



Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Departamento de Trabajo Social  
Máster Universitario en Intervención Social con Individuos, Familias y Grupos

TRABAJO FIN DE MÁSTER:

**La relación prostiucional como relación de poder:  
Un análisis crítico del discurso de los prostiuyentes desde los  
foros virtuales.**

Alumna:

Paula Mauro Mas

Directora:

Dra. Patricia Amigot Leache

Pamplona, Junio de 2020



A las mujeres víctimas de la pandemia mundial que más asesina y cuyos nombres nunca han aparecido en la portada del *New York Times*. A todas las víctimas del machismo, pero especialmente a las víctimas del feminicidio por prostitución, asesinadas por sus prostituyentes y que aún no están reconocidas en las cifras oficiales de nuestro país.

Me gustaría dejar un espacio para agradecer a las personas que han estado cerca durante el tiempo que he realizado este trabajo, que entre idas y venidas en realidad no ha sido poco.

En primer lugar, agradecer a mi tutora Patricia por el apoyo y por el acompañamiento tan cercano en estos últimos meses pese a la distancia.

De MdM Navarra, agradecer a Patricia proponerme este tema en 2014 cuando era voluntaria de la sede y sin saberlo haber marcado mi rumbo profesional en un viaje solo de ida. A Verónica y Maite porque aprendí de ellas lo que siempre querré ser como técnica de intervención en proyectos dirigidos a mujeres en situación de prostitución. A Yolanda, muy especialmente a ella, quiero dedicarle un agradecimiento por despertar mis ansias de hacer preguntas y acompañarme con tanto cariño en la búsqueda de las respuestas.

A MdM Catalunya por convertirse en mi nueva familia en Barcelona, especialmente a Laia y a Raquel que me han puesto todas las facilidades que necesitaba para poder acabar este trabajo y por haberme apoyado de todas las formas posibles en todo momento.

A Bea Ranea porque se convirtió en mi referente cuando empecé a leer sobre este tema en 2014 y porque la lectura de su tesis al inicio de esta pandemia hizo más llevadera la ansiedad y me dio el empujón que necesitaba en ese momento.

A Rosa Senent porque cuando apareció su TFM en mi vida sentí que tenía una hermana en otro punto en el planeta e hizo super fácil el poder contar con ella para este trabajo.

A mi hermana Nova por las reuniones diarias que me han ayudado a mantener un ritmo constante y por ser mi persona favorita.

A Arnau, por ser, por estar, porque su existencia mejora infinitamente la mía. A nuestras criaturas; Udy y Anukis porque entre ronroneos han seguido y supervisado con esmero este trabajo.

A las supervivientes y guerreras de mi familia, especialmente a mi madre Cristina, mi hermana Noelia, mi sobrina Indira y mi tía Cuca. Soy porque sois.

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>8</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>
3.1. FEMINISMO PARA ENTENDER EL SISTEMA PROSTITUCIONAL .....	11
3.1.1. <i>Género como dispositivo de poder en la relación prostituyente-prostituida</i> .....	13
3.1.2. <i>Feminismo dividido: los posicionamientos ante la prostitución.</i> .....	15
El modelo prohibicionista .....	17
El modelo reglamentarista .....	18
El modelo abolicionista.....	19
3.1.4. <i>La prostitución es violencia machista</i> .....	22
3.1.5. <i>Objetualización y cosificación de las mujeres prostituidas</i> .....	24
3.2. SIN PROSTITUYENTES NO HAY PROSTITUCIÓN .....	27
3.2.1. <i>Algunos datos sobre los clientes-prostituyentes.</i> .....	28
3.2.2. <i>Las relaciones de poder en el discurso de los hombres</i> .....	30
3.2.3. <i>El androcentrismo y la masculinidad hegemónica</i> .....	33
3.2.4. <i>Otros estudios sobre puteros</i> .....	37
<b>4. MARCO NORMATIVO</b> .....	<b>46</b>
4.1. <i>Marco jurídico Internacional y Europeo</i> .....	46
4.2. <i>Marco jurídico Estatal</i> .....	47
4.3. <i>Marco jurídico autonómico</i> .....	48
<b>5. OBJETIVOS</b> .....	<b>50</b>
<b>6. HIPÓTESIS</b> .....	<b>50</b>
<b>7. METODOLOGÍA</b> .....	<b>51</b>
<b>8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>55</b>
8.1. PRIMERA FASE: LA SELECCIÓN DE LOS FOROS .....	56
8.2. SEGUNDA FASE: EL REGISTRO EN LOS FOROS Y NORMAS BÁSICAS DEL USO. ....	56
8.2.1 <i>Resumen de los datos estadísticos de los foros analizados</i> .....	62
8.3. TERCERA FASE: LA PARTE VISUAL Y LA PUBLICIDAD SEXISTA-MISÓGINA DE LAS WEBS .....	64
8.4. CUARTA FASE: SEXISMO Y MISOGINIA EN LA ESTRUCTURA DEL CONTENIDO .....	74
8.5. QUINTA FASE: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS COMENTARIOS DE LOS FOROS Y LOS ANUNCIOS DE CONTACTOS. ....	80

8.5.1. EJE 1: Estrategias nominativas y predicativas en el discurso.....	81
Autodesignación: Ellos, “los puteros foreros” .....	81
Heterodesignación: Ellas, “Las lumis” .....	83
La prostitución, el lugar donde encontrar a “la gran profesional, que no dice no a nada“ .....	87
8.5.2. EJE 2: El uso del foro y reproducción del modelo de masculinidad hegemónica .....	92
El funcionamiento de los foros de prostitución. El espacio virtual para la reproducción de la masculinidad hegemónica.....	93
El uso del lenguaje propio como sentimiento de pertenencia a una comunidad propia.....	98
La fraternidad entre foreros “Nosotros somos más inteligentes que yo” .....	102
8.5.3. EJE 3: Dinámicas y grados de cosificación/objetualización .....	105
Mujeres como cuerpos/objetos intercambiables, comparables y puntuables. Las ligas y los rankings de mujeres.....	105
La construcción de la agencia masculina y pasividad femenina mediante usos verbales.....	112
8.5.4. EJE 4: La exigencia de la hiperfeminidad complaciente .....	115
Lo que se espera de ellas. “Todos los servicios sin rechistar” .....	115
La lista negra: Lo que se sanciona en las mujeres prostituidas. ....	122
El consumo de lo pequeño. “25 años pero se conserva muy bien” .....	129
8.5.5. EJE 5: El refuerzo de la superioridad y centralidad masculina (El consumo de poder) .....	131
Fijándonos en sus demandas, el consumo de poder. ....	132
Haciendo visibles las violencias de los puteros hacia las mujeres prostituidas. ....	135
El consumo de vulnerabilidad .....	138
“Las paraguayas llevan el folleto en la sangre” y otros racismos.....	142
<b>9. CONCLUSIONES .....</b>	<b>145</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>155</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>161</b>

## 1. Introducción

*Los ves en la tele. Dan clases en la escuela o en la universidad. Gobiernan, son obreros, funcionarios públicos o estudiantes, ídolos del deporte, científicos o genios de la literatura. También los lees en el periódico. Puede que quieras a uno o varios de ellos: hijo, padre, hermano, primo, novio, marido; o lo tengas como amigo. Un simple barrido los sitúa en distintas clases sociales, hasta en sus extremos: elitista, de clase media, pobre o excluido, da igual; los hombres gozan potencialmente de ese privilegio en casi todas las sociedades de este planeta, aunque no sean clientes de prostitución. Disponer o poder disponer de un contingente de mujeres a través de esa institución, insisto, parece intocable en las sociedades patriarcales.*

Graciela Atencio — Feminicidio.net —

Hacer un trabajo sobre la realidad de la prostitución no es algo sencillo. Cuando preguntamos a cualquier persona sobre el tema, se suele poner el foco en ellas, las mujeres. Esto provoca que se puedan encontrar referencias bibliográficas y debates entorno a ellas con relativa facilidad. No resulta complicado, sin haber iniciado un estudio previo, afirmar que sobre las mujeres existen grandes campos de opresión y desigualdad que podrían resultar interesantes para iniciar un estudio con perspectiva de género, sin embargo, no ocurre lo mismo cuando hablamos de la otra parte fundamental para que exista la prostitución, la demanda. Ellos, los hombres que las compran, es decir, los puteros, que son 3 de cada 10 hombres en España, cuentan con el beneplácito de la normalización y la invisibilización absoluta.

Esta realidad implica que hablar de ellas sea una constante, algo habitual, algo sobre lo que mucha gente opina fácilmente; pero no resulta tan habitual hacerlo desde un marco teórico-práctico suficiente para poder ofrecer un análisis de esta realidad con un enfoque feminista, teniendo en cuenta los diversos ejes de opresión que operan sobre las mujeres y cada uno de los privilegios de los que gozan los hombres.

Seguramente este sea el motivo principal por el que este trabajo se haya acabado cuatro años después de su inicio, cuando empezaba la titulación de experta en género de la UPNA y me hiciera una primera pregunta: ¿Qué opinión tengo sobre la prostitución? Y rápidamente, a través de Médicos del Mundo Navarra, entidad en la que participaba como voluntaria, llegó una segunda pregunta, que se convirtió en reto: Necesitamos entender mejor ¿Por qué los hombres consumen mujeres?

Así que este trabajo se podría decir que es la secuela de un primer trabajo para una asignatura del máster “*Hombres que consumen mujeres. De clientes a prostituyentes*” estudio en el que se entrevistó a siete hombres que habían consumido mujeres alguna vez y en el que también se realizó un grupo focal y varias entrevistas a mujeres prostituidas con el objetivo de entender mejor qué opinión tenían ellas de ellos y qué era exactamente lo que buscaban tantos hombres en la prostitución. Para aquel entonces, ya me había podido responder a la primera pregunta que me había hecho; Conociendo la realidad de la prostitución de primera mano y desde el punto de vista del putero, no podía no ser abolicionista de la prostitución.

Los resultados de este primer trabajo ya me llevaron a concluir que los hombres cuando demandan “lo normal” en la prostitución refieren a que en la prostitución todo es posible para el que paga porque es el que tiene el poder. Así es como se forja la conocida frase de: “El cliente siempre tiene la razón” cuando es permitido que se compren mujeres como si fueran objetos en un momento en el que el neoliberalismo nos ha enseñado a que cualquier “cosa” se puede comprar y vender, incluidos los cuerpos de las mujeres y niñas.

Sin embargo, los resultados de este trabajo me sugirieron otras preguntas ¿Es entonces la prostitución violencia de género? ¿Cómo conseguir analizar mejor el machismo en sus discursos si los prostituyentes están tan invisibilizados? Y, por último; ¿Cómo conseguir discursos más auténticos evitando que puedan romantizar sus prácticas y demandas en la prostitución si la que entrevista es una mujer?

Y así es como nace el nuevo planteamiento para abordar el presente trabajo que inicio en 2016, cuyo objeto de análisis es el discurso de los hombres que utilizan foros de prostitución y páginas de contactos. Páginas webs hechas por y para ellos, en las que hablan sin tapujos de sus experiencias y hacen recomendaciones sobre las mujeres que ya han consumido para que otros puedan elegir, en base a ellas, su próximo “producto”. Convirtiendo estos foros virtuales, abiertos a cualquiera, en un espacio seguro de reproducción de masculinidad hegemónica para consumidores y futuros consumidores de mujeres y niñas. Con todo esto, la pregunta que me hago para este nuevo enfoque en el trabajo es ¿Qué mecanismos utilizan los prostituyentes en la relación prostitucional para perpetuar las desigualdades de género entre hombres y mujeres?

Al mismo tiempo que empezaba a tratar de responder algunas de estas nuevas preguntas ya veía que mi futuro laboral como técnica de intervención se dirigía al colectivo de

mujeres en situación de prostitución, así que una vez más el reto llegó de la mano de Metges del Món Catalunya, sede de Médicos del Mundo en la que trabajo desde marzo de 2016 acompañando y aprendiendo de las mujeres supervivientes de prostitución. Después de un periodo en el que no fui capaz de compaginar la dureza de la realidad de las mujeres con la realización de este trabajo, vuelvo con más motivos y también con más seguridad sobre el campo sobre el que decidí empezar a estudiar en 2014 y que marcó mi rumbo profesional por completo.

Así es como, volviendo a la idea inicial de este punto, debo remarcar, que no es ni debería ser sencillo hablar de la realidad de la prostitución, no solo por la complejidad que el tema aborda sino porque no es tarea fácil subvertir el campo de investigación y poner el foco en el cuestionamiento de un privilegio masculino ancestral que muchas veces ha intentado lapidar el cuestionamiento crítico de la naturalización de *lo tradicional* bajo el lema “*la prostitución es el oficio más antiguo del mundo*”. Recayendo sobre esta afirmación toda normalización y banalización de la violación sistemática de miles de mujeres y niñas en nuestro planeta desde hace siglos. Porque no, no se trata del oficio más antiguo, sino de la explotación más antigua del mundo.

## 2. Justificación

*“El cliente, el más guardado y protegido, el más invisibilizado de esta historia, es el protagonista principal y el mayor prostituyente. La explotación de mujeres, de niños y niñas se hace posible sólo gracias al cliente, aunque su participación en este asunto aparezca como secundaria, como secuela de un flagelo, como subproducto de una oferta”*

Juan Carlos Volnovich, psicoterapeuta

Realizar un estudio sobre prostitución en un país donde pagar por sexo se vive como algo normalizado tiene una gran relevancia social, la prostitución afecta a muchas mujeres, más de 300 mil<sup>1</sup>, muchas de ellas en situación de pobreza o riesgo sobre todo de exclusión social. Este elevado número de mujeres en situación de prostitución está asociado directamente al número de consumidores o prostituyentes en nuestro país, que es el tercer

---

<sup>1</sup> Según un informe elaborado por la comisión Mixta de los derechos de la mujer y la Igualdad de oportunidades del Congreso de los Diputados del Gobierno de España 2007.

país del mundo y el primero en Europa en consumo de prostitución. Una investigación publicada en el año 2006, calcula que el porcentaje de varones españoles que demandaron servicios sexuales en el último año se sitúa en 11 por ciento, porcentaje muy superior al registrado en otros países europeos como Portugal (2.45.4 por ciento), Grecia (5.3 por ciento), Alemania (4.8 por ciento), Suiza (3.43.7 por ciento), Holanda (2.8 por ciento), Italia (1.72 por ciento), Reino Unido (12 por ciento), Noruega (1.8 por ciento) o Francia (0.71.1 por ciento) (Carael et al., 2006).

Aun con estos datos, que afirman la “cultura putera” que arrastra nuestro país, los consumidores de prostitución siguen formando parte de una población oculta (Ranea, 2019) y muy poco representados en los estudios sobre prostitución, siendo ellos objeto de estudio, solo en un 1% de los estudios realizados, lo que hace muy complejo obtener muestras para el estudio de este colectivo (Meneses; Rua, 2011: 30); pero son cada vez más autoras que desde la academia y el activismo consideran que hay que visibilizar a los prostituyentes como parte fundamental que mantiene, a través de la industria de la prostitución, la desigualdad entre hombres y mujeres, y considerando pues urgente debatir entre los hombres ese concepto de sexualidad retorcido basado en la dominación y relacionado con la violencia, tal como se da en el entorno de la prostitución. (Gaitero, 2006). En este trabajo veremos una representación de algunos de ellos.

En este estudio se pretende abordar la cuestión del prostituyente más allá de conocer el perfil del consumidor, algo que acaba construyendo la idea estereotipada de que el cliente viene a ser un personaje curioso y singular motivado la mayoría de las veces por oscuros, perversos e inconfesables deseos. (López, J. 2012 Pág. 33). En esta perspectiva se encuentran diversos estudios consultados que destacan la inexistencia de un perfil sociodemográfico del demandante de prostitución (Barahona y Vicente, 2003; CIMTM, 2003; Marttila, 2003; Monto et al., 2005; Weitzer, 2005; Coy et al., 2007; Farley et al., 2008; Chejter, 2011; Ranea, 2011, 2016; Rostagnol, 2011; Gómez et al., 2015).

Así pues, mediante este estudio queremos indagar, desde el diálogo con otros estudios realizados sobre prostituyentes, en cuáles son los mecanismos que operan en las relaciones desiguales entre los hombres prostituyentes y las mujeres prostituidas, y contribuir así a la necesidad de seguir ampliando el escaso conocimiento sobre percepciones, imaginarios y prácticas de los hombres que consumen prostitución.

Consideramos, por tanto, que es la única forma de poder generar conocimiento que se transforme en políticas y en proyectos de intervención con mujeres en situación de prostitución dirigidas a reconocerlas como supervivientes de violencias y así garantizar su protección y reparación.

En ese mismo sentido, también se pretende contribuir a la realización de políticas y programas de sensibilización dirigidas a población joven masculina sobre sexualidad con perspectiva de género y relaciones asertivas e igualdad; solo así se podrá evitar que se conviertan en futuros consumidores de prostitución, ya que, recordemos, se ha detectado que el contacto con la prostitución cada vez se produce en edades más tempranas, siendo un claro ejemplo el festejo de la mayoría de edad en un puticlub, lo que ha provocado que la edad media de los “clientes” sea cada vez más baja. La oferta es vista como una opción de ocio por los jóvenes, que están contribuyendo a que el perfil del “cliente” se transforme: hoy tiene en torno a los 30 años de media, según algunas fuentes. (Sánchez-Velázquez, 2008).

Igualmente, compartimos opinión con Rocío Mora, portavoz de APRAMP<sup>2</sup>, que, refiriéndose a los clientes, ya sean jóvenes o viejos, señala: “todos ellos son incapaces de establecer relaciones de igualdad con las mujeres. Porque pagan, exigen, de lo que se deriva una presión muchas veces difícil de soportar. En esa actitud se inscribe la demanda de sexo sin condón, o tonos y actitudes denigrantes, o como poco abusivas, con las mujeres”. Así que nos sumamos también a la justificación que aportan Torrado y Pedemera (2015) en la que defienden que, una sociedad implicada con la igualdad y la justicia no puede promover y animar relaciones de prostitución entre mujeres, principalmente vulnerables y empobrecidas y todos los hombres que quieran acceder a sus cuerpos, y encima llamar a eso “trabajo”. Afirma De Miguel que “El gran argumento favorable a la prostitución de mujeres es el de la libre elección, pero no siempre el consentimiento legitima una práctica, ni mucho menos la convierte en trabajo” (De Miguel, 2012: 11).

Por último, remarcar que más allá del debate en torno a los diferentes posicionamientos que podamos tener o no y estén más o menos contruidos, este trabajo pretende abordar la relación de poder y violencia que existe entre los prostituyentes y las mujeres prostituidas. Relación que sí o sí existe gracias a que a los hombres se les enseña de

---

<sup>2</sup> Asistencia integral de las víctimas de trata de seres humanos con fines de explotación sexual

pequeños a tener disponibles mujeres y niñas a cambio de dinero y a las mujeres se les enseña que, en caso de no llegar a fin de mes, la prostitución puede ser una opción, porque siempre habrá hombres dispuestos a comprarlas. Sobre esa creencia existe indudablemente una socialización diferenciada entre hombres y mujeres, también en la concepción acerca de la sexualidad. Estos serán aspectos sobre los que nos fijaremos en este trabajo analizando también a través de sus discursos la reproducción del sometimiento, así como los efectos que tienen sobre la sociedad a nivel estructural.

### 3. Marco teórico

#### 3.1. Feminismo para entender el sistema prostitucional

Es esencial para este estudio ofrecer una visión de la prostitución desde un análisis de género y feminista, no solo por ser un campo en el que el feminismo tradicionalmente siempre se ha detenido para estudiar y debatir entorno a él, sino porque es imposible obviar que el consumo de prostitución es un consumo prácticamente masculino, ya que los hombres son el 97,7% de los clientes (Ramírez; Casado; Cotoí; Gómez; 2015) y las prostitutas son en la inmensa mayoría, mujeres. La perspectiva de género permite desgranar críticamente las diferencias sociales, culturales y económicas sobre las que se construye la figura de «mujer» y de «hombre» y también las relaciones de poder que se construyen en base a este binomio. Partir desde un enfoque de género implica analizar estas relaciones de género como relaciones de poder e indagar su dimensión de desigualdad; en este caso, constatar, interrogar, analizar la desigualdad en la relación prostitucional.

Este estudio, además, parte de la observación de que las mujeres en situación de prostitución son en muchas ocasiones mujeres en situación de vulnerabilidad<sup>3</sup>, por ello hablaremos más adelante de la globalización y la feminización de la pobreza, que son dos aspectos que afectan y condicionan los trayectos vitales de un gran número de mujeres en situación de prostitución. Por tanto, este estudio va a tener en cuenta ese contexto en el que el género marca la relación entre, por un lado, mujeres en situación de prostitución y, por otro, hombres prostituyentes, pero no solo en la relación en sí misma, sino en la

---

<sup>3</sup> El 70% de las prostitutas en la UE son mujeres migrantes. La prostitución en la Estados miembros es parte de un mercado globalizado y transnacional. (Schulze, 2014)

construcción social, política y económica en torno a ambos sexos.

Se considera, que el concepto de género no solo explica la construcción de un binomio o una dicotomía en la demarcación hombre/mujer o masculino/femenino, sino que es, simultáneamente, una categoría relaciona que nos permite ver el eje de desigualdad en este proceso que construye diferencia. Este uso del género como categoría analítica que visibiliza la relación de poder «proviene sobre todo de los desarrollos teóricos de Joan Scott (1991/1999) que profundiza en la definición considerando dos aspectos: el género como un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género como una forma primaria de relaciones significativas de poder.» (Pujal; Amigot, 2010, p.133).

En lo que tiene que ver con el tema principal de este trabajo, destacamos que algunos estudios apuntan que en la prostitución confluyen dos elementos poder social que tradicionalmente han sido ostentadas por los hombres: el sexo y el dinero (Huda, 2006). Para algunas autoras «el dinero es el que marca la capacidad de decisión del cliente sobre la utilización de una mujer u otra, como si fueran bienes de consumo intercambiables» (Ranea, 2014, p. 25). Por ello consideramos necesario destacar este enfoque feminista a la hora de abordar este trabajo, y demostrar que el estudio de las realidades bajo una perspectiva de género, nos ayudan a encontrar los motivos por los que las mujeres aún hoy se encuentran en una situación de desigualdad.

Gracias al trabajo de las académicas que han contribuido a generar teoría feminista en los últimos años, vamos a poder observar con una mirada crítica dos de los espacios de opresión hacia las mujeres que no siempre se reconocen como tal, como es por un lado el espacio de la prostitución y por otro, el espacio virtual o internet. Con ello pretendemos contribuir a visibilizar qué mecanismos utilizan los hombres que consumen mujeres para perpetuar la desigualdad y el poder frente a las mujeres, siguiendo lo que Rosa Cobo (2014) determina como el objetivo del feminismo durante los últimos tres siglos, que ha sido y es «poner de manifiesto los mecanismos y dispositivos que crean y reproducen los espacios de subordinación, discriminación y opresión de las mujeres en cada sociedad». (Cobo, 2014: 9).

Con este trabajo se pretende reafirmar que muchas veces esos espacios de discriminación y opresión no afectan “solo” a los hogares, los clubes de carretera, espacios físicos y demarcados, invisibles pero localizados y localizables, sino que también los ejes de la

desigualdad y de la intersección entre poder-sexo-género, se crean y configuran en espacios que tenemos a nuestro alcance, como son los de las páginas webs, páginas de contactos y/o foros sobre prostitución. Estos espacios son pues, en sí mismos, objeto de análisis en tanto que los discursos que ahí aparecen están (re)configurando los sentidos acerca de las mujeres prostitutas y por consecuencia, de todas las mujeres. Vamos a poner en evidencia el discurso de los mal llamados “clientes”, a los que preferimos llamar prostituyentes, discurso y colectivo normalizado y muchas veces invisibilizado en nuestra sociedad. El análisis de esta realidad y de este discurso no puede hacerse sin una perspectiva de género y feminista, que nos aporte conocimiento acerca fundamentalmente de dos cuestiones: por un lado, de la dinámica de poder que caracteriza la realidad de la prostitución de forma masiva, y, por otro, de cómo esto aparece en los discursos de los prostituyentes, puesto que en ellos pueden apreciarse elementos subjetivos relacionados con la reproducción de la masculinidad hegemónica.

### 3.1.1. Género como dispositivo de poder en la relación prostituyente-prostituida

Si tenemos en cuenta al género como dispositivo de poder podremos analizar no solo la relación entre “cliente” y prostituta (o prostituyente y mujer prostituida), sino un conjunto de realidades que atraviesan la configuración de los hombres y las mujeres en una sociedad patriarcal, lo que nos permitirá hacer un análisis más amplio y contextualizado. Como apuntan teóricas que conciben el género como un dispositivo de poder, este enfoque puede aportar «una gran potencialidad analítica de la heterogeneidad de situaciones y procesos de dominación de las mujeres, asumiendo que las identidades, de mujeres y varones, y las relaciones entre individuos están producidas y reguladas sociohistóricamente. Ello nos permite evitar una perspectiva esencialista sobre la subjetividad y el sexo, pero, además, tomar en consideración la experiencia y los efectos reiterados de dominación, tanto en niveles macro como microsociales.» (Pujal; Amigot, 2010, p. 134). Por ello consideramos que el análisis del discurso que elaboran e intercambian los hombres que consumen mujeres acerca de las mujeres prostitutas, también nos ayuda a entender cómo los hombres configuran y entienden la relación con las mujeres fuera del entorno de la prostitución y, por tanto, en cómo conciben la feminidad, o la hiperfeminidad de las mujeres. (Del concepto de hiperfeminidad

hablaremos más adelante).

Entendemos entonces, que analizar una realidad partiendo desde una perspectiva de género, como explican Pujal y Amigot (2010) siguiendo los postulados foucaultianos nos ayuda a comprender que, aunque el poder esté en todas partes, el dispositivo de género opera, de maneras distintas, subordinando a las mujeres, y nos obliga a reflexionar en torno a cómo se estructura la relación prostituyente-prostituta; indagar si es una relación de poder y, en ese caso, explorar sus características y sus ejes de desigualdad, más allá de los dos elementos que suelen marcar la reflexión sobre prostitución: el consentimiento y la lógica mercantil. Desde nuestro punto de vista, la existencia de consentimiento es una cuestión compleja y profundamente problemática, no sólo por la existencia de mujeres tratadas y explotadas contra su voluntad, también por la consideración de las condiciones sociales que hacen que una persona tome determinadas decisiones.

Teniendo en cuenta esta complejidad también es útil recordar que activistas y supervivientes como Amelia Tyganus reconocen que lo que llamamos consentimiento en prostitución es en realidad resignación o indefesión aprendida por parte de las mujeres prostituidas. En este mismo sentido, nos parece interesante para este trabajo recordar la célebre cita de Hérítier *“Decir que las mujeres tienen derecho a venderse es ocultar que los hombres tienen derecho a comprarlas”*.

Retomando la idea de la lógica mercantil, el hecho de que haya una transacción económica o un pago por un servicio, como en otro tipo de transacciones en torno a los cuidados y el cuerpo, no agota el tema de la desigualdad. Por el contrario, creemos más interesante profundizar en las características de esta relación, en los discursos y sentidos que los clientes le atribuyen, en su manera de concebir a las mujeres con las que se relacionan, para reflexionar en torno al eje de desigualdad que está operando en ella, y por consecuencia, en ellas. Por eso, consideramos que el análisis de los foros y de los espacios virtuales en los que se facilita e intercambia información es una estrategia importante para acceder a la realidad de los hombres que pagan por consumir mujeres y a los usos y sentidos que otorgan al consumo de prostitución.

Como veremos a lo largo del trabajo, el uso de las páginas webs de contactos y los foros sobre prostitución es cada vez más común por parte de los hombres, puesto que las mujeres ven su participación muy limitada por diversos motivos, como la brecha digital de género y/o por las propias normas de los foros, como veremos más adelante. Esto nos

posiciona en un punto de partida en el que no podemos obviar que el género proporciona unos privilegios a los hombres, que no lo hace hacia las mujeres.

El género siempre aparece en interacción con otros dispositivos de desigualdad, y en esa interacción se configuran experiencias específicas. Esto lo explica muy bien Rosa Cobo (2016) cuando dice que la prostitución es el lugar en el que convergen los tres grandes sistemas de opresión: patriarcado (sistema sexo/género), racismo (origen) y capitalismo o neoliberalismo (situaciones de exclusión). También esto es muy visible en los discursos de los prostituyentes en los foros, puesto que otros factores de desigualdad social como puede ser el origen o las situaciones de exclusión marcan la experiencia de muchas mujeres y la manera de hablar de ellas y de relacionarse con ellas de muchos hombres. Esto último permite no olvidar la heterogeneidad que se da entre las mujeres y sus situaciones. Aspectos que se irán analizando en profundidad a lo largo del trabajo.

### 3.1.2. Feminismo dividido: los posicionamientos ante la prostitución.

La definición del término prostitución está muy vinculado a las posiciones subjetivas y los marcos ideológicos de la persona que lo define. Según el diccionario de la Real Academia Española (2014) es “Actividad a la que se dedica la persona que mantiene relaciones sexuales con otros, a cambio de dinero”, si buscamos en el diccionario Larousse (2015): “Comercio sexual que una mujer hace, por lucro, de su propio cuerpo”. Por otro lado, consultamos el Alderdi feminista (1985) que define prostitución como; “Compra-venta de una persona, para conseguir beneficios económicos y placer sexual. Es una forma de esclavitud del siglo XXI, a través de la cual, el orden social patriarcal expresa su concepción mercantilista, su modelo de sexualidad y su sistema de valores”.

Si bien es cierto que en las definiciones anteriores se pone el foco de atención principalmente en las mujeres, también observamos otras definiciones que ofrecen una definición desde la visión del privilegio masculino como es la consultada en el “Diccionario ideológico feminista” de Victoira Sau, en el que define prostitución como: “Una Institución masculina patriarcal en la cual un número de mujeres no llega nunca a ser distribuido a hombres concretos por el colectivo de varones, a fin de que queden a merced no de uno solo, sino de todos los hombres que deseen tener acceso a ellas, lo cual

suele estar mediatizado por una simple compensación económica” (Sau, 1981)<sup>4</sup>.

Si bien es cierto que nos limitamos a entender la prostitución como define la RAE “actividad a la que se dedica la persona que mantiene relaciones sexuales con otros a cambio de dinero”, es fácil encontrarnos con teorías que defiendan que pueda considerarse un trabajo más, como otro cualquiera en el que hay un intercambio monetario. Efectivamente, existen asociaciones, activistas y teóricas que defienden que la prostitución es un trabajo como cualquier otro y que el único problema que perjudica la situación de “las trabajadoras sexuales” es el estigma que tiene la sociedad frente a ellas y la falta de una regulación que les proteja como al resto de trabajadoras.

Con este marco conceptual tan dispar, la prostitución se ha convertido en un campo que genera mucho debate y controversia ante cualquier persona, grupo o colectivo, Como apunta Beatriz Gimeno, en su libro *“La prostitución”*, pocos debates han contribuido a dividir tanto el movimiento feminista, en dos bandos aparentemente irreconciliables, como el tema de la prostitución (Gimeno, 2012). Vemos cómo los usos terminológicos en sí mismos condensan posicionamientos muy dispares que se reflejan, por ejemplo, en la carga ideológica que tienen los términos como trabajadora sexual, prostituta, mujer en situación de prostitución, mujer prostituida, etc.

Tradicionalmente han existido tres modelos jurídicos o posicionamientos en torno a la prostitución; el reglamentarismo, que ha intentado regular o controlar el ejercicio de la prostitución, el prohibicionismo, que ha criminalizado cualquier tipo de actividad entorno a la prostitución como la venta o el consumo de ella y el abolicionismo, modelo defendido por las feministas del siglo XIX para poner fin a la reglamentación como control (fundamentalmente sanitario) de las mujeres y a toda discriminación que sufren, partiendo del argumento de que la prostitución es una institución que permite la explotación de las mujeres.

En la puesta en práctica de estos tres modelos jurídicos o posicionamientos existe mucha variedad, casi por cada uno de los países que ha intervenido en materia de prostitución mediante la puesta en marcha de políticas más afines a uno u otro posicionamiento. En este punto nos vamos a limitar a describir de forma general cuáles son las demandas que exige cada uno de los posicionamientos, para que no genere confusión el marco en el que

---

<sup>4</sup> Consultado en la segunda edición del diccionario, año 2000.

nos encontramos y que veremos más adelante.

### El modelo prohibicionista

Según el documento digital “*Debate sobre prostitución y tráfico internacional de mujeres*”<sup>5</sup>, el prohibicionismo conlleva que la prostitución es criminalizada y castigada con la cárcel, con multas o con medidas reeducadoras para quien la ejerce, organiza y/o promueve. Los argumentos esgrimidos en su defensa son:

- El Estado debe cuidar y reglamentar la moral pública en áreas del interés general.
- Es mejor que la prostitución sea vigilada y no clandestina.
- Si no se prohíbe, se facilita el camino a aquellas personas que se hallen próximas a ella.
- Si la prostitución no es punible, es más difícil aplicar las disposiciones que prohíben la explotación ajena.
- No prohibir su ejercicio puede motivar que la opinión pública considere que los gobernantes toleran el vicio por considerarlo un mal necesario.

Bajo este sistema, «el Estado sanciona penalmente a todas y cada una de las tres partes que necesariamente intervienen en el ejercicio de la prostitución; persona prostituida, proxeneta y prostituidor. De acuerdo con esta regulación, la persona prostituida es considerada delincuente y no víctima de prostitución» (Apramp, 2005: 62).

En el momento en que resurge este modelo en la Europa del s. XIX, las prostitutas eran consideradas especialmente peligrosas porque al transmitir la sífilis a sus clientes o al dar a luz a sus hijos posibilitaban la proliferación de seres de enorme peligrosidad social, futuros criminales más dañinos aún que sus madres. Algunos criminólogos abogaron por la represión total de la prostitución, con encierro e, incluso en algunos casos, con esterilización forzosa (Vázquez y Moreno, 199: 49)<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Documento elaborado por Médicos del mundo, 2003. Consultado en [http://pmayobre.webs.uvigo.es/pdf/debate\\_prostitucion.pdf](http://pmayobre.webs.uvigo.es/pdf/debate_prostitucion.pdf) 10/06/2020

<sup>6</sup> Citado por Arella; Fernández; et al, 2010: 30

En la Europa premoderna, se ponía especial énfasis en la sanción de la prostituta, nunca del cliente, consideraba a la prostituta delincuente y al cliente víctima tentada por “Eva”. En cambio, en algunas variantes recientes, como el neo-prohibicionismo, la intervención por el lado de la demanda asume una importancia fundamental, tal es el caso de Suecia, donde desde el 1 de enero de 1999 entró en vigor una ley que condena al usuario de prestaciones sexuales. (Médicos del Mundo, 2019). Aunque en realidad los países que actualmente se considera que tienen modelos más represivos son algunos países Europeos y Estados Unidos, por ejemplo, en el Reino Unido, Francia e Irlanda no hay posibilidad real de encontrar prostitución callejera y el ejercicio en locales también está muy restringido ya que las prostitutas sólo pueden trabajar individualmente y en su propio domicilio. Este sistema ha sido llamado “semiprohibicionismo” (Danna, 2000)<sup>7</sup>.

Éste también fue el régimen en vigor en la dictadura franquista española tras el Decreto-Ley de 1956, pese a, también, haberse declarado abolicionista. Tanto el Código penal, como la Ley de Vagos y Maleantes hasta 1970 o la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social después de esa fecha legitimaban la persecución policial y el encarcelamiento de las mujeres prostitutas. (Arella; Fernández et al; 2010: 31)

### [El modelo reglamentarista](#)

El sistema reglamentarista se sustenta sobre la base de considerar el fenómeno de la prostitución como un hecho inevitable, cuya existencia ha de ser aceptada por la sociedad. (Apramp, 2005: 60). Bajo este principio, lo que se defiende con el modelo reglamentarista de la prostitución es la regulación o legalización de las mujeres prostituidas.

Según las personas más afines a este posicionamiento «La legalización se centra en el libre consentimiento y la autodeterminación de la persona que se prostituye, la cual decide por propia voluntad ofrecer servicios sexuales, calificándolo como un trabajo profesional más, que, por tanto, ha de contar con las mismas

---

<sup>7</sup> Citado por Arella; Fernández; et al, 2010: 30

obligaciones fiscales y los mismos derechos laborales y sociales» (Brufao, 2008: 8).

Los argumentos fundamentales que presentan es que «las mujeres que ejercen la prostitución son libres para contratar con los clientes porque tienen la suficiente agencia como para saber lo que hacen; el otro argumento fuerte de esta posición es que la sociedad, por diversos motivos, ha estigmatizado a las prostitutas» (Cobo, 2014: 16) Con ese argumento se considera que el problema recae sobre la idea que tiene la sociedad en torno a la prostitución y el castigo o prejuicios que se imponen a las mujeres y que por tanto la solución es acabar con la idea de que la prostitución es una patología social.

En la actualidad este sistema está vigente en Europa, bajo formas renovadas y más blandas, en una minoría de países: Alemania, Grecia y Holanda (Médicos del Mundo, 2019). Qué han pretendido legalizar la prostitución ofreciendo a las mujeres la posibilidad de darse de alta como prostitutas. Esta concepción de igualar el trabajo sexual<sup>8</sup> a cualquier otra profesión y dotarle de derechos laborales como cualquier otro es lo que en los últimos diez años también ha defendido el modelo laboralista o pro-derechos, que surge con intención de desvincularse de esa parte más de “control de los cuerpos de las mujeres” para, por el contrario, afrontar su reivindicación a la necesidad de garantizar derechos a las mujeres prostituidas.

### [El modelo abolicionista](#)

La postura abolicionista considera que la prostitución es una estructura de subordinación, explotación y violencia, especialmente contra mujeres y niñas, que reafirma la desigualdad entre hombres y mujeres. Desde las posiciones políticas abolicionistas se subraya que la prostitución ha sido naturalizada y que lo fundamental no es tanto luchar contra la estigmatización de las mujeres prostituidas<sup>9</sup> como contra la misma existencia de la prostitución. (Cobo, 2014).

---

<sup>8</sup> Concepto que se utiliza desde la concepción reglamentarista para reivindicar su condición de derecho laboral.

<sup>9</sup> Concepto que se utiliza desde la posición abolicionista siguiendo a Sheila Jeffreys (1996) y Carole Pateman (1995), que son las autoras pioneras en dicha terminología. Argumentando que la prostituta no

Así pues, las voces abolicionistas consideran que la prostitución es el paradigma de la violencia sexual, social y política, conllevando una clara exposición a la vulneración de los derechos humanos, a la integridad física, psicológica y sexual (Médicos del Mundo, 2017).

El modelo abolicionista se origina en Inglaterra a mediados del siglo XIX, en contraposición a la regulación, no sanciona la venta de prestaciones ni condena el cliente, pero condena la prostitución y el acto de inducir a la prostitución. (Bolaños; Parrón; et al. 2003: 6).

Durante el siglo XX el enfoque abolicionista se difundió enormemente hasta llegar a ser predominante en Europa viéndose favorecida por el hecho de que tal modelo fue codificado en el “Tratado para la Supresión de la Trata de Seres Humanos y de la Explotación de la Prostitución” aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 2 de diciembre de 1949 y firmado el 21 de marzo de 1950. Este tratado de 1950 ha sido ratificado por unos 70 estados y constituye un denominador común de las normas jurídicas nacionales sobre la prostitución en gran parte del mundo. (Posicionamiento MDM, sin editar)

Según Médicos del Mundo<sup>10</sup>, los argumentos que defiende el abolicionismo son:

- La prostitución es la violencia o abuso sexual pagado y permitido por todos.
- No existe, en general, una prostitución libre, no hay libertades posibles en el acto de la venta del cuerpo.
- Romper con la identificación de la prostitución con la prostituta eximiendo al cliente.

Hoy día, este sistema abolicionista exige políticas de intervención penal sobre los proxenetas y los clientes, a los que considera que comprando mujeres perpetúan las desigualdades de género y como explica Cobo (2014) las mujeres prostituidas deben ser objeto de políticas públicas de igualdad con el fin de que tengan acceso

---

es un ente que exista en el vacío, y que por tanto su ontología depende necesariamente de otro polo para la relación, que es el cliente prostituyente o prostituidor. (Torrado, E; Pedernera, L. 2015)

<sup>10</sup> Médicos del Mundo es una ONG que trabaja por los derechos de las mujeres que ejercen prostitución en gran parte del territorio Español y que tiene un posicionamiento abolicionista.

a circuitos que hagan posible su inserción en el mercado laboral, formación cultural, cualificación profesional y estrategias de empoderamiento.

En realidad, en la práctica es muy difícil identificar modelos establecidos e implementados en cada país, igual que es muy difícil encontrar una definición concreta de cada modelo porque dependerá de quién lo redacte y de su propia concepción sobre los modelos e ideología quedará muy sesgada. Como hemos comentado, el debate en torno a la prostitución es un debate muy extendido no solo en la población en general, sino dentro del mismo feminismo; dividido entre el movimiento abolicionista, que utiliza el concepto “mujer prostituida o en situación de prostitución” y el reglamentarismo que aboga por utilizar el concepto de “trabajadora sexual”. Dos conceptos para una misma realidad y un histórico debate que inevitablemente provoca que sea muy difícil la intervención con políticas concretas en materia de prostitución, pero sí debatirlas mucho. El debate, aunque sea importante, en ocasiones deja avanzar poco. «En la mayoría de los países se combinan el prohibicionismo y el reglamentarismo, pero, sin embargo, al no perseguirla directamente, se deja a la prostituta al margen de la ley, condenando las diferentes formas de proxenetismo». (Brufao, 2008: 8).

Esta complejidad se ve en muchas ocasiones reflejada también en la situación actual en el Estado, aunque abordamos más adelante la cuestión normativa hay que tener en cuenta que actualmente el Código Penal castiga el proxenetismo y la trata, pero no el ejercicio de prostitución. Pero, por otro lado, las normativas cívicas de algunos municipios han estado durante este tiempo castigando fundamentalmente a las mujeres en situación de prostitución con multas. Además, nos encontramos con leyes autonómicas como la Ley Foral 14/2015 de violencia hacia las mujeres que considera, desde el 2018, la prostitución como violencia contra las mujeres, como veremos más adelante. Panorama complejo al que se le suman algunos reconocimientos en los tribunales de la relación laboral a través de algunas sentencias en los que parecía reconocerse la relación laboral entre mujeres prostituidas y prostituidores.

#### 1.1.4. La prostitución es violencia machista

A raíz de la coexistencia de los posicionamientos anteriormente descritos, se debe tener en cuenta que existe otro debate en torno a si considerar la prostitución como violencia de género en sí misma o no. Esta falta de acuerdo entre el movimiento feminista hace que se encuentren posicionamientos ideológicos políticos contrapuestos y aplicaciones en las leyes de violencia machista (Por ejemplo, entre la ley estatal y las leyes autonómicas) muy dispares, que dependiendo de qué color político las regule y del trabajo de incidencia política de las entidades quienes trabajan con mujeres en situación de prostitución, considerarán la prostitución como violencia machista o no.

Sin ir más lejos, vemos como según la Ley Orgánica 1/2004 de medidas de Protección Integral contra la Violencia<sup>11</sup> la prostitución no sería en ningún caso violencia de género, ni tampoco la violencia que pudiera ejercerse sobre las mujeres en situación de prostitución por parte de los prostituyentes ya que la ley solo regula sobre violencia de género en relaciones de pareja o expareja, que queda especificado en su primer artículo como: «manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad». Sin embargo, la Ley Navarra 14/2015 desde el 2015 si considera violencia la trata de mujeres con fines de explotación sexual y las violencias o agresiones que puedan recibir las mujeres en los prostíbulos, por parte de prostituyentes i/o proxenetas y desde el 2018 incluye también la prostitución como violencia contra las mujeres. Se desarrollará más en el punto donde se habla del marco normativo.

Esto demuestra que en cuanto a si se considera la prostitución como una expresión de violencia de género, esta consideración va directamente relacionada con los diferentes posicionamientos descritos anteriormente como ya hemos mencionado, pero resulta evidente pues, que en el caso de las personas afines al reglamentarismo, al considerarlo un trabajo como cualquier otro, no hablan en ningún caso de prostitución como sinónimo de violencia machista.

Sin embargo, desde un enfoque abolicionista, la prostitución es una de las expresiones de violencia machista más extrema. Desde diversos planteamientos teóricos se señala que,

---

<sup>11</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2004/12/29/pdfs/A42166-42197.pdf> Consultado el 3/02/2016

el ejercicio de la sexualidad requiere de una relación de igualdad y voluntariedad, algo que a través de la relación comercial que supone la prostitución es imposible, ya que constituye una situación de abuso y de poder. (Ramírez; Casado; Cotoí; Gómez, 2015)

En este trabajo, siguiendo a Rosa Cobo (2016), creemos que no se puede entender la prostitución sin traer a colación tres ejes fundamentales: el sistema patriarcal, el sistema capitalista neoliberal y el sistema racial/colonial. Ya que el patriarcado es un sistema estructural que se encuentra el ámbito político, económico, cultural y social que institucionaliza y legitima la superioridad de los varones sobre las mujeres, bajo un paradigma biologicista y naturalista, entre otros.

Atendiendo a la definición que hace Amigot (2015) «Se considera la VG como un proceso de intensidad variable y como expresión de relaciones de poder, no solo como meros actos brutales aislados, necesitamos pensar el ejercicio de poder en términos relacionales jerarquizando las posiciones de los sujetos, haciéndolas asimétricas y atravesando la experiencia subjetiva e intersubjetiva; la articulación de asimetría significa una mayor restricción del campo de acción de las mujeres, con un plus de control y fragilización subjetiva de diversas intensidades.» Debemos entender que en el campo de la prostitución se observan elementos que muestran su lógica de la desigualdad y poder, y varios indicios de violencia de género, principalmente en la jerarquización de las relaciones que existen entre prostituyente y prostituida.

