

EXPRESIÓN PLÁSTICA Y SU DIDÁCTICA

Krizia IRACHETA ALDUNATE

**ANÁLISIS DE ROLES Y
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO A
TRAVÉS DE LAS IMÁGENES**

TFG/GBL 2013

upna
Universidad
Pública de Navarra
Nafarroako
Unibertsitate Publikoa

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea

**Grado en Maestro de Educación Primaria
/ *Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua***

Grado en Maestro en Educación Primaria
Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Trabajo Fin de Grado
Gradu Bukaerako Lana

***ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO A
TRAVÉS DE LAS IMÁGENES***

Krizia IRACHETA ALDUNATE

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA

Estudiante / Ikaslea

Krizia IRACHETA ALDUNATE

Título / Izenburua

Análisis de roles y estereotipos de género a través de las imágenes

Grado / Gradu

Grado en Maestro en Educación Primaria / Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Centro / Ikastegia

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea

Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Director-a / Zuzendaria

Betisa SAN MILLÁN GARCÍA

Departamento / Saila

Psicología y pedagogía/ Psikologia eta pedagogia

Curso académico / Ikasturte akademikoa

2012/2013

Semestre / Seihilekoa

Primavera / Udaberri

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, establece en el Capítulo III, dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado [...] El Trabajo Fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título”.

El Grado en Maestro en Educación Primaria por la Universidad Pública de Navarra tiene una extensión de 12 ECTS, según la memoria del título verificada por la ANECA. El título está regido por la *Orden ECI/3857/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria*; con la aplicación, con carácter subsidiario, del reglamento de Trabajos Fin de Grado, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 12 de marzo de 2013.

Todos los planes de estudios de Maestro en Educación Primaria se estructuran, según la Orden ECI/3857/2007, en tres grandes módulos: uno, *de formación básica*, donde se desarrollan los contenidos socio-psico-pedagógicos; otro, *didáctico y disciplinar*, que recoge los contenidos de las disciplinas y su didáctica; y, por último, *Practicum*, donde se describen las competencias que tendrán que adquirir los estudiantes del Grado en las prácticas escolares. En este último módulo, se enmarca el Trabajo Fin de Grado, que debe reflejar la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas. Finalmente, dado que la Orden ECI/3857/2007 no concreta la distribución de los 240 ECTS necesarios para la obtención del Grado, las universidades tienen la facultad de determinar un número de créditos, estableciendo, en general, asignaturas de carácter optativo.

Así, en cumplimiento de la Orden ECI/3857/2007, es requisito necesario que en el Trabajo Fin de Grado el estudiante demuestre competencias relativas a los módulos de formación básica, didáctico-disciplinar y practicum, exigidas para todos los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria.

En este trabajo, el módulo *de formación básica* nos ha permitido encuadrar el material didáctico dentro del currículum, pues es un aspecto que se trabaja enormemente el primer año de carrera. Además, el tema de los roles de género y la sexualidad se estudia en sociología, por lo que ha supuesto un mayor grado de conocimiento sobre el tema a trabajar. Todas las asignaturas encaminadas al estudio de la psicología ayudan a preparar actividades acordes con la edad de los alumnos y alumnas. También, dentro de la asignatura de sociedad, familia y escuela se estudiaron los cambios en las relaciones de género y diferentes tipos de discriminación. Todo ello ha sido fuente de reflexión previa a la realización de este proyecto.

El módulo *didáctico y disciplinar* está presente durante todo el trabajo. Desde la parte más teórica, en la que se relacionan los materiales didácticos con el currículum, hasta el desarrollo de los mismos siguiendo procedimientos y estrategias estudiadas a lo largo de todas las asignaturas relacionadas con la didáctica. En las distintas asignaturas de educación plástica y visual se ha fomentado la creación de propuestas didácticas que fomenten la creatividad o expresión por parte del alumnado. Estos aspectos se ven reflejados en los materiales, pues están encaminados a que los niños y niñas reflexionen sobre el tema de género y realicen creaciones propias en las que puedan expresarse y mostrar sus sentimientos.

Asimismo, el módulo *practicum* ha permitido situar las actividades dentro del contexto real de la escuela. Un docente puede crear múltiples propuestas didácticas, pero, quizá no se tenga la oportunidad de realizar todas ellas en el aula. El hecho de realizar prácticas docentes en centros educativos supone un acercamiento a la realidad escolar. Como alumnos y alumnas se diseña mucho material didáctico, pero es durante la estancia en un colegio y en contacto con los niños y niñas cuando se es realmente consciente de si realmente dichos materiales eran o no factibles para ser puestos en práctica.

Por último, el módulo *optativo permite enmarcar* los estudios universitarios en torno a una rama de la enseñanza más concreta. En este caso, el módulo de “asignaturas complementarias” en el que se desarrolló una asignatura relacionada con la Educación

Artística ha supuesto un mayor acercamiento al arte y a estrategias metodológicas para realizar la propuesta didáctica de los materiales que se expondrán en el proyecto.

Resumen

En este proyecto pretendo acercarme a la educación artística desde la cultura visual a través de una mirada de género. Para ello presento un estudio teórico sobre el tema y materiales didácticos para trabajar con el alumnado.

Durante todo el proyecto se hablará sobre cómo las imágenes configuran la identidad de los sujetos. Es bien sabido que todo lo que nos rodea ejerce una mayor o menor influencia en las personas: familia, escuela, entorno social, medios de comunicación... y en todos estos contextos encontramos imágenes. Dependerán de éstas muchas percepciones, formas de relacionarse, gustos... es por ello que se puede afirmar que las imágenes son un factor determinante dentro de la configuración de identidad de las personas. Todas ellas serán parte del patrimonio cultural de los individuos, formando parte de sus vidas y de su formación como personas.

El ser humano puede comunicarse a través de dos medios de expresión y comunicación: el lenguaje escrito, y el lenguaje de la imagen. El primero de ellos ha adquirido especial relevancia dentro del ámbito escolar, dejando a la imagen en segundo plano. Los niños y niñas reciben imágenes constantemente, y es necesario ayudarles en el análisis de las mismas, aprendiendo a discriminar información y a no aceptar todo lo que ven como verdadero; a cuestionarse la realidad.

Las imágenes traen consigo ideas, valores o creencias que se transmiten al receptor. Encontramos una cantidad ingente de imágenes que evidencian la visión tradicional sobre el género y los roles atribuidos a ambos sexos. Es por ello que trabajar este aspecto de forma visual puede resultar más efectivo, directo y significativo que únicamente a través de la palabra.

Para cambiar la visión social respecto a los roles de género la educación tiene un papel fundamental. La forma en la que tanto familias como escuela enseñan y tratan a los niños y niñas serán fundamentales en la formación de sus identidades. Es por ello que se debe trabajar bajo los principios de coeducación, tratando por igual a chicos y chicas y educándoles bajo los mismos valores.

