

— Colección INNTED —

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EDUCATIVAS: UN CAMINO HACIA LAS NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE

Editora

Olga Buzón García

Autores

(por orde de aparición)

Olga Buzón García
Narle Silva Teixeira
Joaquim José Jacinto Escola
Alexandre Santos de Oliveira
María-José Aguilar-Idáñez
Sagrario Anaut-Bravo
Neus Caparrós-Civera
Berta A. Moneo-Estany
Lucía Alcántara Rubio
Dolores Limón Domínguez
Rocío Valderrama Hernández
M^a Dolores Escarabajal Arrieta
Gema Torres Luque
Rafael Moreno del Castillo
Rocío Aguilar Nogales
María Sánchez Meléndez
Juan Gavala González
Henry Marcelo Vallejos Orbe
Mónica Cecilia Gallegos Varela
Ligia Isabel Beltrán Urvina
Marcia Furlan de Almeida
Víctor Sánchez Domínguez
Alfonso Álvarez-Ossorio Rivas
Carmen Alarcón Hernández
Fernando Lozano Gómez
Imelda Hernández Morales
Sebastião Silva Soares
Verónica Sevillano-Monje
Miguel Ángel Ballesteros-Moscósio
Fernanda Lemos

**INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EDUCATIVAS: UN CAMINO HACIA LAS NUEVAS
FORMAS DE APRENDIZAJE**

Ediciones Egregius
c/ Profesor Tierno Galván, 21, 41910 - Camas, Sevilla
www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2018

ISBN 978-84-17270-23-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

CAPÍTULO II

**POSIBILIDADES Y LÍMITES DE LA
E-RESEARCH EN INTERNET. ANÁLISIS DE
UNA BLOGOSFERA PROFESIONAL COMO
ESPACIO DE APRENDIZAJE Y SOCIALIZACIÓN**

Dra. María-José Aguilar-Idáñez

Universidad de Castilla-La Mancha, España

Dra. Sagrario Anaut-Bravo

Universidad Pública de Navarra, España

Dra. Neus Caparrós-Civera

Universidad de La Rioja, España

Berta A. Moneo-Estany

Universidad Pública de Navarra, España

Resumen

La revolución digital, con la aparición de la web 2.0, ha creado nuevas formas de aprendizaje e interacción profesional en el campo socio-educativo y ha originado nuevos objetos y modos de investigación, como consecuencia del proceso de incorporación de las tecnologías en la producción e conocimiento de las ciencias sociales (*E-Research*)¹.

El texto que sigue analiza una blogosfera profesional española completa, de tamaño medio (todos los blogs de trabajo social escritos por profesionales) para identificar su alcance en el contexto global de Internet (con las herramientas analíticas globales Alexa y Majestic), y explorar (mediante encuesta online a bloggers), si existe una comunidad virtual temática en trabajo social, sus características, y si los blogs son, o pueden ser, nuevas herramientas de aprendizaje y socialización profesional.

Los resultados evidencian que las redes virtuales cada vez son más densas entre profesionales que colaboran en la creación de una cultura profesional compartida. El impacto social de esta blogosfera, medido comparativamente tanto con herramientas analíticas globales de internet como a través

¹ En la expresión *E-Research*, la “e” se refiere a “enhanced” (intensificado, mejorado), no a “electronic”. Una intensificación que remite a múltiples fenómenos como el aumento en el acceso a la información, la multiplicación en las posibilidades de colaboración o a la proliferación de nuevas instancias para la producción de datos empíricos (Estalella y Ardévol, 2011).

de encuesta online, aconsejan no utilizar un sólo método o tipo de herramienta online para determinar la posible influencia de este tipo de bitácoras. La investigación evidencia algunos límites de la *E-Research*, relacionados con las herramientas analíticas estandarizadas sobre el impacto virtual global en la red de una blogosfera (herramientas que no son precisas en ciertos ámbitos profesionales, como el estudiado). Límites que pueden ser corregidos combinando dichos instrumentos con otros métodos de investigación online que pueden ser de utilidad tanto en el campo de la *E-Research* en general como en el campo de la investigación de la Blogosfera profesional en particular.

Palabras claves

Internet Research Methods; Blogosfera; Cibercultura profesional; E-Research; E-Social Work.

Introducción

Vivimos en una sociedad digital determinada por el paradigma tecnológico informacional (Castells, 2006) en la que se han modificado, como consecuencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ICT), los medios de aprendizaje, las relaciones interprofesionales y las interacciones profesional-usuario en todos los ámbitos de las relaciones humanas.

En las últimas décadas, las tecnologías de la información y la comunicación (ICT) han penetrado en todas las esferas de la realidad social, dando lugar a una nueva era (la era de la información) y a nueva estructura (y morfología) social que puede denominarse como ‘sociedad red’ (Castells, 2006). El uso generalizado de las tecnologías de la comunicación digital en la Web 2.0 (redes sociales, wikis y blogs) ha hecho posible la aparición de nuevas formas de socialización en general, y de socialización profesional en particular, a las que no son ajenas las profesiones de ayuda.

En internet han proliferado herramientas de diversa índole que potencian la interacción entre todas las personas, tanto a nivel personal como profesional. Este es el caso de los blogs, que si bien empezaron como instrumentos particulares abordan en la actualidad el campo profesional, constituyendo un hecho novedoso y de gran interés que ha sido investigado en los últimos años en diversas disciplinas (Cabero et. al., 2009; Aguaded y López, 2009; Casas, 2010; Aznar y Soto, 2010; Remondino, 2012; Colussi, 2013; García-Martín y García-Sánchez, 2015), aunque todavía no ha sido analizado mediante el estudio de una blogosfera profesional completa a nivel nacional.

En este contexto resulta de interés indagar mediante *E-Research* uno de los nuevos aspectos de la realidad que Internet 2.0 ha creado (la blogosfera profesional), seleccionando una de tamaño medio (trabajo social) por ser este campo de intervención online uno de los menos estudiados y resultar su tamaño abarcable por el equipo de investigación.