Profundizando en el tema de las múltiples violencias a las que se exponen las mujeres en situación de prostitución, varios estudios (Sanders, 2005; Pinedo, 2008; EDIS, 2004), analizan los riesgos percibidos en el ambiente de la prostitución. Entre las conclusiones destacan que las personas que ejercen la prostitución están en un continuo de riesgos de diversos tipos, grados e intensidades; dan prioridad a ciertos tipos de peligros en función de las consecuencias percibidas y el grado de control. El riesgo de la violencia es considerado mayor, debido a la prevalencia de los incidentes en el ambiente de la prostitución.

Así pues, las mujeres prostituidas sufren malos tratos, tanto psíquicos, como físicos, y los ha padecido de más de una persona. Los malos tratos proceden de personas del entorno familiar, maridos, compañeros o parejas, personas de su entorno, prostituyentes, grupos de violencia urbana, policía y, compañeras o "superiores" del trabajo. (Ramírez; Casado; Cotoí; Gómez; 2015)

Siguiendo con esta idea, la violencia contra las mujeres prostituidas adopta formas diferentes y es perpetrada por múltiples actores, entre ellos los prostituyentes, que son el objeto de estudio en este trabajo. Pero no podemos olvidar, que además de la violencia sexual, física y psicológica, se han identificado otras formas de violencia que afectan en mayor medida contra estas mujeres como la violencia institucional, la violencia comunitaria y el consumo forzado de sustancias (Ramírez; Casado; Cotelí; Gómez; 2015). También otras violencias como la simbólica, que construye a la prostituta como un ser despreciable o incluso, que romantiza la violencia, como en el caso de muchas películas.

#### 1.1.5. Objetualización y cosificación de las mujeres prostituidas

La objetualización como sustracción de cualidades subjetivas y de valor/estatus social también se puede traducir por cosificación, sobre la que hay una extensa literatura necesaria para poder analizar la relación de poder que ejercen los hombres sobre las mujeres. Para entenderla mejor, «se puede decir que un varón cosifica a las mujeres si no tiene en cuenta las necesidades, deseos y fines de las mujeres, y las considera solo un medio para su propia satisfacción sexual.» (Saul, 2008: 2)

Saul (2008) en su obra, que habla sobre la capacidad que tenemos para personificar objetos<sup>12</sup> y para objetualizar personas hace una interesante reflexión en la relación con el consumo de pornografía, que también se podría extrapolar al campo de la prostitución.

«Los únicos usuarios de pornografía de los que se puede decir que la usan a modo de mujer son aquellos que consideran que las mujeres tienen un rol claramente definido, el de proporcionar satisfacción sexual a los varones. En mi opinión tendríamos a considerar a un varón, así como alguien que cosifica a las mujeres. Y hay una buena razón para esto: un varón así trata a las mujeres meramente como un medio para sus propios fines (y los de otros varones). Tratar a alguien meramente como un medio se considera a menudo la principal forma de cosificación. Si esto es correcto, entonces los varones que usan la pornografía a modo de mujeres serán sencillamente aquellos que cosifican a las mujeres, puesto

---

<sup>12</sup> Esta atribución la hace sobre todo a la personificación del consolador. (Utilizar palabras suyas)

que de otro modo no podríamos decir de ellos que usan pornografía a modo de mujer.» (Saul, 2008: 6)

La abogada y activista Mackinnon expone que la pornografía nos presenta el sexo que desean los hombres, es decir, muestra el mundo como ellos lo ven. Piensa que cuando se es cosificada sexualmente, se impone un significado social para ser utilizada en el sexo. Afirma que la desigualdad de género se vuelve tanto sexual como socialmente real. (Delgado, 2014: 153).

Para identificar la cosificación de la mujer la socióloga Caroline Heldman, diseñó algunos instrumentos metodológicos. Basándose en los trabajos científicos de Nussbaum y Langton, creó el Test del Objeto Sexual (TOS) con una serie de ítems o elementos que caracterizarían un proceso de cosificación en la representación de individuos. Si se confirman alguna de las siguientes afirmaciones se habla de sexismo según Heldman<sup>13</sup>, y consideramos que esto puede extrapolarse y analizarse también en relación con el sexismo que existe sobre las mujeres prostituidas:

- La imagen muestra únicamente una parte o partes de un cuerpo sexualizado; Una mujer sin cabeza o con la cabeza tapada facilita el verla como un simple cuerpo al borrar cualquier atisbo de individualidad transmitido por las caras, ojos y el contacto visual con la persona de la imagen. Se genera el mismo efecto con mostrarlas desde atrás en posiciones vulnerables.
- Muestra la imagen a una persona sexualizada que actúa como soporte para un objeto.
- Muestra la imagen a una persona sexualizada que puede ser intercambiada o renovada en cualquier momento: La intercambiabilidad refuerza el concepto de que las mujeres, al igual que los objetos, son fungibles. No cuenta su valor individual. Después de “usarlas”, se las puede descartar, y cuantas más acumulen, mejor.
- Muestra la imagen a una persona sexualizada que está siendo vejada o humillada sin su consentimiento.

---

<sup>13</sup> Consultado en <https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/01/28/cosificacion-sexual/> el 12/05/2020

- Sugiere la imagen que la característica definitoria de la persona es su disponibilidad sexual.
- Muestra la imagen a una persona sexualizada que puede ser usada como una mercancía o alimento.
- Trata la imagen el cuerpo de una persona sexualizada como si fuese un lienzo.

Para autoras como (De Miguel, A. 2015) la prostitución afecta al imaginario de lo que es una mujer y lo que se puede esperar de ella, también a lo que se puede hacer con ella. Refuerza la concepción de las mujeres como cuerpos y trozos de cuerpos de los que es normal disponer y que ni siquiera suscitan el interés de preguntarse cómo ni porque están ahí. De hecho, la mayor parte de las mujeres prostituidas no hablan la lengua del “prostituyente”. La relación puede definirse como una relación “ábrete piernas, cierra la boca”.

Siguiendo con el tema de la objetualización y de la ausencia de reconocimiento que se deriva de esta, Amigot (2015) concluye que «si no hay reconocimiento recíproco en tanto se da un proceso de objetualización, esto dificulta o interrumpe la identificación con el otro y la empatía, y cuanto más intenso sea más facilitará expresiones violentas de este tipo».

Marta Nussbaum (1995) señala algunas de las características que podrían configurar un proceso de objetualización del otro o de la otra, y, por tanto, de no reconocimiento. Según ella, no se dan todas a la vez y las diferentes situaciones de jerarquización mostrarán y estarán caracterizadas por la presencia e interacción de algunos de ellas. Como veremos más adelante, algunos de estos elementos aparecerán claramente y se verán reproducidos en los discursos de los foreros que encontraremos en los resultados del trabajo:

- Tendencia a instrumentalizar, quien objetualiza trata su objeto comuna herramienta para sus fines.
- Tendencia a negar la autonomía, lo trata como si no tuviera autonomía y autoderminación.
- Tendencia a negar la individualidad, niega cualquier indicio particular o singular del objeto.

- Atribuirle al otro/a la condición de pasividad o no agencia, trata el objeto como si careciera de agencia.
- Atribuirle al otro/a la condición de no integridad o violabilidad, lo trata como algo que puede romperse, algo a lo que se puede acceder, etc.
- Atribuirle al otro/a la condición de fungibilidad, lo trata como si fuera intercambiable por objetos del mismo o de otro tipo.
- Atribuirle al otro/a la condición de propiedad, algo propiedad de otro que puede comprarlo o venderlo.
- Tendencia a negar experiencias y sentimientos subjetivos, lo trata como algo cuya experiencia (deseos, necesidades, emociones) no son tenidos en cuenta o a considerar que pesan menos o tienen menos relevancia que los propios.

En el análisis del discurso, apreciaremos la presencia de algunas de estas características relacionales que muestran como la relación prostituyente-prostituida se articula como una relación de poder con características de cosificación y, por lo tanto, de deshumanización

### 3.2. Sin prostituyentes no hay prostitución

En torno a la definición del mal llamado “cliente” o de cómo llamar al hombre que paga por sexo también hay controversia, y dependiendo del carácter ideológico que tenga cada persona lo denominará *cliente*, *demandante* de prostitución, *prostituidor-prostituyente*, o *putero*. Me refiero a la base ideológica cuando hablo de que, si la palabra “cliente” parece la normalizada para todas las personas y la más común, es solo un concepto con el que se sienten más identificadas las personas afines a un posicionamiento reglamentarista o laboralista. Sin embargo, las tendencias abolicionistas han necesitado desvirtuar esa imagen, normalmente sana, con poder y derecho, que tiene el cliente, o como explican Torrado y Pedernera (2015), preferimos designarlo *usuario de prostitución*, *prostituyente*, *prostituidor*, *consumidor de cuerpos* o *putero* frente al higienizado, desinfectado, mercantilizado y pasivo “cliente”.

Esta concepción, argumentan, reivindica que no todo se puede comercializar y vender, al menos los cuerpos o la sexualidad de las mujeres no, y que el prostituyente no puede merecer esa connotación de cliente con derecho sobre el producto que ha comprado,

por lo que se le llamará hombre prostituidor–prostituyente o putero, concepto que, como veremos más adelante y de manera significativa, también utilizan en muchas ocasiones para denominarse a sí mismos.

### 1.2.1. Algunos datos sobre los clientes-prostituyentes.

Sabemos que si no hubiera hombres dispuestos a pagar por usar sexualmente a mujeres no existiría la prostitución, pero todavía no conocemos mucho del perfil de esos hombres. La mayor parte de los estudios parecen confirmar que el prostituidor no tiene un perfil definido. «Son igualmente hombres casados y solteros, de izquierdas y de derechas, cristianos, musulmanes o ateos». (De Miguel, 2015: 174).

Aunque sí sabemos que hay una característica fundamental en la figura del cliente; es el anonimato, aunque otras autoras como De Miguel (2015) hablan incluso de dos: el secretismo y la impunidad, pero que incluso parecen desquebrajarse tras casos como el de Berlusconi o el caso Torbe, que ha implicado a Ignacio Allende (Alias Torbe), considerado el “*Rey del porno Español*” e impulsor de la página web de *Putalocura*, que analizaremos en este trabajo, imputándolo y decretándole prisión sin fianza desde abril de 2016, por explotación sexual, distribución de pornografía infantil, trata de mujeres con fines de explotación sexual, blanqueo de capitales, etc.

Algunas cifras y datos globales, según el estudio realizado por el comité del Parlamento Europeo (Schulze, 2014)<sup>14</sup>: Alrededor del 30% de todos los hombres han pagado por tener sexo en algún momento de su vida; sin embargo, según el informe de naciones unidas de 2010, este porcentaje estaría por encima del 39%, llegando a un 21% quienes lo hacen habitualmente. Otro de los datos ofrecidos por el Parlamento Europeo es que alrededor del 50% de los hombres que han pagado por tener sexo lo hizo por primera vez antes de los 21 años.

En el caso de España, es el tercer país que tiene más prostituyentes de prostitución por detrás de Puerto Rico y Tailandia y se estima que son 1.000.000 de hombres cada día en el Estado Español los que utilizan los servicios sexuales de las prostitutas, según datos del grupo de investigación ALTER<sup>15</sup> (2008). Otros informes indican que entre el 40% y

---

<sup>14</sup> Informe disponible en: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/493040/IPOL-FEMM\\_ET%282014%29493040\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/493040/IPOL-FEMM_ET%282014%29493040_EN.pdf) (accesado el 23 de Noviembre de 2.014).

<sup>15</sup> ALTER: Grupo de investigación departamento de trabajo social. Universidad pública de Navarra.

el 70% de los varones españoles ha sido prostituidor alguna vez, estando casados tres de cada cuatro de ellos (Brufao, 2008).

Según el INE<sup>16</sup>, el 27% de los varones españoles de 18 a 49 años reconoce haber recurrido alguna vez a los servicios de una prostituta. Y sobre esto tenemos que reflexionar porque el perfil del cliente masculino de la prostitución en España es sensiblemente más joven que hace 10 años. Según los estudios de la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención de la Mujer Prostituida (APRAMP), el cliente habitual era en 1998 un varón casado y con cargas familiares, mayor de 40 años. En 2005 abundaban los jóvenes de 20 a 40, es decir, con una media de edad de 30 años.

Según la Encuesta Nacional de Salud Sexual (CIS, 2009), de 1000 personas entrevistadas, un 5,1% de los hombres contestó que su primera experiencia sexual fue con una mujer a la que pagó. En cuanto al pago por mantener relaciones sexuales a lo largo de su vida: 10,2% de los hombres afirmaron haberlo hecho una vez; un 21,9% más de una vez; un 66,3% nunca y un 1,6% no contestaron a dicha pregunta. De ahí que el total de hombres que ha pagado por prostitución alguna vez en su vida suponga aproximadamente un 32%. El 4,6% de los hombres había pagado en los últimos 12 meses por mantener relaciones sexuales, mientras que sólo el 0,1% de las mujeres lo había hecho. (Ranea, 2019: 77).

A pesar de estos datos, que aportan información muy gráfica, no debemos descontextualizar, la realidad es que todos los hombres pueden acudir a la prostitución. Como explica Gaitero (2006) va de putas la generación educada en el neocatolicismo como único modo de experimentar aquellas prácticas que no osaban sugerir a sus esposas, también va la generación que creció en el feminismo, los hombres que vieron cuestionada su habilidad cuando las mujeres comenzaron a reivindicar su propio placer en el encuentro heterosexual, e incluso la juventud consumista que ha crecido con internet, se ha educado sexualmente frente a la pantalla del ordenador y se descarga sin problemas aplicaciones para el teléfono móvil.

---

<sup>16</sup> Instituto Nacional de Estadística. Dato extraído de la noticia del diario ABC. Los clientes que recurren a la prostitución en Madrid son cada vez más jóvenes. Consultado en <http://www.abc.es/madrid/20150418/abci-sexo-pago-menor-edad-prostitucion-madrid-201504171858.html>

### 1.2.2. Las relaciones de poder en el discurso de los hombres

Para entender lo que significan las relaciones de poder, tenemos que enmarcar el término poder; «que proviene del latín *possum* y que de manera general significa ser capaz, tener fuerza para algo o lo que es lo mismo, ser potente para lograr el dominio o posesión de un objeto físico o concreto, o para el desarrollo de tipo moral, político o científico». (Ávila, 2007: 2). Así pues, si reconocemos el género como dispositivo de poder, estamos entendiendo que en la construcción de la masculinidad y la feminidad estamos atribuyendo, tal y como configuramos en la actualidad lo que significa “masculinidad”, la posibilidad de posesión y de influencia en el contexto en las otras, en este caso de la “feminidad”. Lo que en ocasiones implica detectar posiciones de dominio en determinados contextos sociales. Entendiendo así por tanto la relación de opresión y de subordinación que ha marcado la relación entre hombres y mujeres desde la creación del patriarcado

Es pertinente recurrir a la obra de Michel Foucault para entender la concepción de poder, más concretamente de dispositivos sociales de poder, y vincular ese análisis con la noción de género, pensando este como dispositivo específico de poder. Para el filósofo, un dispositivo es un entramado y conjunto de prácticas y discursos heterogéneos que configuran la realidad social de una determinada manera. En su obra, estudió por ejemplo los dispositivos (discursos, prácticas, instituciones) que configuran la noción y la experiencia de la sexualidad. Pensar el género como dispositivo permite analizar los elementos relacionados e implicados en la (re)producción de desigualdades entre hombres y mujeres, elementos que significan la diferencia sexual y establecen relaciones jerárquicas entre masculinidad y feminidad, entre varones y mujeres (Amigot, 2015)

Tal como hemos señalado, la idea de la sexualidad como dispositivo evidencia el carácter variable e histórico de los fenómenos sociales. En su obra, “Historia de la sexualidad, la voluntad del saber” Foucault (1978)<sup>17</sup> nos presenta su tesis más importante, su crítica a la “hipótesis represiva” y expone una historia de la sexualidad en la que esta es objeto también de incitación, de canalización y de patologización. Frente a la idea de que la sexualidad sea reprimida y/o ocultada, afirma la existencia de una gran variedad de discursos en los últimos siglos –médicos, psicológicos, por ejemplo–, que han “producido” una sexualidad, encaminados a controlar o “anormalizar” las formas de

---

<sup>17</sup> Citado por Delgado (2014)

sexualidad no dirigidas a la reproducción. (Delgado, 2014, 147).

En este contexto podría encajarnos perfectamente esta perspectiva para atender a la normalización creciente del consumo de prostitución por parte de los hombres y cada vez más jóvenes, con la extendida concepción de que son ellos los que tienen mayor estímulo y necesidad sexual, mucho más que el conjunto de mujeres.

El *dispositivo de la sexualidad*, es como Foucault denomina al conjunto de prácticas y los discursos que se hacen en torno al sexo, lo que se aplica al cuerpo, los comportamientos y a las relaciones sociales, con el objetivo de influir y guiar al conjunto de la población. (Delgado, 2014). En el mismo momento en que las prácticas y discursos se construyen en comportamientos se convierten en normas sociales, que operan como reglas naturales, regulando el funcionamiento de todo el cuerpo social. Por lo que estas normas funcionan como los factores fundamentales para la configuración de lo social y se convierten en el elemento fundamental de las operaciones del poder en las teorías foucaultianas. (Pujal; Amigot, 2010). Con palabras del propio filósofo: «El poder produce a través de una transformación técnica de los individuos (...) el poder produce lo real». Foucault, 2001: 11)<sup>18</sup>.

Estos dispositivos de género y de sexualidad son fundamentales en la reproducción de la sociedad patriarcal. La sexualidad tiene género, por ejemplo, es la que ha permitido la hipersexualización de mujeres cada vez más jóvenes, construyendo sobre ellas una creencia desde edades muy tempranas de “ser mujer para atraer, ser mujer para otros”, utilizando mujeres como escaparate o cuerpos para atraer prostituyentes o miradas. De la misma forma que convivimos diariamente con la publicidad de clubes de alterne donde aparecen cuerpos de mujeres desnudos, cuerpos segmentados o los grandes escaparates de cuerpos sexualizados que encontramos en internet.

Como explica Delgado (2014), siguiendo a Foucault, el poder, no reprime la sexualidad, lo que realiza es la confección de las reglas, formula lo que se acepta y se permite, o por el contrario, lo que es desviado y en consecuencia se rechaza. Así pues, al poder se le ha atribuido a la heterononormatividad que sustentada por la estructura patriarcal ha confeccionado una serie de reglas durante este tiempo. Además de reglas explícitas, los discursos configuran realidades “normalizadas” que desigualan a hombres y mujeres, como son las posibles creencias existentes en torno a que las mujeres tienen menos deseo

---

<sup>18</sup> Citado por Ávila (2007: 9)

sexual, frente a los hombres que tienen, además por condición biológica, una necesidad natural de satisfacción sexual. Es gracias a esa normalización de la que habla Foucault, que estas reglas no necesitan de la fuerza o la violencia para seguir implantándose. Así pues, podemos afirmar que, «la sexualidad se declara dependiendo de las normas de la institución que represente el poder, es decir, la sexualidad está politizada». (Delgado, 2014: 148). Desarrollaremos mejor esta idea en el siguiente punto.

Para este estudio es interesante la teoría desarrollada por Foucault ya que, como se ha hecho en este estudio, el autor se dedicó a estudiar el poder desde la óptica de los “operadores de dominación”; es decir, de esta forma extrajo a los operadores de dominación de las relaciones de poder y los analizó. Y aunque no utilizemos las mismas técnicas de análisis que pudo utilizar él, este trabajo pretende imitar el patrón del «estudio de la relación de dominación en lo que tiene de fáctico, de efectivo y de ver cómo ella misma es la que determina los elementos sobre las cuales recae. Por tanto, plantea no preguntar a los sujetos cómo, por qué y bajo qué derechos aceptan ser sometidos, sino indicar cómo fabrican las relaciones de sometimiento concretas». (Ávila, 2017: 2). De esta misma forma, se ha intentado detectar y extraer en este trabajo, las formas de sometimiento que utilizan los prostituyentes a través de sus propios discursos, sin necesidad de preguntarles directamente si someten a las mujeres que contratan para ofrecerles sus servicios.

Por otro lado, quedaría por calificar que, a pesar de la importancia concedida a los dispositivos de poder y de dominación como análisis, en este estudio este planteamiento no establece de manera general, que las mujeres estén en una situación de inferioridad catalogándola en términos de víctima. Este trabajo pretende precisamente extraer o analizar los mecanismos que se utilizan para mantener una relación de poder en cuanto al género, sin querer individualizar o llevarlo a la práctica de cada mujer. En ese sentido merece la pena rescatar la idea de Foucault que establece que el poder no es algo que posee la clase dominante; postula que no es una identidad sino una estrategia. Es decir, el poder no se posee, se ejerce. En tal sentido sus efectos no son atribuibles a una apropiación sino a ciertos dispositivos que le permiten funcionar plenamente. (Ávila, 2017: 9). Así que en este trabajo queda por reflexionar acerca de esos dispositivos que operan directamente en la relación entre cliente/prostituyente-mujer/prostituida.

### 1.2.3. El androcentrismo y la masculinidad hegemónica

Como apuntábamos en el punto anterior cuando hablábamos de que la sexualidad está politizada, retomamos la idea de Millet “*Lo personal es político*” y consideramos que «El sexo es una categoría social impregnada de política» (Millet, 2010: 32)<sup>19</sup> sin olvidar que la sexualidad se ha configurado en relación al deseo masculino, como argumenta Gimeno (2015), En relación a esto, Mackinnon, una de las autoras más relevantes en el análisis tanto de la prostitución como de la pornografía patriarcal, señala: «Lo que es y no es sexo, lo define hoy día la existencia de deseo. Si no hay deseo no hay sexo y en la relación prostitucional lo que hay es el deseo de él, luego hablamos del sexo de él, no del de ella», y sobre la imagen femenina: “mujer” está definida por lo que el deseo masculino requiere para su excitación y satisfacción y ésta es socialmente tautológica con “sexualidad femenina” y “el sexo femenino” (Mackinnon, 1989: 14). Para algunas autoras esta construcción tiene el objetivo de controlar no solo a las mujeres sino también su sexualidad y ven en la prostitución una relación directamente entroncada con la desigualdad de género, defendiendo por tanto que la prostitución ha sido creada por el patriarcado para ejercer su dominación sobre las mujeres. (Delgado 2014, Gimeno 2012, De Miguel 2012).

Para entender sobre qué se sustenta el poder como jerarquía en las relaciones, debemos tener en cuenta tres conceptos; el androcentrismo, el sexismo y la masculinidad hegemónica, vistos como tres pilares que mantienen y perpetúan la desigualdad.

#### - El androcentrismo

El androcentrismo consiste en situar al hombre como centro y medida de todas las cosas, «considerándolos como parámetro de lo humano y únicos representantes de la humanidad» (López; Baringo, 2006: 46). Lo masculino se hace equivalente a lo universal, o por lo menos, central y normativo. Un ejemplo que nos sirve para entender el androcentrismo es precisamente lo que comentábamos en el párrafo anterior: que la construcción de la sexualidad se haya basado principalmente en el deseo del hombre y que sobre esa conceptualización se hayan normalizado una serie de actitudes y conductas en cuanto a la sexualidad. Por ejemplo, la prostitución, que consumida mayoritariamente

---

<sup>19</sup> Citado por Delgado (2015)

por hombres se haya convertido en algo cada vez más normalizado y extendido. Como explica De Miguel (2015), el libre acceso al cuerpo de las mujeres está garantizado en la casi totalidad del planeta. Y de esa forma la prostitución, como institución internacional y globalizada, se basa en sostener que cualquier hombre tiene “derecho” a satisfacer su deseo sexual por una cantidad variable de dinero.

Ese libre acceso a la prostitución que tienen los hombres se da en muchas ocasiones por la facilidad que existe hoy en día con internet, «cuyo desarrollo histórico se ha dado, como el resto de la tecnología, muy vinculado a las necesidades y formas de hacer de los hombres, ya que su inicio ha estado relacionado con el uso militar y esta masculinización todavía tiene una presencia considerable en su androcentrismo justificado con el discurso de que lo masculino es neutro». (Alvarez; Chillida, 2006: 22).

Por otro lado, la base sobre la que se establece el androcentrismo es un patrón de valoración de la masculinidad en tanto ésta se confunde con lo general, lo neutro, lo universal, siendo lo femenino en muchas ocasiones la particularidad, lo genéricamente marcado, “lo otro” o “el segundo sexo” como señaló De Beauvoir. Sobre la masculinidad recae cierto estatus, ese estatus se refuerza y garantiza dotando de valor a ciertas características que la misma sociedad atribuye a lo masculino y que implica simultáneamente un desvalor para lo femenino.

Entendemos el sexismo como una ideología que parte de la diferencia entre los grupos de personas de diferente sexo y que además atribuyen un valor desigual por su pertenencia a uno u otro sexo, así como la legitimación de la dominación, discriminación y subordinación de un sexo sobre el otro. Esta ideología pues, mantiene y reproduce esas relaciones de desigualdad y de poder entre hombres y mujeres, dando así forma a todos los métodos empleados para sostenerlo «las características del trato, los prejuicios, los estereotipos, el modelo educativo, el lenguaje, las condiciones laborales, las condiciones de representación social, etc., propias del sistema patriarcal y el contrato social de género». (Instituto Canario de la Mujer, 2006)<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Guía de Orientaciones y Actuaciones en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la Macaronesia. (Instituto Canario de la Mujer, 2006)

- La construcción del modelo hegemónico de masculinidad

Como se ha ido apuntando, para poder analizar el objeto de estudio de esta investigación y entender con base en qué se construye la práctica del consumo de prostitución por parte de los hombres, es importante hablar de la construcción social de aspectos como la feminidad, la masculinidad y la sexualidad, conceptos de los que su construcción son el resultado de una educación, prácticas sociales, transmisión de valores y creencias culturales.

«Cuando nos referimos a la masculinidad hegemónica queremos nombrar en concreto a un mecanismo político, esa normatividad masculina que configura el deber del “auténtico hombre”, aquella que permite el mantenimiento del patriarcado y de las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres» (Ranea, 2016: 315). A pesar de dotar de valor a lo masculino en general, el sistema de género demanda y normaliza “una” masculinidad y fortalece determinadas creencias, aptitudes y conductas en la heterogeneidad y diversidad entre varones.

Esta normatividad del “auténtico hombre”, planteamos aquí, también tiene que ver con la elección de pagar por consumir prostitución. Si, tal como afirma Foucault (1980), el poder no está localizado únicamente en las grandes estructuras, sino también en lo cotidiano, en las relaciones subjetivas, y es así como esos mecanismos de poder tienen lugar de una manera más minuciosa y cotidiana, este gesto y esta relación de comprar y pagar por prostitución puede estar vehiculizando una manera de construir posiciones desiguales y una relación no igualitaria. Como explica Ranea (2016) en relación a la prostitución, hay que tener en cuenta que las relaciones de género son relaciones de poder, representado en distintas esferas: sexual, económica/clase y etnia. Lo desarrollaremos mejor un poco más adelante.

Según Gil (2006) en el proceso de hacerse hombre o mujer, no consiste solo en hacerlo, sino en parecerlo de cara a los demás, mediante una performance o representación continua de la masculinidad o la feminidad. La masculinidad o la feminidad aparecen como un teatro, una continua representación pública a ser evaluada por los demás hombres y mujeres. En el caso de la masculinidad sexual hegemónica, además, se le atribuye una especial apariencia y representatividad. Es decir, que la subjetividad masculina se forma, en parte, a través de la representación de la sexualidad, ya que depende de la demostración del rendimiento y de la potencia sexual. (Ranea, 2016: 317).

Esta es la forma que tenemos de entender la utilización masiva de los blogs por parte de hombres. Así como la sexualidad es un aspecto menos central (hasta hace poco directamente censurado o invisibilizado en la feminidad adecuada) en la definición de feminidad y en las mujeres, es un eje fundamental de la definición de la masculinidad, y del modelo hegemónico de masculinidad.

Según (Matestranz, 2006) la demostración del rendimiento y la potencia sexual se hace sobre estos cinco mitos: el hombre ha de estar siempre dispuesto a mantener relaciones sexuales; ha de mostrarse en estado de excitación permanente; la impotencia es equivalente a la pérdida de virilidad; o la práctica sexual ha de concluir siempre en coito. Algo que afecta directamente en la justificación tanto del consumo de sexo, como de la práctica que hacen sobre ella. Lo veremos mejor durante el análisis de los resultados del trabajo, aunque ya lo predijo Carole Pateman (1995), en torno a la prostitución se establecen clichés que perviven en el imaginario colectivo, no sólo el cliché que afirma que la prostitución es el oficio más viejo del mundo, sino el cliché de la existencia de una urgencia sexual masculina que ha de ser satisfecha, si bien no es satisfecha mediante sexo pactado habrá de serlo mediante sexo pagado. Sin embargo, «A través del análisis de la construcción social del género y la sexualidad se cuestiona esta naturalización de las prácticas». (Castellanos y Ranea, 2014: 62).

En relación a estas representaciones, para este estudio es interesante tener en cuenta no solo los discursos de los hombres que consumen prostitución sino la performance que se hace de ello en otros espacios como puede ser internet, esfera fundamental para adentrarnos de manera adecuada en el campo de la prostitución. Además, existen una gran variedad de páginas, tanto de contactos, blogs o páginas pornográficas donde se ofrece una imagen muy desvirtuada de las mujeres. Los blogs de navarrasex y los anuncios en páginas como “Mil Anuncios<sup>21</sup>” son algunos ejemplos que utilizaremos en este trabajo más adelante. Esta representación contribuye a un imaginario sexista que, según algunas autoras, debería ser regulado: «Es posible imaginar un mundo en que la publicidad esté limitada y verdaderamente sería todo un avance respecto al trato que reciben ahora las mujeres en las webs de pornografía y prostitución: guarras.com, muy zorras.com, babosas.com.» (De Miguel, A. 2015: 167)

---

<sup>21</sup> Ahora el apartado de “contactos” se concentra en una página independiente: [www.pasion.es](http://www.pasion.es)

Por otro lado, para Ranea (2016) es importante hacer hincapié en la construcción cultural del cuerpo masculino como símbolo de fortaleza de poder y por ello como barrera impenetrable. Los cuerpos penetrables son los catalogados como pasivos, el masculino es el activo y por tanto ha de ser penetrador, pero no penetrado (Gimeno, 2012, Sáez, 2011). Por ello, en la definición de masculinidad, el pene adquiere una importancia vital porque se presenta como símbolo de poder. (Ranea 2016: 318).

Tampoco hay que olvidar que históricamente, la sexualidad femenina ha sido reprimida en mayor medida que la masculina en la sociedad occidental y como explica Ranea (2016) ha quedado definida por dos roles contradictorios en la heterodesignación patriarcal: la virgen y puta, o la pura y la pecadora. Y esta contradicción va intrínseca también en el discurso de los hombres que consumen prostitución, por eso deberemos fijarnos si se atribuyen los «dos roles determinados por la ausencia de autonomía sexual: la primera es aquella que no ha de disfrutar del sexo: la segunda la que procura placer al otro, dejando su sexualidad en segundo plano». Porque según varias autoras, que han llevado a cabo diversos estudios, «la prostitución femenina perpetúa esta lógica fálica con la que se producen los significados dentro del sistema patriarcal, en el que el poder y el rol activo han sido tradicionalmente asignados a la sexualidad masculina mientras que, por oposición, el papel pasivo se ha relacionado con la sexualidad femenina.» (Ranea 2016: 319)

#### 1.2.4. Otros estudios sobre puteros

Este trabajo quiere detenerse en tres estudios que se han hecho desde el enfoque del consumidor de la prostitución: un estudio francés, dirigido por Claudine Legardinier y Said Boumama que desenvocará en 2006 con la publicación de “*Les clients de la prostitution, l’enquete*”, en el que distinguen cinco tipos de clientes. Por otro lado, un estudio español, dirigido por María José Barahona Gomáriz y Luis M. García Vicente, que publicaron un libro en 2003 titulado “*Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid*” en el que extrajeron cinco motivos para pagar por servicios sexuales; y el tercer estudio y más reciente, que hace un recorrido por todos los estudios sobre clientes realizados y por la situación en materia de prostitución en todas las comunidades autónomas españolas, es el que ha concluido en la publicación del libro “*El putero español*” escrito por (Gómez, Pérez, Verdugo, 2015)

Según Legardenier y Boumama (2006) existen cinco tipos de clientes: en el primer tipo que se podría englobar el 75% de los prostituidores, son los que relacionan el consumo con sus propias insuficiencias sexuales, sociales y afectivas; el segundo reúne a los hombres que apelan a la desconfianza, el temor y el odio que les inspiran las mujeres para justificar este consumo; la tercera tipología incluye a los “consumidores de mercancías”, que se acogen a su condición de “consumidores” para “comprar” aquello que se “vende”; la cuarta categoría engloba a los que desean cumplir un imperativo de la sexualidad, de forma que pagan para ahorrarse problemas y, por último, la quinta tipología aglutina a aquellos hombres adictos al sexo.

En el caso del estudio de Barahona y García (2003) que realizaron a partir de entrevistas a 15 hombres españoles consumidores de prostitución, pudieron establecer los principales motivos por los que los hombres pagan por sexo: insatisfacción de las relaciones con sus parejas; mayor frecuencia y variedad de relaciones sexuales; poder derivado del hecho de pagar servicios sexuales; satisfacer fantasías sexuales; y, por último, búsqueda de diversión. (Barahona y García, 2003).

El estudio de Gómez, Pérez y Verdugo (2015), que ha finalizado con la publicación del libro “El putero español”, es en el que nos vamos a detener más, ya que tras analizar tanto cuantitativamente como cualitativamente el discurso de treinta prostituyentes, establecen una clasificación sobre los tipos de los clientes, que merece la pena rescatar.

- **El “cliente” Misógino**

Para estos consumidores la existencia de servicios de prostitución es algo normal y necesario. En este sentido, los clientes de este grupo no observan ninguna “zona oscura” en este negocio, adoptan una actitud totalmente acrítica e irreflexiva y naturalizan la existencia de la prostitución al considerarla consustancial a la humanidad, nació con ella y la ha acompañado a lo largo de su historia. Bajo esta visión, el consumo de prostitución es algo lógico y, según ellos generalizado en nuestra sociedad.

En este perfil de clientes, la imagen de la prostitución resulta muy banal. Pagan servicios de prostitución porque es la única forma de poder conseguir una relación sexual con una mujer. Estos clientes se ven a sí mismos como víctimas de un sistema en el que la ambición materialista de las mujeres les obliga a gastar su dinero. Aun así, lo consideran más cómodo y menos comprometedor que tener que “ligar”.

Estos clientes justifican la prostitución porque los hombres son “seres muy sexuados”, promiscuos por naturaleza. Entre las motivaciones más señaladas encontramos la búsqueda de sexo de calidad, cambiar la rutina, satisfacer necesidades fisiológicas para mantener la salud y equilibrio mental. También justifican el consumo en su percepción de que muchas mujeres no son tan activas sexualmente como ellos y se ven obligados a acudir a estos servicios. También acuden en grupo y con amigos o compañeros de trabajo.

Para ese perfil de prostituyente, la prostitución es un ámbito donde se consigue dinero y de forma muy fácil. Para ellos las mujeres se prostituyen porque quieren.

Muchos hombres siempre han querido imaginar que las prostitutas son libres para escogerlos a ellos y para sentir verdadero placer con ellos. Es una fantasía sexual que mantienen para reforzar su propia masculinidad hegemónica. Esta idea sirve a algunos hombres para erotizar la práctica de la prostitución.

El imaginario sexual masculino se construye así: Los hombres no pagan por un orgasmo, pagan por una fantasía de masculinidad que incluye una supuesta e ilimitada capacidad para proporcionar placer a todas las mujeres (Gimeno, 2012). Además esta actitud acrítica y conformista frente a la prostitución desemboca en una apuesta por la reglamentación de esta actividad.

- **El “cliente” consumidor**

Es un discurso bastante hegemónico entre los jóvenes, discurso de carácter explícitamente no sexista y crítico con la herencia machista del pasado. Se trata de jóvenes, en general, sobradamente preparados, formados e informados que comparten una ética hedonista de consumo y que mayoritariamente tienen una base material débil y dependiente puesto que la mayoría de ellos vive de sus familias. Consideran que en general hoy en día todo se puede ser monetarizado y las relaciones sexuales son más libres que antes, tanto para las mujeres como para los hombres.

Este prostituyente intuye la existencia de mujeres explotadas contra su voluntad, situación que resuelve desde la perspectiva consumista “Comprando lo que se vende” igual que un consumidor de ropa fabricada a base de explotación laboral e infantil. En algunos clientes de este grupo se aprecia una defensa de la igualdad de género, lo que los lleva a criticar actitudes machistas de otros hombres. Sin embargo, esta defensa de la igualdad es más

teórica que practica. Sus libertades y sus derechos como consumidores están por encima de todo. Además, esta visión de género no la aplican al ámbito de la prostitución, que es un ámbito de consumo más.

En algunos de los discursos surge una cierta autocrítica a su pasado como putero, consumieron por “locuras de juventud”. En muchos casos, estas prácticas grupales se realizan por primera vez como un rito de iniciación para “hacerse hombres”.

La unión de esta visión parcialmente no sexista y al mismo tiempo mercantilista-consumista desemboca en una posición a favor de la legalización y regulación de la prostitución, pues así se garantizaría, sobretudo la “calidad”, ya que se llevaría a cabo un control higiénico y sanitario del “producto” a comprar.

- **“Cliente amigo”**

En la tipología del cliente amigo se enmarcan aquellos hombres que adoptan una actitud “amable” cuando compran sexo de pago. Estos prostituyentes son capaces de humanizar a las mujeres en prostitución y empatizar con ellas. Para ellos las mujeres se prostituyen por no tener otra alternativa. Esta actitud los lleva, en algunos casos a establecer lazos afectivos que recrean los vínculos que surgen en las situaciones de “ligoteo casual” de fin de semana o de inicio de una relación amorosa. Piensan que su buen hacer como amantes los diferencia de otros clientes de prostitución porque ellos saben provocar el placer en las prostitutas, hacerlas gozar. Es por ello que se perciben a sí mismos como clientes de lujo, ya que consiguen que las mujeres que se dedican a la prostitución por dinero olviden sus ganancias económicas en aras de disfrutar con ellos, porque ellos las tratan bien y las hacen gozar.

Algunos de estos clientes llegan a mantener relaciones de pareja fuera del espacio prostitucional. En ese contexto, existe cierta “teatralización” por parte de las mujeres, de un cortejo, donde ellas hacen creer al cliente que él posee unas cualidades excepcionales que las hacen gozar y tener orgasmos, pero todo es fingido, para que el cliente se sienta bien, como un “excelente amante”.

Aunque las necesidades sexuales aparecen entre los motivos que declaran para consumir sexo de pago, son más abundantes otras motivaciones como cubrir aspectos más afectivos que sexuales, como son la búsqueda de cierta calidez, compañía y amistad. Además,

procuran pasar un buen rato y que la mujer también disfrute y se sienta bien con ellos. Este cliente suele apoyar las posturas reglamentaristas respecto a la prostitución.

- **El “cliente” crítico.**

El perfil narrativo de este cliente es el menos abundante. En él aparece una óptica crítica, en la que se reconoce la existencia de la desigualdad de géneros y las injusticias que sufren las mujeres en un entorno patriarcal y capitalista. Opinan que las mujeres se prostituyen por necesidad, siendo en algunos casos víctimas de las mafias que existen. Es crítico, a veces arrepentido o que ya no acude por diferentes motivos.

En 2018, Carmen Meneses, Antonio Rúa y Jorge Uroz (2018) realizaron un estudio a partir de cuestionarios telefónicos con una muestra aleatoria de 1.048 hombres de entre 18 y 70 años (tanto demandantes de prostitución como no) de los que un 20,3% de ellos ha pagado por prostitución al menos una vez en su vida y un 15% lo habría hecho dentro del último año. Además, en esta investigación generan diferentes tipologías de demandantes de prostitución: los *funners* (un 24,1%) cuya motivación es la búsqueda de ocio y diversión; los *thingers*, cosificadores (un 21,7%) cuya motivación principal es la búsqueda de sexo sin compromiso y, por tanto, sin implicación con las mujeres; los *couple seekers* (21,7%) motivados por la búsqueda de pareja dentro de la prostitución; los *riskers*, los arriesgados (19,8%) cuyo consumo de prostitución va asociado a prácticas de riesgo; y los *personalizers*, (un 12,6%) que en prostitución buscan sexo asociado a la compañía y el deseo de intimidad.

Siguiendo con los estudios sobre la demanda de prostitución realizados hasta la fecha, en 2017 se publicó en la Universidad de Oviedo un Trabajo Final de Máster<sup>22</sup> realizado por Rosa M. Senent en el que se analizó el discurso de puteros en páginas webs inglesas. De su TFM y de un artículo publicado por la misma autora en 2019<sup>23</sup> hemos extraído ideas muy significativas para este trabajo. Senent publicó su trabajo después de detectar la

---

<sup>22</sup> He who pays the piper calls the tune: masculinity and sex purchase online – a critical discourse analysis. Rosa M Senent Julián. Universidad de Oviedo 2017

<sup>23</sup> Tensiones entre los principios feministas y la demanda de prostitución en la era neoliberal: un análisis crítico del discurso de los sujetos prostituyentes. Rosa M Senent Julián (Dublin City University, Ireland) 2019

página más utilizada de entre las seis que más utilizaban en el territorio de habla inglesa. De esta página web (PunterNet), se extrajeron 200 opiniones y se seleccionaron 60, de las cuales 30 se considerarían positivas y 30 negativas. (Senent, 2019: 117). En este trabajo Senent (2019) concluye que la mayoría de los hombres que opinan sobre mujeres en foros describen a las mujeres utilizando varios adjetivos para describir partes de sus cuerpos. También utilizan un lenguaje que objetualiza, lo que lo convierte en una violencia simbólica per se, ya que frecuentemente los cuerpos de las mujeres se comparan o equiparan a objetos, así como que se reducen a la calidad de sus vaginas (Senent, 2019: 117). De los comentarios positivos de los foreros, la autora extrae que los hombres no están interesados en las razones de las mujeres para establecer límites, por lo que de eso no hablan en los comentarios, sin embargo, sí enfatizan cuando no los ponen, porque el hecho de no poner límites es algo que valoran positivamente “Ella no se quejó”. Sobre la “mujer sin límites” también habla Ranea (2019), concluyendo que es el ideario de los puteros sobre lo que consideran “la prostituta ideal”. También voces de mujeres supervivientes de prostitución como es el caso de Tanja Rahm mencionan que todos los compradores de sexo ven sus necesidades más importantes que la satisfacción de las mujeres, quienes dejan fuera el respeto y la empatía cuando compran el acceso a los cuerpos de las mujeres (Senent, 2019: 119).

De los comentarios negativos de los foreros, la autora extrae que son el resultado de que los puteros se retratan a sí mismos como la parte ofendida cuando consideran que ellas no pueden complacerles, por lo que expresan su enfado, omitiendo cualquier detalle que explique los sentimientos de ellas y considerando que, por el hecho de no haberles satisfecho, ellas no “están hechas para ser prostitutas”. En general Senent (2019) resume que un mal servicio es aquel en el que ella está interesada en el dinero, teniendo sexo poco entusiasta mostrando indiferencia o siendo incapaz de ver al hombre inteligente y reírse de sus bromas.

En su trabajo, Senent (2019), concluye que existe incompatibilidad entre la demanda de los compradores de sexo y los principios feministas, porque el léxico escogido por los prostituyentes prueban que no pretenden establecer una relación comercial basada en la equidad y el mutuo respeto. Sienten que tienen derecho a que las mujeres deben tener una actitud servil hacia ellos y no se preocupan por si las mujeres están prostituidas “por decisión propia”. El argumento concluyente de la autora frente a la imposibilidad de compaginar feminismo con regulación de la prostitución es el considerar que “para que

la prostitución fuera menos peligrosa y perjudicial para las mujeres, tendrían que cambiar los requerimientos de las mujeres. Algo que parece estar lejos de alcanzar la legalización o descriminalización de la prostitución”. (Senent, 2019: 123).

Y, por último, la autora de este trabajo extrae una conclusión muy interesante acerca de la relación entre algunas estrategias lingüísticas empleadas por los prostituyentes cuando evalúan y las utilizadas por los relatos de hombres violadores. Senent (2017) utiliza el estudio realizado por Diana Scully y Joseph Marolla (2005)<sup>24</sup>, y recoge su idea aportada, en la que defienden que los hombres violadores son un constructo agresivo y que el pensamiento de que la mujer “disfruta el sexo” a pesar de las circunstancias se puede encontrar en ambos casos, en el del violador y en el consumidor de prostitución. En el trabajo realizado mostraron que el 83% no se veía a sí mismo como un violador (2005, 274). Y que, en el trabajo, los dividieron entre los admitidores y los negadores. Los admitidores trataron de excusarse y sutilmente subestimaron la fuerza que habían usado y omitieron la referencia a los aspectos más comprometedores de sus crímenes, mientras que los negadores intentaron justificar la violación y demostrar que sus víctimas estaban dispuestas y, en algunos casos, participantes entusiastas. (Senent, 2017). En este estudio Scully y Marolla se encontraron con que ambos grupos se excusaban utilizando los mismos temas, estereotipos, imágenes, para reforzar su propio pensamiento de que la mujer disfrutó siendo violada. El 69% de los negadores justificaron su comportamiento diciendo no solo que la víctima lo estaba deseando, sino que lo disfrutó, y otros hasta incluso sugiriendo que cumplieron un sueño de la víctima.

Esto entra en contradicción con otras investigaciones llevadas a cabo con mujeres violadas, en las que se demuestra que no disfrutaban siendo violadas, sino que es traumático para ellas (2005, 285).

