

EDICIÓN DE VÍDEO

DE LA IDEA AL RESULTADO FINAL

Raquel Argia Pagola Oyaga

GRADO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES, ESPECIALIDAD EN SISTEMAS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

ÍNDICE DEL PROYECTO

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | |
| 1. El proyecto..... | 3 |
| 2. Material (softwares utilizados)..... | 4 |
| 3. Estructura del proyecto..... | 5 |
| 2. Software | |
| 1. Captura de pantalla | |
| 1. Introducción..... | 5 |
| 2. Softwares | |
| 1. Camtasia..... | 6 |
| 2. Cam Studio..... | 10 |
| 3. Mirillis Action..... | 12 |
| 4. Jing..... | 14 |
| 3. Conclusión..... | 15 |
| 2. Software de Adobe Systems Incorporated | |
| 1. Introducción..... | 17 |
| 2. Software | |
| 1. Adobe Premiere Pro CC 2014: para edición de vídeo..... | 19 |
| 2. Adobe Photoshop Por CC 2014: para tratamiento de imágenes..... | 20 |
| 3. Adobe After Effects Pro CC 2014: para añadir efectos especiales al vídeo..... | 21 |
| 3. Desarrollo del proyecto | |
| 1. Documento | |
| 1. Planteamiento del proyecto y negociación..... | 22 |
| 2. Edición de vídeo | |
| 1. Títulos..... | 55 |
| 2. Empujar..... | 56 |
| 3. Recortes..... | 56 |
| 4. Dividir..... | 57 |
| 5. Audio..... | 58 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Vídeo sobre localizadores | |
| 1.Planteamiento del proyecto y negociación..... | 59 |
| 2.Edición de vídeo | |
| 1. Pantalla opaca..... | 72 |
| 2. Girar cubo..... | 72 |
| 3. Disolución de película..... | 73 |
| 4. Títulos..... | 73 |
| 5. Deslizar..... | 74 |
| 6. Empleo de After Effects Pro CC 2014..... | 74 |
| 7. Audio..... | 77 |
| 4. Conclusiones..... | 78 |
| 5. Bibliografía..... | 79 |

1 INTRODUCCIÓN

1.1 EL PROYECTO

He tenido la oportunidad de realizar prácticas en la empresa *Lifeak - Job Accommodation Solutions For Life, S.L.* situada en Pamplona durante 5 meses, de febrero a junio.

Antes de continuar con la introducción, creo conveniente contar brevemente cuándo surge y a qué se dedica la empresa, para dar una idea del tipo de proyectos que lleva a cabo, pues es ahí donde he realizado este trabajo.

La empresa fue fundada en 2009 con el nombre *Job Accommodation*, por Ion Esandi y Patxi Fabo, dos antiguos alumnos de la UPNA titulados en Ingeniería de Telecomunicaciones. Comenzaron realizando labores de consultoría especializada en Lean-management y en herramientas de simplificación cognitiva. Por un lado, en el entorno industrial, el Lean-management persigue la detección, prevención y eliminación de todas aquellas actividades que absorbiendo recursos no generan valor agregado. Por otro lado, en el mundo de la comunicación ofrecen un mejor diseño de la experiencia de usuario con el fin de maximizar la usabilidad y accesibilidad de los productos y servicios.

Todo esto condujo a la creación de un departamento de desarrollo de productos, para respaldar las demandas tecnológicas que surgían de la consultoría. En 2013 se decidió que este departamento pasase a ser una spin-off de la empresa inicial, con el nombre de Lifeak. Es por esto que la empresa tiene dos nombres.

Una vez comentado a qué se dedica la empresa, paso a centrar este proyecto.

Este trabajo comienza con un estudio comparativo entre cuatro softwares de captura de pantalla. Éstos son Camtasia, Cam Studio, Mirillis Action y Jing. Este estudio se ha realizado con el objetivo de elegir el programa más adecuado según el tipo de captura de pantalla que se quiera llevar a cabo.

Dicho esto, nada más comenzar las prácticas, mi primer trabajo fue la configuración de unos localizadores para un cliente de la empresa. Estos aparatos se pueden utilizar tanto para saber el recorrido y dónde se encuentra una persona, un vehículo, una mascota... como para que salten alarmas en caso de que se traspase un perímetro preestablecido, se supere una velocidad o se permanezca más tiempo del considerado normal en un mismo lugar. A raíz de este trabajo (no incluido en esta memoria), la empresa decidió comenzar a comercializar localizadores, con el valor añadido de entregarlos al cliente con una configuración personalizada según las necesidades de cada uno. La empresa creyó conveniente editar un vídeo para colocarlo en su página web, dejando claro para qué sirven los localizadores y qué tipo de servicios nos prestan. Es aquí donde la empresa me pide editar uno de los dos vídeos que forman parte de este trabajo.

Otra de las líneas de trabajo existentes en la empresa, es rediseñar tanto documentos (facturas, prospectos de medicamentos, folletos informativos, recomendaciones de producto...) como interfaces gráficas (páginas web, aplicaciones móviles...), para que sean fáciles de usar y fáciles de entender por cualquier persona. Se me pidió la edición de un vídeo con el objetivo de mostrar el proceso de rediseño de un documento para que sea fácil de entender.

El resultado de este trabajo son dos vídeos. En el primero de ellos se muestra el proceso de rediseño de una factura (un documento) y en el segundo en cambio, se trata de publicitar los localizadores comercializados por la empresa. Dicho de otra forma, se mostrará todo el proceso seguido desde que la empresa pide ambos vídeos, pasando por la adaptación del vídeo al gusto

y estética de la empresa, propuestas y negociaciones por ambas partes, hasta llegar al vídeo final.

1.2 MATERIAL UTILIZADO

El material utilizado en este proyecto es el siguiente:

- Software de captura de pantalla
 - Camtasia
 - Cam Studio
 - Mirillis Action
 - Jing
- Software de edición de vídeo: Adobe Premiere Pro CC 2014
- Software de edición de fotografías: Adobe Photoshop Pro CC 2014
- Software de adición de efectos especiales al vídeo: Adobe After Effects Pro CC 2014

1.3 ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Una vez que ya se ha situado la empresa y se ha comentado mi participación en ella, paso a dejar claro cómo se ha estructurado el contenido de este proyecto.

Tras esta breve introducción, se va a realizar un estudio comparativo entre cuatro softwares de captura pantalla. Esto son Camtasia, Cam Studio, Mirillis Action y Jing.

Después, se va a comentar todo el proceso que ha llevado el desarrollo de ambos vídeos. Primero se comentará el vídeo que muestra el proceso de rediseño de una factura (un documento) y seguidamente se comentará todo lo relativo al segundo vídeo, que promociona los localizadores comercializados por la empresa.

Para terminar, se hará valorará lo aprendido en la realización de este trabajo, lo que me ha aportado realizarlo en una empresa, así como unas conclusiones.

2 SOFTWARE

2.1 CAPTURA DE PANTALLA

2.1.1 INTRODUCCIÓN

A todos nos ha tocado alguna vez explicar cómo se hace alguna tarea en el ordenador a alguien con conocimiento muy básico del tema. Y lo hemos intentado explicar con palabras, resultando difícil que la persona a la que intentamos ayudar consiga entendernos. En esos momentos, nos viene a la cabeza la idea de grabar en un vídeo lo que ocurre en la pantalla de nuestro ordenador, de forma que el otro usuario no tenga más que seguir los pasos que vea en el vídeo.

Por ello, se va a realizar una comparación entre 4 softwares de captura de pantalla diferentes, para una vez estudiadas las características de cada uno, elegir el más conveniente en este caso.

2.1.2 SOFTWARES

Los softwares que se van a comparar son Camtasia, Cam Studio, Mirillis Action y Jing.

2.1.2.1 CAMTASIA

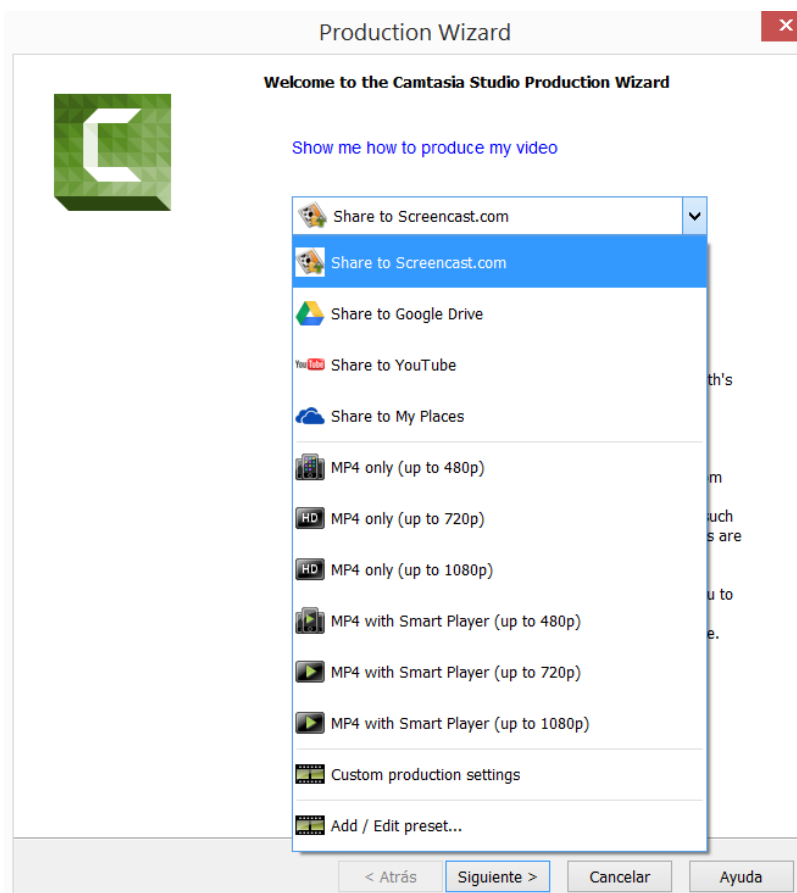
[Cam]

Es un programa muy completo que permite capturar la pantalla con un alto grado de detalle que además cuenta con una gran cantidad de opciones y posibilidades, que se presentan cuando son necesarias y de forma organizada sin abrumar al usuario. Además, prácticamente todos los cuadros de dialogo cuentan con un apartado de ayuda donde se explica cada función, aunque casi no hacen falta al ser el programa muy intuitivo.

Es un software de captura de pantalla en el que grabar desde la webcam es posible, cosa nada despreciable. Dando un toque más profesional a tutoriales por ejemplo, en caso de que queramos que nuestra voz nuestra cara aparezca a la vez que hablamos en una zona de la pantalla.

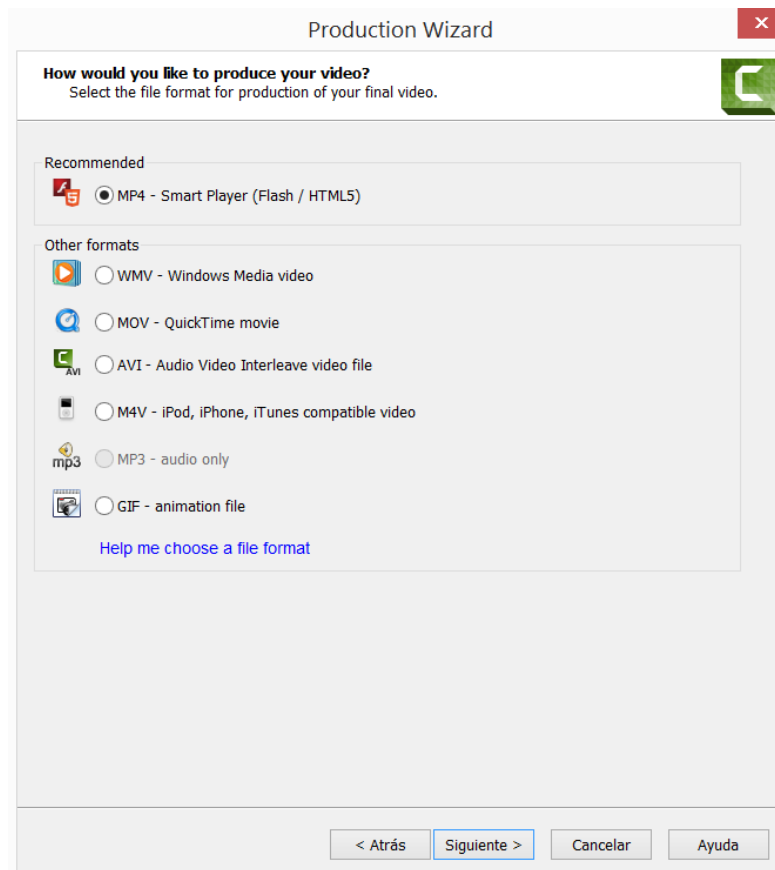
Pasando a sus características, permite la edición de vídeo. No es un editor de vídeo en toda regla pero permite una edición básica donde se puede cortar, pegar y aplicar transiciones de forma rápida y visual. Asimismo, textos, flechas, recuadros y subtítulos pueden ser añadidos en la línea de tiempo. También deja editar audio en el editor sin problema, con la opción de quitar ruido de fondo a la grabación o de modificarle el volumen. Otra opción interesante es la posibilidad de la utilización de capas, tanto de vídeo como de audio. Hecho que permite mostrar diferentes vídeos simultáneos en diferentes partes de la pantalla. Este editor permite importar imágenes, vídeos y audio para añadirlos a nuestra grabación siempre que tengan un formato compatible.

En cuento a los formatos, comentar que es el software de grabación de pantalla que en más formatos diferentes exporta. Desde vídeos para iPod, hasta archivos AVI, GIF animados y animaciones Flash listas para ser usadas en la web. Acepta imágenes en formato JPG y PNG. Audio en formatos MP3 y WMA. Y vídeo en formato WMV y AVI.



Los formatos en los que exporta son los que se ven en la imagen inferior.

- MP4
- WMV
- MOV
- AVI
- M4V



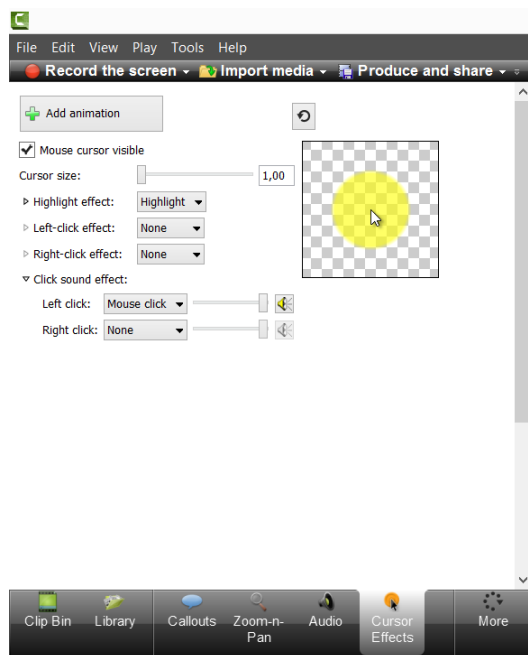
En la tabla inferior, se realiza una breve comparativa donde se observa el peso de un vídeo de 15s en exportado en diferentes formatos.

| FORMATO | PESO |
|-------------------|----------|
| MP4 (up to 480p) | 828kB |
| MP4 (up to 720p) | 1.476kB |
| MP4 (up to 1080p) | 1.730kB |
| WMV | 2.304kB |
| AVI | 10.007kB |

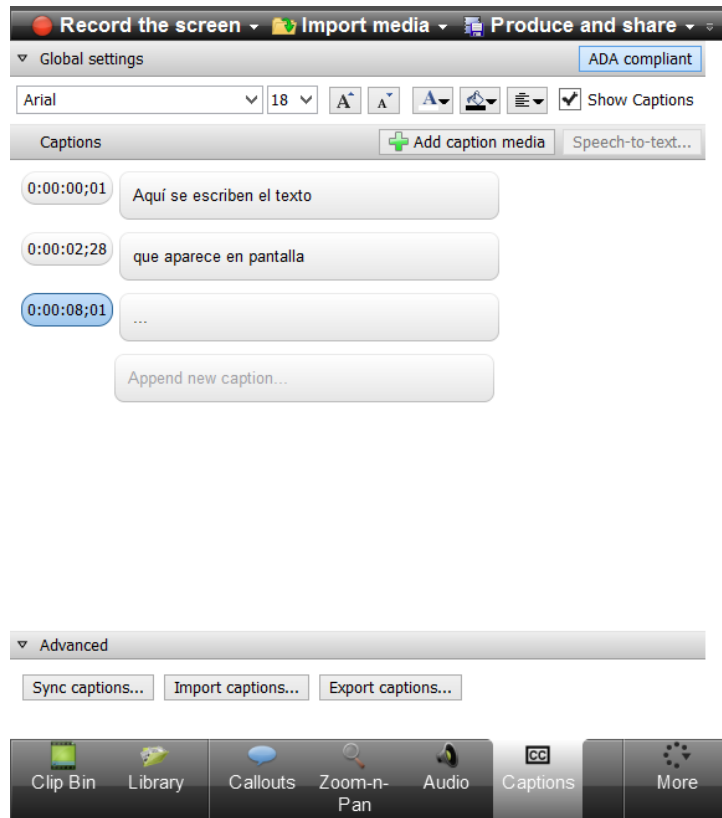
En la imagen inferior se observa la posibilidad de aplicar zoom al vídeo, acercarlo o alejarlo. En la parte inferior de la imagenm en track 1, vemos como se a aplicado zoom en un punto concreto del vídeo.



Este programa también incorpora la opción de resaltar el cursor. Como se ve en la imagen a continuación, podemos controlar el tamaño de la zona de resaltado del cursor, el tipo de resaltado, resaltar diferente el botón izquierdo respecto al derecho y si queremos añadir sonido al clic del ratón (puede ser diferente también para cada botón del ratón).



Con la opción CAPTIONS podemos introducir texto a modo de subtítulos controlando el momento de su aparición. A la izquierda de cada texto vemos el momento de tiempo en el que va a aparecer cada frase. El momento en el que aparece se puede modificar bien desde la línea de tiempo o desde el botón “Sync captions...”.



Por último, comentar que la publicación web es muy sencilla, ya que permite subirlo directamente a “screencasts.com”.

2.1.2.2 CAM STUDIO

[CamStud]



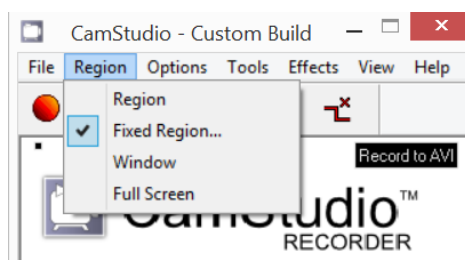
El siguiente software de captura de pantalla a estudiar es CamStudio, el cual cuenta con dos cosas a su favor. Primero, que es un programa gratuito y segundo, su nombre por su notable parecido a Camtasia. Factor que hace que los usuarios se confundan entre los dos programas, y al ser CamStudio gratuito, muchos acaban descargándose éste.