La escuela desempeña un papel fundamental dentro de la sociedad: ayudar a formar ciudadanos críticos, y con capacidad de decidir. Es imprescindible que los y las docentes sean conscientes de su papel como guías de aprendizaje y su influencia en los alumnos y alumnas; no deberían ofrecer cualquier tipo de información o imágenes, que puedan suponer un incentivo a la reafirmación de los roles y desigualdades sociales.

Estas desigualdades pueden resultar debido a diferencias de género, raza, condición sexual... pero este proyecto se centrará en las de género. Los maestros y maestras tienen en sus manos seguir inculcando estos valores tradicionales tan arraigados que ofrecen una educación sexista, u ofrecer nuevos puntos de vista que acaben con ellos. Será de esta manera cuando hombres y mujeres, teniendo la misma educación tengan las mismas oportunidades.

Abstract

The study is an approach to the artistic education from the visual culture point of view and through a gender perspective. Therefore, I would like to present a theoretical study about this issue and about the didactic materials needed in order to work on it with the students.

The main aim of this project is to show how images shape the subjects' identity. It is well known that we are surrounded by images that influence social contexts such as the family, the school or the media. As a consequence, these images will determine the way we perceive the world, our social relations and our likes or dislikes. For this reason, it can be said that images are a determinant factor in the configuration of people's identity. All of them will be part of the cultural heritage of each individual, as well as part of their life and their personal training.

There are two means of expressions through which the human being can communicate himself: the written language and the visual language. Regarding the written language, it has acquired great importance in school setting, leaving the visual language in the background. It is necessary to help the students analyze the great amount of images

they receive. In this sense, they need to interiorize that not everything is true, namely they need to learn how to question the truthfulness of the information they get.

The ideas, values and beliefs that images carry with them are transmitted to the receiver. For instance, we can find a great amount of images showing the traditional viewpoint regarding the gender and the roles attributed to female and male. Therefore, working on this issue in a visual way may result more effective, direct and meaningful than working on it only through the written language.

In this sense, the education plays a key role on the social view regarding gender roles. The way families and schools teach and treat children will be a determinant factor when creating their identity. Consequently, we need to work with values of coeducation, treating boys and girls equally and educating them under the same values.

The school plays a key role in our society; it helps to develop critical thinking on citizens. Teachers must be aware of the importance of their role as guides for the learning process, taking into account the enormous influence they may have in their students. In this sense, they should not offer information or images which can encourage the reaffirmation of the roles and the social inequality.

Although these inequalities can be due to many factors such as race differences or sexual conditions, this project will focus its attention on gender differences. The teachers have the opportunity to offer new points of view to end up with sexist education and traditional values that are so deeply-rooted in our society. Only this way, having the same education, men and women will finally have the same opportunities.

Índice

Introducción

1. Antecedentes, obojetivos y cuestiones	1
1.1. Elección del proyecto	1
1.2. Reflexión sobre el tema	3
1.3. Objetivos concretos del proyecto	5
2. Marco teórico	7
2.1. Justificación del trabajo con el periodo evolutivo del alumnado	7
2.2. Relación de la propuesta didáctica con el currículum	8
2.3. Cultura visual y aula	11
2.4. Coeducación	15
2.5. Teorías desde las que abarcar esta propuesta	19
3. Material y métodos	22
4. Conclusiones	42
5. Referencias	45
6. Anexos	48
A. Anexo I	48
A. Anexo II	49
A. Anexo III	50
A. Anexo IV	51
A. Anexo V	52
A. Anexo VI	53
A. Anexo VII	54
A. Anexo VIII	55

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y CUESTIONES

El objetivo de este proyecto es trabajar los roles de género y estereotipos sexuales a través de imágenes. He decidido escoger este tema debido a que tradicionalmente tanto mujeres como hombres desempeñan diferentes roles dentro de la sociedad, asociados a los estereotipos a los que ésta encamina a los sujetos según la tradición cultural. Este problema se podría abarcar desde múltiples perspectivas, pero en mi opinión el hecho de trabajarlo a través de imágenes resultará más cercano para el alumnado, producirá una mayor reflexión y dotará la actividad de un mayor grado de significado. A continuación se presentan diversos argumentos y puntos de vista sobre el tema a trabajar. Además, se marcarán los objetivos que se pretenden lograr a través del proyecto y cuestiones que puedan surgir antes de su desarrollo.

1.1 Elección del proyecto

En toda mi trayectoria como estudiante he vivido el área de Educación Plástica como una asignatura de “relleno”, en la que he copiado cuadros de pintores ilustres o he realizado alguna manualidad para días señalados como el Día del Padre o de la Madre. Ha sido durante mis estudios de Magisterio cuando he sido consciente de mi dificultad para interpretar imágenes. Habiendo cursado la asignatura de Historia del Arte me vi incapaz de reflexionar sobre los mensajes que éstas transmitían. Todo ello me hizo reflexionar, ¿qué ha fallado durante toda mi escolarización para no tener esa habilidad desarrollada? Puede que la respuesta sea que simplemente me han guiado a copiar y producir; en ningún momento a reflexionar sobre obras, buscar el mensaje que los artistas querían transmitir con ellas... Debido a estas experiencias comencé a interesarme por este tema, y me pareció oportuno realizar un proyecto en el que la interpretación de imágenes tuviera un papel destacado, siendo ellas las protagonistas y el recurso principal.

Considero de vital importancia que las personas seamos capaces de desarrollar una mirada crítica tanto hacia la información escrita como hacia las imágenes; saber descifrar su significado y determinar si el mensaje o valores que transmite es o no digno de asimilar. Es bien conocido el dicho de “si no lo veo no lo creo”, pero es importante ayudar a nuestros alumnos y alumnas a entender que no todo lo que

vemos es cierto; que detrás de una imagen hay intereses ocultos que buscan persuadirnos. Hoy en día, y con el auge que tienen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías estamos rodeados de imágenes. Los niños y niñas han crecido inmersos en esta era digital, y al igual que tienen recursos tecnológicos, deberían tener recursos para saber analizar la información que llega a ellos. Tal y como *dice Fernando Hernández “Un estudio sistemático de la cultura visual puede proporcionarnos una comprensión crítica de su papel y sus funciones sociales y de las relaciones de poder a las que se vincula, más allá de su mera apreciación o del placer que proporcionan las imágenes o los objetos”* (Fernando Hernández, Revista Aula de Innovación Educativa 116, 2002). Este debería ser un objetivo claro dentro de la educación, ayudando a que nuestros alumnos y alumnas se desarrollen como ciudadanos críticos.