Siguiendo con el estudio, entre los argumentos que aparecen en los discursos de los negadores sobre el motivo de sus violaciones destacan que su sistema de valores no proporcionaba una razón convincente para no hacerlo y que cuando el sexo se ve como un derecho masculino, la violación no se considera criminal.

---

<sup>24</sup> El trabajo de Scully y Marolla data de 1984, pero está publicado online en 2005.

[https://www.researchgate.net/publication/249985091\\_Convicted\\_Rapists'\\_Vocabulary\\_of\\_Motive\\_Excuses\\_and\\_Justifications](https://www.researchgate.net/publication/249985091_Convicted_Rapists'_Vocabulary_of_Motive_Excuses_and_Justifications)

Por último, Scully y Marolla llegaron a la conclusión de que las justificaciones y excusas de los violadores están respaldadas por la visión cultural de las mujeres como mercancías sexuales, deshumanizadas y carentes de autonomía y dignidad, y que la objetivación sexual de las mujeres debe entenderse como un factor importante que contribuye a un ambiente que trivializa y facilita la violación. Senent (2019) encuentra en su trabajo que los datos que indican la visión cultural de las mujeres señalada por Scully y Marolla en la forma de trivializar y facilitar la violación es legitimada y reforzada por el discurso, va en la misma línea de los discursos de los prostituyentes que compran mujeres y niñas prostituidas.

Por último, el más reciente de los estudios ha sido la tesis doctoral presentada por Beatriz Ranea (2019)<sup>25</sup>, cuyo objetivo ha sido el de aproximarse a la construcción social de la masculinidad en relación con el consumo de prostitución femenina. En esta investigación, gracias a las entrevistas de 16 hombres que consumen mujeres, se pudo concluir acerca de la relación prostitucional, la existencia de la relación entre masculinidad hegemónica y la hiperfeminidad, entendida ésta como una representación de la feminidad complaciente, disponible e incondicional frente a los deseos de los hombres.

Además, gracias a esta tesis, la autora extrajo otras conclusiones importantes para este trabajo, como que, en el espacio de la prostitución, las mujeres prostituidas aparecen como posibilitadoras no sólo del placer sexual sino de lo que subyace a la práctica prostituyente y hace que se conviertan en posibilitadoras del estatus de masculinidad hegemónica de estos hombres. Es decir, que el cuerpo-objeto de las mujeres es instrumentalizado por los demandantes, para que éstos expresen masculinidad tanto para reconocerse a sí mismos como para ser reconocidos por parte del grupo de pares. (Ranea, 2019: 404).

Siguiendo con las conclusiones de Ranea (2019) también son destacables los seis elementos desencadenantes del consumo de prostitución que encuentra entre hombres;

1. La percepción de la prostitución como rito de transición a la vida adulta (a través de ésta mantienen la primera experiencia sexual con una mujer).

---

<sup>25</sup> La tesis "Masculinidad hegemónica y prostitución femenina (re)construcciones del orden de género en los espacios de prostitución en el estado español" presentada por Beatriz Ranea está embargada, pero ha podido ser consultada para la elaboración de este trabajo con el permiso de la autora.

2. La presencia de hombres de referencia que recomiendan, incita o presionan para que otros hombres acudan a la prostitución.
3. La percepción de la prostitución como actividad de ocio masculino entre grupos de hombres que acuden a estos espacios en un ambiente festivo.
4. El conocimiento o acceso a experiencias de otros hombres que pueden generar deseo de consumir prostitución. Los relatos de otros hombres han sido narrados en persona o a través de las comunidades virtuales conformadas por otros hombres que consumen prostitución.
5. La percepción de la prostitución como una práctica masculina que todo hombre ha de probar a lo largo de su vida.
6. La idea de que la prostitución les puede ayudar en el plano emocional como una especie de “terapia” sexual para hombres.

Para entender lo que los prostituyentes buscan en la experiencia de la prostitución, la autora desarrolla durante su tesis, la idea de los *mandatos de hiperfeminidad* que buscan en la prostitución. Como se ha descrito, no se paga únicamente por sexo, sino que se busca consumir un modelo determinado de feminidad que es el correlato de la masculinidad hegemónica. (Ranea, 2019: 411). Además, En el relato de los hombres que consumen mujeres, la valoración de la relación prostitucional depende, en gran medida, de la simulación y representación de hiperfeminidad que se espera que ejecute la prostituta (Ranea, 2019: 411).

Por otro lado, la autora también identifica la figura de “la mujer sin límites” como una proyección de esa hiperfeminidad, en la que los prostituyentes buscan mujeres que no pongan límites ni barreras al deseo masculino, convirtiéndose en mujeres complacientes y permanentemente disponibles sexualmente de forma incondicional.

Por último, la autora toma el concepto “banalización del mal” de Hannah Arendt para dar cuenta de la normalización que se realiza en la decisión de consumir prostitución y las implicaciones de estas decisiones en el mantenimiento y expansión de la explotación sexual, ya que en su estudio identifica dos tipos de hombres: quienes niegan la existencia de la trata de mujeres con fines de explotación sexual; y, por otro lado, quienes diferencian entre prostitución libre y explotación sexual. (Ranea, 2019: 413)

## 4. Marco normativo

En este apartado se aportará la información necesaria para comprender el fenómeno legislativo en materia de prostitución. Para ello haremos un recorrido histórico y desde los diferentes niveles que nos afectan legislativamente de manera directa a nivel internacional, nacional y autonómico.

### 4.1. Marco jurídico Internacional y Europeo

A nivel internacional, los Estados han centrado sus esfuerzos en la lucha contra la trata de personas con fines de explotación sexual, por lo que la mayoría de los textos normativos que se han elaborado han ido dirigidos a promover su prevención, su persecución y la protección de sus víctimas.

Entre las obligaciones internacionales firmadas por el Estado español se destacan el *Convenio de Naciones Unidas para la Represión de la Trata de Personas y de la Explotación de la Prostitución Ajena* de 1949 donde la prostitución es identificada como una violación de los Derechos Humanos independientemente de que haya consentimiento por parte de la persona que se prostituye. (Ranea, 2019: 103)

En cuanto al marco europeo, la aprobación del *Protocolo de Naciones Unidas para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, Especialmente Mujeres y Niños* – más conocido como Protocolo de Palermo en el año 2000 supuso que los Estados Parte están obligados a adoptar las medidas legislativas y de otra índole que sean necesarias para recoger en sus ordenamientos jurídicos internos todas y cada una de las conductas descritas en el texto normativo como trata de personas.

Sin embargo, este protocolo era un instrumento más dirigido a la persecución del delito y del delincuente que a la protección de las víctimas. Por lo que los Estados miembros del Consejo de Europa, en el año 2005, decidieron aprobar el *Convenio del Consejo de Europa sobre la Lucha contra la Trata de Seres Humanos*, conocido como el Convenio de Varsovia. Con él cobran relevancia derechos de las víctimas como la protección de su identidad, la asistencia médica, la asesoría e información sobre sus derechos, la asistencia para defender sus derechos e intereses en la acción penal, el acceso a la formación y el trabajo, etc., obligando ahora a los Estados Parte a adoptar las medidas pertinentes para garantizarlos.

Así, el Convenio de las Naciones Unidas para la represión de la trata de personas y de la explotación de la prostitución ajena, de 1949, a pesar de no tener carácter vinculante, es relevante porque une directamente la trata con fines de explotación sexual y la prostitución; y destaca la relación que existe entre la desigualdad estructural entre mujeres y hombres y la persistencia de la prostitución. También hace hincapié en la responsabilidad de la demanda y en la necesidad de apostar por políticas encaminadas a su descenso para luchar contra la trata. (Ranea, 2019: 104)

Y lo mismo ocurre con la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer –la CEDAW– que en 1979, en su artículo 6 obliga a sus Estados Parte a tomar *todas las medidas apropiadas, incluso de carácter legislativo, para suprimir todas las formas de trata de mujeres y también de explotación de la prostitución de la mujer.*

#### 4.2. Marco jurídico Estatal

Para contextualizar la situación de la prostitución en España es fundamental fijarse en el marco jurídico que la regula, por lo que, de entrada, si nos fijamos en El Código Penal del estado español, este no castiga el ejercicio de la prostitución, ni para la persona que la ejerce, ni para el que consume la prostitución. Sino que sólo se recogen estas conductas cuando se refieren a menores de edad o a personas con capacidad modificada.

En el artículo 177 bis del Código Penal se exponen las penas por el delito de trata de seres humanos castigando la captación, traslado, transporte, acogida o recepción, incluyendo el intercambio o transferencia de control, mediante violencia, intimidación, engaño, entrega o recepción de pagos para lograr el consentimiento o abusando de una situación de superioridad, de necesidad o de vulnerabilidad de la víctima, incluyendo como una de las finalidades la de la explotación sexual. Por otro lado, en el artículo 187 se recoge, por un lado, la prostitución coactiva, estableciendo penas de prisión para quien obligue a una persona mayor de edad a ejercer o mantenerse en la prostitución y, por otro lado, la explotación sexual, sancionando la conducta consistente en obtener un lucro del ejercicio de la prostitución de otra persona. El artículo 188 contempla las penas para los casos en los que la víctima sea menor de edad o con discapacidad. (Médicos del Mundo Navarra, 2017).

Para muchas autoras, la legislación vigente en España en materia de prostitución y trata con fines de explotación sexual está muy limitada y poco desarrollada, lo que dificulta la intervención con las mujeres, su protección e incluso la persecución del delito en el caso de la trata con fines de explotación sexual. Ranea (2019) lo resume bajo la etiqueta: legal, pero sin regulación o alegal. Por último, también menciona la necesidad de hacer hincapié en que a nivel estatal ni el ejercicio de la prostitución ni la demanda de prostitución son ilegales.

### 4.3. Marco jurídico autonómico

En este apartado nos detenemos en la Ley Foral de Navarra, para actuar contra la violencia hacia las mujeres en 2015, y en su modificación en 2018 para incluir la prostitución como expresión de violencia de género y que queda recogida finalmente en la Ley Foral de Navarra 3/2018, de 19 de abril, para la modificación de la ley foral 14/2015, de 10 de abril, para actuar contra la violencia hacia las mujeres.

Fijándonos en la inicial Ley Foral 14/2015 se puede encontrar que a lo largo del texto se atiende en materia de violencia hacia las mujeres en ámbitos de actuación como la investigación, la prevención y sensibilización, la detección y atención de la violencia contra las mujeres, los recursos y servicios de atención y recuperación, el fomento de la inserción laboral y la autonomía económica y acceso a la vivienda, la atención policial y protección efectiva, la asistencia jurídica y acceso a la justicia, así como, el derecho a la reparación. (Médicos del Mundo Navarra, 2017).

Pero, escuchando las demandas de las entidades y agrupaciones feministas finalmente en Navarra, esta Ley Foral para actuar contra la violencia hacia las mujeres (2015) se modifica en 2018 para incluir la prostitución como manifestación de la violencia. Así pues, como se puede ver en el preámbulo, esta modificación de la ley considera que;

“El tráfico de mujeres y menores con fines de explotación sexual es una de las mayores violaciones de derechos humanos, una forma de esclavitud moderna y una de las caras más amargas de la violencia contra las mujeres.

Para su erradicación se debe contemplar la trata desde un enfoque global, considerándola como una violencia extrema con una más que evidente relación con la prostitución, ya que es ésta el principal objetivo del tráfico de mujeres.

Por lo tanto, la prostitución constituye una actividad delictiva que comercia con las mujeres vulnerando su dignidad y comprometiendo gravemente los derechos humanos.” («LEY FORAL 3/2018, de 19 de abril, para la modificación de la Ley Foral 14/2015, de 10 de abril, para actuar contra la violencia hacia las mujeres. - Boletín Oficial de Navarra de 03-05-2018», 2018)

Con esta modificación además se ve afectada la ley anterior, incluyendo un artículo único que define la prostitución y/o explotación sexual como: *la práctica de mantener relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero. Obtención de beneficios financieros o de otra índole con la explotación del ejercicio de la prostitución ajena (incluidos actos pornográficos o la producción de material pornográfico), aun con su consentimiento.*

Incidir en el asunto del consentimiento, que es lo que separa a la ley navarra de otras leyes autonómicas de violencia de género como la canaria o andaluza, que no lo incluyen de esta forma, aunque reconozcan que existe algo así como prostitución forzada como violencia de género, pero dejando a la “consentida” fuera de esta clasificación. Así pues, la novedad de la ley navarra con esta modificación es que no considera que en el contexto prostitucional el consentimiento sea válido, sino que siempre es forzado, viciado por las circunstancias.

Y, por último, a destacar también dos modificaciones sustanciales en el ámbito de los medios de comunicación (Artículo 18) como son;

3. Las Administraciones de la Comunidad Foral de Navarra no insertarán espacios de publicidad institucional en aquellos medios de comunicación de titularidad privada que contengan anuncios de prostitución y/o reproduzcan contenidos vejatorios relacionados con la imagen de las mujeres y, por tanto, atenten contra su dignidad, banalicen o inciten a la violencia contra las mujeres.

4. Las Administraciones de la Comunidad Foral de Navarra no aceptarán solicitudes de subvenciones y subvenciones directas de aquellos medios de comunicación de titularidad privada que contengan anuncios de prostitución y/o reproduzcan contenidos vejatorios relacionados con la imagen de las mujeres y, por tanto, atenten contra su dignidad, banalicen o inciten a la violencia contra las mujeres.

## 5. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es ofrecer un análisis crítico con perspectiva de género y feminista del discurso de los hombres prostituyentes que utilizan páginas web de contactos y foros de prostitución.

### Objetivos específicos:

- Aportar conocimiento desde la visión del prostituyente, visibilizándolos así como parte fundamental de la realidad de la prostitución.
- Analizar las dimensiones de desigualdad y de poder entre el prostituyente y la mujer prostituida en el uso de las páginas webs de contactos y/o foros de prostitución, tanto en sus discursos como en sus demandas.
- Detectar y analizar los mecanismos de cosificación en los discursos de los hombres que consumen prostitución y comentan y/o demandan los servicios en internet.
- Detectar y analizar las dinámicas de interacción colectiva que contribuyen a la configuración de masculinidad hegemónica en los foros sobre prostitución.
- Establecer relaciones con el análisis de otros estudios realizados desde la óptica de los prostituyentes.

## 6. Hipótesis

Las hipótesis de las que parte este trabajo son las siguientes:

1. Los hombres utilizan los blogs para sentirse dentro de un grupo “de iguales” y exaltar su potencia sexual y virilidad propia de la construcción de la masculinidad hegemónica.
2. En los mensajes o comentarios de los hombres se habla de las mujeres como si fueran objetos, instrumentos, “cosas”: cosificación y mercantilización de las mujeres.
3. En general, en los comentarios sobre las mujeres hay una falta de empatía por parte de los hombres hacia ellas y su subjetividad.
4. Las mujeres no utilizan los espacios “para mujeres” que existen en los blogs.
5. La mayor parte de las demandas que hacen los hombres tiene que ver con las características físicas de las mujeres prostituidas o prácticas concretas que no podrían realizar si no es en el contexto prostitucional.

## 7. Metodología

La metodología se ha centrado de manera principal en técnicas cualitativas de investigación social, a partir de la observación y acceso directo a las páginas webs de contactos seleccionadas se ha analizado y extraído la información necesaria para el logro de los objetivos propuestos. Así pues, se pretende utilizar tanto los mensajes y representaciones de las webs, como el discurso de los hombres que consumen mujeres extraído de la muestra, como una representación de una realidad que nos permita entender mejor el contexto social y las relaciones de género en el ámbito de la prostitución.

En este proceso, se ha articulado una estrategia metodológica que parte de los niveles informativos y textuales y se desplaza a los contextuales e interpretativos del análisis del discurso (Conde 2009; Ruiz 2009). De esta manera, se pretende indagar en los sentidos que tanto las plataformas virtuales como las interacciones discursivas entre hombres configuran acerca del consumo de prostitución como una relación de poder. En concreto, como técnicas de análisis se ha utilizado el *análisis de contenido* para sistematizar y caracterizar los mensajes y las representaciones de las páginas webs, por un lado, y el *análisis crítico de discurso* para indagar en los elementos discursivos que están articulado posiciones desiguales y una relación de poder entre los prostituyentes y las mujeres que son objeto de su consumo. El análisis de contenido se centra en el nivel textual del contexto discursivo y busca sistematizar, en función de diversos objetivos, sus características (Ruiz, 2009). Con el análisis crítico del discurso se pretende indagar específicamente en los modos mediante los que el discurso reproduce relaciones de poder. Este planteamiento, por tanto, considera que el discurso es una práctica social, con efectos en términos de reproducción de desigualdad, y no una mera práctica descriptiva o representativa (Potter y Wetherell 1987). En concreto, y mediante el recurso a estrategias específicas, el análisis crítico del discurso tiene como objetivo la especificación de posiciones de poder determinadas (Íñiguez, 2005).

El análisis de contenido se centró en una aproximación descriptiva al funcionamiento de las páginas webs y en el análisis del material multimedia de las páginas webs seleccionadas (eslogan de la página, imágenes y/o videos (no publicidad) publicidad/enlaces) y del contenido sexista de las mismas, sistematizado en torno a categorías preestablecidas (lenguaje sexista, uso estereotipos sexistas, alusiones a la igualdad o visibilización de mujeres).

En el análisis crítico del discurso se realizó una primera sistematización del corpus textual en torno a la identificación de *estrategias nominativas y predicativas*, categorías centrales de este análisis (Wodak y Meyer, 2003). En concreto, estas estrategias se centraron en sistematizar las formas de nombrar y designar a las mujeres prostituidas, a ellos mismos y sus compañeros de foro y a las prácticas realizadas. Además, se establecieron otros ejes de análisis relevantes para alcanzar los objetivos del trabajo, fundamentalmente en torno a: a) el uso del foro y construcción del modelo de masculinidad hegemónica; b) dinámicas y grados de cosificación/objetualización; c) exigencias de hiperfeminidad complaciente y d) el refuerzo de la superioridad y centralidad a través del consumo de poder.

En total se han utilizado seis páginas webs diferentes para conocer de forma estructural el funcionamiento de este tipo de páginas, y se han seleccionado tres de ellas para la recogida de la muestra de comentarios de foreros que consumen prostitución y anuncios publicados en páginas de contactos.

La muestra se ha recogido en dos espacios temporales diferentes, coincidiendo con el inicio de este trabajo en 2016, momento en el que se recogió parte de la muestra, y que sería complementada en 2020, después de un periodo en el que se tuvo que interrumpir el trabajo por motivos laborales.

La distribución de las páginas web en las que se ha recogido la muestra quedaría así, destacando que una de las páginas seleccionadas en 2016 había cambiado de dominio en el momento en el que se ha retomado el trabajo en el segundo periodo, por lo que no se han podido recoger datos nuevos de este periodo.

<b>WEBS RECOGIDA MUESTRA</b>	<b>2016</b>	<b>2020</b>
> Páginas web tipo foro	5	4
> Páginas web tipo contactos	1	1
<b>TOTAL Páginas web</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

*Tabla 1 Distribución de las webs de recogida muestra. Elaboración propia*

En el siguiente cuadro encontraremos la distribución de la muestra recogida en las 3 páginas webs seleccionadas para la recogida.

MUESTRA RECOGIDA	2016	2020	
Muestra recogida en foro Cat	0	31	
Muestra recogida en foro Nav	66	36	<b>TOTAL</b>
Total muestra en foros	66	67	133
Muestra página de contactos	55	77	132
<b>TOTAL MUESTRA RECOGIDA</b>	<b>187</b>	<b>211</b>	398

Tabla 2 Distribución de la muestra recogida. Elaboración propia

Una vez recogida toda la muestra para realizar este trabajo, se ha unificado y codificado en un mismo documento para facilitar el posterior análisis. Tal como se ha señalado, la técnica principal utilizada ha sido el análisis crítico, hemos aplicado al discurso en los comentarios de los foros virtuales de los hombres que consumen mujeres en situación de prostitución y anuncios solicitando sexo de pago en una conocida página de contactos.

Para complementar la realización de este trabajo se ha contado con la participación de dos personas expertas en la materia, a las que se ha entrevistado mediante Skype. En primer lugar, se ha entrevistado a Beatriz Ranea Triviño, doctora en socióloga cuya presentación de tesis en 2019 *“Masculinidad hegemónica y prostitución femenina: (Re)construcciones del orden de género en los espacios de prostitución en el estado Español”* la ha convertido en el estudio de mayor envergadura académica en el Estado. Además de su trayectoria como académica, su reconocimiento como activista y ponente en muchos de los espacios generados sobre la materia hacen especialmente destacable su participación en este trabajo.

En segundo lugar se ha podido entrevistar a Rosa Maria Senent, que con la publicación de su TFM en 2016 *“He who pays the piper calls the tune: masculinity and sex purchase online – a critical discourse analysis”* y el posterior artículo publicado en 2017 *“Tensiones entre los principios feministas y la demanda de prostitución en la era neoliberal: un análisis crítico del discurso de los sujetos prostituyentes”*, se convierte en el estudio que más se acerca al objeto de estudio y metodología que quiere hacer este trabajo, por lo que también hace muy interesante poder contar con su experiencia.

El objetivo de ambas entrevistas ha sido el de escuchar sus voces autorizadas para ayudar a conducir y guiar este trabajo. Para preparar las entrevistas se hizo una lectura previa de

sus textos más importantes para después realizar la estructura de la pertinente entrevista. Estas entrevistas no se han transcrito ya que no forman parte de la muestra del estudio, pero si han arrojado mucha luz y ha sido de gran ayuda para la elaboración de este estudio contar con la oportunidad de entablar una conversación con dos mujeres que han desarrollado diversas investigaciones en este tema previamente. Ya que con ellas se pudo trabajar aspectos generales de la materia y por tanto que influirían en el marco teórico, pero también en el análisis de los resultados.

Siguiendo con el objeto de estudio que aporta este trabajo, hemos dividido el proceso metodológico en fases cronológicas para facilitar la comprensión:

En la primera fase se han seleccionado las páginas que se iban a analizar, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Que al menos una de las webs seleccionadas fuera una de las más utilizadas o representativas en la Comunidad Foral de Navarra.
- Que al menos una fuera de las más utilizadas o representativas en la Comunidad Autónoma de Cataluña.
- Incluir al menos tres de las más utilizadas a nivel nacional y que entre ellas estuviera la polémica página involucrada en el caso Torbe y garantizar así en el estudio que son páginas con cierto impacto.
- Que al menos una fuera una página directa de contactos donde poder encontrar las demandas concretas de los hombres que pagan por satisfacerlas.

En la segunda fase se ha realizado una valoración general de las páginas (estructura y características propias de cada una). Deteniéndonos en los siguientes aspectos:

- Si hay posibilidad de registro en ellas y si la información está restringida a los visitantes.
- Las condiciones de registro y normas de los foros.
- Datos estadísticos de las personas registradas, en línea, visitantes, mensajes publicados, visitas, etc.

La tercera fase ha consistido en analizar el material multimedia de las páginas webs seleccionadas. Nos fijaremos en lo siguiente:

- Eslogan de la página
- Imágenes y/o videos (no publicidad)

- Publicidad/enlaces

La cuarta fase de la metodología ha sido el análisis del contenido sexista en la parte estructural de la página. Lo importante en esta fase será el análisis articulado en torno a las siguientes categorías:

- Lenguaje sexista y/o uso del masculino genérico  
(La bienvenida a la página, la fórmula de acceso al área personal, etc)
- Uso de estereotipos sexistas
- Visibilización de las mujeres o temas relacionados con la igualdad

La quinta fase ha sido la del análisis crítico del discurso con perspectiva de género y feminista de tres de las páginas seleccionadas y de las cuales se ha recogido la muestra de los comentarios de los foreros:

- Dos que fueran tipo foro y se encontrara discurso directamente de los hombres, prostituyentes
- Una que nos permitiera analizar las demandas de los anuncios de hombres que buscan consumir mujeres prostituidas.

Para realizar esta quinta fase, se ha subdividido en dos sub fases:

- 1º fase de análisis del discurso: Estrategias nominativas, predicativas y verbales en el uso de los foreros que consumen prostitución y comentan sobre las mujeres.
- 2º fase de análisis del discurso: Análisis en profundidad de las estrategias de objetualización, instrumentalización y violencias ejercidas por foreros prostituyentes hacia las mujeres en situación de prostitución.

## 8. Resultados de la investigación

En este punto presentaremos los resultados obtenidos en este trabajo, siguiendo el orden establecido en la metodología. El contenido extraído de las páginas web es literal, por lo que se ha respetado la forma de redacción y las faltas de ortografía.

### 8.1. Primera fase: La selección de los foros

Tal y como hemos explicado en la metodología, en la primera fase hemos seleccionado las páginas web que analizaremos durante el trabajo con base en unos determinados criterios que también se podrá ver en la siguiente tabla. En esta tabla podemos ver que las dos primeras, *navarrasex.com* y *sexomercadobcn.com*, son las dos páginas regionales seleccionadas, lo fueron al detectar que eran las más utilizadas en cada una de estas regiones; Barcelona y Navarra. En el caso de *forolumi.com* ha sido por acumular el mayor número de visitas registrado, *spalumi.com* por ser bastante conocida y aparentemente la más “vulgar”, la de *putalocura.com* por ser referente y contar con gran volumen de impacto tras el caso Torbe y, por último, se ha elegido *pasión.es* porque el apartado de contactos de Mil Anuncios y por lo tanto la página de anuncios gratuito más utilizada y conocida en la actualidad. El resumen de los criterios de selección y la URL de la página web seleccionada, sería el siguiente:

<b>Criterio de selección</b>	<b>URL de la página Web</b>
Que al menos una de las webs seleccionadas fuera una de las más utilizadas o representativas en la Comunidad Foral de Navarra.	<a href="http://www.navarrasex.com">www.navarrasex.com</a>
Que al menos una fuera de las más utilizadas o representativas en la comunidad autónoma de Cataluña.	<a href="http://www.sexomercadobcn.com">www.sexomercadobcn.com</a>
Incluir al menos tres de las más utilizadas a nivel nacional y que entre ellas estuviera la polémica página involucrada en el caso Torbe y garantizar así en el estudio que son páginas con cierto impacto.	<a href="http://www.forolumi.com/">http://www.forolumi.com/</a> <a href="http://www.spalumi.com/">http://www.spalumi.com/</a> <a href="http://foro.putalocura.com/">http://foro.putalocura.com/</a>
Que al menos una fuera una página directa de contactos donde poder encontrar las demandas concretas de los hombres que buscan sexo de pago.	<a href="http://pasion.es">http://pasion.es</a>

Tabla 3 Criterio de selección y página Web

### 8.2. Segunda fase: El registro en los foros y normas básicas del uso.

En este apartado se irá analizando página por página lo que se ha establecido en esta fase, según la metodología establecida. Concretamente en esta fase se ha hecho después de

haber simulado el registro una por una, para ver con detenimiento qué cosas se nos exigían, así como contenido a aportar para poder ejecutar el registro. Si bien es cierto que en todos los casos ha sido una simulación, ya que se ha preferido no constar en ninguna página para poder hacer este trabajo. Esto no ha supuesto una pérdida de contenido para el análisis porque tal y como veremos a continuación, el contenido en su totalidad es abierto a cualquier persona sin registro, a excepción de una de las páginas, cuyo contenido restringido tampoco suponía un problema para el desarrollo de las diferentes fases de análisis del trabajo.

<http://www.navarrasex.com/>

Es la única página que te hace ACEPTAR antes de entrar por que eres mayor de edad y te advierte de:

«Usted entiende que todo el contenido refleja las opiniones de los autores y no son las de navarrasex.com».

Una vez aceptas y entras ya puedes acceder a todo el contenido de la WEB, sin restricciones del contenido.

Por otro lado, si intentas llevar a cabo el registro en la página como usuario/miembro es muy accesible, aunque se ha detectado que, para el registro, te obliga a aceptar términos que, en realidad, muchos no se cumplen en los comentarios del foro que analizaremos más adelante. Este es el extracto:

“Está de acuerdo, mediante el uso de este foro, en **no publicar** ningún material que sea falso, difamatorio, inexacto, abusivo, vulgar, que incite al odio, intimidatorio, obsceno, **orientado sexualmente**, amenazante, **que invada la privacidad de la persona, material para adultos**, o que viole cualquier ley Internacional. También está de acuerdo en **no publicar material** protegido por derechos de autor **a menos que usted sea el propietario de los derechos o tenga el consentimiento por escrito del propietario de dicho material protegido**. Spam, flooding, **anuncios**, mensajes en cadena, esquemas piramidales, y colectas están también prohibidos en este foro.”

Resulta bastante contradictorio que se te haga firmar por unos términos en los que expone que no se va a poder publicar ningún material orientado sexualmente cuando todo el contenido que se aporta en este tipo de foros es, precisamente, sexual. En los comentarios, hemos detectado que en algunas ocasiones suben fotos o enlaces en los que los foreros

encuentran fotos de las mujeres. En ningún caso fotos hechas por ellos, por lo que no son propietarios, ni con el consentimiento de las mujeres.

Además, es bastante común entre los foreros que se expliquen ciertos contenidos que evidentemente invaden la privacidad de las mujeres, ya que son sobre temas muy sensibles e íntimos para ellas. Esto lo veremos más adelante. Entre otras irregularidades además comparten información que ellas pueden tener en otras páginas, sobre todo con intención de buscar la veracidad de sus fotografías, información aportada o incluso para sumar a este foro otras posibles informaciones sobre las mujeres recopiladas en otros foros.

Durante el proceso del registro en esta página web, también te advierte que podrán revelar su identidad *en caso de queja formal o proceso legal*.

“Usted es el único responsable del contenido de los mensajes que publica. Además, está de acuerdo en indemnizar y liberar de toda responsabilidad a los propietarios de este foro, cualquier sitio web relacionado con este foro, su plantilla, y sus subsidiarios. **Los propietarios de este foro también se reservan el derecho a revelar su identidad** (o cualquier información relacionada recabada en este servicio) en el supuesto de una queja formal o proceso legal que pueda derivarse de cualquier situación causada por su uso de este foro.”

Las normas del foro fueron creadas en 2013 y en los dos momentos de revisión del trabajo acumulaban 4.998 visitas en 2016 y 6.643 en 2020. En general, el contenido de estas va en relación a la prohibición de la exaltación a la violencia, xenofobia, etc. Así como la advertencia de la eliminación de posts que contengan insultos, calificativos degradantes, etc.

El análisis nos sugiere que no es de los hilos más leídos ya que si los comparamos con otros como, por ejemplo, el de “fotos falsas” sumaba 131.872 visitas en 2016 o 242.197 en 2020. Por último, también, comentar que se han podido encontrar hilos de conversación sobre algunas de las mujeres, con más visitas que las normas del foro, sumando más de 184.295 visitas en 2016. Lo que demuestra que no es ni mucho menos, de obligada lectura ni un tema que interese mucho conocer a los foreros.

<http://www.sexomercadobcn.com>

Esta página tampoco tiene restringida ningún área ni contenido. Para registrarse solo tienes que aceptar que confirmas ser mayor de edad y que no vas a ofrecer ningún servicio que no sea legal. Al registrarte también advierte lo siguiente;

“Aviso para los padres: Si usted quiere impedir a sus hijos el acceso a contenidos erótico-pornográficos configure los filtros de su explorador o utilice software de filtrado de contenidos.”

Las normas de este foro son muy extensas y están divididas en: normas ideológicas y normas técnicas. Sobre el funcionamiento del foro destacar que en las normas se menciona la existencia de una plantilla estructurada que podrán utilizar los foreros que quieran para facilitar la redacción de sus experiencias con las mujeres. Veremos el contenido de estas plantillas más adelante.

Otro de los aspectos más relevantes extraídos en estas normas es que queda por escrito el valor que aporta al foro la reputación que va consiguiendo el forero con el uso de este;

“En este foro tiene mucha importancia la trayectoria de quién postea. La reputación y otros parámetros (antigüedad, número de mensajes) ayudan a los lectores a discriminar testimonios particulares de posibles participaciones interesadas. Por ello insistimos en recomendarte que te presentes en el hilo del Bar de y nos cuentes un poco de tu experiencia en el mercado del sexo y tus gustos y preferencias actuales.”

Por otro lado, también está muy regulado/castigado que las mujeres prostitutas se hagan publicidad sobre ellas mismas, o clientes que tengan posibles relaciones con ellas puedan beneficiarlas con sus comentarios. Por ejemplo, en este foro se especifica que las experiencias de cada forero que puede contar de una misma mujer están limitadas a 4. Esto es debido a que se considera que si existe una relación cercana entre una mujer y un forero la calidad de los comentarios podría verse desvirtuada para el resto, por no ser lo suficientemente objetiva.

“**La conexión detectada desde el mismo ordenador entre Profesionales y Foreros** será sancionada mediante bloqueo y borrado de experiencias si las hubiera. Se considera spam. Si va a haber alguna coincidencia prevista, se debe notificar previamente a OdF.”

<http://www.forolumi.com/>

*Forolumi* tiene un acceso muy fácil, es la página con el formulario de registro más corto, solo se requiere poner la fecha de nacimiento, ser mayor de edad y contestar a la siguiente pregunta; “¿Quién tiene el rabo más grande, tú o yo?”. Con esta pregunta nos debería

quedar claro el público que esperan que se registre, ya que da por hecho que deberán de tener pene para responder. Dejando así fuera a todas las personas que *tengan vagina*, queriéndose referir precisamente a todas las mujeres. En este foro podemos encontrar un video explicativo sobre como registrarse y publicar en los foros, pero a diferencia de los otros, no se localizan las normas del foro.

Este foro tiene un apartado en el que se puede consultar el listado de miembros, el número de mensajes, temas iniciados, agradecimientos obtenidos, agradecimientos ofrecidos a otros usuarios y cuando se registró. Así como su categoría en el foro (moderador, amigo, etc.) A partir de su perfil se puede acceder a cada uno de los mensajes que ha publicado. Es una forma para que los foreros puedan identificar a los otros foreros según su categoría y experiencia en los foros. Lo que resulta evidente es que el estatus de los foreros cobra mucha importancia en los foros que hemos analizado, recordemos que cuanta más experiencia tengas y más agradecimientos acumules por hacer comentarios que consideran interesantes, más caché tienes, más nivel, por lo tanto, más respetadas o más referentes serán tus exposiciones. Es en el foro donde la diferencia de estatus entre clientes se ha apreciado de forma más visible.

<http://www.spalumi.com/>

Al querer registrarnos en este foro nos encontramos enseguida varias cosas como; las normas del foro, la explicación de la filosofía del foro de Spalumi y un documento sobre Aviso legal y otro sobre política de privacidad. Es la página de contenido más sobrio, pero tiene las normas con más connotación ideológica. Da la sensación de que el que las redactó las utilizó para desahogarse sobre una serie de cuestiones que para él desvirtúan el uso de los foros de prostitución, lo que nos aporta mucha información acerca de ellos. Como podemos ver a continuación en el extracto de texto extraído de las normas, el principal problema que se pueda atribuir a un foro es que se pueda desprender que está hecho para beneficiar a las mujeres prostituidas. En estas normas encontramos clarísimamente esa división entre “ellas” y “nosotros” como dos grupos antagónicos. Con este extracto evidenciamos pues, que los foros son para beneficio de ellos, la comunidad putera forera.

Por supuesto que las chicas lo leen, pero ¿qué sentido tiene el foro de experiencias si lo utilizamos para saludarlas, o incluso para poner experiencias para quedar bien con ellas? O más aún. ¿Qué ayuda prestamos al resto de los foreros si escribimos desde la casa de

la chica utilizando su ordenador? ¿De qué nos sirven mensajes hablando de una chica que son cartas de amor? Eso es un desatino. Esos mensajes no son independientes, están sesgados. Y lo que unos foreros esperamos de otros es independencia.

Hay un hilo que dice que si se pueden postear experiencias positivas ¡¡¡¡por supuesto que se puede!!!! Esa es la esencia de spalumi, las experiencias positivas y negativas, LA AYUDA DE UNOS FOREROS A OTROS. Con educación, con respeto, PERO INFORMACIÓN INDEPENDIENTE.

¿¿¿Para cuando un hilo que ponga en duda si se pueden mandar saluditos a las profesionales??? Porque eso sí que es grave. Porque los hilos de experiencias están llenos de ellos, lo que demuestra que el foro lo estamos desvirtuando, al utilizarlo para quedar bien con las profesionales y no para ayudarnos entre nosotros.

¿¿¿Para cuando un hilo que ponga en duda los posts de los recaderos de las profesionales??? **Porque manda narices que prohibamos que las profesionales escriban en experiencias** (prohibición que casi todos entendéis y valoráis positivamente) **y luego vengan sus recaderos a postear en experiencias** si tal chica se ha cambiado de piso, tiene nuevo teléfono, se ha hecho nuevas fotos, se ha ido de vacaciones, ha vuelto o tiene una promoción.

¡¡¡ Por favor !!!

<http://foro.putalocura.com/>

Es el único foro con restricción de contenido para los usuarios que no estén registrados. Sobre todo, detectamos la restricción en los contenidos multimedia como imágenes y videos. De hecho, incluso, si los foreros adjuntan imágenes a sus comentarios, no son visibles para las personas no registradas, así pues, en nuestro caso (Que no nos registramos) solo veremos el texto del comentario pero no las imágenes.

Para registrarse, tienes que aceptar los siguientes términos:

¡El registro a este foro es gratis!. Insistimos en que cumplas las reglas y políticas detalladas a continuación. Si estás de acuerdo con los términos, por favor, marca la casilla para aceptar las normas y pulsa el botón 'Registrarse' a continuación. Si deseas cancelar el registro, pulsa aquí para volver al índice del foro.

Aunque los administradores y moderadores de Foro Putalocura - Año XIII tratarán de mantener todos los mensajes de este foro en orden, es imposible para nosotros revisar

todos los mensajes. Todos los mensajes expresan el punto de vista del autor, y ni los propietarios de Foro Putalocura - Año XIII, ni vBulletin Solutions, Inc. (desarrolladores de vBulletin) se harán responsables por el contenido de cualquier mensaje. Cada perro que se lama su pijo. El orden es, por supuesto, lo que nos salga a nosotros de los cojones que sea el orden, y esto puede cambiar por las razones, asimismo, que nos salga de los cojones, sin previo aviso y sin que tú tengas nada que decir al respecto.

Al aceptar estas reglas, garantizas que sabes dónde te metes. Aquí hay mensajes obscenos, vulgares, de desprecio a otras razas, religiones, etnias, colores deportivos, tus gustos musicales de mierda, tu aspecto físico y el de tu familia, y nos cagamos EN TU PUTÍSIMA MADRE desde antes de que te registres. Puedes hacer lo mismo, pero ojito si lo haces sin gracia, que nos volveremos a cagar EN TU PUTÍSIMA MADRE. Si te molesta esto, te ofende, eres delicadito o cualquier cosa parecida, vete a tomar por culo de aquí que este no es tu foro. No digas que no te lo hemos advertido ni nos llores, que nos mojas los huevos

Los propietarios, moderadores y administradores de Foro Putalocura - Año XIII se reservan el derecho de remover, editar, mover o cerrar cualquier tema por cualquier razón, igualmente a cagarse en TU PUTÍSIMA MADRE otra vez.

Llama mucho la atención el tono de estos términos, que te obliga a aceptar si quieres registrarse y el alto nivel de violencia en ellos. Son una clara evidencia de la exposición de masculinidad hegemónica expuesta en estas líneas.

<http://www.pasion.com/>

Esta página se diferencia de todas las demás porque no requiere la necesidad de registro, tampoco te obliga a leer las normas o condiciones de uso para poner un anuncio. A diferencia de los blogs esta página no permite hacer comentarios a los anuncios de las personas que publiquen. Sino que simplemente se te facilita el contacto de esa persona que ofrece algo.

Tampoco está restringido el uso de las mujeres prostitutas, ni las personas menores de edad.

### 8.2.1 Resumen de los datos estadísticos de los foros analizados

A continuación, un resumen de los datos generales obtenidos de los foros en la segunda fase de este análisis, relativos al número de personas registradas, el número de mensajes

y temas diferentes creados. En la tabla siguiente se encontrarán los datos segregados por los dos años en los que se ha recogido la muestra.

#### DATOS FOROS

	2016	2020	2016	2020	2016	2020
Página / Foro	<a href="http://www.navarrasex.com">www.navarrasex.com</a>		<a href="http://www.sexomercadobcn.com">www.sexomercadobcn.com</a>		<a href="http://www.forolumi.com/">www.forolumi.com/</a>	
Nº usuarios registrados	736	860	66.703	138.591	5.615	18.722
Total mensajes en el foro	24.592	25.687	1.310,95	1.825,41	22.525	59,432
Total temas creados	3.089	3.286	112.476	167.802	2.151	5.258

	2016	2020	2016	2020*	2016	2020
Página / Foro	<a href="http://www.spalumi.com/">www.spalumi.com/</a>		<a href="http://www.foro.putalocura.com/">www.foro.putalocura.com/</a>		<a href="http://www.pasion.es">www.pasion.es</a>	
Nº usuarios registrados	304.466	418.949	47.763	*Esta página cambia de dominio 10/19	Esta página no requiere registrarse por lo que no se cuenta con los datos de esta tabla.	
Total mensajes en el foro	1.515,74	1.945,51	4.397,14			
Total temas creados	128.048	176.577	65.019			

Ilustración 1: Tabla comparativa foros 2016 - 2020. Elaboración propia

Una vez obtenidos los datos de los usuarios en los foros que se han seleccionado para el análisis podemos afirmar que el número de personas registradas que suman entre todos es de **425.283 usuarios registrados en 2016 y 577.122 en 2020**, (Teniendo en cuenta que en 2020 no se puede contabilizar una de las páginas porque cambia de dominio y que otra no requiere registro). En cualquier caso, en todos los foros que hemos podido comparar los datos del 2016 y los del 2020 se demuestra que el número de usuarios ha crecido con estos cuatro años de forma considerable, por lo que deducimos que cada vez más hombres utilizan este tipo de páginas.

Por otro lado, si bien es cierto que aunque sabemos que el 39% de los Españoles ha consumido alguna vez prostitución, no existe mucha información sobre el número total de hombres que consumen mujeres en España pero recuperamos el dato que ofrece el estudio de la UPNA (2008) que nos afirmaba que se calculaba que cada día consumían

prostitución 1 millón de hombres<sup>26</sup>, y lo comparamos con la cifra de usuarios en 2020, podríamos decir que más del 57% de los hombres que consume prostitución al día es miembro de uno de estos cinco blogs. Este dato nos puede dimensionar la realidad del gran uso de estos foros, pero es aproximado, ya que hay que tener en cuenta que en ese total de usuarios en las páginas podría haber foreros que utilicen más de un foro y que por tanto estén computando varias veces en esa cifra.

Por otro lado, haciendo algunas cuentas podríamos intentar deducir que porcentaje de hombres utiliza este tipo de foros a nivel español. Si en España hay una población total de 46 millones y casi la mitad son hombres, es decir 23 millones de hombres en el estado Español y lo relacionamos con la cifra de 577.122 usuarios registrados, nos lleva a extraer que al menos un 2,5% de hombres en España está inscrito en uno de estos cuatro foros que nos aportan datos de recogidos en 2020, lo que se puede traducir también en que 1 de cada 40 hombres está registrado en una de estas cuatro páginas. Si tenemos en cuenta, además, que para acceder al contenido de la web no es necesario abrir un perfil concreto, podemos concluir que otros muchos hombres podrían hacer uso de esos foros como visitantes. Manejándonos con estos datos, aunque no podamos afirmar que sean estadísticamente comprobables, consideramos que es importante fijarnos en el contenido y en el discurso que se encuentra en estos foros y plataformas gratuitas y accesibles para toda la población, incluso la más joven, a la que, como herramienta de socialización, construirá un imaginario determinado, con una fuerte carga patriarcal y representación de la masculinidad hegemónica como referente.

### 8.3. Tercera fase: La parte visual y la publicidad sexista-misógina de las webs

En esta fase nos detenemos en la parte más visual de cada una de las páginas analizadas, ya que consideramos que es importante analizar el contenido de cada una de ellas, pero sin olvidarnos de lo multimedia, son páginas que están repletas de imágenes y de publicidad que nos aporta una información muy relevante, que a primera vista está cargada de contenido sexual y muy sexista. En general las páginas son pobres en estética, y anticuadas que te transmiten cierto abandono si no fuera porque se ve movimiento en los hilos de conversación y en el contenido que van subiendo los usuarios. Esto nos lleva

---

<sup>26</sup> Según datos de la INTERPOL 2003, encontrado en el estudio realizado por el grupo ALTER de investigación de la UPNA "Prostitución y exclusión social" 2008..

a pensar que él que las crea, conoce su cliente, que es un público que ve en estas páginas un único producto interesante que consumir, las mujeres. Eso es lo que más y mejor se vende, aunque con una estética casposa y sórdida.

A continuación, vamos a ir fijándonos en cada una de las páginas, en su eslogan principal, las imágenes/videos que aparecen y otros contenidos multimedia como publicidad, banners u otros enlaces a otras páginas web.

