



Facultad de ciencias humanas y sociales

TRABAJO FIN DE MASTER

MASTER EN FORMACION DEL PROFESORADO EN EDUCACION SECUNDARIA

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS Y REPERCUSIONES ACADÉMICAS Y NO
ACADÉMICAS.

Cristina Goñi Sánchez.

DIRECTORA:

Raquel Chocarro Eguaras

Pamplona-Iruña

16 de junio de 2017

RESUMEN:

En la realidad educativa en la que nos encontramos, con serios problemas entre el alumnado como la falta de motivación o satisfacción del mismo, es conveniente pararse a pensar en la situación actual ¿Qué les ha llevado a estas aulas en este momento?

En consecuencia, en este TFM se realiza una investigación mediante la técnica de la encuesta y su posterior tratamiento estadístico de datos con una muestra de alumnado de E.S.O y FP de dos centros educativos Navarros. Mediante este proceso se conocerán los motivos del alumnado que les llevan a elegir sus estudios y las repercusiones que acarrea esta decisión a nivel académico (calificaciones), como a nivel no académico (satisfacción y motivación) junto a sus importantes implicaciones pedagógicas.

PALABRAS CLAVE: Motivos de elección, calificaciones, motivación y satisfacción.

ABSTRACT:

In the current educational reality in which we find ourselves, with serious problems among the students such as lack of motivation or personal satisfaction, it is convenient to stop to think about the current situation .What has led them to these classrooms at this time?

Consequently, in this project, a research is carried out using the survey technique and its subsequent statistical treatment of the data collected from a sample of students from E.S.O and FP from two Navarre educational centers. Through this process, the students' reasons for choosing their studies and the repercussions of this decision at the academic level (grades), as well as at the non-academic level (satisfaction and motivation), together with their important pedagogical implications, will be assessed

KEY WORDS: Reasons for choosing, grades, motivation and satisfaction.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. Motivos de elección de estudios.....	4
2.1.1. Factores psicológicos.....	4
2.1.2. Factores pedagógicos.....	5
2.1.3 Factores sociológicos.....	6
2.2. Repercusiones académicas y no académicas.....	7
2.2.1 Repercusiones académicas (Las calificaciones).....	8
2.2.2. Repercusiones no académicas (La motivación y la satisfacción).....	8
2.2.2.1. La satisfacción.....	8
2.2.2.2. La motivación.....	9
3. CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN: OBJETIVOS.....	10
4. DISEÑO Y METODOLOGIA DEL ESTUDIO.....	10
4.1 La muestra.....	10
4.2. La metodología.....	11
4.2.1 El instrumento para la recogida de datos: el cuestionario.	11
4.2.2 La herramienta estadística: SPSS.....	12
5. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	12
5.1 Motivos de elección de estudios.....	12
5.2 Repercusiones: calificaciones, motivación y satisfacción.....	15
6. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES PEDAGÓGICAS.....	18
7. REFERENCIAS.....	21
8. ANEXOS.....	23

1. INTRODUCCIÓN

En la realidad educativa actual en la que nos encontramos, con problemas como la falta de motivación del alumnado, el absentismo escolar o el fracaso escolar es de vital importancia pararse a pensar y reflexionar sobre el alumnado que tenemos ante nosotros ¿Qué les ha traído hasta aquí? ¿Por qué este alumnado ha elegido estos estudios? ¿Qué necesidades/metaspeseran satisfacer o conseguir con estos estudios?... Las respuestas a estas preguntas nos ayudarán a conocer y comprender la realidad de la sociedad en la que nos encontramos, así como a nuestro alumnado, ayudándoles y acompañando a solucionar los problemas citados anteriormente.

Por otro lado, en la sociedad presente en la que vivimos, que avanza y se mueve a un ritmo vertiginoso, muchas veces creando situaciones de estrés, es importante analizar la satisfacción y motivación en nuestra vida diaria, comenzando desde el principio: la escuela. Con el fin de crear individuos satisfechos y motivados que contagien sus ganas a la sociedad.

En relación a las cuestiones planteadas en el primer párrafo, es conveniente considerar en base a qué criterios de elección se ha optado por seguir con determinado camino educativo u otro, para así poder analizar que repercusión han tenido esas decisiones en la vida de los alumnos. Repercusiones tanto a nivel académico como a nivel personal. Intentando dar respuesta a estos problemas presentes en los centros educativos, se deriva en la importancia de elegir un camino que nos guste, que nos motive y que nos haga sentirnos satisfechos del trabajo realizado. Por lo tanto, surgen así una serie de conceptos clave para nuestra investigación como son los motivos de elección, la motivación, la satisfacción y el rendimiento académico.

Por consiguiente, el objetivo de este TFM es analizar los motivos (psicológicos, sociológicos y pedagógicos) que llevan a los estudiantes a tomar decisiones sobre la elección de estudios y las repercusiones que conllevan dicha decisión tanto a nivel académico (calificaciones), como a nivel no académico (satisfacción y motivación).

Con el fin de adecuar este TFM a todos los contenidos estudiados en el máster MUPES, analizaremos la elección de estudios a nivel de educación secundaria, realizando una investigación con alumnado de bachillerato y FP, diferenciando entre la elección de un ciclo u otro y dentro de cada ciclo, que itinerario diferente se ha escogido. Además, en cuanto a los motivos de elección de estudios se van a agrupar en psicológicos, pedagógicos y sociológicos. Las tres disciplinas afectan directamente a la elección y además coinciden con el bloque de asignaturas troncales del citado máster. Adicionalmente, debido a la complejidad de factores que influyen en la toma de decisiones, se tendrán en cuenta una serie de motivos catalogados como generales que reúnen motivos desde diferentes ámbitos.

La metodología a seguir en este trabajo para llevar a cabo los objetivos, consistirá en realizar un estudio mediante la técnica de la encuesta entre alumnado de diferentes centros educativos de Pamplona en los niveles de bachillerato y FP (grado medio y grado superior). Se consideran los niveles de FP y Bachillerato debido a que no son estudios obligatorios y por lo tanto sus motivos de elección tienen mayor importancia y repercusión. A partir de los datos obtenidos en los cuestionarios se realizará un estudio estadístico con el programa informático SPSS en su versión 24.00.

Una vez analizados los datos recogidos con el citado programa, se analizarán los resultados con el fin de concluir como afectan los motivos de elección de estudios a las notas, la satisfacción y la motivación.

En referencia a la estructura del trabajo, a continuación se detallan sus diferentes apartados:

En primer lugar, se puede encontrar el marco teórico donde se presenta la justificación teórica de los temas de estudio. En segundo lugar se elaboran los objetivos del estudio. Posteriormente, se muestra el diseño y la metodología del estudio para que después, en el apartado siguiente se exponga su análisis y resultados. Finalmente, en el último apartado, se pueden encontrar las conclusiones del estudio junto a sus repercusiones pedagógicas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Motivos de elección de estudios.

La elección es un aspecto muy importante en la vida de las personas. Son muchas las decisiones que se toman diariamente sin casi darse cuenta, sin embargo las decisiones sobre los estudios no deben ser meras decisiones casuales sino el resultado de un proceso crítico.

Tanto es así que existen multitud de investigaciones sobre la toma de decisiones desde diferentes disciplinas. En el plano educativo, existen diferentes investigaciones sobre los factores de elección de estudios: en la etapa de la educación secundaria (Tarabini y Currán, 2015), en la etapa universitaria (Gámez y Marrero, 2003), diferenciados según el tipo de carrera (Porto y Mosteiro), o sobre motivos de elección de la profesión docente (Pidello, Rossi y Sagastizabal, 2013).

Igualmente, existen diferentes teorías sobre la elección que pueden ayudar al análisis de los motivos de elección de estudios como son las siguientes: la teoría económica de Marshall (la elección se fundamenta en la ley de la oferta y la demanda), la teoría de la probabilidad de Fermat y Pascal (basada en factores fruto de la casualidad), las teorías psicológicas (basadas en la personalidad estudiadas por ejemplo por Freud, Erikson o Bandura) o las teorías sociológicas (fundamentadas en la influencia cultural de la sociedad, en las que destacan autores como Durkheim, Marx o Weber).