Considero vital trabajar este aspecto con los niños y niñas, hacerles reflexionar sobre el papel del hombre y la mujer en la sociedad, y las desigualdades entre uno y otro sexo. *“Una deconstrucción y análisis crítico de los discursos televisivos (y culturales en general), una “alfabetización audiovisual” que enseñara a reflexionar sobre el carácter construido y retórico de los productos mediáticos, y un enfoque desde el género y la coeducación tanto en los ámbitos familiares como escolares, podrían ser buenos aliados contra la desigualdad”* (Belmonte, J. y Guillamón S.; 2008: 120) Es decir, mediante el conocimiento es cuando damos pie a que se suceda un cambio, rompiendo con el pensamiento basado en las desigualdades tan arraigado.

Anuncios televisivos, series, películas, revistas... están al alcance de cualquier niño o niña por lo que he considerado interesante trabajar con estos documentos dentro de mi proyecto. En todos ellos encontramos una imagen de la mujer estereotipada y con matiz sexual. Muchas campañas publicitarias utilizan el cuerpo femenino como reclamo para comprar los productos que ofertan. Otros anuncios contienen diálogos machistas, en los que la mujer es tomada como un objeto sexual y en donde suele primar un bonito cuerpo por encima de su pensamiento o ideas. Siguiendo el hilo de la publicidad, y soy consciente el matiz sexista que ésta tiene, podemos aprovechar este hecho en el aula desde la educación en cultura visual. *“Es esa mirada dominante masculina la que consiente y mantiene los mecanismos propios de “naturalización” y “eternización” mediante los cuales el ser (diferente) femenino se convierte en sinónimo*

de desigualdad” (Nieves Febrer,2009:4). Teniendo en cuenta esta cita, y en mi opinión, hay dos roles definidos, quien desempeña un poder y quien asume su papel de sumisión. Son roles aprendidos que llevan a una desigualdad de género.

Cada individuo tiene una personalidad distinta, por lo que unas personas tendrán más tendencia a ocupar el rol de líder que otras. El problema es que por el hecho de ser hombre la sociedad asume que éste debe ser el dominante, y la mujer la persona dominada. Dentro de la escuela es esencial trabajar la coeducación, ofreciendo lo mismo a niños y niñas y no diferenciándoles por su sexo. Para ello es importante una reflexión por parte del profesorado mediante algunas cuestiones tales como: ¿se usa el mismo lenguaje para referirse a niños y niñas?, ¿se les estimula de igual manera?, ¿las tareas dentro del aula se reparten de acuerdo a estereotipos?, ¿se forman grupos mixtos dentro del aula?... Realizando de forma autocrítica estas preguntas cada docente será consciente de la forma en la que se trabaja la coeducación en el aula.

Es por todo lo anteriormente expuesto que considero que trabajar el género y los estereotipos sexuales a través de la imagen puede resultar especialmente interesante. Si los niños y niñas coexisten con imágenes que les rodean, por qué no aprovechar este recurso dentro del aula. *“El cambio actual centra la atención sobre la compleja y crítica interacción entre el hacer y el ver, que está en las raíces del aprendizaje en y a través de las artes visuales”* (Freedman, K.,2002). Creo que trabajar el tema del género con imágenes hace posible enfrentarnos a él de una manera más directa y significativa ya que los mensajes que queremos reflexionar son visuales.

1.2 Reflexión sobre el tema

Todo lo anteriormente expuesto me conduce a plantear varias preguntas relacionadas con la sociedad que me rodea. Algunas de estas preguntas son: ¿Por qué sigue teniendo la mujer una posición de inferioridad en la sociedad?, ¿por qué seguimos incentivando la diferenciación entre hombres y mujeres? Ya que los medios de comunicación son una potente plataforma de información que llega a muchísimas personas, y que podrían ser una buena forma de poner en valor vidas más igualitarias y menos sexistas, ¿por qué no cambian su visión sobre esta problemática?

Realmente no soy capaz de responder a estas cuestiones, pues su dimensión y complejidad son enormes. Pese a ello, algunas de las reflexiones en torno a las anteriores cuestiones son las siguientes. El mayor problema es que tanto hombres como mujeres seguimos cultivando esta forma de pensar basada en las diferencias de sexo, la gran mayoría seguimos asumiendo los roles que la sociedad nos viene imponiendo sin resistencia alguna. Un estudio realizado a estudiantes de periodismo hace pocos años *“indica que las alumnas tienen de la mujer la misma imagen estereotipada que los estudiantes varones”* (Gallagher, 1980:23). Si las propias mujeres no actuamos favoreciendo un cambio de mentalidad, y por el contrario seguimos tomando los estereotipos como algo innato a nosotras, las desigualdades seguirán creciendo en vez de desaparecer. Finalmente, intentando dar respuesta a la última pregunta, pienso que tal y como he comentado, el hecho de que las propias mujeres asumamos los estereotipos sexuales y machistas, repercute en que, por ejemplo, los medios de comunicación sigan encaminando sus productos hacia un consumidor determinado. El problema es que no sólo anuncian sus productos de forma machista, sino que la imagen que dan de la mujer es totalmente sexista, mostrándola en muchas ocasiones como un cuerpo que admirar por el hombre, o en otros casos como madre y ama de casa. Tal y como expresan Belmonte y Guillamón *“caracterización estereotipada de la mujer, acentuando su rol como madre, esposa o novia e insistiendo en la representación de la feminidad como más cercana a lo sentimental”* (Belmonte, J. y Guillamón, S. en *“Co- educar la mirada contra los estereotipos de género en TV”*, 2008: 118).

Tras esta reflexión tan general me dispongo a trasladar estas cuestiones tan amplias a un contexto más cercano, al aula de educación primaria. Realmente no soy consciente de la trascendencia que tiene en la actualidad las desigualdades de sexo dentro del aula. Las cuestiones que planteo están basadas en mi experiencia durante las prácticas escolares y los comportamientos que he podido observar. Las nuevas preguntas que planteo, ya enfocadas a la realización del proyecto son las siguientes: ¿afectan las desigualdades por tema de género entre los niños de segundo ciclo de primaria?, ¿favorece la escuela la adquisición de estereotipos sexuales? Y por último, ¿son los niños y niñas conscientes de los roles de género que la sociedad les incita seguir?