Sin embargo, no es justo comparar CamStudio con Camtasia. Mientras el primero trae lo justo y necesario para hacer una captura de pantalla y grabar una pista de voz, el segundo cuenta con un gran abanico de funcionalidades.

Como punto negativo de CamStudio, decir que no tiene posibilidad de editar los vídeos resultantes, de forma que la grabación quedará de la forma en la que fue grabada, sin opción de arreglar nada.

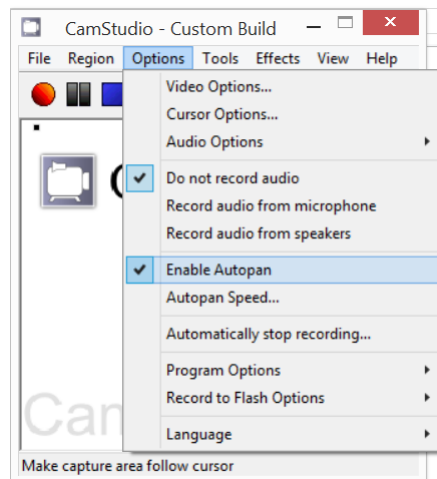
Además, no cuenta con opción de publicar directamente los vídeos online y el sistema que tiene para añadir flechas y textos en tiempo real es más de adorno que práctico. Por no decir que no cuenta con la opción de aplicar zoom.

CamStudio permite seleccionar el área de grabación deseada. La cual puede ser una región, la ventana o la pantalla completa.



Los formatos de exportación de la grabación que trae este software de captura de pantalla son únicamente dos, AVI y SWF (flash).

Sin embargo, como característica positiva tiene que permite seguir al ratón durante la grabación. Para ello tenemos que activar la opción "Enable Autopan". Al marcar esta opción se consigue que el área de captura seguirá al cursor allá donde vaya.



Este software no permite capturar vídeos ni juegos.

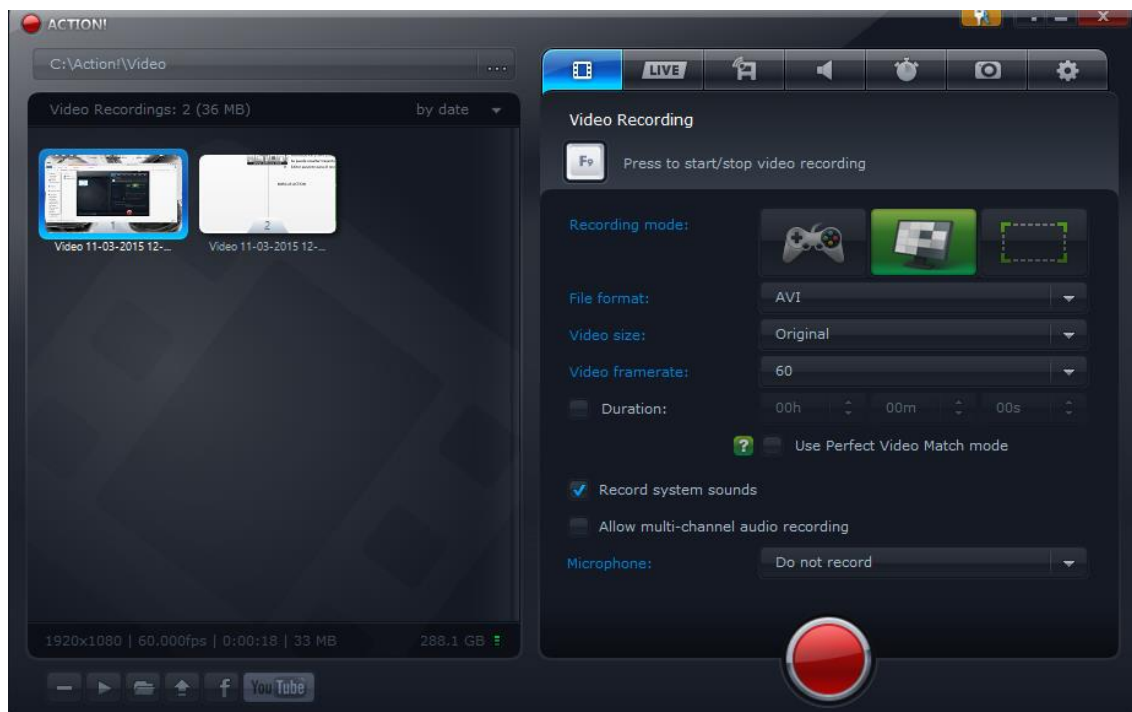
2.1.2.3 MIRILLIS ACTION

[Mir]

El tercer software de captura de pantalla a analizar es Mirillis Action. Este programa lo podemos encontrar en dos versiones, una gratuita y otra de pago. La diferencia radica que en la versión gratuita aparece de fondo una marca de agua que no se puede eliminar.

Es un software muy utilizado por gamers ya que permite grabar vídeo y juegos con alta calidad, algo que no todos los programas de captura de pantalla realizan, a la vez que graba nuestra voz si lo deseamos.

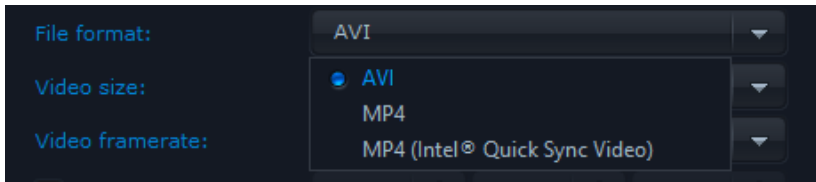
Como inconvenientes tiene que no se puede editar el vídeo resultante y no cuenta con opción de zoom ni tiene la opción de seguimiento del ratón. Estos inconvenientes a la hora de grabar juegos no son de gran importancia, de ahí su amplia implantación en el mundo gamer para realizar tutoriales de juegos. Pero para otros propósitos esto puede suponer alguna pega.



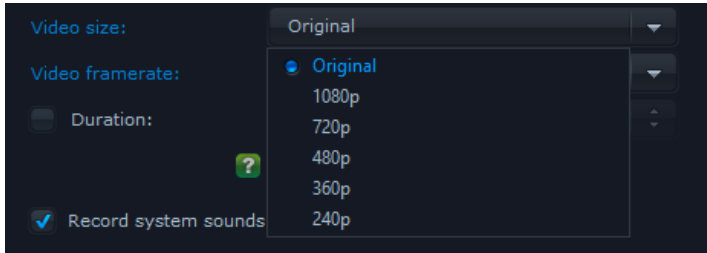
En la imagen inferior se muestra una parte de la ventana del programa donde se selecciona si queremos grabar juegos, la pantalla completa o una zona seleccionada.



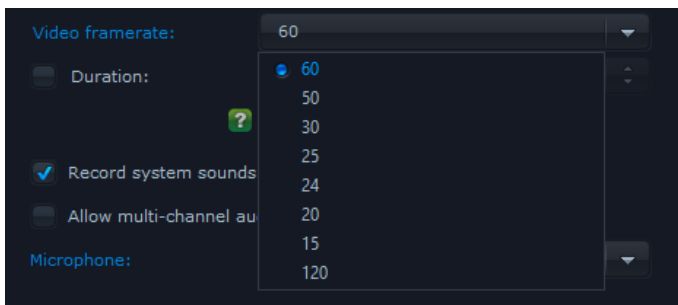
Los formatos e exportación de vídeo con los que cuenta Mirillis Action son AVI y MP4.



También nos da la opción de controlar el número de líneas en las que se va a grabar, siempre en formato progresivo.



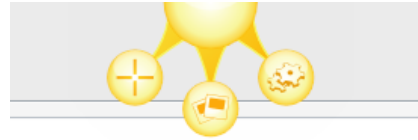
Este programa nos da la opción de controlar el framerate que no es otra cosa que la velocidad a la que pasan los fotogramas. En Europa bajo el estándar PAL es habitualmente de 25fps (frames per second) y en el estándar americano de 30fps. Como se ve, podemos elegir otro framerate que no sea el estándar.



Aquí se muestra una breve comparativa del peso del vídeo en tres formatos diferentes. El vídeo utilizado para esta tiene una duración de 15s.

| FORMATO | PESO |
|----------------------|----------|
| AVI (calidad normal) | 14.4kB |
| AVI (alta calidad) | 30.932kB |
| MP4 | 6.01Kb |

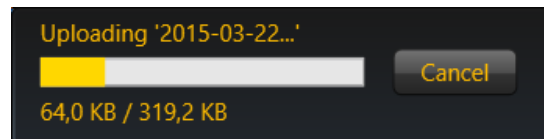
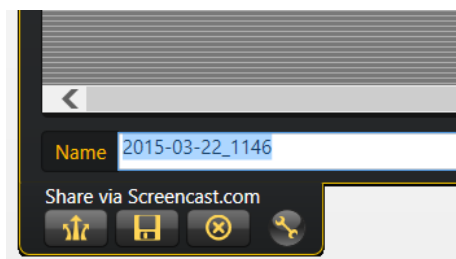
2.1.2.4 JING



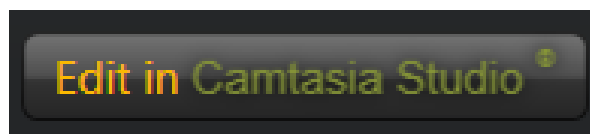
[Jing]

Es un software gratuito desarrollado por Techsmith los creadores de Camtasia, por lo que nos da la garantía de su buen funcionamiento.

Si por algo destaca este software, es precisamente por algo que el otro programa gratuito CamStudio no tiene, la facilidad de publicación web de los vídeos. Basta grabar un vídeo y al terminar ya aparece la opción de enviarlo por Internet o previsualizarlo, sin conversiones ni esperas.



Pero al igual que en CamStudio, no hay lugar al error porque no se puede editar el resultado. Para ello cuenta con la opción de editar el vídeo en Camtasia. Y tampoco cuenta con la posibilidad de insertar textos ni flechas.



Sin embargo, el hecho de ser un proyecto de los mismos creadores de Camtasia, hace que no tengan especial interés en hacer competencia a su software de pago, por lo que las opciones de Jing son escasas.

2.1.3 CONCLUSIONES

| | CAMTASIA | CAM STUDIO | MIRILLIS ACTION | JING |
|----------------------|------------------------------------|---|---|---|
| GRATUITO | No (308.57€) | Si | Si con marca de agua 29.95€ home use 49.95€ comercial use | Si. Permite grabar sólo 5min. (Mismos desarrolladores que Camtasia) |
| ZONA GRABACIÓN | Región, ventana, pantalla completa | Región, región fija, ventana, pantalla completa | Pantalla activa o pantalla completa (o la zona seleccionada). | Región, ventana. |
| CAPTURA DESDE WEBCAM | SI | SI | NO | SI |
| GRABA JUEGOS/VÍDEOS | SI | No. Resultado grabación en negro. | SI. Con excelentes resultados | Si pero se entrecorta. Graba con mala calidad. |
| EDICION DE VIDEO | SI | No | NO | NO |
| GRABA AUDIO | SI | SI | SI | SI |
| FORMATOS | MP4, WMV, MOV, AVI, M4V, GIF | AVI SWF | AVI MP4 | SWF |
| TRANSICIONES | SI | NO | NO | NO |
| ZOOM | SI | NO | NO | NO |
| SEGUIMIENTO RATON | SI. Sonido clic ratón. | SI | NO | NO |
| SUBTITULOS | si | NO | NO | NO |
| PUBLICACION WEB | Sí, y lo sube a Screencasts.com | NO | Si, Youtube y Facebook | Sí, a Screencasts.com, Flickr y FTP |

Llegados a este punto y tras ver la tabla comparativa entre los diferentes softwares de grabación de pantalla queda claro que el programa más completo es Camtasia. Pero antes de decantarnos por uno, debemos decidir qué es lo que queremos grabar. Dependiendo de qué queramos hacer, se decidirá si utilizaremos Camtasia o podemos utilizar otro.

El software Mirillis Action, llama la atención por dos cosas. La primera, por lo sencillo de utilizar y por la calidad con la que graba juegos y vídeos. Y la segunda, por la posibilidad de tener el programa conectado directamente con nuestra cuenta de Youtube o Facebook. Si lo que queremos es una de estas dos cosas, Mirillis Action es nuestro programa. En caso contrario, otro programa puede resultar más recomendable.

En contraposición con Mirillis Action nos encontramos con CamStudio. Este software no graba juegos (el resultado de probar a grabar un juego fue un vídeo en negro). Además, no cuenta con

publicación web. Es un programa que sirve para lo que anuncia, capturar la pantalla o grabar desde webcam y nada más.

Si queremos grabar desde nuestra webcam, cualquier programa excepto Mirillis Action sirve.

El punto fuerte de Jing es la publicación web la cual es sencillísima. Lo publica en screencast.com, flickr y vía FTP. Lo único malo es que sólo se puede grabar máximo 5 minutos seguidos.

Y por último, contamos con Camtasia. Es un software de pago pero si queremos tener la opción de editar el vídeo, introducir zoom, hacer seguimiento del ratón, dar sonido al clic del ratón y de introducir pistas de audio y vídeo externas (que no se han grabado empleando Camtasia), éste es nuestro programa. Además, es el que más formatos de exportación permite.

Suponiendo que queramos grabar la pantalla completa o parte de ella, pase lo que pase en ella (puede haber o no haber vídeos), elegiría Camtasia. Permite grabar la zona de la pantalla que se necesite, hacer zoom para mostrar detalles que se crean oportunos, resaltar el ratón... a fin y al cabo, elementos que facilitan al espectador seguir el vídeo sin problema. Además, al permitir editar el vídeo, se puede retocar la grabación lo que se crea necesario en caso de creer que no ha salido todo lo bien que debería (no es fácil calcular los tiempos en directo).

2.2 SOFTWARE DE ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

2.2.1 INTRODUCCIÓN - Breve historia de Adobe Systems Incorporated.

[Hist]

En diciembre de 1982, los emprendedores John Warnock y Charles Geschke, crearon Adobe Systems Incorporated. Es una empresa de software estadounidense con sede en San José (California). Actualmente destaca en el mundo del software por sus programas de edición de páginas web, vídeo e imagen digital, todo ello integrado en la antigua Adobe Creative Suite, actualmente llamada Adobe Creative Cloud.

EN 1982 lanzaron su primer programa llamado Adobe Illustrator, que pronto se convirtió en uno de los programas indispensables para los profesionales del diseño gráfico. Más tarde, a principios de 1990 salió al mercado el programa insignia de la empresa y uno de los más utilizados actualmente, nació Adobe Photoshop. En 1991, vio la luz Adobe Premiere, uno de los programas más utilizados en la actualidad para la edición de vídeo. Dos años más tarde, en 1993, el mundo conoció Adobe Acrobat que trajo consigo el formato PDF. Este programa y su formato, tardaron en establecerse en el mercado, pero a medida que sus ventajas fueron haciéndose evidentes, se convirtió en el estándar actual de intercambio de documentos digitales. Al año siguiente lanzaron Adobe After Effects, programa para la animación de vídeos y para la inclusión de efectos especiales en ellos. Adobe no había conseguido desarrollar una aplicación DTP, por ello, adquirió Aldus en 1994. Como esto no fue suficiente, en 1999 presentó Adobe InDesign que sí ha logrado convertirse en software de referencia en autoedición de documentos. En el año 2003, la empresa compró a Syntrillium Software, el programa Cool Edit Pro para mejorarlo y dar lugar a Adobe Audition, el cual compite con editores de audio de alto nivel, siendo uno de los más cómodos y completos. En 2005 Adobe compró Macromedia, una empresa de software que contaba entre otros con los programas Flash, Dreamweaver, Director, Fireworks y Freehand. La compra se hizo con el objetivo de potenciar la compatibilidad entre sus productos.

2.2.2 SOFTWARE

2.2.2.1 EDICIÓN DE VÍDEO – Adobe Premiere Pro CC 2014

[Prem]

Este proyecto consiste en la grabación de dos vídeos para la empresa Job Accommodation. Para esta tarea, nos vamos a servir de un software de edición de vídeo que permita introducir dinamismo a imágenes sueltas, pues los vídeos no van a ser grabados con cámaras.

El programa elegido es Adobe Premiere Pro CC 2014. Es un software dirigido a profesionales debido a su complejidad al empezar a trabajar con él, aunque puede ser utilizado por cualquiera que lo desee. Cuenta con un espacio de trabajo totalmente personalizable para adaptarlo a nuestro estilo de trabajo.

Otra de las virtudes de este programa es que está dividido en tres áreas diferentes que son; proyecto, timeline (línea de tiempo) y monitor. Es muy destacable también que la utilización de las pantallas puede ser simultánea.

Más ventajas del **Premiere Pro CC** están integradas en la múltiple gama de efectos que posee, transiciones, textos, titulación, subtítulos entre muchos otros más.

2.2.2.2 EDICIÓN DE IMAGEN – Adobe Photoshop Pro CC 2014

[Photo]

Para editar vídeo, se han utilizado muchas imágenes, unas obtenidas de internet [FreePik] y otras dadas por parte de la empresa. La mayoría de ellas han sido retocadas para adaptarlas a las necesidades de los vídeos.

Al haber elegido para editar vídeo el software Adobe Premiere, la elección del programa para editar venía incluida en él. La buena integración entre Premiere y Adobe Photoshop CC 2014 es el motivo principal de esta decisión. Por no hablar de las posibilidades que ofrece el programa Photoshop tales como que permita trabajar con varias capas a la vez, permita crear imágenes sin fondo...

