus palabras o llevan a cabo en sus clases. Los indicadores utilizados son:

- Uso de términos o acciones que impliquen innovación, originalidad, novedad.
- Nivel de formación de las maestras en creatividad.
- Forma de trabajar la creatividad en sus clases: usa diversidad de métodos, usa diversidad de imágenes, formula respuestas abiertas, usa técnicas de creatividad.
- Relación de la plástica con otros ámbitos o disciplinas.
- Uso de criterios para la evaluación de la creatividad.

2.4 Metodología.

Se trata de un estudio de tipo cualitativo, que lo que pretende no es ofrecer datos estadísticos sobre las concepciones de creatividad de las maestras sino observar una serie de casos que nos permitan extraer una serie de conclusiones que nos aproximen al tema.

Para realizar este estudio se han utilizado diferentes aproximaciones metodológicas. En primer lugar se ha llevado a cabo un estudio documental en el que se ha realizado un estudio de textos que ha permitido elaborar un marco teórico. También se usan métodos propios de la investigación etnográfica, en concreto, la entrevista.

El uso de la entrevista como herramienta de obtención de información ha sido estudiado por numerosos autores. Algunos de ellos han llegado a definir la entrevista como una conversación en la que es necesario un arte para realizar preguntas y

escuchar las respuestas. (Denzin y Lincoln, 2005, cit. en Vargas, 2012) Lucca y Berrios (2003) afirman que a partir de los años 80 comienza el interés por la entrevista como estrategia en las que el entrevistador debe aprender qué tipo de preguntas formular y cómo hacerlo (Vargas, 2012).

Debido a una preocupación por el grado de control del entrevistador sobre la entrevista y su contenido, Fontana y Frey (2005, cit. en Vargas, 2012) plantean nuevas tendencias afirmando que es necesario prestar mayor atención a las personas entrevistadas. Vargas (2012) recoge que en la actualidad la importancia de algunos elementos como la raza, el género, el estatus o la edad son considerados.

La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida.
(Fontana y Frey, 2005, cit. en Vargas, 2012)

Respecto a los tipos de entrevista, encontramos las entrevistas estructuradas, semi-estructuradas y no estructuradas. En este estudio se utiliza la entrevista estructurada; no obstante, en algún caso se han abierto las respuestas. Además, esta entrevista se encuentra dividida en tres ámbitos: concepto de creatividad, formación de la maestra y prácticas de la maestra. De esta manera, la información obtenida puede organizarse en torno a esos tres pilares.

A la hora de analizar los resultados, se ha optado por analizar uno por uno todos los ítems de las entrevistas, a partir de los ítems descritos anteriormente y poniendo los resultados de estos análisis en relación con las hipótesis.

Se adopta una posición ética en relación con las personas entrevistadas. Eso significa que, una vez transcrita la entrevista se les proporciona dicha transcripción para su revisión, porque en el lenguaje hablado es posible decir cosas sin ser consciente de si esas palabras se corresponden con el mensaje que se quiere emitir. Por último, una vez analizados los datos, también se ponen en conocimiento de las personas entrevistadas, de tal manera que puedan cambiar aquello con lo que no estén de acuerdo. Adoptar esta posición permite legitimar el discurso de la persona entrevistada.

2.5 Muestra participante.

La muestra está constituida por siete profesoras de Educación Infantil, elegidas según su accesibilidad y disposición a participar en el estudio, debido a problemas de tiempo. Por lo tanto, esta muestra no pretende ser representativa. De hecho, no se ha elegido en función de unas variables determinadas, aunque hubiera sido deseable.

No obstante, la muestra obtenida es bastante variada. Estas siete maestras trabajan tanto en el primer ciclo como en el segundo. La experiencia de las mismas varía desde los 3 hasta los 30 años. Cinco de ellas son diplomadas en Magisterio Infantil, una de ellas además es licenciada en Psicopedagogía y acaba de terminar un máster en Neuropsicología; mientras que otra es diplomada en Magisterio de Lengua Extranjera.

Por razones de anonimato y porque es irrelevante a efectos de este estudio, se ha omitido el nombre de las maestras participantes.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En esta parte del trabajo se procede a un análisis de los datos obtenidos de las entrevistas realizadas. Estos datos están divididos en siete apartados, uno por cada maestra. Dentro de cada apartado, encontramos tres subapartados llamados concepto de creatividad, formación de la maestra y prácticas de la maestra; alrededor de los cuales se organizan los resultados obtenidos.

Como se ha explicado con anterioridad, por razones de anonimato se han omitido los nombres de las maestras participantes, ya que ese dato es irrelevante para este estudio.

3.1 Maestra nº1.

Esta primera maestra es diplomada en Magisterio Infantil y cuenta con cuatro años de experiencia de trabajo con niños y niñas. Actualmente, trabaja en el primer ciclo de Educación Infantil.

3.1.1 *Concepto de creatividad.*

Esta maestra explica que para definir la creatividad “buscaría un sinónimo, bueno la definiría como algo innovador ¿no?, como no hacer todos lo mismo a la vez”. Esta concepción de la creatividad se corresponde con la identificación de la creatividad con la innovación y la originalidad, coincidiendo con uno de los rasgos necesarios del producto creativo, establecidos por Stenberg y Lubart (1997, cit. en Monreal, 2000).

Respecto a si concibe la creatividad como innata, responde que “yo creo que algo viene dentro y que luego se puede trabajar desde fuera preparando el entorno u ofreciendo recursos, yo creo que se puede trabajar también.” Por lo que se entiende que aunque la creatividad de cada uno pueda depender de la persona, también se puede trabajar a través de la manipulación del entorno, coincidiendo con Nickerson (1999, cit. en Monreal, 2000), quien afirma que el ambiente, al igual que el individuo, es modificable.

Sin embargo, al decir esto, esta maestra entiende que con preparar el entorno y que el niño interactúe con él es suficiente; pero según las indicaciones establecidas por Van-Tassel Baska (1993, citado en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007) para que tenga

lugar una enseñanza creativa es necesaria, entre otras herramientas, la realización de un aprendizaje activo basado en preguntas.

En cuanto a la importancia de la creatividad, esta maestra considera que “apenas se valora, y en la educación también me da la sensación de que queda en un segundo plano, de que no se trabaja, o no se habla de ello...” A esto añade “veo que es como hacer todos lo mismo a la vez y que no se le da la importancia que se merece.”

3.1.2 Formación de la maestra.

En este aspecto, la maestra expresa “no me suena haber oído nada en la carrera sobre la creatividad, me parece un tema muy interesante pero ahora mismo no recuerdo de que ningún profesor nos hablara sobre la creatividad”. A esto añade “no conozco ninguna técnica, me parece interesante pero no conozco.” Por lo tanto, esta maestra, en su formación, no ha recibido conocimientos sobre creatividad.

Respecto a su propia creatividad, explica que “persona creativa no me considero, pero por ejemplo en la cocina sí que me gusta mezclar cosas. Hacer cosas diferentes que no lo típico”. Al hablar de “mezclar cosas”, encontramos un indicador de su concepto de creatividad, entendida como hacer algo diferente, salirse del camino marcado.

También afirma que “me considero creativa en la cocina porque me gusta experimentar o probar cosas no habituales”. En esta explicación se destaca otra vez el aspecto de la originalidad, al relacionar lo creativo con “experimentar o probar cosas no habituales”.

En el aspecto profesional, explica que se considera una profesora creativa “a ratos. Hasta ahora, cuando he estado con otras educadoras, me ha tocado ver unas que por ejemplo en los talleres sólo preparaban taller de arcilla y de témpera. Sólo veían en el taller eso. Más que taller de expresión parecía taller de pintura.” Esta maestra afirma que “en ese sentido sí que me gusta meter más materiales o que experimenten con más materiales, no sólo la tempera para pintar sino que yo creo que vamos al taller y a ver lo que pasa. No vamos al taller a pintar sino que vamos al taller de témpera. Y también me gusta meter más materiales ¿no? También agua, o espuma, o gelatina, o diferentes alimentos, o papel... Pues eso, diferentes cosas ¿no? En ese sentido, no sé,

sí que me sentiría un poco creativa, porque me gusta introducir diferentes cosas, no sólo una o dos, sino un montón más. Creo que hay un montón de posibilidades y así.”

En este aspecto, la maestra amplía y diversifica sus recursos, como por ejemplo al incluir materiales en sus propuestas como agua, espuma, gelatina, alimentos, papel... permitiendo la experimentación por parte de los niños y niñas con esos materiales.

3.1.3 *Prácticas de la maestra.*

Centrándonos en la forma de trabajar de la maestra, ella explica “trabajamos por propuestas abiertas, entonces no es decirles a los niños: ahora vas a hacer esto ¿no? Nosotras preparamos el entorno, y de ahí pues lo que surja. Ellos entran de la manera que quieren, entonces yo creo que ahí se trabaja la creatividad porque no les dices: con esto tienes que hacer esto. A ellos les sale o ellos deciden lo qué hacer con el material que nosotras proponemos”. Esta creencia se corrobora con la teoría de Nickerson (1999, citado en Monreal 2000), mencionada anteriormente, que afirma que el entorno se puede manipular.

También comenta que “la creatividad en todos los ámbitos se trabaja, o todos los momentos me parece que pueden ser creativos.” Por lo que no relaciona la creatividad solamente con la expresión plástica.

En cuanto a los ejemplos del uso de la creatividad en su clase, ella cuenta “hay una brocha en clase y una niña la utilizaba para peinarse. No sé, eso me pareció creativo. Que utilizara la brocha para peinarse es algo que no me esperaba.” En este ejemplo se aprecia cómo los niños dan a ciertos materiales unos usos que a ella le sorprenden. Otros ejemplos son: el uso de platos como patines, cajas de cartón como trenes, barro como pintura o cadenas como espaguetis. En estos ejemplos, se vuelve a apreciar el aspecto de originalidad de la creatividad. Aquí podemos ver cómo esta maestra utiliza la diversificación o cambio de usos de los materiales como un identificador de la creatividad.

Por último, explica que para evaluar la creatividad “no utilizo criterios ¿no? O no la valoro específicamente, pero luego sí que alguna vez suelo decir, en la información que les das a los padres día a día, sí que digo *pues es muy creativa*”. En esta expresión, al

utilizar el verbo ser, vuelve a surgir la concepción innata de la creatividad, como algo que se es o no se es, pero que no se adquiere.

Del ejemplo anterior se entiende que aunque no disponga de unos criterios fijos, sí que como maestra tiene unos indicadores para comprobar si los niños y niñas son creativos. Da como ejemplo el caso de una niña de su clase que, al verla jugar con unas construcciones de madera, la considera muy creativa “porque hace muchas cosas con esas piezas, no las utiliza sólo de una forma sino que hace muchas cosas con ellas ¿no? Por ejemplo una fila recta en horizontal, y luego por ejemplo también las pone en vertical pero en diferentes superficies, o en diferentes alturas, o hace dos que sean hasta la misma altura, o ve que se mantengan en equilibrio.”

3.2 Maestra nº2.

Esta maestra es diplomada en Magisterio Infantil y cuenta con 6 años de experiencia en el trabajo con niños y niñas. Actualmente trabaja en el segundo ciclo de Educación Infantil.

3.2.1 Concepto de creatividad.

Expresa “la verdad es que no tengo una idea muy clara sobre la creatividad, pero creo que es, en cualquier momento o situación de tu vida, pues dar una respuesta a lo que se está trabajando, hablando, bueno cualquier cosa; que no sea la típica, o la políticamente correcta, o la socialmente más aceptada.” Por tanto, aquí volvemos a ver la idea de la identificación de la creatividad con la innovación y la originalidad, siendo este uno de los criterios establecidos, entre otros, por Stenberg y Lubart (1997, cit. en Monreal, 2000); además de por Guilford (1950, 1971) y Torrance (1976) citados en de la Torre y Violant (2006).

Sin embargo, tiene muy claro que la creatividad “se puede trabajar sí. En la educación tiene que tener importancia trabajar la creatividad para fomentarla.” Idea defendida por Robinson (2012), quien afirma que la creatividad se puede enseñar al igual que se enseña a leer o escribir.

Respecto a la importancia de la creatividad, explica que “creo que socialmente o bueno, por la calle se le está dando más importancia pero a la hora de la verdad lo que

queremos es lo de siempre.” Da como ejemplo “a la hora de valorar algo en un examen o en una prueba que te van a hacer en cualquier sitio (no tiene por qué ser académica) cualquier cosa...se pide lo que se pide: que $1+1$ son dos, o que $2+2$ son 4 y no son $3+1$, son cuatro, y ya.” En esta idea la maestra expresa que la sociedad valora las respuestas estandarizadas, los estereotipos; no la respuestas creativas, por lo que no fomenta el uso de la creatividad ni valora la originalidad. Se vuelve otra vez a la originalidad como indicador de creatividad.

En cuanto a la importancia de la creatividad en la educación, comenta “podemos estar trabajando mucho la creatividad pero nos llega una selectividad y creatividad cero, nos llegan unos exámenes globales y creatividad cero. Y ahora ya pues con la nueva ley de educación, adiós a las artes y adiós a cualquier tipo de creatividad, no sólo artística.” De tal manera que, aunque en la educación se comience a valorar la creatividad, no se le da la importancia suficiente como para cambiar el sistema educativo de tal manera que haya cabida para el uso y la valoración de la creatividad. Esto implica una falta de respuestas personales, críticas y originales, o su falta de reconocimiento por parte de la sociedad, lo que deriva en un cambio en los niños y niñas, quienes dejan de dar dicha respuesta original y personal y comienzan a dar las respuestas estandarizadas y los estereotipos que la sociedad admite como válidos. Esta maestra considera que la sociedad y la educación no dan la importancia suficiente a la creatividad, lo que implica que el rol de la creatividad puede llegar a ser inexistente (Moran, 2010).

3.2.2 Formación de la maestra.

En cuanto a su formación, explica que en su educación recibía “más bien siempre cosas un poco negativas, bueno negativas o no se...si te decían que hicieras un paisaje, tenía que ser un paisaje como...el más estereotipado de los estereotipados, si hacías un paisaje en el que la profesora no veía un paisaje, pues ya no estaba bien. Entonces, vuelve a hacerlo.” Al igual que si realizabas una actividad y “pues si no es así lo que ponía en el libro como solución, pues no estaba correcto.”

Respecto a sus estudios universitarios, recuerda que sí que recibió algún conocimiento que le hizo “removerse por dentro”, que le hizo plantearse cosas, pero en general no recibió conocimientos significativos sobre la creatividad.

Al preguntarle si se considera una persona creativa, responde “yo creo que cada vez soy un poco más, sí. Además yo creo que la creatividad es un poco creerte ¿no? Lo que te hacen creerte y lo que tú te crees.” Afirma que en estos últimos años ha comenzado a creer en el potencial creativo de cada uno, por lo que intenta alimentar su creatividad informándose sobre diferentes maneras de hacer las cosas. Explica “si te consideras una persona creativa, serás una profesora creativa, y si no, no.”

También explica que la creatividad no sólo depende de la experiencia, sino de cómo trabajen tus compañeros y compañeras. Esta afirmación por parte de la maestra de que todos los individuos tienen potencial creativo, que la creatividad se puede desarrollar y que esta depende también del ambiente, es también defendida por Nickerson (1999, cit. en Monreal, 2000).

3.2.3 *Prácticas de la maestra.*

Al preguntarle cómo trabaja la creatividad de sus alumnos, explica que “no dando patrones fijos sobre algo, sobre lo que sea, o no aceptando sólo la respuesta única para cualquier cosa.” Por lo que esta maestra diversifica o amplía las respuestas válidas.

Da un ejemplo de una situación en la que pidió a un grupo de niños y niñas que clasificaran unos bloques lógicos, y los niños y niñas lo hicieron utilizando un criterio que ella no esperaba, pero no por eso lo invalidó, sino que lo aceptó. De la misma manera, explica a aquellos niños y niñas que no ven esas acciones como válidas que, aunque no sea lo esperado, si es lógico también es válido.

En cuanto a los ámbitos del currículo relacionados con la creatividad, comenta que vincula la creatividad con las matemáticas, con las artes plásticas y con el lenguaje, poniendo como ejemplo cuánto disfrutaban los niños contando cuentos y mezclándolos, explicando que “yo les suelo contar cuentos pero ellos también me los cuentan. Y les encanta.”