Los blogs como objeto de investigación social

Si bien el mundo virtual como ‘cultura del simulacro’ ya estuvo presente en la obra de Baudrillard (1983), las publicaciones sobre internet y otras formas de comunicación mediada por computadora en el ciberespacio emergen en la segunda mitad de los años 90 (Featherstone y Burrows, 1995; Turkle, 1995; Porter, 1997; Jones, 1998; Rheingold, 2000). Paralelamente, se exploraron nuevas formas de investigación social en el ciberespacio y se propusieron nuevas herramientas de recogida de datos (Coomber, 1997; Hewson et. al., 2003; Mann y Stewart, 2000). En esa época, algunos trabajos (Hine, 2005; Jhons et. al., 2004; Jones, 1999; Coombes, 2001) ya habían mostrado que el ciberespacio ofrecía una nueva y excitante frontera para la investigación social.

La weblog es una herramienta que se expandió a partir de 1999 (Hookway 2008), y es considerada por los científicos sociales como una de las fuentes más ricas en datos cualitativos por ser un medio online de autorrepresentación que ofrece información cronológicamente ordenada y que constituye una expresión del ‘conocimiento común’ (Serfarty, 2004; Bar-Ilan, 2005; Orihuela, 2006). La facilidad de acceso, la disponibilidad pública de sus contenidos a escala global, la inmediatez y el bajo coste de la obtención de datos, así como el carácter naturalista de los mismos en formato de texto (que evita el trabajo de grabación y transcripción tan costoso en otro tipo de recolección de datos cualitativos) junto con la posibilidad de acceder a poblaciones distantes geográficamente o socialmente por parte del investigador (Hessler et. al., 2003; Mann y Stewart, 2000), hacen de los blogs un objeto de estudio e investigación social de gran interés. No obstante lo anterior, la investigación en la ‘blogosfera’ implica aspectos éticos como la verosimilitud de los datos y contenidos, o la privacidad/anonimato de la autoría, así como el reclutamiento de participantes que deben ser tenidos en cuenta (Hookway, 2008).

Aunque los blogs pueden ser considerados bitácoras o diarios de vida, éstos presentan notables diferencias con los tradicionales diarios y documentos personales que históricamente se han utilizado en la investigación social².

² En el campo de la historia y la antropología básicamente, aunque en sociología también hay obras clásicas como la de W.I. Thomas y F. Znaniecki (1918-1920) *The polish peasant in Europe and America*, basada en el análisis de cartas.

La diferencia entre los blogs y los diarios y otros documentos personales (cartas, sobre todo) que se han utilizado como fuentes de datos desde hace un siglo, es que los blogs son escritos para una audiencia implícita, cuando no abiertamente explícita (Hookway, 2008). Por ello, las formas de abordar el tratamiento de estos textos, no pueden ser las mismas que al analizar cartas o diarios privados y personales. De hecho, el blog es considerado ya un nuevo género (Miller y Shepherd, 2004; Gurak, et. al., 2004; Estalella y Ardévol, 2011) que permite, además, una cierta coproducción entre autores y lectores.

Según el dispositivo de visualización los blogs pueden ser, entre otros: Openblog, Fotolog, Videoblog, Audioblog, Moblog, Tumbleblog, o Microblog (MECD, 2017). Según su configuración de privacidad, los blogs pueden ser privados, sólo para amigos o públicos. Este tercer tipo es el que constituye nuestro objeto de estudio. Los aspectos relacionados con el anonimato que permite el ciberespacio han sido tratados ampliamente en la literatura científica (Tidwell y Walther, 2002; Hokenbaugh y Everett, 2008; Frye y Dornich, 2010; Nosko et. al., 2010), pero no son relevantes en nuestro estudio, dado que para la selección de blogs se establece como criterio de inclusión la identificación de su autoría y la posibilidad de comunicación por correo electrónico con la persona autora del blog. Ahora bien, uno de los desafíos que la investigación social de blogs presenta, es la ‘inmanejable multiplicación de voces’ que conlleva y que hace al investigador sentirse frente a un verdadero ‘agujero negro’, que es uno de los retos más serios de la blogosfera (Hookway, 2008, p. 8). Jameson (1991) describió la desorientación y la ansiedad provocadas por los espacios postmodernos y, enfrentarse a la blogosfera como campo de estudio, es sin duda uno de dichos espacios generadores de ansiedad y desorientación.

La blogosfera y la cultura blog

La blogosfera es el sub-espacio de comunicación que se genera en la red a través de los blogs. El blog no deja de ser un paso relativamente importante hacia

la construcción de una nueva ‘textualidad’, multimodal (que trasciende el texto como formato en su camino hacia lo visual y lo multimedia) y fragmentaria (en el contenido, pero también en los procesos de creación o distribución), propia de una nueva generación de nativos digitales que no necesita ser consciente de su existencia (Fumero y Sáez-Vacas, 2006, p. 68).

Los principios clave que, según Lévy (1997), definen la cibercultura son la interconectividad, las comunidades virtuales y la inteligencia colectiva. Estos principios

provocan un nuevo ordenamiento del conocimiento y de la experiencia individual y colectiva, un modelo cultural que se articula como el tercer estadio en una escala evolutiva que va desde las pequeñas sociedades cerradas –de cultura oral–, a aquellas civilizadas o imperiales –donde la escritura posee un papel preponderante– hasta llegar a la cibercultura, que corresponde a una etapa de mundialización concreta de las sociedades, de coexistencia entre los niveles locales y globales (Ardèvol, 2003, p. 7).

Las relaciones de la infotecnología con las actividades en la infociudad alteran las redes sociales habituales, para formar nuevos tipos de redes, como es el caso de los blogs. La blogosfera es una estructura más de la infociudad³ (Saez-Vacas, 2005). Con ello, millones de personas que antes eran meros receptores han pasado a ser participantes muy activos, además de coautores o coproductores en distintas redes sociales.

Desde que Rheingold (2000) acuñó en 1993 el término ‘*virtual community*’ se han realizado diversas investigaciones tratando de explicar la dinámica y las relaciones que existen en los distintos tipos de comunidades. Los blogs no son una excepción y se perfilan como catalizadores para la aparición de un nuevo tipo de comunidades, con una dinámica social propia del Nuevo Entorno Tecnológico (NET) (Blanchard, 2004; Fumero y Saez-Vacas, 2006: 71). White (2006; citado por Fumero y Sáez Vacas, 2006) distingue tres tipos de comunidades virtuales: comunidades blogocéntricas (aparecieron en primer lugar y están pobladas de comentaristas que eventualmente podrían decidirse a editar su propio blog); comunidades temáticas (son una extensión natural de la CoP –*Communities of Practices*- o comunidades de interés que se encuentran con la explosión del blog en un contexto sociotécnico diferente al tradicional), y comunidades aisladas.