2.2.2.3 EFECTOS ESPECIALES – Adobe After Effects Pro CC 2014

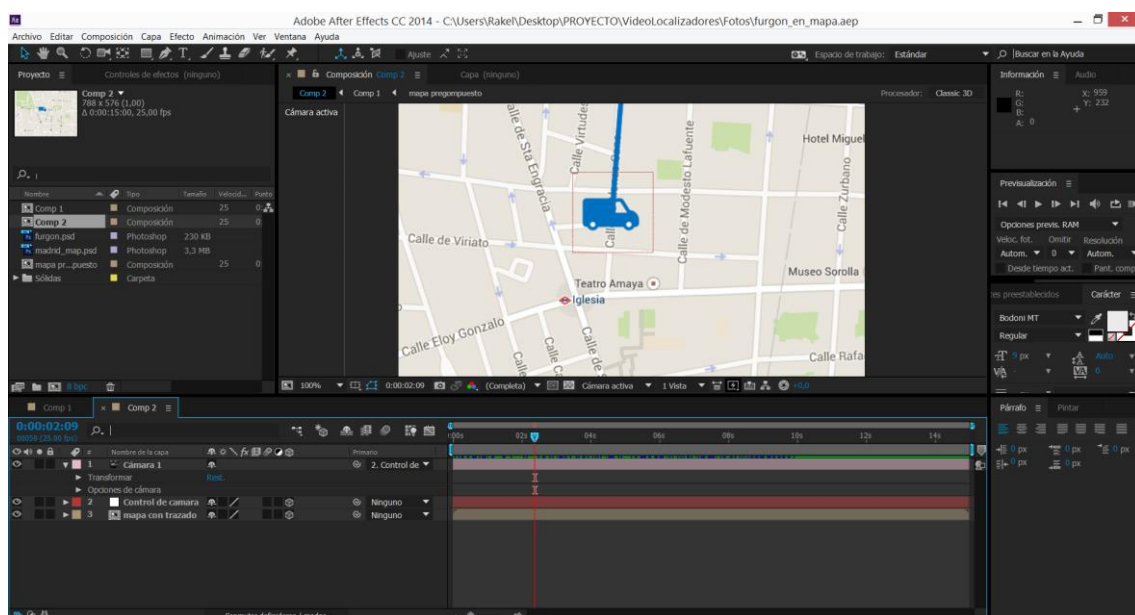
[Effects]

El After Effects es un programa, también de la casa Adobe al igual que Premiere, especializado en la parte de efectos especiales para postproducción. Si el Premiere se ocupa de la parte de edición y montaje básicos, con el After Effects se pueden aplicar un montón de efectos a animaciones. Los archivos de Premiere se pueden leer en el After Effects por lo que juntos trabajan muy bien.

En la edición del segundo vídeo, se ha creído oportuno emplear el software After Effects que sirve para animar imágenes fijas.

After Effects es un programa de la casa Adobe. Es una aplicación que sirve para crear composiciones, para realizar gráficos profesionales en movimiento y sobre todo para adición de efectos especiales en vídeo.

Es un software dirigido a diseñadores gráficos, productores de vídeo y a profesionales multimedia, cosa que no quita que muchos aficionados se guían de libros y de tutoriales en internet, para crear sus propias animaciones de vídeo. Es un software muy potente donde los resultados dependen del conocimiento del programa y de la creatividad de cada uno.



3 DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 DOCUMENTO

3.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y NEGOCIACIÓN

En Job Accommodation tienen la idea de editar un vídeo que muestre una parte del trabajo que realizan, ya que al ser difícil de explicar con palabras, visualmente creen que se entenderá mucho mejor. En su día la empresa editó un vídeo con este fin pero el resultado no les resultó convincente. Es por ello que me han encomendado a mí editar un vídeo que muestre una propuesta de proyecto que llevaron a cabo en su día.

La propuesta consistió en rediseñar una factura de Gas Natural. Es conocido por todos lo complicado y confuso que puede resultar entender una factura de este tipo y lo poco atractivas que resultan a primera vista para un ciudadano cualquiera. Es por ello que iniciaron un proceso de rediseño de la factura hasta dejarla visualmente atractiva y fácil de entender. Es el proceso de rediseño lo que me piden mostrar en el vídeo que tengo que realizar. Es decir, mostrar la factura original y paso a paso ir mostrando los cambios hasta mostrar la factura final.

- Acta de reunión 09/03/2015

Me muestran el vídeo editado por ellos en su día para captar la idea de lo que me piden. Me dejan total libertad para cambiarlo de principio a fin.

La historia que sigue su vídeo es la siguiente. Una persona recibe una factura y no la entiende, le surgen dificultades. Es en este punto donde entra en juego Job Accommodation rediseñando la factura, de manera que el cliente no tenga que hacer ningún esfuerzo por entenderla a la par que resulta muy atractiva visualmente.

Puntos que no gustan a la empresa del vídeo:

- Duración muy larga quitando las ganas de concluir la visualización. Es un vídeo pesado de ver.
- Muestra todos los cambios que realizan a la factura paso a paso, de manera que alguien puede utilizar el vídeo para aprender y rediseñar el mismo un documento sin contratar los servicios de Job Accommodation. Muestra 5 pasos, y sugieren intentar resumirlos en tres pasos.
- Utiliza frases muy largas. En la empresa prefieren que sean más cortas y directas.
- Aunque en su vídeo se muestra el rediseño de un documento sobre una factura de gas, el vídeo habla sobre documentos en general. Quieren que sea un vídeo más de un caso concreto (una factura de Gas Natural).
- El vídeo no es dinámico.
- Muestra de fondo todo el rato una factura y no resulta atractivo visualmente.

Sugerencias para el nuevo vídeo:

- Reducir la duración
- Mostrar menos el proceso de rediseño y centrar el vídeo más en las sensaciones del receptor de la factura antes y después del cambio. De esta forma, no muestra el interior del proceso.
- Utilizar frases cortas, o preguntas directas.
- Centrar el vídeo en la factura de gas, montando una historia para este caso concreto.
- Introducir figuras, movimiento, dinamismo en el vídeo.
- Dirigir el anuncio a empresas, particulares e instituciones.

La empresa no quiere introducir audio en el vídeo. Ni música de fondo ni voz hablada. Alega motivos de presupuesto.

Sugiero incorporar una barra de progreso cuando se muestran los pasos necesarios a dar para rediseñar la factura que aparece en el vídeo. De esta manera, el que visualiza tiene una idea aproximada de la duración del vídeo. Esta idea gusta y se pide incorporarla en el vídeo.

En el vídeo editado por ellos, se muestran todos los cambios que realizan a la factura paso a paso, de manera que alguien puede utilizar el vídeo para aprender y rediseñar el mismo un documento sin contratar los servicios de Job Accommodation. Muestra 5 pasos. Les sugiero intentar resumirlos en tres pasos. Se me pide que pruebe como quedaría de esta forma y que les enseñe en una siguiente reunión.

- Acta de reunión 23/03/2015

En esta reunión se tratan los siguientes temas.

- El proceso de rediseño que se muestra en el documento, estaba distribuido en 5 pasos en el vídeo que hizo en su día la empresa. Como les sugerí en la reunión anterior, les muestro el cambio de 5 pasos de rediseño de la factura de Gas Natural a tres pasos. Concretamente los pasos 1 y 2 anteriores se resumen en uno y los pasos 3 y 4 se unen en otro paso. El tercer paso es el quinto de antes. Los apartados quedan ahora así.

1. Identificar y resaltar apartados

Antes lo formaban:

- Localizar cada apartado ajustando los espacios en blanco y reordenar.
- Destacar cada apartado mediante encabezados.

2. Reordenamos y resaltamos la información importante para facilitar la lectura.

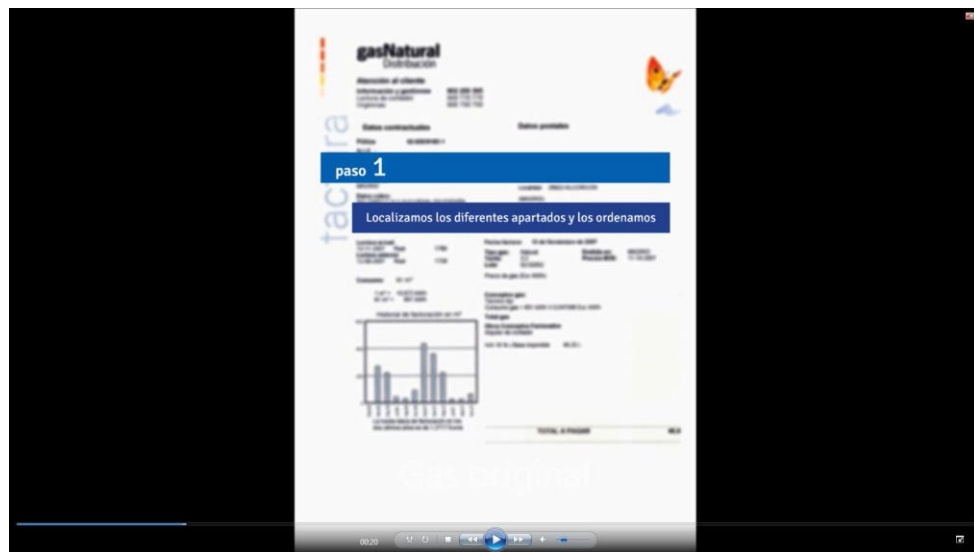
Antes lo formaban:

- Cambiamos los formatos para facilitar la lectura
- Resaltamos la información importante

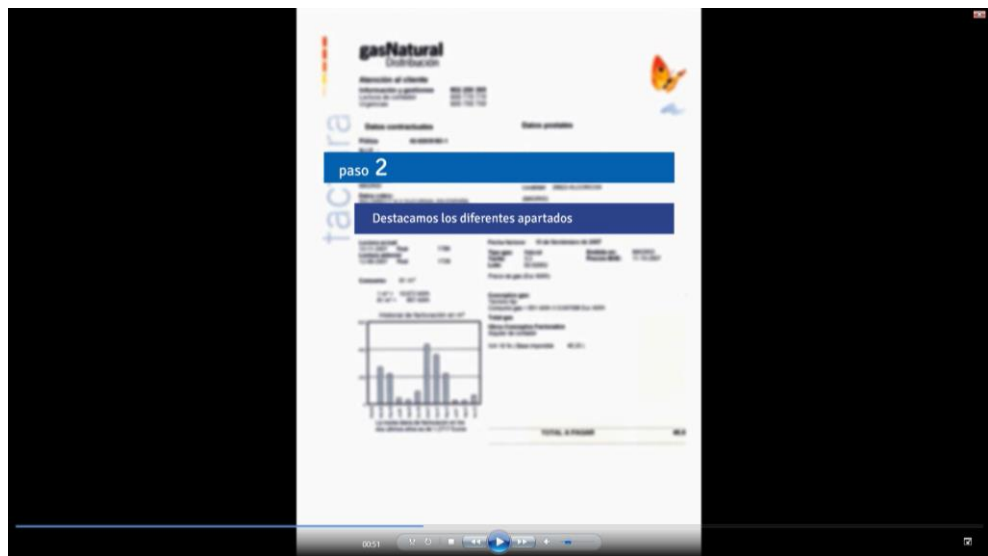
3. Empleamos pictogramas (este apartado no cambia)

Este cambio les agrada aunque dejan en el aire incluir o no un paso extra que sería “Empleamos un lenguaje sencillo y directo”. Esto se decidirá más adelante según se vaya viendo el vídeo resultante.

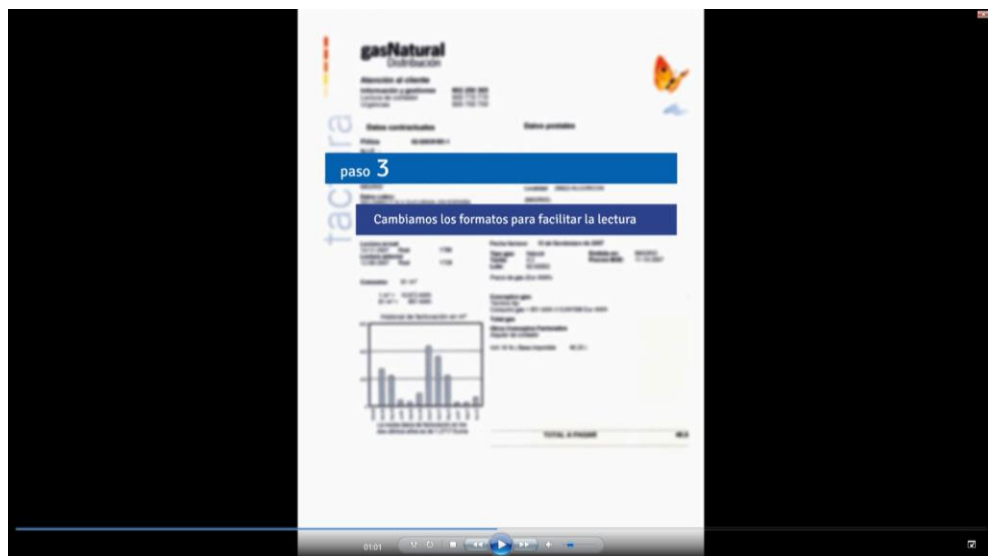
Aquí abajo se muestra en imágenes lo acordado.



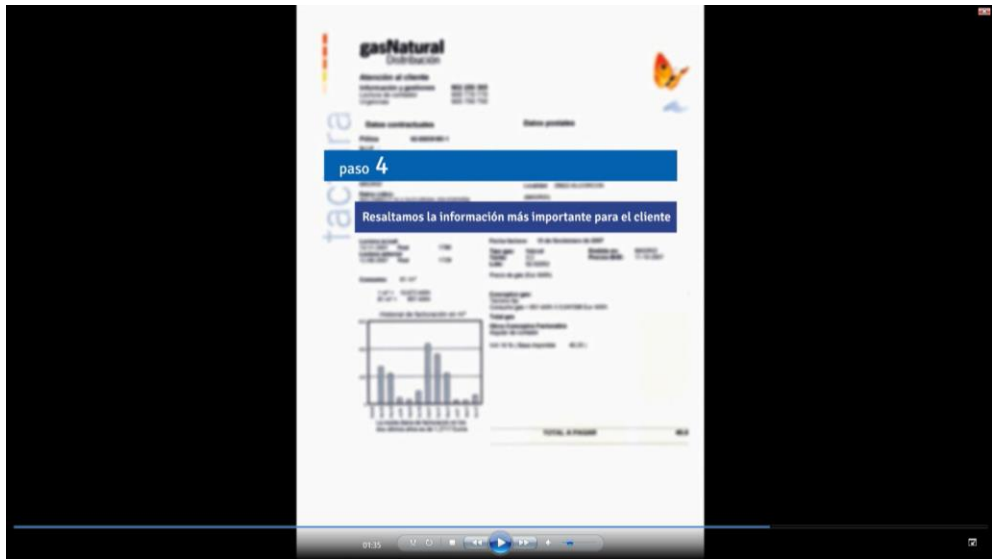
1 ANTES Paso 1



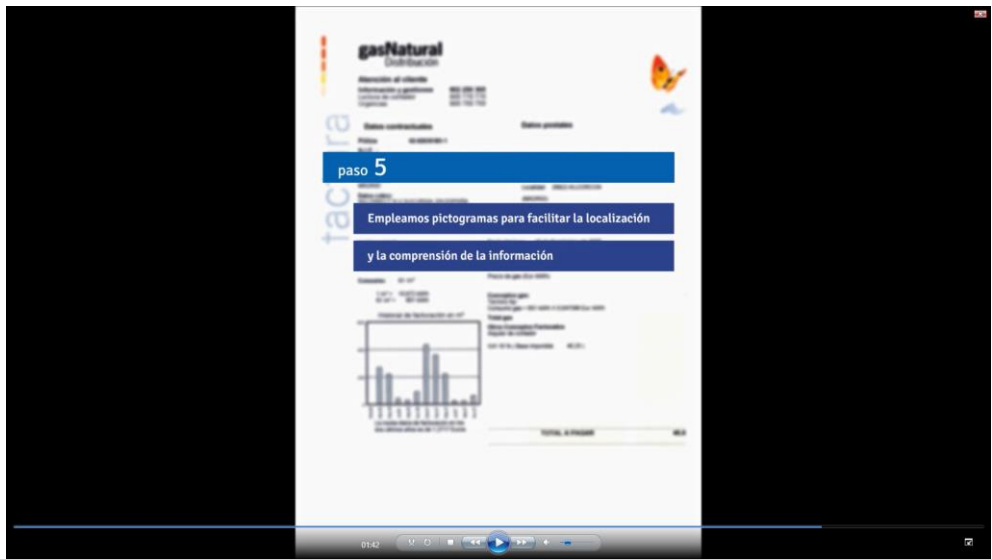
2 ANTES Paso 2



3 ANTES Paso 3



4 ANTES Paso 4



5 ANTES Paso 5

1

**Localizamos los apartados
y los reorganizamos**



6 DESPUÉS Paso 1

2

**Reordenamos y destacamos
la información importante
para facilitar la lectura**



7 DESPUÉS Paso 2

3

Empleamos pictogramas



8 DESPUÉS Paso 3

- Un tema espinoso es cómo mostrar visualmente en cada paso cómo estaba la factura antes y después de cada cambio. Para que se vea bien esto, creemos que mostrar los cambios en la parte derecha de la pantalla, sin dejar de visualizar en la parte izquierda el documento original desde el que partimos, es la mejor opción. Así en cualquier momento la persona que este visualizando el vídeo, podrá comparar y ver las diferencias sin problema.



9 ANTES y DESPUÉS mostrado en la misma pantalla

- Acta de reunión 01/04/2015

Temas tratados en esta reunión:

- Tipo de fuente a utilizar en el vídeo.

La fuente utilizada habitualmente por la empresa para mantener una misma imagen en todos sus documentos es Signika. Se me pide cambiar el tipo de fuente que había empleado yo por Signika.

- Colores a utilizar en el vídeo

La empresa me proporciona documentos creados por ellos para su publicidad con el fin de que vea los colores utilizados habitualmente por ellos. Los colores de su imagen corporativa son habitualmente un azul medio, gris, negro, blanco y en menor medida un amarillo.

- Contenido del vídeo

- Introducción

La introducción del vídeo a la empresa le parece demasiado larga. Queda pendiente pensar dónde se puede recortar o reordenar. En una próxima reunión se volverá a debatir este tema.

- Paso 1.

Este paso lo realicé de la siguiente forma. En la parte izquierda de la pantalla mostraba la factura original y en la parte de derecha de la pantalla, la factura modificada. Para enseñar cómo se ha reorganizado el documento (dónde y forma y tamaño de cada apartado), había ido ampliando simultáneamente el apartado uno del antes y después, luego el dos y así sucesivamente, hasta mostrar recuadrados los cuatro apartados de la factura en el antes y el después.

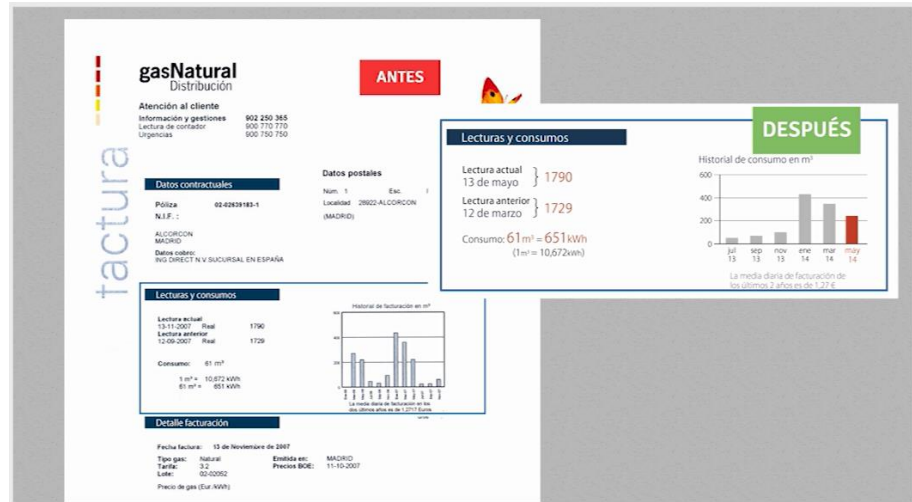


10 ANTES y DESPUÉS resaltados simultáneamente

En vez de eso, me piden lo siguiente. Me piden que muestre la factura vieja y en un recorte que aparecerá en la parte de la derecha de la pantalla el cambio. Así con los 4 apartados. Por la forma que tienen los apartados, da la impresión de que no va a quedar bien. Pero al ser lo que pide la empresa, habrá que hacer este cambio y ver que tal resulta.