Respecto al ejemplo que ella da sobre el uso de la creatividad en sus clases, explica que considera necesario el uso de creatividad en la resolución de conflictos. Comenta una situación en la que un grupo de niños se enfrentan a un problema que no saben solucionar. La maestra les sugiere que si necesitan ayuda se la pidan a uno de sus

compañeros y compañeras. Al final, una niña les explica qué deben hacer para solucionarlo, dejando entender por su actitud y su forma de hablar que la solución es sencilla.

Con este ejemplo la profesora quiere enfatizar su concepto de creatividad, recalcando que consiste en dar respuestas, de tal manera que al hacerlo los niños y niñas fomenten el desarrollo de la creatividad y de la autonomía. Este concepto de la creatividad se corresponde con el uso de la misma como herramienta para la resolución de conflictos, atribuido a autores de la teoría gestáltica, en concreto a Wertheimer (1959) e Isaken y Parres (1985, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007). Sin embargo, al dejar a los niños y niñas la toma de decisiones, puede ocurrir que decidan basándose en lo aprendido de los adultos, por lo que en ese caso aportarán soluciones estereotipadas.

Al trabajar la creatividad de esta manera, coincide con las indicaciones dadas por Van Tassel-Baska (1993, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007), quien aconseja, el aprendizaje activo, además de proporcionar a los niños y niñas estrategias de comportamiento de tal manera que alcancen un mayor grado de autonomía.

Por último, expresa que “la verdad es que no había pensado en ningún criterio ni...no soy consciente de utilizar ningún criterio, pero no sé, supongo que algo utilizaré.” Por lo que vemos que, aunque esta maestra valore la creatividad de sus alumnos, no utiliza unos criterios determinados de manera consciente.

3.3 Maestra nº3.

Esta maestra obtuvo el título de Magisterio en Lengua Extranjera. Lleva seis años de experiencia con niños y niñas, de los cuales dos años los ha trabajado en Educación Infantil. Actualmente continúa trabajando en el segundo ciclo de Educación Infantil.

3.3.1 Concepto de creatividad.

Para ella, la creatividad “es la cantidad de recursos y de opciones que tú eres capaz de llegar a desarrollar para desenvolverte en situaciones. Osea, no sólo lo que es coger un papel y plantarte y hacer un dibujo, sino también el cómo se es capaz de resolver una situación o incluso un conflicto. No sé, el ser capaz de ver más allá de lo que es opción

a, opción b.” Por lo que nuevamente vemos el uso de la creatividad como un recurso para la resolución de problemas.

Respecto al posible carácter innato de la creatividad, considera que “es un poco de cada, yo creo que se nos dan muchos casos, y más en la sociedad actual, de que muchas personas tienen una creatividad increíble, vamos tremenda. Pero de repente ves, pues por el entorno o por el estilo de vida que llevan o así, la van perdiendo”. Esta maestra también entiende que la creatividad es susceptible de ser trabajada.

Añade el ejemplo de muchos niños que a lo largo del ciclo van perdiendo su creatividad por diversos motivos como pueden ser el entorno, el estilo de vida, o que les den todo hecho a los niños, de manera que puedan llegar a quedarse estancados en el desarrollo de su creatividad.

En cuanto al grado de importancia de la creatividad en la sociedad actual, explica que “es importante siempre” pero que “la importancia que tiene es por el hecho de que se está perdiendo” ya que en “la época de nuestros padres y así, que no había ni tele, ni videojuegos, ni todas esas cantidades de cosas que tenemos todos ahora. Como que eran más creativos, más... Eran capaces de... Los niños jugaban con otras cosas, no necesitaban tanto, y no sé. Yo creo que el entorno en el que vivimos está haciendo que eso se pierda.”

En el ámbito educativo, explica que ve una diferencia entre el trabajo con libros o sin libros, pero que le gusta llevar las clases preparadas. Para ella, el uso de la creatividad en el ámbito educativo cumple un rol fundamental como medio de expresión del individuo, a través del cual el individuo comparte su visión general y contribuye a su entorno inmediato. Sin embargo, existen momentos en los que quizá decide cambiar la forma de trabajar una sesión en el último momento, algo que intriga a los niños y niñas, permitiendo que pueda salir “cualquier cosa”. Aquí explica que ser creativo implica ser capaz de cambiar las cosas, haciéndolas más originales, de tal manera que les resulte más atractivo a los niños y niñas, afirmando que “entre más original sea, más atractivo resulta para los niños”.

3.3.2 *Formación de la maestra.*

La maestra explica que en sus estudios no cree haber recibido ningún conocimiento sobre creatividad. En cuanto a técnicas para el desarrollo de la creatividad, según su punto de vista, defiende que lo más importante es “no centrarte en las cosas materiales. En tener siempre la mente abierta a todas las posibilidades que puedas ver en algo ¿no? Y no centrarte en buscar recursos, sino ser tú mismo el que sea capaz de producirlos”.

Se considera tanto una persona como profesora creativa, “porque, sinceramente, no me gusta hacer las cosas como me las plantean.” sino que las cambia si considera que el cambio de planteamiento de, por ejemplo, una sesión, va a mejorarla. Por lo tanto, esta maestra identifica lo creativo con la mejora. Añade que si no se emplea la creatividad, “se vuelve rutinario, y claro, en el momento que algo se vuelve rutinario, deja de tener interés.”

3.3.3 *Prácticas de la maestra.*

En la línea de lo defendido por Gardner (1999, cit. en Monreal, 2000), quien afirma que no es necesario ser creativo en todos los ámbitos; esta maestra explica que “yo creo que hay niños que son tremendamente creativos y no tienen por qué serlo en un papel. Igual que tampoco tienen por qué ser sólo creativos tocando un instrumento, igual que tampoco tienen por qué serlo por ser capaces de inventar con mucha agilidad. Yo creo que es una mezcla entre todo”.

Esta maestra se centra en trabajar la creatividad en la expresión de los niños y niñas, como puede ser su manera de contar un cuento o de imaginarse cosas, ya que relaciona la creatividad con la expresión oral y la lengua, porque “puedes ser mejor o peor a la hora de escribir algo, o puedes tener una capacidad de pronunciación mejor o peor, pero eso no influye en cómo tú te expreses contando algo, en los matices que le pongas o en cómo lo cuentes, o en el énfasis que pongas a las cosas.” Por lo que, independientemente de la utilización correcta o incorrecta de la gramática y la ortografía, los niños y niñas pueden ser creativos en cuanto a la expresión oral y la lengua.

Al dar un ejemplo sobre la manera de trabajar la creatividad en sus clases, explica una situación en la que los niños y niñas se encontraban desmotivados, y ella decidió en ese mismo momento introducir unos cambios y nuevos elementos que intrigaron a los niños y niñas, y les hizo involucrarse, dando como resultado una sesión muy útil. Esta maestra afirma que “fue tan productivo, que la verdad es que yo creo que este tipo de actividades son las que más sacan. De ti mismo y de los niños.” Aquí se confirma la concepción que esta maestra tiene de la creatividad, ya que la utiliza para solucionar un problema, en este caso, la falta de motivación de los niños y niñas.

Por último, respecto a los criterios de evaluación de la creatividad, esta maestra cree que “es imposible, es imposible porque nunca puedes llegar a ver cuánto hay dentro del cerebro de una persona”. Además, indica que existe una diferencia entre lo que un niño o niña se imagina y el resultado de tal imaginación, señalando que la creatividad no tiene límite.

3.4 Maestra nº4.

Esta profesora tiene un perfil algo diferente, ya que es diplomada en Magisterio Infantil y licenciada en Psicopedagogía, a lo que debemos añadir un máster en Neuropsicología, rematado con un Trabajo de Fin de Máster en el que relaciona la creatividad con las inteligencias múltiples. Actualmente trabaja en el segundo ciclo de Educación Infantil.

3.4.1 Concepto de creatividad.

Esta maestra explica “creo que la creatividad es la capacidad de dar respuestas originales a problemas que surgen.” Por lo tanto, vuelve a surgir la comprensión de la creatividad como herramienta para la solución de problemas. Además, entiende que la creatividad es susceptible de ser trabajada, ya que explica: “creo que tiene parte de innata pero creo que se puede trabajar”.

Asegura que la creatividad es sumamente importante en la sociedad debido a que “la necesidad agudiza el ingenio”, de tal manera que es en los momentos de necesidad donde las personas creativas pueden destacar y sobrellevar mejor las cosas. Sin embargo, en cuanto a la presencia de la creatividad en la educación, considera que “Es

importante, pero no se le da la importancia, no se trabaja y no se valora. No se puntúa.”

3.4.2 Formación de la maestra.

Respecto a la recepción de formación en creatividad, comenta que “hasta el TFM poco o nada.” Es a partir del Trabajo de Fin de Máster cuando empieza a tener una idea sobre el tema, pero no la suficiente como para comprender qué puede funcionar.

Respecto a su propia creatividad, asegura que no se considera una persona creativa, porque “mis respuestas son siempre las de la mayoría, por así decirlo. O a la hora de dibujar, en la creatividad plástica por ejemplo, una flor la dibujo como se supone que es una flor, un árbol como se supone que es un árbol y un conejo como se supone que es un conejo. No soy creativa a la hora de...dibujar”. Es curioso que esta maestra, a pesar de haber realizado un Trabajo de Fin de Máster sobre la creatividad y las inteligencias múltiples, relacione su propia creatividad con el dibujo y por lo tanto con la expresión plástica.

Sin embargo, sí que se considera una profesora creativa, afirmando que “no queda otra, o te las ingenias o se te va todo... A ver, algo sí, y vas aprendiendo qué funciona aquí y allí según cómo estén, cómo no estén. Al final tienes que agudizar el ingenio.” Aquí vemos una relación de la creatividad con el ingenio de los individuos, relación que otras maestras no han establecido, ya que la mayoría de ellas relacionan la creatividad con la originalidad.

3.4.3 Prácticas de la maestra.

Respecto al trabajo de la creatividad, esta maestra explica que este curso se está centrando en el trabajo con problemas lógico-matemáticos, ya que promueven el pensamiento lógico-matemático de los niños y niñas, afirmando que “más que dos más dos son cuatro, pues que le den vueltas, que lo comprueben y que lo vean” y haciéndoles “salir de su encuadre” viendo diferentes puntos de vista. La maestra añade que también trabaja la creatividad a través de la expresión plástica.

Respecto a un ejemplo del uso de la creatividad en sus clases, explica que dejan muchas respuestas abiertas, de tal manera que son los niños y niñas quienes tienen que encontrar las respuestas. “Por ejemplo, ahora que estamos con el agua, no le

dices: pues el agua está en los ríos, en los mares... Les dices: a ver, cerrad los ojos y pensad dónde hay agua, dónde podemos encontrar el agua. Y te encuentras respuestas más creativas que lo que tú igual les podrías decir.” De nuevo, se relaciona la creatividad con la originalidad y la novedad.

Al trabajar de esta manera, los niños deben hacer inferencias, relacionando conceptos, estimulando su capacidad cognitiva e incluso su creatividad. Esta manera de trabajar sigue algunas de las indicaciones dadas por Van Tassel-Baska (1993, cit. en San de Acedo y Sanz de Acedo, 2007) para realizar una enseñanza creativa, como son el aprendizaje basado en preguntas y el aprendizaje significativo.

En cuanto a sus posibles criterios para valorar la creatividad, comenta que “a la hora de las creaciones plásticas enseguida ves quién va a ser más creativo, quién menos, quién se bloquea más, quien tiene cero de creatividad porque en casa igual lo han llevado más cuadrulado. Y ahí se ve mucho, en las creaciones plásticas. Pero luego a la hora de ellos hacer las preguntas también”.

Afirma no tener criterios determinados, pero asegura que es fácil distinguir a los niños y niñas creativos. Argumenta que a la hora de dar unas indicaciones, aquellos que las siguen al pie de la letra son poco creativos, siendo los más creativos aquellos que introducen elementos novedosos. Añade que también se aprecia la creatividad en “los que más te hablan y enseguida tienen ideas, pues ahí les ves. Y luego si actúan muy independiente, que aquí se nota también mucho.” Esta idea relaciona la creatividad con la autonomía de los niños y niñas, de tal manera que cuanto más autónomo, más creativo. Torrance (1969, cit. en de la Torre y Violant, 2006), también relaciona la autonomía con la creatividad, estableciendo la autonomía de los niños y niñas como indicador de creatividad.

Recuerda que en la realización de su Trabajo de fin de Máster, utilizó el test de creatividad de Tuttle, en el que es necesario responder una serie de preguntas sobre los niños, que permite graduar su creatividad. Por último, remarca que aquellos que son independientes y los que más hablan y más ideas tienen son los más creativos.

3.5 Maestra nº5.

Esta maestra es diplomada en Magisterio Infantil. Además, cuenta con diez años de experiencia de trabajo con niños y niñas. Actualmente trabaja en el segundo ciclo de Educación Infantil.

3.5.1 Concepto de creatividad.

Explica que “por creatividad yo entiendo la búsqueda de soluciones alternativas a lo que normalmente creemos que sólo hay una solución única o un camino. La búsqueda de soluciones alternativas en cualquier ámbito creo que es creatividad.” Por lo tanto, volvemos a encontrar una concepción de la creatividad como herramienta para la resolución de problemas. Además, considera que “hay personas que son muy creativas ellas solas, pero creo que también se puede trabajar”.

Respecto al grado de importancia de la creatividad en la sociedad, considera que no se le da toda la importancia que tiene. Relaciona la creatividad con las personas emprendedoras, explicando que las personas creativas ayudan a salir de la rutina y a dar alternativas, remarcando que el desarrollo de la creatividad es primordial en el desarrollo de las personas, ya que les ayuda a ser perseverantes y a seguir adelante, ya que dice que “creo que también la creatividad fomenta una manera de hacer en la que, no te conformas, sino que buscas soluciones diferentes, y si te pasa algo malo lo vuelves a intentar, pues si te sale mal la cosa pues vuelves a hacerlo.” Esta maestra, por lo tanto, entiende que la función de la creatividad en la sociedad es la de ser un motor de cambio, de desarrollo, al igual que lo entiende Moran (2010), quien afirma que existe la creencia de que soluciones novedosas y adecuadas fomentan el desarrollo de la sociedad.

En cuanto a la educación, explica que la creatividad se encuentra en la misma situación, puntualizando que “al final la educación es un reflejo de la sociedad, o viceversa. Pues yo creo que en la educación es muy importante porque anima a los alumnos a pensar por ellos mismos”. Explica que la creatividad ayuda a los alumnos a ser más autónomos, a aprender a buscar soluciones, por lo que intenta no darles las soluciones para que aprendan a buscarlas por sí mismos, lo que les llega a ayudar hasta en la resolución de problemas personales. Afirma que trabajar de esta manera

motiva a los niños y niñas, además de hacerles pensar. Por lo que la creatividad, en la educación, ayuda también a los niños y niñas en su desarrollo.

3.5.2 Formación de la maestra.

Esta maestra considera que, en sus estudios, no recibió ningún tipo de formación sobre la creatividad, ya que “no recuerdo que me enseñaran a trabajar la creatividad”. Respecto a sus conocimientos de técnicas para fomentar la creatividad, comenta que no conoce muchas, pero que se encuentra en proceso de aprenderlas, porque considera que trabajar la creatividad con los niños y niñas es muy importante.

En relación con la idea que tiene de su propia creatividad, afirma que no es creativa argumentando que “reconozco que me cuesta, por eso intento, por eso estoy en ello, lo que es luchando contra esa educación que me han dado.” Sin embargo, intenta desarrollarla buscando información e intentando “no seguir las pautas”, explicando que si no las sigue, es consciente de estar haciendo algo alternativo. A partir de esta explicación se puede ver que la maestra destaca, al igual que las demás, Por último, añade que también ha comenzado a realizar manualidades.

Para esta maestra, la forma de trabajar como maestra es reflejo de tu personalidad. A pesar de no considerarse creativa explica que “quizás con la experiencia pues quizás sí me estoy soltando.” Admite que no hace cada año lo mismo, pero en comparación con sus compañeras, se considera poco creativa, añadiendo que sigue intentándolo, al igual que como persona, decidiendo no seguir las normas de tal manera que le surjan ideas.