El análisis de la blogosfera que constituye nuestro objeto de estudio (la blogosfera del trabajo social en España), es sólo una de las dimensiones en que la práctica profesional y las relaciones de prestación de servicios de bienestar se ha visto afectada por las tecnologías de la información y la comunicación (Humphries y Camilleri, 2002; Harlow, 2003; Webb, 2003; Garrett, 2005; Rafferty y Steyaert, 2007; Harris y White, 2009; Coleman, 2011; López Peláez y Díaz, 2015). Los modos y formas en que la práctica profesional se ha visto afectada por las TIC no están exentos de controversia⁴ (Sapey, 1997; Garret, 2005; Dustin, 2008; Ferguson, 2008; Harris y White, 2009). En todo caso, está emergiendo un nuevo enfoque o perspectiva del trabajo

³ Una cultura emergente basada en la compartición, que incluye blogs, wikis, fuentes abiertas (*Open Source*), etc.

⁴ En esta línea ya existen nuevas (y peligrosas) caracterizaciones del trabajo social como ‘Trabajo Social Líquido’ (propuesta por Ferguson) o ‘Macdonalización del Trabajo Social’ (caracterización de Dustin).

social denominado *E-Social Work* (Peiró y Marcuello, 2016), del que la comunidad virtual temática de bloggers de trabajo social, constituye una de sus manifestaciones de facto.

E-Social Work can be defined as the use of new information and communication technologies in the field of social work and social services. E-Social Work includes online research, patient treatment (individual therapy, group and community dynamics), the training and teaching of social workers, and the monitoring of social service programs (López Peláez y Díaz, 2015, p. 44).

En este sentido, la comunidad temática de bloggers de trabajo social, constituye en sí misma un componente relevante y susceptible de investigación sistemática.

Metodología

El proceso de investigación se ha desarrollado en cuatro fases:

- Revisión bibliográfica exhaustiva que sustenta y estructura el marco teórico, la discusión de los resultados y la selección de los procedimientos y técnicas de recogida de datos.
- Búsqueda e identificación sistemática de weblogs de trabajo social en España, mediante buscadores online y consulta a expertos.
- Los blogs seleccionados (del 10 de febrero al 1 de marzo de 2017) se han analizado mediante tres instrumentos internacionales de medición de calidad y relevancia global: Google Pagerank⁵, Rankin Alexa⁶ y Majestic⁷.
- A la vista de los riesgos y evidentes limitaciones de las herramientas métricas globales disponibles, se ha realizado una encuesta online (del 22 de febrero al 5 de marzo de 2017), dirigida a todos los blogs de trabajo social identificados con autoría y correo electrónico.

Muestra: La juventud de los weblogs y su dinamismo desborda cualquier delimitación muestral representativa, por ello, la búsqueda de weblogs especializados ha seguido dos procedimientos paralelos. El primero ha consistido en el uso de conceptos-clave en Google: ‘trabajo social’, ‘asistente social’, ‘intervención social’ y ‘servicios sociales’. El segundo, se ha centrado en contactos directos con bloggers a través de la BlogoSfera del Consejo General del Trabajo Social⁸ y a través de otros grupos de Facebook (abiertos

⁵ <https://www.pagerank.net/pagerank-checker/>

⁶ <https://alexa.com>

⁷ <https://majestic.com/>

⁸ En este caso se ha utilizado el grupo cerrado de Facebook y grupo de mensajería instantánea de WhatsApp que dicha BlogoSfera posee.

y cerrados, con 15.000 miembros en total entre todos ellos) dedicados al trabajo social y a blogs de trabajo social en español, de todo el mundo.

Al listado inicial obtenido de 45 blogs españoles, se aplicaron como criterios generales de inclusión los siguientes: autoría de trabajo social; ser blog o weblog; tratar temas referidos a Trabajo Social; incluir aportaciones propias del autor/a sobre Trabajo Social; y tratar temas de utilidad para la formación básica o especializada en Trabajo Social.

Después de este primer cribado de weblogs, se realizó un segundo aplicando los criterios empleados por la BlogoTSfera (Arredondo, 2016): autor/a trabajador/a social o que ejerza la profesión; estar identificada la autoría personal del blog; antigüedad mínima del blog de tres meses; regularidad en la publicación de artículos; no contener publicidad invasiva; y respetar el código deontológico de la profesión. Como resultado final de estos procesos de selección se obtuvo un listado de los 32 weblogs españoles que constituyen el objeto de estudio.

Análisis: Se han aplicado las herramientas métricas internacionales Ranking Alexa, Majestic y Google Pagerank. La ausencia significativa de weblogs de trabajo social en Google Pagerank, ha permitido utilizar sólo Ranking Alexa y Majestic. La muestra se ha analizado comparativamente en Ranking Alexa y Majestic. Esta última aporta información sobre la confianza de una página (Trust Flow), la cantidad (Backlinks) y calidad de los enlaces (Citation Flow). Aunque Majestic comparte con Alexa la medición de la cantidad de enlaces y las palabras clave, no siempre son coincidentes sus resultados.

Por esa razón, se ha incorporado como técnica de investigación complementaria una encuesta online para dimensionar, en su justa medida, la situación de los weblogs dentro del propio ámbito del *E-Social Work* nacional. Ha sido distribuida mediante Google Form a los 32 bloggers. Se han recibido 25 cuestionarios entre el 22 de febrero y el 15 de marzo de 2017, una tasa de respuesta ligeramente superior al 78% por ciento. El análisis estadístico, realizado con SPSS, ha sido de tipo descriptivo dado el reducido tamaño muestral.

¿Qué nos dicen las métricas globales sobre la blogosfera profesional?

Al plantear este estudio, pensábamos que una vez aplicadas las herramientas analíticas estandarizadas internacionales Ranking Alexa y Majestic, estaríamos en disposición de establecer el alcance de los blogs de trabajo social españoles, sobre el conjunto de todos los Internet Sites.