○ Paso 2.

En este paso en la parte izquierda de la pantalla se muestra la factura original y en la parte derecha va apareciendo un recorte de la factura donde se ve va viendo cada apartado sucesivamente. Este paso ha gustado. Lo único que en el recorte introduzca la palabra después para que quede más claro. En esto estoy totalmente de acuerdo.



11 Factura original mostrando en un recorte el **DESPUÉS**

○ Paso 3.

Me pide que haga zoom en los pictogramas presentes en la factura modificada. La idea no me convence y propongo resaltar únicamente los pictogramas en vez de ir haciendo zoom de partes de la factura. Les digo que les mostraré este apartado de las dos maneras y que elijan.

- Acta de reunión 08/04/2015

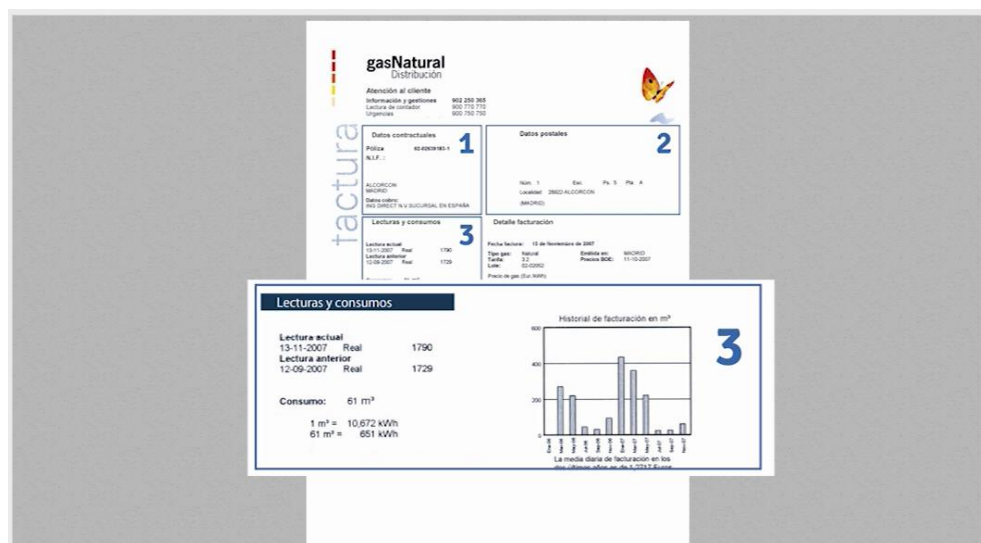
He vuelto a reunirme con la empresa. Estos son los cambios que se me han pedido.

- Reducir la duración de la introducción unos 10s. Ahora dura 30s y queremos que dure unos 20s. Introducirle más dinamismo.
- Aplicar un zoom mayor para las bombillas que indican el progreso de los tres pasos.



12 Bombilla con zoom para resaltarla

- Poner rótulos de antes y después allá donde haga falta.
- Paso1. No gusta el cambio que ellos pidieron en este paso y admiten que la idea anterior era mejor. Mostrar el antes y después en la pantalla a la vez. Y acercar cada apartado a la vez en el antes y el después.

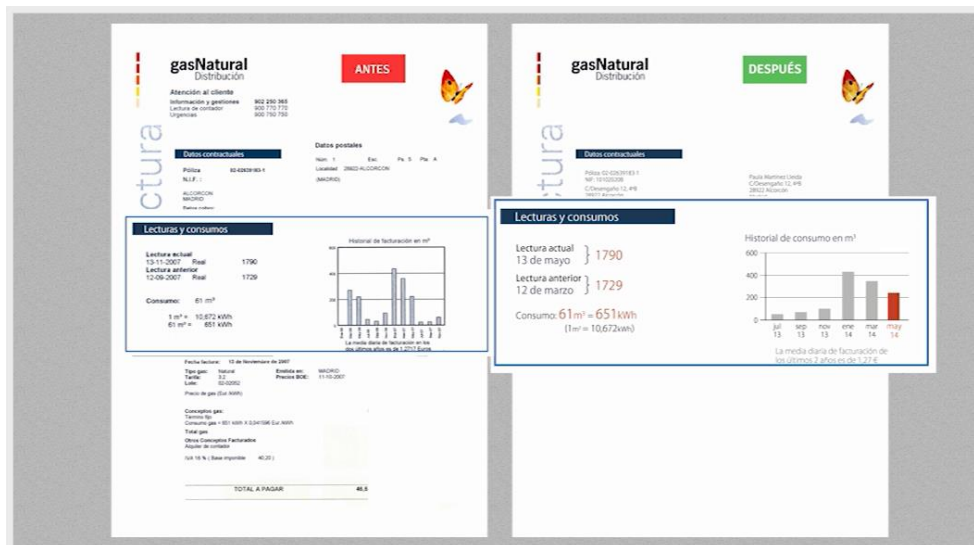


13 DESPUÉS colocado encima del ANTES



14 ANTES y DESPUÉS resaltados simultáneamente

- Paso 2. Quitar los barridos. Antes aparecía la factura original por la izquierda y por la derecha aparecía el recorte del apartado en cuestión corregido. Ahora queremos quitar esos barridos y mostrar el después en "modo construcción". Es decir, colocamos un documento en blanco donde vamos a ir poniendo cada apartado según vaya progresando el vídeo.



15 Se muestra la factura de DESPUÉS en "construcción"

- Paso 3. Tras mostrar mi propuesta de la reunión anterior y la suya, se concluye que mi propuesta es mucho más clara. Se pide incorporarla al vídeo. De esta forma, ahora en este paso, los pictogramas son los que se acercan y amplían al que esté viendo el vídeo.



16 Momento en el que se muestran dos pictogramas ampliándose

- Acta de reunión 14/04/2015

Cambios pedidos por la empresa:

- Se pide aplicar este orden de frases en la introducción. (cada apartado es una imagen diferente del vídeo)
 - En Job Accommodation hacemos las cosas fáciles de entender, fáciles de usar
Esto con un fondo azul y letras blancas



- En Job Accommodation ayudamos a empresas, particulares e instituciones

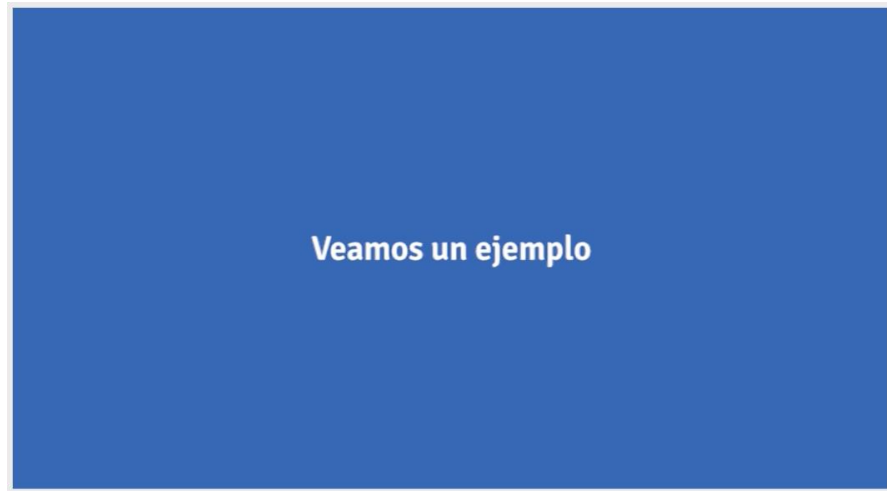


- A crear documentos FÁCILES DE ENTENDER



- Veamos un ejemplo

Esto también con fondo azul y letras en blanco



- Todos hemos recibido una factura como esta

gasNatural
Distribución

Atención al cliente
Información y gestiones 902 250 265
Llamada sin coste 902 772 250
Urgencias 902 732 732

Datos contractuales
Póliza: 60.00039363.1
ALIC.: ..

Datos postales
Nom.: 1 Esc.: Pta. 1º Pta. A
Localidad: BORGALUCORDON (MÁLAGA)

Datos de cliente
ALICACION: MÁLAGA
MUNICIPIO: MÁLAGA
CATEGORÍA: VIVIENDA EN ESPAÑA

Lecturas y consumos
Lectura anterior: 13.77, 10.273 kWh
Lectura actual: 17.96, 10.283 kWh
Consumo: 40,29 kWh
Medición de facturación en kWh

Detalle facturación
Fecha factura: 13 de Noviembre de 2007
Tipo gas: Natural Estado gas: MCOG
Tarifa: 2.2 Precio Base: 11/10/2007
Luz: 0,000000
Precio de gas (IVA INCL): ..

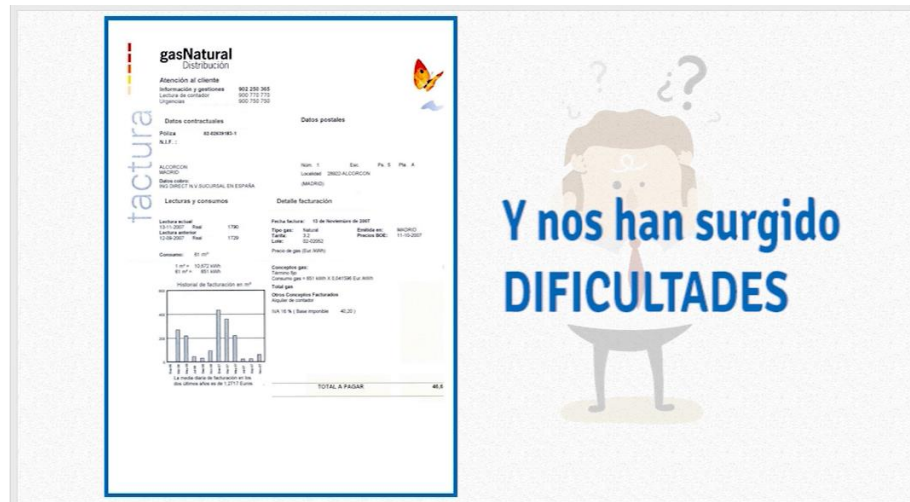
Consumos gas
Consumo gas: 40,29 kWh x 0,24156 €/kWh
Total gas: 9,727 €/IVA
Otros Consumos Facturables
Impuesto de Suelo: 40,29€
IVA 10 % (Base Imponible: 40,29€)

TOTAL A PAGAR: 40,29€

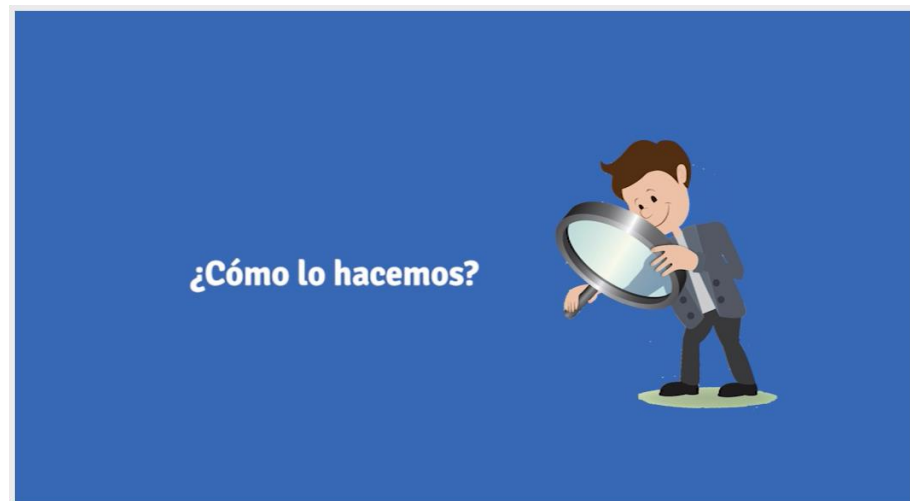
tactura

Todos hemos recibido una factura como esta...

- Y nos han surgido dificultades



- ¿Cómo lo hacemos?



- Paso 1 se queda igual a como estaba.
 - Paso 2
Ir marcando en ANTES y en DESPUÉS los apartados que estoy cambiando y hacer un poco de zoom en ambos, especialmente en la parte de DESPUÉS.
 - Paso 3 Este paso se mantiene sin cambios.
 - Final
Repetimos lo de “En Job Accommodation hacemos las cosas fáciles de entender, fáciles de usar”.
- Esto en fondo azul y letras blancas.*
- Se pide introducir dibujos sencillos durante el vídeo.

- Acta de reunión 12/05/2015

Tras esta nueva reunión, estos son las modificaciones que se van a llevar a cabo.

- Se decide que esta imagen sea más dinámica. Por ejemplo, que primero aparezca el logo, luego la primera línea y para terminar la última línea. Además, se pide que la frase sea “Hacemos las cosas fáciles de entender y fáciles de usar”.



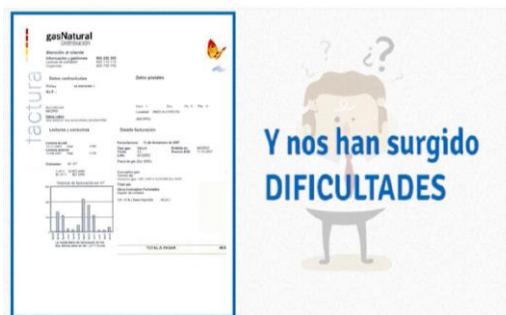
- En esta imagen se comentan estos cambios
 - Poner el fondo de color gris claro RGB (225, 225, 225)
 - Alinear texto a la izquierda
 - Incluir alguna viñeta para “particulares”, “empresas” e “instituciones”.



- Como se ve en la imagen de la izquierda, parece que el texto está “ensanchado”. Se pide mejorar esto. Además, se comenta que sería mejor colocar el texto a la izquierda y la imagen a la derecha.



- Aquí sucede lo contrario. Parece que el texto es demasiado “estrecho”. Se acuerda corregir esto además de como en el caso anterior, colocar la factura a la izquierda u el texto a la derecha.

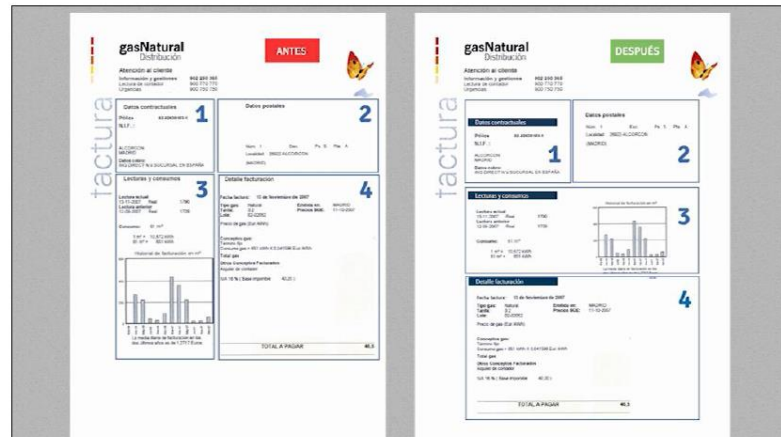


- Comenta la empresa que echa en falta una lista con las dificultades que surgen al recibir una factura mal diseñada.
- La imagen no se ve todo lo bien que debería. Se aprecian puntos blancos en el fondo azul. Se procede a mejorar la imagen.



Se quiere acompañar la imagen con el siguiente texto: ¿Cómo conseguimos que la factura sea fácil de entender?

- En el paso 1, una vez que están los apartados ordenados, se pide quitar los recuadros y los números y hacer zoom sobre los encabezados. También se pide añadir la siguiente frase: “Facilitamos visualmente la organización de la información”.



- Al final del paso 2, la empresa cree que sería buena idea reforzar el mensaje y destacar todo lo hecho hasta el momento. Para ello, se sugiere hacer un zoom localizado sobre los apartados con la información más importante para el cliente de la factura y añadir el texto “Facilitamos la localización de la información a los usuario”.



19 ANTES



20 Apartados con información importante para el cliente de la factura que se cree importante resaltar

- Acta de reunión 21/05/2015

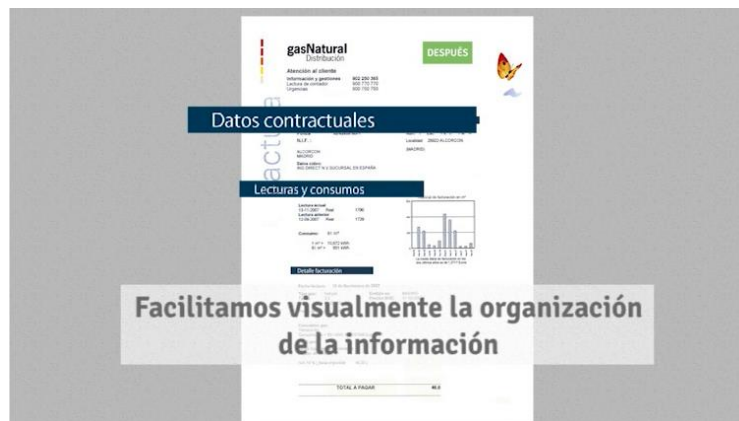
En esta reunión se comentan los últimos retoques a realizar y últimas cosas que quiere la empresa añadir al vídeo.

- En la imagen que se muestra debajo de estas líneas, se pide el siguiente cambio. Se pide que las palabras “instituciones”, “particulares” y “empresas” aparezcan de una en una y no todas a la vez.