La toma de decisiones cobra aun más relevancia en la adolescencia debido a los cambios sufridos en ese periodo. Uno de los más importantes es el desarrollo cerebral. La elección en la literatura educativa recoge investigaciones como las de Fischhoff et al (1991), Friedman (1991) y Mann et al (1987) que sitúan las decisiones sobre los estudios en una de las que los adolescentes tomaban más frecuentemente.

Los motivos de dichas elecciones se clasifican a continuación a través de factores psicológicos, pedagógicos y sociológicos, debido a la relación directa con las citadas disciplinas y la educación. Sin embargo, el análisis de las decisiones educativas debe realizarse desde una perspectiva multidimensional (cognitiva, emocional, afectiva...), debido a su gran complejidad.

2.1.1. Factores psicológicos.

El ámbito de la psicología estudia la elección de una manera muy extensa y la literatura recoge varios trabajos y estudios sobre ello. Desde la especialidad neuropsicológica, existen estudios que relacionan los procesos de la mente y la conducta con el cerebro, permitiendo analizar esa relación. En la adolescencia, una de las áreas del cerebro que se encuentra en pleno desarrollo es la corteza pre frontal y que según Steinberg (2007) está asociada a funciones como control de impulsos o toma de decisiones.

En la toma de decisiones influyen muchos otros factores psicológicos como pueden ser: la personalidad, la motivación, la percepción, el aprendizaje, las creencias, las actitudes... Todos estos

factores se encuentran relacionados entre sí e influyen de manera compleja en la formación del comportamiento humano que llevara a la posterior toma de decisiones. Entre todos ellos, la motivación es el componente más destacado ya que ejerce de elemento director del comportamiento humano, es decir, es el factor primario de la conducta. Además, se encuentran varios estudios que así lo constatan, considerando la motivación unos de los determinantes básicos a la hora de afrontar los estudios: Tapia (1999), Covington (1998,2000), Deci y Ryan (2002), Gonzales Torres (1997) y Sembill y Rausch (2006).

La motivación se puede definir como “*el conjunto de variables intermediarias que activan la conducta y la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo*”. Existen muchas clasificaciones de la motivación pero la diferenciación más común es la de *motivación extrínseca* y *motivación intrínseca*. La primera hace referencia a la realización de una tarea como medio para la consecución de un fin, es decir, depende de estímulos externos que provocarán satisfacción independientemente de la realización de la tarea. La segunda, es la que no depende de estímulos externos ya que estos son inseparables a la propia actividad y son reforzadores por sí mismos.

McClelland (1989) en su teoría de las motivaciones muestra una relación necesaria entre la motivación y las necesidades, destacando como elementos motivadores de la acción las necesidades de logro, las necesidades de poder y las necesidades de afiliación. Las necesidades de logro hacen referencia a la búsqueda del desarrollo personal, de autorrealización, bien sea como satisfacción personal o como beneficio social. Las necesidades de poder según Romero García (1994) hacen referencia a “*la capacidad para dominar emociones, pensamientos y conductas (...)*” y las necesidades de afiliación llevan aparejadas conceptos clave como autoestima, satisfacción personal o relaciones interpersonales. Estos tipos de necesidades son analizados en estudios como motivos de elección como es el caso del estudio realizado por Pidello, Rossi y Sagastizabal (2013) donde analizan las diferentes necesidades con las motivaciones de elección de la profesión docente, utilizando estas necesidades como factores psicológicos a analizar en la toma de decisiones.

Otros autores como Latiesa (1986) Hernández (1987), Capote et al. (1994) y Salas (2003) se han encargado de estudiar los diferentes tipos de motivación según el tipo de carrera universitaria.

2.1.2. Factores pedagógicos.

Reay, David y Ball (2001) contemplan el elemento pedagógico en cuanto a la toma de decisiones educativas. Entienden que influyen en las decisiones el papel realizado por los centros educativos tanto en los ámbitos pedagógicos como organizativos.

Respecto a la organización y funcionamiento de los centros educativos, existen multitud de aspectos que repercuten al alumnado y a sus decisiones. Existe una estructura del sistema educativo concreta, una normativa estatal y autonómica determinada, un contexto político-social, un centro educativo determinado (público/privado, pequeño/grande...), con un estilo de dirección del centro y una etapa educativa concreta.

En la vertiente más pedagógica, también se encuentran muchos y complejos factores influyentes. Empezando por el papel que adopta el profesorado, la teoría curricular que ejerce, el currículum oculto y la metodología utilizada. Este hecho repercute directamente en el alumnado y su comportamiento así como en la relación educativa: comunicación y emociones.

En relación a las emociones, Rea (1998) afirma que las decisiones en este ámbito educativo llevan aparejadas una importante carga emocional.

En este contexto actual, también cobran relevancia las innovaciones pedagógicas, definidas como *“una estrategia de desarrollo pedagógico que en la escuela busca la transformación de prácticas educativas a partir de la reorganización intencional y explícita de relaciones, estructuras y contenidos”*.

El objetivo es la transformación del sistema educativo; sin embargo, desde una perspectiva sociocrítica, también considera como fin el cambio de la sociedad. Existen diferentes tipos de innovaciones definidas desde diferentes clasificaciones. Según Rivas (2000) se determinan como criterios para clasificar las innovaciones pedagógicas: los componentes, la manera de realización, la profundidad de la innovación y la intensidad del cambio. Por lo tanto, según diferentes clasificaciones, se encuentran diferentes tipos. En la literatura académica, aparecen con más frecuencia innovaciones de carácter organizativo, innovaciones en el aula o innovaciones a nivel curricular.

La práctica de este tipo de innovaciones pedagógicas en la realidad, supone una serie de repercusiones muy variadas en el alumnado, en el profesorado así como en los centros, y por ende en la sociedad.

2.1.3. Factores sociológicos

El ser humano posee por naturaleza una predisposición hacia la socialización, en donde descubrir una cultura social y la formación de su identidad personal. Este proceso de construcción social recibe el nombre de socialización y en él toman parte importante una serie de agentes o grupos denominados *agentes de socialización*.

Un elemento tan psicológicamente importante como es la personalidad, tiene una gran dimensión social en su construcción, variando según los diferentes contextos sociales en los que se desarrolle sus vidas, siendo un elemento condicionante.

Los agentes de socialización son *“aquellos grupos instituidos u otros dispositivos sociales a cuyo través se produce la incorporación de los individuos a formas de vida colectivas, propias de una sociedad en su conjunto”*. Las personas dentro de estos grupos, aprenden la acción socializadora y están influidos en mayor o menor medida por los miembros de los citados grupos a los que pertenecen, ejerciendo éstos influencia en sus decisiones, comportamientos y modos de vida. La familia, la escuela y el grupo de pares son 3 de los agentes socializadores que más repercusión tienen en las personas.

Desde el punto de vista sociológico, la escuela es uno de los agentes de socialización más importantes, y según Taberner (1999) ejerce explícitamente esta función declarada en sus propios fines. La escuela, como agente socializador, influye en el alumnado tanto a través del profesorado como del curriculum (tangibles y ocultos), transmitiendo valores, ideas, roles, formas de vida...

La familia es el grupo que ejerce la función socializadora primaria más fuerte en sus miembros. Por lo tanto, tiene una influencia muy fuerte en la construcción de la personalidad, en el aprendizaje de formas de vida social. La evolución histórico-social de la concepción de familia también influye en la función socializadora, así como la posición o el estatus.

El grupo de pares o de iguales también ejerce un papel importante. Es un grupo socializador suplementario pero que tiene una gran influencia en el periodo de la adolescencia. Según Riesman (1981,1994) el grupo juzga continuamente la conducta de todos sus miembros. En este contexto, también se realiza la socialización de gustos, preferencias o modas del grupo. Estas acciones se encuentran influenciadas en gran medida por los medios de comunicación que ejercen una presión en el grupo y la sociedad, estableciendo pautas de referencia y comportamiento muy influyentes.