<http://www.navarrasex.com>

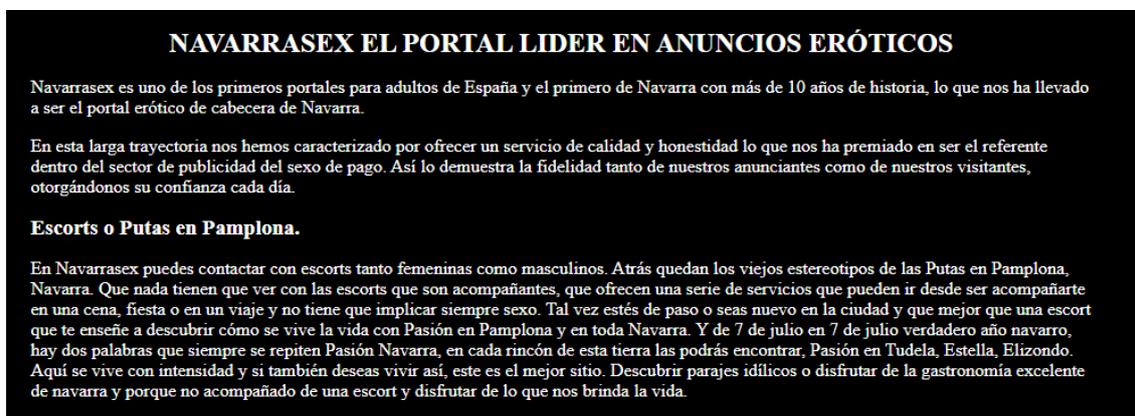
Navarrasex, tiene varios eslóganes, en la página principal se presenta como “Tu guía erótica” en un fondo negro y la imagen de una silueta de mujer muy sexualizada.

Una vez aceptas los términos para entrar, te recibe en una segunda página con un segundo eslogan más detallado, en el que ya quieren destacar entre otros posibles foros de la ciudad: “La ruta erótica de Navarra. Aquí encontrarás todos los caminos del placer de Navarra.”

Ilustración 2- Imagen de la portada de la página [www.navarrasex.com](http://www.navarrasex.com)

La página de navarrasex es de las más sobrias, aunque el color de fondo negro y las letras rojas hace que sea bastante agresiva y difícil. En la página principal las únicas imágenes que se ven son las propias fotos de las mujeres que se anuncian. Las mujeres que aparecen en la portada son las que están esa semana en la ciudad Pamplona y están clasificadas en tres grupos: chicas, chicos y travestis. Cuando entramos en cada una de estas clasificaciones, vemos el “producto” en el que hay mayor oferta, ya que encontramos 50 mujeres, 5 anuncios de personas travestis y ninguna en la categoría de “chicos”.

Navarrasex se presenta como uno de los primeros portales para adultos en España y el primero en Navarra con más de 10 años de historia, lo que les hace considerarse el portal de cabecera en Navarra. Lo vemos en la siguiente captura de la web:



*Ilustración 3- Texto que describe la página en la portada de la web de navarrasex*

El segundo párrafo de la captura anterior lo hemos incluido en el trabajo porque acumula mucho contenido que nos ayuda a entender varias creencias acerca de los foros y de la prostitución de los administradores del foro y por consecuencia de los usuarios del mismo. En particular, aunque la redacción y el mal uso de la puntuación dificultan mucho la comprensión del texto, encontramos un primer mensaje que llama la atención, ya que hace referencia a que también hay oferta de chicos que ejercen prostitución, pero no queda claro si está relacionado con la frase posterior en la que parecen alardear de haberse renovado y quitado de estereotipos por ello. Podría ser, si tenemos en cuenta la homofobia que aún existe en el colectivo. Igualmente, entra en contradicción con la información que hemos comentado antes, en la que se había detectado que, aunque existiera la categoría “chicos” no había ni un solo anuncio de hombres en situación de prostitución.

Por otro lado, el texto continúa con una declaración ideológica acerca de lo que consideran diferencia a una “puta” a una “escort”, afirman que en este foro han quedado atrás las “putas” y que ahora lo que hay son escorts, que lejos del viejo prototipo, estas mujeres son para algo más que para ofrecer “solo sexo”.

En el mismo texto abre la puerta a navarros y no navarros para disfrutar de la pasión de la tierra “entre 7 de julio y 7 de julio, verdadero año navarro en el que puedes disfrutar de la pasión en Tudela, Estella y Elizondo”. Provincia que consideran “perfecta para descubrir paisajes idílicos y buena gastronomía mejor si es junto a una escort y así poder disfrutar mejor de lo que brinda la vida”



Ilustración 4 - Imagen de la portada de navarrasex que da acceso al foro

También hay banners que ofrecen poner publicidad en la que consideran “la web más visitada de Navarra”, se encuentran también algunos anuncios de pisos que se alquilan por horas, habitaciones, etc. Estos anuncios van acompañados de un mensaje “alojamiento para escorts, para chicas de alto nivel como tú”.

Por último, en esta página principal también encontramos un “botón” que pone FORO y que es el que nos da acceso al contenido que analizaremos a continuación y el espacio donde se ha recogido parte de la muestra de este trabajo.

<http://www.sexomercadobcn.com>

Sexomercadobcn se vende como “foro de servicios sexuales en Barcelona: masajes, relax y escorts. Ese sería su lema o su eslogan escogido para autopromocionarse. La estética en general intenta ser un poco más “joven” utilizando imágenes de mujeres virtualizadas como si salieran de un videojuego y unas grafías que recuerda un poco al efecto grafitti.



Ilustración 5 - cabecera página sexomercadobcn

Igualmente, pese al intento de ser una página más atractiva en el banner, una vez te mueves por el contenido la página es fría y con una estética descuidada, se utilizan más imágenes que en el foro anterior, pero que no siguen una línea parecida entre ellas, si no que parecen imágenes sacadas al azar.

**Charla y Promoción**  
Zona común de reunión, debates y concursos.

 <p><b>El Bar de SexoMercadoBCN</b> (78 Viendo) Coches y Chicas por Bésame Hoy 16:37 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Blogs: Chicas Escorts y Agencias</b> (172 Viendo) Selena Willian - Venezolana - Lluï 28X (Diagonal... por Selena Willian Hoy 17:03 &gt;&gt;</p>
 <p><b>Blogs: Masajistas y centros de Masaje</b> (41 Viendo) Natalia Tantra - Española - Aragó 12X (Urgell) -... por Romita Hoy 16:45 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Locales Swinger y Eventos de Sexo en Grupo</b> (14 Viendo) Consultas Bukkakes - Gang Bangs por Carlos Alocas Hoy 16:24 &gt;&gt;</p>
 <p><b>Clubs de Alterne, Striptease, Espectáculos</b> (2 Viendo) Consultas de Clubs en Barcelona BCN por Aramis 43 Ayer 22:51 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Hoteles de Habitaciones por Horas</b> (2 Viendo) Tara Massage - París 16X (Muntaner) - BCN -... por Ruth Ferrer 29/05/2020 07:31 &gt;&gt;</p>
 <p><b>Estudios y Fotógrafos de fotografía erótica</b> (2 Viendo) Fotografiaeroticabcn - Fotógrafo - BCN -... por Fenix Hoy 12:43 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Blogs de Chicos - Gigolós</b> (2 Viendo) JordiSensitive - Español - Gràcia - BCN -... por JordiSensitive 02/03/2020 07:14 &gt;&gt;</p>
 <p><b>Sexshops, Lencería y artículos sexuales</b> LaPuertaDelFondo - SexShop online -... por LaPuertaDelFondo 02/06/2020 22:37 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Webcams y producciones eróticas</b> (2 Viendo) Consultas - Webcammers por ObsexionCams 22/05/2020 10:00 &gt;&gt;</p>
 <p><b>Otras webs y servicios para Chicas</b> Las ventajas de ver porno en pareja por besuconas.com 20/04/2020 12:40 &gt;&gt;</p>	 <p><b>Turismo Sexual (otros países)</b> (2 Viendo) Turismo sexual en Tailandia por moreno12 Hoy 02:06 &gt;&gt;</p>

Ilustración 6 - Parte de la clasificación por temas de sexomercadobcn.

Como vemos en la imagen anterior, dentro del mismo foro encontramos hilos de publicidad como por ejemplo: habitaciones por horas, fotógrafos, artículos de lencería, sexshops, etc.

En general, encontramos que esta página tiene un alto contenido de publicidad, la mayoría de otras páginas similares o relacionadas con el sexo. Son destacables los textos publicitarios que reproducen con mensajes, que no están libres de sexismo.

- “Sugargirls: Chicas a cara descubierta”
- “Club Muntaner 101: Alarga la reunión”
- “Mileróticos: Miles de escorts te están esperando”

En la página principal, una de los aspectos más destacados y que llama más la atención es el contenido de un mapa, a la vez vinculado con el foro, en el que puedes encontrar en el punto exacto donde se encuentran las mujeres, pisos, clubes, oriental, masajes, intercambio de parejas, etc. De esta forma, los foreros pueden buscar por zona y filtrar por el tipo de servicio que buscan a través de la leyenda del mapa, que te permite seleccionar por el tipo de prostitución que buscan los hombres.



Ilustración 7 - Extracto del mapa de la prostitución creado por sexomercado

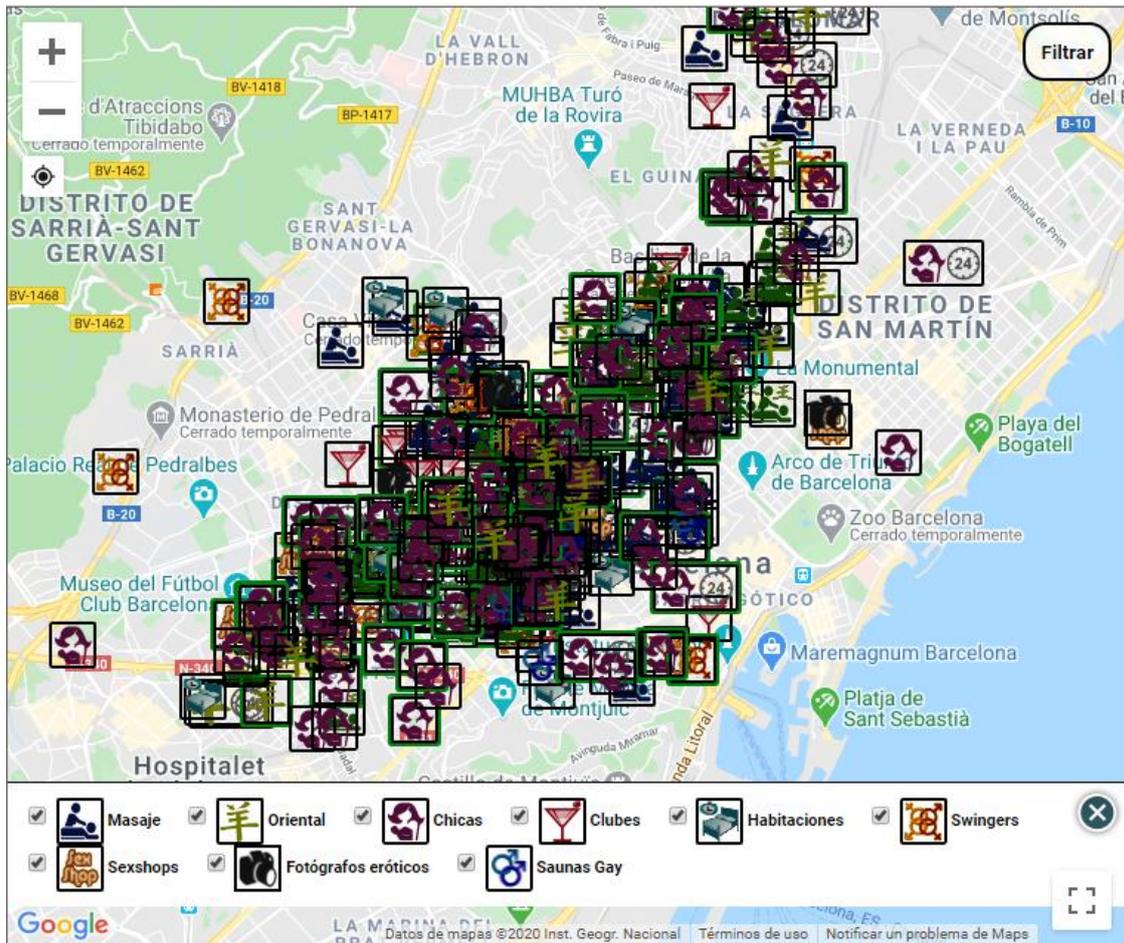


Ilustración 8 - Mapa y leyenda seleccionable creado por sexomercado

<http://www.forolumi.com/>

Forolumi no tiene eslogan principal de la página, aunque en un mensaje que aparece encima del foro, esta página se define como “Foro nº1 putas, escorts y masajes”. Además, esta página se caracteriza por tener mucha publicidad de otras páginas y propias que muchas veces crea confusión y no se sabe si son secciones propias de la página o son enlaces que te llevan a otras páginas. Algunos de los mensajes que transmiten los anuncios publicitarios que contiene la página son los siguientes:

- “Eanuncios (página de anuncios gratuito de diversas temáticas)”
- “Nuevoloco. -Tenemos las tetas que buscas-, que se vende como otra página líder en anuncios de contactos”
- “Sustitutas.com: las mejores escorts y sustitutas”

También encontramos un banner tipo *gift* que se abre en un lado de la página, que primero muestra la cara de una mujer pintada de verde, y que va cambiando hasta en dos ocasiones para transmitir que en esta página se aseguran que las fotografías de los anuncios de las mujeres sean reales. Ofreciendo así una imagen de absoluta desconfianza hacia las mujeres. El mensaje lanza un aviso claro hacia la comunidad, que como si fuera una comunidad víctima de alguna injusticia pretende llegar a su público con una pregunta “¿Cansado de no saber qué te vas a encontrar?”. Este mensaje ataca directamente a las mujeres y sobre todo su físico, tratando a aquellas que puedan salirse de los cánones de belleza establecidos y tan importantes para la comunidad putera, como verdaderos monstruos.



Ilustración 9 - Captura imagen del Gift de forolumi 1



Ilustración 10 - Captura imagen del Gift de forolumi 2

Ilustración 11 -Captura imagen del Gift de forolumi 3

<http://www.spalumi.com/>

Según el eslogan de Spalumi, se definen como un “foro de acompañantes”. Acompañantes es la palabra que utilizan para diferenciarse del resto de foros cuyo producto es el mismo en todos, mujeres prostitutas. El primer mensaje que aparece al abrir la página es el siguiente, que responde a esa demanda de inmediatez que caracteriza a los hombres que consumen mujeres.

“Cansado de llamar y que no te contesten. Mira las disponibles, ¡Ahora!” “Se el primero en degustar, haz que te lleguen las novedades en la sección «filtros»”

Por otro lado, en la propia página de spalumi encontramos una amplia sección de anuncios, todos con unos mensajes con altas cargas sexuales, sexistas y machistas como las siguientes:

- Ashley Madison: La vida es corta, ten una aventura.
- Eanuncios (página de anuncios gratuito de diversas temáticas).
- Nuevoloco: tenemos las tetas que buscas.
- Enigma escorts. Belleza y elegancia en estado puro, ven a disfrutar con nosotras. Chalet de lujo, hoteles y domicilios 24horas.
- Platinum escorts: A partir de 60€, el lujo no tiene porqué ser caro.

<http://www.putalocura.com/>

La página de putalocura es en general la que cuenta con más contenido. No es una única página dedicada al consumo de prostitución y el foro no es su único producto. Además, el foro es el más grande en cuanto a contenido también, en comparación con el resto de los foros analizados. La página en general, no tiene eslogan concreto, pero si cuenta con muchas secciones que te redirigen a otros apartados. Uno de los apartados te dirige es al

foro, pero hay otros sobre los que merece la pena detenerse, todos ellos hacen referencia a situaciones sexuales. Tres de las siete secciones que encontramos, te dirigen directamente a contenido audiovisual pornográfico en el que aparece el creador de la página, el conocido “actor porno” Torbe, que también se le ha imputado por trata de mujeres con fines de explotación sexual y abuso a menores. El resto de categorías tienen que ver con prácticas sexuales conocidas en la pornografía como el bukkake y glory hole. Por último, una de las categorías que debería ser destacada en este trabajo es una llamada “mi primera vez”, haciendo alusión a contenido en el que aparezcan mujeres jóvenes que no han tenido relaciones sexuales anteriormente.



Ilustración 12 - Categorías de la página de putalocura

Destacamos también en la categoría “Pilladas de Torbe”, que lo que se aporta son videos con único mismo argumento, Torbe se acerca a chicas por la calle a las que aparentemente no las conoce y les ofrece dinero a cambio de sexo, en varios casos tiene que insistir unas cuantas veces para acabar presionando a las mujeres, en todos ellos se acaban grabando escenas de sexo, que serán posteriormente el contenido de la página y de otras páginas de pornografía. Otro de los apartados que encontramos es el que llaman “padre Damián”, en el que también hay un único argumento, en el que aparece el propio Torbe disfrazado de un personaje muy desaliñado, con los dientes amarillos, descolocados y con una actitud constante muy desagradable teniendo sexo con mujeres muy jóvenes y guapas. Este personaje es, sin duda, el producto que le llevó a ser un referente en el mundo de los puteros en España, ya que hizo que cualquier hombre pudiera sentirse identificado con la posibilidad de poder estar con cualquier mujer, simplemente con una transacción económica.

Otro aspecto que nos ha sorprendido en esta página es que hay un apartado bastante visual que se dirige a la captación de otras mujeres para la creación de material pornográfico. Es por eso que es muy sencillo acceder a la sección que nos aparece de “CASTING”. En este apartado se puede encontrar fácilmente a la forma de acceder a ser actriz/actor porno, chica webcam, chica para *bukkakes* o parejas para rodajes de porno amateur. En cada una de las secciones se te explica cuáles son los requisitos y condiciones y es tan sencillo como enviar un formulario para que posteriormente se pongan en contacto con las mujeres.

<http://www.pasion.com/>

Pasion.com es la página de contactos más utilizada, a diferencia de las redes sociales de contactos, en esta no tienes que registrarte para poder poner anuncios y en lugar de entablar conversación con otras personas para poder conocer a alguien, la persona que quiera publica un anuncio detallando exactamente que quiere. Es la única web de las analizadas, que no tiene ningún tipo de contenido sexual en su página de inicio, ni en los enlaces y tampoco tiene publicidad. Se define de la siguiente manera:

“Pasion.com es la web de anuncios de contactos más popular de España. En [pasion.com](http://www.pasion.com/) se publican al día más de dieciséis mil anuncios, gratis todos ellos”.

¡¡Esta web levanta pasiones!!

Publicar anuncios es gratis y es un medio ideal para contactar con personas con tus mismos gustos... Es muy fácil poner anuncios además de rápido. En total hay más de setecientos mil anuncios de contactos que se reparten en categorías variadas ...”

Esta página destaca por tener un mejor buscador que el resto, ya que se trata de una página nacional. La primera categoría de búsqueda o de filtraje es la de la ubicación. Luego encontramos una gran cantidad de categorías, todas ellas con el fin de poner en contacto personas con otras personas. Así pues, encontramos anuncios en los que hay personas que publican un anuncio queriendo encontrar a alguien de su agrado sin necesidad de que haya transacción económica, si bien es cierto que en la mayoría de las categorías se acaban ofreciendo o demandado servicios de todo tipo a cambio de dinero.



Ilustración 13 - Categorías de la página de pasion.com

#### 8.4. Cuarta fase: Sexismo y misoginia en la estructura del contenido

Como hemos visto a lo largo de las anteriores fases del análisis en las que hemos ido podido entender mejor las dinámicas y contenidos generales de las páginas, podemos extraer que a nivel general la publicidad y los enlaces que las páginas ofrecen contienen mensajes con un claro sesgo de género, siendo los hombres su principal “cliente” nos encontramos con un vocabulario muy sexualizado y desde un punto de vista claramente androcéntrico. Las mujeres aparecen como cuerpos hipersexualizados, y se las reduce a eso simplemente, a cuerpos y a sexo. En los eslóganes de las páginas y contenidos publicitarios encontramos frases e imágenes muy estereotipadas sobre los cuerpos de las mujeres. En este punto nos vamos a fijar específicamente en el lenguaje sexista y el uso del masculino genérico, la reproducción de otros estereotipos sexistas en la distribución de la página web y visibilización de las mujeres o temas relacionados con la igualdad.

En relación al lenguaje utilizado en las páginas webs escogidas para el análisis, ninguna de ellas utiliza lenguaje inclusivo en sus títulos y descripciones generales del contenido

de la web. Todas las páginas utilizan el masculino genérico a la hora de dirigirse a la persona que va a entrar como miembro, utilizando en todos los casos la palabra “usuario”. A excepción de *pasion.com* que al no poderse registrar no se dirige a nadie,

En general la participación de las mujeres en estas páginas está muy limitada, solo se dirige a ellas en calidad de “profesionales, escorts o lumis” y son espacios donde se explica las condiciones para poner anuncios. En este detalle radica una gran diferencia, y es que en lo que beneficia a los usuarios el contenido es gratuito y de acceso libre, mientras que lo que se dirige a ellas es contenido de pago. Cada página tiene sus tarifas establecidas, que determinan el precio que ellas deberán pagar para publicitarse. Normalmente por semanas o por meses.

Por otro lado, en algunos de los foros encontramos algunas secciones muy residuales que podrían ser “espacios para ellas” donde pueden intercambiar experiencias y/o opiniones pero que en general no tienen mucha tirada porque las mujeres no las utilizan. Generalmente son hilos con muy pocas visitas y mensajes.

Por poner un ejemplo, en uno de esos espacios creados “para ellas” se han encontrado situaciones en las que mujeres preguntan cosas a otras mujeres y acaban contestando los propios hombres, produciéndose casos de *mansplaining* constantes. El caso que más nos ha sorprendido es en el que una mujer, que encuentra este hilo de conversación en el que “hablan ellas” y escribe buscando consejo o apoyo en torno a la decisión de si debe o no debe dar el paso de entrar en la prostitución o buscar otra alternativa a su situación. En este ejemplo, son hombres los únicos que acaban teniendo una conversación en torno a la pregunta y contestando a la mujer, que en ningún caso es respondida por ninguna otra “profesional” como ella estaba solicitando, lo que evidencia que las mujeres no usan estos pequeños espacios que se les ofrece en los foros.

Así pues, a excepción de estos pequeños e inservibles apartados en los que podrían participar las mujeres, podemos ver como en el resto de las secciones su participación está muy limitada y restringida. Hasta el punto de que podemos encontrarlo de forma explícita en algunas de las normas de los foros, en las que se expresa cómo aunque se haya ido pudiendo abrir el acceso a las mujeres, en realidad la esencia del foro es que se convierta en un espacio para ellos, la comunidad forera putera.

“Spalumi ha ido evolucionando, abriéndose a las profesionales, que pueden participar en todo el foro - salvo en los foros de experiencias - e incluso tienen una zona para dar a conocer sus servicios.

**Pero la esencia de la fundación de Spalumi, la ayuda de unos usuarios a otros, es el espíritu que debe primar en los foros de experiencias. Ya sabemos que hay chicas que leen los foros de experiencias (algunas con demasiado interés) pero tenemos que recordar que los foros de experiencias son de los foreros y existen por y para los foreros.”**

En relación a la lógica de la relación y la consideración de las mujeres es un aspecto que hemos podido ir viendo a lo largo del análisis de las páginas web como una secuencia de mensajes que transmiten, a través de mensajes subliminales, ejercen un gran poder de violencia simbólica hacia las mujeres. En muchos de los mensajes que reproducen sus anuncios publicitarios se detecta desconfianza hacia las mujeres, en ocasiones se presenta como grupo antagónico al de los hombres que busca objetivos diferentes a y que, por tanto, entienden que “van en contra” de ellos. Se presentan así a las mujeres como un grupo que a través de diferentes estrategias pretende engañarlos y aprovecharse de ellos, el ejemplo de esto es la clara persecución que hay hacia las fotografías falsas que puedan subir las mujeres en los anuncios.

Por otro lado, la prostitución es vendida y presentada como ese espacio en el que se puede cumplir cualquier fantasía, por lo que las mujeres se presentan como cuerpos objeto sexualizados para complacer a los hombres. El mercado de la prostitución es además presentado como un espacio de infidelidad y de engaño por parte de los hombres a otras mujeres, sus parejas. Por eso podemos encontrar mensajes como “Encuentra sustitutas” o directamente publicidad de una página relacionada con el consumo de prostitución que se llama [www.sustitutas.com](http://www.sustitutas.com). El mensaje que se reproduce con las imágenes de las páginas webs es que los hombres tienen a su disposición todo tipo de mujeres, de cualquier nacionalidad y edad. Esto último preocupa especialmente, cuando encontramos imágenes sexualizadas de cuerpos pequeños, muy infantilizados y que nos hacen pensar, que incitan a los visitantes a la pedofilia.

Por último, antes de pasar a la fase del análisis en la que nos centraremos en el contenido de las descripciones y narraciones que hacen los foreros sobre las experiencias con mujeres en situación de prostitución, vamos a detenernos en la estructura y clasificación

de los temas de las páginas webs que vamos a analizar ya que también nos da pistas sobre lo que realmente importa en estas páginas y a sus usuarios, los puteros.

En primer lugar, analizaremos el contenido de los foros en una página de las genéricas (de tirada nacional) como es spalumi y en segundo lugar analizaremos los temas encontrados en los foros regionales como son Navarrasex y Sexomercado.

Como vemos en la siguiente imagen, cuando son foros genéricos, de tirada nacional y que, por lo tanto, no son regionales, el primer bloque de contenido que nos encontramos es la lista de provincias, en el caso de Spalumi, tiene una sección por cada una de las provincias o zonas en el caso de Valencia y Murcia o Euskadi y Navarra que quedarían unidas. Al final todas las comunidades acaban teniendo sus carpetas de contenido propio, en la que los foreros pueden encontrar mujeres e hilos de conversación por cada una de las mujeres que se encuentran en ese momento en cada una de las provincias o ciudades. El título es el mismo para cada una de las zonas “*De lumis por...*”, siendo la última clasificación “*De lumis por el mundo*” en la que encontraremos subcarpetas como: “*Putas Africa*”, “*Putas Europa*”, “*Putas América*”, “*Putas Asia*” o “*Putas Oceanía*”.

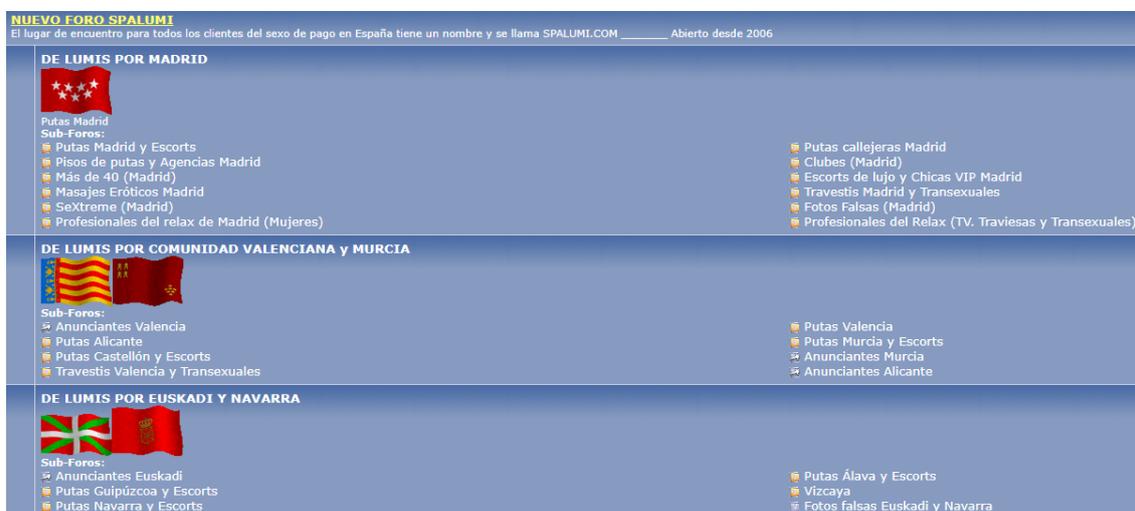


Ilustración 14 - Clasificación carpetas y subcarpetas foro spalumi

En la imagen se puede ver también el tipo de contenido que se podrá encontrar en cada una de las clasificaciones, en el caso de Madrid dentro de las subcarpetas se encuentran clasificaciones que llaman la atención como “*Pisos de putas y agencias Madrid*”, “*Más de 40 (Madrid)*”, “*Sextreme Madrid*”, “*Putas callejeras Madrid*”, “*Fotos falsas Madrid*” o “*Profesionales del relax*”.

Siguiendo con las clasificaciones por temas e hilos de conversaciones de los foros regionales, destacamos en el caso de sexomercadobcn, también encontraríamos clasificaciones que nos llevarían a encontrar contenido sobre Girona, Tarragona y Lleida, aunque la mayor parte de las clasificaciones, hilos y mensajes tengan que ver con la prostitución en la ciudad de Barcelona y su provincia. En la siguiente imagen podemos ver como una de las primeras clasificaciones se dividen por el sitio donde trabajan (calle o clubes), también por tarifa (más o menos de 100€), por el tipo de servicio (locales de masajes o masajes en peluquerías chinas), también encontramos por nacionalidades y la clasificación en relación a mujeres travestis y transexuales en Barcelona. Esta primera clasificación hace sencilla la búsqueda del producto deseado a los hombres que consumen prostitución.

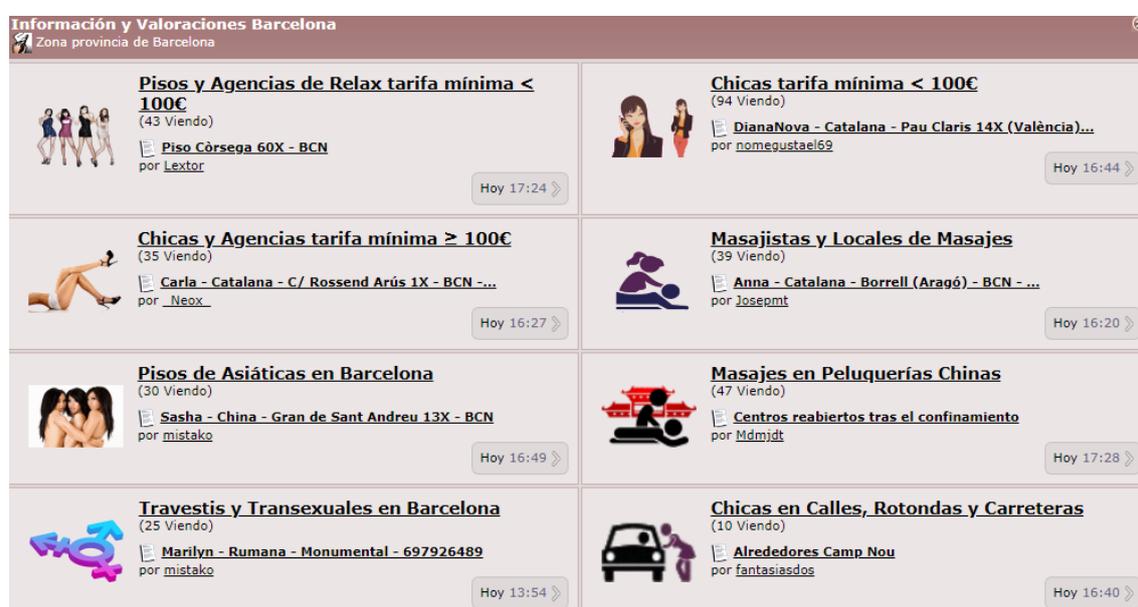


Ilustración 15 - Clasificación por tipos de prostitución en sexomercado

Sorprende no solo esta clasificación minuciosa si no que cuando vas entrando en cada uno de estos apartados puedes encontrar otras muchas subcarpetas, por ejemplo, cuando entras en el apartado de “chicas en calles, rotondas y carreteras”, se te vuelve a abrir un desplegable en el que encuentras todas las zonas en las que encuentras prostitución en calle, ya sean zonas específicas de las ciudades, como carreteras.

	<p>✓ <b><u>Alrededores Camp Nou</u></b>  Organizadores del Foro - 29/10/2008 15:05 - Respuestas: 6.681. Visitas: 991.121  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )  </p>
	<p>✓ <b><u>Callejeras en zona El Vendrell - Calafell</u></b>  mich12345 - 15/10/2013 02:13 - Respuestas: 124. Visitas: 47.071  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )</p>
	<p>✓ <b><u>Carretera C-35 - (Granollers/Sant Celoni/Girona)</u></b>  Sanse - 21/09/2009 23:01 - Respuestas: 988. Visitas: 234.689  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )</p>
	<p>✓ <b><u>Callejeras en la zona del Raval - BCN</u></b>  Caius Malus - 12/08/2010 03:55 - Respuestas: 1.548. Visitas: 267.338  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )</p>
	<p>✓ <b><u>Carretera N-240 (Tarragona-Valls)</u></b>  tortilla69 - 18/04/2014 16:14 - Respuestas: 208. Visitas: 60.852  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )  </p>
	<p>✓ <b><u>Chicas por Sant Antoni y plaza Goya - BCN</u></b>  VideosXXX - 18/05/2016 16:54 - Respuestas: 189. Visitas: 95.567  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )  </p>
	<p>✓ <b><u>Carretera C-31 (Autovía de Castelldefels)</u></b>  Pirata - 28/10/2008 21:25 - Respuestas: 2.690. Visitas: 496.357  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )  </p>
	<p>✓ <b><u>Callejeras en los alrededores de Rubí</u></b>  morenin - 14/09/2010 00:28 - Respuestas: 290. Visitas: 77.291  (<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">Última página</a> )  </p>

Ilustración 16 - Clasificación por zonas de prostitución en la calle en sexomercadobcn



### 8.5.1. EJE 1: Estrategias nominativas y predicativas en el discurso

En este primer eje se presentan los resultados obtenidos a partir de la primera fase de análisis en la que nos hemos detenido a fijarnos en las diferentes estrategias nominativas que utilizan los foreros cuando se autodesignan a sí mismos, cuando hablan de las mujeres prostituidas, y cuando se refieren al espacio de prostitución. Con este primer análisis se pretende mediante los tres epígrafes obtener una imagen general, en primer lugar, de cómo se presentan a sí mismos, en segundo qué adjetivos y características atribuyen a las mujeres, y, por último, cómo hablan del espacio de la prostitución cuando se refieren a ella en un sentido general.

#### Autodesignación: Ellos, “los puteros foreros”.

Los hombres que consumen mujeres y que utilizan plataformas digitales relacionadas con la prostitución como son los foros se autodenominan “foreros”. Entre las palabras que utilizan para autodesignarse por el consumo de prostitución encontramos sobre todo palabras como cliente y putero. Esta última palabra, aunque nos parezca malsonante la utilizan mucho entre ellos como un distintivo que les diferencia de otros “clientes”, ya que en el caso de “putero” se hace referencia directamente a “lo que consumen” que, en este caso, son mujeres.

En muchos foros encontramos representada en una autodesignación propia la necesidad de sentirse parte de esa comunidad o de ese foro, poniéndose un nombre particular por pertenecer a esa comunidad virtual. El ejemplo más evidente es en un foro específico de un piso ubicado en Bilbao, al que le llaman el “Templo de Yoko”. Yoko es el nombre de la encargada de traer y gestionar a las mujeres del piso. En este caso, los foreros y consumidores de ese espacio se autodenominan “Yokeros”.

De la lectura de los diferentes comentarios del foro también hemos podido extraer algunos conceptos interesantes para el análisis en relación a como se autodenominan a sí mismos y entre ellos. Si bien es cierto que al seguir una conversación entre varios foreros vemos que suelen utilizar sus *nicknames*<sup>27</sup> (de

---

<sup>27</sup> Apodo que se pone cada usuario del foro en el momento del registro.

los que hablaremos a continuación) para dirigirse específicamente a cada uno de ellos, también encontramos algunos genéricos que engloban al conjunto de personas, que en su mayoría son hombres que pagan por “sexo” y utilizan estos foros virtuales. Estas formas de autodenominarse nos ayudan a entender mejor como son las dinámicas de la comunidad forera de la que son parte. Es por eso que, en la mayoría de los comentarios, aparte de usar el concepto “foreros” como el más habitual, también encontramos varios que se dirigen como “compañeros” “chicos” o “chavales”.

Farla: “*Muy buenas **chavales** (...)*” (SexoMBcn)

EzioWolf: “*Asi que **compañeros**, antes de ir con alguna rumana (...)*” (SexMBcn)

Las anteriores categorías subrayan la simpatía y la dinámica de homosocialidad masculina, destacando en la acepción de “compañeros”, como veremos más abajo, una retórica vinculada a la “solidaridad” y al apoyo mutuo (que incluye la alusión a la denuncia de fraude, mala práctica, engaños, etc, por parte de las mujeres que ejercen prostitución).

Por otro lado, encontramos en muchas ocasiones que la comunidad se dirige hacia ellos mismos u otros usuarios del foro con comentarios que pueden sonar despectivos o insultos como los siguientes, pero que a su vez pueden ser interpretados como un reconocimiento afectuoso e indulgente de sus prácticas:

Pamplonica: “*(...) Os mantendré informados **cabrones pervertidos!***” (NavSex)

Elsemental: “*(...) es una chica que valoraremos mas los **puteros experimentados** (...)*” (NavSex)

También es interesante observar cómo se refieren a los espacios de prostitución, si bien es cierto que en muchos casos se refieren a los lugares específicos donde se ejerce prostitución como es la calle, los clubs y los pisos, en muchas ocasiones cuando hablan de prostitución en general hacen referencia a palabras como “mundo, mundillo” del puterío o putiferio, sobre todo.

RonJeremy: “*Para mí que ando últimamente bastante fuera del **puterío** (...)*” (NavSex)

Penetrador: “*hola **compañeros del puterío** (...)*” (NavSex)

RonJeremy: “*(...) probablemente el culo más espectacular que he visto en años de **putiferio**”.* (NavSex)

Por otro lado, hemos recogido algunos de los nombres de forero o *nicknames* que cada uno de los foreros elige para presentarte ante el foro, sería así como su pseudónimo o nombre virtual, mediante el que se presentarían ante el resto de foreros.

Se han clasificado por grupos, no nos ha sorprendido que los más destacados o los que destacan en mayor número, son los que hacen referencia a temas sexuales. Dentro de este mismo grupo “sexual” también hay algunos con diferente grado de violencia explícita, como son:

penetrador, pollonero, eyaculador, el petador, cachondin, masterInSex, Putero003, vicio, el semental, Follardin66. (NavSex y SexMBcn)

Un segundo grupo, se podría clasificar en los que hacen referencia algún grupo de pertenencia como lugar o población, así como características, adjetivos o personajes conocidos:

Veneciano, Cartago, Pamplonica, vikingo, cachorro, carpediem, JonNieve84, sincerobcn, cervantes2. (NavSex y SexMBcn)

Por último, en un tercer grupo también destacamos algunos que son directamente pseudónimos violentos y/o con tono provocador:

Ojito, rifley69, milpendones, puñal, gallito de pelea, AllBlacks2000, loquillotimador, blackShadow, Farla, moneydow. (NavSex y SexMBcn)

#### Heterodesignación: Ellas, “Las lumis”.

En los foros de prostitución, a las mujeres prostituidas las llaman “lumis”. Es un concepto muy extendido en la comunidad virtual pero no tan utilizado en otros espacios de prostitución, tampoco es un concepto que se utilice demasiado en el lenguaje cotidiano como si lo son otros conceptos como puta, prostituta, mujer en situación de prostitución, trabajadora sexual o trabajadora del sexo. Aunque no se ha encontrado mucho acerca de porque se utiliza ese concepto en la comunidad virtual es evidente que hay un interés en que la comunidad tenga su propio lenguaje y así diferenciarse de otros espacios.

Scotty Bowers: “Se da la circunstancia de que llame a otra **lumi** (...)” (NavSex)

Si buscamos la palabra “Lumi” en la RAE no existe entrada, pero entre las sugerencias que nos hace, aparece la palabra “lumia”, que la define como “prostituta”. Sin embargo, en Wickcionario<sup>28</sup> sí que encontramos la palabra lumi, sobre su etimología y su uso. Etimología: del caló lumí (“concubina, manceba, querida”), del romaní I(h)ubni (“prostituta”)(romaní carpático lumni, caló finés lubni (“prostituta”), del protoindoeuropeo leub<sup>h</sup>- (“amar”), etc. Sustantivo femenino, Mujer que ofrece servicios o favores sexuales a cambio de dinero. Uso: jergal, malsonante.

Por otro lado, cuando hablan de consumir prostitución suelen utilizar el concepto “ir de lumis” y al ejercicio de comprar ese servicio con la mujer en situación de prostitución utilizan conceptos que recuerdan al de la adquisición de un objeto de compra o consumible.

Mesuman23: “(...) de hecho hacia mucho que no **me iba de lumis**” (NavSex)

Gothikbcn: “(...) Es seguro **pillarse una lumi**?” (SexMBcn)

Siguiendo con el análisis de otras formas que utilizan los foreros para denominar a las mujeres en situación de prostitución, nos encontramos muchas y diversas formas.

El término chica/chicas en general es el más utilizado, tanto en plural para referirse a las mujeres que ejercen prostitución y en singular para referirse a una mujer en concreto. Es destacable que, en la muestra recogida, se encuentra en 92 ocasiones la palabra chica y la palabra mujer tan solo en 20.

Sade: “Acabo de mirar la web y estoy flipando con **las chicas** que han venido estos días (...)” (NavSex)

Rifley69: “ (...) he visitado por primera vez a esta **chica** (...)” (NavSex)

Rtc: “ Ha vuelto Karina Lin a Pamplona y cómo es **mi chica preferida** (...)”

MasterInSex: “(...) he de comentar que esa **mujer** es para mi (...)” (NavSex)

En este mismo sentido al aterrizarlo a la jerga más navarra también encontramos atribuciones como “moza o moceta”.

Andando: “**La moceta** está otra vez por aquí.” (NavSex)

---

<sup>28</sup> Consultado el 30.03.2020

Que se utilice más la palabra “chica” que “mujer” no es casualidad, y creemos que puede tener que ver con que es un concepto que les quita agencia, empoderamiento y que incluso desacredita en cierta medida. Que se use mucho más la palabra chica en lugar de mujer es una operación discursiva de minorización de las mujeres en general, ya que consideramos “chica” resta agencia, autoridad y devalúa.

También consideramos que puede tener que ver con que la mayoría de hombres que consumen prostitución prefieren mujeres jóvenes, por lo que la palabra “chica” puede responder mejor a identificar mujeres de edades más jóvenes. Aunque desarrollaremos más adelante sobre la búsqueda de cuerpos pequeños en el consumo de prostitución, en este punto es importante destacar que también encontramos otros términos que utilizan para dirigirse a las mujeres que van en un sentido infantilizador hacia las mujeres.

Vikingo4: “Estuve con ella el martes y es una gozada de **niña**”. (NavSex)  
Eyaculador: “Alguien más puede dar referencias de esta **muñequita**?” (NavSex)

Sobre los conceptos que refieren directamente a las mujeres en situación de prostitución, es necesario destacar que los foreros prefieren utilizar conceptos como “puta” o “putilla” para dirigirse a ellas, encontrando esta palabra en el total de la muestra hasta en 39 ocasiones, no hemos encontrado en ninguna ocasión el concepto “trabajadora sexual” “trabajadora del sexo”, ni tan siquiera “Trabajadora”. La palabra “puta” es la más utilizada y no es casualidad, ya que es la que más connotación negativa conlleva, hace que se detecte cierto desprecio hacia ellas en su uso. Es interesante relacionarlo con el estudio de Senent (2019) y ver que es algo extendido entre la comunidad forera prostituyente, ya que como vimos en su trabajo, los foreros de habla inglesa utilizan el concepto “whore” “puta” para estigmatizar la actividad sexual de las mujeres.

OJITO: “tenía a esta **puta** en el punto de mira (...)” (NavSex)  
CARTAGO: “(...) el otro día estuve con esta **putilla** maravillosa. (NavSex)  
CARTAGO: “(...) una de las cosas que te diferenciaban del resto de **putas**” (NavSex)  
Penetrador: “(...) q carita de **puta** tiene esta mujer ..(...)” (NavSex)

Sin embargo, es interesante que se ha detectado que en el total de la muestra se encuentra hasta en 15 ocasiones la palabra “profesional”. Pero lejos de utilizarse como reconocimiento de las mujeres en el ejercicio de una “labor profesional” o

en una relación profesional con el forero, en la mayoría de las veces que se utiliza es para evaluar su grado de profesionalidad y en muchos casos para cuestionarlo o directamente criticarlo. Con esto, podemos concluir que en el caso en el que se sitúan en el campo semántico de lo laboral, campo en el que no suelen entrar en otras ocasiones, aparece generalmente para expresar su propio desprecio y crítica hacia las mujeres.

Pollonero: “(...) me dice que está con un cliente y que sí quiero tiene a una compañera libre. ¿Esto es **una profesional?**” (NavSex)

Tronkomobil: “Creo que soy respetuoso y que intento tratar bien a **las profesionales**, no había ningún motivo para que el servicio fuese tan mediocre.” (NavSex)

Cuando hablan de profesionalidad, hay que tener en cuenta que cada uno tiene su propia opinión y va directamente relacionada con la opinión que tiene sobre la prostitución. Por eso también se usa el concepto para hacer valoraciones individuales, pero que nos confirman que los hombres que consumen mujeres, consideran que, al haber pagado por un servicio, tienen que recibirlo tal y como ellos creen que tiene que ser, respondiendo así a la creencia tan extendida de que como clientes ellos deciden y siempre tienen la razón. (Sobre esto profundizaremos más adelante en el punto de “cuando hablan de prostitución”)

OJITO: “Para dedicarse a este oficio hay que ser **profesional** y la química guardarla para relaciones personales y no profesionales y si estás cansada o tienes mal día que no atiendan a nadie”. (NavSex)

Txino: “(...) han pasado los años por valeska, tanto en lo físico como en **lo profesional.**” (NavSex)

CARTAGO: “(...) hay una cosa que me toca los ....., que es **la falta de formalidad y profesionalidad**”. (NavSex)

Cleaning: “**Las profesionales** de c/ Robadors son muy pájaras” (SexMBcn)

Por último, es destacable que encontramos en varias ocasiones como a las mujeres les atribuyen directamente conceptos culinarios, relacionados con el fútbol o como si se hubiera comprado un nuevo objeto.

OJITO: “(...) He tenido oportunidad de probar a esta **delicatese** (...)”