Un primer resultado comparativo que se ha verificado con Alexa, a partir de los datos de tráfico (visitas y visitantes), es la **Reputation** del blog: este

dato (Sites Links) se refiere al número de enlaces que recibe el blogsite. Para este ranking no existe un intervalo de puntuación estándar preestablecido, pero permite comparar y jerarquizar un conjunto de blogs, tal como muestra la tabla 1. El problema de Alexa es que no permite comparar los 32 elementos de la muestra, ya que solo ofrece datos de 8 blogs españoles.

Alexa también permite evaluar el alcance de los blogs en el contexto global. A diferencia de *Reputation*, en **Global Rank** cuanto más baja sea la cifra, mejor posicionamiento global tiene el blog⁹. Es decir, cuanto más alto es el número, peor posicionado está un blog en el Global Internet. Aquí el problema muestral de Alexa es mayor, ya que solo ofrece métricas de 7 blogs españoles.

Tabla 1. Ranking Sites Linking en Alexa

Reputation (Sites Linking) en Alexa	Rank
israelhergon.com	37
lascuatropiedrasangulares	30
belennavarro.es	25
nosoyasistentia.com	16
ehquidad.org	13
lasonrisavacia.blogspot.com.es	12
espacioservisoci.blogspot.com.es	10
tribulacioneschino.blogspot.com	10

Tabla 2. Global Rank Alexa

Global Rank in Alexa	Rank
nosoyasistentia.com	1,640,902
trabajo-social.es	1,773,332
todotrabajosocial.org	3,494,007
inmaculadasol.com	3,553,168
belennavarro.es	7,458,358
lascuatropiedrasangulares	7,517,542
israelhergon.com	7,587,629

Fuente: Elaboración propia, a partir de métricas Alexa (Datos descargados: 02/03/2017)

En primer lugar, se observa que ningún blog de trabajo social se encuentra entre los blogs de mayor alcance global. Un dato esperado, habida cuenta que los buscadores de blogs no incluyen la categoría/etiqueta “Trabajo So-

⁹ Menos de 100.000 es un resultado excelente a nivel mundial; menos 500.000 es un buen resultado global; y menos de 1.000.000 no es mal resultado, indica que se estaría “por el buen camino”.

cial' en ninguna lengua, y ninguna de las categorías o etiquetas de clasificación de blogs en los buscadores globales¹⁰ incluyen temas similares. No obstante, el hecho de que aparezcan en el *Global Rank* de Alexa 2 blogs temáticos de trabajo social con un valor por debajo de 2.000.000 indicaría que no se está excesivamente mal.

La diferencia de resultados¹¹ entre estos dos indicadores de Alexa, evidencian que este tipo de métricas globales no están exentas de riesgos, por lo que no deberían tomarse como indicadores definitivos. Para hacer frente a estas limitaciones, es aconsejable utilizar varias herramientas de métrica global, que permitan ajustar y contrastar los resultados con el fin de poder afinar mejor el análisis. En todo caso, el pequeño número de blogs que nos permite comparar las métricas Alexa, hace que no sea una herramienta muy pertinente para los objetivos del trabajo.

Considerando su complementariedad con Alexa, y la mayor riqueza de indicadores y potencia para recabar datos de mayor número de blogs de trabajo social (en realidad de todos ellos), hemos analizado con la herramienta Majestic el alcance de los 32 blogs de trabajo social españoles que constituyen nuestro objeto de estudio. Los indicadores de alcance y posicionamiento más útiles para el trabajo social que, a priori, ofrece Majestic son el **Citation Flow** (un indicador entre 0 y 100 que sirve para medir la equivalencia de enlaces o "potencia" que lleva el sitio web o el enlace), combinado con el **Trust Flow** (un indicador de la calidad en una escala del 0 al 100) que es la marca comercial de Majestic. Otro indicador útil es el **Backlink** (enlace entrante que procede de un sitio web o dominio de referencia distinto al blog analizado). Los resultados de los indicadores obtenidos con Majestic (aplicados únicamente para 5 de los blogs que Alexa nos había permitido analizar), aparecen en la tabla 3.

¹⁰ Las categorías/menús más frecuentes de los buscadores de blogs son: tecnología, hobbies, espectáculos, salud, ciencia, educación, ONG, gobierno, marketing, software, RRHH, negocios, motor, etc. Como los blogs de trabajo social pueden incluirse en varias de ellas, realmente resulta difícil encontrar blogs temáticos de Social Work con cualquiera de estas herramientas.

¹¹ Como podemos observar comparando *Reputation* y *Global Rank*, los listados de blogs que emergen mejor posicionados según estos indicadores no son idénticos.

Tabla 3. Variaciones entre 5 blogs en Alexa, según indicadores Majestic

Blog	Trust Flow	Blog	Citation	Blog	Backlinks
lasonrisavacia	17	israelhergon	31	israelhergon	278
israelhergon	14	nosoyasistenta	21	belennavarro	190
belennavarro	8	belennavarro.es	20	nosoyasistenta	171
nosoyasistenta	8	lasonrisavacia	10	lasonrisavacia	77
tribulaciones-chino	7	tribulaciones-chino	7	tribulaciones-chino	71

Fuente: Elaboración propia, a partir de métricas Majestic (Datos descargados el 02/03/2017)

Los datos de **Trust Flow** y **Citation** permitirían generar un ranking comparativo entre blogs; sin embargo, se puede observar que el listado no coincide, por lo que habrá que tomar con precaución este tipo de métricas, cuyo resultado varía en función del tipo de indicador utilizado. Al no tener la misma unidad de medida, existe una imposibilidad técnica de construir un índice ponderado que reuniese información de los tres indicadores (aún cuando se pudieran solucionar las dificultades de ponderación).

Si atendemos a la importancia relativa entre ambos indicadores que establece Majestic, su indicador de marca es el *Trust Flow*. Sin embargo, a la vista de los resultados, no se puede afirmar que *Trust Flow* sea un indicador más potente o con mayor credibilidad que *Citation*. Estos dos indicadores emplean datos sobre el número enlaces (potencia) que tiene internamente el site. Pero si se considera el número de enlaces externos (ajenos al propio blog) que llevan al blogsite (lo que podría considerarse impacto externo del blog a partir del número de sites que lo enlazan desde fuera del propio blog) entonces el indicador **Backlinks** sería el más pertinente para medir el impacto externo del blog en cuestión.