3.5.3 Prácticas de la maestra.

Esta maestra considera que los niños y niñas tienen una mente diferente a la de los adultos, ya que tienen una imaginación y unas ideas diferentes. En cuanto a su manera de trabajar la creatividad con los niños y niñas, explica que trabaja “no dándoles muchas pautas sobre lo que tienen que hacer y valorando todo lo que sale de ellos. Que muchas veces salen cosas de ellos que no se me ocurren a mí.” Ella comenta “yo les dejo porque es su trabajo y provoca que sigan pensando, que sigan creando cosas, y se ven ellos muy contentos”. No realiza muchas actividades dirigidas y además,

valora y anima a todos los niños y niñas, de tal manera que, al no coartarles, puedan decidir qué hacer y cómo hacerlo.

Respecto a las áreas del currículo a las que esta maestra vincula la creatividad, explica que la creatividad está relacionada con el área de conocimiento de sí mismo “porque yo creo que son más creativos los que tienen más autoestima. Yo creo que un niño que tiene la autoestima baja al final lo que busca es que le digan lo que tiene que hacer y yo lo veo en clase.” La relación que esta maestra establece entre creatividad y autoestima fue establecida por otros autores como Torrance (1969, cit. en de la Torre y Violant, 2006), quien establece como indicadores de la creatividad, la autonomía y la autoconfianza, entre otros.

En cuanto al conocimiento del entorno, también existe una relación con la creatividad, ya que en cuanto a las propiedades de los objetos, “también se dan más cuenta de las cosas las personas creativas.” Por último, explica que en el área de lenguaje relaciona sobre todo la creatividad con la plástica.

La maestra en cuanto al ejemplo de creatividad en sus clases, relaciona la creatividad con el período de juego libre de las mañanas, afirmando que eso no es creatividad en sí, sino que se trata de favorecer las situaciones que se genera en el aula, animando a los niños y niñas a seguir. Explica que, por ejemplo, “a uno se le ocurre, no sé, pues en su casa han hablado de cualquier cosa y viene con ganas de hacer un cohete y empieza a pegar papel”, argumentando que en estas situaciones les deja a los niños y niñas que hagan lo que se proponen.

Por último, respecto al uso de criterios para medir la creatividad, esta maestra explica que en el currículum no aparecen criterios para medir la creatividad. Además, considera que “es una cosa tan personal, y el niño que no es creativo, ¿le ponemos una puntuación negativa?”. Señala que lo importante en esa etapa es “es trabajarle la autoestima, trabajarle otros aspectos y que la creatividad es algo que ya sale.”

3.6 Maestra nº6.

Esta maestra estudió la diplomatura de Magisterio Infantil, y cuenta con diez años de experiencia en el trabajo de los niños y niñas. Actualmente trabaja en el segundo ciclo de Educación Infantil.

3.6.1 *Concepto de creatividad.*

Esta maestra comenta “antes yo consideraba la creatividad pues un poco relacionada con el aspecto plástico ¿no?, con el desarrollo de todos los aspectos plásticos; pero ahora la creatividad la estoy viendo también un poco focalizada en lo que es flexibilidad a la hora de buscar soluciones a distintas situaciones, o el razonar cómo podemos hacer algo ¿no?, los pasos previos para conseguir algo. Un poco eso, la flexibilidad y la capacidad reflexiva de la mente, el no ser rígidos, el poder buscar distintas opciones a las cosas, el ver distintas vías.” Esta concepción de la creatividad se corresponde con el uso de la creatividad para la resolución de problemas, comentado con anterioridad.

Siguiendo la idea de que la creatividad depende del individuo y del ambiente al que pertenece, siendo ambos aspectos modificables (Nickerson, 1999); esta maestra explica que “hace poco que he descubierto que la creatividad no es innata y que la creatividad es algo que se puede desarrollar igual que se desarrollan otras áreas. Sí que al final, pues bueno, cada uno venimos un poco con nuestro bagaje innato ¿no?, con nuestras aptitudes.” Es importante llamar la atención sobre la elección del verbo “descubrir”. Esto implica que la maestra no estaba investigando el tema, sino que descubrió por casualidad que la creatividad no es innata.

Respecto la situación de la creatividad en la sociedad actual, afirma que “no se valora el ser creativo. Yo creo que se valora el tener muchos conocimientos, pero no se valora la creatividad.” Entiende que la creatividad puede ser valorada en ámbitos como el márketing o la publicidad, pero no en otros. Lo entiende así, porque considera que la creatividad está relacionada con las mentes críticas, y explica que “yo creo que a la sociedad no le interesa demasiado el que seamos mentes críticas y mentes creativas”. Por último, añade que la creatividad se debería potenciar más. Esta maestra entiende que aunque la creatividad es muy importante en la sociedad actual, no hay sitio para ella porque la sociedad no la valora.

En el ámbito educativo, explica que no todos los niños y niñas deben aprender lo mismo de la misma manera, sino que la educación debe adaptarse a sus necesidades, potenciando las aptitudes de todos. Comenta que la educación se debe encargar de crear mentes reflexivas. Afirma que “yo creo que sí que, en cierto modo, estamos

encontrando un poco el camino.” Por lo que, a pesar de que la creatividad se valore poco, se está llevando a cabo una aproximación al trabajo creativo. Explica “yo creo que ahora estamos un poco más reflexionando sobre que los niños, es importante que hagan tareas ¿no? El ver un poco qué objetivo quieren hacer, osea qué se quieren plantear y cuáles son todos los pasos para conseguir ese objetivo.”

3.6.2 Formación de la maestra.

En cuanto a su formación, explica que en sus estudios no ha recibido conocimientos de creatividad, recalcando que “es triste” enterarse de que la creatividad no es innata después de llevar diez años trabajando como maestra. En cuanto a esta idea, la maestra parece sorprendida de que la creatividad no sea innata, lo que implica que quizá nunca se haya planteado si la creatividad se podía trabajar, dando por hecho su carácter innato sin sentir la necesidad de comprobarlo.

En cuanto a su conocimiento de técnicas de creatividad, afirma que conoce alguna “a nivel plástico sí, pero porque a mí me gusta el arte... Y a nivel plástico yo sí que más o menos me defiendo un poco y tengo alguna estrategia. Pero no porque haya recibido ningún tipo de formación en lo que son mis estudios para ser maestra.”

En el aspecto de su creatividad personal, afirma que en cuanto a la resolución de problemas no es creativa “pero creo que también es porque no lo he trabajado”; sin embargo, sí se considera creativa en el arte, ya que este ámbito le ha gustado desde que era una niña. Sin embargo, ambos aspectos de la creatividad se centran en la resolución de problemas, siendo en el aspecto plástico una resolución de problemas de representación. Por lo tanto, si ha desarrollado técnicas en cuanto a la plástica, también existe la posibilidad que desarrolle técnicas en cuanto a la resolución de problemas.

Respecto su trabajo como maestra, explica que “sí que intento hacer mis clases de diferentes maneras, no ser rígido y ceñirme siempre a las mismas cosas, incluir diferentes tipos de actividad, fomentar en los niños eso ¿no? Que busquen distintas soluciones, que no sean rígidos, que vean más allá de una acción, que intenten plasmarlo.”

Sin embargo, admite no tener recursos suficientes, lo que relaciona con no estar formada en este aspecto. Afirma que como maestra, se reflejan muchas cosas de la vida personal de cada uno, por lo que esta falta de creatividad como maestra es resultado de una falta de creatividad como persona.

3.6.3 *Prácticas de la maestra.*

En cuanto a sus prácticas, explica que intenta trabajar la creatividad “en lo que es trabajo por proyectos. Pues eso, a la hora de solucionar situaciones problemáticas, a la hora de que los niños busquen recursos. Pues eso, a la hora de que intenten plasmar de manera artística o a través de la expresión corporal, animando a que ellos intenten expresar y mostrar ¿no?, y yo intentando también ser un poco modelo de lo que estoy pidiendo en mi día a día.”

Respecto al ejemplo de creatividad en sus clases, aporta un ejemplo de expresión plástica, explicando que trabaja siempre a través del dibujo libre explicando que “mis chicos tienen que dibujar y tienen que intentar plasmar lo que quieran, pero no por un dibujo dado que tienen que rellenar. Porque a mí eso, por ejemplo, me parece rígido.” Al igual que tampoco trabaja utilizando estereotipos, sino que por ejemplo, a la hora de mostrar a los niños una oveja, les enseña diferentes imágenes de ovejas reales. En cuanto a las producciones de los niños, explica que ella no les da nombre, sino que les pregunta qué han hecho y por qué, para que los niños y niñas lo expliquen. En cuanto al tratamiento de obras de arte, expresa que al trabajarlas explica a los niños y niñas la técnica utilizada, pero son ellos los que tienen que ver qué ha intentado expresar el autor en una obra. Afirma que si se les delimita a los niños y niñas, se puede limitar su creatividad, por lo que siempre ofrece diferentes técnicas y soportes en sus clases.

También nos da otro ejemplo de un trabajo por proyectos, en el que los niños y niñas deciden investigar, en este caso, cómo son los planetas y cómo hacerlos, de tal manera que se trabaja su autonomía y su capacidad de resolución de problemas.

Por último, en cuanto a los criterios para la evaluación de la creatividad, comenta que no utiliza ningún criterio, debido a que la creatividad no se trabaja de manera sistemática. Afirma que “no sabemos cómo trabajarla, sinceramente, es que tampoco

la valoramos, porque no sabemos realmente qué es, ni cómo trabajarla, ni cómo fomentarla, es un poco a ciegas... No sé. ¿Qué vamos a valorar?”

Explica que en los boletines de evaluación, había un ítem para valorar la creatividad plástica de los niños y niñas, para lo que se fijaban en si se dibujaba a sí mismo, incluía líneas de base, etc. Pero afirma que valorar esos aspectos implica valorar la rigidez, y que la creatividad no está relacionada con la rigidez. Comenta que ella se fija en si los niños y niñas son capaces, por ejemplo, de buscar soluciones, pero que al no saber qué es la creatividad, no sabe si lo está haciendo bien.

3.7 Maestra nº7

Esta maestra es diplomada en Magisterio Infantil. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el trabajo con niños y niñas. Actualmente trabaja en el primer ciclo de Educación Infantil.

3.7.1 Concepto de creatividad.

Esta maestra explica “a mí la creatividad me parece que es crear algo nuevo.” De nuevo, vemos la creatividad asociada a uno de sus indicadores más importantes: la novedad.

En cuanto al carácter innato de la creatividad, afirma que aunque “todos los niños son susceptibles de ser creativos” no sabe “si tiene que ver con la teoría de lo innato o con la teoría de lo aprendido”. Sin embargo, afirma que “sí estoy convencida de que se puede trabajar la creatividad, lo tengo clarísimo,” afirmando que si a los niños y niñas se les ofrece un ambiente rico donde trabajar, sus respuestas también son ricas.

En cuanto a la importancia de la creatividad en la sociedad, afirma “yo creo que es el motor de la sociedad, el motor de la educación, el motor de la persona y el motor de todo, porque si no seríamos seres repetitivos, que haríamos lo que está hecho.” Entendiendo el rol de la creatividad como una mejora de la sociedad, como hemos visto con anterioridad.

Esta maestra remarca que la creatividad “es el motor de crecimiento, y la educación quizá es el lugar donde la creatividad es más importante”. Afirmando que es también

muy importante que tanto el centro educativo como los maestros apuesten por la creatividad en todos los ámbitos, no solamente en la plástica.

3.7.2 Formación de la maestra.

Explica que en su formación como maestra en la universidad, recibió conocimientos de creatividad en cuanto a la expresión plástica con una maestra con la que aprendió “como una nueva forma de hacer escuela”. Entiende que recibir conocimientos sobre creatividad permite “llegar al infinito”, no tener límite. Sin embargo, lamenta que no todos los profesores le formaran en este tema, además de que le hubiera gustado que hubieran sido creativos a la hora de impartir sus clases.

En cuanto a su conocimiento sobre técnicas de creatividad, afirma que no conoce ninguna técnica. Sin embargo, da una serie de pautas: creer y hacer creer a los niños y niñas en su capacidad creadora (motivación), ofrecer entornos ricos y valorar más el proceso que el resultado. En cuanto a la valoración del proceso, afirma que “eso es fundamental en la creatividad.” Esta última idea, referida a la valoración del proceso sobre el resultado, coincide con las indicaciones dadas por Van Tassel-Baska (1993, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo).

Respecto a su propia creatividad, explica que es una máxima para ella y que procura ser creativa. Expresa “Cómo vamos a pedir al niño que sea creativo y yo no plantearme si soy creativa o no”, recalcando la importancia de servir de ejemplo a los niños y niñas. Considera que este aspecto debe valorarlo otra persona, no uno mismo. También afirma que existen situaciones en las que puede ver si es creativa o no, como a la hora de preparar propuestas y talleres para los niños y niñas, considerando que en este aspecto tiende hacia la creatividad.

3.7.3 Prácticas de la maestra.

En cuanto a su forma de trabajar la creatividad con sus alumnos, explica “dándoles muchas cosas, ofreciéndoles siempre cosas distintas, nunca es una sesión igual que la anterior. Por lo menos en el taller de expresión plástica y de barro, que sería un poco lo que se llama expresión plástica.” Aquí vemos otra vez un vínculo de la creatividad con la expresión plástica, además de con la diversidad de ofertas y la experimentación por parte de los niños y niñas con los materiales.

Sin embargo, añade que también valora la creatividad de los niños y niñas en el trabajo con objetos no estructurados, como ocurre en el juego heurístico. Además, considera importante trabajar espacios como el patio, en donde cree necesario añadir objetos como cajas, esterillas o neumáticos, que permitan a los niños y niñas experimentar trabajando estructuras y volúmenes. Añade a sus propias técnicas el ser muy abierta, además de no preguntar nunca a los niños y niñas “¿qué es eso?”.

En cuanto a los ámbitos a los que vincula la creatividad, afirma que la creatividad está vinculada a todo, diciendo que la creatividad se trabaja “en la matemática, en el lenguaje, en la expresión plástica, el material no estructurado.” Como ejemplo, habla del aprendizaje de las nociones lógico-matemáticas a través de la manipulación de objetos.

Respecto al ejemplo de creatividad en sus clases, relata una sesión en la que los niños realizan una serie de hipótesis, ya que defiende que a los tres años de edad “hay algunas hipótesis de algunos niños que se pueden comprobar”. Esta maestra afirma que el proceso es primordial, y que en esa sesión, los niños y niñas aprendieron conceptos como arriba, abajo, al lado, dentro, fuera...mientras realizaban las comprobaciones que ellos mismos decidían aplicar. Explica que había nociones que los niños no podían entender, pero que su objetivo era “que las neuronas funcionaran, que habría vida, que los niños se moverían, que buscarían, estarían a gusto, hablando, moviéndose, buscando teorías.” El rol de la maestra, explica, es acompañar a los niños y niñas en el proceso, dejando que sean ellos mismos los que decidan.

Por último, explica que tiene una serie de criterios para valorar la creatividad plástica como la composición del producto creativo, el uso de las técnicas (recalcando que ese aspecto es necesario enseñarlo) y el desarrollo del dibujo, teniendo en cuenta el proceso que ha realizado el niño.

Por lo tanto, en esta maestra sí que encontramos un uso de unos criterios en cuanto a la valoración de la creatividad, pero concretamente relacionados con la creatividad plástica.

CONCLUSIONES Y CUESTIONES ABIERTAS

En este estudio se ha llevado a cabo una pequeña investigación sobre el concepto de creatividad de una pequeña muestra del profesorado de Educación Infantil. En este apartado se procede a determinar las conclusiones del mismo.

Una de las hipótesis que ha impulsado este estudio es que, por lo general, las maestras de Educación Infantil relacionan la creatividad con la originalidad. Al analizar los resultados obtenidos en esta muestra hemos visto que esta hipótesis de partida se cumple con todas las maestras excepto la maestra nº6, ya que todas ellas hablan de la originalidad como indicador de la creatividad. Se puede pensar, por tanto, que en este caso también se cumple la tesis que mantienen Stenberg y Lubart (1997, cit. en Monreal, 2000) quienes afirman que la originalidad es la característica más destacada de la creatividad.

Además, la mayoría de las maestras de esta muestra, al hablar de la creatividad, la identifican además de con la originalidad, con la novedad y la innovación. Por lo tanto, identifican la creatividad con lo diferente y con lo nuevo.

Junto a esta relación entre creatividad y originalidad, el estudio nos ha mostrado la existencia de una clara relación entre la creatividad y la capacidad de resolución de problemas. Se puede observar en las respuestas de las maestras nº3, 4, 5, 6 y 7. Esta relación ya fue detectada por algunos autores de la teoría gestáltica como son Wertheimer (1959) y Isaken y Parnes (1985), relacionan la creatividad con la resolución de problemas; las maestras nº3, 4, 5, 6 y 7 también establecen una relación entre ambos ámbitos.