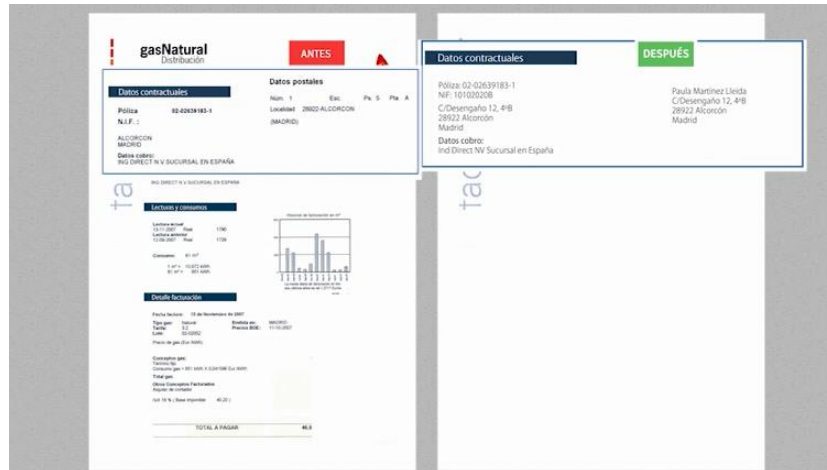
21 Imagen a modificar

- En el vídeo tras la imagen mostrada sobre estas líneas, la empresa decide que quiere incluir una pequeña lista de las dificultades que surgen al recibir una factura como la del vídeo. Estas serían las dificultades:
 - Nos cuesta encontrar lo que buscamos
 - No entendemos algunos datos
 - Creemos que falta información
 - O que hay información de sobra
- En el paso 1, modificar la frase que aparece en la imagen inferior por: “Facilitamos visualmente la *localización* de la información”



22 Imagen a modificar

- En el paso 2, la empresa opina que el tiempo que permanece cada apartado con un tamaño aumentado, es excesivo. Parece que es difícil acertar con el tiempo. Con un tiempo demasiado largo no da tiempo para apreciar las diferencias con calma y en cambio, al alargarlo demasiado da la sensación de que el vídeo no avanza.



23 Imagen a modificar

Tras aumentar cada apartado y “construir” la factura rediseñada, se pasa a la imagen que vemos bajo estas líneas. En ella ahora quieren añadir la siguiente frase: “Destacamos aquella información relevante para el usuario”.



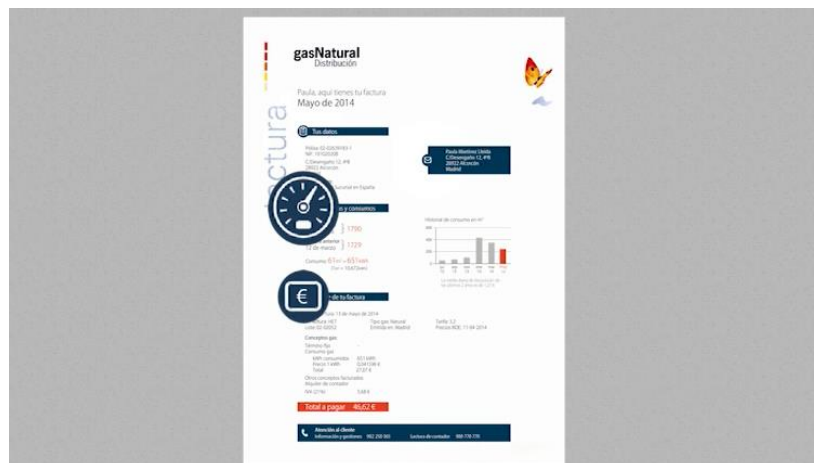
24 Imagen a modificar

- Por último, se pide cambiar el título del paso 3. De esta forma pasaría de ser “Empleamos pictogramas” a ser “Empleamos iconografía para reforzar el mensaje”.



25 Título a modificar

Y tras aumentar el tamaño de cada pictograma, se solicita introducir esta frase: “Los iconos ayudan a localizar e interpretar la información”.



26 Imagen a modificar

- Acta de reunión 25/05/2015

La anterior reunión parecía ser la última pero no lo ha sido. Temas a cambiar en el vídeo:

- En la reunión anterior, la empresa pidió introducir el listado de dificultades que surgen al recibir la factura tras la imagen de “En Job Accommodation ayudamos a empresas, particulares e instituciones”. La empresa ha cambiado de idea y en esta reunión pide colocar esta información tras la imagen de “Todos hemos recibido una factura como ésta y nos han surgido dificultades”. Además, piden que el texto sea monocolor en azul y dejar esa imagen un poco más de tiempo.
- En este momento la empresa opina que hay animaciones que van demasiado rápidas. En concreto las animaciones:
 - “En Job Accommodation ayudamos a empresas, particulares e instituciones”
 - Las animaciones que dan paso a los tres pasos de rediseño de la factura.
 - La animación de “Localizamos visualmente la localización de la información”
- Al final del vídeo, tras mostrar el resultado final utilizando un barrido, la empresa quiere ahora probar a incluir otra imagen adicional con el antes y el después en la misma pantalla para ver que tal queda. Esto no quiere decir que quede incluido en el vídeo final.
- Y para terminar, se comenta un último punto. Se trata de estudiar si hay alguna opción de compresión de vídeo ya que creen que el vídeo debería tener más resolución.

Para concluir la reunión, se acuerda mostrar el vídeo a un trabajador con una discapacidad intelectual leve para contrastar opiniones sobre los tiempos en el vídeo, la facilidad de comprensión, sugerencias de mejora que pudiera hacer...

- Acta de reunión 26/05/2015

Tras realizar los cambios solicitados por la empresa en la última reunión, se mostró el vídeo a un trabajador con una leve discapacidad intelectual con el objetivo de comprobar los tiempos en el vídeo, la facilidad de comprensión, sugerencias de mejora que pudiera hacer...

Éste es su análisis:

Cosas para mejorar el vídeo:

1 Velocidad: Yo creo que unos 2 ó 3 segundos más despacio para poder leer y para que no haga falta casi no dar a pausa.

2 Debajo de "Porque:": En cada punto pondría un ícono, como por ejemplo así:



Nos cuesta encontrar lo que buscamos...



No entendemos algunos datos...

Creemos que falta información...



O que hay información de sobra...

3 La duda que tengo es en "Ayudamos a:" que no sé por qué poner la palabra "particulares" y como no sabía el significado, he buscado en internet y ponía que "Una persona, cosa o grupo específico" y yo creo, que hay que ampliar esa lista por si hay personas que no saben lo que es. Lo haría así:

En Job Accommodation ayudamos a:



Empresas



Personas con discapacidad



Personas mayores



Instituciones

4 Dura más o menos 1,22 minutos.

5 Los créditos para saber qué personas han hecho el video, el texto quién lo ha montado y quién ha tenido la idea. Yo creo que estaría bien pero si no hace falta, entonces no lo añadidas.

Nota: Los dibujos que he añadido yo son los que se me han ocurrido y el de la persona con el bocadillo ese lo he hecho porque no encontraba ninguno parecido o algo así.

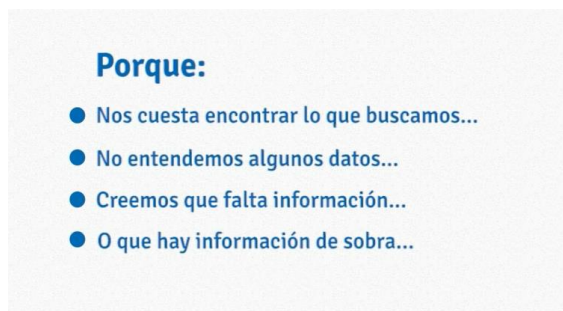
El analizar y decir cosas para mejorar me ha parecido bastante complicado porque estaba bien hecho el video. ¡¡Qué artista eres Raquel!!

Teniendo en cuenta las sugerencias del trabajador anteriormente citado, se acuerdan con la empresa los siguientes cambios:

- La empresa sigue pensando que hay animaciones que deberían durar más tiempo. El trabajador consultado está de acuerdo en esto.
- Sugieren aplicar un efecto de fundido entre la primera y segunda animación. En las imágenes inferiores se muestra entre que imágenes se quiere aplicar.



- En la imagen mostrada bajo estas líneas, eliminar la palabra “Porque”



- En la pantalla “¿Cómo conseguimos que la factura sea fácil de entender?”, cambiar ese texto por “¿Cómo conseguimos en Job Accommodation que esta factura sea fácil de entender?”.
- En el paso 1, se comentan los siguientes cambios:
 - Cambiar el texto “Localizamos los apartados y los reorganizamos” por “Localizamos los apartados y los reorganizamos para facilitar la lectura”.
 - Tras mostrar como queda colocado cada apartado de la factura, se pide añadir una imagen de la factura sin remarcar los apartados donde ponga “Repartimos adecuadamente el espacio en blanco y conseguimos que se diferencien bien los apartados”.

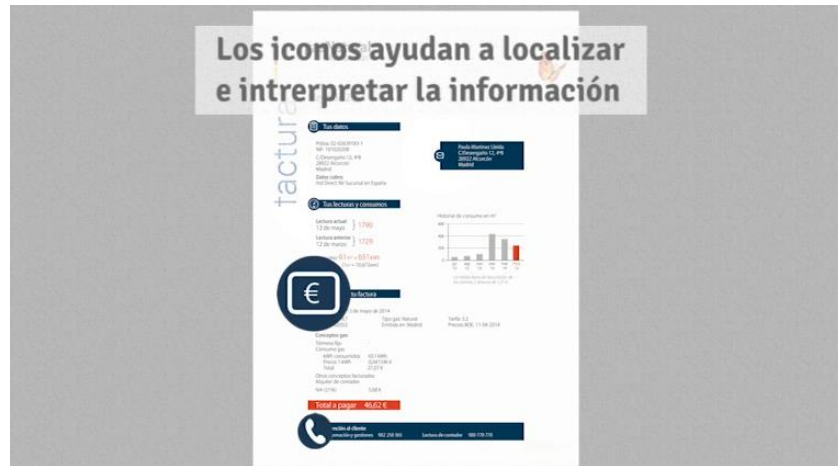
- Tras esta nueva imagen, modificar ligeramente el texto escribiendo “Además facilitamos visualmente la localización de la información” en vez de “Facilitamos visualmente la localización de la información”.
- Ya en la parte final del vídeo, donde aparece la frase “¿Quieres ver el resultado?”, se pide modificar el orden. Se sugiere que primero aparezca el barrido de la imagen con la factura final y después las imágenes de la factura de antes y después enfrentadas. Además, para mayor contraste, se pide hacer zoom primero en la etiqueta “antes” y acto seguido en la etiqueta de “después”.

Para finalizar esta reunión, se comenta que con estos cambios y terminando de ajustar bien los tiempos de aparición de cada animación, se daría por terminado el vídeo.

- Acta de reunión 29/05/2015

En esta reunión se acuerdan los detalles finales para el vídeo.

- Creemos que es conveniente que el texto gris empleado para dar alguna explicación durante el vídeo, sea más fácil leerlo. En la imagen inferior vemos como aparecen estos textos en el vídeo.



Para ello se decide probar a cambiar el color del texto o de alguna manera recuadrarlo.

- En la reunión anterior para la parte final del vídeo, donde se hace una comparativa de la factura original y de la factura final, se pidió hacer zoom en las etiquetas "antes" y "después" con el fin de aportar mayor contraste. Se pide retocar la velocidad del zoom y hacer que las etiquetas aumenten de tamaño más despacio.
- Y por último, la empresa decide que desea incluir una música de fondo al vídeo. La empresa no fija ningún parámetro que deba cumplir la melodía a incluir, por lo que se deberá iniciar la búsqueda y decidir cuál es la idónea.

- Acta de reunión 01/06/2015

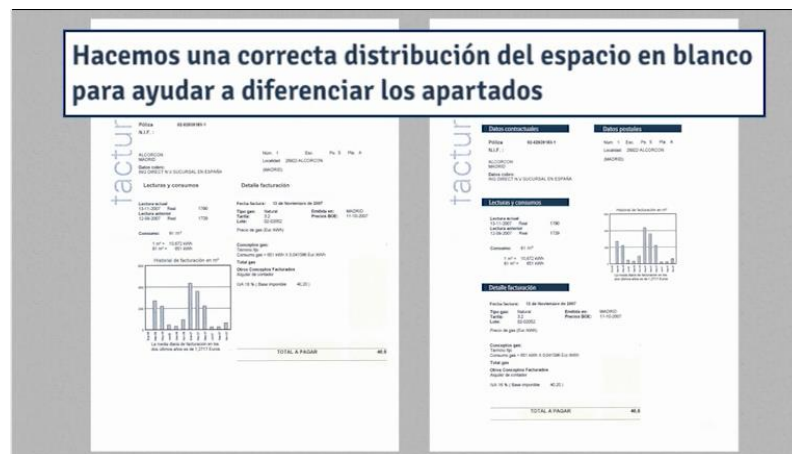
Nueva reunión con la empresa. Se tratan los siguientes temas:

- En el paso 1, dónde aparece el texto “Repartimos adecuadamente el espacio en blanco...” se solicita colocarlo en la parte superior de la pantalla y sustituirlo por “Hacemos una correcta distribución del espacio en blanco para ayudar a diferenciar los apartados”.
- Por último, en la parte final del vídeo donde se muestran simultáneamente la factura original y la final, incluir un texto con la siguiente frase “¿Con cuál te quedas?”.
- Muestro a la empresa diferentes piezas musicales seleccionadas para incluir una de ellas en el vídeo como música de fondo. Tras escucharlas todas sobre el vídeo decidimos en común la que creemos que es más adecuada.

- Acta de reunión 08/06/2015

Esta es la última reunión tenida con la empresa para tratar sobre el vídeo de la factura de Gas Natural. La reunión consiste en mostrar los últimos cambios llevados a cabo en el vídeo (los acordados en la reunión anterior).

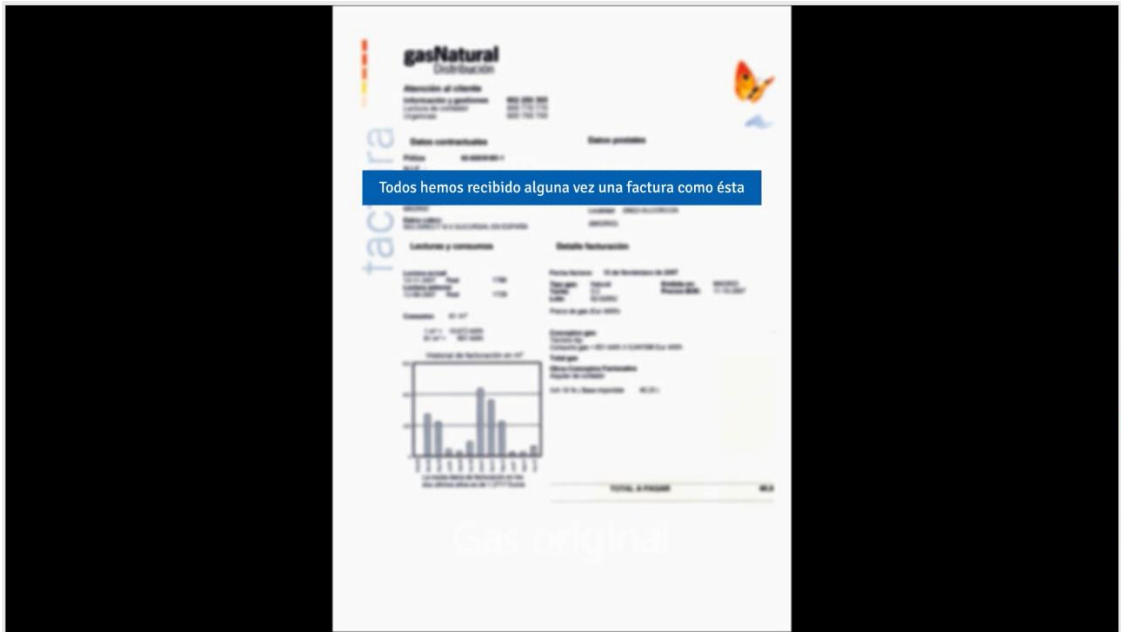
- Los textos empleados para dar alguna explicación durante el vídeo han quedado como se aprecia en la imagen inferior. Se les da el visto bueno por parte de la empresa y se decide dejarlos así.



- Como se acordó en la reunión anterior, queda incluida una pieza musical como música de fondo.

Se da por acabada la edición de este video.

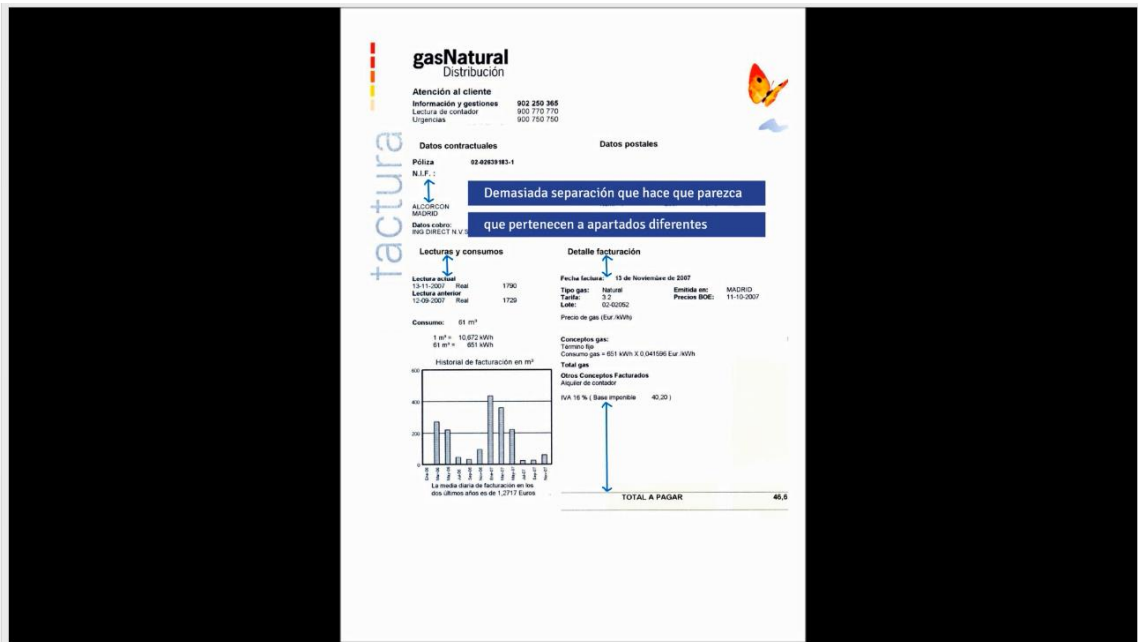
Imágenes para comprobar el cambio que ha dado el vídeo:



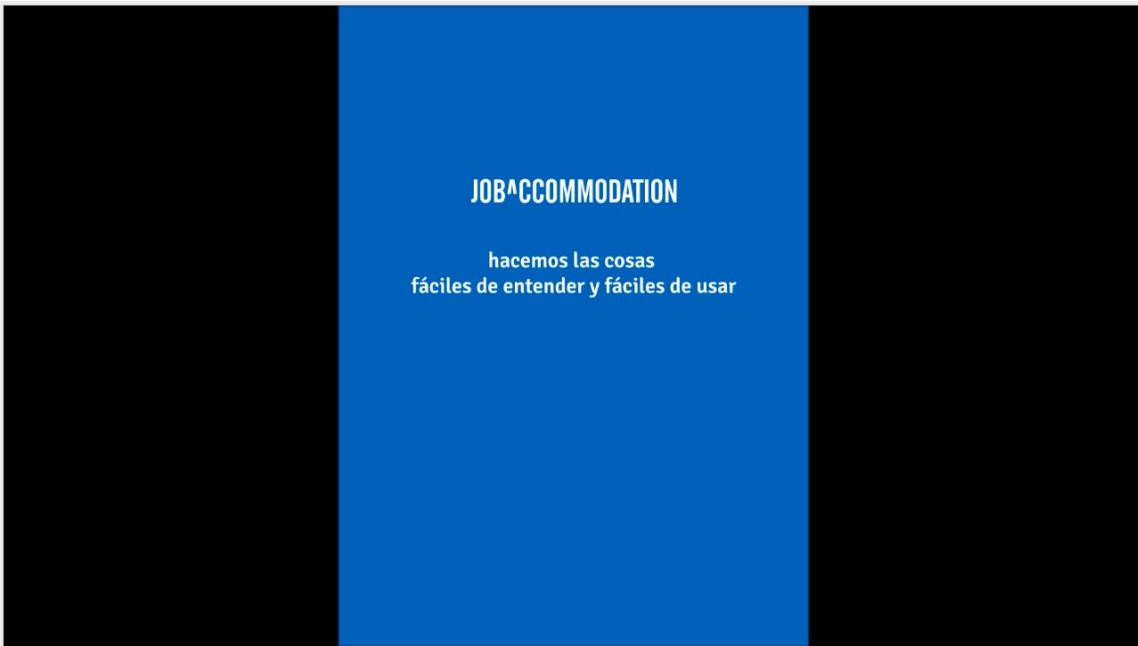
27 Imagen del vídeo anterior



28 Imagen del vídeo anterior



29 Imagen del vídeo anterior



30 Imagen del vídeo anterior

JOB^CCOMMODATION

Hacemos las cosas fáciles de entender
fáciles de usar

31 Imagen del vídeo resultante

The image displays two versions of a gas bill interface from 'gasNatural Distribución'. The left version, labeled 'ANTES' (Before), shows a cluttered layout with multiple overlapping boxes and text. The right version, labeled 'DESPUÉS' (After), shows a clean, organized layout with clear sections and a large bar chart for consumption history.