Personalmente opino que igual que en el resto de contextos sociales las desigualdades de género están presentes en la escuela. Con ello no pretendo afirmar que se da un trato privilegiado a niños o a niñas, sino que simplemente en las vestimentas, accesorios o juguetes para el recreo de niños y niñas se evidencian las diferencias. Las niñas equipadas con mochilas y estuches rosas con la imagen de su cantante favorita y la comba para jugar en el recreo, mientras que los niños acuden equipados con objetos relacionados con el fútbol o súper héroes. Además, en los libros de texto podemos observar imágenes estereotipadas sobre niños y niñas; todo ello favorece que los alumnos y alumnas reafirmen los roles que la sociedad les ha asignado. Respecto a si son o no conscientes de todos estos aspectos, opino que no. Claro que ambos observan las preferencias que hay entre unos u otras, pero lo sienten como algo innato, aquello que diferencia a niños y niñas. Creo que toman estos roles como algo positivo que favorece que cada uno de ellos y ellas forme parte de un grupo.

1.3 Objetivos concretos del proyecto

Los materiales didácticos que propongo en este proyecto consisten en imágenes de artistas o pertenecientes a los medios de comunicación que ofrecen una imagen estereotipada del hombre y la mujer. Mediante la reflexión y producción de nuevas imágenes pretendo que los niños y niñas sean conscientes de este problema y se produzca un cambio de mentalidad en ellos. Es por todo ello que los objetivos personales que me planteo a lo largo de este proyecto para intentar dar respuesta a todas las cuestiones y cambiar la perspectiva de género que los niños y niñas asumen dentro de la sociedad son:

- Encontrar imágenes y autores o autoras que trabajen el tema del género.
- Ser capaz de interpretar dichas imágenes de forma crítica y adaptarlas a las necesidades que puedan tener los niños y niñas.
- Crear actividades que ayuden a la reflexión e interpretación de las imágenes.
- Ser capaz a partir del estudio para este proyecto de desarrollar una mirada más crítica con el mundo que me rodea.

Para conseguir cumplir estos objetivos es necesario un cambio de mentalidad por mi parte. Pese a ser consciente de toda la problemática que he expuesto, muchos comentarios y comportamientos que realizo debido a mi propia tradición cultural pueden ser contradictorios a las metas que he marcado para mi trabajo. Considero imprescindible para intentar cumplir estos objetivos la lectura de múltiples textos y la recopilación de diversa información sobre el tema.

2. MARCO TEÓRICO

Es a partir del postmodernismo cuando las bellas artes dejan de ser estudios privilegiados para pasar a estar al alcance de todas las personas. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías se tiene un fácil acceso a multitud de materiales de educación artística que abarcan todo tipo de problemática social.

Es innato para el ser humano el hecho de comunicarse. Desde tiempos pasados como la Prehistoria existen evidencias claras de que las personas se han comunicado a través de las imágenes. Desde que nacemos, utilizamos la imagen para comunicarnos, pues todo aquello que nos rodea son imágenes. Pese a ello la tendencia actual (también dentro del entorno escolar) es creer que la forma más eficaz de comunicación es el lenguaje escrito. La gran mayoría de actividades que se plantean en el aula desarrollan las habilidades lectoras y escritoras de los niños y niñas. Los libros de texto no contemplan las imágenes como un recurso por sí mismo, sino como apoyo visual de los textos escritos.

2.1 Periodo evolutivo del alumnado

- **Piaget**

Para comenzar se analizará en qué periodo de desarrollo psicológico se encuentran los niños y niñas a los que va dirigida la propuesta didáctica. Dependiendo de la edad del alumnado y su desarrollo psicológico se deberá adaptar el material para conseguir un buen aprendizaje.

Este documento se basará en la Teoría genética de Jean Piaget para justificar los contenidos con el periodo en el que se encuentran los niños y niñas. Éste determina cuatro estadios o etapas de desarrollo.

Las etapas son: “Periodo sensiomotor” (del nacimiento hasta los dieciocho a los veinticuatro meses), “Preoperación y organización de las operaciones concretas” (dividido en dos subestadios que abarcan desde los dos hasta los once años) y “Operaciones formales” (a partir de los once años).

Debido a que los alumnos de segundo ciclo están entre los siete y los nueve años se encontrarán dentro del segundo estadio “Preoperación y organización de las operaciones concretas”.

Es en esta etapa cuando los niños y niñas desarrollan la lógica ante los objetos físicos y la reversibilidad, mediante la cual son capaces de regresar mentalmente al proceso que acaba de realizar.

También son capaces de clasificar y ordenar objetos según propiedades, número o cantidad reteniendo dos o más variables y con datos aparentemente contradictorios.

La abstracción se desarrolla, surgiendo las operaciones matemáticas. Los niños y niñas tienen más capacidad de pensar en objetos que no están presentes mediante el recuerdo de experiencias previas.

Entre los siete y ocho años disminuye el egocentrismo y se acentúa el sociocentrismo. Aumenta la habilidad para aceptar opiniones del resto, empatizando con los demás. Gracias a ello los niños y niñas podrán ponerse en el lugar de los y las artistas que realizan las obras que el o la docente les expondrá, pensar por qué decidió realizarlas de esa manera y no de otra. También, mediante la abstracción el alumnado podrá imaginar situaciones no reales, pensar qué sucedería en ellas y crear nuevos materiales según las reflexiones que se realicen en el aula.

Los niños y niñas comienzan a intercambiar ideas con los demás, no siendo las suyas propias las únicas que comprende. De este modo se produce un discurso más lógico, justificando sus ideas. Es por ello que podrán realizarse interesantes cambios de opiniones en clase, respetando todas ellas y no imponiendo la suya propia. Para trabajar el tema del género a través de las imágenes es importante estar dispuesto a reflexionar y modificar las ideas establecidas. (Piaget, J., Inhelder, B., 1969)

2.2 Relación de la propuesta didáctica con el Currículum

En este primer apartado se justificará la propuesta didáctica con el Decreto Foral 24/2007, de 19 de marzo. Para ello se ha basado el análisis en el apartado de Educación artística.

La propuesta didáctica de este proyecto consta de 7 materiales didácticos. Cada uno de ellos es independiente, es decir, no componen una unidad didáctica o proyecto común. Todos los materiales tienen dos características comunes que responden al cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto: están basados en el análisis de imágenes y tratan el tema de los roles de género.

Las imágenes son tanto de artistas como de películas o anuncios televisivos. El objetivo común a todas ellas es que los alumnos y alumnas reflexionen sobre su contenido y sobre los mensajes que transmiten. Además, se ha intentado vincular esta primera fase reflexiva con otras formas de trabajo dentro de la educación artística como la fotografía o el teatro.

Comenzaremos incluyendo los objetivos generales marcados para el proyecto del área que hemos decidido trabajar. Posteriormente se realizará un comentario sobre la relación de los mismos y los contenidos del proyecto.

- **Objetivos**

2. Indagar en las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento como elementos de representación y comunicación y utilizarlas para expresar ideas y sentimientos, contribuyendo con ello al equilibrio afectivo y a la relación con los demás.