La segunda hipótesis de nuestro trabajo establecía que las maestras entienden que la creatividad es innata y que por lo tanto no se puede fomentar su desarrollo. Sin embargo, esta hipótesis queda parcialmente refutada ya que todas las maestras defienden que la creatividad se puede trabajar, al igual que lo hacen Nickerson (1999, cit. en Monreal, 2000) y Robinson (2012).

Sin embargo, a pesar de reconocer que la creatividad es susceptible de ser trabajada, algunas de las maestras entienden que parte de la creatividad se encuentra en el niño, como las maestras nº1, 6 y 7, lo que puede implicar que la creatividad no se trabaje de

manera completa sino que las maestras de limiten a proporcionar ambientes en los que los niños puedan llegar a desarrollar la creatividad, pero sin trabajar, entre otras cosas, un aprendizaje activo, basado en preguntas ni el desarrollo del pensamiento divergente.

Por otro lado, las maestras 2, 3, 4, 5, 6 y 7 trabajan la creatividad a través del planteamiento de los problemas a los niños y niñas, fomentando un aprendizaje activo basado en preguntas, indicaciones recogidas por Van Tassel-Baska (1993, cit. en Sanz de Acedo y Sanz de Acedo, 2007). Además, la maestra nº7, al igual que la maestra nº1, también trabaja a través del planteamiento de propuestas abiertas.

La tercera hipótesis determina dos aspectos. El primero de ellos consiste en que las maestras no han recibido formación sobre la creatividad. En cuanto a este aspecto, sólo la maestra nº7 recibió conocimientos de creatividad en su formación universitaria, pero focalizada a la creatividad plástica en la asignatura de expresión plástica. La maestra nº6 afirma poseer conocimientos de creatividad plástica, porque el tema le gusta y ha investigado. Otra, la maestra nº 4, explica que tiene algo de formación en cuanto a la creatividad gracias a un máster que cursó sobre neuropsicología y a la realización de un Trabajo de Fin de Máster sobre la relación de la creatividad y las inteligencias múltiples. Por lo tanto, esta hipótesis se cumple en gran parte ya que estas maestras, a pesar de haber recibido conocimientos sobre la creatividad, no parece que lo hayan hecho de manera profunda ya que la maestra nº7 parece que solamente ha recibido conocimientos en cuanto a la creatividad plástica, la maestra nº6 conoce aquello que ha investigado en cuanto a la expresión plástica y su creatividad, y la maestra nº4 no ha profundizado en el tema ya que su objeto de estudio consistía en la relación existente entre las inteligencias múltiples y la creatividad.

Además, al formular la tercera hipótesis de nuestro trabajo proponíamos que las maestras de educación infantil no suelen disponer ni emplear criterios concretos para valorar la creatividad. A este respecto, el estudio ha ofrecido resultados diversos: la maestra nº7 afirma tener criterios para evaluar la creatividad de los niños y niñas, al igual que la maestra nº4, quien explica que es fácil distinguir a los niños y niñas creativos en función de su grado de autonomía. El resto de las maestras manifiestan no

tener criterios claros sobre la forma de medirla debido a diferentes razones como no saber a ciencia cierta en qué consiste la creatividad (maestra nº6), o por creer que la creatividad no es susceptible de medida en Educación Infantil (maestra nº5). Por lo tanto, podemos decir que la mayoría de las maestras que han participado en este estudio no tienen criterios para evaluar la creatividad en sus alumnos.

La última de las hipótesis que ha guiado nuestro trabajo es que en la Educación infantil se identifica la creatividad con la expresión plástica. Todas las maestras relacionan ambos aspectos, aunque es necesario matizar que también la relacionan con otros ámbitos como son las matemáticas (maestras 2 y 4), el lenguaje (maestras 2, 3 y 7) y la resolución de problemas (maestras 3, 4, 5, 6 y 7). Sin embargo, en el caso de la plástica, esta relación termina por ser identificación. Son varias las ocasiones en las que la identificación ha aparecido, como cuando las maestras 4, 5, 6 y 7 nos han ofrecido ejemplos sobre el trabajo de la creatividad y plástica prácticamente como sinónimos.

Esperamos que la realización de este estudio aporte una visión que ayude a la comprensión de cómo se concibe la creatividad en el ámbito de la educación infantil, a partir de las opiniones que nos han ofrecido. El estudio nos ha mostrado que a pesar de ser conscientes de la importancia de la creatividad, la mayoría no tienen del todo claro en qué consiste, ni cómo trabajarla ni cómo medirla.

De esta manera, creemos que este pequeño estudio, dentro de sus limitaciones, puede contribuir a señalar la necesidad de una mejor formación en cuanto al tema de la creatividad en el profesorado de Educación Infantil, ya que la situación formativa de estas maestras puede llegar a corresponderse con la situación existente en la gran mayoría del profesorado de Educación Infantil.

REFERENCIAS

- Csikszentmihalyi, M (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós
- Decreto foral 23/2007, de 19 de marzo, por el que se establece el currículo de las enseñanzas del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Foral de Navarra. *Boletín Oficial de Navarra*, 25 de abril de 2006
- De la Torre, S y Violant, V (2006). Indicadores clásicos en la evaluación de la creatividad. En DE LA TORRE Y VIOLANT (coor. y ed.) (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. (169-179) Málaga: Aljibe, S.L
- De la Torre, S (2006). Un modelo polivalente para evaluar la creatividad. Una mirada bajo el pensamiento complejo. En DE LA TORRE Y VIOLANT (coor. y ed.) (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. (181-205) Málaga: Aljibe, S.L
- Esquivias, M^ªT (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista digital universitaria*, 3-7, 5 (1). [Disponible en (15/05/2014): http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf]
- Fernández, L (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*, [Disponible en (17/05/2014): <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>]
- Kozbelt, A; Beghetto, R; Runco, A; (2010). Theories of creativity. En KAUFMAN Y STENBERG (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. (20-41) Nueva York: Cambridge University Press
- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de mayo de 2006
- Martínez, G; (1991). Modelo asociacionista de estimulación creativa. En MARÍN Y DE LA TORRE (coor.) (1991). *Manual de la creatividad*. (122-128) Barcelona: Vicens Vives, S.A
- Martínez, G; (1991). Modelo cognitivo de estimulación creativa. En MARÍN Y DE LA TORRE (coor.) (1991). *Manual de la creatividad*. (144-151) Barcelona: Vicens Vives, S.A
- Martínez, G; (1991). Modelo gestáltico de estimulación creativa. En MARÍN Y DE LA TORRE (coor.) (1991). *Manual de la creatividad*. (116-121) Barcelona: Vicens Vives, S.A

- Martínez, G; (1991). Modelo humanista de estimulación creativa. En MARÍN Y DE LA TORRE (coor.) (1991). *Manual de la creatividad*. (139-143) Barcelona: Vicens Vives, S.A
- Martínez, G; (1991). Modelo psicoanalítico de estimulación creativa. En MARÍN Y DE LA TORRE (coor.) (1991). *Manual de la creatividad*. (110-115) Barcelona: Vicens Vives, S.A
- Monreal, C (2000). *¿Qué es la creatividad?* Madrid: Biblioteca Nueva, S.L
- Moran, S; (2010). The Roles of Creativity in Society. En KAUFMAN Y STENBERG (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. (74-86) Nueva York: Cambridge University Press
- Robinson, K; Aronica, L; (2012). *El elemento*. Barcelona: Random House Mondadori
- Romo, M (2009). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós
- Sanz de Acedo, M^o L; Sanz de Acedo, M^a T (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Eiunsa, S.A
- Vargas, I (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3, 1 [Disponible en (2/6/2014): <http://web.uned.ac.cr/revistas/index.php/caes/article/view/94>]

ANEXOS

Anexo I: Índice de tablas

Tabla 1: Indicadores de la creatividad 10

Tabla 2: Instrumentos de evaluación de la creatividad 11

Anexo II: Modelo de entrevista

Anexo III: Transcripciones de las entrevistas

ANEXO II: MODELO DE ENTREVISTA

1. Concepto de creatividad

-¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

-¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual? ¿Y en la educación?

2. Formación de la maestra

-En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad? ¿Suficientes? ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

-¿Te consideras una persona creativa? ¿Y una profesora creativa? ¿Por qué crees que lo eres?

3. Prácticas de la maestra

-¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos? ¿A qué ámbitos del currículo lo vinculas?

-¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

-¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

ANEXO III: TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA MAESTRA Nº 1

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Buscaría un sinónimo, bueno la definiría como algo innovador ¿no?, como no hacer todos lo mismo a la vez, osea lo enfocaría un poco por ahí. Y luego, si creo que es innata o que se puede trabajar, yo creo que algo viene dentro y que luego se puede trabajar desde fuera preparando el entorno u ofreciendo recursos, yo creo que se puede trabajar también. Lo veo así.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual? ¿Y en la educación?

Maestra: Creo que apenas se valora, y en la educación también me da la sensación de que queda en un segundo plano, de que no se trabaja, o no se habla de ello...No sé, veo que es como hacer todos lo mismo a la vez y que no se le da la importancia que se merece.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad? ¿Suficientes? ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: Pues no me suena haber oído nada en la carrera sobre la creatividad, me parece un tema muy interesante pero ahora mismo no recuerdo de que ningún profesor nos hablara sobre la creatividad. Y técnicas...no conozco ninguna técnica, me parece interesante pero no conozco.

Orreaga: ¿Te consideras una persona creativa? ¿Y una profesora creativa? ¿Por qué crees que lo eres?

Maestra: En sí, persona creativa no me considero, pero por ejemplo en la cocina sí que me gusta mezclar cosas. Hacer cosas diferentes que no lo típico ¿no? O yo que sé, por ejemplo una ensalada de garbanzos o...yo que sé, parece que toda la vida se han comido en puchero ¿no? Y no sé...en ese sentido, sí que me considero creativa en la cocina porque me gusta experimentar o probar cosas no habituales ¿no? Y luego, ¿sí me considero una profesora creativa? pues... A ratos. Hasta ahora, cuando he estado con otras educadoras, me ha tocado ver unas que por ejemplo en los talleres sólo preparaban taller de arcilla y de témpera. Sólo veían en el taller eso. Más que taller de expresión parecía taller de pintura ¿no? Osea, yo en ese sentido sí que me gusta meter más materiales o que experimenten con más materiales, no sólo la tempera para pintar sino que yo creo que vamos al taller y a ver lo que pasa. No vamos al taller a pintar sino que vamos al taller de témpera. Y también me gusta meter más materiales ¿no? También agua, o espuma, o gelatina, o diferentes alimentos, o papel... Pues eso, diferentes cosas ¿no? En ese sentido, no sé, sí que me sentiría un poco creativa, porque me gusta introducir diferentes cosas, no sólo una o dos, sino un montón más. Creo que hay un montón de posibilidades y así.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos? ¿A qué ámbitos del currículo lo vinculas?

Maestra: Yo creo que la creatividad en todos los ámbitos se trabaja, o todos los momentos me parece que pueden ser creativos. O, yo en la escuela, osea trabajamos por propuestas abiertas, entonces no es decirles a los niños: ahora vas a hacer esto ¿no? Nosotras preparamos el entorno, y de ahí pues lo que surja. Ellos entran de la manera que quieren, entonces yo creo que ahí se trabaja la creatividad porque no les dices: con esto tienes que hacer esto. A ellos les sale o ellos deciden lo qué hacer con el material que nosotras proponemos ¿no?

Orreaga: ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases? ¿Alguno más concreto que el anterior?

Maestra: Sí, te puedo dar ejemplos de cosas que he visto en los niños.

Orreaga: Vale.

Maestra: Por ejemplo, hay una brocha en clase y una niña la utilizaba para peinarse. No sé, eso me pareció creativo. Que utilizara la brocha para peinarse es algo que no me esperaba. Luego, pues tenemos unos platos en la cocina y a veces se los ponen y van andando encima de los platos como si fueran patines, o van ahí deslizándose, y son muy hábiles porque llevan el plato en el pie, no se les sale. La verdad es que se las ingenian. Hoy por ejemplo, en la sesión de psicomotricidad, había una caja grande de cartón, y se han metido un montón niños y niñas, me hacían adiós y me decían que se iban en tren a la playa. Y eso, pues era una caja de cartón que ellos habían decidido que fuera un tren. Y de tren también, pues eso, hay sillas en la mesa de la cocina por ejemplo, y a veces las ponen en fila y dicen que es un tren ¿no? O sea, sin preguntarles nada ellos te dicen: “estamos en el tren”. O, la verdad que proponemos el material, ahí está el material y pues ellos deciden qué hacer ¿no? Y eso, pues hacen cosas que no te esperas y no hacen todos lo mismo sino que cada uno hace una cosa diferente ¿no? O se proponen unos a otros, o... Luego en el patio por ejemplo había una mesa, y eso pues estaban dos arriba y decían que estaban en la playa allá sentados en la mesa, y esa mesa era una playa para ellos. Luego, pues otro ejemplo que, en los botes estos de leche en polvo también se los suelen meter en los pies y van andando ¿no? Con eso y el sonido que hace, luego también con un bote, se lo ponían en los pies y claro, no cabe el pie entero y andaban como con tacones ¿no? La verdad que ejemplos se me ocurren muchos. Bueno muchos, algunos. Luego por ejemplo, pues pintan con el barro ¿no?, se dan cuenta de que deja huella y no sólo pintan con la témpera sino pues también hay veces que pintan con el barro. Luego pues hay unas cadenas que tenemos en clase, hoy las ha llevado una niña a la cocina y decía que eran unos espaguetis, los ponía en la sartén y eso, decía que eran unos espaguetis.

Orreaga: ¿Algún ejemplo más o pasamos...?

Maestra: Yo creo que sí, pasamos.

Orreaga: Perfecto ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: Pues la verdad que no la valoro... Bueno, no la valoro tampoco, no utilizo criterios ¿no? O no la valoro específicamente, pero luego sí que alguna vez suelo decir, en la información que les das a los padres día a día, sí que digo “pues es muy creativa” ¿no? Pues, yo qué sé, con unas construcciones, por ejemplo, que tenemos de madera

en clase pues de todas las posibilidades que surgen ¿no? De todas las cosas que hacen con ellas. Pues que...eso, pues igual las ponen en una fila recta, o bueno, es que hay una niña en concreto que a su madre más de una vez le digo: “pues es muy creativa” ¿no? Porque hace muchas cosas con esas piezas, no las utiliza sólo de una forma sino que hace muchas cosas con ellas ¿no? Por ejemplo una fila recta en horizontal, y luego por ejemplo también las pone en vertical pero en diferentes superficies, o en diferentes alturas, o hace dos que sean hasta la misma altura, o ve que se mantengan en equilibrio. Hace muchas cosas, entonces con esta niña concretamente sí que suelo decir que es muy creativa. La veo creativa. Pues así.

Orreaga: Perfecto, eso era todo.

ENTREVISTA MAESTRA Nº2.

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Pues...La verdad es que no tengo una idea muy clara sobre la creatividad, pero creo que es, en cualquier momento o situación de tu vida, pues dar una respuesta a lo que se está trabajando, hablando, bueno cualquier cosa; que no sea la típica, o la políticamente correcta, o la socialmente más aceptada. Osea que puedes dar esa respuesta pero normalmente es un poco lo que es inesperado, aunque no tiene que ser nada súper raro. Se puede trabajar sí. En la educación tiene que tener importancia trabajar la creatividad para fomentarla. Porque como cualquier otra cosa, si no la fomentas...innatas hay muy pocas cosas, para mí, vamos.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Pues creo que ahora se le está dando algo más de importancia que antes, pero a la hora de la verdad, osea al hablar y así pues sí que se le da importancia a la creatividad, a las cosas un poco diferentes...Pero a la hora de la verdad, por ejemplo, a la hora de valorar algo en un examen o en una prueba que te van a hacer en cualquier sitio (no tiene por qué ser académica) cualquier cosa...se pide lo que se pide: que $1+1$ son dos, o que $2+2$ son 4 y no son $3+1$, son cuatro, y ya. Creo que socialmente o bueno, por la calle se le está dando más importancia pero a la hora de la verdad lo que queremos es lo de siempre.

Orreaga: ¿Y en la educación?