El origen socio-cultural del alumnado es uno de los factores sociológicos más importantes a tener en cuenta en la toma de decisiones de índole estudiantil/laboral y en el camino educativo del alumnado. De hecho, constan muchos estudios sobre las probabilidades de acceso a educación superior según la clase social a la que pertenecen, corroborando la existencia de una desigualdad educativa en la sociedad. La literatura recoge dos corrientes opuestas sobre la desigualdad educativa. La primera denominada *la teoría de la reproducción* de Bourdieu (1977) defiende que la escuela es una institución no neutra la cual reproduce las desigualdades de clases encubriendo las relaciones de poder e imposición de cultura dominante. La segunda, la *teoría de la Elección Racional* (Boudon, 1983; Breen y Golthorpe, 1997; Van de Werfhorst y Hofslede, 2007; Golthorpe, 2010) entiende la desigualdad educativa *“como el resultado de los análisis de costes y beneficios que hacen los individuos situados en diferentes puntos de la estructura social”*. Ambas corrientes teóricas nos ayudan a determinar la influencia que tiene el origen social en las decisiones académicas y los itinerarios educativos.

Otros estudios como el de Bernardi y Requena (2009) estudian cómo influye esta desigualdad social en la elección de itinerario educativo tras la educación secundaria obligatoria, FP o bachillerato.

2.2 Repercusiones académicas y no académicas

En la actualidad todos estamos de acuerdo, tanto familias como profesorado, alumnado y la sociedad en general de que uno de los mayores logros es la obtención de buenos resultados académicos en los estudios. Pero bien es verdad que no solo eso es lo que se desea obtener. Este tema siempre ha estado en auge pero cobra aún más relevancia en la actualidad en la que el mercado laboral y la sociedad en la que nos encontramos marcan las principales competencias sociales y laborales que se deben obtener en la educación, transformándola de manera directa.

En este momento en el que estamos, existe una mayor conciencia de necesidad de transformación del modelo educativo y de adaptación a los distintos cambios que se están sufriendo, para conseguir que la educación pueda dar respuesta a la sociedad. Se aprecia una necesidad urgente de cambio, donde el alumnado desarrolle todas sus capacidades íntegramente, potenciando los talentos naturales de los niños, sabiendo escuchar sus necesidades, sus inquietudes y adaptando los aprendizajes, para generar sociedades equitativas, tolerantes y solidarias. En definitiva, para construir un futuro mejor.

Para poder lograr el cambio, en el contexto actual en el que nos situamos, la literatura educativa investiga sobre las principales cuestiones que repercuten en los resultados del alumnado. Analizándose especialmente la repercusión en la motivación y la satisfacción, componentes que afectan de manera directa a la salud emocional del alumnado. Ambos conceptos están muy presentes en la literatura existente.

Motivación y satisfacción son dos conceptos que, muchas veces, se estudian conjuntamente. De hecho, existen estudios que los relacionan junto con los resultados académicos. La motivación, como se ha comentado anteriormente, es el factor psicológico principal que motiva el comportamiento. El alumnado cuando está interesado en lo que hace, se implica en sus tareas, se pone metas y obtiene resultados, reaccionando afectivamente a esta relación de sucesos. En esta espiral es en la que se estudian las repercusiones: motivación, satisfacción y resultados académicos. En conclusión, según Barca, Porto, Santorum, Brenlla, Morán, *“toda secuencia motivacionales comienza, en un primer momento con la obtención de resultados, en segundo lugar, se valoran en función de unas metas, y por último se explican diferentes causas”*.

Otros autores como García y Álvarez (2007) plantean un modelo de estudio en el que al aumentar la satisfacción, aumenta también la motivación y junto a estas los resultados calificativos.

La motivación en el ámbito de la educación, a menudo se encuentra relacionada directamente con el rendimiento académico. Estudios como el de Meece (1991) afirman que el alumnado que logra sus metas en el ámbito del aprendizaje, le motivará a seguir estableciendo otras nuevas.

Sembill y Rausch (2006) recalcan la importancia de generar en el alumnado un ambiente de trabajo que propicie la satisfacción para así poder aumentar la motivación y el éxito.

Vista en la teoría, la relación entre motivación, satisfacción y calificaciones académicas, a continuación se va definir cada concepto por separado.

2.2.1 *Repercusiones académicas (Las calificaciones)*

El rendimiento académico es un concepto muy complejo empezando por su definición. Para Martínez-Otero (2007) el rendimiento académico es “*el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares*”. En cambio, Caballero, Abello y Palacio (2007) definen el rendimiento como “*el cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que son resultado de una evaluación que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos.*”

Por lo tanto, hay muchos factores relacionados con el rendimiento académico como son: el nivel intelectual, la personalidad, la motivación, las aptitudes, los intereses, los hábitos de estudio, la autoestima... Así como con otros factores externos al alumnado como pueden ser: el ambiente en el aula, la influencia familiar, la satisfacción, la calidad del profesorado, etc.

Las calificaciones son la variable más empleada y estandarizada por el sistema educativo para medir el rendimiento académico del alumnado, pero no es el único. Las calificaciones hacen referencia a las notas numéricas, es decir las expresiones cuantitativas o cualitativas con las cuales se mide el nivel de rendimiento académico del alumnado.

En la actualidad, la globalización y la competencia internacional influyen en la educación para utilizar las calificaciones como un agente de presión. Este hecho se encuentra ilustrado con los exámenes PISA que sería un ejemplo de la utilización de las calificaciones como índice de calidad de la educación.

2.2.2. *Repercusiones no académicas (La satisfacción y la motivación)*

2.2.2.1. *La satisfacción.*

La satisfacción a nivel general, puede definirse como un “*sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad*”. En la literatura, se pueden encontrar estudios que hacen referencia a la satisfacción en general, y otros relacionados con diferentes ámbitos de la vida.

En este caso se tendrá en cuenta la satisfacción académica. Unos autores defienden que esta satisfacción es un antecedente de la satisfacción a nivel general; Otros, en cambio, defienden que es un componente de la misma.

Teóricamente, se puede encontrar en investigaciones que la satisfacción académica está relacionada con los motivos de elección psicológicos, sociológicos y pedagógicos que se han descrito anteriormente, y con las notas académicas. Suldo et al (2006) relaciona de manera positiva la satisfacción académica con el éxito académico. Suldo, Riley y Shaffer (2008) la relacionan con el

componente social y Sisto et al (2008) la relacionan con el componente motivacional de la persistencia.

Lent y colaboradores (2007) propusieron un modelo que explicaba la satisfacción académica relacionándola con altos progresos de sus metas académicas, con creencias altas sobre sus aptitudes con los estudios, con expectativas elevadas y con un apoyo social positivo. Es decir, con factores propiamente psicológicos y sociales. Aparte del modelo, Lent también defendía una fuerte relación de la satisfacción con la pedagogía, particularmente en lo referente a las prácticas e innovaciones pedagógicas y a la institución educativa.

2.2.2.2. La motivación.

La motivación anteriormente se ha visto desde el punto de los motivos psicológicos de elección, pero también el estado motivacional es una repercusión de una decisión tomada correctamente.

Siguiendo el modelo de referencia del trabajo de Pintrich y De Groot (1990) se pueden distinguir tres componentes básicos que posee la motivación académica y que se pueden apreciar de manera más clara en la siguiente figura:



Figura 1. Los componentes de la motivación académica (Fuente: Valle y cols.2007)

El componente de valor, está directamente relacionado con las razones o metas para involucrarse y esforzarse en la consecución de una tarea. De manera que el alumnado según la importancia que le dé a la actividad o a sus estudios dependerá la correcta consecución de los mismos.

El componente de expectativa hace referencia a las percepciones y aptitudes de cada alumno sobre la capacidad que cree que tiene para realizar una tarea o llevar a cabo sus estudios. Por lo tanto, un alumno que cree que tiene capacidad para llevar a cabo sus estudios, estará motivado para ello.

En tercer lugar, el componente afectivo y emocional. Este componente abarca las reacciones de tipo emocional (sentimientos, emociones...) que producen al alumnado la realización de una tarea o unos estudios. Por lo tanto, el alumnado que esté realizando unos estudios que le gusten y le generen emociones positivas tendrá una actitud motivacional positiva.