Rtc: “(...) conocí a esta venezolana en Zaragoza y para mí **un nuevo fichaje.** (NavSex)

Financiero2: “(...) la chica es todo **un descubrimiento** (...)” (NavSex)

Simon: “(...) Hay **un par de chinas nuevas** (...)” (SexMBcn)

También encontramos algunos que a la hora de dirigirse a ellas o hablar de ellas les atribuyen conceptos directamente relacionados con la prostitución, convirtiéndolas directamente en ese concepto, ya sea por el tipo de servicio que realizan, por ejemplo “feladora”, ya sea por el lugar en el que son prostitutas como es el caso de las mujeres que ejercen prostitución en calle, a las que llaman “callejeras”.

Baja.jhqo221: “A mi me parece una **feladora** muy buena (...)” (SexMBcn)

SinceroBcn: “La verdad, a vosotros que os van tanto **las callejeras**, no se que le véis (...)” (SexMBcn)

El hecho de reducir a las mujeres a las prácticas que realicen, zonas donde trabajen o simples partes del cuerpo es algo que también se ha extraído en otros estudios sobre prostituyentes como explica Senent (2019) en su trabajo, En el análisis se describe que las mujeres se suelen comparar o equiparar a objetos, así como reducir sus servicios a la calidad de sus vaginas (en términos de tamaño y profundidad). La autora interpreta también que esta forma no solo reduce a las mujeres a sus vaginas si no que además estas vaginas acaban siendo representadas como simples agujeros. Esta forma de presentar a las mujeres son ejemplos evidentes de violencia simbólica que afectan en gran medida a la proyección del imaginario sobre las mujeres, y no solo de las prostitutas.

### La prostitución, el lugar donde encontrar a “la gran profesional, que no dice no a nada”

Hablan de prostitución como un mercado constante de mujeres que van y vienen. Uno de los objetivos del foro es precisamente avisarse entre foreros de qué mujeres se encuentran en este momento en la ciudad y saber opiniones sobre ellas antes de decidir salir a “comprarlas”. Los foreros saben que las mujeres prostitutas tienen una gran movilidad, por lo que celebran cuando éstas llegan a la ciudad en la que ellos residen y cuando llegan muchas para poder elegir entre un mayor número de mujeres, como si de mercancía se tratara.

Kam: “Por suerte la llegada de Sara y de María **hacen interesante esta semana.**” (NavSex)

Sade: “Podemos decir que tenemos aquí **a las tops** del país.” (NavSex)

Veneciano: “Recibe en Barañain en ese piso que se puede convertir en **una sucursal** del universo Yoko.” (NavSex)

En ese mercado de mujeres también encontramos referencias que hacen pensar que los hombres que las consumen son “víctimas” de las propias mujeres, al presentarlas en muchos casos como una adicción o como algo que no pueden evitar “comprar”. En varios casos también hacen referencia a que es algo que les produce cierta enajenación mental, locura o acciones incontrolables.

Moneydow: En mi vida he estado con una callejera pero **esta es "demasié"**. (SexMBcn)

Otro de los temas que se extraen del análisis de cómo los foreros ven la prostitución es la idea de que tiene que ser un espacio que les guarde cierto anonimato y seguridad. Esto provoca que en muchas ocasiones valoren si los lugares donde ejercen las mujeres son lugares seguros o inseguros para ellos en función de si se encuentran en espacios donde puedan tener cerca zonas de ocio o comercios que hiciera fácil el ser “reconocibles” por personas cercanas. Los hombres pueden considerar como algo negativo el hecho de que las mujeres no tengan en cuenta su deseo de intimidad porque casi todos los casos, los hombres que consumen prostitución no verbalizan ni reconocen ante familiares o parejas este tipo de consumo.

CACHONDIN: “Además a pesar de que dices que acabas de llegar a la ciudad, el hecho de que vivas con tu familia me da que pensar y viendo que eres de mi **edad me daría mucho reparo encontrarme con una conocida**, sinceramente no me inspira ninguna confianza.” (NavSex)

Pollonero: (...) El tiempo y lo que es peor **que alguien te vea** como un jilipollas llamando desde el coche por teléfono **en una zona que alguien te puede conocer.**” (NavSex)

Medped50: “Está en Bustintxuri (...) Fácil aparcamiento y **zona discreta**, aunque te recomiendo mirar el google,maps antes de ir.” (NavSex)

Siguiendo con el análisis realizado en el punto anterior en el que se ha analizado como hablan los foreros de las mujeres en situación de prostitución, retomamos en este apartado el concepto de “las profesionales”, ya que vemos interesante analizar los comentarios en los que los foreros escriben de una forma más genérica lo que consideran qué es la prostitución, por eso vuelve a salir en muchas ocasiones la palabra “profesionalidad”, en este caso para describir lo que para ellos es imprescindible encontrar en las mujeres prostituidas. Encontramos

algunos comentarios en los que para explicar lo que encuentran necesario en la prostitución hacen alusión a lo que no debería existir en la prostitución, que en muchos casos es el motivo que los ha llevado a escribir el comentario y que seguiremos analizando más adelante, en otro punto del trabajo sobre “lo que se sanciona de las mujeres en situación de prostitución”.

OJITO: “**No debería ser cuestión de suerte ni de feeling** ya que nos cobran religiosamente por servicio prestado y deberían estar a la altura. Yo desde luego la que no esté lo seguiré denunciando y compartiendo con vosotros.” (NavSex)

CARTAGO: “Lo primero considero que es **el respeto y la profesionalidad en lo que se supone que es tú trabajo**. Pirate aquí no queremos putas que buscan dinero pisoteando a clientes”. (NavSex)

RonJeremy: “Una pena **que chicas así desprestigien el sector** y el buen hacer de muchas profesionales de verdad que se ganan cada euro del servicio. Le auguro a esta muchacha un futuro cortísimo en este mundillo **como no cambie de actitud inmediatamente**.” (NavSex)

Cuando los hombres consumen mujeres esperan que las mujeres a las que pagan por un servicio sean lo que ellos esperan que son y durante el servicio realicen todas aquellas prácticas que ellos desean. En la prostitución el hombre cree o quieren creer que pagan por sexo, pero, en realidad, pagan por dominar y controlar a las mujeres, pagan por ejercer poder y la mujer está para complacerle. De hecho, parece que, solo por el hecho de pagar, ya deberían ver satisfecho cualquier deseo o demanda, lo que demuestra que no buscan sexo, si no poder. En el sexo todo debería ser consensuado entre las dos personas, pero en la prostitución el consenso se reduce a que el “que paga, manda”, por lo que no podemos afirmar que se consuma sexo, si no que lo que se consume es poder.

MasterInSex: “Aunque supongo que si le explicas tus gustos, **se adaptará para complacerte**.” (NavSex)

Danitxu: “**Una gran profesional que no dice no a nada** y que sabe como ponerte a mil. Dinero muy bien invertido con la cantidad de chascos que nos llevamos. Para repetir todos los días del año jeje.” (NavSex)

Por este motivo podemos afirmar que en la prostitución lo que importa es la opinión del “cliente”. En los foros esto se traduce en que se espera la evaluación de los prostituyentes sobre las mujeres prostituidas pero la opinión que pueda suscitar la mujer sobre ellos no se espera, ni interesa. A modo de venganza, los foreros también celebran si los comentarios sobre las mujeres son negativos estos

puedan tener algún efecto perjudicial para ellas, como por ejemplo dejar de anunciarse en esa página o tener que cambiar de ciudad por tener posiblemente mala fama gracias a sus denuncias públicas.

CARTAGO: “Pues la verdad que **a mí me da igual la nota que le ponga ella a él...** que a él yo creo que ninguno de los que nos metemos por aquí nos lo queremos follar, sin embargo **a ella si que nos la queremos follar y los que no se la hayan follado agradecerán que él de su punto de vista.**” (NavSex)

Elsemental: “Estoy de acuerdo con los compañeros, aquí la única nota que importa es la de las señoritas. Nuestra nota es €€€€€€€€ y más €. **mi nota aquí de como soy yo en la cama ( ya que veo tu gran interes)no es varolable machote, puesto que aquí pagas y te dicen que follas de puta madre con tal de que sueltes la pasta, no me seas iluso....**” (NavSex)

EL PETADOR: “**Contar tu expe ha servido de mucho, de hecho ya se ha dejado de anunciar. ¿Coincidencia?**” (NavSex)

Otro aspecto importante que se destaca en muchos comentarios de foreros es el valor del tiempo y el dinero. En el análisis se podría decir que en muchas ocasiones se encuentra mucha relación entre ambos aspectos. Es decir, los hombres que consumen mujeres valoran el precio del servicio en función del tiempo que pueden dedicarle y es uno de los aspectos que más se comenta en cada una de las experiencias compartidas, ya sea para valorarlo tanto como positivo como negativo. De entrada, es interesante fijarnos que en general valoran mejor cuando los precios son bajos y si pueden regatear o ganar algo de tiempo por el precio acordado también lo destacan como un logro conseguido. Otro aspecto extraído es que en general no les gusta que haya cargos adicionales por servicios que las mujeres consideran “extra” sino más bien que por un precio fijo puedan realizar todas las prácticas que ellos deseen. Sobre todas estas prácticas también profundizaremos más adelante.

Palocortao: “Ya se ha hablado del tema y de una que **se subió a 70€ la media hora** por estar en ese mismo sitio. **Que no digo nada y lo digo todo.**” (NavSex)

Txino: “para repetir siii precios razonables **50 media hora y 100 una hora es difícil ya encontrar esos precios** con esa implicación.” (NavSex)

Aquachirri: “No descarto repetir en un tiempo, si no sube tarifas. **Es difícil encontrar la combinación de pechos buenos, no caro y buena actitud** tanto pagando como sin pagar jaja”. (SexMBcn)

Goreano: "...y sí, el servicio son **30€ todo incluido**, en un cutre piso de la zona." (SexMBcn)

También encontramos cierta desconfianza entre los foreros y los anuncios que ponen las mujeres, lo que se traduce en que en varias ocasiones los hombres hablen de las mujeres en situación de prostitución como mujeres que quieren engañarlos o aprovecharse de ellos mediante diferentes estrategias. De hecho, una de las funciones más importantes de los foros es la de la vigilancia desde la naturalización de la sospecha hacia las mujeres. La segunda, probablemente, la del consejo para "acertar" con el consumo. La más común es por el engaño a través de enseñar fotos en las que no se las reconoce bien, sean antiguas, estén manipuladas o no sean tuyas. Otro aspecto que les genera desconfianza en algunos casos es que las mujeres utilicen algunas estrategias en los primeros servicios para "fidelizarlos" y luego cambien. Por último, también desconfían de que las mujeres no sean todo lo buenas profesionales que ellos esperan y que en general se aprovechen de su dinero. En resumen, la tónica es que hay cierta desconfianza entre los hombres y las mujeres que estará continuamente evaluada y cuestionada en los comentarios de los foros.

CACHONDIN: "No quiero criticar tu manera de trabajar pero **el hecho de que trabajes de esa manera** con el hotel asciende tu cache a **140 euros, que sinceramente pagarlos por una hora...** y mucho menos con unas fotos en las que no muestras mucho. (...) Eres libre de trabajar como quieras, yo soy libre de no ir a verte, pero **si quieres un consejo, lleva un rollo mas normal** y sacate unas fotos en las que se te pueda apreciar algo mejor, no se ni si eres rubio o morena, si tienes grandes pechos o pequeños..." (NavSex)

Scotty Bowers: "Cada vez me dan mas miedo estos anuncios, **no sabes quien estará detrás ni con que intenciones.**" (NavSex)

Rtc: "Me gusta hablar bien de las chicas que se lo merecen coma ya que **hay mucha petarda por ahí.**" (NavSex)

Seraph: "(...) creo que son ya de veterana que **sabe como fidelizar** a un cliente en primeras visitas **y luego toma otras confianzas** porque asume que es un cliente fijo que viene sí o sí." (SexMBcn)

Antes se mencionaba la absoluta indiferencia ante las condiciones vitales de las mujeres prostituidas, lo que ya resulta escandaloso si pensamos en las situaciones de trata, por último, observamos que pese a la evidencia bibliográfica, empírica y policial en la que se demuestra la existencia de mujeres explotadas sexualmente en España, no existe esa preocupación en los foros de prostitución, siendo un tema

que no aparece en ningún caso en las descripciones ni aun cuando la descripción de la experiencia o la actitud de la mujer pudieran evidenciar que podría estar viviendo una situación de violencia más allá del ejercicio de la prostitución (que ya consideramos sea una situación de violencia), e incluso ser víctima de trata con fines de explotación sexual. Es así como también encontramos en el discurso esa banalidad del mal que utiliza Ranea (2019) en su tesis parafraseando a Hannah Arendt para dar cuenta de la banalización que se realiza de la decisión de consumir prostitución y las implicaciones de estas decisiones en el mantenimiento y expansión de la explotación sexual.

Aunque muchos hombres en sus discursos hablen de hechos que puedan llevarnos a pensar en situaciones de violencia, control, o describir mujeres que puedan encontrarse perdidas o no saber ni cómo actuar ante un cliente, ellos no lo relacionan en ningún caso con una situación de explotación sexual.

Scotty Bowers: “llame a otra lumi, Enma española, **y me cogió el teléfono la misma persona que cuando contacté a Iris**, no sabía si era cona o que, acudí a la nueva dirección y si que apareció una chica parecida a la foto, pero **el servicio no fue lo que me dijeron por teléfono y la chica pasaba absolutamente de todo ....** (NavSex)

Goreano: “estamos hablando de servicios de 10 minutos en 'habitaciones' sin bidet ni ventilación en las que a duras penas cabe la cama con **un perfil específico de chicas que no saben ni poner una goma**. En esas condiciones la 'implicación' es más una utopía que otra cosa. (SexMBcn)

EscorpionRed: “Hay una chica China muy delgada que se pone en la esquina de ronda / riera Alta e hice de investigador privado y pude averiguar que **en una tarde se puede hacer de 6 a siete hombres en cuatro horas** .

Pues se donde se los trabaja . **Y no para** . Y la chica es fea con ganas” (SexMBcn)

Goreano: “**La implicación de las del raval es NULA, lo que pasa es que por 20 ó 30€ yo ya cuento con ello.**” (SexMBcn)

## 8.5.2. EJE 2: El uso del foro y reproducción del modelo de masculinidad hegemónica

En este segundo eje vamos a poder seguir construyendo información mediante esa misma primera fase del análisis fijándonos en tres aspectos importantes para entender mejor el objeto de estudio, es por eso que este segundo eje se divide en tres epígrafes, el primero en el que entenderemos cómo funcionan los foros de prostitución, un segundo en el que

se observará el lenguaje interno utilizado para generar una comunidad virtual propia y, por último, un tercer epígrafe en el que se presentan los resultados del análisis del uso de los verbos y como estos pueden atribuir o suprimir la agencia en las mujeres.

### [El funcionamiento de los foros de prostitución. El espacio virtual para la reproducción de la masculinidad hegemónica.](#)

Al poner en “google” la frase: foros de lumis (concepto que proviene del latín *lunia* y que como hemos visto en el eje anterior, se utiliza en internet y redes sociales para dirigirse a las mujeres prostituidas encontramos 144.000 resultados en 0,50 segundos. La mayoría de los foros están abiertos a cualquier persona sin necesidad de registrarse, aunque algunas webs te invitan a registrarte para poder llegar a ver cierto contenido restringido.

En general, la mayoría de los foros tienen un apartado donde se anuncian las mujeres prostituidas (encontramos imagen, teléfono de contacto, servicios, horarios, etc.) y, por otro lado, encontramos la zona de blog o foro donde los miembros de las páginas pueden comentar sobre temas diversos. El ejemplo de esto es una de las páginas analizadas en este trabajo como *Navarrasex*.

Aunque en general el contenido de estos foros se limite a temas sexuales, encontramos entre los hilos de conversación algunos foros que contienen otras secciones de contenido más general sobre cine, política, series televisivas, etc. Este es el caso de foros como el de *Putalocura*. Si bien es cierto, la mayor parte del contenido es sexual y gira en torno a los anuncios de las mujeres prostituidas, también encontramos otros temas o hilos de conversación sobre pornografía, actrices de tv, cantantes, todos con carácter más sexualizado. En al menos dos de los foros seleccionados también encontramos una sección donde se puede preguntar sobre temas relacionados con infecciones de transmisión sexual, problemas derivados de la práctica sexual, así como dudas sobre orientación, sexualidades, etc., aunque no es lo más común ni son los hilos de conversación que acumulen más visitas ni comentarios.

Otra de las cosas que también tienen en común todos los foros y que además ocupan gran parte de su espacio y habilidades de los foreros es la de la sección de fotos falsas. Es muy importante para los foreros detectar y denunciar aquellas

mujeres que utilizan fotos que no son suyas y además utilizan diferentes herramientas de internet para detectarlo, como introducir sus teléfonos en otros foros o buscadores de páginas de contactos o directamente subir la foto en el buscador de google fotos, para saber si se ha subido antes y localizar donde. Así pues, en cada foro habrá un hilo de conversación permanente con un gran número de visitas para que los foreros puedan denunciarlo.

Por otro lado, hay que destacar que, a nivel general, al entrar en todas las páginas webs, se denota que las personas que configuran la página, estructura y contenido son hombres y heterosexuales y que la hacen para otros hombres, también heterosexuales. Son páginas frías, con fondos blancos y sobrios, no han estado programadas ni diseñadas por profesionales del diseño web sino más bien están hechas sobre plantillas, denotando así que lo importante de las páginas no es el cuidado de la estética, sino puramente el mensaje y contenido que quieren ofrecer. Que, en este caso, son las mujeres.

En uno de los foros, encontramos textualmente la siguiente explicación sobre la forma de constituirse o crearse como foro y su “democracia” o manera de funcionar:

“Los foros son una propiedad privada y por tanto, no son un estado de derecho. No pueden ser ni dictaduras ni democracias. En los foros rigen unas normas que no están necesariamente sometidas a discusión.

Las normas las establece el dueño del foro, ya que todo foro tiene un dueño (...).

Al tratarse de una propiedad privada, en los foros está **reservado el derecho de admisión**, que prevalece sobre lo demás. Las apelaciones a estados de derecho, democracia o libertad de expresión, no tienen lugar.

En internet la **libertad de expresión es el *make yourself***, hazlo tú mismo: crea tu propio dominio, página web, foro, y tú marcas tus normas, los límites y a quiénes admities.

Los OdF<sup>29</sup> garantizamos que NUNCA iremos a otro foro a molestar, criticar y sacar las cosas de quicio, cuestionando la autonomía de sus gestores y su capacidad. (...) De lo contrario todo gestor de página web está en su derecho de expulsar a quien fomenta actitudes de "oposición" y "anti-sistema" sin respeto a los gestores del sitio-web.

La oposición se ejerce en sistemas democráticos, no en casa del vecino.

---

<sup>29</sup> Organizadores de foros

Si alguien pretende abrir un foro y llamarlo "democrático", tendrá que dar la contraseña de administrador a todos los usuarios, mantenerlo colectivamente y tomar todas las decisiones por votación de los usuarios. No existe tal foro."

(Normas del foro Sexomercadobcn)

Por otro lado, para entender cómo funcionan los foros de prostitución hemos observado cuál es la dinámica de las conversaciones. Una vez analizada, extraemos que las conversaciones pueden empezar de dos maneras; a través de la experiencia de uno de los foreros sobre una mujer o a través de que este forero demande alguna cosa en concreto y pregunte a los otros foreros. Vamos a poner una serie de mensajes para ejemplificar esta forma de iniciar una conversación "típica" en el foro. El usuario "Pamplonica" escribe dentro de un hilo de conversación ya creado que se llama "Busco buena recomendación" y vemos como dos de sus compañeros foreros responden a sus preguntas:

Mensaje que inicia la conversación-demanda de un usuario del foro de NavarraSex, (Dentro del hilo Busco buena recomendación):

Pamplonica: "Hola a todos

Os escribo para ver si alguno podéis recomendarme alguna profesional que sea realmente buena con servicios como griego y garganta profunda.

Os lo pregunto porque no dispongo de demasiado tiempo para hacer I+D

Mis mejores experiencias han sido últimamente con Ruth cañera y con Saioa Brasileña

La verdad es que tengo predilección por las amazónicas brasileñas

Dentro de poco, por lo que se, nos visitará Aitana, con la que hace ya 9 años en Bilbao toqué el cielo con la punta de mis dedos

Muchas gracias de antemano"

Mensaje que responde la demanda de Pamplonica 1:

Re:Busco buena recomendación

Veneciano: "Hola Pamplonica

Te va lo duro eh !! Muy bien me parece.

En griego te recomiendo a María aun que le falta la garganta profunda y al revés, te recomiendo a Vane brasileña garganta profunda espectacular, pero no hace griego, aparte de que ahora no esta por Iruña, si las juntarias seria la hostia (algo complicadisimo ).

Otra opción seria Miriam o como muy bien has dicho Ruth.

Ciao”

Mensaje que responde la demanda de Pamplonica 2:

Re:Busco buena recomendación

OJITO: “Si no has probado a María yo te recomiendo que lo hagas; no es sencillo contactar con ella así que si te animas a catarla intenta programarlo con tiempo. La chica tiene sus años pero se conserva de lujo y su simpatía e implicación están garantizadas. Folla como si fueras el último de su vida, la come hasta dentro del garganchón sin problema y su culo traga todo lo que le echas. Yo te recomiendo que la contrates una hora que merece la pena. Suele cobrar 120.

Bueno, ya contarás por quién te decides!!!!

Aúpa!!!!”

Mensaje de Pamplonica a las respuestas 1 y 2:

Re:Busco buena recomendación

Pamplonica: “Joder!

Me cago en la Virgen!

No imaginaba que me contestarais tan pronto.

Resumiendo: Aitana sé Que regresa el 9 de diciembre. A esta la conocí en 2006 y aquella follada la recordaré hasta el último de mis días.

Ruby es un seguro 100%

Victoria me tiene vetado por un malentendido (conozco todos los rincones de su garganta e incluso probamos a cumplir una de sus fantasías: ser enculada bien a gusto..... Pero es que es tan txikitita...).

Akemi la he conocido 2 quizás 3 veces..... Joder, imagino que ya no llevaré prótesis dental

La cosa estaría entre Miriam y María

A ver "por donde salen los tiros"

Os mantendré informados cabrones pervertidos!”

Este es el resumen de cómo se establece conversación y el “tipo” de conversación. El cuerpo de las mujeres como objeto de consumo y una valoración o puntuación que suele moverse en los siguientes parámetros: Veracidad de las fotos, implicación, credibilidad de la performance, cara, cuerpo, simpatía, precio y edad. Sobre estas dimensiones son más o menos sobre las que los clientes hacen su aportación y valoran el servicio que les ha ofrecido una mujer que ejerce la

prostitución. Seguiremos deteniéndonos sobre esto a medida que avance el trabajo.

Como comentábamos anteriormente, hay dos formas de iniciar una conversación, hemos visto una en la que el forero escribe para pedir información sobre una demanda concreta, pero existe otra forma de conversación, que, en general, es la que produce más hilos de conversación y más mensajes. Cuando entramos en un foro nos aparecen todos los hilos de conversación generados, normalmente primero aparecen algunos “anclados” como son por ejemplo el hilo de “normas del foro” y de “fotografías falsas”. A partir de ahí se van encontrando en orden del último comentario más reciente.

Lo normal es encontrarse un hilo de conversación por cada una de las mujeres que se van publicitando en la misma página, de forma que así ellos cada vez que quieran saber sobre esa mujer podrán acceder de forma rápida. Las mujeres son el producto, y por eso aparecen ordenadas de esta forma. En el hilo de conversación encontraremos seguro dos, incluso tres, cosas que garantizan que el putero no se confunda de mujer: un nombre y un número de teléfono. Esto segundo es imprescindible, porque es lo único que no puede repetirse. El tercer elemento que suele aparecer, pero no siempre es el país de procedencia de la mujer. De modo que el hilo de conversación “típica” vendría a ser: Ainhoa España 685 685 685.

Así pues, el putero forero sabe que si ve un anuncio de una mujer y busca su nombre y su teléfono en el apartado del foro encontrará toda la información que quiera sobre ella. Y a la inversa, el forero que quiera explicar su experiencia con esa mujer sabrá que tendrá que hacerlo en el hilo del foro que le corresponda.

Por último, en este punto en el que estamos entendiendo como funcionan los foros de prostitución, cabe destacar que el espacio donde hay más interacción de las mujeres es en el apartado de los anuncios, ya que son ellas mismas las que pueden subirlos. Por eso es normal que en la página de los anuncios podamos encontrar anuncios tipo publicidad para que, si entran mujeres prostituidas, sepan llegar al apartado donde puedan subir su anuncio. Es raro encontrar interacciones de las propias mujeres en el foro, de hecho, solo en tres de los foros que se han analizado también se han encontrado espacios donde las mujeres pueden participar, estas

zonas están bien limitadas en las normas del foro y tienen unas peculiaridades concretas respecto a los otros, que se analizarán más adelante.

Una tercera forma de iniciar un hilo de conversación en el foro, pero que queda de forma bastante residual, es la que inicia la propia mujer cuando, por ejemplo, llega a la ciudad. Se han detectado algunos casos son ellas las que inician una conversación sobre ellas mismas, pero en general son utilizados para que ellos puedan preguntar cosas a ellas sobre servicios, precios, etc. En pocas ocasiones se utiliza para comentar sus experiencias con ellas, precisamente porque saben que utilizan el foro y leerán esas experiencias.

### El uso del lenguaje propio como sentimiento de pertenencia a una comunidad propia.

En esta parte del análisis continuamos fijándonos en el lenguaje para entender mejor el objeto de análisis, que son los discursos de los hombres que consumen mujeres y utilizan foros de prostitución. Concretamente vamos a fijarnos en los conceptos que se utilizan específicamente en cada foro, algunos que son genéricos y por tanto son de uso habitual en cualquier foro de prostitución y por último, los conceptos que van relacionados con el uso de la prostitución y la pornografía, que nos ayudará a entender el contenido analizado en una segunda fase del trabajo.

En los foros se utiliza una jerga concreta, que responde a la necesidad de que los foreros formen parte de un grupo cerrado que les diferencia del resto de personas. Es por eso que en los comentarios de los foros encontramos un lenguaje específico por cada uno de los foros, sus términos particulares; tal y como hemos visto anteriormente, es el caso de la jerga utilizada en un foro específico creado para un piso “*El templo de Yoko*” en el que los foreros se denominan *yokeros* y hablan del piso como “*donde Yoko*” y todas las mujeres y cosas que giran alrededor de ese espacio como “*universo Yoko.*” En este caso específicamente, encontramos un hilo de conversación de consejos sobre este piso en el que aparece un decálogo de palabras utilizadas específicamente en este foro, al que llaman diccionario Yoko<sup>30</sup>, y que se puede encontrar en el apartado de anexos.

---

<sup>30</sup> Consultado el 06/03/20 en el siguiente enlace <http://www.atrevidas-bilbao.es/viewtopic.php?f=13&t=376>

También algunos conceptos utilizados que son extensibles a todos los foros de prostitución analizados. Y un buen número de conceptos genéricos relacionados directamente con el consumo de prostitución y con el de pornografía, ya que en algunos casos los conceptos se utilizan en ambos ámbitos.

En el caso de conceptos específicos de cada uno de los foros destacamos en el caso del foro regional de Navarresex el uso del concepto “hacer I+D” haciendo alusión al concepto utilizado sobre todo en el ámbito científico en el que se refiere a realizar investigación y desarrollo sobre algún tema concreto. En este caso los foreros llaman el “I+D” al hecho de “probar” chicas nuevas (investigación) para luego explicar su experiencia en el foro (desarrollo), mostrándolo como esos “descubrimientos” que se han de compartir con el resto de “comunidad” en este caso no científica, sino forera.

Es un concepto que se utiliza en muchas ocasiones, sobre todo para valorar el trabajo como algo muy positivo para el foro y el resto de foreros que van a poder beneficiarse de esa experiencia, tal y como veremos en el apartado de “la lealtad de los foreros”, se gana reconocimiento si se pone en práctica ya que se considera un trabajo “arriesgado” en términos de tiempo y de dinero. Lo vemos en los siguientes ejemplos:

PENETRADOR: Cada vez es mas arriesgado el **I + D....** pero con Carla vais sobre seguro. (NavSex)

PENETRADOR: **Otra jornada de I+D.** No es la de las fotos aunque se puede parecer bastante si a la de las fotos se le añade una barriga bastante hermosa. (NavSex)

PENETRADOR: **El I+D** siempre es caro y más por estos mundos... Pero gracias a tu comentario descubrimos a las impostoras y haces que muchos de nosotros ahorremos ese dinero. No me queda más que agradecer enormemente tu aporte y animar a todos a comentar estas situaciones. (NavSex)

Algunos conceptos específicos que utilizan los foreros también tienen que ver con los lugares donde se encuentra prostitución. En el caso del foro de Sexomercadobcn por ejemplo, se recurre mucho a hablar del “camp9” o “c9” para referirse a la zona del “Camp Nou”, una zona tradicionalmente reconocida por la prostitución en calle.

Farla: “Muy buenas chavales ayer sobre las 21,30 estube dando un giro por el **c9** y bueno pase por rambla latinas y estaban la gitana arriba del

todo piernas delgadas chupa de cuero y muy tapada pase de ella...”  
(SexMBcn)

Sanz 69: “Ayer me pasé por el **camp9**. La rubia de gafas de la parada del bus (me dijo que era rumana) para nada aconsejable.” (SexMBcn)

En cambio, en otro espacio de prostitución como es el de los pisos se habla de otros conceptos como por ejemplo las “mamis” o encargadas del piso, para referirse a las mujeres que se encargan de alquilar las habitaciones a las mujeres. También encontramos en este entorno de prostitución el concepto “paseílo” que se refiere al momento en el que un hombre acude a un piso o club donde varias mujeres son prostitutas y salen todas a los espacios comunes para que éste elija con la que se podrá ir a la habitación. Ese momento, ciertamente, como afirma Ana de Miguel Álvarez (2012, p. 12), “es el núcleo de una relación de dominación en bruto: cuerpos desnudos, en fila, expuestos, sin nombre, a disposición de quien tenga dinero para pagarlos”.

Manolitros: “En esos pisos de teens de los que habláis (vecinitas, teensbcn, eden y sinners), ¿hacen **paseílo de chicas** o solamente reciben al cliente con reserva? En caso de respuesta afirmativa, ¿en cuál de ellos, de los anteriormente mencionados?” (SexMBcn)

“El paseílo de chicas” a nivel simbólico y de asignación de poder también tiene mucho significado, recordando a Ranea (2019) podríamos decir que los consumidores eligen mientras ellas son elegidas. En esta elección a través del “paseílo” en un piso o en la elección de una de ellas a través de los anuncios en internet, también se observa una carga hacia ellas, y es que «de ellas se espera que representen el agradecimiento de haber sido seleccionadas por la figura masculina. Esto es, se les confiere un estatus de subalternidad que ha de mostrar agradecimiento a quien está ejerciendo ese poder para seleccionarlas». (Ranea, 2019: 237).

Un concepto que se usa bastante en los foros para referirse a una característica de las mujeres prostitutas es la que denominan como “ser relojera”, se refiere a cuando una mujer respeta en mayor o menor medida el tiempo del servicio pactado previamente. Para los foreros y, en general, para los hombres que consumen mujeres, el hecho de que una mujer tenga en cuenta este horario pactado en mayor medida es negativo y si, por el contrario, no lo tiene tanto en cuenta es considerado como algo positivo. Es decir “ser relojera” es una característica negativa en tanto

que serlo significa que decidas terminar el trabajo a la hora pactada pero que no sea la que el putero considera suficiente.

Financiero2: “No es **relojera** y se implica 100%. Recibe en barañain, en habitación amplia con baño propio.” (NavSex)

Para poder continuar con la segunda fase del análisis y entender mejor el uso de los foros de prostitución es necesario seguir poniendo el foco en otros conceptos utilizados, que son específicos del consumo de prostitución y/o pornografía. Casi todos ellos, relacionados con prácticas sexuales determinadas o gustos específicos según edad, siendo el concepto “Teen” el más utilizado, le dedicaremos un apartado específico más adelante, y viene de *teenager* en inglés, refiriéndose a la etapa de la vida de una persona joven, adolescente.

Siguiendo con los conceptos utilizados para hablar de la edad de las mujeres, encontramos multitud de conceptos específicos para referirse a personas más mayores como; “MILF” para referirse al concepto madres y que viene del inglés *Mother/Mom/Mama I'd Like to Fuck* (se traduce en España como MQMF, Madre Que Me Follaría). Este concepto es muy utilizado en pornografía, existiendo incluso un premio anual a la mejor actriz porno “MILF”<sup>31</sup>

Dorn30: “Estoy buscando rollo **Milf** que se conserve bien y que lo haga genial.” (NavSex)

Siguiendo con otros conceptos para denominar a mujeres más mayores también encontramos otros conceptos que vienen del inglés como *matures* y *grannys*, el primero para referirse a “maduras” y el segundo para referirse a mujeres de edad más avanzada. El concepto viene de *grandma* o *grand mother*, que en español significa abuela.

321\_baja: “Por lo visto son **matures** que por lo que me ha dicho un amigo de un amigo antes trabajaban en pisos casi todas”. (NavSex)

Escorpion\_red: “Esos vídeos cuando tienes un día tonto y ves de **grannys** que están buenas y te apetece follartela, (...)” (NavSex)

Otros conceptos propios del foro que se utilizan para denominar características o tipos de prácticas son los que hacen referencia a tríos y que suelen denominar como HMH o MHM en función de si son dos hombres con una mujer o dos mujeres con un hombre. Aunque sin duda, el que más se utiliza, es el de GP y se

---

<sup>31</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/MILF> Consultado el 28/04/2020

refiere a Garganta Profunda. Siendo la felación sin preservativo la demanda más extendida en la comunidad forera, la atribución de la capacidad de penetrar las bocas de las mujeres en situación de prostitución se convierte en un aspecto muy comentado y muy valorado en los foros de puteros.

Palocortao: “El frances suave y salivadito, llega a **GP** pero a mi me gustó más por su delicadeza.” (NavSex)

### La fraternidad entre foreros “Nosotros somos más inteligentes que yo”

La fraternidad entre los foreros es muy importante y la encontramos en diferentes formas y términos. Como mencionábamos anteriormente, es importante para los foreros sentir que son parte de un grupo cerrado, de una comunidad. Así pues respondiendo a cualquier creación de un grupo o comunidad, existen algunas normas explícitas y otras implícitas que se deben cumplir para ser bien visto dentro del propio foro y que hemos analizado en los diferentes textos extraídos.

Así pues, en los comentarios encontramos multitud de mensajes de acercamiento y fraternidad entre foreros. Especialmente destacan las recomendaciones, agradecimientos entre los propios foreros, incluso representan frases de consuelo cuando alguna experiencia no ha ido como el forero esperaba.

Keem: “**En cuanto a recomendar** la pues es **según lo que busquéis**, si queréis una tia guapa y joven esta **no es vuestra opción**, por la misma pasta hay un montón, **ahora si lo que buscáis es ( ...)**” (NavSex)

Danitxu: “Joder Ron **lo siento mucho**.... la verdad es que la chica está de buen ver... estuve pensando en llamarla pero nada... viendo lo que dices... ni de coña. **Gracias por la advertencia.**” (NavSex)

Tan fuerte puede llegar a ser la vinculación con el grupo de foreros que también se han detectado mensajes en los que algunos foreros se ofrecen para ir juntos a consumir mujeres. En algunos casos para acudir a determinadas zonas pero también se han encontrado otras peticiones para conseguir hacer determinadas prácticas, como puedan ser tríos *HMH*, *MHM*, *bukkakes*, etc.

BlackShadow: “(...) **alguien le interesa quedar para ir de lumis x el raval?**” (SexMBcn)

Es tan usual, que en varios de los foros se ha encontrado hilos de conversación específicos para ello: “Quedadas - ¿Nos vamos de putas en compañía?”, en este

caso se encontró en el foro Sexomercadobcn, cuyo hilo fue creado en 2011, y ahora acumula casi 1000 respuestas y 148.354 visitas<sup>32</sup>.

En el punto anterior de este trabajo, hemos visto cómo una de las normas más importantes a seguir, en este caso de forma implícita, es la de que los foreros deben compartir sus experiencias y aprendizajes con el resto de foreros cada vez que han estado con una mujer. De esta forma el grupo se nutre del aprendizaje colectivo y se retroalimenta. Es así como la lealtad al grupo se gana cuanto más se comparte y así se va ganando experiencia y reconocimiento en el foro (que se traduce en las estrellas que acompañan el pseudónimo del forero). Por otro lado, el forero que está mal visto es aquel que pregunta mucho o que solo escribe para solicitar consejo, pero luego no aporta sus experiencias, y en alguna ocasión se les llaman “chupópteros” por ello.

**Dorn30:** “En primer lugar me presento que nunca he escrito. **Ayudaré en lo que pueda** de mis experiencias. En segundo lugar, **gracias por el aviso** por que iba a caer igual que tú.” (NavSex)

La fraternidad entre foreros no solo se detecta como socializador entre ellos sino que también se percibe una confrontación hacia las mujeres, viéndose como “ellos” y a ellas como “las otras” se puede ver tanto explícitamente en las normas de los foros como implícitamente en sus mensajes, que los foros son para uso y beneficio de ellos, los puteros foreros que han creado su propia comunidad virtual como herramienta de confirmar su modelo de masculinidad hegemónica.

**«La lealtad de los foreros de Spalumi debe ser hacia los foreros de Spalumi, no hacia las profesionales»** (Texto normas spalumi)

Para cerrar este tema, es importante destacar otras dos conclusiones extraídas, la primera es que la opinión que importa es la que aportan los foreros y no la que puedan aportar las mujeres prostituidas, por la siguiente razón, que argumenta uno de los foreros;

**CARTAGO:** “(...) que a él **yo creo que ninguno de los que nos metemos por aquí nos lo queremos follar, sin embargo a ella si que nos la queremos follar** y los que no se la hayan follado agradecerán que él de su punto de vista.” (NavSex)

---

<sup>32</sup> Consultado el 28/04/2020

La otra conclusión extraída es que, si un forero habla demasiado bien de una de las mujeres, puede ser considerado un “cliente amigo” o “cliente enamorado”, cosa que no estará bien reconocido porque consideran pueda perder la objetividad. Por otro lado, también puede ser criticado todo aquel que pueda escribir una experiencia “maquillada” para conseguir servicios “extra” o gratuitos por parte de las mujeres. Por eso que, en ocasiones, se encuentran discusiones como esta cuando unos foreros acusan a otros de este tipo de prácticas.

Cirano: “**Si palmero es quien da palmas por el buen hacer del artista, me considero culpable.** Me encanta aplaudir cuando alguien hace una buena faena y se merece el reconocimiento. Es más, lo considero de justicia y procuro contárselo a todo el mundo para que quien quiera disfrutar de un buen espectáculo sepa dónde acudir.

Ahora tenéis dos opciones: desechar la idea de visitar a Valeska por las mentiras del troll, o llevar la cartera y los huevos llenos y daros un festín. Vosotros elegís. Yo no miento. Es que no lo necesito además.

Sólo os digo una cosa, ni a Valeria le falta el trabajo, ni yo tengo necesidad de favores sexuales de ninguna clase. Tan sólo limpio el buen nombre de una buena persona.

yo no miento y **tampoco soy el salvaputas de nadie**, solo os oriento para que veáis lo que esta chica os ofrece. Saludos.” (NavSex)

En este mismo sentido, también puede en ocasiones girarse la tortilla y acabar acusándola a ella de pedir al putero que escriba sobre ella, respondiendo pues a esa lógica de desconfianza hacia las mujeres que hemos comentado en puntos anteriores del trabajo:

Keem: “Que por tu parte, pensamos varios que está muy mal hecho, pedir que escribamos bien de ti, y al final nos enteramos de todo. Incluso otras chicas ya van y te lo dicen; "un cliente estuvo conmigo y me dijo que había visitado a Valeria y que le pidió insistiéndole que escribiese en los foros bien de ella"

(...) Y eso a varios. Yo pienso que cada uno es libre de poner lo que ve y como lo ve, y no ir pidiendo a los clientes foreros que escriban y hablen con administradores para que quiten lo que no te gusta, que muy bien podría ser la realidad por mucho que no te guste señorita Y esto ya es un poco comidilla . Si todas las chicas hicieran como tú para que servirían los foros???

Ahora si a cambio de favores extras u otras cosas pides a los clientes foreros hablar bien de ti porque no te gusta la realidad, eso ya es cuestión de cada uno o una.” (NavSex)

### 8.5.3. EJE 3: Dinámicas y grados de cosificación/objetualización

En este eje del trabajo y mediante una segunda fase del análisis se presentan los resultados extraídos a través de la observación de las diferentes dinámicas y grados de cosificación/objetualización de las mujeres que utilizan los hombres prostituyentes en sus discursos en los foros de prostitución virtuales. Vamos a detenernos en dos puntos que determinan la relación entre ambos como son, el tratamiento hacia los cuerpos/objetos intercambiables y como construyen la agencia masculina al negar la de las mujeres.

Es por esto, que, en este eje, vamos a rescatar los rasgos que considera Marta Nussbaum que objetualizan a las mujeres. En este caso vamos a detectar los rasgos que determina la autora en los comentarios de los foreros para poder demostrar que con sus expresiones utilizan muchas estrategias para convertir a las mujeres en simples objetos sexuales, utilizables y comprables para su beneficio.

Ya que en la relación entre prostituyente-forero y mujer en situación de prostitución encontramos todas las categorías que Nussbaum (1985) determina existen en la objetualización de las mujeres. Estas estrategias son las siguientes: tendencia a negar la autonomía, tendencia a negar la individualidad, tendencia a instrumentalizar, a atribuirle al otro la condición de no integridad, atribuirle condición de fungibilidad, atribuirle condición de propiedad, tendencia a negar experiencias y sentimientos subjetivos o a considerar que pesan menos o tienen menos relevancia.

A lo largo del texto irán justificándose cada una de estas atribuciones, aunque en este eje nos vamos a fijar únicamente en cuatro de ellas:

- Tendencia a instrumentalizar
- Tendencia a negar la individualidad
- Atribuirle al otro/a la condición de pasividad o no agencia
- Atribuir la condición de propiedad

[Mujeres como cuerpos/objetos intercambiables, comparables y puntuables. Las ligas y los rankings de mujeres.](#)

Para los consumidores de prostitución es muy importante el físico de las mujeres, hay un porcentaje muy elevado de las descripciones de los servicios en las que los

hombres se centran únicamente en los cuerpos de las mujeres. Apareciendo así en los textos una gran cantidad de adjetivos y descripciones muy detalladas de cómo son las mujeres. Estas descripciones aparecen como en batería, sin conectores y más o menos largas dependiendo del estilo de redacción del forero. En el siguiente ejemplo vemos que toda la descripción es tipo lista de atributos y características del servicio en general, pero podemos ver la importancia que cobra la parte física.

Veneciano: “Brasileña unos 28-30 años- Alta pasa de 1’70. Piel morena, pelo largo negro, ojos marrones oscuros, de cara guapilla, culo tirando a durillo, tetas operadas, cuerpo en general bonito, trato agradable y simpática, higiene buena”. (NavSex)

También hay muchos de los foros que tienen unas plantillas ya establecidas previamente para que los foreros puedan estructurar sus comentarios de forma ordenada y no dejarse ningún detalle. En algunas de estas plantillas es común que se ponga una nota numérica a diferentes partes del cuerpo y/o prácticas que realizan las mujeres o una nota general de la mujer. En el primer ejemplo veremos una plantilla entera, en los siguientes, las descripciones referentes al físico de otra plantilla. Especialmente destacable para este punto son los últimos dos apartados, en los que se pide poner nota o describir las partes de la mujer, como si de un objeto se tratara y su físico pudiera dividirse, sesgándola por partes.

Normando:

- 1- NOMBRE DE LA CHICA: Raquel
- 2- DIRECCIÓN: Recogidas
- 3- NACIONALIDAD: Brasileña
- 4- TELÉFONO: 000 00 00 00
- 5- WEB/ANUNCIO: REALISO TODAS TUS FANTASIAS CACHONDO; - Granada (claro... las "realisa" porque se las carga y te deja planchado)
- 6- EDAD: 23 o 24
- 7- HORARIO: 10 de la mañana a 1 de la noche
- 8- FECHA DE LA EXPERIENCIA: Lunes
- 9- TARIFAS: 50 la media hora 40 veinte minutos
- 10- VESTIMENTA: Vestido verdoso ceñido y muy corto, el sujetador por fuera... y por supuesto taconazos.
- 11- ¿TATUAJES/PIERCINGS?: Varios, uno en el cuello, otro grande donde la espalda pierde su nombre, que por cierto es una mierda porque por los colores que usaron hay una zona que parecen arañazos. Tiene alguno más pequeño por la cintura y en la pierna.
- 12- ¿FUMADORA?: Si, y no de tabaco precisamente
- 13- DESCRIPCIÓN DE SU FÍSICO: Es muy guapa, es alta, tetas tuneadas,

delgada y se parece a la Carbonero (hasta en lo sieso)

14- INSTALACIONES: Piso antiguo en la calle Recogidas

A- VALORACIÓN DE LA CHICA: 9

DURACIÓN DEL SERVICIO: Es difícil de decir, más que nada porque la medida de tiempo que usa Sara no será descubierta por la humanidad hasta dentro de varias generaciones y yo desde luego la desconozco.

FRANCÉS: Sin y a la velocidad de la luz

GRIEGO: Ni idea, no hablamos de otras civilizaciones

BESOS/MORREOS: Supongo que sabrá darlos, aunque yo pocos caté

B- VALORACIÓN DEL SERVICIO: -5 (es que para mi gusto no hubo servicio o yo no me enteré al menos...)