Maestra: Y en la educación es un poco lo mismo. Pues sí, podemos estar trabajando mucho la creatividad pero nos llega una selectividad y creatividad cero, nos llegan unos exámenes globales y creatividad cero. Y ahora ya pues con la nueva ley de educación, adiós a las artes y adiós a cualquier tipo de creatividad, no sólo artística.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad? ¿Suficientes? ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: Pues un poco, hilando con lo que estábamos diciendo anteriormente, pues en educación no, y más bien siempre cosas un poco negativas, bueno negativas o no se...si te decían que hicieras un paisaje, tenía que ser un paisaje como...el más estereotipado de los estereotipados, si hacías un paisaje en el que la profesora no veía un paisaje, pues ya no estaba bien. Entonces, vuelve a hacerlo. O si hacías un cuento yo qué sé qué, pues un poco diferente, pues no. O si tu razonamiento era...yo qué sé, en cualquier otro ámbito, pues en...no sé, en las matemáticas no sé porque son muy cuadrículadas pero en alguna otra asignatura, pues no sé, en cuál decirte ahora, cualquiera. Pues si no es así lo que ponía en el libro como solución, pues no estaba correcto.

Orreaga: ¿y en la carrera?

Maestra: en la carrera no sé, parecido, sí. Alguna noción en alguna asignatura sí que nos han dado o yo qué sé que te hace removerte por dentro, pues sí, pero en general, no.

Orreaga: ¿Te consideras una persona creativa?

Maestra: Pues...yo creo que cada vez soy un poco más, sí. Además Yo creo que la creatividad es un poco creerte ¿no? Lo que te hacen creerte y lo que tú te crees. Yo creo que llega un punto en el que te planteas si soy creativa o no, y lo primero que te viene a la cabeza es que no. Que no eres creativa porque...piensas...pues sí, sí puedo ser creativa. A ver, ser creativa no sólo significa ser una artista que hace unas obras de arte que yo qué sé qué, o un escritor que no sé qué, o que se te vaya mucho la olla. Porque también parece a veces que si eres creativo eres un artista que se te va y no tiene por qué.

Orreaga: Sí, la idea del genio loco.

Maestra: Sí, un poco eso y no me parece. Yo creo que soy más creativa que hace unos años, o me estoy creyendo más la creatividad que cada uno podemos tener, y intento

alimentar mi creatividad viendo diferentes modelos de cosas, diferentes puntos de vista, diferentes cosas.

Orreaga: ¿Y una profesora creativa? ¿Por qué crees que lo eres?

Maestra: Yo creo que si te consideras una persona creativa, serás una profesora creativa, y si no, no. Entonces un poco por la misma línea, en un principio pues cuando sales de la universidad y llegas a tu primera clase, reproduces o lo que te han dado a ti, o lo que estás viendo a la persona de al lado, que muchas veces es, pues igual personas veteranas, que no tienen que ser tampoco las más veteranas las menos creativas, que eso también tenemos....muchos prejuicios...pensamos que la gente joven va a ser más creativa o más dispuesta a trabajar de diferentes maneras pues por proyectos o haciendo talleres o cosas así, y muchas veces te das cuenta de que no es así. Igual también siguiendo la misma línea que....esto....que la creatividad se va adquiriendo, entonces igual sales y dices: no, yo voy a reproducir sota, caballo y rey; pero vas viendo diferentes maneras de educación, de no sé qué y vas cambiando un poco....Bueno no sé si me he liado un poco, pero...

Orreaga: No, está bastante claro, tranquila.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos?

Maestra: Pues, es una pregunta un poco difícil. Pero bueno, yo intento trabajar la creatividad sobre todo no dando patrones fijos sobre algo, sobre lo que sea, o no aceptando sólo la respuesta única para cualquier cosa. Por ejemplo...Bueno, no sé, igual luego viene la pregunta pero...por ejemplo, pues...las matemáticas, son muy matriculadas o lo que sea. Pues yo cojo unos bloques lógicos (triángulos, cuadrados...) y les doy un grupo a unos alumnos y les digo: clasificadme esto. Pues igual yo estoy pensando, como estamos trabajando las formas geométricas, no les he dicho que hagan eso, pero yo estoy pensando "ahora me pondrán los triángulos por un lado, los círculos por otro..." y de repente me doy cuenta de que me ponen los amarillos a un lado y los azules y verdes por otro. Y en un principio digo: "pero qué hacen estos." Y no, es que hemos clasificado los amarillos por un lado y los que no son amarillos por otro. Pues eso, si estuviese encuadrada o encasillada en una idea, pues eso les daría

no, porque ahora estamos trabajando las formas así que no me hables de colores. Pues no, pues muy bien, pues mira, es otra manera y es un poco abrirte de mente. Igual algún compañero de hecho suele decir: no, pero si estamos haciendo....Ya pero, ¿está mal? Pues no.

Orreaga: ¿A qué ámbitos del currículo lo vinculas?

Maestra: Un poco a todo, a matemáticas...bueno estoy diciendo matemáticas porque es la que siempre pensamos que es un poco la menos usada, pero puede ser también la educación artística, lengua....Bueno lengua, al estar nosotras en infantil, no damos lengua en sí pero por ejemplo a la hora de trabajar los cuentos, yo les suelo contar cuentos pero ellos también me los cuentan. Y les encanta. Empiezan a contarte el cuento de los tres cerditos pero te lo revuelven con, yo qué sé, uno mío con algún personaje de "Toy Story" porque, bueno eso, te sale un cuento que los demás están apasionados escuchándolo. Y les gusta.

Orreaga: Ya me has dado algún ejemplo de creatividad, ¿se te ocurre alguno más que quieras contar?

Maestra: No sé. Hombre, en la resolución de conflictos, bueno no tiene que ser entre dos compañeros sino un conflicto que tenga interno. Por ejemplo, hace poco con esto de la primavera estuvimos sembrando unos bulbos de amapola y entonces les di tierra, unas macetas y los bulbos. Algunos niños metieron primero el bulbo y luego toda la tierra, eso sí que no sale porque el bulbo tan abajo...pero bueno; otros metieron un poco de tierra, el bulbo, otro poco de tierra...hubo un grupo (porque lo hice de tres en tres creo que era) bueno, hubo un grupo que metieron toda la tierra, llenaron todo el tiesto y luego pretendían meter el bulbo. Y entonces claro, cuando lo intentaron meter no había manera de meterlo, y su reacción cuál fue: "Mayalen, ¿cómo metemos esto? que no podemos." Y le pegaban, y le pegaban, "no entra, a nosotros no nos entra." Y yo: "pues no sé, la verdad es que no sé, tendréis que pensar..." Y ahí estaban los tres que no... "Bueno, pues si no lo podéis solucionar entre vosotros igual les tendréis que pedir ayuda a vuestros compañeros." Un poco por no meternos nosotros siempre que ya nos metemos bastante, aun no queriendo, pero bueno, pues en ese momento fui consciente de que no me tenía que meter, o consideraba que no me tenía que meter. Y entonces bueno, pues llegaron más compañeros, todos estaban que no sabían cómo

solucionar esto y de repente aparece una, mira la maceta, se queda callada, vuelve a mirarla, y coge y dice: “pfff es que esto, pues yo ya sé cómo lo tienen que hacer.” Y “¿cómo?” “Pues chica, que hagan un agujero, haced un agujero y metedlo y luego tapadlo otra vez, es que de verdad.” Osea, como la cosa más obvia del mundo ¿no? Bueno pues no sé si eso es creatividad o no, pero creo que es pues dejar un poco el pensamiento...que ellos te den las soluciones. Entonces si no te dan siempre las soluciones pues...podrás ser, igual...no sé si más creativo, pero igual más, ser más autónomo y resolver tus propios problemas pues no sé, que en ese caso era un problema tonto que no sé, pero es un problema de la vida real, de la vida cotidiana. O en momentos de meter algo en una bolsa, pues es que no hay manera de meterlo bueno pues que se tomen el tiempo, y claro entonces te come tiempo también de tu hora lectiva o lo que sea pero bueno eso también es un poco según le des prioridad a una cosa o a otra.

Orreaga: ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: La verdad es que no había pensado en ningún criterio ni...no soy consciente de utilizar ningún criterio, pero no sé, supongo que algo utilizaré.

ENTREVISTA MAESTRA Nº3

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Desde mi punto de vista yo creo que la creatividad es, a ver es que no sé tampoco sé muy bien cómo explicarlo. Es la cantidad de recursos y de opciones que tú eres capaz de llegar a desarrollar para desenvolverte en situaciones. Osea, no sólo lo que es coger un papel y plantarte y hacer un dibujo, sino también el cómo se es capaz de resolver una situación o incluso un conflicto. No sé, el ser capaz de ver más allá de lo que es opción a, opción b. El tener sobre todo eso, yo creo que tener recursos.

Orreaga: ¿Y crees que es innata o que se puede trabajar?

Maestra: Pues yo pienso que es un poco de cada, yo creo que se nos dan muchos casos, y más en la sociedad actual, de que muchas personas tienen una creatividad increíble, vamos tremenda. Pero de repente ves, pues por el entorno o por el estilo de vida que llevan o así, la van perdiendo, perdiendo y como que... Pues nos pasa en los niños ¿no? Que llegas y de repente con cinco años te das cuenta de que ya no son lo que eran con tres, de la capacidad... Es que es imaginación ¿no? Pues de la imaginación que tienen cuando son pequeños al, pues yo qué sé, la vida que viven, el acomodarse, el que les den todo hecho, eso también hace que dejes de ser creativo en tu día a día, y si no eres creativo en el día a día pues se te va perdiendo, yo creo que te quedas estancado.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Yo creo que es importante siempre, pero no sólo en la sociedad actual, yo creo que ahora más que importancia, yo creo que la importancia que tiene es por el hecho de que se está perdiendo, porque recuerdos de la época de nuestros padres y así, que no había ni tele, ni videojuegos, ni todas esas cantidades de cosas que tenemos todos ahora. Como que eran más creativos, más... Eran capaces de... Los niños jugaban con otras cosas, no necesitaban tanto, y no sé. Yo creo que el entorno

en el que vivimos está haciendo que eso se pierda. Porque, pues es lo que te decía antes, que es como que te acomodas y pierdes toda esa...

Orreaga: Vale, y en la educación ¿qué importancia crees que tiene?

Maestra: Yo creo que es muy importante, porque tú piensas... Bueno es diferente cuando trabajas con libros o sin libros ¿no? Pero yo por lo menos, lo veo en mi caso, a mí es que me gusta llevar las clases preparadas y saber lo que vas a trabajar y todo eso. Pero siempre tener un punto en el que “uf ¿cómo enfoco esto?, voy a cambiar”, y de repente entras por la puerta de clase y dices “pues no me da la gana de hacerlo así, lo voy a hacer de otra manera.” Y le das la vuelta a la tortilla, y lo haces totalmente diferente y te quedas tan a gusto. Y ellos se quedan como diciendo pero, “¿no lo íbamos a hacer así?” “No, no lo vamos a hacer así.” Entonces, le das también otra vuelta a la clase y es como que ellos también se intrigan ¿no? Es como, se mezcla tu idea con la suya y sale ahí, bueno cualquier cosa ¿no? Entonces, yo creo que es muy importante el ser creativo en clase y el ser capaz de cambiar las cosas y de reversionarlo todo. No es coger una hoja y hacer un, dos, tres, cuatro y se acabó. Sino el poder cambiarlo, y hacerlo de otra manera. Pues también entre más original sea, más atractivo resulta para los niños ¿no? Yo creo que sí.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad?

Maestra: No, yo creo que no.

Orreaga: Y ¿conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: Pues, para el desarrollo de la creatividad, yo creo que lo más importante, no lo sé ¿eh?, igual es porque yo soy demasiado básica, puede ser. Pero para mí, yo creo que lo más importante para el desarrollo de la creatividad es el no centrarte en las cosas materiales. En tener siempre la mente abierta a todas las posibilidades que puedas ver en algo ¿no? Y no centrarte en buscar recursos, sino ser tú mismo el que sea capaz de producirlos ¿no? No sé. Pero igual es que yo soy muy simple. Puede ser.

Orreaga: bueno, cada uno tiene sus ideas. ¿Te consideras una persona creativa?

Maestra: Yo creo que sí, a lo mejor es que tengo un concepto un poco alto de mí misma, pero yo sí que me considero bastante creativa, la verdad.

Orreaga: ¿Por qué?

Maestra: Pues porque, sinceramente, no me gusta hacer las cosas como me las plantean. Por ejemplo, si una actividad está programada para hacerla así y así y así, vale que se puede hacer así, así y así, pero si a mí se me ocurre hacerla de otra manera que me parezca que va a resultar más atractiva para mis niños, me gusta cambiarla. No sé, yo creo que el hacer algo preestablecido como que se vuelve rutinario, y claro, en el momento que algo se vuelve rutinario, deja de tener interés. Por lo menos a mí parecer.

Orreaga: Osea que también te consideras una profesora creativa.

Maestra: Yo creo que sí, o por lo menos eso intento.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos?

Maestra: Pues depende, porque muchas veces a la hora de hablar de creatividad sobre todo en infantil lo primero que nos viene a la cabeza es un papel y unas pinturas, y a ver qué me dibujas. Y claro, puede ser que sea un dibujo bastante sencillo, o poco elaborado, o que tenga una complejidad así un poco bizarra, y no llegues a ver lo que es, pero aun así yo no creo que eso quiera decir que un niño no tenga creatividad. Porque yo creo que, en mi corta experiencia, en los casos que he visto en mi vida, yo creo que hay niños que son tremendamente creativos y no tienen por qué serlo en un papel. Igual que tampoco tienen por qué ser sólo creativos tocando un instrumento, igual que tampoco tienen por qué serlo por ser capaces de inventar con mucha agilidad. Yo creo que es una mezcla entre todo ¿no? Un poco de cada, igual unos no tenemos la suerte de tener el don de la música, pero a lo mejor eres increíblemente creativo a la hora de imaginarte una historia, un cuento, o también en el arte plástico, pues a lo mejor de hacer un dibujo que se salga del papel. Pero claro, yo creo que el problema es ese ¿no? Que lo relacionamos como mucho con la pintura y claro, ¿si no se te da bien pintar ya no eres creativo? Pues no. Entonces, pues que sobre todo con

los niños, mucho enfocarlo pues en la expresión, pues en cómo te cuentan las cosas o cómo se las imaginan, sobre todo eso. Yo creo que sí.

Orreaga: Vale ¿A qué ámbitos del currículo lo vinculas?

Maestra: Sinceramente, yo pienso que uno de los vínculos más fuertes de la creatividad con el currículo, para mí yo creo que es con la lengua, porque siempre, es lo que decía antes, puedes ser mejor o peor a la hora de escribir algo, o puedes tener una capacidad de pronunciación mejor o peor, pero eso no influye en cómo tú te expreses contando algo, en los matices que le pongas o en cómo lo cuentes, o en el énfasis que pongas a las cosas. Yo creo que sobre todo en lo que es la expresión oral y en la lengua.

Orreaga: Perfecto ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

Maestra: ¿Por mi parte o por la de los niños? ¿Ambas?

Orreaga: Claro, si quieres. Lo que tú veas que me pueda interesar.

Maestra: Vale, pues por ejemplo, el otro día estábamos trabajando con el agua, porque nuestro proyecto nuevo es el agua, y estaban un poco desmotivados. Entonces, no sabía muy bien cómo trabajar el tema con ellos y la actividad que teníamos preparada pues por motivos de la vida que coincide que no les gusta, pues ese día teníamos esta actividad y no les llamaba nada. Entonces me levanté, cogí cuatro folios e hice cuatro círculos, y se quedaron como ¿qué vas a hacer ahí dentro? Y cogí y empecé a sacar los rotuladores y las pinturas y les dibujé un río, una playa, una gota de agua y un lago. Y cogí varias hojas más, con colores y con números y los pinté así rápido. ¡Estaban intrigadísimos! Y cuando los recorté, que los puse boca abajo y decían: “¿qué es eso? ¿Qué es eso?” Y lo único que les dije fue que era del agua. Y se empezaron a inventar: “pues es el mar, son las olas, las nubes que se están convirtiendo en agua porque está lloviendo.” Entonces todo eso como que les revolvió a ellos ahí un poquito el pensar ¿no? Y ya cuando les di la vuelta y vieron qué era: “¡Ay sí! ¡Pues es un río! ¡Es un lago!” “¿Y por qué es un lago?” Y se empezaron a imaginar unas historias...que a mí me encantó. Fue una clase que la verdad fue súper productiva porque fue una mezcla entre la rapidez mental esta de jolín, pues se me ha ocurrido esto, lo voy a poner en práctica. Y el ponerme, y hacer los dibujos con los círculos y

todo eso y tal, y que luego ellos reaccionaran así de esa manera pensando e imaginándose semejantes cosas con lo del lago, y “¿Por qué es un lago? Porque tiene casas, y porque hay árboles, porque los lagos están alrededor del verde.” Y fue tan productivo, que la verdad es que yo creo que este tipo de actividades son las que más sacan. De ti mismo y de los niños.