ANTES (Left Panel):

- Header:** gasNatural Distribución, Atención al cliente, Información y gestiones, Lectura de contador, Urgencias.
- Section 1 (Datos contractuales):** Poliza: 42420493-1
- Section 2 (Datos postales):** Localidad: 28023 ALCORCON (MADRID)
- Section 3 (Lecturas y consumos):** Lectura actual: 13-11-2007 Real: 1790; Lectura anterior: 12-09-2007 Real: 1729; Consumo: 61 m³; 1 m³ = 10,672 kWh; 61 m³ = 651 kWh.
- Section 4 (Historial de facturación en m³):** Bar chart showing monthly consumption over 12 months.
- Total a pagar:** 46,8

DESPUÉS (Right Panel):

- Header:** gasNatural Distribución, Atención al cliente, Información y gestiones, Lectura de contador, Urgencias.
- Section 1 (Datos contractuales):** Poliza: 42420493-1
- Section 2 (Datos postales):** Localidad: 28023 ALCORCON (MADRID)
- Section 3 (Lecturas y consumos):** Lectura actual: 13-11-2007 Real: 1790; Lectura anterior: 12-09-2007 Real: 1729; Consumo: 61 m³; 1 m³ = 10,672 kWh; 61 m³ = 651 kWh.
- Section 4 (Historial de facturación en m³):** Bar chart showing monthly consumption over 12 months.
- Total a pagar:** 46,8

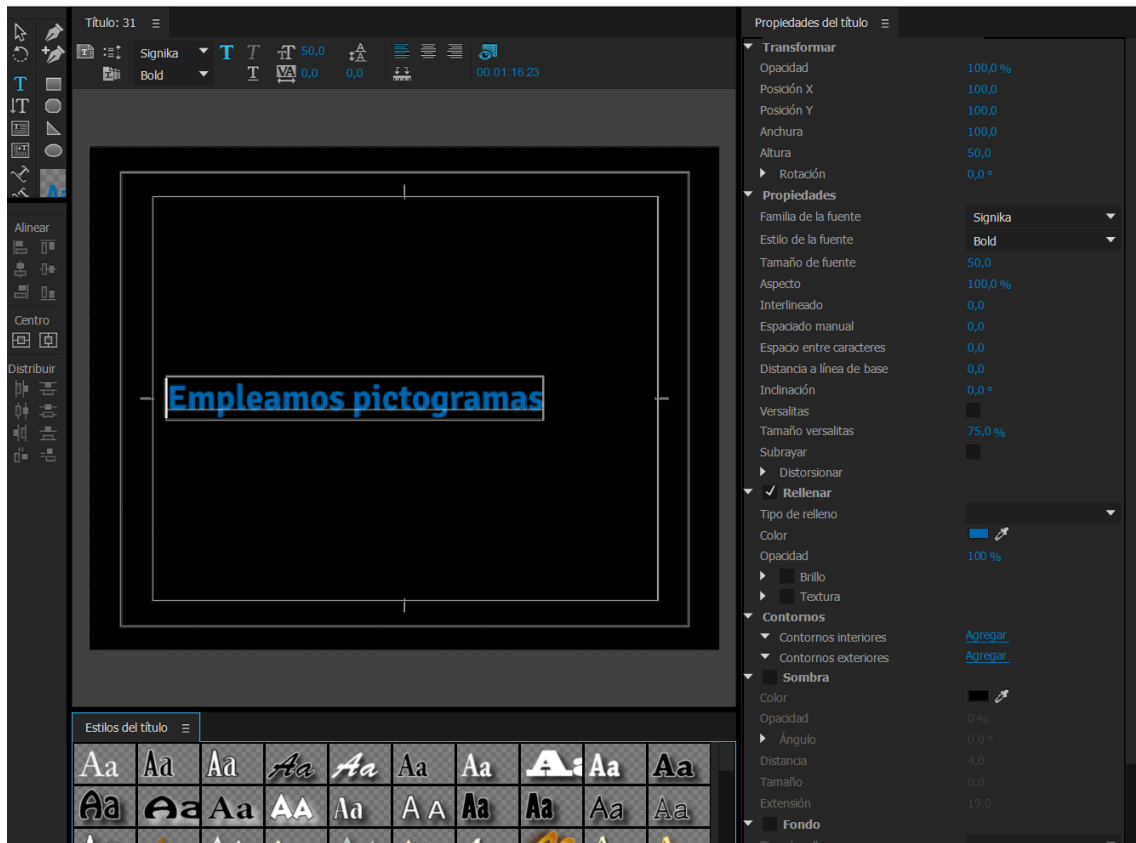
32 Imagen vídeo final

3.1.2 EDICIÓN DE VÍDEO

3.1.2.1 TÍTULOS

Archivo -> Nuevo -> Título

Todos los textos empleados en el vídeo, se han escrito uno a uno utilizando la herramienta de creación de títulos que incluye Adobe Premiere. Como se aprecia en la imagen, la familia de la fuente utilizada es Signika.

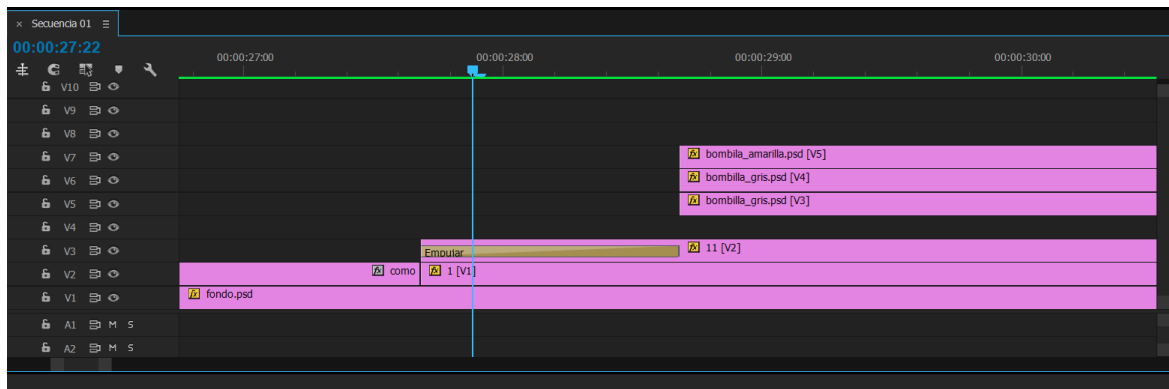


33 Ventana de creación de títulos

3.1.2.2 EMPUJAR

Transiciones de vídeo -> Deslizar -> Empujar

Un efecto empleado en la edición de vídeo es el de “empujar”. Se ha empleado para dar la sensación de que la imagen aparece por un lado de la pantalla (el lado de aparición y la duración del efecto se pueden ajustar) en vez de cambiar la pantalla de manera sencilla de un fotograma a otro.



34 Barra de tiempos. En ella se aprecia dónde se utiliza el efecto "Empujar"

3.1.2.3 RECORTES

Efectos de vídeo -> Transformar -> Recortar

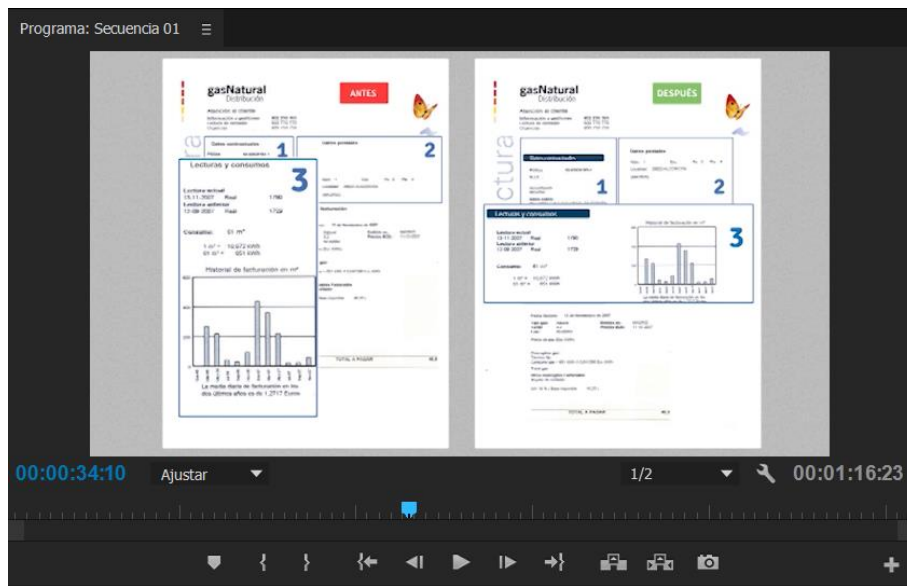
Este efecto se ha empleado con el fin de obtener una zona de interés de las imágenes de la factura proporcionadas por la empresa.



35 Ajustes de efecto "Recortar"

En la imagen superior apreciamos el porcentaje de imagen que se ha recortado para los cuatro márgenes, izquierdo, superior, derecho e inferior.

Un ejemplo de donde se ha utilizado este efecto.

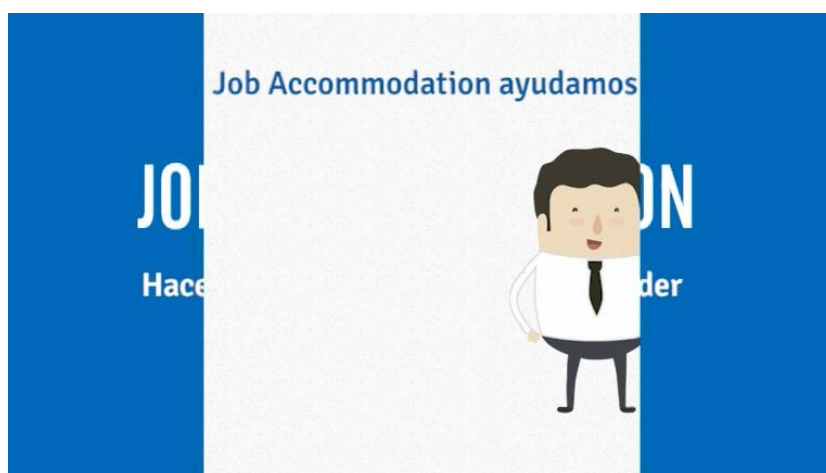


36 Empleo de efecto "Recortar"

3.1.2.4 DIVIDIR

Transiciones de vídeo -> Deslizar -> Dividir

Empleado para cambiar de un fotograma a otro dividiéndolo en vertical por la mitad. En la imagen se ve que se ha utilizado en un caso en que el color de fondo de un fotograma a otro es diferente (blanco y azul) por lo que el contraste de color hace que se vea bien.

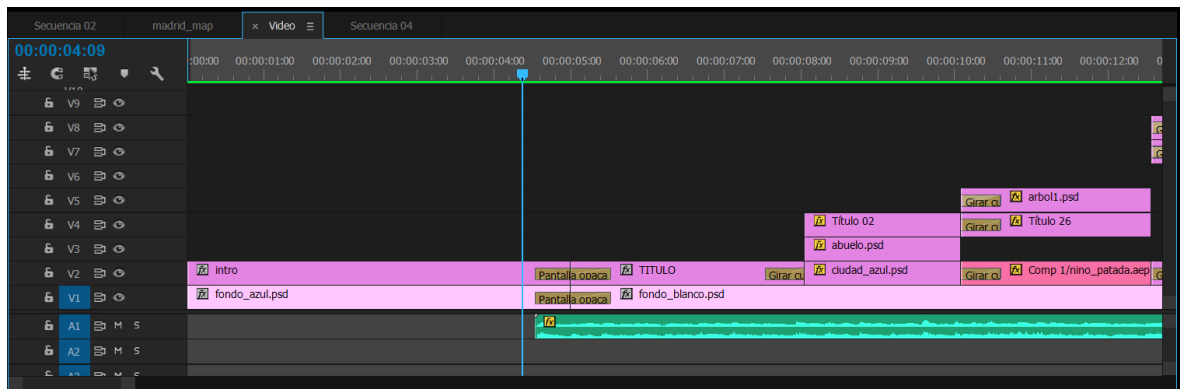


37 Resultado al emplear efecto "Dividir"

3.1.2.5 AUDIO

[Audio]

En este vídeo se ha incluido una melodía de fondo.



38 Fragmento del vídeo con el audio ya incorporado

3.2 VÍDEO SOBRE LOCALIZADORES

3.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y NEGOCIACIÓN

La empresa Job Accommodation va a empezar a comercializar localizadores en cuanto tengan todo preparado para esta tarea. En la actualidad, están creando un apartado web que añadirán a su página web actual donde se hará publicidad de los diferentes localizadores que van a ofertar y los servicios que van a ofrecer en torno a ellos. La programación de la página web la está realizando otra persona, con lo que mi aportación a ella consiste en la edición de un vídeo dónde se muestre a quién están dirigidos los localizadores y lo que aportan a quien los utiliza.

En este apartado, se va a comentar el proceso que ha seguido la realización del vídeo, comentando las reuniones tenidas con la empresa, la idea inicial, los cambios que vaya sufriendo el vídeo... todo ello hasta llegar al resultado final.

- Acta de reunión 30/04/2015

La empresa quiere que el contenido del vídeo sea el siguiente:

- Una presentación de la empresa. Muy breve, en una imagen.
- Diferentes situaciones donde se muestre a quién están dirigidos.
- Tres tipos de alarmas con los que cuenta
 - De perímetro
 - De tiempo
 - De velocidad
- Mostrar que se ve dónde se encuentra el localizador
 - En tiempo real
 - Y el recorrido realizado

Para este vídeo, al contrario que en el vídeo anterior, no cuento con ningún material aportado por la empresa. Por ello, parto desde cero. Lo único que se me comenta es que tengo que utilizar los colores de la imagen de empresa que son un azul medio, blanco, un gris medio y negro. El tipo de fuente al igual que en el vídeo anterior debe ser Signika.

En un principio la duración deseada por la empresa es entre 40 segundos y un minuto. Según cómo vaya el desarrollo del vídeo se podrá ampliar o no.

- Acta de reunión 06/05/2015

En esta reunión se trata en detalle las diferentes situaciones que van a aparecer en el vídeo, orden de aparición de cada idea, etc...