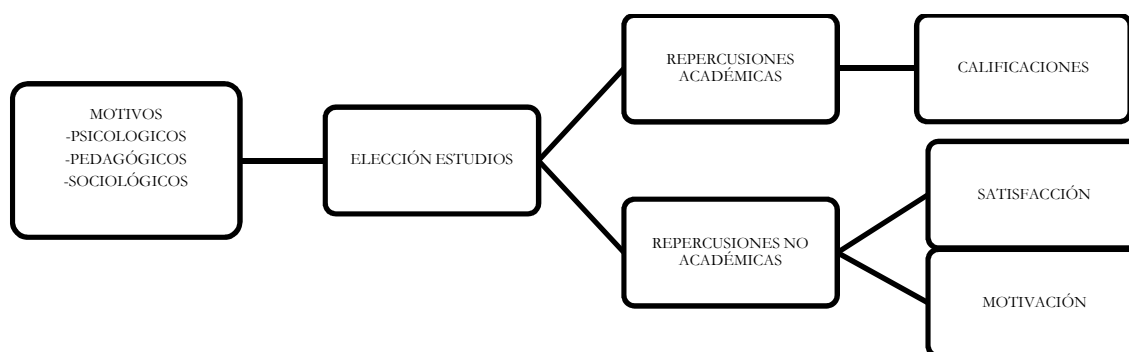
Como conclusión sobre los tres componentes motivacionales anteriores, el alumnado que se considere capaz de realizar sus estudios, que considere sus estudios atractivos y le gusten y que le provoquen reacciones emocionales positivas; este alumnado estará motivado con sus estudios.

En relación a esta conclusión anterior, el profesorado puede ayudar a con sus intervenciones pedagógicas a potenciar el autoconcepto de cada alumno para hacerle creer en sí mismo, a hacer

atractivas sus asignaturas creando emociones positivas en el alumnado, y así conseguir que estén motivados.

Finalizando el marco teórico, analizadas estas relaciones entre rendimiento académico, satisfacción y motivación, unido a la importancia de la satisfacción en la vida de las personas, y la gran importancia de tener en la vida un estado motivacional alto, es de gran relevancia la creación de instrumentos con el fin de analizar la medición de la satisfacción, la motivación y el rendimiento académico entre el alumnado.

La figura 2 que se aprecia a continuación presenta el esquema donde se recoge el modelo planteado que se va a estudiar:



3 CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN: OBJETIVOS.

El objetivo del estudio realizado es doble. En primer lugar, conocer los motivos que llevan al alumnado a elegir sus estudios. Y, en segundo lugar, las repercusiones que conllevan dicha decisión tanto a nivel académico (calificaciones), como a nivel no académico (satisfacción y motivación).

Para alcanzar esos objetivos se ha realizado una investigación con una muestra de 79 alumnos de dos centros educativos navarros correspondientes a las etapas educativas de E.S.O. y FP. Para este estudio se ha realizado un cuestionario que se explica detalladamente en el apartado siguiente y que se encuentra disponible en el apartado Anexos.

4 DISEÑO Y METODOLOGIA DEL ESTUDIO

4.1 La muestra

Los participantes de esta investigación son 79 alumnos de los centros Navarros: Colegio público Alaitz (Barañain) y centro de F.P. María Inmaculada (Pamplona). Este alumnado pertenece a las etapas educativas de educación secundaria obligatoria (E.S.O.) y formación profesional (FP) de los cursos citados a continuación: 4º E.S.O., 1º de Grado superior de Marketing y publicidad, 1º de Grado medio de Gestión Administrativa, 1º de Grado medio de Farmacia y parafarmacia y 1º de Grado medio de cuidados de auxiliar de enfermería (TCAE)

Con el objetivo de realizar un análisis general de la muestra, se obtiene que más de la mitad de la muestra estudiada son mujeres, suponiendo un 69%, el 30% hombres y un 1% posee un sexo diferente a lo descrito anteriormente. En cuanto a la edad, la muestra estudiada es muy amplia puesto que las edades del alumnado oscilan entre los 15 y 51 años, siendo las edades más frecuentes 17, 18 y 19 años, y la edad media 20,71 años. Además un 16,3% de la muestra pertenece al nivel de

estudios de ESO y un 83,5% a FP. Estos datos se pueden apreciar en la tabla que se expone a continuación.

Tabla 1

Frecuencia de las variables sexo, nivel de estudios y edad.

En esta tabla se presentan las frecuencias y porcentajes de las variables sexo (hombre, mujer y otros), nivel de estudios (E.S.O. o FP) y la edad.

	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Hombre	24	30
Mujer	54	67,5
Otros	1	1,3
Nivel de estudios		
E.S.O.	13	16,3
FP	66	83,5
	Media	Desv. Típica
Edad	20,71	8,05

4.2 La metodología

4.2.1 El instrumento para la recogida de datos: el cuestionario.

El instrumento utilizado para la recogida de datos e información en los centros es el método de la encuesta.

Este cuestionario (disponible en Anexos) ha sido elaborado exclusivamente para este estudio con la finalidad de responder a los objetivos de la investigación, recogiendo preguntas relativas a las distintas variables consideradas en el diseño. Con el objetivo de obtener la mayor información posible, se han realizado diferentes preguntas: preguntas introductorias (para introducir el tema), preguntas sobre el objeto de la investigación (para alcanzar los objetivos del estudio) y preguntas de identificación personal (para obtener perfiles del alumnado).

Con este cuestionario se trata de recoger las diferentes variables a estudiar y que se originan a través de las diferentes preguntas del cuestionario con las que se quiere conocer lo siguiente:

- 1ª pregunta: Qué estudios se están realizando, qué curso y en qué centro.
- 2ª pregunta: Qué motivos (generales, psicológicos, pedagógicos y sociológicos) y en qué grado han influido en la elección de estudios.
- 3ª pregunta: El grado de satisfacción general con los estudios.
- 4ª pregunta: El grado de motivación general con los estudios.
- 5ª pregunta: El grado de motivación con los estudios atendiendo a diferentes tipos motivación según 4 ítems.
- 6ª pregunta: La nota media del trimestre anterior.
- 7ª pregunta: La edad
- 8ª pregunta: El sexo
- 9ª pregunta: El nivel de estudios de la madre.
- 10ª pregunta: El nivel de estudios del padre.
- 11ª pregunta: Cuantos Smartphone, ordenadores, tabletas, TV's y coches hay en el hogar.

4.2.2. La herramienta estadística: SPSS

Una vez recogidos los datos en el cuestionario, estos tienen que ser tratados con una herramienta estadística. La herramienta elegida es el programa estadístico SPSS en su versión 24,00. Este programa informático presenta entre sus ventajas ser un software rápido, potente y de fácil comprensión.

Para el estudio, se han obtenido a partir de la encuesta 40 variables (métricas y no métricas) que se describen a continuación:

Tabla 2
VARIABLES DE LA MUESTRA.

En la siguiente tabla se encuentra la lista de las 40 variables que componen la muestra.

VARIABLES		
1. NOM_ESTUDIOS	14. MOTIV_PSI11	27. GRADOMOTIV1
2. NOM_CENTRO	15. MOTIV_PSI12	28. GRADOMOTIV2
3. MOTIV_GEN1	16. MOTIV_PSI13	29. GRADOMOTIV3
4. MOTIV_GEN2	17. MOTIV_PSI14	30. GRADOMOTIV4
5. MOTIV_GEN3	18. MOTIV_PSI15	31. NOTA_MEDIA
6. MOTIV_GEN4	19. MOTIV_PED16	32. SEXO
7. MOTIV_SOC5	20. MOTIV_PED17	33. EST_MADRE
8. MOTIV_SOC5	21. MOTIV_PED18	34. EST_PADRE
9. MOTIV_SOC6	22. MOTIV_PED19	35. SMARTPHONES
10. MOTIV_SOC7	23. MOTIV_PED20	36. ORDENADORES
11. MOTIV_SOC8	24. MOTIV_PED21	38. TABLESTS
12. MOTIV_SOC9	25. SATISFACCION	39. TV
13. MOTIV_SOC10	26. MOTIVACION	40. COCHES

5 ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En este apartado se analizan los datos obtenidos en las encuestas y posteriormente utilizados en el programa estadístico SPSS. Estos resultados serán tratados según los objetivos del trabajo, pudiendo clasificarlos en dos apartados diferenciados: resultados de los motivos de elección y resultados de las repercusiones de elección.

5.1. Motivos de elección de estudios

Se analizan los datos obtenidos, para estudiar los motivos de elección de estudios y su grado de influencia.

