

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIKAPENA	PC 934 ANX1
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 2017	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input checked="" type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: Análisis estratégico para la creación de la marca Nutrilberus en aceites de oliva con alto contenido en polifenoles	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Martínez Santamaría, Amaia	
Director / Zuzendaria: Mercedes Sánchez García	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago 	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)

Inglés Ingelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>The growing concern to consume healthy food, coupled with the many technological improvements made by companies producing virgin olive oil (AOV) in the last decades has meant an increase in the demand for the product worldwide. The European Food Safety Agency (EFSA) issued a report in stating that "polyphenols of olive oil contribute to the protection of blood lipids from oxidative stress". Thus, the approval of this health claim can lead to new opportunities in the Extra Virgin Olive Oil sector. In this context, this TFM is framed within Campus Iberus Olive Oil Consortium (Oliberus), as one of the research lines of the project "Incorporación de la alegación de salud (Health Claim) de los polifenoles del aceite de oliva, en relación con la prevención de Enfermedad Cardiovascular, en los aceites de oliva del Valle del Ebro". The objective of the study is the creation of a Nutrilberus brand that will help the valorisation of extra virgin olive oils with added nutritional quality and contribute a differentiated value in market.</p> <p>The objective of the present study is to analyze the behavior of the consumer after the inclusión of the attribute of healthy properties on the product (Health Claim). 110 personal surveys were conducted and different statistical treatments have been performed in order to obtain significant results.</p> <p>Generally, consumers value a lot local AOVE and 75% have a positive attitude towards food labeling and they trust on health claims. In addition, the 59% of consumers admit that they would be willing to purchase an AOVE with "high in polyphenols" health claim and 45% of these would be willing to pay more for it.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	Extra Virgin Olive Oil, labelled, polyphenols, Health Claims, consumer profile.

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak

Castellano Gaztelania	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>La creciente preocupación por el consumo de alimentos saludables ligada a las numerosas mejoras tecnológicas que han realizado las empresas productoras de aceite de oliva virgen (AOV) en las últimas décadas ha supuesto un incremento de la demanda del producto a nivel mundial. La Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) emitió un informe en el año 2011 exponiendo que “los polifenoles del aceite de oliva contribuyen a la protección de los lípidos de la sangre del estrés oxidativo”. Así, esta alegación de salud puede originar nuevas oportunidades en el sector del AOV Extra español. En este contexto, el presente TFM se enmarca dentro del consorcio de Aceite de Oliva (Oliberus) de campus Iberus, como una de las líneas de investigación del proyecto “Incorporación de la alegación de salud (<i>Health Claim</i>) de los polifenoles del aceite de oliva, en relación con la prevención de la Enfermedad Cardiovascular, en los aceites de oliva del Valle del Ebro”. El objetivo final es la creación de una marca Nutrilberus que ayude a la valorización del AOVE con calidad nutricional añadida aportando un valor diferenciado en el mercado.</p> <p>El objetivo del presente trabajo es observar el comportamiento del consumidor analizando el efecto sobre la demanda de la inclusión del atributo de propiedades saludables (<i>Health Claim</i>) en el producto, el AOVE. Se realizaron 110 encuestas personales sometiendo los resultados a diferentes tratamientos estadísticos a fin de obtener resultados significativos.</p> <p>En general, los consumidores navarros valoran el AOVE local. El 75 % tiene una actitud positiva ante el etiquetado de alimentos y confía en las alegaciones de salud. Además, el 59 % admite que estaría dispuesto a adquirir un AOVE con alegación de salud de “alto en polifenoles” y el 45 % pagaría más por él.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	Aceite de Oliva Virgen Extra, etiquetado, polifenoles, alegación de salud, perfil consumidor.
Euskera Euskara	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)