¿NIVEL DE IMPLICACIÓN?: implicación en que?...mejor leed la experiencia queridos niños...

¿CHICA RECOMENDABLE?: jajaja

LO MEJOR DE ELLA: que se va dentro de poco.

LO PEOR DE ELLA: que me la cruzé en la vida y pagando.” (NavSex)

Aligator Dandy:

“Descripción de Cara: normalilla , chinita del monton  
Descripción de Cuerpo: Delgada , con formas para ser asiatica , alta .....”  
(SexMBcn)

Otro aspecto que hemos encontrado en mucho es que los foreros tienden en muchas ocasiones a hacer comparaciones entre las mujeres que conocen y han estado anteriormente, normalmente porque saben que los otros foreros las conocen y así pueden hacerse a una idea de la mujer o el tipo de servicio que van a encontrarse antes de acudir. Es lo que encontramos en el ejemplo del siguiente forero, que muestra varios de los elementos que hemos ido comentando: las descripciones en batería, las comparaciones entre mujeres y las notas numéricas, que, además, tal y como aparecen en este caso, aportan una información jerárquica sobre las que son “mejores” o “peores”.

RonJeremy: Otra pequeña pega que le veo es excesivo culo, al que le gusten grandes se la puede gozar pero para mí es demasiado tocho. **Barbara** es muy esbelta, para mí es **la menos guapa de las tres** pero aún así también es una gran elección aunque no me hace mucha gracia su operación de pecho. **Por último está Ainhoa** que a mí particularmente **es la que más me gusta**. Guapísima y probablemente el culo más espectacular que he visto en años de putiferio. Un cuerpazo increíble. Decir que las tres están operadas de las tetas, y que son muy implicadas.

**Mis notas sería un 8 para Sara, un 8.5 para Bárbara y un 9.5 para Ainhoa.** (NavSex)

Las comparaciones que suelen realizar los foreros son en muchas ocasiones por las características físicas que puedan tener las mujeres. En relación al físico los foreros incluso pueden hablar de “ligas” de mujeres en relación si consideran que son más o menos guapas o responden mejor al prototipo sexual. Estas ligas pues, aparecen como mecanismo de jerarquización de las mujeres en multitud de ocasiones por cuestiones físicas, pero también por las calidades de las mujeres en función de cómo realicen o no realicen determinadas prácticas sexuales.

RonJeremy: “Son opiniones pero para mí Irene **no está en el nivel físico de las otras**. Si hablamos de implicación sin duda pero en belleza y cuerpo **no juega en esa liga.**” (NavSex)

Rifley69: “Me ha ofrecido ducha o lavado y tras la pertinente limpieza me ha hecho el mejor frances de mi vida, con garganta profunda incluida. Solo deciros que es **mejor que el de Adriana caribeña o el de Carmen, muy superior al de Cris, que apenas se la introduce en la boca.**” (NavSex)

Veneciano: “**Yo la compararia entre una mezcla de Raquel y Lisa. Hombre compararla con Sara, Bárbara, Erika es un poco demasie, pero bueno esta cerquita.**” (NavSex)

MasterInSex: “Karina Lin, está a nivel leyenda, como algunas ya retiradas (por ejemplo Yaiza Kelly) y de las que solo quedan en activo diosas como ella o Ainhoa. (..) Todo hay que decirlo, no sé cómo estará ahora, porque sus fotos no están actualizadas, pero aunque ya sea madurita, estoy seguro que es una MILF de muy buen ver porque siempre se ha cuidado y se cuida” (NavSex)

Dorn30: “Quería hacerte una pregunta: **entre ella o acacia u otra??**” (NavSex)

Txino: en implicación **la comparo con Ainhoa pero algo mas salvaje**

Veneciano: “**Comparar a esta chica con Ainhoa me parece exagerado la verdad.**” (NavSex)

Siguiendo con la idea de las comparaciones, vemos en el siguiente ejemplo, como son varios los hombres que comparan a la mujer con una figura reconocida, conocida por todos ellos.

Penetrador: “y me di cuenta q el seudonimo de lara .. sera .. por el gran parecido .. a la novia del capitan de la seleccion . en fin ..de fisico .. bastante bien .. muy wapa .. rikisima .. tetas .. impresionantes .. cinturita preciosa..culo de escandalo ..” (NavSex)

Roverx: “**ESPECTACULAR ESTA CHICA FISICAMENTE , QUE MAS QUISIERA LA LARA CARMONA TENER EL FISICO QUE**



muchas ocasiones se pone en duda la veracidad de esas fotos, la ausencia de ellas o que no se las reconozca bien determinadas partes del cuerpo. Todas estas situaciones hacen que las mujeres puedan ser por tanto cuestionadas y valoradas negativamente.

CACHONDIN: “Eres libre de trabajar como quieras, yo soy libre de no ir a verte, pero si quieres un consejo, lleva un rollo mas normal y sacate **unas fotos en las que se te pueda apreciar algo mejor, no se ni si eres rubio o morena, si tienes grandes pechos o pequeños....**” (NavSex)

Keem: “Si exacto. **Que renueve sus fotos y que no ponga Photoshop**, y asi vamos a ver quien miente señorita Valeria. A ver si enseñas tu parte mas bonita jejeje. **Pon tu cara. Sería lo mas justo** , no?. **Unas fotos sin photoshop destaparian la verdad** (...)” (NavSex)

Tal y como íbamos apuntando, aunque en la mayoría de ocasiones valoren el cuerpo prototipo como algo positivo, también encontramos varios comentarios en los que hablan de mujeres “más normales” fuera de ese canon, a las que incluso pueden calificar de “no ser bellezones” o como “feas”. Esto demuestra que no existe un perfil concreto de mujer prostituida y que los hombres que consumen mujeres saben que tienen un gran número de mujeres, diferentes entre ellas, sobre las que poder elegir. También nos recuerda que los hombres no solo consumen esas mujeres con las que no pueden estar fuera del espacio de prostitución, sino que pagan por consumir poder.

Veneciano: “Fisicamente es **bastante normal, como cualquier chica de la calle**, pelo largo moreno, ojos oscuros, cara redonda **guapilla**, pechos blanditos con unos generosos pezones, buen tipo y culo típico brasileño. Tiene un par de tatoos en hombro y brazo izquierdos.”

Veneciano: “Deciros que tiene un cuerpo muy bonito, bronceado, culo de 10, tetas naturales, preciosas, **de cara no es un bellezon**, pero no esta nada mal,”

Escorpion red: “(...) veras al menos seis o siete chicas chinas , **y todas son muy feas , solo hay una que se salva** , que tiene un cuerpo muy bonito , **de cara es muy fea** , pero tiene un cuerpazo.

En relación al cuerpo y la variable de la edad de las mujeres encontramos infinidad de comentarios. Todos ellos hacen referencia a la edad como algo negativo y que causa imperfecciones en el cuerpo de las mujeres, valorando positivamente en sus comentarios “cuando los años no se notan”, pero castigando muy fuerte cuando

eso no es así. Como vemos en algunos comentarios a continuación, los foreros hablan de que la edad de las mujeres en situación de prostitución es algo que caduca, como si un producto se tratara. Por eso algunos argumentan que la prostitución es un espacio más óptimo para las mujeres jóvenes y que cumplen con el prototipo estético, siendo las que tendrán más éxito sobre las otras “imperfectas”.

OJITO: “La chica **tiene sus años** pero se conserva de lujo” (NavSex)

Putero003: De joven realmente debió de ser guapa, **pero ya está muy mayor.**” (SexMBcn)

Keem: “Visitada despues de un largo tiempo en Pamplona me quedé un poco asombrado con su físico, **menudo bajon a pegao Se le nota mucho ya la edad**, y respecto a las fotos que usa en el anuncio pues no esta así ni de broma. Esas fotos son muy viejas y la verdad engañosas, ese culito y esas tetas estan mucho mejor que la realidad. (NavSex)

Keem: “Pero **la realidad es que ella a bajado un .montón y es normal, la vida de estas señoritas en el negocio es dura y corta, y muchas piensan que la juventud y la belleza son eternas y no es así. En este mundillo siempre vienen empujando las jovenes , ya sea por belleza o por estar muy buenas**”. (NavSex)

Por último, en relación a los cuerpos, como ya veníamos desarrollando los hombres relatan aspectos físicos que no cumplen con ese canon de belleza como imperfecciones. En el siguiente comentario vemos la suma de todas esas características que puedan considerar como negativas, que hemos ido mencionando. Ya sea porque no cumplen con ese prototipo estético de cara, o con ese 90-60-90, porque tengan flacidez, estrías o celulitis y porque hablen de la edad como algo negativo que deja a las mujeres como algo imperfecto.

Keem: “Si todos mis amigos dicen lo mismo ; cuándo te levantas de la cama siempre pones las manos atras para taparte el culo. Por qué sera??? **Flacided??? Estrias??? Celulitis???**”. (NavSex)

Goreano: “La chica es corpulenta, buenas piernas y cuerpo atlético, **nada que ver con la mayoría de barrigudas y tetas caídas que abundan en esa zona**. Esta Larissa destaca claramente sobre las demás.” (NavSex)

Aquachirri: “Realmente **sólo sus pechos casi perfectos ya justifican casi todo el precio que te cobra** (que no es especialmente caro) (...) **Mi problema es que me había hecho demasiadas expectativas y me esperaba un pibón de aupa**. Personalmente **excepto sus pechos, el**

**resto del cuero no me resultó atractivo.** Ojo, no es especialmente fea, pero tampoco me parece guapa. **Yo creo que ronda más los 50 años que los 40 y eso se nota**". (SexMBcn)

Como hemos visto en la introducción de este epígrafe, Nussbaum menciona que en la relación objetualizadora una de los aspectos que se practica es la tendencia a negar la individualidad, algo que hemos observado en el momento en el que se utiliza constantemente cuando se compara a las mujeres entre ellas, pero también cuando en sus discursos se apoderan de toda la agencia de las acciones, negando a ellas cualquier nivel de subjetividad y acción durante los servicios.

Como hemos visto a lo largo de este punto, los foreros instrumentalizan a las mujeres para conseguir satisfacer sus deseos y lo hacen de diferentes formas como hablar de sus cuerpos como el producto, dividirlos o seccionar sus cuerpos en fragmentos para hablar de ellos. También se considera que las puntuaciones y rankings son una forma de instrumentalizarlas.

### La construcción de la agencia masculina y pasividad femenina mediante usos verbales.

En este apartado nos fijamos en los verbos que utilizan los foreros a la hora de construir sus relatos y redacciones. Analizamos que verbos usan y como los conjugan en relación al poder que éstos transmiten. Esto es importante porque aporta evidencia acerca de cómo es la relación que se establece entre el putero y la mujer, demostrando tras el análisis como en sus narraciones se construye una relación cosificadora hacia las mujeres, que aparecen como sujetos pasivos. En las que ellos como sujetos activos se posicionan frente a una posición clara de poder.

Un tipo de verbos que aparecen a menudo son verbos transitivos en los que la acción de ellos supone consumirlas a ellas, en términos culinarios.

Elsemental: "(...) y por fin **probe** a esta mujer<sub>i</sub>". (NavSex)

Vicio: "Pues yo **no e probado** a ninguna de las 3 y la verdad que estaba hasta ayer bastante decidido en ir a visitar a Sara pero luego e visto a Erika y madre mía". (NavSex)

Simon: "Hay un par de chinas nuevas en la acera del Worten. Nuevecitas de trinca, si alguno **las prueba** ya dirá." (SexMBcn)

Además, cuando los foreros publican comentarios en el foro, ya sea para explicar una experiencia o para preguntar sobre experiencias de otros foreros con las mujeres, utilizan y conjugan los verbos de una determinada forma en la que se

puede detectar una asimetría de poder muy clara. No es casualidad que los hombres utilizan sobre todo verbos como “probar” o “catar” refiriéndose a las mujeres, como si fueran un producto más.

OJITO: “(...) así que si te animas **a catarla** intenta programarlo con tiempo”. (NavSex)

RonJeremy: “No es **que haya catado** muchas en comparación con (...)” (NavSex)

Palocortao: “(...) no se si alguien **la ha catado** ya, pero estaria bien empezar referencias, promete y mucho,(...)”. (NavSex)

Palocortao: “**Yo la he catado** y seguro muchos otros, (...)”. (NavSex)

En cuanto a los verbos más utilizados para referirse al sexo que realizan con mujeres en situación de prostitución encontramos en primer lugar el verbo follarse, pero también otros más vulgares o agresivos como pueden ser “tirarse a alguien” o “trajinarse a alguien”. También aquí se subraya el aspecto activo de la posición masculina sobre un cuerpo presentado como sujeto pasivo.

CARTAGO: “¡joder! tenía a esta puta en el punto de mira y tenía a esta y otra las primeras de la lista para **follarme** esta semana y veo que ya no está anunciada”. (NavSex)

CARTAGO: “Os recomiendo que vayais a **trajinarosla** antes de que se vaya de pamplona, buen físico+buena implicación+buenos precios= el que no se la folle es idiota.”. (NavSex)

BlackShadow: “Vengo del raval y **me tirado** a una lumi”. (SexMBcn)

Por último, en relación a lo extraído en el análisis sobre el uso de los verbos, concluimos que en la mayoría de conjugaciones verbales reflejadas son ellos la parte activa de la acción, y dejando a las mujeres en la parte pasiva como mujeres que “*son folladas por hombres*” arrebatando así cualquier agencia que pudieran tener las mujeres en situación de prostitución. Acercándonos a las conclusiones extraídas por el estudio de Senent (2019), el uso de los verbos activos para ellos y pasivos para ellas demuestran que ellos no reconocen a las prostitutas como liberadas sexuales si no como objetos sexualizados “que son follados”.

CARTAGO: “(...) quien sabe quiza te haga una visitilla pronto para volver **a follarte** ese culito tan rico que tienes.” (NavSex)

Penetrador: “(...) y con 50 euracos .. **te la puedes follarse** como una perra .. y romperle el ojete ..”. (NavSex)

Roverx: “LA CHICA TIENE UNA MIRADA INCREIBLE DE VICIO MIENTRAS **TE LA FOLLAS**, (...)” (NavSex)

Allblacks\_200: “**yo el abri** el agujero culo y se le colo toda la lluvia”

“incluso probamos a cumplir una de sus fantasías: **ser enculada** bien a gusto.....” (SexMBcn)

Al uso de los verbos que operan como representación del poder que se atribuye a los hombres en prostitución, se suma la retórica de su propia actividad “autorealizante” como parte activa de la “relación sexual”, al hecho de que los hombres afirman en sus discursos que las mujeres disfrutan o tienen orgasmos con ellos. Por lo que en este punto debemos recordar tal y como apuntábamos en el marco teórico del trabajo, a Gimeno (2012) concluyendo acerca de que los hombres no pagan por un orgasmo, si no que pagan por una fantasía de masculinidad que incluye una supuesta e ilimitada capacidad para proporcionar placer a todas las mujeres. Y eso lo vemos constantemente en la narración de sus experiencias. Así pues, «en los discursos de los hombres prostituyentes el orgasmo fingido por parte de las mujeres es una herramienta de fortalecimiento y complacencia hacia la masculinidad hegemónica. Es decir, el orgasmo fingido es una herramienta para proyectar su virilidad». (Ranea, 2019: 245) Y por eso cuando hablan del deseo de ellas, se encuentra una tendencia a fantasear sobre ello y a la exageración, como en el siguiente ejemplo.

Delorian41: “**Le tienes que trabajar el coño un rato pero cuándo empieza con los orgasmos los tiene en cascada**”. (SexMBcn)

Siguiendo con el análisis sobre el placer de ellas, otros estudios en los que se han hecho entrevistas en profundidad con hombres que consumen mujeres como en el caso de la tesis de Ranea (2019) los entrevistados dan cuenta de ser conscientes del simulacro haciendo referencia al hecho de que ellas puedan estar fingiendo o que estén siguiendo un patrón, como un guion. No obstante, el hecho de ser conscientes del simulacro por parte de las mujeres prostituidas no desestabiliza completamente la percepción en torno a que otras puedan disfrutar de forma real con ellos.

Por último, en este epígrafe y haciendo referencia una vez más a Nussbaum es importante observar cómo en muchos de los casos que los foreros hablan de las mujeres se refieren a ellas como a objetos que les pertenecen durante el tiempo del servicio en el mejor de los casos. Dónde se observa de forma más explícita es en los anuncios de puteros en la página de Pasión.es, página en la que se encuentran un buen puñado de hombres que buscan relaciones dominantes, en las

que ellos puedan pagar por poseerlas, incluso por prostituirlas. *"Serás mía, te entregaré a otros"*. Es en ambos espacios en los que se detecta que son varias las ocasiones en las que cuando los foreros hablan de ellas utilizan algunos verbos y adverbios de posesión *"Yo conozco a Bárbara, Sara y Erika y de las tres me quedo con Erika"*.

#### 8.5.4. EJE 4: La exigencia de la hiperfeminidad complaciente

En este cuarto eje del trabajo pretendemos acercarnos al concepto de hiperfeminidad extraída de la tesis de Beatriz Ranea en la que determina que es el consumo de ésta lo que mueve a los prostituyentes es a consumir prostitución. Para poder hacerlo hemos analizado los comentarios positivos para conocer lo que los foreros esperan de las mujeres en situación de prostitución, los negativos para entender lo que se sanciona y, por último, un último punto en el que se aborda como los foreros hacen referencia al consumo de lo pequeño como virtud en las mujeres en situación de prostitución.

##### Lo que se espera de ellas. "Todos los servicios sin rechistar"

Para analizar este punto nos hemos fijado en los comentarios de foreros que narran experiencias positivas con mujeres en situación de prostitución. El objetivo, entender mejor que buscan en una relación con una mujer prostituida. En definitiva, que esperan de ellas. Antes de entrar en el contenido de las narraciones que consideran positivas nos hemos fijado en la forma de redacción de éstas, en general plantadas como una lista/batería de atributos, conceptos, situaciones con poca redacción y mecánica. La redacción se presenta de una forma muy deshumanizada que nos deja poco espacio para la empatía con la otra persona implicada, en este caso la mujer prostituida. Es así porque lo importante no es ella, sino las cosas que ha hecho durante el servicio para satisfacerle a él. Si bien es cierto, aquí sí que atribuye agencia a las mujeres: me hizo, empujaba, la chupa... quizá se podría interpretar que atribuyen agencia a las mujeres cuando evalúan en concreto sus servicios. Por ejemplo *"la chupa bien, la chupa fatal..."*.

Algunas de estas redacciones, recuerdan al tipo *"check list"* en la que se da un parte al final de las cosas "cumplidas" o conseguidas:

Palocortao: “El frances suave y salivadito, llega a GP pero a mi me gustó más por su delicadeza. (...) 69 disfrutado, posturitas varias y cuatro patas hipnótico.” (NavSex)

La falta de empatía y que las mujeres no son lo que importan sino los servicios que ofrecen, quedan reflejados en el siguiente comentario, en el que para reafirmar que una práctica fuera muy positiva utiliza la comparativa con otras mujeres para descalificarlas y dejarlas en un peor lugar. Tal y como narra Senent (2019) en sus resultados, incluso “los comentarios positivos” se convierten en negativos porque son misóginos que se acercan a la violencia hacia las mujeres, que objetualizan y deshumanizan.

Rifley69: “Me ha ofrecido ducha o lavado y tras la pertinente limpieza me ha hecho el mejor frances de mi vida, con garganta profunda incluida. **Solo decirs que es mejor que el de Andrea caribeña o el de Eliane, muy superior al de Monique, que apenas se la introduce en la boca.** Lo dicho, se la metia hasta el fondo y aun empujaba mas, increíble. Luego follando es como un torbellino, arriba y abajo hasta que he explotado.” (NavSex)

Si bien es cierto que encontramos algunas redacciones más largas, en general son más comunes las descripciones cortas y concisas. Lo que nos facilita detectar lo que realmente es importante para ellos y que seguiremos analizando en los siguientes puntos, en los que nos detendremos más en el contenido de las descripciones sobre las experiencias.

Follardin66: “Muy bien.. **Esta buena la chupa bien, y es Educada y cariñosa!!** La verdad que este grupo son muy correctas todas” (SexMBcn)

Cervantes2: “La negra estaba bien buena de culo y por **15 € chupar y follar** me dijo.” (SexMBcn)

PENETRADOR: “Es una jovencita Paraguaya con un **buen culo y tetotas naturales** que esta muy buena. **La chupa de vicio sin, besa, te da morreos y te la puedes follar como quieras. Me corri en su boca y me fui mas contento que chupitas para casa**”. (NavSex)

SARRIGUREN: “**Buena chica, parece una adolescente. Cuerpo muy manejable**”. (NavSex)

Lo que los hombres que consumen prostitución valoran en mayor medida sobre un servicio de prostitución se resume en dos aspectos principalmente; el cuerpo de las mujeres y su implicación. Aunque encontramos matices entre algunos hombres, en general se podría decir que la suma de estos dos atributos podría hacer

que un forero considerara que está satisfecho con el servicio y por tanto relatarlo como positivo.

Davidmad: “Se **que esta muy buena** y que tiene una **implicación máxima**”. (NavSex)

Pep13: “Una **preciosidad de mujer muy implicada** y agradable un sitio muy coqueto y tranquilo”. (NavSex)

Sade: “Sin duda, las mejores tias en cuanto **implicación y físico** de este mundo con las que haya estado..”. (NavSex)

En realidad, si nos paramos a analizar sobre lo que significa la palabra “implicación” hay que tener en cuenta que es un concepto que se utiliza mucho cuando se habla de sexo con mujeres en situación de prostitución, en el total de la muestra se ha encontrado hasta en 33 ocasiones. Sin embargo, cuando dos personas tienen sexo fuera del entorno de prostitución no se utiliza la palabra “implicación” porque no se espera que nadie tenga que ser implicada, ya que, si el sexo es consentido, las dos personas sienten deseo, algo que no sucede en prostitución. El deseo es el de ellos, pero no el de ellas. Entonces podemos concluir que cuando los hombres consumen prostitución esperan que la performatividad de las mujeres sea tal, que se entreguen a ellos como ellos esperan que hagan.

Si analizamos algunos matices entre la relación del físico y la implicación podemos llegar encontrarnos que para muchos foreros es más importante la implicación que el físico, “*No es una diosa pero le doy un notable, para repetir*” y que lo que realmente importa es que durante el servicio ellas se muestren 100% entregadas a sus deseos y gustos como si fueran “*máquinas de placer*”.

OJITO: “**Folla como si fueras el último de su vida**, la come hasta dentro del garganchón sin problema y **su culo traga todo lo que le echas**.” (NavSex)

MasterInSex: “Tenerla arriba es impresionante, porque **te cabalga sin piedad** con esa cadera que es una **máquina del placer**. Y el griego es increíble.” (NavSex)

En esa implicación y entrega que esperan los puteros de las mujeres en situación de prostitución con el pago de sus servicios entran otras muchas cosas, entre ellas que haya un cuidado en el trato constante, delicado y que sea así durante todo el servicio.

Financiero2: “**Se lo curra de principio a fin**( por ejemplo a mí me escribió cuando estaba llegando para preguntarme qué bebida quería tomar).” (NavSex)

Keem: “En cuanto al folleto **hace de todo sin tapujos**, no te dice que no a nada prácticamente, pero para mi **lo mas aprovechable** es el leguaje del griego, jejeje” (NavSex)

Veneciano: “Es muy simpática, amable y **sonriente en todo momento**”.

Poland: Ahí mismo si me descuido, me folla sin funda . Le pido que me chupe un poquito. Vamos a relajarnos. **Pero ella quiere follar y follar**. Pues nada chica, deseo concedido. Fundita i cap al fons<sup>33</sup>! Ojos en blanco. (SexMBcn)

Además, no solo esperan que la implicación sea al 100% para satisfacerles a ellos y en todo momento mientras dure el servicio, sino que también esperan que las mujeres tengan otros “servicios extra” con ellos, para reafirmar que son elegidos para un trato especial, reafirmando así que pertenecen al grupo de “puteros buenos”.

Palocortao: (Hablando de un francés): “Natural y hasta el final en mi caso lo que me confirma como un tipo muy higiénico.” (NavSex)

Veneciano: “Ducha de rigor me tumba en la cama y me dice que hoy es un día especial y **que me va hacer un regalo**, sigo alucinando, aparece con una botella de cava y brindamos, acto seguido se marcha y entra por sorpresa, pero no ella sino su compañera ANA, a esta ya la conozco y ella me reconoce de inmediato, en broma me dice que le estoy poniendo los cuernos y que te vas a enterar.” (NavSex)

OJITO: “Jamás en mi vida me había tropezado algo igual...tan menudo y tan terremoto, **es sin duda la mujer biónica!!!** (...). En cuanto a su implicación y servicios creo que está todo dicho pero si os sirve de referencia no recuerdo cuando fue la última vez que **después de follar me quedo abrazado a la chica...ummmmmmm** qué cosa más rica!!!!” (NavSex)

En relación a esta exigencia de implicación, que además otras autoras hablan de ella como un simulacro y como “la performance de la prostituta”, es interesante observar los mecanismos que usan los hombres para construir sobre ello el relato en torno a su masculinidad. Ya que el simulacro que es la performance de la prostituta convierte la prostitución en un escenario donde los hombres no se sienten juzgados, ni interpelados por las mujeres, es decir, la prostitución es un espacio de autoafirmación sin límites del yo masculino (Ranea, 2019: 245). Como podemos ver en el siguiente comentario, cuando el autor narra su experiencia, en

---

<sup>33</sup> En catalán “Fundita y hacia el fondo”

la que alardea de que en esa “implicación perfecta” ella le provocara y el pudiera seguir con un segundo asalto.

Txino: “Pues quedo con ella me abre ella misma la puerta y me mete un morreo que no me deja llegar a la habitación casi no llegamos, unos cuantos mas y consigo llegar a la habitación, tras la típica lavada de rigor al lió otra vez menudo volcán, en implicación la comparo con Ainhoa pero algo mas salvaje, después del acto te **sigue provocando**, otra vez se pone super dura y un segundo asalto” (NavSex)

En esa performance la prostituta debemos entender que la mujer también tiene que fingir disfrutar y representar así sobre el deseo masculino se construye lo que ha de ser la sexualidad femenina. Es decir, la sexualidad femenina no tiene entidad propia sino que tiene sentido en tanto en cuanto es instrumental para la masculinidad hegemónica. Por todo ello, los hombres se presentan y se imaginan como dadores de placer a las mujeres, pero desconocen la sexualidad femenina al negarles la subjetividad. Es importante destacar que el simulacro femenino actúa como mecanismo de reforzamiento de la hombría. Ranea, 2019: 245)

Otra característica que los foreros consideran positiva que hemos encontrado en el análisis de sus descripciones, es que en varios casos, los foreros pueden estar hablando de algo positivo del servicio durante su narración pero acabar demostrando una falta de empatía por la mujer igualmente, de forma que, aunque haya ido bien el servicio, puede finalizar descalificando a la mujer o a las mujeres en general con una frase final en la que puedan dudar de su juicio/cordura, de la inteligencia de las mujeres en situación de prostitución, o descalificaciones en forma de comparación con otra mujer, tal y como hacen en los siguientes ejemplos.

Puñal: “Se implica al cien por cien y lo que tal vez más me sorprendió fue descubrir que uno puede tener una conversación interesante con esta chica, es decir, no es la típica conversación que no te lleva a ningún sitio sino que **la chica tiene un cierto bagaje intelectual.**” (NavSex)

Danitu: “Morreos como 2 amantes que hace un año que no se ven.... me mete mano y me desnuda enterito.... "uff menudo pollón" me suelta... y aquello que iba a explotar ya... **se deja hacer**.... es un cielo de chavala... sonrisa pícara y al baño... mientras nos limpiábamos seguía el morbo, los besos, los magreos. Y a la cama envueltos en pasión. **La chupa de vicio...cabalga de vicio... gime...uff como gime esta chica...esta DIOSA (aunque NO es comparable con Ainhoa como he leído jeje por lo menos para mí.**” (NavSex)

En ese mismo sentido, por muy buenas que sean las experiencias que relatan los foreros sobre las mujeres es muy probable que dentro de un mismo comentario positivo también encontremos comentarios negativos en relación a prácticas que no realizan o que cobren por ellas. Ya que en prostitución el hecho de que la mujer “no realice algo” que el cliente pueda querer, se valora de forma negativa. Y como todas las cosas que consideran negativas será susceptible a que sea relatado en el foro para advertir a otros foreros.

Vicio: “(...) te ofrece tomar algo y al lío... una auténtica leona, se nota que esto le gusta, buena mamada un poco ella encima y fin al primer asalto y sin dejar descansar casi otra vez ya está otra vez con el amigo en la boca otra vez varias posturas incluido en la camilla que tiene en la habitación y muy buenas vistas con ella apoyada en ella... **lo mejor su implicación lo peor el griego con suplemento..** repetiré .. un saludo”. (NavSex)

Aligator Dandy: “No es una chica para decir que NO . No hay pegas en el servicio . Si te la encuentras y te gusta te llevaras un buen polvete conociendo cuales son " sus parametros " de actuación. **Hubiera sido un punto a su favor que me hubiera ofrecido un Masaje al final** , pero yo le pedi que se fuera a duchar , creo que interpretó que todo había finalizado. No creo que repita , tampoco quiero decir que sea descartable , la chica ha cumplido bien.” (SexMBcn)

De estos comentarios también se puede extraer que hay características que suman, otras que restan pero que en sus comentarios ellos mismos hacen como una especie de “compensación”, es decir, aunque las mujeres no cumplan con todos los requisitos que consideran han de tener las mujeres en situación de prostitución, si cumple con lo que para ellos es fundamental, puede compensar algunas otras características negativas. Es un ejemplo muy claro el de que una mujer pueda no ser todo lo perfecta físicamente como esperan, sin embargo, sí cumple con toda esa “implicación” que, como a hemos visto es fundamental para ellos, y por lo tanto acaben considerando el servicio de forma positiva.

Elsemental: “(...) por que a ver siendo sincero **de físico no es lo mejor de ella que digamos**( no quiero decir que sea fea, para nada, es un físico diferente al prototipo puteril), **pero su simpatía , formalidad y implicación, suple con creces esa carencia,** posturas en todos lados y de todas forma yo he acabo muerto jejej pero de placer, beso negro bastante decente y de las chicas mas limpias que he visto por este territorio creo que me he duchado como tres veces jaajaj con el morbo del agua incluido.” (NavSex)

Financiero2: “**Tal vez no sea esa cuerpo de adolescente cañón** de otras compatriotas tuyas que nos han visitado por aquí últimamente tipo leticia o isis , **pero la combina con ese vicio que tiene además de ganas de agradar y un morbo en todo lo que hace.**” (NavSex)

En el análisis del discurso se ha extraído otra forma “de compensar” que utilizan los puteros cuando no todo lo que sucede en el servicio les parece suficiente. Esta estrategia nos demuestra que, aunque la experiencia no haya sido muy buena ni por el físico de la mujer ni por la implicación, el hombre consumidor puede igualmente satisfacer su deseo sexual durante el servicio porque el objetivo final del hombre que consume prostitución es “descargarse” y puede hacerlo igual, aunque el servicio no sea de su agrado al 100%. Se puede observar en los siguientes comentarios.

Aquachirri: “Mi problema es que me había hecho demasiadas expectativas y me esperaba un pibón de aupa. Personalmente excepto sus pechos, el resto del cuerpo no me resultó atractivo. Ojo, no es especialmente fea, pero tampoco me parece guapa. Yo creo que ronda más los 50 años que los 40 y eso se nota. Se sabe sacar bien las fotos. A pesar de ello, es justo decir que mi experiencia no fue especialmente mala y además **me supe centrar en disfrutar sus pechos y por su parte me dejó que me deleitara lo que quise y más.**” (SexMBcn)

EzioWolf: “Lo mejor de esta experiencia, tenía un culo de teen que me ponía muchísimo. Así que he disfrutado un poco, sabiendo ya que me había mentado todo el rato, **decido disfrutar un poco de la oportunidad y hacerlo duro como a mi me gusta.** Ella no se quejaba para nada, así que he decidido aprovechar, ya que culos así no se disfrutaban todos los días. **Descargo todo lo que tenía acumulado, me quedo satisfecho pero sabiendo que me había timado, me despido diciendole que no volvería jamás y me voy.** Así que compañeros, antes de ir con alguna rumana de Robadors pensadlo bien.No todo lo que reluce es oro!”. (SexMBcn)

En resumen, las valoraciones positivas en los comentarios de los foros y, por lo tanto, lo que los hombres que consumen prostitución esperan de las mujeres prostitutas es que realicen todos los servicios que ellos quieren, sin poner objeción a ninguna.

PENETRADOR: “**Todos los servicios sin rechistar,** es mas te los pide: garganta profunda, mil posturas, griego profundo y cañero.” (NavSex)

## La lista negra: Lo que se sanciona en las mujeres prostituidas.

Como hemos ido viendo a lo largo del análisis del contenido de la muestra, los hombres evalúan el físico, *la implicación*, la actitud y otra serie de factores de interacción que puedan haber vivido con las mujeres en situación de prostitución. En este punto analizaremos el tipo de calificativos y argumentos que articulan en el discurso cuando este caracteriza y valora negativamente todo lo anterior, es decir, cuando hablan mal del servicio o de las propias mujeres. A lo largo de este punto pues, veremos cómo las opiniones negativas narradas muestran ira y resentimiento de los hombres porque no han encontrado sus expectativas cumplidas. (Senent, 2019: 122)

En primer lugar, igual que hemos ido viendo que se valora de forma positiva el hecho de que las mujeres cumplan con sus expectativas en relación con el físico, encontramos un gran número de comentarios en los que los hombres critican que las mujeres utilicen fotografías en las que no se les vea demasiado, fotografías antiguas o retocadas, incluso falsas. Esto sigue demostrando que el físico de las mujeres es algo fundamental y determinante del juicio que se sienten legitimados a emitir y que, si no se ajusta a lo esperado, esto puede ser un motivo para evaluarla de forma negativa y compartirlo con el resto de foreros.

**PENETRADOR:** “No es la de las fotos aunque se puede parecer bastante si a la de las fotos se le añade una barriga bastante hermosa.”

(NavSex)

**Pamplonica:** “Joder, imagino que ya no llevará prótesis dental (...)”

(NavSex)

Siguiendo con otras cuestiones que han salido en otros puntos del trabajo, es interesante observar como la *implicación* o la falta de esta de las mujeres es otro de los elementos fundamentales de la valoración negativa, ya que para ellos es importante que la performance de la prostituta sea la esperada. Es decir, que sea lo más parecido a estar con una mujer que no se encuentre en situación de prostitución. Sin embargo, como podemos observar a continuación, en esta demanda aparecen criticadas otras cuestiones que normalmente no se exigen fuera del entorno de prostitución. De hecho, se podría afirmar que la palabra “*implicación*” no se suele utilizar fuera del espacio de prostitución, por lo que concluimos que el “ser implicadas” es un concepto al que se le atribuye una carga específica a las mujeres en situación de prostitución. Así pues, la implicación es

un indicador de una exigencia de sometimiento en la que se ofrece no solo el cuerpo, sino también aspectos subjetivos como la motivación, la inversión emocional, incluso el propio disfrute.

OJITO: “**El tema del lavado tuvo que ser yo** el que lo pidiera así que mal empezábamos”. (NavSex)

Penetrador: “.. pero **de implicacion .. la senti bastante rapida .. bastante mecanica .. no s esi me explico .. era como q ya tenai de memoria todo lo q tenia q hacer .. aveces .. se le sentia aburrida y eso los clientes lo notamos ... a es verdad .. no tiene .. muxa platica .. parece q en cuanto entras x la puerta kiere follarte lo antes posible para q te pires .. (...)** conmigo en **implicacion bastante nula .. aveces un pelin sosa .. y x lo menso yo no repetire ..**” (NavSex)

También se valora de forma negativa que la mujer tenga en cuenta el tiempo del servicio previamente acordado, lo que anteriormente se ha catalogado como “ser relojera” aparece en varias ocasiones como un aspecto negativo a destacar entre las mujeres que son prostitutas.

Chato: “hola ,a mi esta nerea la verdad no repito ,**controla mucho el reloj y parece que esta viendo la tv nada de implicación**”. (NavSex)

BlackShadow: “**Mete prisas** no es muy recomendable...”. (SexMBcn)

Muy relacionado con lo anterior, observamos que cuando en los comentarios se habla de la implicación de las mujeres de forma negativa, aparece en varias ocasiones el término “actitud”. No nos parece casual, sino que nos lleva a pensar que la falta de esta actitud sea precisamente esa falta de performance de la mujer prostituida de la que hemos ido hablando durante el trabajo y que reafirma esa exigencia directa hacia las mujeres, que como si se tratara de máquinas, deben estar con una actitud perfecta para ellos, en todo momento.

Farla: “Karen esta buena pero.**yo necesito ver una actitud mas positiva** tendria un mal dia ya pasare otro dia saludos!!!”. (SexMBcn)

JonNieve: “El problema es que puede tener un cuerpazo y todo lo que quieras, pero **su actitud deja mucho que desear**. Es una pena porque donde esta ella estaban las mejores en actitud.”. (SexMBcn)

En el siguiente ejemplo vemos cómo, además, esa “actitud perfecta” tiene que ocurrir incluso cuando la mujer pueda no sentirse cómoda con ese cliente o que no tenga un buen día, porque ellos entienden que este trabajo, por el cual cobran, consiste en complacer a los hombres, independientemente de su estado emocional y de todos aquellos factores que pueden condicionar la situación de alguien.

OJITO: “Pues **probablemente no hubo química, estaba cansada o tenía mal día pero la pasta se la llevó**”. (NavSex)

En los siguientes ejemplos encontramos otras formas de narrar de forma negativa la actitud que haya podido tener la mujer durante el servicio, en algunos de ellos destacamos el hecho de que remarquen una posible frialdad de ellas hacia ellos. Resulta curioso que se espere calidez y cercanía desde el minuto cero en una relación con dos personas que probablemente no se conozcan previamente. Esto formará parte de esa performatividad de la prostitución, en la que ella tendrá que actuar de inmediato para que el hombre no sienta frialdad durante el servicio que ha pagado.

SinceroBcn: “En la habitación le he dicho que era muy guapa y me ha dado las gracias con mucha frialdad. **Ha sido la experiencia más fría de mi vida** que ya es decir...”. (SexMBcn)

Goreano: “Entráis en la 'habitación' , la chica sólo se quita lo de abajo y se queda con todo el sujetador puesto... **Intentas tocarla, pone la mano y te dice 'No tenemos tiempo, va desvístete' ....** Ya desnudo y **la chica se limita a tumbarse en la posición 'ravalera' boca arriba buscando que la 'cabalgues' sin ningún previo, así a paloseco**” . (SexMBcn)

Observamos muchas opiniones negativas de mujeres que por diferentes motivos puedan ser difíciles de contactar o muestren poca disponibilidad para estar con ellos. Esto demuestra esa “inmediatez” que los hombres exigen a la hora de consumir prostitución. Argumentando la necesidad de cubrir sus necesidades valoran positivo que cuando les dé el “calentón” puedan contar con ellas, por lo que si la mujer tarda demasiado en responder puede convertirse también en motivo de una valoración negativa. Siguiendo con esto, la situación se agrava y se denuncia públicamente en el foro, si la mujer después de quedar con el cliente finalmente por el motivo que fuere, no puede. Si eso sucede, esto puede lapidar la relación con esa mujer y ser irreversible para ellas, incluso pasar a pertenecer a la “lista negra”.

RonJeremy: “Lo que ya no está tan bien es que después de que consigues que te coja el tfno y arregles una cita con ella, vayas hasta el piso y te dé un plantón de la leche, llamarle varias veces y tener todo el puto rato el contestador activado y para remate no dignarse a llamar para pedir disculpas. Así que **ya puede ser miss universo y trabajar mejor que la porno star numero 1 que con esas formas de funcionar por la vida para mí ya es una más de la lista negra**”. (NavSex)

Pollonero: “**En el tema sexual será una máquina de cojones pero en quedar y dar plantones la número 1. Resulta que después de intentar estar con ella durante toda la tarde por fin me coje el teléfono** y me dice que la llame en 20 minutos que está volviendo de un servicio. Le digo que ok que en esos 20 minutos me desplazó al lugar. Muy simpática me dice que sí y a los 20 minutos clavados le llamó. Aquí empieza el calvario. Llamo unas 15 veces por fin me coje y le digo que he quedado con ella va y me cuelga. **De mala hostia le sigo llamando al menos para que de la cara**”. (NavSex)

Una de las cosas más destacables en relación a lo que los foreros valoran como cualidades negativas en las mujeres en situación de prostitución es que muestren una actitud demasiado activa previa al servicio, en la negociación del servicio, durante el servicio o que muestre demasiado carácter en general. Como hemos visto en el análisis de lo que consideran positivo de una prostituta, es que “se deje hacer de todo” o “que haga de todo”, pero en ese “todo” solo cabe lo que los hombres quieran, por lo que cualquier cosa que contradiga a este rol sumiso y muestre algo de iniciativa por parte de las mujeres que se salga de lo que ellos esperan y desean, será fuente de críticas en el foro.

RonJeremy: “Sara es muy guapa pero **ojo con su carácter**, es una chica de días y hasta de momentos, dentro de un servicio puede llegar a ser agradable y borde en poco espacio de tiempo”. (NavSex)

SARRIGUREN: “Quizá **lo peor** es que es **algo movida, tipo terremoto**. Se te cuelga, se tira, se lanza, etc.” (NavSex)

Elsemental: “**ojito el kamasutra es un buen libro pero** tendría que pagar demasiado para hacerlo entero y **con dos o tres posturas me conformo (...)**” (NavSex)

Como vemos en los comentarios, en la prostitución se castiga el exceso de autonomía de las mujeres, así como que no quieran realizar determinadas prácticas sexuales, es decir se culpa y se responsabiliza a las mujeres por decidir sobre su cuerpo y su sexualidad y rechazar las relaciones sexuales no deseadas. (Ranea, 2019: 235).

Siguiendo con esa crítica hacia las mujeres en situación de prostitución por exceso de actividad, encontramos varios foreros molestos por las mujeres que hablan demasiado durante el servicio.

Putero003: “Descripción de Carácter: bien amable, pero una cotorra, **no para de hablar... Uffff me sabe mal decirlo pero es que es demasiado**”. (SexMBcn)

Tronkomobil: “He ido a ver a esta chica y todo en general mal. Lo primero las fotos son falsas, si bien tiene cierto parecido con el cuerpo de la chica. Me ha hecho esperar después de concretar cita. La implicación mala. **Habla mucho de temas que no vienen a cuento. Se distrae fácil, coge el móvil durante el servicio, etc.**” (NavSex)

Cuando las mujeres se muestran distraídas en otras cosas o no se dejan “hacer de todo”, también podrán ser criticadas. Evidentemente tomar las riendas, la iniciativa y poner tus normas no está bien visto por parte de los consumidores de prostitución.

PENETRADOR: “La chica me dejó frío desde el principio. Le page y le empecé a tocar el culo... pues ya le debí sentar mal, que tenía que esperar que no se iba a escapar, (esperar a que?), **me dijo que ella mandaba**, me dejó frío desde el principio, **me dijo que ella solo echaba un polvo aunque contrataras una hora, que no la podía tocar los pezones, ni chuparle las tetas (alucina!) y ni tocarle ni comerle el culo...**”. (NavSex)

Enzo: “Por teléfono todo **parecía distinto, pero en la realidad fracasa. Nada de besos, nada de tocarla, nada de rosarle la concha. Ella exige las posiciones y si no te gusta te despacha.**” (SexMBcn)

Como ya se ha ido demostrando a lo largo del trabajo, en diferentes puntos de éste, los foros están hechos para los hombres, y la opinión de las mujeres no importa, porque, en realidad, no establecen un vínculo de reciprocidad sino de poder, por tanto, se creen con derecho a cuestionar su forma de ser y cualquier muestra de actividad autónoma –no sometida a sus expectativas– que puedan mostrar. Tampoco durante el servicio importa lo que puedan preferir hacer ellas. La opinión que importa es la del que paga y lo dejan muy claro en sus comentarios.

Baja.jqhgo 221: “mientras ea yo el que pague en principio prefiero hacer lo que me gusta a mi y no lo que le gusta a ella”. (SexMBcn)

Encontramos varios casos en los que además de criticar a las mujeres por “exceso de actividad”, se las cuestiona sobre su estado mental, cuestionando por ejemplo que si rechazan estar con ellos pueda ser porque “les dé un aire” o directamente llamándolas “locas”. Se han encontrado varios comentarios en los que los foreros hablan de las mujeres como personas no confiables, o peligrosas, por lo que escriben en el foro para avisar a otros foreros del peligro que corren por quedar con ellas.

Luismiguel: “Ya os dije q era una caja de sorpresas, pero volvi a estar de nuevo con ella y espectacular su garganta profunda te deja q le cogas la cabeza y se la metas hasta atragantar. Estuve asi casi la media hora pero reconozco q tambien folla bien con su coñito apretado si la sabes manejar es una gozada pero **aconsejo no estar mas de media hora por lo q comentais lo mismo le da un aire y te manda a freir espárragos**”.  
(NavSex)

EL PETADOR: “Esta tia **esta loca de remate (loca de necesitar medicación de verdad!)**, no me ha gustado un pelo, 50 euros tirados a la mierda! Estáis avisados!!” (NavSex)

Es curioso como en estos últimos ejemplos y otros anteriores extraemos que la forma de criticar a las mujeres en situación de prostitución son precisamente esas descalificaciones que reconocemos como tradicionales dirigidas a las mujeres en el sistema patriarcal, como son: habladora, mandona, loca, etc. No es casual que todas estas atribuciones criticadas sean las que indican autonomía, reciprocidad y criterios distintos a los androcéntricos.