A continuación, se muestran los datos de los estadísticos descriptivos de los ítems que representan a las variables de los motivos de elección, agrupadas en motivos generales, motivos sociológicos, motivos psicológicos y motivos pedagógicos.

Tabla 3.

Estadísticos descriptivos de los motivos de elección de estudios y sus promedios

En esta tabla se presentan los motivos de elección de estudios clasificados en motivos generales, sociológicos, psicológicos y pedagógicos. Se presentan sus medias y desviación típica así como la media del promedio de cada motivo. Alfa de Cronbach. Prueba de medias t para muestras relacionadas.

	Media	Dev. Típica	Tipo de motivo predominante	Media
MOTIVOS GENERALES (PROMEDIO)	6,85	1,88	Motivos generales	6,85
1. Me gustan los estudios que estoy realizando	7,18	2,14	Motivos pedagógicos	6,23
2. Estoy motivado realizando estos estudios	6,45	2,37	Contraste muestras relacionadas	
3. En estos estudios creo que obtendré unas buenas calificaciones	6,88	1,83	Valor t	3,512
4. Estoy satisfecho con los estudios que estoy realizando	6,89	2,22	Probabilidad	0,001
MOTIVOS SOCIOLÓGICOS (PROMEDIO)	3,14	1,39		
5. Mi familia me ha ayudado a la hora de elegir estos estudios.	3,44	3,36		
6. Considero muy importante la opinión de mis amigos en la decisión.	3,02	2,57		
7. La decisión la he tomado yo sin hacer caso a las opiniones de los demás.	7,39	6,73		
8. Me he sentido presionada por otras personas para elegir estos estudios aunque yo no quería	0,67	1,72		
9. He elegido estos estudios para sentirme valorado por los demás	1,16	2,54		
10. He elegido estos estudios para sentirme integrado en mi círculo social.	1,15	2,48		
MOTIVOS PSICOLÓGICOS (PROMEDIO)	4,49	2,29		
11. He elegido estos estudios de manera vocacional	3,97	3,32		
12. He elegido estos estudios para superarme a mí mismo/a	4,87	3,44		
13. Estoy realizando estos estudios porque me van a aportar prestigio.	4,15	3,33		
14. Estoy realizando estos estudios porque me producen felicidad.	3,49	3,46		
15. He elegido estos estudios para relacionarme con mis amigos	1,46	3,2		
MOTIVOS PEDAGÓGICOS (PROMEDIO)	6,23	2,09		
16. He elegido estos estudios porque son lo que realmente quiero	6,39	3,13		
17. Creo que mis aptitudes son las adecuadas para realizar estos estudios	7,15	2,28		
18. Estos estudios son los que me permitirán desarrollar la profesión que me gusta en el futuro.	6,67	2,8		
19. He decidido realizar estos estudios porque creo que me permitirán ganar dinero en el futuro	4,82	2,66		
20. He decidido realizar estos estudios porque me gustan sus asignaturas.	5,81	2,71		
21. He elegido estos estudios porque tienen muchas salidas laborales.	6,33	2,74		
Alfa de Cronbach	0,836			
Nº de ítem	21			

En esta Tabla 3 se puede apreciar que ítems han obtenido mayor y menor puntuación media en el alumnado y cuál es su desviación típica. Esta puntuación se encuentra expresada del 0 al 10 donde 0 significa nada de acuerdo y 10 muy de acuerdo. Se puede apreciar que el ítem con mayor puntuación es el número 1(7,18) el cual nos indica que la mayoría de la muestra está bastante de acuerdo que le gustan los estudios que está realizando. En cambio, el ítem con menor puntuación es el número 8(0,67), el cual indica que la mayoría de la muestra no está nada de acuerdo en que ha sido influenciado en la decisión sobre la elección de estos estudios.

En cuanto al promedio de cada motivo, se puede apreciar como los factores generales junto a los pedagógicos tienen más peso en la elección de estudios. De cualquier modo, no existen diferencias muy significativas entre los diferentes factores. Por lo tanto, todos ellos tienen influencia en la elección de los estudios.

Para ver si son efectivamente iguales o no, se realiza una prueba t para muestras relacionadas, que se puede apreciar en el margen superior derecho de la tabla. Como el p-valor es menor que 0,05 podemos rechazar la hipótesis de que las medias son iguales. Por lo tanto, se puede afirmar que predomina un motivo de elección frente a otro.

Finalmente, con el fin de evaluar la fiabilidad de la escala multi-ítem, se obtiene el coeficiente Alfa de Cronbach para las 21 variables. Según este coeficiente de 0,836, se puede afirmar que la fiabilidad de la consistencia interna que mide los ítems es buena. Por lo tanto, la tabla multi-ítem es válida en cuanto al grado que la escala Likert mide los motivos de elección de estudios.

Con la intención de apreciar si existen diferencias de opinión sobre los motivos de elección de estudios según el sexo (hombre o mujer), el nivel de estudios (ESO o FP) o el índice socio-económico, se realizan contrastes ANOVA que aparecen reflejados en la siguiente Tabla 4. Para el cálculo del índice socio-económico se realizará desde una doble vertiente. En primer lugar, con una variable que recoge el nivel de estudios familiar (estudios superiores del padre y la madre) y en segundo lugar con otra variable que recoge el nivel de recursos en el hogar (Smartphone, ordenador, Tablet, Tv y coche).

Tabla 4.
ANOVA de factores

En esta tabla se presentan los ANOVAS de los factores sexo, nivel de estudios, estudios superiores de los progenitores y nivel de recursos en el hogar para comparar los grupos de las variables motivos de elección de estudios (generales, sociológicos, psicológicos y pedagógicos).

SEXO	Hombre	Mujer	F	Prob(F)	
Motivos generales	6,02	7,27	4,927	0,01	
Motivo sociológicos	2,85	3,27	0,745	0,478	
Motivos psicológicos	3,49	4,93	3,535	0,034	
Motivos pedagógicos	5,59	6,5	1,613	0,206	
NIVEL DE ESTUDIOS	E.S.O.	FP	F	Prob(F)	
Motivos generales	6,34	6,95	1,152	0,286	
Motivos sociológicos	3,41	3,08	0,575	0,45	
Motivos psicológicos	4,61	4,47	0,041	0,84	
Motivos pedagógicos	5,78	6,31	0,716	0,4	
ESTUDIOS SUPERIORES PROGENITORES	Ninguno	Uno de ellos	Ambos	F	Prob(F)
Motivos generales	7,12	6,62	6,56	0,719	0,491
Motivos sociológicos	3,06	3,44	2,87	0,612	0,545
Motivos psicológicos	4,45	4,78	4,12	0,252	0,778
Motivos pedagógicos	6,18	6,66	5,52	0,874	0,422
NIVEL DE RECURSOS EN EL HOGAR	Nivel bajo	Nivel alto	F	Prob(F)	
Motivos generales	7,17	6,59	1,892	0,173	
Motivos sociológicos	3,05	3,22	0,291	0,591	
Motivos psicológicos	4,85	4,16	1,741	0,191	
Motivos pedagógicos	6,35	6,12	0,216	0,644	

Una vez realizado el análisis de la varianza, al exponer los resultados en la tabla anterior, puesto que el valor de la probabilidad del estadístico de contraste F (0,01), es menor que 0,05 se rechaza la hipótesis de igualdad de medias. Por lo tanto, se concluye que los grupos definidos por la variable sexo (hombres y mujeres) no poseen los mismos motivos de elección generales de estudios. Del mismo modo sucede con los motivos psicológicos de elección de estudios, al poseer una probabilidad de F (0.034) menor que 0,5 se concluye que los grupos definidos por la variable sexo (hombres y mujeres) no poseen los mismos motivos psicológicos de elección de estudios.

Además, las mujeres se dejan llevar más por motivos psicológicos y por otros motivos generales.

Como se observa en la tabla, se puede concluir que tanto la motivación como la satisfacción tienen correlación positiva con el ítem “Me gustan los estudios que estoy realizando”. Por lo tanto, en primer lugar, el citado ítem y la nota que el alumnado le pone a su satisfacción están positivamente relacionados. Por lo tanto a los alumnos que le gusten sus estudios estarán satisfechos y viceversa. Y, en segundo lugar, el ítem “Me gusta mis estudios” y la nota que el alumnado le da a su motivación también están positivamente relacionadas. Es decir, a los alumnos que le gusten sus estudios, estarán satisfechos y viceversa.