Para empezar, comentar el orden como estaba pensado y los cambios de orden de ideas que acordamos en esta reunión

Orden de aparición de cada idea antes de la reunión:

- Job Accommodation presenta, localizadores.
- Situaciones dónde se pueden usar los localizadores y personas a quien está dirigido
 - Una persona mayor cuando sale a pasear
 - Un niño cuando sale a la calle a jugar
 - Una persona cuando va de excursión o practica deportes en la naturaleza
 - Para saber dónde está una mascota
 - Para saber dónde se encuentra el ganado
 - Para saber dónde se encuentra cada vehículo de la flota de una empresa
 - Para saber dónde se encuentra mercancía que queremos tener controlada
- Alarmas
 - Salta la alarma cuando se sale de un perímetro preestablecido
 - Salta la alarma cuando se permanece inmóvil más tiempo del preestablecido
 - Salta la alarma cuando se sobrepasa una velocidad preestablecida
- Sirve para ver la localización del dispositivo en tiempo real
- Sirve para ver el recorrido realizado

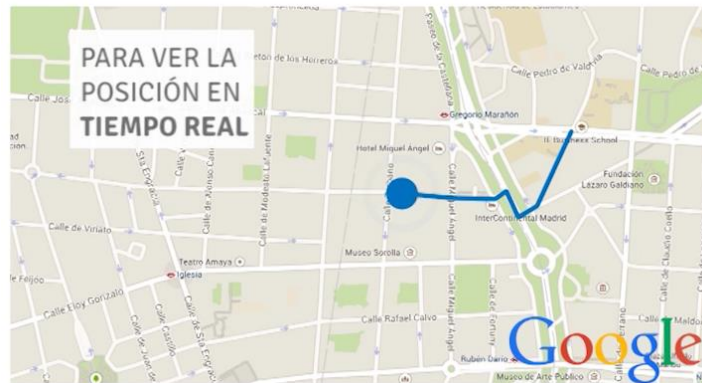
Orden de aparición de las ideas acordado tras la reunión:

- Job Accommodation presenta, localizadores. Se mantiene igual
- Situaciones dónde se pueden usar los localizadores y personas a quien está dirigido. Se mantiene igual.
 - Una persona mayor cuando sale a pasear
 - Un niño cuando sale a la calle a jugar
 - Una persona cuando va de excursión o practica deportes en la naturaleza
 - Para saber dónde está una mascota

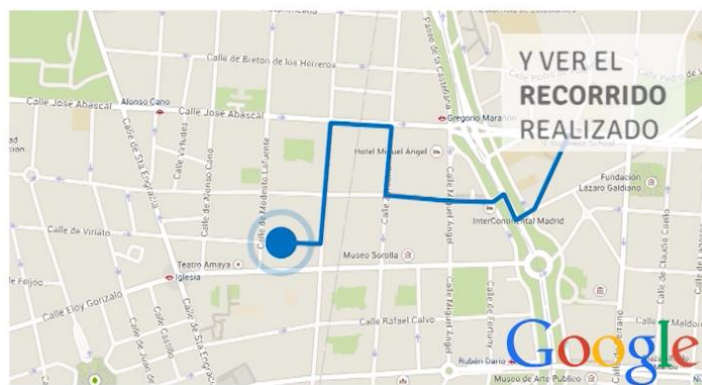
- Para saber dónde se encuentra el ganado
- Para saber dónde se encuentra cada vehículo de la flota de una empresa
- Para saber dónde se encuentra mercancía que queremos tener controlada
- En este punto, se acuerda introducir una nueva idea. La empresa quiere que quede claro que no se necesita instalar ningún software especial en ningún dispositivo para poder ver la localización del localizador. Únicamente necesitamos un dispositivo con acceso a internet. En el vídeo se introducirá una imagen donde un localizador mande su localización, la cual la recibirá un satélite y la reenvíe a cualquier dispositivo que tenga acceso a internet.
- Antes de hablar de los tres tipos de alarmas que llevan incorporados los localizadores, se cree que es mejor incidir en que el usuario puede ver la localización en tiempo real y que puede ver el recorrido realizado.
- Ahora sí, se pasaría a hablar de los tres tipos de alarmas que lleva incorporados.
 - Salta la alarma cuando se sale de un perímetro preestablecido
 - Salta la alarma cuando se permanece inmóvil más tiempo del preestablecido
 - Salta la alarma cuando se sobrepasa una velocidad preestablecida

- Acta de reunión 13/05/2015

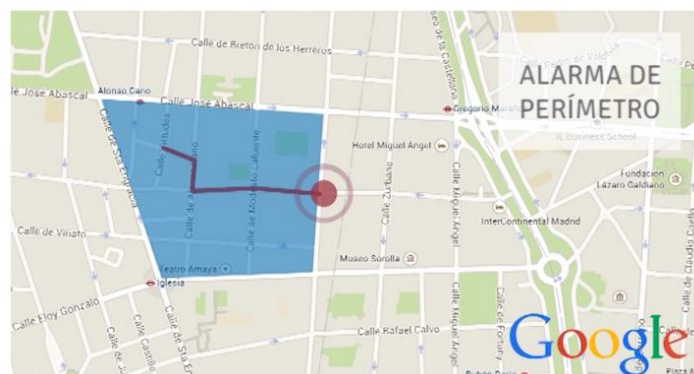
En esta reunión, por mi parte se muestran las ideas que entre la reunión anterior y ésta, he realizado en vídeo.



39 Propuesta para mostrar localización en tiempo real



40 Propuesta para mostrar un recorrido



41 Propuesta para mostrar alarma de perímetro

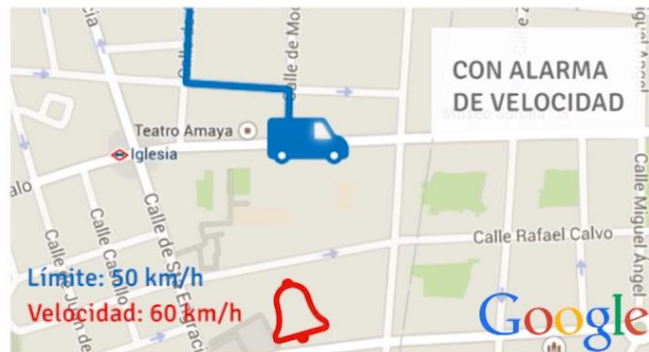
Además, la empresa cree que comentar en el video que los mapas donde se va a ver la localización y el recorrido de los localizadores, son mapas de Google. Creen que esto es importante remarcarlo ya que la mayoría de la gente está familiarizada con los mapas de Google.

Para la siguiente reunión se acuerda ir uniendo cada idea e ir dándole formato de vídeo donde todo aparece seguido.

- Acta de reunión 20/05/2015

En esta reunión se muestran por mi parte propuestas para mostrar en vídeo la alarma de velocidad y la de perímetro.

- Para la alarma de velocidad, enseñó a la empresa una animación donde la furgoneta que se ve en la imagen inferior cambia de velocidad saltando una alarma en la pantalla. Se aprueba incluir esta idea en el vídeo.



42 Propuesta de alarma de velocidad

- Para la alarma de tiempo (sobrepasar un tiempo establecido de antemano) esta es la propuesta. La señal en rojo de 12h parpadearía. Esta idea también gusta, pero acordamos afinarla un poco más todavía.



43 Propuesta de alarma de tiempo

Además hace las siguientes peticiones que cree oportunas para su vídeo.

- Añadir una pantalla inicial donde ponga “Sistema de localización de Job Accommodation” con letras blancas sobre fondo azul.
- Continuar el vídeo con un “Te sientes intranquilo cuando...?” y dar paso a las diferentes situaciones donde puede ser útil el localizador ya decididas en anteriores reuniones.
- En la animación del niño jugando poner la siguiente frase “Salen de casa solos”
- En la animación del montañero, colocar la frase “practican actividades de riesgo”.

- Continuar el vídeo con un “O simplemente quieres saber dónde está” y alguna animación.
- En este punto, cambiar el orden de las animaciones. El orden actual es mascotas, ganado y flota de la empresa y pasaría seguir este orden, mascotas, flota de la empresa e incluso ganado.
- En la pantalla “En Job Accommodation te ayudamos a conseguirlo con nuestro sistema de localización”, lo mismo que en la primera imagen del vídeo, letras blancas sobre fondo azul.
- En el punto donde se muestra el funcionamiento del sistema de localización, se piden también cambios. Ésta es la imagen actual:



44 Funcionamiento del sistema de localización

Se pide desglosar el funcionamiento en tres pantallas:

- Pantalla 1 -> “1 - Colocamos el localizador a la persona, animal u objeto que queremos localizar”.
- Pantalla 2 -> “2 – El localizador manda la posición automáticamente”.
- Pantalla 3 -> “3 - Y podemos visualizar la posición en cualquier dispositivo con conexión a internet”.

En este punto que se vean bien los dibujos de una ordenador, una tablet y un Smartphone.

En este punto, comento a la empresa que opino que tal y como está se entiende bien el mensaje. El mensaje es el siguiente:

- El localizador manda automáticamente la posición
- Únicamente se necesita un dispositivo con acceso internet para poder ver recorridos, situación actual y las alarmas.

Se comenta por mi parte que percibo las frases propuestas por ellos para esta parte del vídeo como demasiado literarias y excesivamente largas, que se trata más de soltar ideas con frases breves y concisas, sobre todo teniendo en cuenta que el vídeo se podrá ver desde la página web que están creando para la promoción de localizadores. Quien quiera detalles los tendrá escritos en ella para leerlos cómodamente.

Viendo que la empresa y yo tenemos opiniones diferentes en este punto, creemos conveniente mostrar a algunos de los trabajadores el vídeo tal y como

está. Se les dice que es un vídeo que trata sobre los localizadores que va a comercializar la empresa y que irá colocado en la página web que están preparando para estos aparatos. Al finalizar la visualización, se les pregunta que es lo que han entendido en este punto y todos ellos coinciden en la respuesta. Ésta es que el localizador va mandando la posición y que con cualquier dispositivo con acceso a internet se podrá ver la localización, recorrido...

La idea es entendida sin problema por los trabajadores que creen que tal y como está se entiende bien. De todas formas, les propongo mostrar en una próxima reunión una propuesta alternativa a mitad de camino entre mi idea inicial y la de la empresa. Se acuerda este punto.

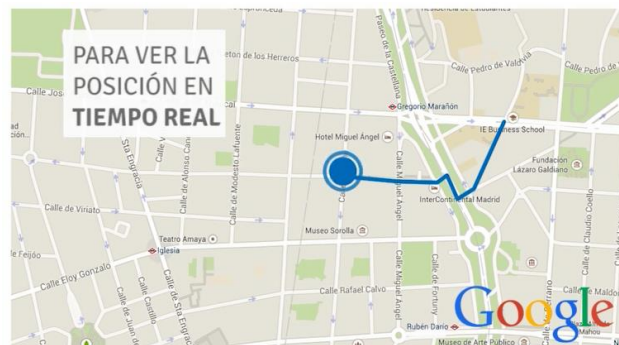
- Acta de reunión 01/06/2015

Puntos acordados a modificar y/o mejorar en este encuentro.

- En la reunión previa, tras la primera imagen del vídeo donde se muestra el tema del que va a tratar el vídeo, se acordó incluir esta frase: “Te sientes intranquilo cuando...?”

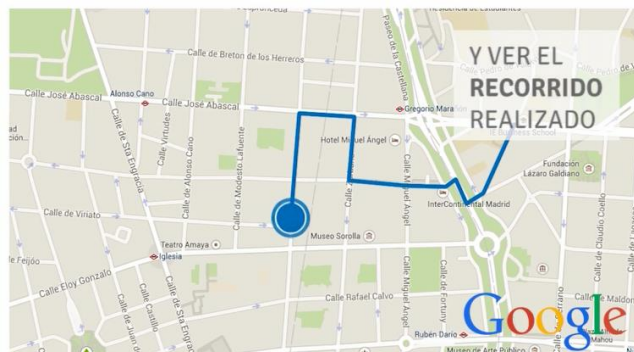
En esta reunión deciden modificarla por “Seguro que más de una vez sientes intranquilidad cuando...” Todo en minúsculas.

- Las siguientes animaciones donde se muestran las diferentes situaciones donde se podría utilizar un localizador, creen que van muy rápido. Por lo que piden ralentizarlas un poco para facilitar su lectura.
- En el fotograma que muestra la frase “¿O simplemente quieres saber dónde está?”, escribir la frase en minúsculas y sin signos de interrogación.
- En el fotograma con la frase “En Job Accommodation te ayudamos a conseguirlo con nuestro sistema de localización”, escribir todo en minúsculas.
- En la pantalla, “para ver la posición en tiempo real” mostrada en la imagen inferior, se pide modificar la frase por “Gracias a nuestro sistema puedes ver la posición en tiempo real en los Mapas de Google”.



45 Imagen con la frase a modificar

- Sustituir la frase de la imagen inferior por “Y ver todos los recorridos guardados”.



46 Imagen con frase a modificar

Como se decidió en la reunión anterior, muestro mi nueva propuesta para los puntos donde la empresa y yo no terminábamos de estar del todo de acuerdo.

Comento que me parece que es buena idea incluir entre las dos imágenes inferiores la frase “Cómo funciona nuestro sistema de localización” propuesta por la empresa.



A pesar de ello, lo que no veo tan necesario es explicar el funcionamiento del localizador remarcando tres pasos. Hay que explicarlo sí, pero sin darle tanta importancia como para detallarlo en estos tres pasos. Lo importante me parece que es lo que te aporta el localizador (posición en tiempo real, recorridos y alarmas).

Estos son los pasos que proponía la empresa:

1. Colocamos el localizador a la persona, animal u objeto que queramos localizar
2. El localizador manda la posición automáticamente
3. Y podemos visualizar la posición en cualquier dispositivo con conexión a internet.

Propongo explicarlo sin tanto detalle. Les digo que si creen conveniente incluir la frase “Colocamos el localizador a la persona, animal u objeto que queramos localizar”, puedo entre las dos imágenes de arriba añadir esa frase pero acortandola de alguna manera. Sugiero poner algo así como “Colocamos el localizador” y en vez escribir esa frase tan larga, dar a entender “persona”, “animal” u “objeto” con iconos



En la imagen de arriba que sería el paso 3, creo que la frase es demasiado larga para un vídeo. Propongo dejarlo en algo intermedio de este estilo:

Y podemos visualizar la posición en cualquier dispositivo con conexión a internet. (Empresa)

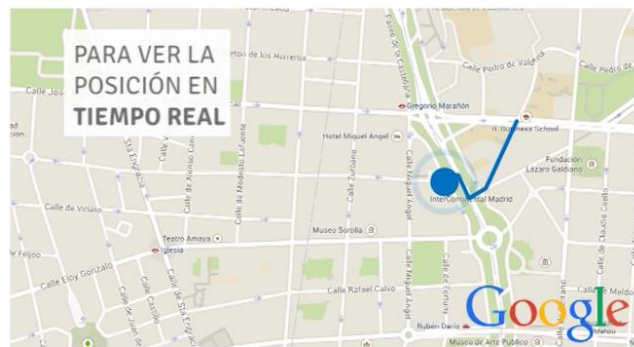
Y se recibe en dispositivos con acceso a internet” (Mi propuesta inicial)

“Y vemos/visualizamos la posición en dispositivos con conexión a internet” (Propuesta actual)

A partir de la imagen anterior, propongo hacer zoom e introducirnos en los mapas de Google, donde podría poner un icono de Google Maps. Quedaría algo así:



A esta imagen le aplicaría un fundido con la siguiente que es ésta:



Es en esta imagen donde la empresa proponía escribir esta frase en vez de la que está.

Gracias a nuestro sistema puedes ver la posición en tiempo real en los Mapas de Google". (frase propuesta por la empresa)

Les pregunto que tal iría una frase como la que aparece bajo estas líneas si incluimos el logo de Google Maps.

Con nuestro sistema puedes ver la posición en tiempo real" (mi nueva propuesta)

Les comento que los cambios que propongo es con el fin de no incluir frases demasiado largas en el vídeo ya que ello conlleva alargar el tiempo de aparición de cada frase y por consiguiente aumentar más todavía la duración del vídeo.

Tras valorarlo, la empresa le da el visto bueno a mis propuestas, con lo que me dan luz verde para realizar los cambios comentados.

- Acta de reunión 12/06/2015

Tras ver el vídeo, la empresa comenta que le gusta cómo está quedando. Tras esto, pasamos a comentar mejoras y cambios para el vídeo.

- La empresa quiere que todos los textos aparezcan en minúsculas.
- Sustituir la frase “En Job Accommodation te ayudamos a conseguirlo” por “Nuestro sistema de localización te ayudará a saber dónde están”.
- Sustituir la frase “Cómo funciona nuestro sistema de localización” por “¿Cómo funciona?”. Además, en este punto la empresa cree que el vídeo pide una imagen para acompañar el texto.
- Sustituir la frase “Y vemos su posición en dispositivos con conexión a internet” por “Y vemos su posición en cualquier dispositivo con acceso a internet”.
- En la pantalla “Anímate y prueba nuestro sistema de localización”, a la empresa le gustaría un diseño de 3 puntos con 3 iconos. Para ello me proporcionan una imagen tres iconos con el objetivo de mostrar el tipo de icono que se ajusta a los utilizados por ellos habitualmente. Para los iconos piden además emplear algún tipo de animación con el fin de dar movimiento al vídeo.



Fácil de usar

No tienes más que encender el localizador y él solo empezará a enviar su posición a nuestro sistema.



Tecnología web

No necesitas instalar ningún programa en tu ordenador para utilizar el sistema. Basta con acceder a una página web.



Personalizable

Puedes crear alarmas de diferentes tipos (perímetro de seguridad, velocidad, etc.) que se adapten a tus necesidades.

- Acta de reunión 17/06/2015

En esta reunión se tratan los siguientes puntos.

- En una reunión anterior se trató el tema de cómo dar a entender a la persona que vea el vídeo, que los mapas dónde va a ver las posiciones, los recorridos y las alarmas son mapas de Google. En un primer momento, se decidió colocar el logo de Google en la esquina inferior derecha de los mapas. Más tarde, la empresa creyó conveniente darle algo más de énfasis. Para ello, pidió incluir en el vídeo una frase subrayando esa idea. Por mi parte se les sugirió la idea de en vez de incluir una frase, introducir el logo de Google Maps como se describe en el acta de reunión de 01/06/2015. En esta reunión, la empresa decide volver a la idea inicial, dejando únicamente el logo de Google en la esquina inferior derecha de los mapas que aparecen en el vídeo.
- Se comenta también la necesidad de terminar de ajustar el tiempo de aparición de cada fotograma para dar el tiempo justo a su lectura sin que haga el vídeo pesado.
- Pide la empresa incluir una melodía de fondo en el vídeo. Ésta debe ser una melodía instrumental (sin voz) y lo suficientemente sencilla para que no distraiga en la lectura, visualización y comprensión del vídeo.

3.2.2 EDICIÓN DE VÍDEO

3.2.2.1 PANTALLA OPACA

Transiciones de vídeo -> Barrido -> Pantalla opaca

Efecto empleado para cambiar de un fotograma a otro dividiendo el fotograma previo por la mitad en vertical, para dar paso al siguiente. En este vídeo, se ha empleado este efecto aprovechando que de unos fotogramas a otros cambia el color de fondo de blanco a azul.

Vemos en la imagen inferior, vemos el fotograma azul dando paso al fotograma blanco.



47 Efecto de pantalla opaca

3.2.2.2 GIRAR CUBO

Transiciones de vídeo -> Movimiento 3D -> Girar cubo

Éste es un efecto tridimensional. El efecto consiste en lo siguiente. Imaginemos un cubo, donde en sus diferentes caras colocamos un fotograma diferente. De esta manera, la transición entre fotogramas parece como si girásemos dicho cubo.

En la imagen inferior se muestra visualmente el efecto de “girar cubo”.



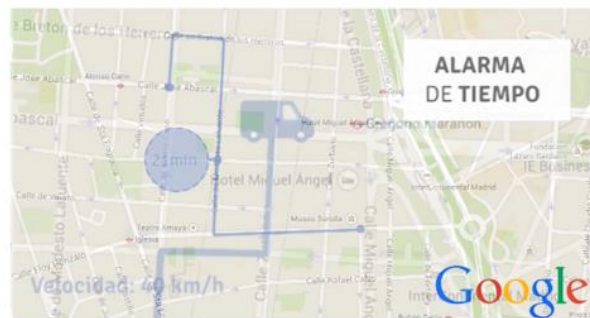
48 Efecto girar cubo

3.2.2.3 DISOLUCIÓN DE PELÍCULA

Transiciones de vídeo -> Disolver-> Disolución de película

Efecto empleado para cambiar de un mapa a otro en el vídeo. De esta forma, al no coincidir los mapas para los diferentes tipos de alarmas, el mapa previo desaparece a la vez que el nuevo va apareciendo.

En la imagen inferior se aprecia un momento en el que el vídeo pasa de la alarma de velocidad a la alarma de tiempo.