Como vamos observando, en las valoraciones negativas queda poco espacio para la empatía entre el forero y las mujeres prostituidas. Cualquier cosa que realice la mujer, puede ser objeto de crítica si el “cliente” que siempre tiene la razón opina que el producto tiene cosas “defectuosas”. Es por esta razón que encontramos una cantidad importante de texto en el que se describen situaciones que son negativas para ellos, en los que, incluso, se posicionan como víctimas. En estos espacios de expresión no existe la cercanía o la comprensión hacia la mujer, que podría estar pasando por una situación difícil, de violencia, o directamente que no quiera estar en situación de prostitución. No hay espacio para la duda ni para la inseguridad, las mujeres deben cumplir con su “deber”, se encuentren en la situación que se encuentren.

En este primer ejemplo vemos cómo incluso, aunque el forero pueda plantearse que haya mujeres a las que “no les guste trabajar”, su comentario acaba estando muy lejos de empatizar con ella. Lejos queda también considerar que pudiera estar en una situación forzada, si no que más bien con su comentario la califica como una mala experiencia y prácticamente la deja como una ladrona.

Enzo: “Muy mala experiencia muchachos. De las que no les gusta trabajar pero si llevarse la pastica. (...) Plata tirada a la basura. No se la recomiendo a nadie”. (SexMBcn)

Otro de los aspectos que los foreros consideran importantes a la hora de opinar sobre una mujer con la que han estado es sobre su modo de realizar los diferentes tipos de servicios; en este punto, hemos encontrado diversas formas de valorar de forma negativa las diferentes prácticas que puedan considerarse. Los foreros consideran importante saber realizan bien esa determinada práctica, para así poder valorar la posibilidad de acudir a otra.

Booter: “Vaya pedazo de mujer, la lastima es que no la chupa demasiado bien, no puede meterse la entera y tampoco suele hacer mucho ruido ni babea.... que os parece? Lo que si hace es fumar muy sexy mientras le das cachetes y pone caritas.....Alguna de por esa zona que si haga buenas mamadas ,?” (SexMBcn)

A modo de conclusión de este punto, es importante remarcar que el putero acude a la prostitución para “satisfacer una necesidad” que consideran básica y en muchas ocasiones, aunque la experiencia pueda haber sido calificada como “negativa” o no tan buena como para repetir, los hombres pueden salir igualmente satisfechos sexualmente hablando, en el sentido de que ellos acuden a la prostitución para “descargar” y podrán hacerlo aunque durante toda la redacción de su experiencia esté repleta de cosas negativas.

Mesuman23: “Hacia muchos años que no escribía aquí, de hecho hacia mucho que no me iba de lumis, pero desgraciadamente hoy quise probar con esta chica, vi las fotos , vi lo que decía que hacía y la llame.Me dijo que hacía francés natural y besos con lengua en todas las tarifas. Le pregunté que era eso de relaciones ilimitadas que ponía en el anuncio, me dijo que se podían tener todas las relaciones sexuales que uno quisiera o pudiera en el tiempo contratado, me dijo que hacía trato de novios y que las fotos son 100% reales, así que me creo todo y voy a la dirección que me dio en la rochapea, en el parque de los enamorados. Abre la puerta una gorda que no se parece en nada a las fotos, es verdad que tiene pechos grandes operados pero no tiene ni los tattos de las fotos Ni la figura de muñequita de las fotos. Entro hasta la habitación y le vuelvo a preguntar todo a lo que me dice que si, le doy 60 euros por media hora y en ese momento se le cambia la cara, y me dice que besos si pero lengua no, y que solo una relacion en media hora y empieza a whatsapear con el móvil, con muy mala cara y desgana me dice que me desnude y me tumbe, a mi ya me estaba dando muy mal rollo,empiezo a chuparle los pezones y me aparta la cara, me dice que no le chupe que le duelen, ni besos ni trato de novios ni nada, intenta ponerme un preservativo para chupar y le digo que sin goma,y entonces hace un francés horrible y desganao. **Yo me corro como puedo y me voy a los 15 min con una mala leche del copón**”. (SexMBcn)

Sanz 69: “La rubia de gafas de la parada del bus (me dijo que era rumana) para nada aconsejable. La paro y le pregunto, y ya desprende aires de pasota...pero como no hay gran cosa, pienso. Vamos a ver que tal? Se sube en el coche y ya desde el segundo uno q empieza a chupar, mete prisa y sin ninguna motivación. **La verdad que una vergüenza. Pero no digo nada y me corro en tensión y sin disfrutar.**” (SexMBcn)

Este último punto, en el que se narra el servicio como un proceso de “descarga” en el que no importa la situación que haya vivido nos recuerda parcialmente a los resultados obtenidos por Ranea (2019) en su tesis, en los que, aunque está hablando de la poca importancia que ellos le dan a que ellas no disfruten o a ser conscientes del simulacro de la performatividad de la prostituta, «eso no impide su disfrute porque su subjetividad prima por encima de lo que puedan estar sintiendo las mujeres». (Ranea, 2019; 253)

#### El consumo de lo pequeño. “25 años pero se conserva muy bien”

A lo largo del trabajo se encuentran multitud de comentarios en los que se habla de mujeres jóvenes. En ningún caso se habla de mujeres menores de edad porque los foreros saben del riesgo que eso supone, aun así, utilizan el concepto “teen” para referirse a cuerpos pequeños “tipo adolescente” y “tipo muñeca” en varias ocasiones. Todas estas formas de llamarlo se refieren al tamaño de la chica y también se refieren directamente al “*Cuerpo tamaño TEEN*”. Vemos cierta relación por tanto en el interés de cuerpos de mujeres muy pequeños como en la pornografía y detectamos que hay cierto consumo de ello, porque hacen referencia en varias ocasiones a los que les gustan “Ese tipo de cuerpos” como un grupo de hombres, por lo que ellos mismos entienden que es un gusto habitual entre los consumidores de prostitución.

RonJeremy: “Os la aconsejo **si os gustan las chicas jovencitas, con cuerpos teen, y delgadas**”. (SexNav)

Financiero2: “Tal vez no sea esa **cuerpo de adolescente** cañón de otras compatriotas tuyas”. (SexNav)

EzioWolf: “Acabo de estar con (...) una rumana **cuerpo teen**”. (SexMBcn)

Senent (2019) en su trabajo de análisis de comentarios en foros de prostitución ingleses, también detectó que, para los hombres, contratar mujeres adolescentes

no suponía un problema para ellos, aunque ellos tuvieran 70 años y que en caso de valorarlo como negativo era porque se ven a sí mismos como clientes con necesidades especiales y que no pueden ver satisfechas por otras razones como que lo hagan rápido o mal, pero en ningún caso por el hecho de ser demasiado jóvenes.

En el siguiente caso incluso, el forero que ha comprado un servicio con una mujer que en el anuncio ponía que tenía 19 años y finalmente tenía 23, lejos de preocuparse porque pudiera realmente ser menor de edad o mucho menor que el, lo que le preocupa es que, por la edad, fuera *demasiado cría sin apenas experiencia*.

RonJeremy: “Me ha confesado que tenía 23 años pero el anuncio lo puso una compañera y puso mal la edad, no sé si a posta o no. Yo ya le he dicho que debería poner los años que tiene, 23 años es muy buena edad para el que le gusten jóvenes pero 19 a veces asusta porque piensas que puede ser una cría sin apenas experiencia. Por lo demás reitero lo dicho, es la de las fotos, aparenta incluso más joven que 23 porque tiene un **cuerpito de muñeca, fino y delicado**”. (SexNav)

En concreto, los hombres que consumen mujeres hablan de esos cuerpos pequeños (por tamaño, edad y delgadez) como cuerpos bonitos y muy manejables.

Medped50: Estuve con ella el martes y **es una gozada de niña. Jovencita y cariñosa, un juguete en la cama . Pequeñita pero con un cuerpo muy bonito**. Creo que vuelve en 5 o 6 días. Muy recomendable. (SexNav)

SARRIGUREN: Buena chica, **parece una adolescente. Cuerpo muy manejable**. (SexNav)

Siguiendo con esa tónica, es en varias ocasiones incluso se hace referencia a las medidas y el peso corporal de las chicas, en varios casos, pesos y tamaños que podrían ser más comunes para chicas menores o adolescentes, que para mujeres adultas. Como vemos en los siguientes comentarios, el imaginario que se reproduce responde perfectamente a la idea de “la mujer llavero” que hemos escuchado tantas veces.

OJITO: “**No sé de dónde saca tanta energía con a penas 40 kilos que debe pesar**” (SexNav)

Puñal: “Efectivamente la chica está muy buena; **metro cincuenta , delgadita y guapa**. Descripción de Cuerpo: **Bajita, como de 150 cms. Unos 55 kilos de peso**”. (SexNav)

No podemos no concluir este apartado en el que hablamos de que los hombres ven los cuerpos pequeños como una virtud en las mujeres, con un mensaje de preocupación. Ya que el análisis nos lleva a pensar que esas tendencias a querer cuerpos pequeños, *a hablar de los 25 años como una edad no los suficientemente joven como para conservarse bien*. Por último, no podemos de dejar al margen frases que refieren preferir acostarse con su sobrina en lugar que su tía, ya que no solo estamos encontrando apología a los abusos sexuales en el interior de la familia, sino que además están representando un mensaje de culto a la sexualización de los cuerpos pequeños, menores y, por tanto, que se acercan a la pedofilia. Mensajes que, además, se encuentran constantemente en la pornografía y que reproducen la hipersexualización de las mujeres, pero también de las niñas.

Txino: “Me sorprende que nadie haya hablado de ella pues ya lleva un tiempillo, esta brasileña es un autentico volcán en erupción es la de las fotos **25 años ya los cumplió pero se conserva muy bien**”. (SexNav)  
Putero003: “Valoración final (lo mejor/lo peor): No repetiré, fue ese momento de ser el joven que se folla a su tía, pero **prefiero ser el tío que se folla a la sobrina...**”. (SexMBcn)

Siendo la prostitución un campo de concentración<sup>34</sup> para muchas mujeres y niñas tratadas y explotadas sexualmente, no deberíamos pasar por alto este tipo de expresiones, que en la práctica podrían pertenecer perfectamente a esos consumidores de mujeres y niñas que las violan a diario en nuestro país.

#### 8.5.5. EJE 5: El refuerzo de la superioridad y centralidad masculina (El consumo de poder)

En este último eje del trabajo hemos querido hacer énfasis en las violencias y en como la prostitución es un instrumento para reforzar el modelo de masculinidad hegemónica y con ello la superioridad masculina y el androcentrismo imperante. En este eje nos detenemos en cuatro puntos que nos llevan a sostener que la prostitución es violencia machista, como así dice la Ley Foral 14/2015. En el primer punto nos fijaremos en sus demandas y como en ellas existe una relación de poder desigual, en segundo en las violencias directas que ejercen sobre los cuerpos de las mujeres, un tercer punto en el que

---

<sup>34</sup> Concepto utilizado por Amelia Tyganus, activista y superviviente de prostitución y trata, en varias conferencias.

hablamos del consumo de vulnerabilidad y un último en el que queremos reflejar como el consumo de prostitución y el racismo van de la mano en muchos casos.

### Fijándonos en sus demandas, el consumo de poder.

Durante los puntos anteriores ya han salido algunas de las prácticas que los hombres que consumen prostitución demandan a las mujeres prostituidas. Haciendo un resumen de las demandas principales que exigen los hombres a cambio de pagar por ese servicio, son básicamente tres; que les guste físicamente, que cumpla muy bien con la performance de prostituta y que no sea “demasiado cara”. Eso es lo que exigen los hombres, verbo que usan en ocasiones, ellos mismos como vemos a continuación.

CARTAGO: “(...) físico+buena implicación+buenos precios= el que no se la folle es idiota”. (SexNav)

Andando: “Griego lo hace, pero a mi no me va, no lo exijo”. (SexNav)

Como hemos ido comentando a lo largo del análisis, los foreros utilizan el foro para preguntar a la comunidad si conocen algunas mujeres que cumplan con sus exigencias y requisitos. Por eso encontramos muchas demandas explícitas previas a buscar un servicio, que nos aportan una idea de lo que buscan estos hombres. En resumen, cuando preguntan directamente encontramos cuestiones en relación a si el lugar es lo suficientemente discreto y otras cosas relacionadas con el entorno, pero, sobre todo y en mayor medida, nos encontramos preguntas en relación a determinadas prácticas sexuales que los hombres quieren poder realizarlas con mujeres en situación de prostitución y muy probablemente no encuentran la posibilidad de hacer fuera del espacio de prostitución.

Milpendones: “**¿Qué tal andamos de discreción?** ¿Es piso putero con vecinos hartos o no? Digamos que en ese barrio tengo ciertos intereses”. (SexNav)

Puigermanal: “Una pregunta.. acepta que le hagas **lluvia dorada??** **Te puedes mear en su cara y boca??**” (SexoMBcn)

Pamplonica: “Os escribo para ver si alguno podéis recomendarme alguna profesional que sea realmente buena con servicios como griego

y garganta profunda. Os lo pregunto porque no dispongo de demasiado tiempo para hacer I+D". (SexNav)

Eyaculador: "me gustaría saber implicación y si da besos con lengua".

Milpendones: "Cuándo decir que es terremoto, os referís también a que es guarra? es decir besa, escupe, te agarra el culo y te pide más esas cosas? Yo es que soy un poco cochino y me gustan esas cosas". (SexNav)

En este punto, sobre las demandas de los hombres que consumen prostitución también podemos concluir algo parecido a lo que hemos mencionado en el punto de "lo que se espera de ellas". Y es que la suma de las múltiples exigencias de los prostituyentes hace que se determine que lo que buscan es que las mujeres prostituidas estén dispuestas a todo. Y siempre dispuestas para ellos, no para ellas.

Carpediem: "**Leire esta dispuesta a cumplir cualquier fantasía que tengas,** conmigo se vistió de enfermera para jugar a medicos.....tiene mucha imaginacion un verdadero encanto de verdad" (SexNav)

Veneciano: "Morreos de ordago hasta la campanilla, mamada sin hasta el final tirando a buena, folleteo variado y muy bueno. **Se adapta a tus gustos** de trato muy agradable y simpática, tiene un par de tatuajes muy significativos". (SexNav)

PENETRADOR: "(se mira el ojete dilatado en el espejo) y **corrida en la boca jugueteando con la lefa**". (SexNav)

Mesuman: "**me dijo que se podían tener todas las relaciones sexuales que uno quisiera o pudiera en el tiempo contratado,** me dijo que hacía trato de novios" (SexNav)

Danitxu: "Pedazo de **muerdo de presentación** como a mi me gusta que me reciban... y a la habitación, al fondo de un laaaaaaargo e interminable pasillo mirando ese culo que dios le ha dado.... al llegar a su habitación me empotra contra el armario.... **digo ME EMPOTRA.**" (SexNav)

Una vez analizadas todas las demandas de los hombres que consumen mujeres nos damos cuenta de que en muchas de las demandas y de las prácticas realizadas se evidencia una diferencia de poder entre el demandante y la mujer prostituida. Además de forma más o menos explícita, muchos de los hombres abusan de ese poder que consiguen a través del dinero, para conseguir prácticas en muchos casos que ponen en riesgo a las mujeres, que además conocemos muchas de ellas puedan encontrarse en situaciones de vulnerabilidad que faciliten la "aceptación" de esas prácticas de riesgo. En este apartado hablamos específicamente, de la demanda de la felación sin preservativo y la demanda de mujeres vulnerables y/o sin recursos.

En relación a lo primero, es conocido que una de las demandas más comunes por parte de los prostituyentes es el francés natural (felación sin preservativo), que además muchas veces se asume que ha de ser así. Esto significa que los hombres que consumen prostitución exigen que las mujeres realicen prácticas de riesgo, y no al mismo precio, ya que, en este caso al estar desprotegidas ante una felación, ellas son las que tienen más riesgo de ser contagiadas de infecciones de transmisión sexual. (Ranea, 2019)

Palocortao: “Servicios **francés natural**, si tienes buena higiene, besos, 69, masaje erótico y profesional y cubana. Solo griego que no hago, cari”. (SexNav)

Farla: “Yo le pregunte que queria una buena **chupada de rabo sin goma** y con baba ella me dijo que 50 pavos yo se los hubiera pagado pero no me gusto la actitud que tenia estaba como mosca no se aparte que por 50 pavos en el foro tienes tias que te lo hacen sin se sacan toda la ropa y te corres en su boca....” (SexoMBcn)

Los prostituyentes de los foros analizados en este trabajo buscan lo mismo que los hombres que utilizan el foro ingles de PunterNet, ya que tan y como explica su Senent (2019) los discursos de los foreros evidencian que las preferencias sexuales que relatan los prostituyentes son prácticas que pueden causar embarazos o contagiar enfermedades venéreas (sexo oral, anal vaginal sin preservativo, por lo que ellos a menudo pagan más dinero. También demandas prácticas que pueden causar sangrados, contusiones o lesiones cervicales. En este sentido se puede afirmar que los “servicios básicos” son potenciales formas de violencia y de un problema de salud pública. (Senent 2019: 121)

Por último, otra de los aspectos que hemos detectado en el análisis de las demandas de los hombres que consumen prostitución, es el de la demanda de vulnerabilidad en las mujeres que compran. Encontramos ejemplos en el foro, pero también lo encontramos en mayor medida en los anuncios de pasión.es que analizaremos más adelante.

SinceroBcn: “La verdad, a vosotros que os van tanto las callejeras, no se que le véis, porque yo, a parte un poco de morbo (eso si) nada más. Seguiré yendo con Claudia Moldava que solo me cobra 20 euros, es que no se porque cambio”. (SexoMBcn)

Cleaning: “En esta zona ( o similares ) sabeis donde puedo encontrar alguna ‘yonki’ ?” (SexoMBcn)

### Haciendo visibles las violencias de los puteros hacia las mujeres prostituidas.

En el discurso de hombres que consumen mujeres y que narran sus experiencias en foros virtuales encontramos muchos tipos de violencias machistas expresadas de diversas formas. A lo largo del trabajo se han ido describiendo diferentes estrategias de violencia machista simbólica a las que se ha llegado tras el análisis del discurso. En este apartado se analizan aquellas frases en las que se ha detectado una violencia directa sobre las mujeres de forma explícita mediante diferentes estrategias. Estas estrategias pueden ser desde desacreditaciones directas con insultos (puta, niñaata, ninfómana, loca, etc.) hasta ataques directos a las mujeres y amenazas.

CARTAGO: “¡joder! tenía a **esta puta** en el punto de mira y tenía a esta y otra las primeras de la lista para follarme esta semana y veo que ya no está anunciada”. (SexNav)

Penetrador: si no estuviesen rosa o ainara x pamplona ....seguro lo haria .. x lo rica q esta .. **y la cara de puta q tiene**

Milpendones: “**La niñaata** ahora atiende en una de las principales calle de Barañain. Le tengo ganas y ahora que he cobrado igual le hago una visita”.

PENETRADOR: “Brutal, me ha dejado seco. Una autentica **ninfómana**”. (SexNav)

En este tipo de desacreditaciones, ataques directos a mujeres o amenazas, también aparecen algunos comentarios que desprenden agresividad y violencia sexual hacia las mujeres a las que podrían “darles su merecido” o esperar a que el resto de foreros “la disfruten hasta que le duela el potorrín”, entre otras.

Luismiguel: “Vaya fotos q se a sacado la chkita **habra q ir a darle su merecido**”. (SexNav)

CARTAGO: “espero que los que vayáis la disfrutéis bien **hasta que diga bastaaaaa, porque le duele el potorrín.**” (SexNav)

En los siguientes ejemplos podemos ver insulto, agresividad sexual e incluso mencionar que una de las mujeres tenga “vetado” a un putero por un “malentendido” que no menciona.

Milpendones: “Por lo que decís **esta niñaata** debe estar riquísima y traviesa... **ya se me está poniendo como una tubería**”. (SexNav)

Pamplonica: “Victoria me tiene vetado por un malentendido (conozco todos los rincones de su garganta e incluso probamos a cumplir **una de sus fantasías**: ser enculada bien a gusto..... Pero es que es **tan txikitita...**”). (SexNav)

En lo que se refiere a violencias directas y violencia sexual encontramos en diferentes formas, hay narraciones enteras que desprende desprecio por las mujeres, a las que se instrumentaliza de tal forma que aparecen como simples objetos con los que hacer lo que uno quiera, o lo que uno decida cuando le apetezca.

Putero003: “Esos vídeos cuando tienes un día tonto y ves de **grannys que están buenas y te apetece follartela**, hoy fue un día de esos. De joven realmente debió de ser guapa, pero ya está muy mayor, **aún así, pues... eso fue capaz de ponérmela dura y que me la follara**, sólo hubo mamada y misionero.. Quería correrme en su boca que tiene **esos labios "mal operados"** pero al estar bombeando me decía guarradas y "joder" no he aguantado nada, cuando estaba a punto temía que si la sacaba para llegar a la boca me iba a correr en el aire **así que decidí hacerlo dentro de su coño...**” (SexoMBcn)

No nos parece casualidad, que al hacer el análisis nos hayamos encontrado más violencia sobre aquellas mujeres que sabemos son más vulnerables. Se ha detectado más desprecio y actitudes descalificantes en aquellos hilos de conversación en los que las mujeres prostitutas se encuentran en la calle, como es el caso del foro de *Sexomercadobcn* que cuenta con un hilo específico para hablar de mujeres prostitutas en calle y justamente en el Raval, zona además en la que un gran número de las mujeres prostitutas son mujeres migradas o españolas de edades más avanzadas. Por tanto, el nivel de agresividad y desprecio también va en aumento cuando los comentarios se refieren a mujeres que pertenecen a colectivos más vulnerables, o procedentes de países empobrecidos y que acumulan un gran número de casos de trata con fines de explotación sexual. Se deduce que esto podría ser porque es más improbable que esas mujeres hagan uso del mismo blog.

En ese sentido también cabe destacar que, aunque son pocas las mujeres que leen en foro y menos las que escriben en él, algunas veces en los hilos de conversación que generan ellas para avisar de que están en la ciudad “x” podemos encontrar interacción entre el forero y la mujer prostituida. Si bien es cierto que es menos probable encontrarse violencia hacia la mujer en cuestión en estos casos, hemos

detectado varios en los que son varios los foreros que se dirigen a ellas con violencia.

CARTAGO: “venga un poquito de baboseo gratuito: Ainhoa la verdad es que eres la leche, estuve contigo la ultima vez que estuviste por aqui y no pensaba volver a verte porque no me gustaron tus nuevas perolas, me gustabas mas antes, pero la verdad es que me has recordado que una de las cosas que te diferenciaban del resto de putas es que tienes la cabeza muy bien amueblada... joder si casi me he puesto hasta cachondo cuando te he leído porque me he acordado que me gustaba estar contigo porque te implicas de la hostia... quien sabe quizá te haga una visitilla pronto para volver a follarte ese culito tan rico que tienes”. (SexNav)

En cuanto a la violencia sexual extraída del texto, se encuentra en muchas formas. Como ya se ha ido demostrando los prostituyentes buscan mujeres que “No digan que no a nada” aunque hay formas más indirectas de expresarlo o más explícitas como la siguiente:

Keem: “En cuanto a recomendar la pues es segun lo que busquéis, si queréis una tía guapa y joven esta no es vuestra opción, por la misma pasta hay un montón, ahora **si lo que buscáis es una madurita que no dice que no a casi nada pues si puede ser**, para un trote de media hora todo incluido por 60 pues si. Eso si , si os gustan calladas esta no es vuestra lumi, no se calla ni chupando”. (SexNav)

Aun así, también hay hombres que matizan sobre esta forma de someterse directamente, encontrando comentarios que reproducen el ideario de la pornografía en la que las mujeres han de resistirse al principio para acabar dejándose seducir por los hombres.

Keem: “Admite todo y sin resistencia alguna( **a mi me gusta mas ajustadito y que se resista un poco al principio**) solo le di a 4 en el ojete( todo va en la tarifa sin coste adicional), hasta correrme en su boca y su cara”. (SexNav)

Si bien es cierto que en los foros se lee poco sobre cómo es el proceso de negociación de las prácticas y del precio del servicio con las mujeres, se recogen en la muestra algunos comentarios que muestran ese proceso violento en el que el cliente intenta rebajar el precio del servicio a las mujeres, intenta o directamente lo impone. Aunque se detectan pocos comentarios en los que se vea esta reacción, es destacable que en los que se encuentre sea en casos donde las mujeres ejerzan en calle y sean de colectivos más vulnerables, así como es el caso de las africanas (especialmente nigerianas) prostituidas en el Raval de Barcelona.

Cervantes2: “Hace unos días, estuve en el Raval y había una negra africana que **me dijo que eran 30 euros, yo le dije 15 €** y me dijo que sí, pero justamente veo a dos policías y me fui. La negra estaba bien buena de culo y por 15 € chupar y follar me dijo. me devolví después de media hora y me encuentro con una rubia rumana de ojos azules, **me dijo 30 y le dije que tengo 15 €**”. (SexMBcn)

Por último, en cuanto a violencia sexual, destacar que lo que se concluye en este trabajo es que aunque pueda existir un pacto previo al servicio entre los hombres que pagan por sexo y las mujeres prostituidas, al final el hombre mediante diversas estrategias puede forzar a que la mujer cambie de opinión, o directamente hacer algo que él quiera durante el servicio, porque como bien expresan ellos mismos, son los que pagan y por lo tanto, los que deciden qué se debe hacer en el tiempo en el que dure el servicio.

Palocortao: Y ese no, aunque un dedito cariñoso y un analingus no le desagrada. (SexNav)

Baja.ighqo 221: A mi me parece una feladora muy buena pero también es cierto que tiene un carácter un poco cargante, para mi gusto es muy, demasiado, habladora y mandona. **Me parece bien que tenga sus opiniones pero mientras ea yo el que pague en principio prefiero hacer lo que me gusta a mi y no lo que le gusta a ella.** El tema es que ella no quiere follar, quiere hacer sexo oral porque le parece más seguro. Me parece bien y está en su derecho pero claro... Creo que me pasaré una buena temporada sin verla porque como he dicho me está cargando. (SexMBcn)

Con este punto podemos concluir que la prostitución es un ejemplo de violencia machista y como en una relación sentimental cada una de las expresiones de autonomía de la mujer son duramente castigadas. Con estos ejemplos podemos afirmar también la violencia sexual que reciben las mujeres prostituidas al encontrar que «el poder del cliente sobre la prostituta se hace especialmente visible cuando alguna mujer prostituida no realiza una determina práctica sexual que el hombre percibe que ella ha de realizar como parte del servicio, y la práctica sexual se acaba imponiendo contra la voluntad de la mujer. Como el cliente paga parece tener “derecho” a imponer aquello que deseé de una forma que se pude calificar como violencia sexual» (Ranea, 2019: 314)

### El consumo de vulnerabilidad

Un aspecto que nos ha llamado la atención durante la elaboración del análisis de las demandas de los hombres que consumen mujeres y que no preveíamos extraer

es el de que hay una tendencia a solicitar servicios a personas vulnerables. Prueba de ello es que en el apartado de contactos de la página de pasión.es cuando los hombres ofrecen dinero a cambio de un servicio, aparezca hasta en 64 ocasiones las palabras “ayuda” y “ayudo” que aparece incluso en más ocasiones que la palabra “pago”, que aparentemente sería la que más debería utilizar.

20-A19: “CHICA MUY JOVEN PARA SEXO. AYUDO

Busco a una chica muy joven para sexo, pasarlo bien de buen rollo. **Ayudo.** Yo atractivo, guapo, dotado. Edad 30 años”. (Apasion)

Otro de los conceptos que también aparece en muchas ocasiones es el término “gratificar”, que también parece sonar más adornado o romantizado que el de “pagar”.

16-A37: “BUSCO TOCAR CHOCHITO. . . 100€. . . 200€

**Gratifico** mujer por dejarse acariciar toda la vagina con lubricante o sin Pago 100€ por 2 horitas de conversacion tomar algo y caricias en la vagina. . . o 200€ por 4 horas de compañía No busco follar Ponerse en contacto solo por whatsapp No llamadas con numero oculto Sr. Alberto. Edad 65 años”. (Apasion)

Es así como los hombres que buscan pagar por un servicio con una mujer se proyectan a sí mismo como una persona solidaria que está haciendo un favor a mujeres empobrecidas. Y es que recordemos que «para el “cliente”, la prostitución es una expresión de la sexualidad dentro del marco de la masculinidad hegemónica, no obstante, para la prostituta es una actividad de supervivencia económica» (Ranea, 2019: 244).

16-A6: “HOLA , HACEMOS TRATO? AYUDO

hola , si eres chica o chicas y buskais una **ayudita economica** , seguro nos entendemos, soy super discreto bien parecido y buen pagador, si eres una chica del sector no me escribas , anuncio solo para chica o chicas mujer o mujeres que no se dediquen. . . . **solo por necesidades o morbo** . . . besos. Edad 48 años” (Apasion)

16-A14: “4TE PAGO

te ayudo economicamente con 50 e por sexo , no busco profesionales de esto. . . . **Solo chicas con problemas economicos.** Discrección. Edad 50 años”. (Apasion)

Tal y como vemos en sus narraciones, los hombres que captan mujeres a través de páginas de anuncios de contactos como esta, buscan mujeres que puedan estar en situaciones de dificultad económica, por eso en muchas ocasiones vemos como se

refieren a que una pueda estar “en apuros” económicos o que por ejemplo tenga dificultades pagarse unos estudios. Esto se cruza con la amplia demanda de mujeres muy jóvenes y que, por tanto hace que sea muy común encontrar hombres que buscan captar chicas estudiantes o universitarias.

20-A55: “MUJER, ESTAS EN PROBLEMAS DE DINERO?

Acaso no tienes ese pequeño dinero que te hace falta para pagar cosas tuyas?**Estas apurada y no llegas a fin de mes o fin de semana?Quieres un capricho y no sabes como conseguir dinero?**Pues deja de buscar. Has encontrado a la persona que te va a dar dinero a cambio de hora/as a su lado. Busco sexo, no porque me haga falta. Simplemente hago esto porque me gusta este tipo de citas. Busco mujer que sepa lo que quiere. Una mujer seria y discreta. Ya sabes, **si necesitas dinero hoy mismo**, mándame un correo. Disfrutemos. Edad 27 años”. (Apasion)

20-A30: “40E POR CHUPARTELO

Si estás buena **y eres estudiante** te lo como y te pago. Soy joven. Escríbeme!. Edad 28 años”. (Apasion)

Por otro lado, también encontramos en este tipo de búsquedas de vulnerabilidad económica como en la captación pueden fijarse en otro de los sistemas opresores que menciona Cobo (2014), como es el del origen (Que a su vez también tiene que ver con la clase social). Es por eso que encontramos anuncios en los que se intenta captar a mujeres migrantes, como en el siguiente ejemplo.

20-A31: “A MUJER INMIGRANTE

Para cuando termine la cuarentena. Busco **mujer inmigrante con dificultades economicas** ( arabe, latina, oriental, centro-europea, africana. . . ) abierta de mente **y que quiera ganar un dinero extra, facil y rapido**. Contactame diciendo de donde eres, tu edad y como eres. Edad 50 años”. (Apasion)

Como vemos en este anuncio también se observa una contradicción que se repite bastante y es por un lado buscar a alguien “con dificultades económicas” - “para un dinero extra” y por otro, considerar que esto pueda ser un dinero “fácil” y “rápido”, cuando sabemos que en muchos casos puede considerarse rápido pero no fácil.

Sobre los anuncios publicados en pasión.es, es donde encontramos más cantidad de información sobre las demandas de los consumidores de prostitución lo que haría interesante poder analizar cada una de ellas, pero se escapa de las posibilidades materiales de hacerlo en este trabajo. Aunque queremos destacar

especialmente los anuncios en los que demandan específicamente la sumisión de las mujeres.

20-A3: AMO SECTARIO

Busco **mujer, sumisa, inferior, con clara necesidad y vocación de control y humillacion.** Ofrezco Guia e implicación. Relacion de pertenencia total. Edad 50 años

20-A23: SUMISA JOVENCITA

Alguna jovencita de 18--30 años, inteligente, atractiva y leal, **no profesional, que desee sentirse dominada,** que le guste que la ordenen y que disfrute siendo utilizada en cualquiera de mis caprichos. Ayuda financiera segura y estable. Edad 37 años. (Apasion)

Aun así, haciendo una valoración general de las demandas, nos llama mucho la atención que los hombres que escriben en este portal buscan constantemente mujeres que “no sean profesionales”, es decir, que no sean prostitutas. Esto es muy interesante en el sentido de que de entrada puede sorprender que en un mismo mensaje aparezca el intercambio de dinero y la búsqueda de una mujer no prostituta.

20-013: “ANUNCIO SERIO

Busco una chica delgada y atractiva. **No quiero nada de profesionales,** estaría dispuesto a pagar una gran cantidad de dinero. Seré muy claro desde el principio y es un anuncio serio. Tudela. Edad 39 años”. (Apasion)

20-A13: “BUSCO CHICA HASTA 25 AÑOS. PAGO 70 € .

Busco chica guapa. **No quiero profesionales.** No soy de Pamplona pero paso por allí una o dos veces al mes. Sexo normal. Todo con discreción y sin compromisos. Una experiencia diferente. Me escribes al WhatsApp. Edad 40 años. (Apasion)

16-A24: “100 EUROS PARA CHICA JOVENCITA

Si eres chica viciosa, **no profesional,** y te da morbo la idea de ser la zorrilla de un madurito contacta conmigo. Lo pasamos bien y tienes 100 euros para ti. Edad 48 años”. (Apasion)

Esto parece responder a una necesidad de buscar mujeres que no cuenten con relativo empoderamiento que pueden tener mujeres que acumulen más años en la prostitución y que ya hayan adquirido cierta experiencia que les permita mejorar técnicas en procesos de “negociación” o incluso que se vean con una capacidad más alta de poder rechazar determinadas prácticas. Este argumento también puede ayudarnos a entender una parte del motivo por el que los hombres buscan mujeres

muy jóvenes como hemos ido viendo a lo largo de todo el trabajo, y que en algunos casos también nos muestre como en una clara relación de dominación busquen cuerpos “vírgenes”, en los que como si se tratara de territorios de conquista puedan utilizarlos para representar en ellos su máxima expresión de modelo de masculinidad hegemónica.

20-A24: “ERES CHICA VIRGEN?”

**Quieres dejar la virginidad atrás y que te quede un bonito y hermoso recuerdo de tu primera vez**, podemos conocernos y lo hablamos, te daría muy buena ayuda económica, a partir de ahí quieres que nos sigamos viendo pon mi bien y así sigo ayudándote económicamente, nada de drogas ni delitos, chicas legales y serias. Edad 37 años” (Apasion)

En relación a esta idea, también hemos visto como en uno de los foros uno de los hombres busca una chica “tipo yonki”, sabiendo que las mujeres que consumen drogas son especialmente vulnerables y dependientes, no es casual que parezca que los hombres reconozcan en la vulnerabilidad de ellas, el refuerzo de superioridad de sí mismos.

“Las paraguayas llevan el folleteo en la sangre” y otros racismos

En la prostitución, el país de procedencia de las mujeres juega un papel importante ya que se concibe las diferentes procedencias de las mujeres como la posibilidad de consumir “un producto exótico”. Los hombres saben que en la prostitución tienen un abanico de posibilidades en cuanto a características de las mujeres y el país de origen se acaba convirtiendo en una de las categorías que determinen si esa mujer acaba siendo escogida o no.

Es destacable que, en el caso de un forero catalán, lamenta que la gran afluencia de mujeres migrantes prostitutas ha hecho cada vez más difícil encontrar mujeres españolas, haciendo referencia a ello en su comentario, de cómo era antes la situación en Barcelona.

Goreano: “En los 80' y los 90' sí que podíamos encontrar grandes servicios en los añorados clubes del Takatá de Robadors o el Big Ben del Arc del Teatre (**pillabas a la típica sevillana** morenaza recién llegada y te hacía de todo!!), **pero desgraciadamente ahora esto es lo que hay**”. (SexMBcn)

Siguiendo con la idea de que la procedencia de la mujer es una categoría determinante en la elección del cliente, encontramos muchas generalizaciones sobre las mujeres de cada país. De hecho, se suele hablar de las mujeres según el país de procedencia como una gran categoría, haciendo que se construya la creencia de que todas las mujeres que provienen de un determinado país sean iguales.

EzioWolf: “Así que compañeros, **antes de ir con alguna rumana** de Robadors pensadlo bien. **No todo lo que reluce es oro!**” (SexMBcn)

321\_baja: “**Chinas haciendo la calle??** nunca he visto a ninguna, aunque por ahí tampoco he pasado” (SexMBcn)

Hablando de generalizaciones según procedencia, destacamos el caso de los comentarios sobre mujeres paraguayas que prostitutas en Pamplona, porque Paraguay es uno de los países de origen de muchas de las víctimas de trata con fines de explotación sexual de la ciudad. Ya que precisamente para los foreros las mujeres paraguayas “*Siempre cumplen y pocas saben decir no*” porque según ellos, de forma no solo generalizada sino también naturalizada “*llevan el folleteo en la sangre*”.

RonJeremy: “La edad puede rondar los 24-25 años y es paraguaya. **Normalmente he tenido buenas experiencias con chicas de ese país** pero no ha sido el caso de hoy . Una pena porque por lo general las Paraguayas **siempre cumplen y pocas saben decir no, llevan el folleteo en la sangre**. Creo que están bastante infravaloradas”. (NavSex)

Y encontramos mujeres a las que se les personifica por esa procedencia, reduciéndolas a un país y no a personas procedentes de ese país. A esto nos referimos a que no se habla de ellas como “mujer de Nigeria” sino como “una de Nigeria” o “una de Rumanía” o directamente “una rumana” por ejemplo.

EzioWolf: “Acabo de estar con **una rumana** de las que hay en calle Robadors”. (SexMBcn)

Se observa cantidad de comentarios de diferentes formas en las que se detecta racismo, desde el comentario negativo porque “lo peor de esa mujer es que no habla bien castellano” a comentarios racistas, sexistas y con mucho componente machista como considerar que una mujer de origen asiático pueda estar “famélica de rabo occidental”. En el caso de las mujeres asiáticas se han encontrado infinidad de hilos de conversación sobre ellas, siendo una de las procedencias que cuentan con más riesgo de vulnerabilidad y riesgo de ser víctimas de trata con

fines de explotación sexual y al mismo tiempo más invisibilizado y hermético para muchas entidades que trabajan con mujeres en situación de prostitución.

Txino: “(...) lo peor que no habla castellano muy bien pero se entiende y por whuasap mejor”. (NavSex)

Poland: “En mi opinión, **esta chica tiene mucho atraso de sexo de ahí de donde venga o es un ser demoniaco famelica de rabo occidental**”. (SexMBcn)

Encontramos descalificativos directos, en los que los foreros las llaman “la rumana” “la negra” o “una lumi mora”.

BlackShadow: “Vengo del raval y me tirado a **una lumi mora** con unas tetas y un culo 4x4”. (SexMBcn)

Mr. Veinte: “Tan mala es **la rumana de gafas** de la parada del bus? Pues es una pena porque tiene un tipazo...”. (SexMBcn)

Cervantes: “**La negra estaba bien buena** de culo”. (SexMBcn)

Y, por último, observamos que las procedencias de las mujeres de los que más se habla en los foros son precisamente países que acumulan un elevado número de casos de trata con fines de explotación sexual, ya sean por ejemplo que países como Rumanía o Nigeria. Pero en ningún caso, ni, aunque se puedan narrar situaciones que puedan hacerte pensar que la mujer este ahí coaccionada, se plantean o cuestionan que pueda ser un caso de trata con fines de explotación sexual. Es decir, cosas como que la mujer pueda estar estresada porque se haya visto forzada a prostituirse no son cosas que importen a los hombres. (Senent, 2017: 117).

Goreano: “Sales de ese zulo de 'habitación', sigue la bronca entre la chica y **la mami del delantal (dueña del piso)**, la 'sala de espera' llena de magrebíes, **africanos y sudamericanos mientras piensas 'Qué coño hago yo aquí?'**”. (SexMBcn)

Goreano: “El 90% de **todas las rumanas del Raval son gitanas**. Esta Lidia es gitana de las de toda la vida, o sea oscurilla de piel y rasgos como de hindú.”. (SexMBcn)

Por último, me gustaría finalizar las reflexiones de este punto, en relación al origen como uno de los elementos de opresión de las mujeres, con una cita textual:

*¿Podemos hablar de igualdad cuando hay 50.000 o 60.000 esclavas sexuales en el Estado español? ¿O es que la igualdad es solo para las mujeres blancas y españolas? España tiene una larga tradición imperialista y colonial en su pasado y ese colonialismo continúa en la actualidad a través de la esclavitud*

*de las mujeres pobres de otros países. Colonialismo sexual que les permite a los hombres de todas las clases sociales tener a su alcance a rumanas, paraguayas, dominicanas, brasileñas, nigerianas...*

*No nos engañemos, la aceptación de la esclavitud sexual de las mujeres y la prostitución tienen también que ver con el colonialismo, la raza y la clase.*

Amelia Tyganus, activista y superviviente de prostitución y trata con fines de explotación sexual

## 9. Conclusiones

A lo largo del proceso de investigación de este trabajo se han ido confirmando las hipótesis planteadas y resolviendo las principales preguntas que nos planteábamos al inicio del trabajo. En este orden se irán planteando las conclusiones en este punto, que finalizará por aportar algunas cuestiones que hayan podido quedar abiertas tras la realización de este trabajo y que podrían constituirse como futuras líneas de investigación.

Tal y como se ha visto a lo largo del trabajo, el intento por combatir la invisibilización del consumidor de prostitución nos llevó a proponer para este estudio la utilización de una muestra recogida en los canales que ellos mismos utilizan directamente para encontrar servicios de prostitución, los foros virtuales. En una primera búsqueda nos dimos cuenta que había muchos, que íbamos a tener que seleccionar los más interesantes y que, con la cantidad de contenido que podríamos extraer de ahí, concluimos que se podía sacar una buena representación del discurso de hombres que consumen mujeres. Con el hallazgo de estos foros de prostitución podríamos además responder a una pregunta metodológica que nos hacíamos, relativa a cómo podíamos evitar que sus discursos fueran idealizados o romantizados al ser entrevistados por una mujer.

En las páginas web analizadas nos hemos encontrado foros de prostituyentes que, tal y como preveíamos en las hipótesis, los utilizan para sentirse que forman parte de un grupo “de iguales”, en las que, **a través de las narraciones de las experiencias con las mujeres, hemos podido ver cómo tratan de demostrar su potencia sexual y virilidad.** Para diferenciarse de otras comunidades virtuales utilizan su propio lenguaje, cumplen con sus códigos y siguen tanto unas normas foreras generales implícitas que giran en torno a la “lealtad de los foreros” como otras normas explícitas de cada uno de los foros, en los que si no las cumples puedes ser expulsado. Concluyendo pues que **los espacios**

**virtuales de prostitución se convierten en un lugar idóneo para la construcción de la masculinidad hegemónica** gracias al anonimato que les ampara. Así pues, pueden ser comunidad forera, guardando esa invisibilidad que exige esta comunidad, señalada en ocasiones como una población oculta, pero actuando en grupo, algo que ha acompañado siempre al consumo de prostitución.

En este discurso elaborado por los foreros, hemos encontrado cómo se han ido corroborando las hipótesis que nos marcamos al inicio del trabajo; en primer lugar, se ha confirmado cómo la mayor parte de las demandas que hacen los hombres tienen que ver con las características físicas de las mujeres prostituidas, encontrándonos con plantillas preestablecidas en las que se secciona a las mujeres por partes para opinar sobre ellas, en la asignación de puntuaciones numéricas para evaluarlas y también en la utilización de las comparaciones y los rankings para hablar de ellas. En la misma hipótesis preveíamos que las demandas narradas y exigidas por los prostituyentes eran demandas que no podían realizar fuera del entorno de la prostitución. Esto teniendo en cuenta que uno de los resultados de la investigación, como veremos más adelante, es el del consumo de hiperfeminidad complaciente, y que se valora positivamente **la realización de “todos los servicios sin rechistar”, consideramos que es un mandato que solo puede conseguirse mediante una relación de poder directa como es la que se da entre el prostituyente y la mujer prostituida.**

Con la confirmación de las siguientes tres hipótesis planteadas, también podríamos respondernos otra pregunta del inicio de este trabajo, en relación a si la prostitución era violencia machista o no, ya que no solo debemos quedarnos con el hecho de que así se haya reconocido como tal de forma normativa en la Ley Foral Navarra 3/18, sino que hemos visto suficientes indicios en el discurso de los hombres como para afirmar que la falta de empatía hacia las mujeres prostituidas hace palpable su desprecio por ellas, pero también sobre las mujeres. Por otro lado, **los prostituyentes utilizan como un producto más el cuerpo de las mujeres, hablando de ellas como objetos y meros instrumentos para conseguir satisfacer sus deseos sexuales.** La normalización en la compra-venta de las mujeres como sujetos intercambiables hace imposible no concluir que la prostitución es, per se, una expresión de violencia machista.

A modo de conclusión, se describen a continuación las principales aportaciones de este trabajo al estudio de la demanda de prostitución.

En primer lugar, los resultados obtenidos a partir de la observación del contenido (que son las cuatro primeras fases de la presentación de resultados) y en segundo lugar los resultados del análisis del discurso de los hombres que consumen mujeres (Quinta fase de la presentación de resultados).

Durante esta investigación hemos analizado el contenido de seis páginas webs y recogida muestra para el análisis del discurso de tres de ellas. De las seis páginas web, cinco pertenecen a la categoría de foros de prostitución, que requieren de registro y hemos podido comprobar el número de personas registradas y compararlos en los dos momentos de recogida de muestra del trabajo; 2016 y 2020. Esta comparativa nos dice que **el uso de los foros entre la población masculina es muy elevado y que va en aumento exponencialmente en todas ellas**. El total de la suma de registros fue de 425.283 usuarios registrados en 2016 y 577.122 en 2020.