5.2 Repercusiones: calificaciones, motivación y satisfacción.

Con la intención de relacionar entre sí los dos objetivos del TFM, se relaciona el 1º ítem de la Tabla 3 (“Me gustan los estudios que estoy realizando”) con las variables satisfacción y motivación. Este ítem es el que mayor media presenta, y tiene una gran importancia puesto que significa que a la mayoría de la muestra le gustan los estudios que está realizando y además les ponen una nota superior al 7. Para estudiar esta relación citada anteriormente se realizan correlaciones bivariadas entre las variables:

Tabla 5.
Correlaciones bivariadas

En esta tabla se presentan las correlaciones bivariadas del ítem “Me gustan los estudios que estoy realizando” y la satisfacción, y del ítem “Me gustan los estudios que estoy realizando” y la motivación. Ambas correlaciones bivariadas realizadas con el coeficiente de correlación de Pearson.

	Valor p	Correlación
Correlación "Me gustan mis estudios" con satisfacción	0	0,628
Correlación "Me gustan mis estudios" con motivación	0	0,689

Para describir las variables que responden a nuestro segundo objetivo, referente a las repercusiones de elección de estudios, se obtienen los descriptivos y las frecuencias de las variables nota del trimestre anterior, motivación general con los estudios y satisfacción general con los estudios.

Tabla 6.

Descripción de las variables satisfacción, motivación y notas.

En esta tabla se presentan los estadísticos descriptivos de las variables nota de la satisfacción y nota de la motivación, y las frecuencias de la variable nota media del trimestre anterior.

	Media	Desv.típica		Frecuencia	Porcentaje	
Nota de la satisfacción	6,81	1,84	Nota media trim.anterior			
Nota de la motivación	6,36	2,13		Entre 0-4	3	3,8
				Entre 5-6	29	36,7
				Entre 6-7	19	24,1
				Entre 7-8	14	17,7
				Entre 8-9	6	7,6
				Entre 9-10	3	3,8
				No lo recuerdo	5	6,3

De la tabla anterior, se puede concluir que en las 3 variables, la mayoría de la muestra presenta un porcentaje de aprobado sobre la nota general de la satisfacción (90%), la nota general de la motivación (81%) y la nota media del trimestre anterior (96,2%). La nota de la satisfacción media sobre los estudios del alumnado que más frecuencia ha obtenido es el 6 con un 24,1% de la muestra, de la motivación el 6 con un 22,8% de la muestra y de la nota media del trimestre anterior el intervalo entre 5-6 con un 36,7% de la muestra.

Como la motivación es un componente muy importante, y se estudia tanto como determinante como antecedente, se va a analizar el grado de motivación según una tipología de clasificación. En la siguiente tabla se muestra el grado de motivación de los estudiantes según un tipo de motivación determinada.

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de la variable grado de motivación. ANOVAS variables grado de motivación según el factor sexo.

En esta tabla se presentan las medias y desviaciones típicas de los ítems correspondientes al grado de motivación junto al Anova del factor sexo de los mismos ítems correspondientes al grado de motivación. Los ítems pares corresponden a la motivación intrínseca y los ítems impares a la motivación extrínseca.

Ítems	Media	Desv.típica				
1. Estudio y realizo los trabajos de clase porque es mi obligación como alumno/a	6,58	2,86				
2. Estudio y realizo los trabajos de clase para obtener buenas notas	7,45	2,37				
3. Yo mismo/a me pongo objetivos a lo largo del curso con el fin de superarme a mí mismo	5,91	3,01				
4. Estudio y realizo los trabajos de clase para ganarme el reconocimiento de los demás	2,58	2,93				
ANOVA DEL FACTOR SEXO			Hombre	Mujer	F	Prob(F)
1. Estudio y realizo los trabajos de clase porque es mi obligación como alumno/a	5,66	7,05	2,871	0,063		
2. Estudio y realizo los trabajos de clase para obtener buenas notas	6,41	7,98	5,181	0,008		
3. Yo mismo/a me pongo objetivos a lo largo del curso con el fin de superarme a mí mismo	2,83	2,46	0,139	0,87		
4. Estudio y realizo los trabajos de clase para ganarme el reconocimiento de los demás	5,79	7,68	6,992	0,002		

En la Tabla 7 se pueden encontrar diferentes ítems correspondientes a distintos tipos de motivación. Por lo tanto, se puede apreciar que ítems han obtenido mayor puntuación media en el alumnado y cuál es su desviación típica. Esta puntuación se encuentra expresada del 0 al 10 donde 0 significa nada de acuerdo y 10 muy de acuerdo. Los ítems pares de la Tabla 6, hacen referencia a la motivación extrínseca, y los ítems impares a la motivación intrínseca.

Se puede apreciar que el ítem con mayor puntuación es el número 2(7,45) el cual nos indica que la mayor parte de la muestra posee una motivación extrínseca. En contraposición, el ítem con menor puntuación es el número 3, cuyo significado es que la motivación intrínseca es valorada por la muestra en menor medida. Aun así, la diferencia entre sus medias no es muy elevada.

Respecto a la diferencia de opinión respecto al sexo, el análisis Anova nos permite concluir que los grupos definidos por la variable sexo (hombres y mujeres) no poseen los mismos grados de motivación correspondiente a los ítems 1,2 y 4, es decir, la misma motivación intrínseca(ítem1) y extrínseca(ítems 2 y 4).

Además, las mujeres poseen un mayor grado de motivación extrínseca que los hombres. Esta motivación extrínseca hace referencia tanto a recompensas de carácter social como recompensas de carácter personal.

Posteriormente, con el fin de estudiar la relación entre las calificaciones, la motivación y la satisfacción se realizaran las correlaciones bivariadas de las variables que se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla 8

Correlaciones bivariadas de la nota media con la motivación, y la nota media con la satisfacción.

En esta tabla se presentan las correlaciones bivariadas de la nota media del trimestre anterior del alumnado con la nota que le dan a su motivación. Y la de la nota media del trimestre anterior con la nota que le dan a su satisfacción. Ambas correlaciones bivariadas realizadas con el coeficiente de correlación de Pearson.

	Valor p	Correlación
Correlación nota media y motivación	0,013	0,279
Correlación nota media y satisfacción	0,04	0,227

Como se observa en la tabla, se puede concluir que tanto la motivación como la satisfacción tienen correlación positiva con las notas. Por lo tanto, en primer lugar, la nota media del trimestre anterior y la nota que le ponen a su motivación están positivamente relacionadas, los estudiantes que están más motivados sacan mejor nota y a la inversa. Y, en segundo lugar, la nota media del trimestre anterior y la nota que le dan a su satisfacción también están positivamente relacionadas. Los estudiantes que están más satisfechos obtienen mejores notas y a la inversa.

A continuación, para analizar cómo explican la satisfacción una serie de variables se optará por la técnica de regresión lineal, mediante la cual se realizará un modelo en el que se intente predecir la satisfacción del alumnado en función de la motivación, del grado en el que te gustan los estudios y de los motivos de elección de estudios (generales, sociológicos, psicológicos y pedagógicos). Una vez obtenido el modelo, se analizará la significación de cada una de las variables independientes y de la constante mediante inferencia estadística. Posteriormente se realizará inferencia sobre el modelo mediante el ANOVA y se analizará la bondad del ajuste mediante el coeficiente R².

Tabla 9

Modelo de regresión lineal: Efecto de los motivos de elección de estudios, la motivación y las notas en la satisfacción.

En la siguiente tabla se presentan las estimaciones que analizan el efecto de las variables independientes (motivación, “Me gustan mis estudios”, motivos generales, motivos sociológicos, motivos psicológicos y motivos pedagógicos) sobre la variable dependiente satisfacción.

