

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE
IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	Año	Urtea	Titulo del TFE		IALaren Izenburua		
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	2018		Ranking de ciudades europeas para la expansión de Sagaseta				
Autor			Egilea				
Apellido primero		Lehen deitura		Apellido segundo		Bigarren deitura	
Sagaseta				Lasa		Nombre	
						Izena	
						Laura	
Titulación		Titulazioa					
Grado en Administración y Dirección de Empresas/ Gradua Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan							
Director del TFE		IALaren zuzendaria					
Oscar Martín		UPNA/NUP					
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea					
		<input checked="" type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat <input type="checkbox"/>					
Inglés (obligatorio) Ingelesa (nahitaezkoa)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)			Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)			
	Against a globalized and integrated context lead by economic, social, cultural, political and technological changes, countries are erasing their borders and are being replaced by urban cores in order to accomplished the development of new markets. European cities are facing this challenge by improving their competitiveness and sustainability as fast as possible. Between product and service's transactions, services are performing the best in terms of growth and international exportations and Spanish enterprises have achieved the major numbers in terms of product and service-exportations within EU countries. Based on this background, the purpose of this work is to emphasizes the usage of European cities in order to build a ranking based on international market selection models. A city-market selection model is applied to Sagaseta, a SME from Navarre wanting to expand its activities for the first time. As far as we know, this step is crucial in internationalization processes due to its complexity, time consuming and the implications on the long run. This is the reason why I use a working method based on two sequential steps: A preliminary market selection step, where the city-potential-markets are selected in order to focus the project, and a second step, the classification and city-comparison process, which is based on 3 main dimensions: The potential of the market, the accessibility of the market and finally, the market attractiveness. This three city-rankings, shows-up that, a market selection can be carry out around three different dimensions, and based on cities, which are becoming the future for worldwide economies. Primary and secondary sources support this work, based either in reliable data and the suggestions from Juan José Sagaseta, the C.E.O of aforementioned enterprise.						
	Materias o Palabras daves (máximo 5)			Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)			
International Market Selection, Cty-Ranking, European cities, Sagaseta							

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TFE
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	Año	Urtea	Titulo del TFE		IALaren izenburua		
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	2018		Ranking de ciudades europeas para la expansión de Sagaseta				
Autor			Egilea				
Apellido primero		Lehen deitura		Apellido segundo		Bigarren deitura	
Sagaseta				Lasa		Nombre	
						Izena	
						Laura	
Titulación		Titulazioa					
Grado en Administración y Dirección de Empresas/ Gradua Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan							
Director del TFE		IALaren zuzendaria					
Oscar Martín		UPNA/NUP					
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea					
		<input checked="" type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat <input type="checkbox"/>					
Castellano (opcional) Gaztelania (aukeran)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)			Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)			
	<p>En un contexto globalizado e integrado por los cambios económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, los países están eliminando sus barreras y están siendo reemplazados por núcleos urbanos. Estos, se están convirtiendo en futuros lugares de referencia para el desarrollo de nuevos mercados. Las ciudades europeas, se están enfrentando al reto de mejorar su competitividad y sostenibilidad en un tiempo record. Por otro lado, entre las transacciones de bienes y servicios de las empresas, las transacciones de servicios al exterior fueron las que mayor tasa de crecimiento registraron en el último trimestre de 2017 y las empresas españolas, son las que mayor número de exportación de productos y servicios han realizado entre los países exportadores de la Unión Europea. Teniendo en cuenta este panorama, el objetivo de este trabajo es enfatizar el uso de ciudades europeas para elaborar un ranking basado en modelos de selección de mercados internacionales. Se ha desarrollado un modelo de selección de mercados aplicado a Sagaseta, una PYME localizada en Navarra (Pamplona), que quiere internacionalizarse por primera vez. Como sabemos, este paso es crucial dentro del proceso de internacionalización de una empresa, ya que las decisiones que han de tomarse al respecto, son complejas, requieren tiempo y además tienen implicaciones a largo plazo. Por esa razón, he dividido la metodología de trabajo en dos pasos consecutivos: Una primera etapa preliminar de cribado, donde he seleccionado a las ciudades-mercado potenciales más interesantes para la actividad de la empresa y una segunda etapa de comparación y ordenación, basada en el análisis de tres dimensiones diferentes: El potencial del mercado, la accesibilidad al mercado, y, por último, el atractivo del mercado. Los tres rankings finales de ciudades que he obtenido en base a cada dimensión, demuestran su utilidad para llevar a cabo una selección de mercados en empresas de las características de Sagaseta, que, además, son el futuro para el desarrollo de las economías mundiales. Se han utilizado tanto fuentes de información primarias, como fuentes de información secundarias, basadas en datos fiables y en las sugerencias de Juan José Sagaseta, el C.E.O. de la empresa en la que está apoyado este trabajo.</p>						
	Materias o Palabras daves (máximo 5)			Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)			
Selección de mercados Internacionales, Ranking de ciudades, Ciudades europeas, Sagaseta							