Los foros de prostitución son abiertos a toda la población y su registro es gratuito y accesible para cualquiera. En las normas explícitas de su uso ya se empiezan a detectar expresiones de machismo, apareciendo en ellas un lenguaje no inclusivo y directamente sexista afirmando que **ese espacio está creado para ayudarse entre foreros, pero no para ayudar a publicitar a las mujeres prostituidas**. En estas normas ya se detecta cómo las relaciones entre prostituyentes y prostituidas se construyen como grupos separados, pero también antagónicos. Haciendo muy visible en el lenguaje utilizado cuando se trata de “ellos” y cuando se trata de “ellas”.

En cuanto a la parte visual de las páginas, destacamos en primer lugar el poco cuidado estético de las mismas, siendo todas ellas oscuras, frías y anticuadas, reproduciendo con esta imagen desaliñada que lo importante es, precisamente, por un lado, el “producto que tienen en venta” que son las mujeres y, por otro lado, que lo importante es el contenido textual que aportan sus foreros mediante el relato de sus experiencias. Las imágenes que nos hemos encontrado en los foros son muy estereotipadas y sexualizadas, especialmente las cabeceras, pero también otros banners y publicidad de otras páginas similares, de consumo de prostitución que reducen las mujeres a partes del cuerpo: “*Nuevoloco: Tenemos las tetas que buscas*” o publicidad de páginas de contactos que invitan a ser infiel “*Ashley Madison: La vida es corta, ten una aventura*” o a través de una página de prostitución que directamente se llama *sustitutas.com*. En las páginas webs las mujeres se presentan como “*novedades*” a las que se puede “*degustar*” simplemente haciendo un “*click*”.

Sobre la estructura misógina de los foros, estos se presentan como **grandes “menús de mujeres que puedes elegir a la carta”, ya que están perfectamente distribuidos para que se pueda encontrar de forma sencilla el “producto”** que se busca exactamente, en el lugar que uno desee. Encontramos pues, clasificaciones de conversaciones por ubicación, en primer lugar (Por comunidades autónomas, provincias y municipios), pero también otras clasificaciones que tienen que ver con otros aspectos como; el lugar donde encontrarlas (calle, pisos o clubs), el tipo de tarifa que tenga, por su identidad y/o expresión de género, por el tipo de servicio que realice (Aquí podría ir desde un hilo por infinidad de temas como “el mejor griego de la ciudad”, “la mejor en beso negro” “corridas en la cara”), otra clasificación es por características físicas de la mujer (como por ejemplo “Embarazadas”, “coñitos estrechos” o “estética choni”) y, por último, también es común encontrarse clasificaciones según procedencias de las mujeres.

En cuanto al análisis del discurso de los hombres prostituyentes (quinta fase) podemos concluir lo siguiente;

En el EJE 1, en cuanto a las estrategias nominativas y predicativas en el discurso, los prostituyentes se autodenominan *puteros* y *foreros* en respuesta a la necesidad de pertenencia a un grupo. Para remarcar la simpatía y la dinámica de homosocialidad en una retórica vinculada con la “solidaridad” también se dirigen entre ellos como “compañeros”. A nivel individual cada elige su propio *Nickname*, la mayoría con mucha carga sexual, violenta y de pertenencia. En cuanto a la heterodesignación y cómo llaman a las mujeres, el concepto que más les define como comunidad forera y putera es el uso de “lumi” para referirse a las mujeres prostituidas, siendo el “irse de lumis” o “de lumis por Pamplona” la forma más común de usarlo. También **usan en la mayoría de ocasiones el “puta” o “putilla” como concepto para dirigirse a ellas, mientras que en el caso de usar “profesional” nunca es con la intención de reconocer a las mujeres una “relación profesional” con el forero sino más bien para cuestionar su profesionalidad**, siendo así utilizado para legitimar su propio desprecio y crítica hacia las mujeres. Tampoco nos parece casual que en un ejercicio de infantilización de las mujeres utilicen en mayor medida el concepto “chica” en lugar de “mujer”. Por último, también se habla de ellas en términos de “Descubrimiento” o “fichaje” así como términos culinarios como “*delicatesen*” palabras que acaban sustituyendo a las mujeres por partes del cuerpo, prácticas o reduciéndolas a las zonas donde están prostituidas como puedan ser “callejera”.

Cuando los prostituyentes foreros hablan de **la prostitución** en general hablan de ella **como un mercado de mujeres-cuerpos-objetos que van y vienen** y que cuando llegan a la ciudad donde uno está es motivo de celebración porque *“ponen la semana interesante”*. Para los foreros, la prostitución es un **lugar donde debe haber mujeres que independiente de su subjetividad siempre tengan que satisfacer las necesidades del hombre** *“Independientemente de la cuestión de suerte y del feeling”* que puedan tener con los prostituyentes, porque entienden que la “química” se ha de dejar para las relaciones personales, pero no las *prostitucionales*. Es así como esperan que la prostitución esté plagada de mujeres diferentes pero que se adapten para complacer a cada uno de los hombres, convirtiendo la prostitución en **el lugar donde encontrar a la profesional que no diga no a nada** y que no cobren más dinero del que consideran acorde con su estándar.

En el EJE 2, hemos hablado del espacio virtual que aportan los foros como lugar para la reproducción de la masculinidad hegemónica, en este punto hemos analizado el funcionamiento de los foros, que los hombres los utilizan en primer lugar para encontrar mujeres que se adecuen a sus gustos, para comprobar que sus fotografías sean reales y por último para comprobar que su comunidad forera la “valide” como prostituta o no. A partir de una conversación “estándar”, **un forero podrá hacer preguntas sobre ella, sobre los servicios que realice y cualquier detalle que le interese**, pero nunca a la inversa. Además, para devolver a la comunidad esa lealtad forera que se ofrece al que recibe información, también será deber de cada uno de ellos el hecho de aportar todo conocimiento que hayan adquirido después de por ejemplo haber hecho una *jornada de I+D*, es decir, después de haber “investigado-probado” a una “mujer nueva” se deberá reportar al resto de foreros para que no te acusen de ser simplemente un *“chupóptero”*, que se beneficia del “trabajo” de otros.

En este eje de conclusiones también hemos detectado que **el uso de un lenguaje propio en el foro es muy relevante**, se han encontrado jergas propias de cada uno de los foros, otros genéricos del uso de la prostitución y algunos que van muy relacionados con la pornografía. **Esto favorece la consolidación de un grupo de “iguales”**, haciendo difícil para una persona externa la comprensión de la totalidad de sus expresiones o mensajes. Algunos de estos conceptos hacen referencia al “paseillo de chicas” que hacen las mujeres cuando un prostituyente entra en un piso para que pueda elegir con qué mujer irse a la habitación, el “ser relojera” refiriéndose a las mujeres que tienen en cuenta el tiempo

pactado previamente durante el servicio, también se encuentran muchos conceptos que tienen que ver con una categorización por edades de las mujeres, “teens” para las de cuerpo adolescente o “matures, grannys o milfs” para referirse a las mujeres más mayores. Por último, conceptos propios como GP para referirse a la profundidad de la garganta de las mujeres durante una felación, por ejemplo.

En cuanto a la fraternidad entre foreros se hace evidente cuando en sus respuestas **se observa esa relación de ayuda entre ellos**, ya que entienden que siendo grupo son más fuertes que si van solos “Nosotros somos más inteligentes que yo”. Lo que resulta interesante para este trabajo sin embargo es que esta lealtad entre “ellos” **se lee también como una contraposición contante contra ellas, con las que, además, el exceso de empatía puede verse como algo negativo por el riesgo de perder la objetividad** y perjudicar con ello al resto de foreros haciendo comentarios sobre mujeres desde un punto de vista sesgado. En este punto es importante destacar, pues, que los foreros utilizan una serie de estrategias para detectar cuándo un forero pueda estar “sintiendo algo emocional” por una mujer o que pueda estar beneficiándose de una relación personal con ella, por ejemplo, prohibiendo que un forero escriba más de 5 experiencias con una mujer o dudando de la validez de un primer comentario de un forero nuevo cuando éste es positivo dirigido a una mujer y no se ha presentado antes a la comunidad forera. Se encuentran así, algunas discusiones de foreros en hilos de conversación en los que se maneja la sospecha de que uno de sus integrantes pueda no estar siendo lo suficientemente imparcial.

En el EJE 3, en relación a las dinámicas y grados de objetualización, ya hemos identificado parte de los resultados al inicio de este punto al tratarse de una de las hipótesis que nos habíamos marcado encontrar al inicio del trabajo. Aun así, hemos podido extraer algunas otras conclusiones acerca de los procesos de cosificación y objetualización gracias a la clasificación de Nussbaum (1995), en los que se proyectan a las **mujeres como objetos fungibles y fusionables** por ejemplo para conseguir “la prostituta perfecta” que reúna una suma de características de diferentes mujeres. Sin duda, son los cuerpos lo más importante para los prostituyentes, planteando aspectos como la edad, las estrías o la flacidez como cuerpos imperfectos y criticables en el entorno de la prostitución y que pueden ser causa de no ver bien pagar determinadas tarifas.

Durante este eje también se ha podido observar cómo **se atribuye agencia a los hombres y pasividad a las mujeres mediante a las mujeres, “que son folladas”, “probadas” “trajinadas” o “enculadas” por ellos.**

En el EJE 4, cuando hemos ido desgranado el concepto de hiperfeminidad complaciente nos hemos referido a que cuando los foreros relatan una experiencia en un sentido positivo van exponiendo una serie de características del servicio en forma de batería que aluden sobre todo al cuerpo y a la implicación. Cuando hemos analizado lo que supone el uso constante de la palabra **“implicación” como categoría fundamental en la prostitución** nos ha llevado a determinar dos cosas; en primer lugar, que es una exigencia que solo se hace a las mujeres prostituidas ya que no habla de la implicación de las mujeres en una relación sexual fuera del espacio de prostitución y, en segundo lugar, que lo que tiene que ver con implicación se refiere a la necesidad de **que las mujeres cumplan con la performance de la prostituta, demostrando su subordinación y actitud complaciente en todo momento para el prostituyente.** Así pues, lo que se espera de las mujeres es que realicen “todos los servicios sin rechistar”.

Por el contrario, cuando hemos analizado qué es lo que se sanciona de las mujeres prostituidas hemos observado que cuando los hombres relatan su experiencia como algo negativo, puede ser por varios motivos, algunos ya los hemos mencionado, como puedan ser referentes al físico de la mujer, a la falta de implicación o de actitud y también la poca disponibilidad para atenderles, ya que en la prostitución la inmediatez para poder dar respuesta de forma rápida al “calentón” que puedan tener los hombres también es un imperativo categórico. Sin embargo, también podemos concluir que **se valora negativamente el hecho de que una mujer durante el servicio intente tomar las riendas, tomar decisiones e incluso hablar demasiado, castigando así el “exceso de autonomía” por parte de las mujeres.** En varias ocasiones también han cuestionado la integridad mental de las mujeres, lo que nos recuerda que la totalidad de las descalificaciones son tradicionalmente dirigidas a las mujeres en el sistema patriarcal: habladora, mandona y loca.

En este mismo eje hemos querido hacer unas reflexiones acerca de una tendencia que hemos detectado en torno al consumo de lo pequeño, ya que ha sido en multitud de ocasiones en las que hemos visto hablar del cuerpo *“teen”* refiriéndose al cuerpo adolescente o **cuerpos muy pequeños con bajo peso como virtud** y demanda prostitucional. Nos resulta alarmante **la relación que pueda haber entre el uso de las**

palabras “niña” “jovencita” “juguete” “parece una adolescente” o “cuerpo manejable” con la pedofilia y evidentemente con la trata de niñas con fines de explotación sexual. Especial atención también a otras expresiones que hacen apología del abuso sexual de menores en el seno familiar como con el “prefiero ser el tío que se folla a su sobrina”.

En el EJE 5, hemos extraído las conclusiones realizadas a partir del análisis de las demandas de los hombres que consumen prostitución, llevándonos a concluir que todas ellas acaban siendo un mecanismo **para reforzar su propia superioridad frente a las mujeres**, que no solo pueden encontrarse en situación de más vulnerabilidad frente a ellos, sino que además esta vulnerabilidad pueda ser demandada en muchos casos.

Utilizando como ejemplo en este punto una de las demandas habituales en la prostitución como es la del francés natural, vemos cómo los prostituyentes demandan prácticas de riesgo, sobre todo en las que las mujeres tienen más riesgo de ser contagiadas.

En la necesidad de hacer visibles las violencias que los prostituyentes ejercen sobre las mujeres también hay que hablar de la **agresividad verbal** que hemos detectado hacia las mujeres “la cara de puta que tiene”, “la niñata” y la **agresividad en sus acciones** como en frases como “Habrá que ir a darle su merecido” o “que la disfrutéis bien hasta que diga basta, porque le duele el potorrín”. Esta agresividad se ha detectado más en los hilos de conversación donde las mujeres prostituidas lo hacen en lugares más excluidos como pueda ser la calle, haciendo así que **la agresividad aumente en función de que la vulnerabilidad de ellas también**. Esto también confirma la hipótesis planteada, en la que preveíamos que en la relación prostitucional es imposible detectar empatía por parte de los hombres hacia las mujeres. En los comentarios de los foreros vemos también cómo mediante diferentes estrategias los hombres acaban realizando las prácticas que ellos quieren, incluso cuando previamente las mujeres prostituidas hayan podido decir que no quieren hacerlas, bajo un lema que resume muy bien sus creencias “Me parece bien que tenga sus opiniones pero mientras sea yo el que pague en principio prefiero hacer lo que me gusta a mi y no lo que le gusta a ella”. En la práctica, y tal y como explica también Ranea (2019) estas situaciones en las que se da por hecho **que el hombre por el hecho de pagar tiene derecho a imponer aquello que desee, se puede calificar como violencia sexual**.

Por otro lado, se detecta una necesidad de consumo de “vulnerabilidad” en las demandas de los consumidores de prostitución, sobretudo en los que publican anuncios en páginas de contactos, que utilizan la palabra “ayuda” o “gratifico”, conceptos más romantizados que el de “pago”. Se proyectan a sí mismos como seres solidarios captando a mujeres con “problemas económicos” especialmente mujeres jóvenes que no puedan pagarse los estudios o mujeres migradas vulnerables. Además, se detecta que los hombres que utilizan las páginas de contactos **buscan mayoritariamente mujeres “no profesionales”** a las que pagar por diferentes servicios, consideramos que eso ayuda a que los hombres **puedan ejercer un poder mayor sobre las mujeres**, que ellos consideran puedan estar “viciadas” por su experiencia vital y por ejemplo, utilicen mejor sus estrategias de negociación frente a las demandas estrictas de “*Una mujer que no diga no a nada*” que buscan en la prostitución. Esto último también deja muy en el aire el hecho de si en un caso hipotético se regulara la prostitución haría que los hombres no seguirían buscando esa vulnerabilidad igualmente, siendo por tanto cuestionable que el “empoderamiento” de las mujeres en la prostitución sea compatible con las demandas de los prostituyentes.

Para concluir, en esta fase hemos extraído una serie de comentarios de los foreros que aluden al racismo sexual y colonial que existe en la prostitución, en la que la nacionalidad de las mujeres juega un papel muy importante. **Los hombres encuentran en la prostitución la posibilidad de consumir mujeres de diferentes procedencias, algo que “exotizan”** de manera constante, calificándolo como algo que lo hace más “rico”. Sorprende en el caso de los comentarios de las mujeres Paraguayas en Navarra, a las que califican de “*llevar el folleteo en la sangre*” o algo que no nos sorprende, sabiendo que es uno de mayores países de importación de víctimas de trata con fines de explotación sexual en la ciudad de Pamplona, el hecho de que consideren que “**Siempre cumplen y pocas saben decir no**”, **lejos de dudar o preocuparse de la posibilidad de encontrarse en situación de violencia y/o trata con fines de explotación sexual.**

El racismo también se observa cuando se reduce a las mujeres al país de procedencia, hablando de ellas como “*la rumana*” o “*la nigeriana*”, utilizando **expresiones racistas** como “*una mora*” o “*una negra*”. Por último, una reflexión acerca del análisis del racismo en sus discursos al fijarnos en la mayoría de los países de los que hablan los hombres en sus comentarios detectamos que son justamente los países de los que más

casos de trata con fines de explotación sexual conocemos. Como son por ejemplo las mujeres de procedencia china, rumana, nigeriana o paraguaya.

Los resultados de este trabajo han arrojado muchas respuestas, pero también han abierto otras vías y preguntas que en ocasiones se han tenido que declinar por no corresponder específicamente al objetivo de este trabajo, pero que podrían ser futuras líneas de investigación. Consideramos que la muestra recogida aportaba mucho contenido que podría analizarse desde la pregunta sobre **la violencia sexual** que ejercen los hombres prostituidores sobre las mujeres prostituidas, consideramos que ese tema ya daría para un trabajo entero. Por otro lado, en este trabajo no se ha abordado demasiado, y se podría haber profundizado más, **cómo entienden los prostituyentes la sexualidad o directamente el concepto de “sexo”**, ya que partiendo de la hipótesis de que no es sexo lo que consumen sino poder, esto podría dar para un análisis mucho más profundo.

Para finalizar, después de este viaje realizado a través del discurso machista de hombres prostituyentes hacia mujeres prostituidas en un momento en el que se habla de que la cuarta ola feminista ha puesto la violencia sexual en la agenda política, se plantean dos últimos interrogantes en torno a: **¿Se podrá desplazar el debate en torno a la prostitución hacia la consideración de las relaciones de poder más allá de las nociones de consentimiento o libre elección?** Y, por último, viendo el modelo relacional entre putero y prostituida en este trabajo y en otros estudios sobre prostituyentes **¿Se puede o se debe seguir hablando de la prostitución como un trabajo empoderante para las mujeres?**

## 10. Bibliografía

Amigot P. (2005). Relaciones de poder, espacio subjetivo y prácticas de libertad. Análisis genealógico de un proceso intersubjetivo de transformación de género. Departament de Psicologia de La Salut i Psicologia Social, PhD. <http://www.tdx.cat/TDX-0313106-165412>

Amigot, P. (2015). Ponencia en Jornadas: Espacios y tiempos de las violencias contemporáneas. Presentado en VIOLENCIAS DIFUSAS DE GÉNERO. Procesos de subjetivación y déficit de reconocimiento. Bilbao, España: Universidad del País Vasco.

Álvarez, B & Chillida, A. (2006) Elaboración de webs con perspectiva de Género. Instituto Andaluz de la Mujer. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2008/27116.pdf>

APRAMP (2005) La prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema. Madrid. Fundación mujeres. Recuperado en [http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/prostitucion-claves\\_basicas.pdf](http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/prostitucion-claves_basicas.pdf)

Ávila, F. (2007) El concepto de poder en Michel Foucault. A parte Rei 53. Revista de filosofía.

Barahona, M.J.; García, L. (2003), Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid, Madrid, Publicaciones DGM.

Barahona M.J. y Vicente L.M (2004). Análisis de los antecedentes que configuran hoy el mercado prostitucional 'indoor' a través del estudio de los anuncios clasificados de los medios impresos diarios. Madrid. Fundación General de la Universidad Complutense

Bolaños, A; Parrón, N; Royo, E; Santana, J. (2003) Debate sobre prostitución y tráfico internacional de mujeres. Reflexiones desde una perspectiva de género. Recuperado en [http://pmayobre.webs.uvigo.es/pdf/debate\\_prostitucion.pdf](http://pmayobre.webs.uvigo.es/pdf/debate_prostitucion.pdf)

Brufao P. 2008. Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición. Fundación Alternativas. Estudios de progreso

Carael, M.; Slaymaker, E.; Lyerla, R.; Sarkae, S. (2006) "Clients of sex workers in different regions of the world: hard to count". *Sexually Transmitted Infections*, n°82, 26-33.

Castellanos, E y Ranea, B. (2014). "La perspectiva de género y de los Derechos Humanos en el análisis de la prostitución y la trata de mujeres con fines de explotación sexual. Una aproximación desde la voz de las propias mujeres" *Dilemata: Revista Internacional de Éticas Aplicadas* 16: 161–179

Cobo, R (2016). "Un ensayo sociológico sobre la prostitución" *Política y Sociedad* 53(3)

Cobo, R. (2006). Prostitución en nuestro país. Ponencia Presentada En El Congreso de Los Diputados (20 Junio). <http://www.redfeminista.org/nueva/uploads/Cobo20.06.06.pdf>

Cobo, R. (2014). Informe proyecto investigación: consentimiento y coacción. Prostitución y políticas públicas. (50/10). Recuperado de <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/estudioslinea2014/docs/ConsentimientoCoaccion.pdf>

Cobo, Rosa. (2016): "Un ensayo sociológico sobre la prostitución", *Política y Sociedad*, 53 (3), pp. 897-914.

Marttila, A.M (2008). "Desiring the 'Other': Prostitution Clients on a Transnational Red-Licht District in the Border Area of Finland, Estonia and Rusia" *Gender, Technology and Development* 12(1): 31–51.

Médicos del Mundo Navarra. (2017). Diagnóstico participativo. La prostitución en Navarra desde un enfoque de género y derechos humanos. 2017. Recuperado de <http://www.medicosdelmundo.es/blogosfera/navarra/files/2018/07/Diagn%C3%B3stico-Participativo-Prostituci%C3%B3n-Navarra-2017-1.pdf>

Meneses C. y Rua A. (2011). "Comportamientos de riesgo en los varones que pagan servicios sexuales" *Norte de Salud Mental* 30(107): 393–407

De Miguel, A. (2012) *La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana*". *Revista Europea de derechos fundamentales*. N°19 Págs. 49-74

- De Miguel, A. (2015). Neoliberalismo sexual: El mito de la libre elección. Madrid, España: Feminismos.
- Delgado, D. (2014): La prostitución de mujeres: fuentes para su legitimación. Universidad de la Laguna. Dilemata año 6, nº 6: 143-160
- Dolores, M., & Rodríguez, D. (2014). La prostitución de mujeres: fuentes para su legitimación. M<sup>a</sup> 332-1254-2-Pb. Universidad de la Laguna
- EDIS (2004): Realidad social de las mujeres sin techo, prostitutas, ex reclusas y drogodependientes en España, Madrid, Instituto de la Mujer.
- Farley, M.; Macleod, J.; Anderson A.; y Golding. J.M. (2008). Challenging Men's Demand for Prostitution in Scotland. Glasgow. Women's Support Project
- Foucault, M. (1978). Naissance de la clinique: une archéologie du regard médical (4. éd. ed.). Paris: Presses universitaires de France.
- Foucault, M. (1980). Power/ Knowledge: selected interviews and other writings (1972-1977). Brighton: Harvester.
- Gaitero, A. (2006). La prostitución no es un problema de sexualidad sino de desigualdad. Recuperado en [http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/la-prostitucion-no-es-problema-sexualidad-desigualdad\\_283131.html](http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/la-prostitucion-no-es-problema-sexualidad-desigualdad_283131.html)
- Gil Calvo, E. (2006). Máscaras masculinas: Héroes, patriarcas y mounstros. Barcelona. Anagrama
- Gimeno, B. (2012). La prostitución, Barcelona, Bellaterra.
- Gómez, A.; Pérez, S.; Verdugo, R.M. (2015). El putero Español. Quienes son y qué buscan los clientes de prostitución. Libro basado en la investigación consumo de prostitución en España: clientes y mujeres, realizado entre 2011 y 2013. Catarata.
- Huda, S. (2006). Informe de la relatora especial sobre los derechos humanos de las víctimas de la trata de personas, especialmente mujeres y niños. Nueva York. Naciones Unidas, Consejo Económico y Social

Íñiguez, L. (2005). "Nuevos debates, nuevas ideas y nuevas prácticas en la psicología social de la era 'post-construccionista'". *Athenea Digital* 8: 1-7.

López, R & Baringo, D. (2006). *Nadie va de putas. El hombre y la prostitución femenina*. Zaragoza. Logi, Organización Editorial

MacKinnon, C. (2006). "Equality and speech. "In prostitution and pornography: Philosophical debate about the sex industry, edited by Spector, Jessica, 80-105, Standfors University press.

Médicos del Mundo, (2018) Política sobre Prostitución y trata de personas con fines de Explotación Sexual. Posicionamiento ante la prostitución. Consultado en [https://www.medicosdelmundo.org/sites/default/files/politica\\_prostitucion\\_y\\_trata\\_3.0\\_2.pdf](https://www.medicosdelmundo.org/sites/default/files/politica_prostitucion_y_trata_3.0_2.pdf)

Médicos del Mundo Navarra. (2017). Diagnóstico participativo. La prostitución en Navarra desde un enfoque de género y derechos humanos. 2017. Recuperado de <http://www.medicosdelmundo.es/blogosfera/navarra/files/2018/07/Diagn%C3%B3stico-Participativo-Prostituci%C3%B3n-Navarra-2017-1.pdf>

Meneses, C., Rua, A., & Uroz, J. (2018). Exploring motives to pay for sexual services from opinions about prostitution. *Revista Internacional de Sociología*, 76(2), 1–15.

Nussbaum, M. (1995). Objectification. *Philosophy and Public Affairs*, 24(4), 249–291.

Pateman, C. (1995). *El contrato sexual*. Barcelona. Editorial Anthropos.

Pinedo, R. (2008). Salud sexual de las personas que ejercen prostitución. Comunicación oral presentada en el X Congreso Español de Sexología y IV Encuentro Iberoamericano de profesionales de la sexología.

Potter, Jonathan y Margaret Wetherell. 1987. *Discourse and Social Psychology: Beyond Attitudes and Behaviour*. London: Sage Publications Ltd.

Pujal, m; Amigot, P. (2010) El binarismo de género como dispositivo de poder social, corporal y subjetivo. *Quaderns de Psicologia*. Vol12 131-148

Ramírez, C.; Casado, R.; Cotolí, M.L.; Gómez, J.A., (2015). La prostitución como forma de violencia contra la mujer. Estudio cualitativo de la ciudad de Sevilla. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de prostitución. Universitat de les Illes Balears

Ranea, B. (2016a). Analizando la demanda: relación entre masculinidad hegemónica y prostitución femenina. Universidad Complutense de Madrid. Investigaciones Feministas Vol. 7 Núm 2- 313-330.

Ranea, B. (2016b). ¿Por qué los hombres jóvenes consumen prostitución? Estudio exploratorio sobre la construcción de la masculinidad en relación a la prostitución femenina. Zaragoza. I Premio de investigaciones feministas en materia de igualdad (2016) Instituto Aragonés de la Mujer y Universidad de Zaragoza..

Ranea, B. (2014). La demanda en disputa: Masculinidad hegemónica y prostitución femenina. (Borrador) Universidad Complutense de Madrid.

Ranea, B (2019) Masculinidad hegemónica y prostitución femenina (re)construcciones del orden de género en los espacios de prostitución en el estado Español. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Ruiz Ruiz, J. (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. FQS Forum: Qualitative Social Research, 10(2). <https://doi.org/http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902263>.

Sáez, J. (2011). Por el culo. Políticas anales. Madrid. Egales.

Sanders, T. (2005). Sex work. A risky business. Devon: Willan Publishing.

Sau Sánchez, V. (1981). Diccionario Ideológico feminista. Barcelona. Icaria.

Saul, J. (2005). Tratar objetos como personas. Cosificación, pornografía, y la historia del vibrador. Pasajes, 16(16), 102–111. <http://www.jstor.org/stable/23075730>

Scully, D. & Marolla, J. (2005). "Convicted Raptists" Vocabulary of Motive. Excuses and justifications" In social deviance, Readings in Theory and research, edited by pontell, Henry N. Upper Saddle River. Prentice Hall. [https://www.researchgate.net/publication/249985091\\_Convicted\\_Rapists'\\_Vocabulary\\_of\\_Motive\\_Excuses\\_and\\_Justifications](https://www.researchgate.net/publication/249985091_Convicted_Rapists'_Vocabulary_of_Motive_Excuses_and_Justifications)

Senent, R. (2017) He who pays the piper calls the tune: masculinity and sex purchase online – a critical discourse analysis. Universidad de Oviedo.

Senent, R. (2019) “Tensiones entre los principios feministas y la demanda de prostitución en la era neoliberal: un análisis crítico del discurso de los sujetos prostituyentes” (Dublin City University, Irlanda).

Torrado Martín-Palomino, E.; Pedernera, L. (2015) El género en la prostitución: Las prostitutas son mujeres, los puteros hombres.

Wodak, R., & Meyer, M. (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa.

## 11. Anexos

En este anexo se encuentra una selección de conceptos del decálogo del foro de “Templo de Yoko”, llamado “Diccionario Yoko” y que como hemos mencionado en el trabajo, se refiere a un piso de prostitución ubicado en Bilbao<sup>35</sup>. Se ha respetado el orden alfabético del texto original y las faltas de ortografía.:

1ºF:

Piso y puerta en el que estuvo el Primer Templo, aún recuerdo a nuestra Diosa diciendo 1ºF de Follar.

ALINEACIÓN:

Alucinante selección de Yokogirls que Yoko nos brinda de una tacada.

AUTO NO MÍA:

Transitada calle en la que estuvo una temporada el Templo. Como podréis observar el término está fragmentado pues cuando se escribe todo junto cambia a "casa cristo". Es una de las palabras que en su momento estuvo vetada para conservar la discreción, tema muy importante este negocio.

BIOMBO:

Mueble que se utilizaba en el primer Templo para esconder Yokeros con el fin de que no se encontraran. Provocó en su época desternillantes momentos dignos de películas de enredo.

CONCURSO DE POLLAS:

Con el propósito de implicarnos en el foro Yoko diseñó este concurso en el que el único requisito para participar era dejarse fotografiar el miembro viril en compañía de una Yokogirl. Había cuatro categorías y la elección se hizo mediante votación.

Premio a la polla mas bonita y fotogenica. - "polla brad pitt"

Premio a la polla mas gigantesca. - "polla torre iberdrola".

Premio a la polla mas tiesa. - "polla mastil".

Premio a la polla mas extraña. - "polla frankenstein".

DIOSAS:

Yokogirls reclutadas por Yoko. Las hay habituales con un nivel superior que cíclicamente vuelven para el deleite de Yokeros adictos y fans reclacitrantes de cada una de ellas. Otras se las nota que están empezando

---

<sup>35</sup> Consultado el 06/03/20 en el siguiente enlace <http://www.atrevidas-bilbao.es/viewtopic.php?f=13&t=376>

y que tienen que esmerarse para alcanzar los mínimos exigidos pero que con consejos, paciencia, esfuerzo y tiempo lo consiguen. Otras sin embargo no pasan el corte y desaparecen para nunca más volver, pues de algún modo u otro no merecen el título de Yokogirls. En la casa hay un exhaustivo control de calidad y cuando Yoko te pregunta qué tal te ha ido, es porque le importa lo que opinamos y cómo nos hemos sentido y actúa en consecuencia.

#### DISCRECCIÓN:

Modus vivendi de Yoko. Se preocupa tanto de que nadie vea a nadie, que a veces raya la exageración.

#### DÚPLEX:

Habitualmente en el mundo del pagar por follarse se entiende por Duplex estar con dos chicas en un servicio siendo el doble de caro y en casi la totalidad de las veces las chicas ni se rozan entre sí, pero donde Yoko Dúplex suele significar promoción especial que de vez en cuando lanza nuestra diosa donde por el mismo precio en un momento del servicio otra chica entra en el cuarto y estás un buen rato con dos chicas dedicadas a ti o también, medio servicio con una y el otro medio con otra. En el que las chicas la mayoría de las veces se enrollan entre ellas con tanta pasión que dudas si no son pareja en la vida real.

#### FACIL DE ACUERDAR DIFICIL DE ORBIDAR:

Marca de la casa. Leitmotiv con el que se suele despedir Yoko en muchos de sus mensajes.

#### FOROS:

Es por todos sabido lo importante que es para Yoko el foro y lo que cuida la Diosa a la gente que se implica en él. Y seguramente por ello hemos sido ciberatacados, insultados y acusados de estar al servicio de la dueña del piso... en definitiva, abiertamente nos han llamado mentirosos. Y yo digo, pues vale... el que no nos crea que no vaya al piso. Pero yo he recibido tantos agradecimientos en público (vía foro) y en privado (vía mensajes) por haberles abierto las puertas del verdadero sexo pagado que yo voy a seguir "mintiendo" como muchos piensan. Yoko cuida tanto a sus clientes que sabe que el que va, sin duda repite.

Ella se encarga de engancharte desde la primera visita, haciéndote lamentar el tiempo que malgastaste en otros lugares.

#### FOTOS:

Si bien al principio escaseaban, por fin Yoko se ha dado cuenta de que ver a las chicas es un gran aliciente para la mayoría de nosotros. Antes nos basábamos en los relatos y comentarios de compañeros que las habían catado pero ahora además de los excelentes relatos podemos disfrutar de

las maravillosas fotos... que muchas veces no dejan lugar a la imaginación y nos brindan un paisaje difícil de rechazar. También se pueden utilizar las fotos como cromos y coleccionarlas... yo las repaso y voy diciendo... “sime” “nome” “sime” “nome”... es decir “simelahefollao” “nomelahefollao”... y alucino con los pivones que me he “trajinado” y la de cochinadas que he hecho con ellas. Buen recuerdo para cuando ni se me empine.

#### FÚTBOL/FÓRMULA UNO:

Excusas que utiliza Yoko para que durante eventos como el mundial de fórmula uno o el de fútbol crear porras y eventos especiales para que los foreros tengan excusas para salir de casa y echar una canita al aire.

#### HACKER:

Dícese de la persona o grupo de ellas que por envidia, celos, maldad insana o animadversión hacía el foro de Atrevidas-Bilbao y todo lo que este lugar de encuentro significa nos ataca informáticamente para intentarnos hacer desaparecer.

Todo el mundo conoce la importancia que Yoko le da al foro y por eso creo que es tan atractivo atacarlo pero lo que no sabe/saben que lo único que hace/hacen al bombardearnos es reforzarnos pues como Ave Fénix tras cada ataque que sufrimos salimos más unidos y mejores.

#### HILO PRINCIPAL:

Sección dentro del foro actual Atrevidas-Bilbao en la cual los Yokeros hablamos de todo lo que acontece en el Piso.

Hay otras secciones (como este diccionario por ejemplo) pero son menores... la más importante y en donde te enteras de todo lo relacionado con Yoko es en el Hilo Principal.

#### HORA:

60 minutos. Parece obvia la definición, ¿no? Pues no, en mi época pre-Yoko, en infinidad de lupanares la hora duraba hasta que te corrías y si tardabas más de lo normal, es decir a los 20 minutos, la chica contratada no paraba de mirar el reloj, y ya sabéis lo que motiva esa acción. Donde Yoko desde que fui por primera vez y eso que las pillé cuando ya habían cerrando (22:20) y aún así me recibieron, las horas duran 60 minutos o más.

#### LIBRETA:

Se desconoce a ciencia cierta si existe... pero se sospecha que en ella Yoko apunta nuestros gustos, nuestras preferencias y nuestros records. Y luego actúa en consecuencia. Sabe con las chicas que hemos estado y cómo nos lo hemos pasado. Sabe con qué Yokogirl tenemos mas feeling y con cual

la cosa funciona peor. Sirve para aconsejarnos cual de las habitantes del piso se adecuía mejor a nuestras preferencias o vicios. Es algo así como el Santo Grial.

#### MÁSCARAS:

Al grito de ¡Máscaras!, una Yokogirl entra en la habitación donde estás retozando con tu elegida y tras ponerte una máscara, careta o antifaz y eres sacado en volandas al pasillo e introducido en una especie de orgía en la que te encuentras a los demás clientes en tu misma situación. Se ha dado todo tipo de casuística en esto de las máscaras... Suele ser momentos divertidos y desenfrenados, donde el límite lo pones tú mismo. Se de Yokeros que en esta pseudobacanal incluso han dado rienda suelta a su bisexualidad. Es verdad que también están los que declinan la invitación y prefieren seguir en su cuarto con su chica elegida.

A mí no es que me llame mucho pues me desarrollo mejor en petit comité, pero al grito liberterio de "¡Máscaras!" me lo he pasado genial en el pasillo zumbando a diestro y siniestro... incluso, y esto que quede entre nosotros una vez miré para abajo y vi a un joven chupándomela... y me dije: "¡Mira, esto es nuevo! A ver qué tal. No es que disfrutara especialmente y eso que el chaval se lo curraba, pero me hizo gracia. Sobretudo porque a la vez tenía la lengua de una Yokogirl metida en el culo.

#### MEJORES HORAS:

Para acudir al piso la mejor hora es en la que vas y te reciben. Suena a perogrullada ¿no?, pero es que cada vez es más difícil acertar. Antes el mejor momento para ser recibido eran sin duda a primera hora de la mañana pues encontrabas libres a casi todas las chicas y estaban frescas y descansadas.

Sin embargo, debido sin duda al gran éxito del lugar, yo he encontrado un lunes a las 10 de la mañana (hora de apertura del piso) a todas las chicas ocupadas. Así que lo mejor es solicitar hora a Yoko y así evitar problemas.

#### MODO NOTARIO:

Forma de afrontar una cita en el piso cuando sabes que luego lo vas a contar en el foro. Quieres recordar todo lo que te suceda con pelos y señales para luego compartirlo... que sin duda es otro de los placeres del piso.

#### OTA/OLA

Odioso parquímetro al que nunca sabes cuanto dinero meter, pues tienes la sospecha de que se dónde Yoko se sabe cuando entras pero nunca a ciencia cierta se sabe cuando sales. Yo aconsejo echar dinero como si le dices propina a tu sobrino favorito.

#### OVERBOOKING

Odiosa palabra que te obliga a pasear durante un rato hasta que el piso se vacíe un poco.

Debido al éxito que tiene Yoko cada vez es más habitual oírlo. De ahí la importancia de planificar las citas y llamar con antelación.

Sé de más de uno que se ha tenido que volver con el rabo entre las piernas y nunca mejor dicho.

## PARAÍSO

Piso de Yoko. Lo llamamos así pues cuando estás dentro te gustaría vivir allí ad eternum.

## PASEILLO

Presentación de las chicas. Donde te das cuenta que en el Paraíso todo es de otro nivel.

Es en este momento de la cita es donde Yoko empezó a diferenciarse de la competencia.

Los paseillos en el Paraíso serían considerados servicios en otros lupanares.

Donde lo habitual es señoritas que no se parecen ni de lejos a las de la foto te sonrías forzadas y te dan dos besos de compromiso mientras te dicen su nombre entre dientes, sin embargo en el Paraíso las Yokogirls se dejan manosear de lo lindo y te la chupan una tras otra.

Se han dado casos de clientes que se han corrido en la presentación. Pero claro donde Yoko eso no es el fin... es el principio.

## PASILLO:

Lugar de tránsito a las habitaciones donde últimamente suelen ocurrir los encuentros de máscaras.

Es gracioso (al menos a mí me lo parece) el grito de "¡Paso!" que dan las chicas cuando te llevan de un lado a otro para no encontrarte con nadie de improviso.

Yo a modo de gracia repito como si fuera un eco... "y yo también paso".

## REAL DECRETO CABALLERESCO

Aquí se relatan las principales normas de comportamiento en el foro. Son sencillas y lógicas. RDC

El nombre le viene de Caballero Rijoso, insigne forero que las dictó.

Luego están las Normas del foro que son las habituales de cualquier foro que se precie.

Cabe destacar que extrañamente que en este foro, amen de ataques cibernéticos (motivados obviamente por la envidia), no solo no he visto

enfrentamientos trolleros si no que siempre el ambiente ha sido sano y colaborador.

## RELATO

Exposición más o menos larga que los Yokeros hacemos de nuestros encuentros en el Piso de Yoko.

Es nuestra forma de transmitir a los demás compañeros como nos ha ido con tal o cual diosa...o con un grupo de ellas.

Es una manera de revivir y recordar lo que nos ha pasado en el piso.

Yoko suele agradecer sobremanera a los foreros que escriben estos relatos, pues sabe que es una buena forma de transmitir su filosofía de trabajo.

Por estos relatos, muchas veces hemos sido criticados pues se nos acusa injustamente de exceso de fantasía,

pero cuando los excépticos acuden al piso para comprobar en sus propias carnes lo que se relata, se dan cuenta que lo que han leído estaba escrito en Modo Notario (es decir levantando acta).

## SÉPTIMO DE CABALLERÍA

Momento especial que a veces sucede durante el servicio en el cual un montón de Yokogirls invaden la habitación donde retozas dedicándose durante unos instantes (más o menos largos) a darte placer en manada.

Nota: No se puede solicitar. Es como las tapas en los bares, gentileza de la casa.

## SILLA GIRATORIA

Como su propio nombre indica es una silla que gira.

La gracia radica en el uso que se da al giro, pues este mueble se utiliza a modo de ruleta en la que el cliente se sienta y va girando, parando frente a una Yokogirl y esta se la chupa con devoción y así su miembro viril pasa de boca en boca.

También ha sido utilizada dicha silla para que el cliente se "zumbe" de manera salvaje a alguna Diosa.

## TELÉFONOS DE CONTACTO

123 123 123 / 456 456 456

La mejor forma de planificar tu cita. Indispensable si no quieres pinchar en hueso. Consejo: Yo los tengo memorizados para no dejar rastro en la agenda.

## TEMPLARIOS DE LA ORDEN DEL SEXUAR

"Los Templarios de la Orden del Sexuar o también llamada Orden del Templo, es la primera orden del foro fundada por 3 caballeros, "Salinas5, Xperman y Erudito",

tras la primera orgía yokera realizada en el Templo del Sexuar. Como Penetrator me indica él y Algoritmos entraron posteriormente a formar parte de esta Orden.

Y por lo que creo estás abiertos a recibir a nuevos miembros.

El propósito original de ésta orden es formar un grupo de amigos-colegas, que deciden quedar de vez en cuando,

para ir al único lugar en el que saben que saldrán más contentos de lo que han ido"

Los Templarios, se citan en la "The Yoko's Taverns" o "The Templarios Taverns" un lugar de reunión, tertulia,... y punto de partida al mismísimo Templo.

Pasen y el juramento sagrado repitan:

"Templarios nacimos, en el Templo vivimos y por sus mujeres morimos"

"Somos los Templarios, Yoko-Girls con quien estamos, placer que nos regalamos".

"Somos Templarios, chocho que vemos, chocho que nos follamos".

Tras el juramento, lealtad a la Diosa de la orden, Yoko.

Su grito de guerra es HAIL AND SEX!!

## TEMPLO

Piso de Yoko. Lo llamamos así pues para muchos ser Yokero es casi una religión y nuestro peregrinar al Templo es la forma de purificarnos.

## TIROS

Corridas. Donde Yoko el número de corridas por hora los pones tú. Hay clientes que son de uno, dos, tres o incluso más tiros. Algunos son dignos de Record Guinness.

Lo malo (o bueno según se mire) de poner tú el número de corridas es que Yoko debe tomar nota y luego exige a las chicas que te saquen el mismo número de corridas en cada visita.

Yo tuve una época dorada en la que tres tiros eran habituales y los conseguía fácilmente, sin embargo hay veces que hasta el segundo me cuesta,

pero la Yokogirl de turno se esmera y casi te "ordeña" para conseguir tu marca de la casa.

Esto que quede entre nosotros... incluso he tenido que fingir un orgasmo para que la chica se relajara.

## TOP 1

Yokogirl favorita de cada uno, que se ha ganado ese puesto ya bien por su cara, su físico, su personalidad, su maestría sexual, el trato dispensado o por una combinación de todo lo anterior.

Es esa Diosa que como si sirena tentadora nos reclama con sus cánticos irresistibles al Ulises que todos llevamos dentro y claro hacemos todo lo posible para no resistirnos.

## VACACIONES

Periodo (odioso por cierto) durante el cual el Templo está cerrado y los yokeros nos morimos de las ganas.

Suelen coincidir con verano, navidades y semana santa.

Lo malo de estos periodos vacacionales es que se anuncia cuando empiezan, pero nunca se sabe a ciencia cierta cuando se termina y empieza de nuevo la ansiada actividad yokera.

En ocasiones la reentré se ha retrasado más de lo previsto y la gente se ha puesto muy nerviosa ante la posibilidad de un cierre definitivo.

Lo bueno es que durante estos lapsus de descanso merecido Yoko recarga sus energías e idea nuevos planes para volvernos locos (de placer)

y nosotros recargamos nuestras pelotas (esto último los que no se maten a pajas recordando lo vivido en el Paraíso).

## YOKAÍNA

Lo que nos corre por las venas a los Yokoadictos.

## YOKERO

Adicto a Yoko y sus Yokogirls. Se ha dado el caso de que con una sola visita al templo se genera una adicción difícil de curar.

## YOKERO SEMANAL

Premio de elección divina (es decir Yoko decide) en la que un Yokero es premiado con un servicio especial gratuito.

Es importante precisar que la elección es absolutamente subjetiva, no hay que hacer nada, no hay que apuntarse en ningún sitio... tan solo se puede rezar para que te toque.

En mi caso elevo plegarias para que se repita pues ya disfrute de tan elevado momento.

Yoko anuncia en el foro quien es el elegido para recibir tan alucinante premio y es ella misma diseña personalmente la que diseña el encuentro con el afortunado.

Aconsejo visitar Yokero Semanal pues aquí se relatan algunos de los encuentros de Yokers Semanales.

## YOKO

Lo más. Nuestra diosa. Alma mater. Principio y fin de todo esto.

Y particularmente mi musa. Mi patria. El lugar donde siempre quiero volver.

## YOKÓMETRO

Listado particular de cada Yokero en el que repasa todas las Yokogirls que se ha beneficiado.

Hay algunos que tienen el Yokómetro más largo que la lista de los Reyes Godos.

Y a las pruebas me "repito": Metalhead y el super Tazzómetro de Tazzman... Más que Yokómetros parecen Santorales.

(y eso que Tazzman advertía que le faltaban muchas del primer piso de cuyos nombres no se acuerda).