SATISFACCIÓN			
Variables explicativas	(Modelo)	t	Significación
CONSTANTE	1,943	4,622	0
MOTIVACIÓN	0,641	7,751	0
ME GUSTAN MIS ESTUDIOS	-1,110	-1,075	0,286
MOTIV.GENERALES	0,235	1,640	0,105
MOTIV.SOCIOLOGICOS	-1,27	-1,698	0,094

MOTIV.PSICOLÓGICOS	0,38	0,621	0,536
MOTIV. PEDAGÓGICOS	0,31	0,418	0,677
R²	0,795		
Test-F	46,665		
Observaciones	79		

Según la tabla anterior, se puede definir el modelo que explica la satisfacción como:

$$\text{Satisfacción} = 1,943 + 0,641\text{Motivación} - 1,110\text{Me gustan mis estudios} + 0,238\text{Mot.generales} \\ - 1,27\text{Mot.sociológicos} + 0,38\text{Mot.psicológicos} + 0,31\text{Mot.pedagógicos}$$

Respecto a la bondad del ajuste, el coeficiente R² (0,795) presenta un buen valor, quedando la satisfacción explicada en un 79,5% por las variables explicativas (motivación, Me gustan mis estudios, motivos generales, motivos sociológicos, motivos psicológicos y motivos pedagógicos) según este modelo lineal.

Para verificar que las variables explicativas, de manera conjunta, aportan información significativa a la satisfacción, se realiza inferencia sobre el modelo consistente en un contraste de regresión ANOVA. Como se puede apreciar en la Tabla 9, la F=46,665 al nivel de significación 0,000 permite rechazar la hipótesis nula, concluyendo que el método de regresión es válido. Por lo tanto, las variables explicativas motivación, nota, motivos generales, motivos sociológicos, motivos psicológicos y motivos pedagógicos influyen de forma conjunta sobre la satisfacción.

Una vez comprobada la significación del modelo, se verifica si cada variable, de manera individual, aporta información significativa. Apreciados en la Tabla 9 los valores estadísticos de t junto a su correspondiente nivel de significación, se puede concluir que únicamente es significativa individualmente (al 5% de significatividad) la variable motivación. Por lo tanto, cuanto mayor es la satisfacción del alumnado mayor es también la motivación.

También se podría afirmar que los motivos sociológicos de elección de estudios influyen en el modelo al 10% de significación.

6 CONCLUSIONES E IPMLICACIONES PEDAGÓGICAS

Las conclusiones e implicaciones pedagógicas que se derivan de este estudio están soportadas por el análisis empírico realizado y apoyadas en teorías y estudios ya existentes.

El objetivo principal del estudio es doble. Por un lado, conocer los motivos que llevan al alumnado a elegir sus estudios. Y, por otro, las repercusiones que conllevan dicha decisión tanto a nivel académico (calificaciones), como a nivel no académico (satisfacción y motivación). Existen estudios que analizan las relaciones entre algunas de esas variables, por lo tanto este estudio quiere corroborar la veracidad de estos análisis con un ápice innovador al estudiar todas las variables de manera conjunta.

En primer lugar, en lo que refiere a los motivos de elección de estudios, los motivos generales y pedagógicos poseen mayor influencia en el alumnado. La gran influencia de motivos generales es debido a que la elección, en la mayoría de los casos y más entre los adolescentes, es un proceso complejo en el que influyen varios factores internos y externos. El estudio de todos ellos en su conjunto resulta de gran dificultad como aportan Navarro y Casero (2012). En cuanto a los motivos de elección, existen diferencias por sexo puesto que las mujeres están más influenciadas por los motivos psicológicos. Este hecho es debido a que las mujeres alcanzan antes el grado de maduración cerebral (Giedd) y por lo tanto utilizan en la toma de decisiones un proceso más psicológico.

Del análisis de los motivos de elección de estudios, se encuentra que presenta mayor media de todos ellos el ítem “Me gustan los estudios que estoy realizando” con una puntuación de 7,18/10. Dato muy relevante que mediante correlaciones bivariadas se puede relacionar directamente con la motivación y con la satisfacción. Por lo tanto, un estudiante que le gustan sus estudios se sentirá más satisfecho y viceversa, al igual que a un estudiante que le gusten sus estudios estará también más motivado y viceversa. Conclusión respecto a la satisfacción que coincide con el estudio de Kringelbach, ya que el placer que produce hacer algo que nos gusta origina finalmente satisfacción

En cuanto a la motivación, el alumnado presenta una mayor motivación extrínseca pero resalta también la motivación intrínseca. Ambos tipos de motivaciones están presentes puesto que la motivación es el elemento más importante en el comportamiento. En cuanto a diferencias de sexo, las mujeres poseen un mayor grado de motivación extrínseca que los hombres, es decir, están influenciadas por estímulos externos (la obtención de unas buenas calificaciones o el reconocimiento de los demás). Al contrario que sucede en estudios como Anderman y Anderman (1999), Midgley y Urdan (1995), Roeser, Midgley y Urdan (1996) y Urdan et al. (1998).

Las calificaciones académicas, junto a las notas que el propio alumnado le pone a su nivel de motivación y de satisfacción, son superiores al aprobado en los tres casos. Además, existe también una relación positiva con la motivación y con la satisfacción. Esta última relación positiva entre la satisfacción y el éxito académico coincide con el estudio de Suldo et al (2006)

La satisfacción estudiada como explicación de los motivos de elección de estudios, la motivación y de la variable me gustan mis estudios mediante regresión lineal es netamente significativa en su conjunto. Por lo tanto, resulta de gran valor haber obtenido este modelo a poder aplicar en la realidad educativa. En cuanto a la significatividad individual del modelo, destacar la influencia de la motivación e la satisfacción, como es el caso del estudio de Sisto et al (2008) donde relaciona positivamente la satisfacción y la motivación

Una vez analizados todos los datos, podemos afirmar que a pesar de la existencia de muchas investigaciones, en las que se estudian los motivos de elección desde cada una de las diferentes perspectivas, o aspectos como las relaciones entre calificaciones y motivación, calificaciones y satisfacción o motivación y satisfacción, el citado estudio presenta un estudio más cohesionado y relacional con el cual se han sacado conclusiones y repercusiones pedagógicas importantes.

En la realización de la investigación se han tenido varias limitaciones las cuales es importante mencionar. A parte de la presión cronológica y de haber podido realizar los cuestionarios únicamente en dos centros educativos, se ha conseguido una muestra considerable con la que poder trabajar empíricamente de forma fiable.

Después de estudiar las relaciones entre las variables estudiadas anteriormente, tan importantes en la educación, se han obtenido unas implicaciones pedagógicas importantes. Creo necesario seguir

con una investigación en este ámbito puesto que es clave para el correcto funcionamiento del sistema educativo con alumnos satisfechos motivados y que obtienen unas buenas calificaciones.

Todas las variables estudiadas en el modelo: motivos de elección, de estudios, satisfacción, motivación y calificaciones están directamente relacionadas con el profesorado. Esto es debido a que el profesorado, los centros educativos y el propio sistema deben trabajar conjuntamente para lograr altos niveles de éxito en las variables citadas anteriormente. Respecto a los motivos de elección de estudios, se tendrá que trabajar desde la orientación y la tutorización para que el alumnado sea consciente de la influencia de los diferentes factores internos (psicológicos) y externos (sociológicos, pedagógicos, etc.) y aprenda a tomar decisiones y elegir lo que a él le guste.

En cuanto a la motivación, el profesorado deberá motivar a su alumnado mediante diferentes técnicas adecuadas para ello, con innovaciones pedagógicas y ayudándoles a encontrar su motivación intrínseca.

Junto a todas estas acciones a realizar, y la continuación de la investigación en esta materia, poco a poco se conseguirá un sistema educativo y una sociedad mejor.