Teniendo en cuenta que tanto Alexa como Majestic ofrecen métricas de impacto externo (medido en ambos casos por el número de enlaces externos que llevan a un blog determinado), nos ha interesado comparar ambos resultados (tabla 4) para observar el comportamiento de ambas herramientas analíticas (al menos partiendo de los 8 blogs que nos permitía medir Alexa).

Tabla 4. Impacto externo del blog, según Alexa y Majestic

(número de enlaces externos que llevan a los 8 blogs)

Impacto externo del blog en Alexa

Reputation (Sites Linking) Alexa	Rank
israelhergon.com/	37
lascuatropiedrasangulares	30
belennavarro.es/	25
nosoyasistenta.com/	16
ehquidad.org/es/blog	13
lasonrisavacia.blogspot.com.es/	12
espacioservisoci.blogspot.com	10
tribulacioneschino.blogspot.com	10

Impacto externo del blog en Majestic

Backlinks Majestic	Backlinks
israelhergon.com/	278
belennavarro.es/	190
nosoyasistenta.com/	171
lasonrisavacia.blogspot.com.es/	77
tribulacioneschino.blogspot	71

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de considerar el mismo tipo de dato (enlaces externos que remiten a un blog), los resultados no coinciden. Es más: varían bastante de uno a otro, aunque el orden de prelación entre blogs se mantiene en ambas pruebas. A la vista de los resultados dispares obtenidos en esta pequeña muestra inicial (filtro Alexa) es aconsejable no tomar ninguna de estas métricas como indicador definitivo, y mucho menos utilizarlo para establecer posibles niveles de calidad entre blogs.

Hacemos esta afirmación, porque hemos de tener en cuenta (como se señaló en el apartado de metodología) que los indicadores Majestic de las tablas precedentes, se han obtenido, sólo para los blogs previamente puntuados con Alexa, ya que pretendíamos comprobar el grado de coincidencia entre ambas herramientas globales. En este aspecto, podemos afirmar, a la vista de los resultados, que no hay concordancia entre Alexa y Majestic, como tampoco la hay entre los indicadores propios de Alexa, o los indicadores propios de Majestic.

Para fortalecer el análisis de estos resultados, se ha realizado otro ejercicio de medición consistente en aplicar los indicadores de Majestic sin condicionarlos por el filtrado previo de la lista de blogs en Alexa. Es decir, se ha utilizado el indicador **Backlinks** de Majestic sobre los 32 blogs españoles que cumplen los criterios muestrales. Los resultados se muestran en la tabla 5.

Por último, si comparamos los rankings Alexa y Majestic para los 12 blogs mejor posicionados en Majestic y los 8 cuyas métricas ofrece Alexa, el resultado es el que muestra la tabla 6.

Tabla 5. Impacto externo de 32 blogs profesionales en Majestic

URL/Dominio/Blog	Backlinks
mariajoseaguiaridanez.wordpress.com	5534
lascuatropiedrasangulares.wordpress.com	669
israelhergon.com	278
belennavarro.es	190
nosoyasistentia.com	171
trabajosocialdospuntocero.blogspot.com.es	139
trabajo-social.com	136
lasonrisavacia.blogspot.com.es	77
tribulacioneschino.blogspot.com.es	71
trabajosocialpenitenciario.blogspot.com.es	55
raizmandragora.blogspot.com.es	45
espacioservisoci.blogspot.com.es	45
pasionporeltrabajosocial.com	24
trabajo-social.es	18
emprenderentrabajosocial.wordpress.com	18
trabajosocialmq.blogspot.com.es	17
pablodelarosa.blogspot.com.es	15
rociocdamas.com	14
vademecumsocial.blogspot.com.es	9
tiempodetrabajosocial.wordpress.com	6
trabajosocialcorporativo.com	5
thinkingonsocialwork.weebly.com/blog	5
peritajesocialmadrid.com	4
socialvirtualwork.wordpress.com	2
ehquidad.org/es/blog	2
itrabajosocial.com	2
rtsocial.wordpress.com	2
todotrabajosocial.org	2
mitrabajoessocial.blogspot.com.es	1
eldiaadiadeunatrabajadorasocial.wordpress.com	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Listado de blog con mayor impacto en links externos de Alexa y Majestic

Alexa	Rank	Majestic	Rank
israelhergon.com/	37	mariajoseaguilaridanez.wordpress.com	5534
lascuatropiedrasangulares	30	lascuatropiedrasangulares.wordpress	669
belennavarro.es/	25	Israelhergon.com	278
nosoyasistenta.com/	16	belennavarro.es	190
ehquidad.org/es/blog	13	nosoyasistenta.com	171
Lasonrisavacia.blogspot	12	trabajosocialdospuntocero.blogspot.	139
espacioservisoci.blogspot	10	trabajo-social.com	136
tribulacioneschino.blogspot	10	lasonrisavacia.blogspot.com.es/	77
		tribulacioneschino.blogspot.com.es	71
		trabajosocialpenitenciario.blogspot.com	55
		raizmandragora.blogspot.com.es	45
		espacioservisoci.blogspot.com.es	45

Fuente: Elaboración propia.

A la vista de los resultados obtenidos, es cuestionable la bondad y/o pertinencia de las métricas que hemos tomado prestadas de los medios tradicionales (generalmente creadas en el campo del marketing online) y que, de forma general, se siguen utilizando para cuantificar el impacto de un conjunto de herramientas y espacios de comunicación que, apoyadas en su supuesta dinámica conversacional, trascienden el propio concepto de ‘audiencia’ (Fumero and Sáez-Vacas, 2006, p. 72). Por ese motivo, hemos ampliado nuestro estudio, sobre la blogosfera profesional española, realizando una encuesta rápida online, dirigida a los 32 bloggers que tenían e-mail de contacto en su blog y cumplían todos los criterios de selección muestral.

¿Cómo es por dentro la blogosfera profesional de trabajo social?