4. Aplicar los conocimientos artísticos en la observación y el análisis de situaciones y objetos de la realidad cotidiana y de diferentes manifestaciones del mundo del arte y la cultura para comprenderlos mejor y formar un gusto propio.

5. Mantener una actitud de búsqueda personal y colectiva, articulando la percepción, la imaginación, la indagación y la sensibilidad y reflexionando a la hora de realizar y disfrutar de diferentes producciones artísticas.

9. Desarrollar una relación de autoconfianza con la producción artística personal, respetando las creaciones propias y las de los otros y sabiendo recibir y expresar críticas y opiniones.

11. Conocer algunas de las profesiones de los ámbitos artísticos, interesándose por las características del trabajo de los artistas y disfrutando como público en la observación de sus producciones.

En este caso el proyecto se basa en la imagen. Mediante el análisis y comprensión los niños y niñas deberán ser capaces de realizar sus propias producciones y expresar sentimientos e ideas a través de ellas. Tal y como comentaremos en el próximo apartado, el alumnado comprenderá que tanto el lenguaje escrito como el de la imagen son formas de comunicación. Todo el proyecto desarrolla el tema de los roles de género y estereotipos sexuales, usando la imagen para reflexionar y comprender esta problemática social. Para ello es importante que el alumnado sea respetuoso con los demás y sus opiniones y con las obras artísticas que se muestren. Además, como expresa el noveno objetivo, es importante que los niños y niñas tengan confianza en sí mismos para realizar sus propias producciones; así como se comenta en otro apartado, no es necesario ser artista para realizar obras artísticas, es una disciplina abierta a todas las personas. Finalmente, atendiendo al undécimo objetivo, el alumnado deberá reflexionar sobre obras artísticas, y “disfrutar viendo”.

A continuación se ofrece un listado con los contenidos del segundo ciclo de Educación Primaria que están relacionados con el trabajo. Al igual que con los objetivos, posteriormente se comentarán.

- **Bloque 1. Observación plástica**

- Establecimiento de un orden o pauta para seguir el procedimiento de observación y su comunicación oral o escrita.
- Observación de los materiales empleados en las obras plásticas.
- Interpretación y valoración de la información que proporcionan las imágenes en el contexto social y comunicación de las apreciaciones obtenidas.

En todos los materiales que se presentarán a continuación la observación y reflexión sobre los mismos es esencial. Las imágenes llevan consigo ideas y mensajes que los niños y niñas deberán intentar descifrar y relacionar con el tema que se está trabajando. Además, al estar trabajando los roles de género, es importante que el alumnado analice las imágenes y pueda detectar dichos comportamientos que la

sociedad asigna a hombres y mujeres; de esta forma podrán ser críticos con el material que se les presenta y no ser manipulados.

- **Bloque 2. Creación y expresión plástica**

- Elaboración de imágenes utilizando técnicas y recursos diversos.
- Construcción de estructuras sencillas o creaciones plásticas para la representación teatral.
- Realización de fotografías: enfoque y planos.
- Aplicación, en producciones propias, de aspectos observados en obras artísticas.
- Valoración del conocimiento de diferentes códigos artísticos como medios de expresión de sentimientos e ideas.
- Interés por ajustar el proceso de creación, individual o en grupo, a las intenciones previstas, seleccionando apropiadamente los materiales según sus posibilidades plásticas, usando responsablemente instrumentos, materiales y espacios, asumiendo las tareas y respetando las normas que, en su caso, el grupo establezca.

En el estudio y trabajo de materiales que se proponen a continuación es tan importante al análisis de los mismos, como la elaboración de producciones propias. Se propone la elaboración de dibujos, fotografías, representación dramática o la modificación de una imagen con diferentes materiales y elementos entre otras actividades. Es por ello que los niños y niñas deberán utilizar diferentes recursos y poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante la reflexión previa de las imágenes realizadas por diversos/as artistas.

2.3 Cultura visual y aula

El trabajo de la cultura visual es relativamente reciente dentro del aula, por lo que, según mi experiencia, no se trabaja ni se preparan actividades que ayuden a desarrollar la conciencia crítica de los niños y niñas hacia las imágenes. Debido a ello, estos terminarán aceptando todas ellas, sin reflexionar sobre las mismas y cuestionar su contenido o mensaje. Las visitas a museos o exposiciones son muy escasas, y en caso de realizarlas, opino que suelen ser de forma descontextualizada y sin ningún

objetivo concreto. “La visita a exposiciones y museos son la ocasión ideal para desarrollar “el placer de mirar” y explorar las sensaciones que nos producen las obras de arte y después intentar descubrir y descifrar por qué nos produce ese tipo de sensación sensaciones y no otras” (Caja, J., Berrocal, M. y Gonzalez Ramos, J.M., 2002). Tal y como se estudió dentro de la asignatura “Arte y patrimonio artístico”, hay múltiples técnicas (relacionar obras artísticas música, producción de textos relacionados con la obra...) que ayudan a los niños y niñas a expresar qué sensaciones evoca una obra en ellos. Podría decirse que dentro del arte no hay respuestas cerradas, sino que cada persona puede percibir una misma realidad de forma distinta y todas las interpretaciones son válidas.

Al igual que la sociedad está en continua evolución, también lo están las formas de entretenimiento y ocio. Los niños y niñas dedican gran parte de su tiempo libre a ver la televisión o jugar con plataformas audiovisuales. Estas ofrecen una cantidad ingente de imágenes que los alumnos y alumnas deberían ser capaces de discriminar y ser críticos con su mensaje. *“Se habla de que vivimos en una era visual en la que la imagen es un vehículo primordial en la construcción y transmisión de significados, pero si tenemos en cuenta el universo visual que nos envuelve nos damos cuenta de que una gran cantidad de imágenes no implica una mayor variedad ni una democratización de esta”* (Ricart Masip, Marta 2004). Si no dotamos a los niños y niñas de técnicas para analizar imágenes, el hecho de estar rodeados de ellas no supondrá un mayor grado de aprendizaje o experiencias. Normalizar las situaciones hace que se pueda llegar a olvidar el problema, y pensar que la televisión es una simple forma de entretenimiento y no pensar en los valores que está inculcando hace que no eduquemos a los niños y niñas en este aspecto. Es por ello, tal y como expresan Tavín y Anderson *“algunos proponen que los medios de comunicación de masas sean un objeto de estudio en sí mismo, para ayudar a los alumnos a distinguir el modo en que las industrias culturales influyen en sus percepciones de la realidad y en sus nociones de identidad personal”* (Tavin y Anderson, 2003).