7 REFERENCIAS

- Hilda Gambará y Elena González (2004) *¿Qué y cómo deciden los adolescentes?* Tarbiya, Revista de investigación e innovación educativa del instituto universitario de ciencias de la educación. Universidad autónoma de Madrid.
- Hilda Gambará y Elena González (2005) *¿Sobre qué deciden los adolescentes?*, *Infancia y Aprendizaje: Journal for the Study of Education and Development*.
- Alfredo Oliva y Lucía Antolín. Universidad de Sevilla. *Cambios en el cerebro adolescente y conductas agresivas y de asunción de riesgos*
- Aina Tarabini y Marta Currán. *El efecto de la clase social en las decisiones educativas: un análisis de las oportunidades, creencias y deseos educativos de los jóvenes*. Revista de Investigación en Educación, nº 13 (1), 2015, pp. 7-26.
- Taberner Guasp, José (1999) *Sociedad y educación. Funciones del sistema educativo en sociedades modernas*.
- García Rodríguez, Nuria y Álvarez Álvarez, M^aBegoña (2007) *La motivación del alumnado a través de la satisfacción con la asignatura. Efecto sobre el rendimiento*.
- Gámez Elena y Marrero Hipólito. *Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología*. Anales de psicología 2003, vol.19, nº1(junio), 121-131.
- *Factores influyentes en la elección de estudios científicos, tecnológicos y matemáticos. Visión de los estudiantes de 3º y 4º de ESO y Bachillerato*. Everis, e-motiva y Generalitat de Catalunya, Departament d'ensenyament.
- Barca Lozano Alfonso, Porto Rioboo Ana, Santorum Paz Rosa, Brenlla Juan Carlos, Morán Fraga Humberto, Barca Enríquez Eduardo. *La escala CEAP48: un instrumento de evaluación de la motivación académica y atribuciones causales para el alumnado de enseñanza secundaria y universitaria de Galicia*. Universidade da Coruña, Departamento de Orientación de FP.
- Boza Carreño Ángel y Toscano Cruz M^a de la O. Universidad de Huelva. *Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios*. Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado. Vol.16 N° 1 (enero-abril 2012)
- Sánchez García, M^a Fe. UNED *La orientación universitaria y las circunstancias de elección de estudios*. Revista de Investigación Educativa, 2001, Vol. 19, n. ° 1, págs. 39-61
- Bernardi Fabrizio y Requena Miguel. UNED, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Departamento de Sociología II (Estructura Social). Madrid, España. *Inequality in educational transitions: the case of post-compulsory education in Spain*. Revista de Educación, número extraordinario 2010, pp. 93-118. Fecha de entrada: 11-10-2009 Fecha de aceptación: 17-06-2010
- Medrano, Leonardo Adrian y Pérez, Edgardo. *Adaptación de la Escala de Satisfacción Académica a la población universitaria de Córdoba, Argentina*. SUMMA Psicológica UST 2010, Vol.7, No 2,5-
- Fernández Rico, J.E., Fernández Fernández, S., Álvarez Suárez, A. y Martínez Cambor, P. (2007). *Éxito académico y satisfacción de los estudiantes con la enseñanza universitaria*. RELIEVE, v. 13, n. 2, p. 203-214. http://www.uv.es/RELIEVE/v13n2/RELIEVEv13n2_4.htm

- Lamas, H. (2015). *Sobre el rendimiento escolar*. Propósitos y Representaciones, 3(1), 313-386. doi: [http:// dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74](http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74)
- P., Galán, E., *Satisfacción escolar y rendimiento académico* .Revista de Psicodidáctica, núm. 14, 2002, pp. 87-97 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501406>> ISSN 1136-1034
- Gil Flores, Javier. *Medición del nivel socioeconómico familiar en el alumnado de Educación Primaria*. Revista de Educación, 362. Septiembre-diciembre 2013 Fecha de entrada: 12-02-2011 Fecha de aceptación: 06-09-2011
- Navarro Guzmán Capilla y Casero Martínez Antonio. *Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios*. Universidad de las Islas Baleares.
- Oliva Delgado, Alfredo. *Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia* .Universidad de Sevilla. Apuntes de Psicología, 2012, Vol. 30 (1-3), págs. 477-486 Número especial: 30 años de Apuntes de Psicología ISSN 0213-3334.
- Fernández García Carmen M^a, Peña Calvo José Vicente, Viñuela Hernández M^aPaulina y Torío López, Susana. *Los procesos de orientación escolar y la toma de decisiones académica y profesional* .Universidad de Oviedo, 2007.
- Robinson Ken, Arnica Lou. *Escuelas creativas. La revolución que está transformando la educación*. 2015.
- Robinson Ken, Arnica Lou. *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*.2017.

8. ANEXOS

-El cuestionario

Fecha...../...../.....

Nº.....

Cuestionario

Para un trabajo de fin de estudios del máster en formación del profesorado de secundaria de la UPNA, se está realizando una investigación sobre los motivos de elección de estudios y sus repercusiones. Por ello, solicitamos tu colaboración para la realización de esta breve encuesta.

El cuestionario es anónimo y confidencial y no contendrá ningún dato que pueda identificarte. Todas las preguntas de este cuestionario hacen referencia a los **estudios actuales** que estás realizando. Gracias de antemano por tu colaboración.

1. ¿Qué estudios estás realizando este curso?

Nombre de los estudios:

.....
.....

Curso:

.....
.....

Centro:

.....
.....

A partir de ahora, todas las preguntas que vienen a continuación hacen referencia a estos estudios actuales que acabas de responder en la pregunta número 1.

2. Contesta a las siguientes frases sobre la elección de tus estudios actuales en una escala del 0-10

0 → Nada de acuerdo	10 → Muy de acuerdo										Nada											Muy
1. Me gustan los estudios que estoy realizando	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
2. Estoy motivado realizando estos estudios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
3. En estos estudios que estoy realizando creo que obtendré unas buenas calificaciones	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
4. Estoy satisfecho con los estudios que estoy realizando	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
5. Mi familia me ha ayudado a la hora de elegir estos estudios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
6. Considero muy importante la opinión de mis amigos en la decisión de estos estudios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
7. La decisión sobre elección de estos estudios la he tomado yo sin hacer caso a las opiniones de los demás	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
8. Me he sentido presionado/a por otras persona para elegir estos estudios aunque yo no quería	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
9. He elegido estos estudios para sentirme valorado por los demás	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
10. He elegido estos estudios para sentirme integrado en mi circulo social	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
11. He elegido estos estudios de manera vocacional	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
12. He elegido estos estudios para superarme a mí mismo/a.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
13. Estoy realizando estos estudios porque me van a aportar prestigio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
14. Estoy realizando estos estudios porque me producen felicidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
15. He elegido estos estudios para relacionarme con mis amigos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
16. He elegido estos estudios porque son lo que realmente me gusta	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
17. Creo que mis aptitudes son las adecuadas para realizar estos estudios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
18. Estos estudios son los que me permitirán desarrollar la profesión que me gusta en un futuro	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
19. He decidido realizar estos estudios porque creo que me permitirán ganar mucho dinero en el futuro	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
20. He decidido realizar estos estudios porque me gustan sus asignaturas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
21. He elegido estos estudios porque tienen muchas salidas laborales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											

3. ¿Si tuvieras que poner una nota global a tu nivel de satisfacción con tus estudios cual sería?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. ¿Si tuvieras que poner una nota global a tu nivel de motivación con tus estudios cual sería?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Contesta a las siguientes frases sobre el grado de motivación personal con tus estudios en una escala de 0-10.

0 → Nada de acuerdo 10 → Muy de acuerdo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Estudio y realizo los trabajos de clase porque es mi obligación como alumno/a											
2. Estudio y realizo los trabajos de clase para obtener buenas notas											
3. Yo mismo/a me pongo objetivos a lo largo del curso con la intención de superarme a mí mismo/a											
4. Estudio y realizo los trabajos de clase para ganarme el reconocimiento de los demás.											

6. Piensa en la nota media del trimestre anterior ¿recuerdas en que intervalo estaba? Señala una sola respuesta:

- a) 0-4
- b) 5-6
- c) 6-7
- d) 7-8
- e) 8-9
- f) 9-10
- g) No lo recuerdo

7. Edad..... Años.

8. Sexo

Hombre	
Mujer	
Otros	

9. ¿Cuáles son los últimos estudios realizados por tu madre?

- () Estudios universitarios
- () Estudios de formación profesional
- () Estudios obligatorios
- () No terminó estudios obligatorios.

10. ¿Cuáles son los últimos estudios realizados por tu padre?

- () Estudios universitarios
- () Estudios de formación profesional
- () Estudios obligatorios
- () No terminó estudios obligatorios.

11. De los siguientes objetos, ¿Cuántos tienes en tu casa?

	0	1	2	3	4 o más
Smartphone					
Ordenador					
Tablet					
TV					
Coche					