Los 25 bloggers que han respondido la encuesta (realizada entre el 22 de febrero y el 15 de marzo de 2017), no coinciden exactamente con el listado de blogs analizados en Alexa y Majestic, razón por la cual examinaremos los resultados de esta encuesta de forma separada a los de posicionamiento global en Internet. Este sondeo rápido se ha realizado para disponer de información y datos que no son públicos, pero que pueden ser muy útiles para establecer el perfil de blogger en trabajo social en España; conocer si existe o no una posible comunidad temática virtual en trabajo social en nuestro país; si los blogs pueden constituir un espacio de socialización profesional online; y otros aspectos que no pueden ser observados con herramientas métricas globales (como Alexa o Majestic); y que tampoco se pueden extraer analizando la vista pública de los blogs.

Considerando que el primer blog en Internet data de 1996, y que la eclosión mundial de blogs se produjo a partir de 1999 (Hookway, 2008), **la blogosfera profesional es relativamente joven**; ya que solo el 8% de los blogs

de trabajo social fueron creados antes de 2010, y un 40% tienen menos de tres años de antigüedad. Estos datos evidencian que la incorporación del blog como herramienta profesional en el campo del *E-Social Work* es muy reciente (todos los blogs tienen menos de 10 años de antigüedad). Podríamos afirmar, por tanto, que la blogosfera de trabajo social es una ‘niña pequeña’ comparada con la blogosfera global, que sería una ‘joven adulta’ de 21 años.

En lo referido al **perfil de autor/a del blog**, el 52% son mujeres¹², lo que representa una distribución casi idéntica a la población en general, pero que no se ajusta a la distribución por sexos de una profesión fuertemente feminizada. Todas son graduadas universitarias en trabajo social; y una cuarta parte de ellas (24%) tiene, además, otra titulación universitaria del campo de las ciencias sociales (sociología, ciencias políticas, derecho, filosofía, educación social y peritaje social). Un 28% posee estudios de postgrado a nivel de maestría, y un 8% cuenta además con el título de doctor/a. Estos datos evidencian un nivel académico de las bloggeras mucho más elevado y especializado que el nivel académico medio del conjunto de las profesionales en ejercicio en España. Una gran mayoría (80%) realiza un solo tipo de actividad profesional (pública, privada o el tercer sector), y una quinta parte (20%) realiza dos o más tipos de actividades profesionales: ya sea combinando el ejercicio libre de la profesión o el trabajo de consultoría, con la docencia y la investigación; o combinando el ejercicio profesional en el sector público o el sector privado con la docencia y la investigación, o con la consultoría. El perfil de blogger en trabajo social también destaca por su compromiso social, ya que más de la mitad (56%) realiza algún tipo de voluntariado, aparte de su ejercicio profesional en un empleo remunerado. Este voluntariado es, en la mayoría de los casos, bien de activismo social comprometido con la defensa de los derechos humanos, el feminismo o la transformación social; o se trata de voluntariado con colectivos sociales específicos. Con este perfil, no sorprende constatar que los **destinatarios (audiencia) de la blogosfera profesional** sean tanto trabajadores sociales, como profesionales de otras disciplinas y campos de intervención social, así como estudiantes y público en general. Es decir, el interés y la influencia de la blogosfera va más allá del espacio profesional, hasta llegar en algunos casos a la sociedad en su conjunto.

El **tamaño de la audiencia** media de los blogs profesionales es reducido: Un 32% desconoce el número de seguidores que tiene su blog; más de la mitad de los blogs tienen menos de 1000 seguidores (un 44% tiene menos de 100) y sólo un 8% tiene más de 10.000 seguidores. Es decir, sólo el 24% tiene más de 100 seguidores. Este tamaño de la audiencia es bastante bajo

¹² Utilizaremos a partir de ahora, por este motivo, el femenino plural para hacer referencia al conjunto de la blogosfera hispana del trabajo social.

si lo comparamos con blogs de otros campos como la educación o la salud. En lo que a conectividad del blog con las redes sociales se refiere, todos los blogs están enlazados con al menos una red social (ya sea Facebook, Twitter o LinkedIn), y el 80% está enlazado con dos o más redes sociales. Las redes preferidas por las bloggeras de trabajo social son, por este orden: Twitter, Facebook y LinkedIn.

La comunidad blogger de trabajo social tiene una **frecuencia media de publicación** bastante variable: un 48% publicó menos de 10 post en 2016 y otro 48% publicó entre 11 y 50. En cuanto a las **visitas** (un 36% desconoce ese dato), más de una cuarta parte (28%) recibió menos de 10.000 visitas totales en 2016 y el 36% restante recibió entre 10.000 y 100.000 visitas ese mismo año. Si tomamos en cuenta el dato del número de **visitantes** (dato que el 68% de bloggers desconoce) una quinta parte tiene entre 1.000 y 10.000 visitantes al año, frente a un 4% que tiene menos de 1.000; y sólo un 8% tiene entre 10.000 y 50.000 visitantes al año. Es decir, existen dos tipos de blogs profesionales: blogs con poca audiencia/visitantes y blogs con una audiencia moderadamente alta. Con respecto a la procedencia geográfica de los visitantes, el 12% de los blog tiene lectores de España; mientras que el 36% lo tiene de España y América Latina. El resto tiene su audiencia repartida entre Europa y América (36%) y el 16% tiene lectores en todos los continentes.

Como era de esperar, la antigüedad del blog está relacionada positivamente con el número de visitas y visitantes, pero no con el número de seguidores, que es un factor independiente del año de creación del blog. Es decir, a mayor antigüedad mayor número de visitas y visitantes, pero no mayor número de seguidores. El número de seguidores estaría relacionado más con los contenidos y el grado de interactividad-retroalimentación entre autor y audiencia. La **interactividad entre autor y lector** es importante para determinar si la blogosfera en trabajo social es un espacio de socialización profesional o no lo es. En este sentido, aunque en la mayoría de los blogs existe la posibilidad de que el lector contacte privadamente con el autor, lo cierto es que sólo el 56% permite que se escriban comentarios públicos en el blog por parte de los lectores. Comentarios que son bastante escasos (el 44% no ha recibido ningún comentario en 2016, un 48% ha recibido menos de 50 comentarios totales en 2016 y sólo un 8% ha recibido más de 100 comentarios).

Más del 90% de las publicaciones tienen una media de menos de cuatro comentarios, y sólo un 4% tiene una media superior a 10 comentarios por post. El número de comentarios no está asociado ni a la antigüedad del blog ni al número de entradas publicadas. Es decir, la interacción autor-lector está definida más por el propio perfil y estilo del blog que por su antigüedad o número de publicaciones.