El estudio de la imagen no tiene gran espacio dentro del aula. Una sola sesión semanal es dedicada a la Educación artística y resulta totalmente insuficiente. Dentro de esta asignatura se deben trabajar distintos contenidos que abarcan desde la producción de

obras artísticas, el estudio de autores y sus obras o el desarrollo de la interpretación (el teatro). Una sesión de cincuenta minutos a la semana no puede dar cabida a todos los contenidos a trabajar dentro de la materia, y hace que muchos docentes no tengan en consideración el área artística. Atendiendo a la cita *“Si la meta de la educación es aumentar el potencial cognitivo de los estudiantes, entonces en las escuelas hay que enfatizar las materias que cultivan los aspectos imaginativos del proceso cognitivo, y para eso hay que recurrir a las artes”* (Efland, 2005:67) podremos decir que la actual situación de la Educación Artística dentro del aula no se corresponde con esta concepción de educación. En la actualidad en la escuela prima la adquisición de conceptos y los buenos resultados académicos frente al desarrollo de la imaginación del niño o niña. Normalmente las actividades están totalmente dirigidas, con respuestas cerradas que no dan opción a que los alumnos y alumnas aporten su propio punto de vista. Contrariamente a lo que se expresa anteriormente, se guía a construir estructuras de pensamiento iguales, que no muestran la diversidad existente dentro del aula.

Tanto en mi experiencia como estudiante, como en los centros que he visitado la mayoría de los docentes optan por la comodidad, y utilizan esta sesión para copiar obras de autores famosos o realizar manualidades descontextualizadas. Tanto en la faceta de los niños y niñas de consumidores (tal y como se ha comentado anteriormente), como en el aula *“la experiencia cultural no tiene como objetivo provocar una respuesta espontánea o imaginativa sino canalizar el comportamiento de los niños por caminos previsibles, bien como consumidores, bien como almacenes de datos predigeridos”* (Efland, 2005:65).

Con esta forma de trabajo los alumnos y alumnas no desarrollan una mirada crítica hacia el arte, ni se dan rienda suelta a su creatividad. Además, no se da pie a que los niños y niñas desarrollen producciones libres y originales, sino que se les limita y encamina a un resultado concreto y único. *“Deberíamos desechar esta idea tan generalizada de que para poder expresarnos mediante las imágenes tenemos que nacer artistas. Si apoyáramos esta hipótesis, tendríamos que aceptar también que para escribir tenemos que nacer escritores”* (Górriz, Neus 2002). Es por ello que no debemos limitar el estudio de las artes plásticas a aquellas personas que tengan más facilidad,

sino que todos los seres humanos podemos comunicarnos a través de las imágenes. En la propuesta educativa que se expone posteriormente los niños Y niñas asumen dos roles: el de espectadores (observando obras de artistas y reflexionando sobre ellas) y el de creadores (producen sus propias obras artísticas). El hecho de ser ellos y ellas quienes realicen nuevas imágenes (bien fotografías, dibujos o guiones para la representación) les da un poder, el poder de crear. Normalmente los niños y niñas son vistos como consumidores, también de arte, y mediante los materiales que se expondrán podrán cambiar este rol que se les asigna, siendo ellos quien realicen sus propias imágenes para compartir con los demás. De esta manera podrá observarse qué visión tienen los alumnos y alumnas del tema que se estudia, si ha habido una reflexión sobre el tema de género en ellos y ellas.

Tal y como se ha comentado, la Educación Plástica da cabida a múltiples contenidos y formas de trabajo. En este proyecto no sólo se han incluido actividades para la interpretación de imágenes, sino también para producirlas. Es importante que los niños tengan los recursos necesarios para poder realizar producciones plásticas, pero no sólo dibujos. En el ámbito escolar los niños y niñas suelen realizar obras artísticas con témperas, pinturas o collages. Anteriormente se ha tratado el hecho de que la sociedad ha evolucionado, y el arte debería hacerlo con ella. ¿No realizan los niños y niñas fotografías de sus vacaciones o con sus amigos y amigas para colgar en las redes sociales? Si la fotografía es un recurso que ellos utilizan normalmente, ¿por qué no trabajarlo también en la escuela? *“La fotografía está contemplada , dentro de las directrices oficiales, como una de las técnicas plásticas que permiten a los niños expresar, de una manera diferente, parte de su mundo interior y, al mismo tiempo, con un sentido lúdico, comunicar a los demás sus propios gustos y aficiones”* (Santervás Moya, Amón 2004) . Ésta puede ser una forma de trabajo transversal, que sea tanto protagonista de actividades como complemento de otros recursos. Además, dando libertad a los niños y niñas para realizar sus propias fotografías y crear espacios para su realización se estará fomentando el desarrollo de su imaginación. Tal y como se ha hablado, las imágenes tienen múltiples interpretaciones, por lo que ofreciendo la oportunidad a los niños de crear las suyas propias se podrán observar múltiples

visiones de un mismo hecho desde la subjetividad de cada alumno y alumna (Ricart Masip, 2004).

Así mismo, los niños estarán cambiando el rol de receptor que se les asigna en torno a las imágenes y serán ellos mismos productores de las mismas. Para realizar fotografías siguiendo algunas pautas, se explicarán algunos conceptos (tal y como nos explica José Ramón Santervás Moya, 2004) como encuadre, angulación o plano.

Para finalizar el comentario de qué estrategias metodológicas se trabajan a través de los materiales didácticos, hablaremos de la representación dramática. *“Hacer teatro con esta situación favorece el desarrollo y la activación de estrategias de comunicación; posibilita el trabajo en grupos mediante la cooperación e interacción de los alumnos...”* *“Todo esto provoca que la motivación sea mayor, que el alumno se implique mucho más en el aprendizaje y en las actividades y, por tanto, en su autonomía”* (Berroso García, C. y Fontecha López, M.; 1999). Estas afirmaciones muestran motivos suficientes como para trabajar la dramatización dentro del aula y que los niños y niñas experimenten otras formas de trabajo. De este modo los niños y niñas trabajarán otras estrategias metodológicas de esta materia y desarrollarán también competencias lingüísticas.

2.4 Coeducación

Como antes he comentado, puede decirse que a través de los medios de comunicación se ha desarrollado una industria en torno a los niños y niñas, en la que los productos están especialmente pensados para ellos y ellas. Podría pensarse que debido a que se ha desarrollado esta industria para la infancia y se producen series, revistas o videojuegos que están pensadas especialmente para los niños y niñas sus contenidos deberían estar dirigidos a que estos y estas desarrollen diferentes facetas artísticas. Por el contrario, tal y como se hace referencia en la siguiente cita, se ve a los niños y niñas como un componente activo del mundo de consumo. Tal y como se pregunta Efland *“¿Cuál es el concepto de infancia que está detrás de estas prácticas? Y la respuesta es que ya no se percibe al niño como una mente en desarrollo, sino como a un consumidor”* (Efland, 2005:64). Es decir, podría hablarse de que se ve a estos jóvenes como compradores, y más que pensar en desarrollar sus habilidades creativas

se busca que compren los productos. Realmente esta última afirmación puede resultar especialmente alarmante, ¿qué prima en la sociedad, generar consumidores o formar ciudadanos críticos y desarrollar todas sus capacidades? El sentido común guiaría a pensar que es la segunda opción, pero las afirmaciones anteriormente expuestas no.

