

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
IALAREN BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA

Grado/gradu <input type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izena	
Master <input type="checkbox"/>	2017		COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA		
Autor			Egilea		
Apellido primero	Lehen deitura		Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre Izena
Bustingorri			Iriarte		Irune
Titulación	Titulazioa				
Grado en Administración y Dirección de Empresas/Gradua Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan					
Director del TFE		IALaren zuzendaria			
Marta Arce Urriza		UPNA/NUP <input checked="" type="radio"/> otro/beste bat <input type="radio"/>			
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea			
		UPNA/NUP <input type="radio"/> otro/beste bat <input type="radio"/>			
Inglés Ingelesa	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)		
	<p>Recently, the declaration of the Spanish Universities in favor of fair trade and responsible consumption has been approved, UPNA has expressed interest in adhering to this declaration. Before implementing it, the university wants to know the current situation in UPNA. This research is focused on the analysis of knowledge, perception and attitude towards fair trade and responsible consumption from the perspective of the individuals who form the university community, both students, teachers and Researcher and administrative and service personnel . To get the information a survey has been launched to the entire university community.</p> <p>In this research work is analyzed the image and attitude towards fair trade and responsible consumption, from a social perspective. The results of the study will allow a diagnosis of the current situation of fair trade in the UPNA and determine the ways for its development, given the interest of the university to bet on fair trade and responsible consumption among the university collective.</p>				
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)		
Fair trade, responsible consumption, market research.					

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
 IALAREN BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA

Grado/gradu <input checked="" type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izena	
Master <input type="checkbox"/>	2017		COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA		
Autor			Egilea		
Apellido primero	Lehen deitura		Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
Bustingorri			riarte		Irene
Titulación		Titulazioa			
Grado en Administración y Dirección de Empresas/Gradua Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan					
Director del TFE		IALaren zuzendaria			
Marta Arce Urriza		UPNA/NUP <input type="radio"/> otro/beste bat <input type="radio"/>			
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea			
		UPNA/NUP <input type="radio"/> otro/beste bat <input type="radio"/>			
Castellano Gaztelania	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)		
	<p>Recientemente, se ha aprobado la Declaración de las Universidades Españolas a favor del comercio justo y el consumo responsable, la UPNA ha manifestado interés en adherirse a esta declaración. Antes de implantarlo se quiere conocer la situación actual existente en la UPNA. Esta investigación está centrada en el análisis del conocimiento, la percepción y la actitud hacia el comercio justo y consumo responsable en la Universidad Pública de Navarra (UPNA) desde la perspectiva de los individuos que forman la comunidad universitaria, tanto alumnos, como personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).</p> <p>Este estudio de investigación analiza la imagen que posee la comunidad universitaria de la UPNA y su actitud hacia el comercio justo y el consumo responsable, desde la perspectiva social. Los resultados del estudio permitirán realizar un diagnóstico de la situación actual del comercio justo en la UPNA y determinar las vías para su desarrollo, dado el interés de la universidad por apostar por el comercio justo y el consumo responsable entre el colectivo universitario.</p>				
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)		
Comercio justo, consumo responsable, investigación mercados.					