Los **temas** en la blogosfera profesional son, por este orden, los siguientes: trabajo social (16,7%); Estado de Bienestar (11,6%); servicios sociales (10,9%); política social (10,4%); ética (9,2%); defensa de derechos (8,7%); género (8,7%); educación (7,2%); salud (6,5%); empleo (5,1%); y otros temas (arte, migraciones, emprendimiento, aplicaciones informáticas, comunicación social, teatro social) un 5%. Los **contenidos originales** publicados predominantes son: experiencias y práctica profesional (21,8%); reflexiones teóricas y conceptuales (20,7%); comentarios de actualidad (18,4%); métodos y técnicas (17,3%); denuncia y defensa de derechos (17,2%); u otros (4,6%).

Conclusiones

Encontrar los blogs es sin duda el primer paso de cualquier investigación dentro de la blogosfera, pero al no existir la categoría específica ‘Social Work’ en los servicios online basados en web (las categorías de clasificación de blogs suelen ser mucho más amplias, tales como ‘celebridades’, ‘ocio y entretenimiento’, ‘política’, ‘salud y bienestar’, ‘educación’, ‘tecnología’, etc.), nuestro reto no ha podido solucionarse completamente con las herramientas online de BCMS (Blog Content Management Systems). La existencia de una BlogoTSfera reconocida oficialmente por el Consejo General del Trabajo Social en España nos ha permitido solventar con éxito la búsqueda, así como el hecho de que existan dos grupos de Facebook en español dedicados a blogs profesionales, con varios miles de miembros.

Las herramientas analíticas globales más utilizadas, como son Alexa y Majestic (PageRank de Google no arroja resultados para los blogs de trabajo social identificados), no se han mostrado válidas para establecer comparaciones fiables por bitácoras. Son herramientas útiles para conocer ciertos aspectos relacionados con el impacto, medido en términos de links que recibe el blog, pero la falta de coincidencia en los resultados obtenidos aconseja utilizar estas herramientas solo con carácter exploratorio.

Al haber sido el nuestro el primer estudio empírico de la blogosfera del trabajo social español, no podemos contrastar los resultados obtenidos con ningún estudio semejante en el campo del *E-Social Work*. Tampoco hay estudios como el nuestro (comparativos por países) en otros campos profesionales cercanos.

Los resultados obtenidos con las aplicaciones Alexa y Majestic, evidencian que los blogs mejor posicionados suelen ser los institucionales (que publiquen contenidos no siempre originales) frente a los personales, que son los que constituyen nuestro objeto de estudio. Entre los blogs personales, no ha sido posible separar aquellos que son estrictamente de trabajo social, de otros que -siendo escritos por trabajadores sociales-, son blogs temáticos con contenidos más amplios.

La encuesta online se ha mostrado una herramienta útil para conocer aspectos de la blogosfera profesional que de otro modo hubieran permanecido ocultos (ya que no se pueden obtener ciertos datos con la navegación en cada blog).

Teniendo en cuenta que nuestra encuesta ha sido respondida por 25 bloggers españoles (de un total de 32), podemos avanzar que la blogosfera profesional es, en todos los casos, un espacio informacional. En determinados casos donde se evidencia mayor interacción entre autor y lector se puede decir que, aparte de un espacio informacional, la blogosfera sería también un espacio de socialización profesional, aunque todavía en construcción.

Por otra parte, la comunidad lingüística es otro factor relevante a considerar en futuros estudios de la blogosfera, ya que el idioma es un factor geográfico determinante de las audiencias.

La existencia de una BlogoTSfera española, reconocida oficialmente y apoyada por el Consejo General del Trabajo Social de España, donde la comunidad de bloggers realiza encuentros presenciales en los congresos nacionales de trabajo social, publicaciones conjuntas (Arredondo, 2016), o lanza actividades globales (como el festival del blogs en 2017 con motivo del Día Mundial del Trabajo Social), constituye una experiencia de enorme interés que podría ser tenida en cuenta en otras comunidades lingüísticas, como práctica tendente a la construcción de un nuevo espacio de socialización profesional en el marco del *E-Social Work*.

La blogosfera de trabajo social es muy joven en comparación con la blogosfera educativa o sanitaria, sin embargo apunta un gran dinamismo y una gran potencialidad de crecimiento. Esta circunstancia aconsejaría realizar estudios más exhaustivos por país o comunidad lingüística. La selección de blogs que hemos estudiado, a la vista de las audiencias recibidas en cada uno de ellos, apunta a que la comunidad iberoamericana (que habla español y portugués) tiene posibilidades de constituirse como un espacio de aprendizaje y socialización profesional.

Referencias bibliográficas

- Ardévol, E. (2003). *La cibercultura: un mapa de viaje; aproximaciones teóricas para un análisis cultural de Internet*. Aportaciones al Seminario Pensar la Cibercultura, Antropología y Filosofía del Nuevo Mundo. http://www.eardevol.files.wordpress.com/2008/10/eardevol_cibercultura.pdf (Recuperado 06/02/2017)
- Arredondo Quijada, R. (coord.) (2016). *Trabajo Social ONLINE. Lo mejor de la blogoTSfera*. Madrid: Consejo General del Trabajo Social. <https://www.cgtrabajosocial.es/publicaciones/trabajosocial-online-lo-mejor-de-la-blogotsfera/86/view> (Recuperado 16/01/2017)
- Bar-Ilan, J. (2005). Information Hub Blogs. *Journal of Information Science*, 31(4), 297-307.
- Baudrillard, J. (1983). *Simulations*. New York: Semiotext(e).
- Blanchard, A.L. (2004). Blogs as Virtual communities: Identifying a Sense of Community in the Julie/Julia Project. En L.J. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff and J. Reyman (eds) *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*. http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/blogs_as_virtual.html
- Castells, M (2006). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Coleman, N. (2011). *E-Social Work: A preliminary Examination of Social Services Contact Centres*. Thesis Degree PhD of Philosophy in Social Work, University of Warwick <http://go.warwick.ac.uk/wrap/51364>
- Coombes, H. (2001). *Research Using IT*. Hampshire: Palgrave.
- Coomber, R. (1997). Using the Internet for Survey Research. *Sociological Research Online* 2(2): <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/2/2.html>
- Dustin, D. (2008). *The McDonaldization of Social Work*. Aldershot: Ashgate.
- Estalella, A. & Ardévol, E. (2011). E-research: challenges and opportunities for social sciences. *Convergencia*, 18 (55), 87-111.
- Featherstone, M. & Burrows, R. (eds) (1995). *Cyberspace, Cyberbodies, Cyberpunk: Cultures of Technological Embodiment*. London: Sage Publications.