Desde el momento en que se nace, la sociedad no inculca determinados valores para que asumamos unos u otros roles, muchos de ellos determinados por el sexo. A la mujer se le asigna un rol diferente al del hombre, pero es importante entender que los conceptos de feminidad y masculinidad no son innatos, sino que son construidos socialmente y no tienen porque estar directamente ligados con el sexo biológico.

“Éste (el género), se construye a través de una serie de comportamientos, valores y/o elementos adscritos a un contexto social determinado. Es decir, construimos representaciones (imágenes) en función de dichos modelos culturales” (Nieves Febrer, 2009:4) Este tipo de adoctrinamiento comienza en las familias y sigue a lo largo de toda la sociedad. Los niños y niñas tomarán como cierto aquello que vean a su alrededor, los comportamientos que se tenga con ellos y ellas y el papel que les ha sido asignado.

Culturalmente la mujer ha sido identificada con características como la dulzura, la comprensión, emotividad o sensualidad; mientras que al hombre se le ha caracterizado por la rudeza, la competitividad, agresividad o racionalidad. El papel de la mujer como ama de casa y madre se ve reforzado a través de los medios de comunicación y es esto lo que los niños van incorporando a su bagaje cultural. De esta manera contempla Noemí Martínez la imagen que se da de la mujer, *“...difundiendo por los distintos medios de comunicación otros mensajes que las reafirman (a las mujeres) en la imagen de “esposa y madre” que se dan a los demás y no como ser humano con unos objetivos propios de autorrealización”* (Martínez Díez, N. en Educación Artística y la variable sexo/género, 2000). La imagen que los medios de comunicación dan de la mujer sugiere que ésta prioriza el bienestar y realización del resto frente al suyo propio. No muestra a mujeres con inquietudes, objetivos y metas. Siendo muchas de ellas personas independientes que no contemplan dentro de sus

objetivos personales dedicarse a los demás, sino crecer ellas como persona y tener una vida independiente.

Ya desde la infancia se asocia el sexo femenino con el color rosa y el masculino con el azul, o se compran muñecas para las niñas y balones para los niños. Esa es la tradición cultural y todos la asumimos sin cuestionarla. Esto corresponde a la socialización de género, por la cual los niños y niñas asumen los roles que la sociedad les asigna. Niños y niñas toman como ciertos los papeles que se les otorga, e intentan cumplir aquello que se espera de ellos. No considero que una madre o un padre realicen estas acciones con ninguna maldad, pero si no reflexionamos sobre las mismas e intentamos cambiarlas siempre seguirán los mismos estereotipos rondando a cada género. *“Hoy en día, casi ningún país occidental niega a la mujer el derecho a la instrucción en todos los niveles, salvo en el campo militar. Sin embargo, excepto en algunos casos, las mujeres son más o menos sutilmente educadas para que se adapten al papel social que se les ha asignado”* (Roig, 1981:42). El hecho de que teóricamente la mujer y el hombre tengan los mismos derechos no supone que esto se cumpla en la práctica. Los currículos ocultos están llenos de connotaciones machistas que encaminan a la mujer a asumir un rol totalmente distinto al del hombre.

Las empresas de juguetes dirigen sus productos a un sexo u el otro. En las campañas publicitarias de muñecas solo aparecen niñas rodeadas de objetos rosas y en los de juegos para videoconsolas o coches niños jugando con sus amigos. ¿Es que una niña no puede comprarse un balón o un niño una muñeca? La sociedad está diciendo que no, que si lo hacen están rompiendo reglas culturales establecidas y nadando a contracorriente. *“Paradójicamente, la “individualidad” está relacionada con el “espíritu de masa” ya que se trata de una exigencia cuya observancia está vigilada por el colectivo. Ser un individuo significa ser como todos los demás del grupo (en realidad, idéntico a todos los demás)”* (Febrer, N.2009:6). Esta afirmación es preocupante. El hecho de que socialmente se busque “crear” individuos iguales, extinguiendo la diversidad entre ellos rompe con la riqueza cultural. Para saber que camino escoger, cuáles son nuestras preferencias o creencias es necesario conocer todas las opciones existentes. Si sólo se muestra como válido el camino que la mayoría de la sociedad escoge, se estará fomentando el desarrollo de individuos frustrados, que no alcancen

sus metas personales e incluso la felicidad. Es importante que desde la escuela y las propias familias eduquemos a los niños y niñas en libertad, dejando que tomen sus propias decisiones sin sentirse coartados por el entorno que les rodea. *“Si queremos cambiar este sistema de valores es fundamental el papel del profesorado, por lo que debemos dotar a los y las futuras enseñantes de la formación necesaria para abordar el análisis de género del sistema educativo, y hacerles/as conscientes del papel que desempeñará si siguen transmitiendo los estereotipos de géneros vigentes en la sociedad actual”* (Martínez Díez, N. en Educación Artística y la variable sexo/género, 2000). Como docentes es primordial resaltar el hecho de que en la diversidad está la riqueza y todas las posturas de pensamiento que respeten al resto son válidas. Si se siguen transmitiendo los mismos valores que se vienen dando hasta la actualidad, se estará contribuyendo a que las desigualdades persistan como mínimo durante una generación más.

En el ámbito laboral se pueden encontrar también roles de género que separan los oficios en dos grupos: los de mujer y los de hombre. Podemos ver esto reflejado en el propio lenguaje que utilizamos de forma cotidiana: la profesora, el médico, el mecánico, la limpiadora, la cocinera... ¿por qué asignamos un género determinado a los oficios? Todas las personas (siempre dependiendo de sus aptitudes e intereses) están capacitadas para desempeñar cualquier oficio, siendo de los denominados para hombres o para mujeres. *“La mujer tiene como ámbito propio o natural el lugar físico de la autorreproducción biológica, el ámbito doméstico, mientras que el hombre actúa en el mundo externo, es decir en los ámbitos políticos, económicos y sociales generales”* (Martínez Díez, N. en Educación Artística y la variable sexo/género, 2000). El problema es que si inculcamos a los niños y niñas estas asociaciones, ellos y ellas las tomarán como válidas y cerrarán puertas en su futuro profesional atendiendo a estas divisiones. Los dibujos o series de televisión refuerzan esta visión, pues si analizamos la parrilla televisiva actual, podríamos comprobar cómo las mujeres ejercen oficios como: profesora, dependienta o peluquera y los hombres trabajan de mecánicos, policías o bomberos. Además, se asocia al hombre con los puestos de poder y a las mujeres a su papel como madres, esposas y amas de casa. *“...Se propone un tratamiento dicotómico de géneros, insistiendo en la caracterización estereotipada de*

la mujer, acentuando su rol como madres, esposa o novia e insistiendo en la representación de la feminidad como más cercana a lo sentimental” (Belmonte, J y Guillamón, S., 2008:118)

2.5 Teorías desde las que abarcar esta problemática

- **Teorías contextualistas:**

Durante este proyecto se sigue la postura de las teorías contextualistas¹. El docente no tiene como objetivo principal la formación del alumnado sobre arte, sino que toma obras artísticas como medio para trabajar otros aspectos sociales, en este caso el tema de los roles de género.