Orreaga: ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: Sinceramente, yo creo que valoro en nivel de creatividad en un niño o en un adulto, es igual. Yo creo que es imposible, es imposible porque nunca puedes llegar a ver cuánto hay dentro del cerebro de una persona, pero es lo que decía antes. Yo creo que coger un papel y ver lo bonito que es el dibujo, o la cantidad de cosas que tiene o que no tiene es inútil. Porque es eso, es una mezcla entre lo que uno se llega a imaginar, lo que uno llega a hacer, y claro, es que es algo que no tiene límite ¿no?

Orreaga: Perfecto, ya está. ¡Muchas gracias!

ENTREVISTA MAESTRA Nº 4

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: Alba, ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Creo que la creatividad es la capacidad de dar respuestas originales a problemas que surgen. Creo que tiene parte de innata pero creo que se puede trabajar.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Creo que tiene mucha. Porque aquello que se dice que la necesidad agudiza el ingenio, creo que ahí las personas creativas, o las que han trabajado la creatividad, pueden sobresalir, y llevar mejor las cosas.

Orreaga: ¿y en la educación?

Maestra: Es importante, pero no se le da la importancia, no se trabaja y no se valora. No se puntúa.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad?

Maestra: Hasta el TFM poco o nada.

Orreaga: ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: De los estudios recibidos no, a partir del TFM alguna idea tengo. Pero de ahí a saber qué es lo que va a funcionar, pues...no.

Orreaga: ¿Te consideras una persona creativa?

Maestra: No mucho.

Orreaga: ¿Por qué?

Maestra: Porque mis respuestas son siempre las de la mayoría, por así decirlo. O a la hora de dibujar, en la creatividad plástica por ejemplo, una flor la dibujo como se supone que es una flor, un árbol como se supone que es un árbol y un conejo como se supone que es un conejo. No soy creativa a la hora de...dibujar

Orreaga: ¿y te consideras una profesora creativa?

Maestra: No queda otra, o te las ingenias o se te va todo... A ver, algo sí, y vas aprendiendo qué funciona aquí y allí según cómo estén, cómo no estén. Al final tienes que agudizar el ingenio.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos?

Maestra: Pues este año estoy mucho con los problemas de lógico-matemáticas, para sacarles un poco de su encuadre, por así decirlo. Más que dos más dos son cuatro, pues que le den vueltas, que lo comprueben y que lo vean. Y además la creatividad plástica también.

Orreaga: ¿a qué ámbitos del currículo lo vinculas?

Maestra: Este año, sobre todo, es lógico-matemática, que lo estamos trabajando mucho, y luego pues todo lo que es plástica, pero tampoco de manera exagerada.

Orreaga: ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

Maestra: A ver, les dejamos muchas preguntas abiertas, no les explicamos todo, sino que muchas veces, hacerles las preguntas a ellos: y ¿qué creéis que es esto? ¿Qué sabemos de esto? Por ejemplo, ahora que estamos con el agua, no le dices: pues el agua está en los ríos, en los mares... Les dices: a ver, cerrad los ojos y pensad dónde hay agua, dónde podemos encontrar el agua. Y te encuentras respuestas más creativas que lo que tú igual les podrías decir. Es como que les dejas abiertas las opciones.

Orreaga: ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: Ahí se ve muchas veces con las preguntas que ellos hacen se ve su grado de creatividad, y luego a la hora de las creaciones plásticas enseguida ves quién va a ser más creativo, quién menos, quién se bloquea más, quien tiene cero de creatividad porque en casa igual lo han llevado más cuadrulado. Y ahí se ve mucho, en las creaciones plásticas. Pero luego a la hora de ellos hacer las preguntas también, en cualquiera de esos dos ámbitos puedes valorar un poco en qué nivel están.

Orreaga: ¿y tienes algún criterio?

Maestra: No, pero yo creo que se nota enseguida. Si tú les has dicho que hay que hacer más o menos esto, quien lo hace exactamente como tú lo estás diciendo, muy creativo en ese momento no se ve. Sin embargo, si tú les dices: “pues vamos a dibujar, ahora que es primavera, motivos de la primavera” Y te vienen con un dibujo como muy diferente al resto, pues les ves que tienen ya ellos ese nivel de creatividad. Hombre, el año pasado sí que utilicé un test para la creatividad, el de Tuttle, que tenías que responder a estas preguntas sobre tus alumnos: “¿Interpreta cuentos y dibujos con palabras personales?” Pues muchas veces, les hemos contado mil veces el de los tres cerditos, y luego ellos lo cuentan de una manera diferente, pues ahí puedes apreciar nivel de creatividad. Luego: “¿pronostica posibles finales?” Pues cuando les dejas las cosas abiertas ¿no? En cualquier situación del cuento y así, les dejas las cosas abiertas, y quien te dice algo que te sorprende dices...¡Fíjate! Y luego “Crea versos con significados” Pues con cuatro años es un poco pronto para medir lo de los versos, pero bueno; “¿ofrece soluciones a problemas tratados en la clase?” Muchas veces ya les decimos, pues con la fruta: si sólo tenemos 18 peras y somos 20 ¿qué vamos a hacer? Y hay alguno que te dice: “vamos a coger esto”, y hay otros que se quedan como... casi como que venga mamá y que lo haga. Si tienen curiosidad también se evaluaba, y luego: “investiga soluciones nuevas, da ideas, caminos alternativos...” Muchas veces: “ahí va, pues esto no funciona ¿qué hacemos?” Y los que más te hablan y enseguida tienen ideas, pues ahí les ves. Y luego si actúan muy independiente, que aquí se nota también mucho. Entonces según la puntuación, les evaluaba. Menos la de los versos que me parece que a todos les pusimos un raramente, entonces tuvimos que evaluarlo como menos cantidad total; el resto sí que se puede ver desde los cuatro añicos.

ENTREVISTA MAESTRA Nº5

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Bueno, por creatividad yo entiendo la búsqueda de soluciones alternativas a lo que normalmente creemos que sólo hay una solución única o un camino. La búsqueda de soluciones alternativas en cualquier ámbito creo que es creatividad.

Orreaga: Vale.

Maestra: Y hay personas que son muy creativas ellas solas, pero creo que también se puede trabajar. Osea, es todo.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Pues mucha, mucha más de la que se le da. Yo creo que se necesitan personas, las personas normalmente emprendedoras son creativas, por lo menos yo lo relaciono. Entonces creo que es importante que haya personas creativas para salir siempre de la rutina y de las cosas que al final es lo que nos está trayendo a la situación que tenemos ahora ¿no?, y para dar alternativas...No sé, me parece muy importante. Es que me pillas un poco...Pero sí que es importante en el desarrollo de las personas porque creo que también la creatividad fomenta una manera de hacer en la que, no te conformas, sino que buscas soluciones diferentes, y si te pasa algo malo lo vuelves a intentar, pues si te sale mal la cosa pues vuelves a hacerlo. Yo creo que tiene bastante importancia, yo creo que influye en que no te quedas...no te rindes, sino que te hace seguir adelante.

Orreaga: Ajá, perfecto. Y en la educación, ¿qué importancia crees que tiene?

Maestra: Pues en la educación lo mismo. Al final la educación es un reflejo de la sociedad, o viceversa. Pues yo creo que en la educación es muy importante porque anima a los alumnos a pensar por ellos mismos. Si les das siempre una solución, o dos o tres, pues eligen y no piensan. Pero si les dejas abierto, aunque tarden más o se equivoquen, pero les motivas para seguir pensando. Yo creo que a ellos también les hace sentir mejor, y que buscan soluciones incluso a conflictos personales. No se

quedan en pegar o en enfadarse, sino pues...yo creo que motiva la cabeza, hace que se muevan las neuronas.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad? ¿Suficientes? ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: Pues no tengo recuerdo, así que imagino que no. Tengo mala memoria, pero no recuerdo que me enseñaran a trabajar la creatividad, creo que no.

Orreaga: ¿Conoces alguna técnica...?

Maestra: Pues tampoco muchas, la verdad. No, no muchas. Estoy en ello ¿e?, estoy en ello.

Orreaga: ¿A sí?

Maestra: Sí, porque creo que la creatividad es súper importante en el cole y intento todo lo posible trabajarla dentro de mis conocimientos que pueda tener, pero no de la universidad, sino de lo que he podido aprender después. Pero vamos, no tengo así una técnica pautada.

Orreaga: Vale, eso está muy bien. Y ¿te consideras una persona creativa?

Maestra: No, no. Lucho contra ello. No no no, porque...

Orreaga: ¿Así tan radical?

Maestra: Sí, porque me cuesta mucho pensar cosas nuevas, inventarme cosas... Bueno, reconozco que me cuesta, por eso intento, por eso estoy en ello, lo que es luchando contra esa educación que me han dado. Si es que al final me han dado una educación estricta, de no te salgas... Entonces claro, ahora de adulta decir: ¿soy creativa?, pues no. La verdad es que no. Entonces por eso leo, busco, intento informarme, intento no seguir las pautas. Ya sé que si no sigo las pautas, ya estoy buscando algo alternativo, aunque me cueste, pero no. Realmente creativa...lo estoy trabajando ahora, igual que a lo mejor en casa empiezo a hacer alguna cosilla de manualidades, pues eso, estoy intentando trabajar ahora porque sé que es bueno.

Orreaga: ¿Y una profesora creativa?

Maestra: Pues quizás con la experiencia pues quizás sí me estoy soltando. A ver, no hago siempre cada año lo mismo ni nada, intento... Pero al final me cuesta, si es que cuesta. Al final es que... la profesora es un reflejo de la persona entonces me cuesta, me cuesta mucho trabajo. Tengo compañeras que dicen: “ay pues vamos a hacer...” y digo: “¡no se me ha ocurrido!” Entonces me cuesta pero estoy en ello, en intentar por lo menos no seguir las normas para que se me vayan ocurriendo cosas, pero me cuesta mucho trabajo.

Orreaga: ¿Por qué crees que no eres creativa?

Maestra: Porque es evidente, porque veo que a todo el mundo se le ocurren cosas y a mí no. En comparación con las demás me doy cuenta que no tengo imaginación, que me faltan muchos recursos a pesar de que llevo años trabajando, tengo recursos para muchas cosas pero para la creatividad todavía tengo pocos. Pero bueno, estoy en ello ¿eh?

Orreaga: Bueno eso es lo importante.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos?

Maestra: Pues, no dándoles muchas pautas sobre lo que tienen que hacer y valorando todo lo que sale de ellos. Que muchas veces salen cosas de ellos que no se me ocurren a mí. Si es que yo creo que eso les pasa a todos, no solamente al creativo o no creativo sino que ellos tienen una cabeza que no tenemos nosotros, y que tienen una imaginación, unas ideas... Y entonces pues a lo mejor proponemos una actividad, pero muy básica. La mayoría de actividades que hago en clase no son dirigidas, entonces claro, da pie a que uno vaya por aquí, vaya por allí. También por la mañana tienen un rato de juego libre en el que pueden hacer y coger lo que quieran, y de pronto se ve una niña que empieza a recortar, pegar y crea cualquier cosa y dice: “Pues esto es una cometa” o “esto es un cohete”. Todo eso, les digo que está muy bien, que sigan. Y no les coarto, sobre todo no coartarles, porque a los niños les dejas y si no les coartas echan a volar. El problema está en decir: “no, esto no es lo que toca ahora”. Entonces yo les dejo porque es su trabajo y provoca que sigan pensando, que sigan creando cosas, y se ven ellos muy contentos de que crean cosas y que nadie les dice: “esto no

es lo que hay que hacer” sino “¡ay qué bien!” y luego va a seguir porque a lo mejor toca recreo, y al día siguiente lo retoman, o vienen de su casa y continúan haciendo algo, o cuando hacen algo y se lo llevan a su casa. Pues sobre todo no coartarlos.

Orreaga: Y, ¿a qué ámbitos del currículo vinculas la creatividad?

Maestra: Bueno, pues yo creo que a conocimiento de sí mismo porque yo creo que son más creativos los que tienen más autoestima. Yo creo que un niño que tiene la autoestima baja al final lo que busca es que le digan lo que tiene que hacer y yo lo veo en clase. Los niños y las niñas que no hacen nada si no se lo dices, luego en el resto de ámbitos te das cuenta que no tienen una autoestima positiva, o por lo menos no la deseada. Y yo creo que influye mucho tener una buena autoestima. Y luego, pues es que al final pueden ser los tres ámbitos porque también en el conocimiento del entorno el hecho de buscar cosas de la naturaleza, o darte cuenta de que el móvil este es un rectángulo pero también tiene un borde rojo. O sea, te das cuenta en las propiedades de los objetos, también se dan más cuenta de las cosas las personas creativas. No les dices: “esto es así y así”, sino: “¿qué más cosas le buscáis?” Y en el tercero, en el lenguaje, pues al usar la plástica y todo eso yo creo que se trabaja en los tres. Yo creo que sobre todo hay que partir de que tengan autoestima positiva, y a partir de ahí, yo creo que va saliendo lo demás.

Orreaga: Vale. Respuesta interesante. ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

Maestra: Bueno, pues como te he dicho antes, que a lo mejor empiezan a hacer, sobre todo en el rato de la mañana que están unos veinte-veinticinco minutos, y empiezan...a uno se le ocurre, no sé, pues en su casa han hablado de cualquier cosa y viene con ganas de hacer un cohete y empieza a pegar papel, no sé...Pues dejarle, es que es sobre todo dejarle. O preguntarle: “¿qué estás haciendo?”, “ay qué bien”. Sobre todo animarle, es que eso actividad de creatividad como tal, no es. Es favorecer las situaciones que se generan en el aula.

Orreaga: Perfecto. Última pregunta, ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado? Si es que usas alguno.

Maestra: Ya, pues no, realmente no tenemos ningún ítem en nuestro currículum que valore la creatividad. Porque me parece que es una cosa tan personal, y el niño que no es creativo, ¿le ponemos una puntuación negativa? Me parece que primero, es trabajarle la autoestima, trabajarle otros aspectos y que la creatividad es algo que ya sale. Pero no me parece que sea algo que, por lo menos en infantil, que sea valorable, porque es demasiado personal. Se intenta trabajar y eso pero tanto como valorar que el niño que es creativo tenga un 3, y el que no un 1, no me parece necesario ahora.

Orreaga: Perfecto, pues ya está todo. Muchas gracias.

ENTREVISTA MAESTRA Nº6

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Pues bueno, hace poco he descubierto, tristemente, y digo tristemente por eso; porque hace poco que he descubierto que la creatividad no es innata y que la creatividad es algo que se puede desarrollar igual que se desarrollan otras áreas. Sí que al final, pues bueno, cada uno venimos un poco con nuestro bagaje innato ¿no?, con nuestras aptitudes. Pero luego siempre eso, yo creo que la creatividad es una aptitud que se puede trabajar y que se puede desarrollar. Y ¿qué entiendo por creatividad?, pues, yo estoy cambiando un poco el chip. Antes yo consideraba la creatividad pues un poco relacionada con el aspecto plástico ¿no?, con el desarrollo de todos los aspectos plásticos; pero ahora la creatividad la estoy viendo también un poco focalizada en lo que es flexibilidad a la hora de buscar soluciones a distintas situaciones, o el razonar cómo podemos hacer algo ¿no?, los pasos previos para conseguir algo. Un poco eso, la flexibilidad y la capacidad reflexiva de la mente, el no ser rígidos, el poder buscar distintas opciones a las cosas, el ver distintas vías.

