

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	2017		VALORACIÓN DEL PERFIL EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	
Autor		Egilea		
Apellido primero	Lehen deitura	Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
MARCO		SANZ		IDOIA
Titulación	Titulazioa			
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho/Gradu bikoitza Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan eta Zuzenbide:				
Director del TFE	IALaren zuzendaria			
CRISTINA MADORRÁN GARCÍA			UPNA/NUP	
Codirector del TFE	IALaren zuzendarikidea			
		<input type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat:		
Inglés (obligatorio) Ingelesa (nahitaezkoa)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	<p>The target of this study is to value the emotional leadership profile of the students from the Public University of Navarra. Firstly it has been realized a bibliographical leadership revision of the traditional theories. Afterwards, the renowned emotional or resonant leadership is analyzed.</p> <p>Secondly, an empirical analysis is carried out through a questionnaire for the students of the Degree in Business Administration and Law and the students of the Master of Industrial Engineering. From there we detect the emotional leadership traits that predominate in each degree; we verify if there are significant differences between both as well as in other attractive variables for the resonant leadership.</p>			
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
Leadership, emotional leadership, emotional intelligence, resonance, organizational leadership.				

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	2017		VALORACIÓN DEL PERFIL EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	
Autor		Egilea		
Apellido primero	Lehen deitura	Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
MARCO		SANZ		IDOIA
Titulación	Titulazioa			
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho/Gradu bikoitza Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan eta Zuzenbidean				
Director del TFE	IALaren zuzendaria			
CRISTINA MADORRÁN GARCÍA			UPNA/NUP	
Codirector del TFE	IALaren zuzendarikidea			
		<input type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat:		
Castellano (opcional) Gaztelania (aukeran)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	<p>El objetivo de este trabajo es valorar el perfil del liderazgo emocional de los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra. En primer lugar se efectúa una revisión bibliográfica de las teorías tradicionales del liderazgo para, posteriormente, analizar el ahora tan conocido liderazgo emocional o resonante.</p> <p>En segundo lugar se realiza un análisis empírico a través de un cuestionario para los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas y los alumnos del Máster de Ingeniería Industrial. A partir de ahí se detectan los rasgos del liderazgo emocional que predominan en cada titulación, se comprueban si existen diferencias significativas entre ambas así como de otras variables atrayentes para el liderazgo resonante.</p>			
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
Liderazgo, liderazgo emocional, inteligencia emocional, resonancia, liderazgo organizacional.				