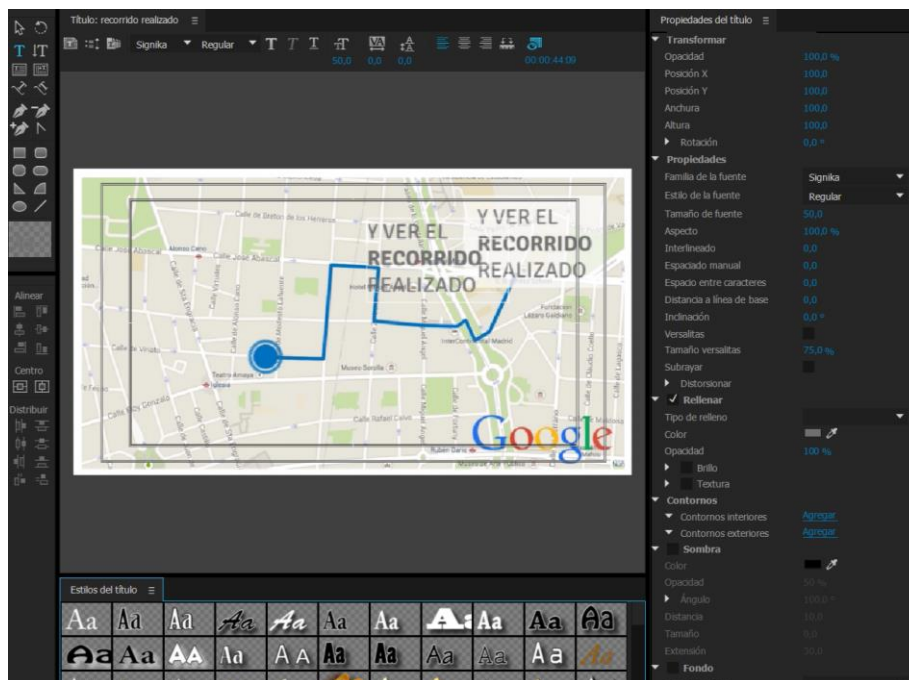


49 Efecto disolución de película

3.2.2.4 TÍTULOS

Archivo -> Nuevo -> Título

Todos los textos empleados en el vídeo, se han escrito uno a uno utilizando la herramienta de creación de títulos que incluye Adobe Premiere. La familia de la fuente utilizada es Signika.

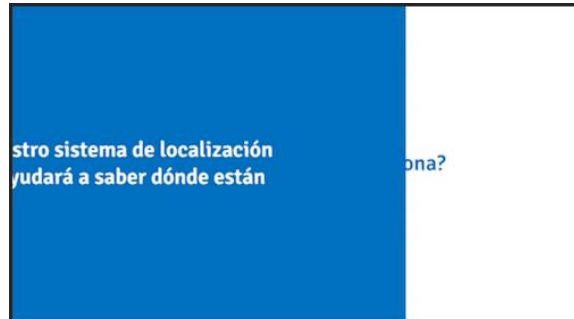


50 Ventana de Títulos

3.2.2.5 DESLIZAR

Transiciones de vídeo -> Deslizar -> Deslizar

Efecto empleado para cambiar de un fotograma con fondo azul a un fotograma con fondo blanco.

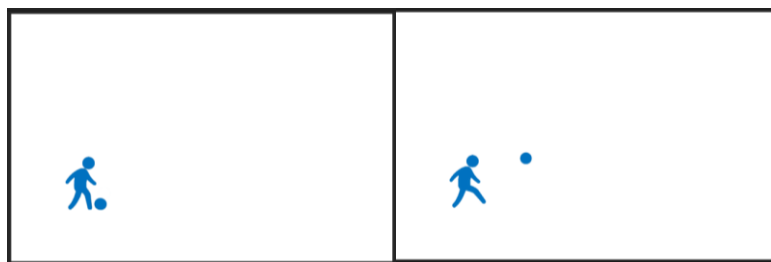


51 Efecto deslizar

3.2.2.6 EMPLEO DE AFTER EFFECTS

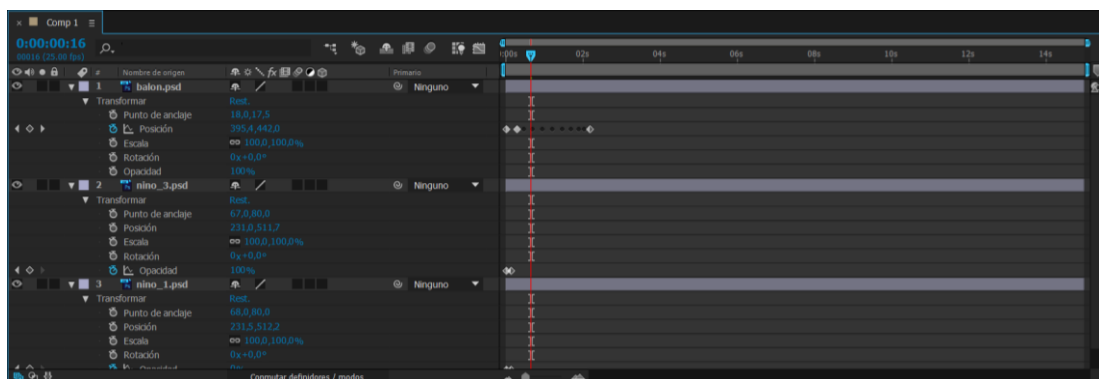
Este software de la casa Adobe se ha empleado para varias animaciones en este vídeo.

- Animación niño con balón



52 Ejemplo de uso de After Effects

Para esta animación parto de dos imágenes diferentes de un niño, una imagen de un balón y una imagen de fondo. Con la herramienta pluma se ha realizado un trazado que se ha indicado a la imagen del balón que los siga.



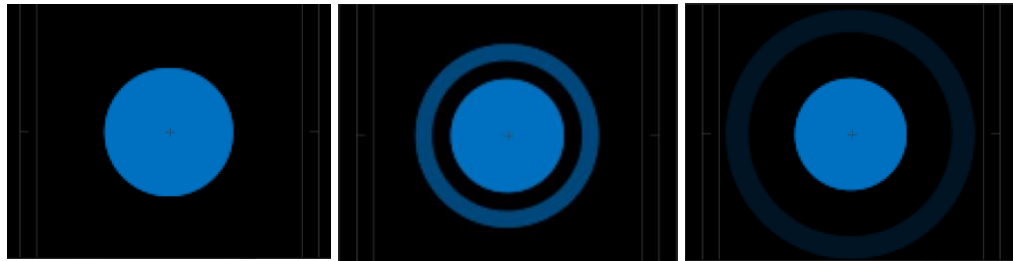
- Animación punto realizando un trazado y dejando dibujado el recorrido

Esta animación muestra un punto moviéndose por la pantalla a la vez que se va dibujando un recorrido. El punto está formado por un punto fijo y un anillo que cambia de tamaño a la vez que cambia su opacidad. Esta animación es bastante más compleja que la anterior. Para su realización se han diferenciado tres pasos.

1. Creación animación del punto

En la imagen inferior se muestran tres momentos diferentes de la animación del punto.

Para crearla se ha necesitado un círculo relleno de color azul, y un anillo del mismo color. Para crear el anillo se ha realizado la resta entre dos círculos de diferente tamaño. Al anillo se le modifica el tamaño y la transparencia. Para que este efecto se repita una y otra vez sin necesidad de volver a crearlo las veces que resulten necesarias, se aplica la propiedad `LoopOut` con las propiedades `loopOut(cycle,0)`, que repite continuamente del primer al último fotograma, saltando al primero cuando acaba el último.



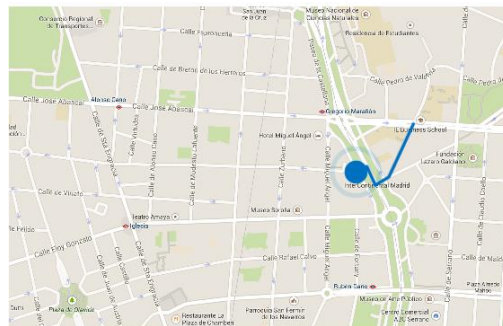
53 Tres momentos diferentes de la animación del punto

2. Creación de una máscara con el recorrido

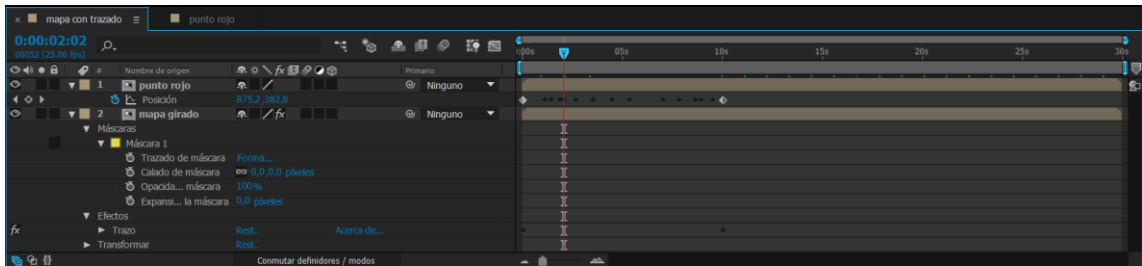
Una vez tenemos el punto, queremos marcar los puntos por donde va a pasar. Para ello, con ayuda de la herramienta pluma, se crea un máscara con el trazado. Una vez hecho esto, queremos convertir la máscara que acabamos de crear en un *trazado de movimiento*, copiamos todas las posiciones del trazado de movimiento y las pegamos en la posición del punto animado.

3. Aplicar efecto de trazo

El efecto de trazo lo que hace es pintar el recorrido. Es muy sencillo de aplicar, simplemente tenemos que añadir el efecto Generar Trazo, y en él controlar el momento en el que no se ve nada todavía e indicarle el tiempo en el que tiene que aparecer completo en pantalla.



54 Animación resultante



55 Espacio de trabajo de esta animación

- Animación de alarma de salida de perímetro

Esta animación se realiza igual que la anterior. La única diferencia es que al llegar a un punto, se cambia el color tanto del punto como de la animación de azul a rojo.



56 Animación de salida de perímetro

- Animación alarma de velocidad

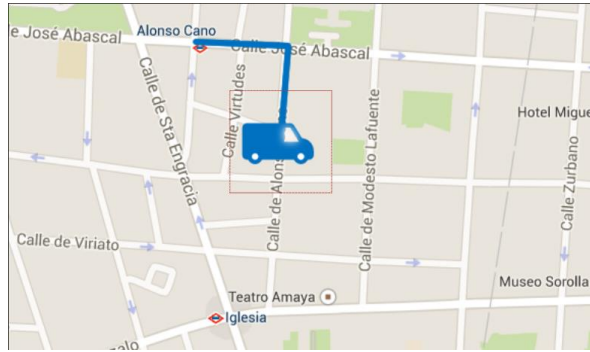
[AE]

Esta animación es muy parecida a la animación de un punto realizando un trazado y dejando dibujado el recorrido (la primera animación comentada). Las dos diferencias que tiene con la primera animación son que ya no es un punto lo que realiza el recorrido sino una imagen de una furgoneta y que nos vamos a acercar a la furgoneta dando una sensación de que la estamos siguiendo.

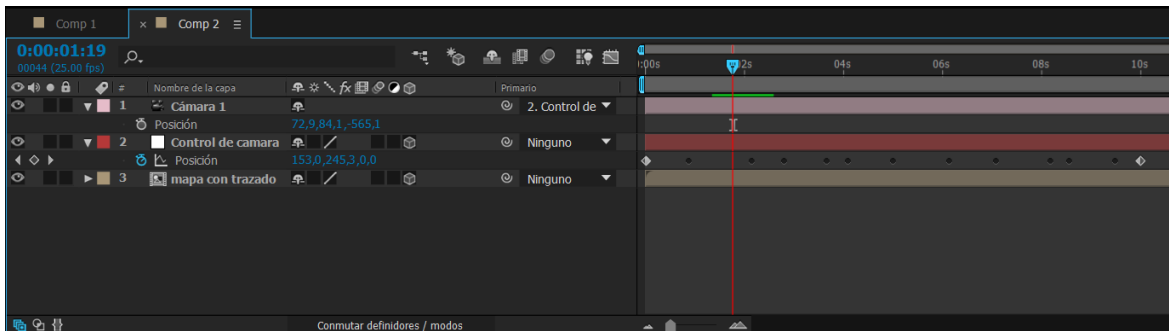
Una vez que la furgoneta sigue un trazado y se va dibujando el camino, para dar la sensación de seguimiento a la furgoneta, se ha empleado un *Movimiento de Cámara*.

Para ello, primero se ha creado una nueva composición donde se introduce la composición anterior y se ha creado un objeto nulo al que se ha llamado "Control de cámara". En este objeto "Control de cámara" se han copiado las posiciones por donde pasa la furgoneta. Una vez hecho esto, se ha creado una nueva capa a la que se le ha dado el nombre de "Cámara" y se le dice que haga de cámara.

Por último no queda más que emparentar la "cámara" con el "control de cámara" dando lugar a la animación deseada.



57 Fotograma de la animación

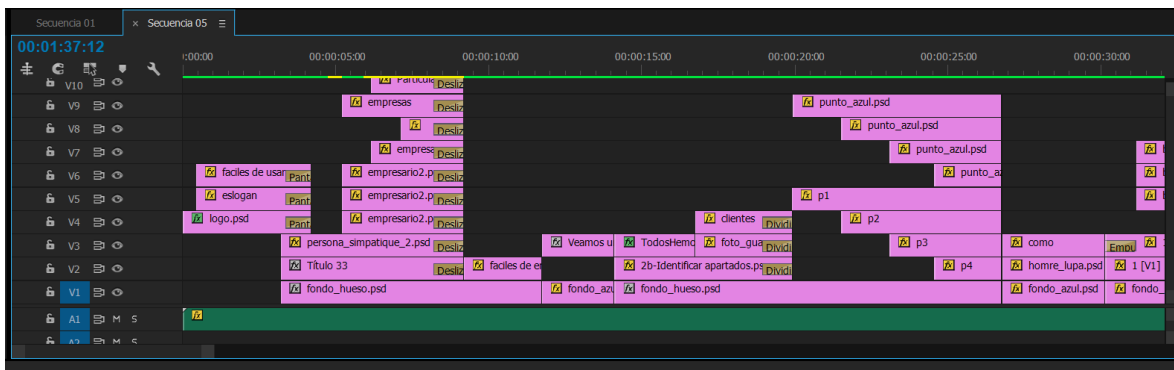


58 Espacio de trabajo de la animación

3.2.2.7 AUDIO

[Audio]

En este vídeo se ha incluido una melodía de fondo.



59 Fragmento del vídeo con el audio ya incorporado

4 CONCLUSIONES

Para concluir esta memoria voy a comentar qué es lo aprendido en este proyecto y qué es lo que me ha aportado.

Ha sido un proyecto relacionado con lo estudiado en la universidad, en concreto relacionado con la especialidad de Sistemas Audiovisuales y Multimedia, algo de agradecer. Durante la realización de este proyecto, he trabajado la edición de vídeo a partir de imágenes con Premiere, la generación de animaciones con After Effects y el retoque de las imágenes utilizadas en ambos vídeos con Photoshop.

Partía con algún conocimiento de Premiere, ya que en la carrera hay una práctica con este software, por lo que tenía una idea de cómo empezar. De todas formas, me viene a la mente una frase que escuche a un trabajador nada más llegar a la empresa, *“Cuando acabas la universidad, te conviertes en autodidacta”*. Ha resultado ser cierto, pues aunque algo de Premiere sabía, he tenido que aprender más de él y empezar de cero con el resto de software empleado en la realización de ambos vídeos. Para ello, ha sido esencial ser autodidacta y dedicar tiempo a investigar sobre los programas, dedicar tiempo a ver tutoriales de diferentes personas realizando vídeos y animaciones con estos programas y sobre todo a hacer pruebas para familiarizarme con el entorno de trabajo de todos y cada uno de los programas empleados.

Fuera del ámbito académico, el hecho de haber realizado este proyecto en una empresa me ha aportado mucho a nivel personal. Al editar ambos vídeos para una empresa, he tenido que ajustarme a los deseos y peticiones de la empresa. De todas formas, aunque la palabra final siempre la tenía la empresa, yo como creadora me he permitido decir que había ideas aportadas por la empresa que no me gustaban y para ello he dado las razones convenientes y he realizado contrapropuestas cuando lo he creído necesario. Unas veces eran aceptadas y otras veces no. Todo esto, me ha hecho ver que hay diferentes visiones para cada tema y que hay que saber valorarlas, tenerlas en cuenta y debatirlas si se cree necesario.

Para obtener un vídeo acorde a los gustos y estética de la empresa, periódicamente hemos tenido reuniones que han quedado registradas en esta memoria. Las reuniones se llevaban a cabo cuando la persona de la que yo dependía sacaba tiempo para reunirnos, es por esto que he aprendido a adaptarme a un ritmo de trabajo que yo no marcaba. Ha habido veces que se me amontonaba el trabajo (cambios a realizar en los vídeos) y otras en cambio he tenido poco trabajo a la espera de poder reunirme con la persona bajo cuyo cargo estaba en la empresa.

Para concluir me gustaría destacar lo creativo de este proyecto sin olvidar que estaba atada a las peticiones de la empresa, por lo que todas las reuniones que han tenido lugar han sido esenciales para alcanzar un resultado óptimo en ambos vídeos.

En resumen, realizar este trabajo en una empresa me ha resultado tremendamente enriquecedor, pues me ha permitido avanzar en parte de lo estudiado en la universidad, en un entorno de trabajo real.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía sobre software de captura de pantalla

[Cam] <https://www.techsmith.com/camtasia.html>

[CamStud] <http://camstudio.org/>

[Mir] <https://mirillis.com/en/products/action.html>

[Jing] <https://www.techsmith.com/jing.html>

Bibliografía sobre Adobe Systems Incorporated

- [Photo] Adobe Photoshop
<http://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>
- [Prem] Adobe Premiere
<http://www.adobe.com/es/products/premiere.html>
- [Effects] Adobe After Effects
<http://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html>
- [Hist] Historia de Adobe:
<http://www.adobe.com/es/aboutadobe/pressroom/pdfs/timeline.pdf>
- [AE] Trazado de ruta en mapa y seguimiento de cámara
<https://www.youtube.com/watch?v=mD8BXutjrJM>

Bibliografía sobre imágenes gratuitas

[Img] Imágenes gratuitas para incluir en vídeos:

- <http://www.freepik.es/>
- <https://thenounproject.com/>
- <http://www.flaticon.com/>
- <http://icons8.com/>

[Audio] Bibliografía sobre música gratuita

- <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>
- <https://www.youtube.com/audiolibrary/soundeffects>
- https://vimeo.com/musicstore/search/page:7/sort:index/sort_dir:asc

- <http://www.locutortv.es/musicalibredederechos.htm>
- <http://freemusicarchive.org>
- <https://www.jamendo.com/es>
- <http://www.amazon.com/Free-Songs-Music/b?node=334897011>