Orreaga: Perfecto ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Pues yo creo que no se tiene..., no se valora el ser creativo. Yo creo que se valora el tener muchos conocimientos, pero no se valora la creatividad. Yo creo que salvo ámbitos, pues yo qué sé, como puede ser el márketing o puede ser la publicidad, en esos aspectos, en esos ámbitos, yo creo que sí que se valora la creatividad. Pero yo creo que no es algo que se tenga demasiado en cuenta. Yo creo que la sociedad nos tiende a hacer más rígidos, y todos por aquí, que te guste esto, no sé, yo creo que la creatividad también está relacionada con una mente crítica, y yo creo que a la sociedad no le interesa demasiado el que seamos mentes críticas y mentes creativas, sí que bueno, cada vez yo creo que se ven más, el mundo internáutico igual sí que nos está ayudando a descubrir cosas que hacen otras personas, y sí que hay cosas creativas ¿no?, pero también un poco plasmado a, pues no sé, al mundo de la fotografía, o al

mundo de las manualidades, al mundo de hacer cosas, es un poco al mundo de la publicidad. Pero yo creo que se debiera de potenciar más, y no creo que a la sociedad le interese mucho que seamos mentes creativas.

Orreaga: Y en la educación ¿qué importancia crees que se le da?

Maestra: Pues yo creo que poca para lo que se le debiera de dar, yo creo un poco también lo mismo, yo creo que con la educación a veces caemos, y yo creo que tenemos que intentar evitar caer en el que todos tengan que saber lo mismo, todos tengan que aprender lo mismo de la misma manera. Yo creo que tenemos que atender un poco más a sus necesidades, a que cada niño aprende de una manera distinta y que cada niño tiene unas aptitudes y que nosotros tenemos que ir a desarrollar esas aptitudes ¿no? Yo creo que sí que, en cierto modo, estamos encontrando un poco el camino. Nosotros bueno, estamos ahora metiéndonos un poco en el tema de las competencias, hemos estado un poco reflexionando sobre los tipos de pensamientos, pues reflexivos, el pensamiento crítico... ¿no? Los diferentes pensamientos que hay, y yo creo que el trabajo por competencias, el reflexionar y ver qué es lo que queremos conseguir con los niños: que hagan actividades simplemente de solucionar una ficha y no pararse a pensar qué proceso lleva...Osea, pedirles que hagan una actividad y ya está, y que solucionen esa actividad. Y no, yo creo que ahora estamos un poco más reflexionando sobre que los niños, es importante que hagan tareas ¿no? El ver un poco qué objetivo quieren hacer, osea qué se quieren plantear y cuáles son todos los pasos para conseguir ese objetivo ¿no? Por ejemplo nosotros trabajamos

Orreaga: Perdona por interrumpirte pero es que hay gente mirando, no sé si quiere alguien usar ahora la sala o algo...

Maestra: No lo sé. No, porque ahora Maika, la profesora, no está. Maika es la profesora que suele estar aquí y ahora no viene. Pues eso, yo creo que un poco reflexionar acerca de los pensamientos y el darnos cuenta de que tenemos que hacer mentes críticas, mentes reflexivas, el hecho de reflexionar sobre las competencias ¿no? Y lo que te digo, ver qué queremos que hagan nuestros niños: actividades, ejercicios o tareas. Nosotros por ejemplo en el proyecto de los planetas que hicimos, los niños dijeron que querían hacer planetas para colgarlos del techo, osea, nosotros les podíamos haber dado una ficha, pues bueno, pues fue ver: vale, vamos a hacer

planetas. Y lanzarles a ellos la pregunta: “¿cómo los vamos a hacer? ¿Qué nos hace falta?” Entonces, pues de ellos mismos hay que provocarles a ellos para que piensen qué es lo que tienen que hacer, no darles todo nosotros hecho. Yo creo que eso fomenta la creatividad ¿no? La búsqueda de soluciones y el ver, independientemente luego de cómo lo vayas a hacer, de ver qué es lo que tienes que hacer para hacerlo ¿no? Antes de ponerte a hacerlo. Entonces ellos estuvieron diciendo: tenemos que buscar en los libros, tenemos que buscar en internet, pues qué tenemos que averiguar. Y ellos fueron viendo qué era lo que tenían que averiguar de cada planeta para luego poder crearlos. Y a la hora de ponerse a crearlos era: ¿cómo los vais a hacer? Nosotros teníamos una idea preconcebida ¿no? Las profesoras teníamos una idea que era coger un globo, inflarlo y luego ponerle papel con cola por encima y hacerlo así. A ellos, pues se les ocurrió coger papel de periódico y arrugarlo y empezar a poner capas y capas y capas. Fue mucho más laborioso, pero se les ocurrió a ellos. Y los colores: pues “¿qué colores les tendréis que poner?”, y “¿cómo lo podréis hacer?” “¿Qué le ponemos Sonia? No lo sé, vosotros veréis”. Entonces, la tarea era el crear ese planeta, pero lo importante no era hacer los planetas, sino era todo el proceso reflexivo de antes. Entonces yo creo que estamos un poco en el proceso, pero yo creo que nos hace falta mucha reflexión de qué es lo que estamos haciendo y si realmente estamos fomentado la creatividad. Yo creo que no se hace lo suficiente, no se trabaja. Para mi gusto no tiene el espacio que necesitaría. Lo que te he dicho antes ¿no? Parece que está enfocado hacia la plástica e igual hacia la expresión corporal. Pero es que yo creo que en la toma de... no sé, en todas las tomas de decisiones la creatividad y la reflexión son importantes. No sé, es que yo lo entiendo así, es que no sé si es así o no pero yo la entiendo así.

Orreaga: Eso es lo que quiero saber: cómo la entiendes tú.

Maestra: Yo la entiendo así, el tener una mente que no sea rígida y que sea abierta.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: Muy bien. En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad? ¿Suficientes?

Maestra: No, no tengo la sensación, o sea yo tristemente lo he descubierto hace un año, después de llevar casi diez años en la docencia. Entonces no, no he tenido ningún tipo de formación.

Orreaga: ¿Conoces técnicas para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: A nivel plástico sí, pero porque a mí me gusta el arte... Y a nivel plástico yo sí que más o menos me defiende un poco y tengo alguna estrategia. Pero no porque haya recibido ningún tipo de formación en lo que son mis estudios para ser maestra.

Orreaga: Vale ¿Te consideras una persona creativa?

Maestra: Pues en el plano, así como lo entiendo yo, de solucionar situaciones, de manera reflexiva, creo que no soy demasiado creativa. Pero creo que también es porque no lo he trabajado, porque no se ha trabajado. Y en el plano de las artes, o de plástica, en ese sentido sí que soy creativa. Pero porque me gusta y porque desde pequeña me ha gustado. Pero ha sido algo que yo creo que he buscado solita.

Orreaga: Vale ¿Y te consideras una profesora creativa? ¿Por qué crees que lo eres?

Maestra: Intento, intento pero... a veces no siempre es posible. O sea, yo sí que intento hacer mis clases de diferentes maneras, no ser rígido y ceñirme siempre a las mismas cosas, incluir diferentes tipos de actividad, fomentar en los niños eso ¿no? Que busquen distintas soluciones, que no sean rígidos, que vean más allá de una acción, que intenten plasmarlo. Lo intento, pero yo creo que no tengo los recursos suficientes, que no sé lo suficiente. Creo que no. ¿Por qué creo que no lo soy? Pues eso, porque creo que no estoy formada, yo tampoco en mi vida tampoco he tenido demasiada opción. Yo creo que al final nosotros proyectamos muchas cosas de lo que hemos aprendido, pero ya no te digo académicamente, te digo en nuestra vida. Las oportunidades que hemos tenido en nuestra vida. Entonces yo creo que aquí proyectamos todo eso. A veces, ahí nos vemos yo creo un poco limitados.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: ¿Cómo trabajas la creatividad de tus alumnos? ¿A qué ámbitos del currículo lo vinculas?

Maestra: Pues eso, intento proyectarlo un poco en lo que es trabajo por proyectos. Pues eso, a la hora de solucionar situaciones problemáticas, a la hora de que los niños busquen recursos. Pues eso, a la hora de que intenten plasmar de manera artística o a través de la expresión corporal, animando a que ellos intenten expresar y mostrar ¿no?, y yo intentando también ser un poco modelo de lo que estoy pidiendo en mi día a día. Pero eso, sobre todo dirigido al terreno plástico y al terreno de la toma de decisiones, proyectos.

Orreaga: ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

Maestra: Lo trabajo intentando no darles yo todo hecho, y que sean ellos los que tomen parte y los que decidan. Y luego, en el terreno de la plástica, pues por ejemplo funciona mucho, bueno intento funcionar con el dibujo libre, porque a veces les damos... A mí me da un poco de horror ¿no? El darles un dibujo limitado, voy a ir al terreno de la plástica, y me lo pintas, me lo rellenas. Y lo tienes como ese dibujo de ahí arriba (señala un dibujo de clase, en el que aparece una sala de estar) Y me lo tienes que rellenar, y lo tienes que rellenar bien. No, cuando yo quiero que plasmen algo o que pinten, me da igual con una pintura, que con una cera que con un pincel, yo no les doy un dibujo hecho. Mis chicos tienen que dibujar y tienen que intentar plasmar lo que quieran, pero no por un dibujo dado que tienen que rellenar. Porque a mí eso, por ejemplo, me parece rígido. O por ejemplo no intento darles una imagen de...yo qué sé, o un dibujo de una oveja, si quiero enseñarles una oveja les voy a dar imágenes distintas de ovejas. Imágenes reales, no voy a darles una imagen estereotipada de una oveja. Porque luego a veces los niños ven una oveja de otra manera y no entienden que es una oveja. O yo qué sé, ven un triángulo, si ellos tienen la imagen de que un triángulo es así, a mí eso me parece rigidez mental (dibuja un triángulo con sus dedos), si ven un triángulo así (dibuja un triángulo diferente) ya no es un triángulo. Entonces, y sobre todo eso. En plástica que hagan dibujos libres, dibujos abstractos, no darles yo el nombre a lo que están haciendo, sino preguntarles “¿qué has hecho? ¿Qué has dibujado? ¿Por qué has puesto eso aquí?” O cuando vemos obras de arte, que ellos intenten expresar qué es lo que sienten ante esa obra. Decirles: “pues mirad, esto lo han hecho con líneas” Que eso está muy bien ¿no?, darles una parte teórica, pero también intento que ellos decidan qué sensaciones les provoca, si les gusta, si no les

gusta, si les da miedo, qué les parece que ha querido hacer el artista. El arte abstracto para esas cosas viene muy bien ¿no? Porque no es nada determinado, no es nada figurativo y no te van a decir pues es... Un poco lo que el artista ha querido hacer. Entonces bueno eso en el plano de la plástica. Y bueno intento darles distintas oportunidades de creación, pues con distintos materiales, distintas situaciones, el dibujarse ellos en movimiento, el dibujar del natural, el darles un pincel, por ejemplo en el rincón de la plástica, ahora no tenemos pero hemos tenido, bueno lo tenemos ahora plegadito, pero había un caballete, y ellos querían ir al caballete y con el caballete ellos elegían los colores que querían y hacían lo que querían. Osea, no había algo cerrado para hacer, no tenían que hacer una imagen determinada. Era simplemente el crear por crear ¿no?, por el placer de crear. Osea, es eso, también la creatividad es un poco, yo creo que cuando intentas delimitar, intentas definir, cortas la creatividad. La creatividad es que... el niño pueda plasmar lo que quiera y que surja lo que quiera plasmar ahí. Y yo creo que ahí les cerramos en decirles: dibújame un perro ¿no? Pues... no sé.

Orreaga: Última pregunta ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: Pues tristemente ninguno, ya te digo. Ninguno, pero porque no es algo que sistemáticamente se trabaje. Ya te digo, es que no le damos la importancia que tiene que tener ¿no? Las matemáticas, todos tenemos clarísimo que hay que trabajarlas y tenemos ítems, y aparece en el boletín... Y pues, la lectoescritura... también ¿no? lo tenemos muy claro ¿no? Y es como muy fácil de medir ¿no?, muy fácil saber: identificar los números del 1 al 9, es muy fácil. Pero la creatividad...yo creo que no le damos la importancia que le tenemos que dar. No sabemos cómo trabajarla, sinceramente, es que tampoco la valoramos, porque no sabemos realmente qué es, ni cómo trabajarla, ni cómo fomentarla, es un poco a ciegas... No sé. ¿Qué vamos a valorar? A nosotros por ejemplo nos ha pasado en los boletines, de los ítems que tenemos en los boletines de evaluación de los niños, teníamos antes un ítem que era: es creativo. Y claro, cuando te ponías a evaluar ese ítem decías: en qué me fijo. Pues tristemente, en los dibujos, pues si se dibuja a sí mismo y si introduce detalles ¿no? Pues si pone elementos de la ropa, si dibuja la línea de base, si se relaciona con

elementos del entorno, si introduce colores, o si hace dibujos monocromos. Pero ya está, es como... ¡Que estamos evaluando la rigidez! Al final estás evaluando el si estás cumpliendo con todos estos criterios. Yo creo que no, no la evaluamos. Yo creo que la creatividad se nos escapa, sí. A mí se me escapa y no sé cómo evaluarla. No lo sé. Sí que puedo saber qué niño busca más fácil soluciones a las cosas. Lo dicho, en un dibujo...pero como no sé si realmente tenemos una idea correcta de lo qué es la creatividad, ¿estamos evaluando bien la creatividad? Si es que no sabemos qué es lo que tenemos que evaluar. No sabemos, bueno yo tengo la sensación de que no sabemos. Entonces eso...un poco triste pero...¡Y la creatividad se aprende!

ENTREVISTA MAESTRA Nº 7.

1. Concepto de creatividad.

Orreaga: ¿Qué entiendes por creatividad? ¿Crees que es innata, o que se puede trabajar?

Maestra: Bueno a mí la creatividad me parece que es crear algo nuevo. Y que todos los niños son susceptibles de ser creativos. No tengo ni idea si tiene que ver con la teoría de lo innato o con la teoría de lo aprendido. No tengo criterios como para decirlo, pero sí estoy convencida de que se puede trabajar la creatividad, lo tengo clarísimo, en ese sentido, sí. Yo creo que si tú planteas un entorno rico tienes más posibilidades de que el niño haga cosas ricas, que si le das y si le limitas en una silla a una pintura y un folio. ¿Que hay niños más creativos que otros? Efectivamente. ¿Personas más creativas que otras, que han desarrollado más esa parte creativa? De acuerdo. Pero que es innato o que es aprendido, yo no tengo criterios como para decirlo, pero sí que se puede desarrollar más o menos esa creatividad.

Orreaga: ¿Qué importancia consideras que tiene la creatividad en la sociedad actual?

Maestra: Pues yo creo que es todo, que es un pilar. Es lo que he dicho. Si yo defino que la creatividad es hacer cosas nuevas, cosas diferentes, crear algo nuevo que no existía, pues es como un motor. Yo creo que es el motor de la sociedad, el motor de la educación, el motor de la persona y el motor de todo, porque si no seríamos seres repetitivos, que haríamos lo que está hecho.

Orreaga: Osea que ¿en la educación también le darías esa importancia?

Maestra: Yo creo que es fundamental, pero es que todo tiene que ver, no solamente el maestro. Tiene que ser también importante la persona que está directamente con los niños y la institución como tal. Que le dé importancia a la creatividad de las personas, no solamente a la creatividad plástica, que es fundamental. Es todo, es la creatividad en matemáticas, la creatividad en todo. Es el motor de crecimiento, y la educación quizá es el lugar donde la creatividad es más importante. Porque bueno, las fichas ya están inventadas y repetir y repetir y repetir bueno, pues no sé qué decirte, puede servir en un momento determinado pero vamos, yo no comulgo con esa manera de

hacer. Y el maestro es el primero, pero también la institución, yo creo que la institución tiene que apostar por la creatividad.

2. Formación de la maestra.

Orreaga: En tus estudios, ¿has recibido conocimientos sobre creatividad?