- Ferguson, H. (2008). Liquid Social Work: Welfare Interventions as Mobile Practices. *British Journal of Social Work*, 38(3), 561-579.
- Frye, N. E. & Dornisch, M. M. (2010). When is trust not enough? The role of perceived privacy of communication tools in comfort with self-disclosure. *Computers in Human Behavior*, 26, 1120-1127. doi:10.1016/j.chb.2010.03.016
- Fumero, A. & Saez-Vacas, F. (2006). Blogs: en la vanguardia de la nueva generación web. *Novática*, 183, 68-73.
- Garrett, P.M. (2005). Social Work's - 'Electronic Turn': Notes on the Deployment of Information and Communication Technologies in Social Work with Children and Families. *Critical Social Policy*, 25(4), 529-553.
- Gurak, L., Antonijevic, S., Johnson, L., Ratliff, C. & Reyman, J. (2004). *Introduction: Weblogs, Rhetoric, Community, and Culture*. University of Minnesota. University of Minnesota Digital Conservancy, <http://hdl.handle.net/11299/172840>
- Harlow, E. (2003). Information and Communication Technologies in the Welfare Services: Wired Wonderland or Hypertext Hell?. En E. Harlow and S. Webb. (eds) *Information and Communication Technologies in the Welfare Services*, London: Jessica Kingsley Publishers.
- Harris, J. & V. White (eds.) (2009). *Modernising Social Work: Critical Considerations*, Bristol: Policy Press.
- Hessler, R., Downing, L., Beltz, C., Pelliccio, A., Powell, M. & Vale, W. (2003). Qualitative Research on Adolescent Risk Using E-mail: A Methodological Assessment. *Qualitative Sociology*, 26(1), 111-24.
- Hewson, C., Yule, P., Laurent, D. & Vogel, C. (2003). *Internet Research Methods*. London: Sage Publications.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. London: Sage Publications.
- Hollenbaugh, E. E. & Everett, M. K. (2013). The Effects of Anonymity on Self-Disclosure in Blogs: An Application of the Online Disinhibition Effect. *Journal of Computer-mediated Communication*, 18, 283-302. doi:10.1111/jcc4.12008
- Humphries, P. & Camilleri, P. (2002). Social Work and Technology: Challenges for Social Workers in Practice: A Case Study. *Australian Social Work*, 55(4), 251-259.

- Johns, M., Chen, S.S & Hall, G. (eds) (2004). *Online Social Research: Methods, Issues and Ethics*. New York: Peter Lang
- Jones, S. (ed.) (1998). *Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Jones, S. (ed.) (1999). *Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net*. London: Sage Publications.
- Lévy, P. (1997). *La cibercultura, el segon diluvi?* Barcelona: Edicions UOC-Proa.
- López Peláez, A. & Díaz, H. L. (2015). Social work challenges in the 21 Century: Citizenship, Technology and E-Social Work. En A. López Peláez (Coord.) *Social Work Challenges in the XXI Century: Perspectives from USA* (pp. 29-53). Madrid: Thomson Reuters/Aranzadi.
- Mann, C. & Stewart, F. (2000). *Internet Communication and Qualitative Research: A Handbook for Researching Online*. London: Sage Publications.
- MECD (2017). *Multimedia y web 2.0*. Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado.
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/blogs.html
- Miller, C.R. & Shepherd, D. (2004). *Bloggng as Social Action: A Genre Analysis of the Weblog*. University of Minnesota. University of Minnesota Digital Conservancy, <http://hdl.handle.net/11299/172818>
- Nosko, A., Wood, E. & Molema, S. (2010). All about me: Disclosure in online social networking profiles: The case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 26, 406–418.
 doi:10.1016/j.chb.2009.11.012
- Orihuela, J. L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.
- Peiró, J. & Marcuello, C. (2016). El trabajo social de empresa y responsabilidad empresarial: pasado, presente y futuro. En E. Raya y E. Pastor (Coord.), *Trabajo Social, Derechos Humanos e Innovación Social* (pp. 261-271). Navarra: Aranzadi.
- Porter, D. (1997). *Internet Culture*. London: Routledge.

- Rafferty, J. & Steyaert, J. (2007). Social Work in a Digital Society. En K. Postle and M. Lymbery (eds) *Social Work: A Companion to Learning*, London: Sage.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier* (Revised Edition). Cambridge, MA: MIT Press.
- Sáez Vacas, F. (2005). El poder tecnológico de los infoc Ciudadanos. Diarios y conversaciones en la Red Universal Digital. *Telos*, 65, 66-67. <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocua-dermo.asp?idarticulo=4&rev=65.htm> (Recuperado 28/01/2017)
- Sapey, B. (1997). Social Work Tomorrow: Towards a Critical Understanding of Technology in Social Work. *British Journal of Social Work*, 27 (6), 803-14.
- Serfarty, V. (2004). Online Diaries: Towards a Structural Approach. *Journal of American Studies*, 38(3), 457-471.
- Tidwell, L. C. & Walther, J. B. (2002). Computer-mediated communication effects on disclosure, impressions, and interpersonal evaluations: Getting to know one another a bit at a time. *Human Communication Research*, 28, 317-348.
- Turkle, S. (1995). *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. New York: Simon & Schuster.
- Webb, S. (2003). Technologies of Care. En E. Harlow and S. Webb (eds.) *Information and Communication Technologies in the Welfare Services*, London: Jessica Kingsley Publishers.
- White, N. (2006). Blogs and community - launching a new paradigm for online community?. *The Knowledge Tree, Australian Flexible Learning Association*, <https://www.yumpu.com/en/document/view/17755387/blogs-and-community-the-knowledge-tree> (Recuperado 12/03/2017)