Maestra: Pues igual, yo tengo recuerdo de Isabel Cabanellas que es la que me dio los tres años expresión plástica y me fue muy bien. Yo aprendí como una nueva forma de hacer escuela con ella. Yo comprendo que era una mujer muy dura si no le entendías. Pero bueno, si un poco empezabas a entender, yo creo que aprendías muchísimo, crecías un poco en la cuestión de la creatividad. Y luego también otra profesora que tuve, pero no todos los profesores fueron creativos para mí. Pero en concreto de Cabanellas guardo un magnífico recuerdo de ella, porque aparte de que me dio los tres años, hice la memoria sobre la sombra, la sombra del sol y la sombra de la luz. Y entonces, claro, eso te permite, iba a decir llegar al infinito, sin límite. Es un poco lo que tiene la creatividad, que no tiene límite. En general, estoy de acuerdo con los límites en cuanto a la educación con los niños. Pero sí creo que con la creatividad se pueden hacer muchísimas cosas y alcanzar cotas muy altas. A mí me gusta hablar de la teoría, pero sobre todo de la práctica de la creatividad. Cómo se lleva a cabo esa práctica. Cómo estás al lado del niño en lo que llama Vigotsky la Zona de Desarrollo Próximo. No sólo para el aprendizaje formal diríamos, sino también para el aprendizaje creativo. Estar ahí para que el niño dé esa vuelta de tuerca que necesita. Pero siempre en la creatividad es un poco irte tú para atrás y dejar el protagonismo al niño, pero siempre acompañando en el sentido de que el niño sepa que tú estás ahí y que puede contar contigo en cuanto a que le des herramientas cognitivas, o herramientas de palabra y también otro tipo de herramientas: pinturas diferentes, pinceles, palitos y todo lo que pueda convertirse en ser portador de materia plástica por ejemplo.

Orreaga: ¿Crees que esos conocimientos sobre creatividad que recibiste en la carrera son suficientes?

Maestra: Yo creo que no. Que me habría gustado que todos los profesores, en aquello que me estaban enseñando, pues me darían ese punto de creatividad, me habría gustado que en otras asignaturas también me habrían dado. Hombre, hay algunos

profesores que sí que trabajamos un poco los textos de otra manera, de interpretar esos textos y hacer una construcción del aprendizaje. Me acuerdo que en pedagogía tuvimos un profesor que para los exámenes era importante llevar documentación y luego saberla utilizar. De alguna manera es una construcción del aprendizaje, no es solamente copiar una cosa que tú te la aprendes de memoria y luego desarrollas el tema. Que sí que haces conocimiento, yo no digo que no, pero estamos hablando de construir. La creatividad es construir algo nuevo de algo que tienes ahí, hacer algo nuevo, no repetir lo que te han hecho.

Orreaga: ¿Y conoces alguna técnica para el desarrollo de la creatividad?

Maestra: Pues ninguna técnica, solamente creo que hay que ser muy generoso con los niños en cuanto a lo primero crear posibilidades. Creer y hacerle llegar al niño que tú crees que él es creativo, como puedes pensar que es sano, que es alto, que es guapo, que es fuerte...No etiquetarlo, no decir "este no es creativo". Y luego, después, ofrecerle un entorno rico. Vuelvo a decir el mismo ejemplo. Nosotros aquí trabajamos por talleres, entonces a mí me gusta darles más oportunidades que una. Quiero decir, si yo voy al taller me gusta ofrecerles trabajar la expresión plástica en mesa, que sería en horizontal, en vertical que sería caballete; y luego la mesa de la luz que es otra cosa, que es... la luz, es como por un lado poner materia para tapar la luz, y quitar materia para descubrir la luz. ¿Cómo hacen todo eso, por medio de qué? Pues con manchitas, recorridos, garabateos, los más mayores ya empiezan a hacer el dibujo un poquito más controlado. Pero para nosotras lo más importante, es que miramos más el proceso que el resultado. Eso es fundamental en la creatividad. ¿Que el resultado es precioso? Pues muy bien, lo pongo en la pared porque es precioso y lo valoro. Pero aunque el proceso al final sea lo que llamamos los maestros, que ha tapado lo que ha hecho, no importa, es el proceso lo que el niño ha puesto en acto a nivel cognitivo, social y afectivo en ese dibujo, en ese recorrido. Y luego tener entornos ricos, darles materiales ricos, no siempre darles lo mismo. Hablo de soportes, pero no he hablado de las técnicas: rodillos, palitos, pinceles de diferente tamaño... Nosotros tenemos la costumbre de mucho material que sobra, y que está en buenas condiciones, tenerlo allí dispuesto para los niños: de madera, de metal, de piedra, etc. Muchísimos materiales porque creemos que tienen posibilidad de ser portadores de materia, y esa materia trasladarla

al objeto. O simplemente, pueden ser transformados por la materia, que no importa lo que yo haya propuesto. Quiero decir, que el objetivo mío, es el objetivo del niño. Yo no tengo objetivos en ese sentido de que hagan de una manera o de otra. Yo propongo y el niño dispone.

Orreaga: ¿Te consideras una persona creativa?

Maestra: Bueno, está muy mal decirlo, no lo sé, yo procuro. Para mí es una máxima ser creativo, creo que es lo más importante. Cómo vamos a pedir al niño que sea creativo y yo no plantearme si soy creativo o no. Es como una pregunta que me hago siempre, si soy creativa o no. Bueno, yo tiendo hacia eso y me parece algo importante, entonces bueno, pues poner el taller de una manera creativa... Es que les enfrentamos a los niños o les retamos a los niños a una cartulina en blanco, a un folio en blanco, a un lienzo en blanco, a un cartón en blanco... Todos los soportes que te puedas imaginar, que son muchos y variados, pues que de alguna manera pueda llenar aquello, o pueda hacer con aquello, etc. Y los profesores, o los maestros en este caso, tenemos un taller virgen donde realizar una propuesta de trabajo. Está también libre. Entonces tú eres el que estás creando eso, y ahí es donde te ves si eres creativa. De todas formas, te tiene que juzgar otro, yo no puedo decir si soy creativa. ¿Que es una máxima para mí y es importante para mí? Sí, pero yo creo que el profesor tiene y debe ser creativo.

3. Prácticas de la maestra.

Orreaga: y ¿cómo trabajas la creatividad de tus alumnos?

Maestra: Pues en principio volveríamos otra vez a lo mismo. Dándoles muchas cosas, ofreciéndoles siempre cosas distintas, nunca es una sesión igual que la anterior. Por lo menos en el taller de expresión plástica y de barro, que sería un poco lo que se llama expresión plástica. Pero también me parece importante ser creativo con los objetos no estructurados. Por ejemplo el juego heurístico, que es con materiales que no son estructurados, y ahí es donde puedes ver y trabajar la creatividad, con objetos creativos. O el patio, pues no dejar que los niños corran de un lado a otro porque hay un cemento y unas paredes. Bueno pues puedes poner cajas, neumáticos, esterillas... Muchas cosas para desarrollar esa creatividad, para que los niños puedan hacer estructuras, volúmenes, etc.... Y ¿técnica concreta? No. Ser muy abierta, muy libre y

ofreciéndoles entornos ricos a los niños en ese sentido. Y sobre todo, vuelvo otra vez a lo mismo, teniendo la idea de que los niños son capaces de hacer cosas nuevas y valiosas. Entonces bueno, si tú devuelves a los niños esa idea que lo que ha hecho ese niño es nuevo, porque es una historia nueva hecha por él y que es valiosa, de alguna manera esa es mi técnica. No tengo ninguna técnica de algún autor... ¿Que leo autores? Sí que he leído autores, por supuesto que sí. Isabel Cabanellas, Bonfenbrenner me parece un hombre muy muy interesante aunque es para otras cosas, que toca otras cosas, pero sí que me interesa claro todo el tema de la creatividad, y sobre todo artículos sobre la creatividad.

Orreaga: ¿Y a qué ámbitos del currículo lo vinculas? Ya me has comentado que lo vinculas a la expresión plástica, a objetos no estructurados... ¿A alguna cosa más vincularías la creatividad?

Maestra: Yo es que creo que en todo, es que por ejemplo, la matemática. Nosotros trabajamos el conocimiento de nociones, pero siempre en principio no trabajamos el tema de la abstracción. A ver si me explico, no pedimos a los niños que tengan la conservación del número, ni que sepa contar correlativamente, sino que de alguna manera trabaje prácticamente con aquellos materiales la lógica-matemática, el primer conteo, la física, la geometría...pero a nivel de palpar porque realmente es como se aprende: manipulando. Yo creo que ya no hay nadie, ni de los antiguos, que se atreva a decir que un niño aprende las matemáticas de manera abstracta de pequeño, sino precisamente tiene que manipular. Entonces bueno, eso sería una manera de ser creativos o de plantear una manera creativa de aprender las matemáticas con respecto a lo que sería el pasado. Y bueno, el lenguaje ni te cuento claro, todo el tema de la creatividad en los cuentos, de la creatividad en las canciones, de la creatividad en dejar al niño que diga lo que quiera y jamás jamás decirle a un niño que ha dicho una cosa mal y que la repita contigo. En la vida. Nosotras trabajamos un poco todo lo que es el espejo ¿no? En el sentido de un niño dice: "aaa, a gafas", "sí, las gafas", ya está. "¿Las gafas, te gustan las gafas?" Y ya está, gafas, punto. Es decir, reforzar porque estás ahí. Pero jamás decir a un niño: "no se dice así, sino se dice así" No, no. Tú: "ah, dices las gafas, muy bien, qué bonitas las gafas". Entonces todo, en la matemática, en el lenguaje, en la expresión plástica, el material no estructurado. Sí que es verdad que

por ejemplo nosotros nunca trabajamos con ensayo y error, entonces a mí me hace mucha gracia por ejemplo, sí trabajamos los puzzles porque nos parece que para el desarrollo de la percepción es fundamental, es muy importante. Siempre combinado con otro y pudiendo elegir el niño, pero sí que me parece que para trabajar la percepción me parece interesante. Pero bueno, hay niños que ya se lo han aprendido, que son muy creativos, entonces en vez de poner por el lado oficial lo ponen por el otro lado, entonces es una maravilla, también se puede ser creativo en el puzzle, o puedes sacarlo e intentarlo hacer no dentro del marco que te plantea aquello sino hacerlo fuera. O jugar a fichas con aquello, o intentarlo juntar con otro, etc. Quiero decir que esa vidilla es un poco a mí lo que me interesa en educación.

Orreaga: ¿Puedes darme un ejemplo del uso de la creatividad en tus clases?

Maestra: Hoy por ejemplo he hecho una propuesta. Te la describo: tengo una diapositiva de un niño de Miró. Y entonces la puse allí y con un grupico estuvimos trabajando. Nosotros trabajamos las hipótesis y yo comprendo que hay mucha gente que cree que a los tres años no se pueden hacer hipótesis y esas hipótesis comprobarlas. Bueno, yo defiendo que hay algunas hipótesis de algunos niños que se pueden comprobar. Los niños ya tenían una historia detrás, les había parecido que era Pinocho. Entonces se habían quedado el día anterior, que había jugado con un grupito pequeño, con que Pinocho estaba dentro. Entonces bueno, yo me presento allí, me siento y espero, porque a mí me parece que a veces nos comemos pasos que damos por hecho que los niños los tienen interiorizados. Y entonces bueno, pues a ver cómo podíamos ver a Pinocho que estaba allí. Le llamábamos para que saldría y los niños decían que no podía hablar, porque era un muñeco... hasta que un niño descubrió, que teníamos que enchufar, porque se había fijado el día anterior. Entonces bueno, enchufamos. Luego claro, lo veíamos muy poquito, y otro niño dijo que teníamos que bajar la persiana. Otro niño, después de un rato de ir charlando, sin adelantarnos, con tranquilidad y de ir diciendo hipótesis de que teníamos que bajar la persiana, la otra persiana. Luego al final las luces y al final jugábamos. Y entonces un poco pues íbamos viendo por qué se hacía mayor, por qué se hacía pequeño. Es imposible que descubran que un punto de la pantalla, yo como he trabajado bastante la sombra, que si te alejas o te acercas de un punto concreto, el objeto se amplía o se... Es imposible, yo lo que

quería es que las neuronas funcionaran, que habría vida, que los niños se moverían, que buscarían, estarían a gusto, hablando, moviéndose, buscando teorías. Entonces bueno, pues esa era un poco la propuesta que hicimos. La subimos arriba, a veces cuesta tanto que los niños aprendan lo que es “arriba”, lo que es “abajo”. Pues decíamos: “ahora súbelo arriba” y aprendieron toda la clase lo que es arriba, lo que es abajo, que se puede subir, que se puede bajar, en el suelo cómo se puede pisar. Luego abríamos la ventana y decíamos: “bueno, pues igual se quiere ir por la ventana”. Entonces se iba por la ventana y claro, al encender la luz decían: “pues se ha ido a la calle”. No estaba allí, abríamos la puerta para que saliera... Y luego cada niño, pues con este tipo de propuesticas que hacemos de vez en cuando, hay mucha diferencia entre unos niños y otros. Pero bueno, yo intento comprobar hipótesis de los niños que más desarrollan las hipótesis y los niños que van jugando, van nombrando, van diciendo: “arriba, abajo, dentro”. Lo metemos dentro de un armario, es dentro, es fuera. Lo dicen con tal naturalidad, todos esos que igual ahí con los gomets se pegan horas y horas y horas dándole... Entonces hicimos una oposición significativa que le llamo yo, pues tranquilamente: dentro, fuera, arriba, abajo, fuera... Por ejemplo poníamos también el niño dentro, si podíamos coger la mano, si hablaba, si no hablaba, por qué no hablaba. Todo ese tipo de cosas que están dentro de la fantasía, pero hay cosas dentro de la realidad. Por ejemplo nosotras pensamos que no es lo mismo para desarrollar la creatividad, sino que intentamos sacar el máximo de los niños, a nivel cognitivo pero a nivel también creativo. Entonces preparar bien las propuestas. Pero todas, incluidas las de patio. No es lo mismo dejar todo alrededor que poner lo volúmenes para crear unos recorridos. En el barro ponemos tres propuestas para que los niños pues vayan relacionando unas con las otras, puedan moverse libremente, porque eso es muy importante. Nosotros procuramos la plástica no trabajarla sentado, la expresión plástica. Confiamos en que los niños se pueden mover libremente por el espacio y pueden, si tienen la idea de coger un material nuevo para relacionarlo con el otro... Todo eso también yo creo que es una manera de desarrollar la creatividad. Pongo un ejemplo: no es lo mismo estar sentado, aunque tengas un entorno bonito con pinturica...que tú puedas coger una silla y sentarte, o puedas coger una silla y levantarte. Nos permite trabajar el grupo, que no he dicho lo más importante, en grupos de 8 niños ¿no? Entonces no es lo mismo mantener un nivel de libertad, de

creatividad, de que los niños puedan relacionar, cogerte un material que está en la mesa para trabajar a nivel vertical. No es lo mismo un material que tú has puesto allí, o que está a su alcance, lo necesitan para quitar en ese momento pintura. Eso también me parece que es importante para la creatividad.

Orreaga: Entonces sólo nos queda una pregunta, ¿Qué criterios usas para valorar el nivel de creatividad alcanzado?

Maestra: ¿de los niños?

Orreaga: Sí, si usas alguno.

Maestra: Sí claro. Bueno pues dentro de la expresión plástica en principio es la composición. Estoy un poco mirando la composición que hacen en caso del soporte que le hayas dado tú. Vuelvo a decir que me da lo mismo una cartulina, que un cartón pequeño, que un papel de plata... Además, trabajamos dos dimensiones pero también trabajamos tres dimensiones. En cajas, en objetos, etc. Es un poco la composición que hagan, cómo ocupan ese espacio, con qué ocupan ese espacio, qué disposición tienen ante un papel en blanco y cómo un poco van llenando de color, de vida, ese soporte. Pero la utilización de las técnicas también me parece importante... Eso es más bien enseñar, en el sentido de usar un pincel, todavía no tenemos las edades, igual a final de curso, de usar un pincel con un color, cómo usan las mezclas, todo eso me da a mí un poco ver qué creatividad tiene ese niño. También un poco en el proceso dentro del desarrollo del dibujo también me parece importante. Pero no solamente le doy la creatividad a que un niño alcance a cerrar una forma. Después de la espiral llegar a hacer una forma y cerrar una forma. O un cuadrado, sino que muchas veces hay una composición de manchitas y de recorridos que puede ser tan bonita como un dibujo, como le llamamos, un dibujo elaborado, un dibujo que a los adultos nos pueda gustar o nos pueda decir algo. Esas cosas no tienen que ver, desde luego no. Y desde luego no preguntar nunca "qué es eso".

Orreaga: Vale, y a parte de la expresión plástica ¿tienes algún criterio en cuanto a la creatividad, viendo algún proceso de los niños, que realicen en clase? Valoras de alguna manera: muy creativo, poco creativo...

Maestra: bueno, en mi cabeza sí. Cuando tengo la reunión con los padres o con los profesores sí. Pero básicamente un poco lo que te he dicho: la composición de la obra y el desarrollo del dibujo.

Orreaga: Perfecto, muchas gracias, ya está.