Es por ello que se hablará de dos teorías “el desarrollo de la alfabetización visual o del lenguaje visual” y “Educación artística postmoderna y educación para la comprensión de la cultura visual”. Ambas buscan conocer la información que ofrecen las imágenes y buscar significados.

La primera de ellas se desarrolla a la par que se produce un auge en los medios audiovisuales en los años setenta. Surge el término “alfabetización visual” que se basa en el desarrollo de la semiótica y de los planteamientos lingüísticos a la imagen visual.

La publicidad consigue transmitir los mensajes deseados, por lo que surge la necesidad de educar a las personas en este ámbito, para que éstas sean capaces de comprender dichos mensajes. El arte, y la experiencia artística pasan a un segundo plano, siendo el centro de los contenidos la imagen y comunicación visual. También se desplaza el término de creación, prima el análisis de imágenes frente a su producción.

Los referentes teóricos pasan a ser las teorías de la percepción y las leyes de Gestalt, los elementos básicos del lenguaje visual y plástico.

A continuación se hablará de la Educación artística postmoderna y educación para la comprensión de la cultura visual. Siguiendo a la anterior teoría expuesta, ésta se centra en la producción de significado, en la cultura visual. Los objetivos educativos se basan

¹ Según Barragan, 1995

en los significados sociales y culturales que se transmiten a través de las imágenes. Se centran en la interpretación de cómo se representan aspectos culturales como los estereotipos, roles sociales, el papel de la mujer...

La educación en cultura visual se centra en elementos que cumplan dos condiciones: que sea mayoritariamente visual y que posea contenido cultural. De esta forma se contribuye a la formación de la identidad de los educandos. Lo importante para la interpretación de estos elementos visuales es comprender en qué contexto se han realizado y qué valores culturales representan. (Barragan,1995)

• **Teoría feminista:**

Una de las teorías en las que se basa este proyecto es en la feminista. Tal y como expresa Rosa Cobo *“la escuela puede ser una institución de reproducción de las relaciones sociales o un poderoso instrumento de transformación social. La escuela es la institución en la que se aplican con gran precisión los currículos ocultos de clase, género, de raza, de etnia o de sexualidad; y también la realidad contraria, es decir, el espacio en el que se desactivan esos insiduos currículos sobre los que se asienta la desigualdad”* (Cobo, R., 2006:7). Es por ello que los docentes deberían cuestionarse *“¿Deseo transmitir a mis alumnos y alumnas las desigualdades sociales o utilizar la escuela como medio de romper con ellas y acabar con la tradición cultural basada en las desigualdades?”*.

Esta teoría señala que la gran mayoría de desigualdades sociales tienen como fondo conflictos de género. Estas diferencias son aceptadas porque se toman como tradición o cultura y no se critican como fuente de desigualdad social. Se toma esta tradición como excusa y justificación del sometimiento de la mujer, y en caso de que estas prácticas se cuestionen se intenta reafirmar de una u otra manera en la que la mujer siga siendo el género “dominado”. Los medios de comunicación, la educación o ideología son tomados por la masculinidad hegemónica para reafirmar y reforzar su papel en la sociedad.

Es por ello que se debe detectar qué prácticas culturales suponen que algún sujeto (en este caso las mujeres) sea dominado por otro, o sus derechos se vean vulnerados. Por

esta razón, la teoría feminista sugiere que se desenmascaren aquellas formas culturales que ofrecen al hombre una posición superior a la de la mujer, y se intente construir un canon feminista multicultural².

² Esta reflexión surge tras la lectura de dos textos: Cobo, R.2006 y Giddens, A., 2006.

3. MATERIAL Y MÉTODOS

En este apartado se presentan los distintos materiales para trabajar los roles de género. Cada uno de ellos consta de dos apartados: introducción y propuesta didáctica. En el primero se realiza una breve contextualización de los mismos, atendiendo al autor o autora y a la teoría expuesta en los anteriores apartados. En la propuesta didáctica se comenta cómo se podría trabajar en el aula con esas imágenes. Finalmente, cada material consta de un anexo, en el que se concretan los objetivos marcados, temporalización y material necesario para el desarrollo de la actividad.

• Material 1

- **Introducción:**

Una forma de acercar el género a los alumnos y alumnas puede ser a través de películas que ellos ven habitualmente. El alumnado está acostumbrado a este tipo de materiales y pueden resultar bastante cercanos para ellos y ellas. En todas las películas, incluidas las infantiles los roles de género y estereotipos sexuales están muy presentes. Las mujeres tienen el papel más emotivo, cuidando su delicadeza e imagen personal; mientras que el hombre, muy varonil, asume la acción y riesgo de la trama. Tal y como se ha explicado en el punto anterior, se ofrece una imagen de mujer sin inquietudes propias, centrada en el ámbito doméstico y no activa en el mundo laboral; esta percepción de la realidad puede ejercer una mala influencia en los niños y niñas y favorecer que tanto ellos como ellas tengan unas expectativas de vida bastante alejadas de la realidad. Todo ello está fundamentado en estudios como los de Weitzman, 1972; Zammuner, 1987; Davies, 1991; que explican que tanto en libros, series televisivas y películas aparecen más personajes masculinos que femeninos. Los primeros son más aventureros y activos, mientras que las mujeres interpretan papeles más pasivos y expectantes.

- **Propuesta didáctica:**

Puede ser interesante preguntar previamente a la realización de la actividad qué películas son sus favoritas o cuáles son sus gustos; si las imágenes

mostradas les son familiares la reflexión que se produzca a través de la actividad puede ser mayor.

A continuación se muestran algunas imágenes de películas en las que los roles de la mujer y el hombre están muy marcados siguiendo una visión tradicional de los mismos. Todas las películas de las que se han extraído están realizadas para un público infantil, pero tanto las familias como los centros escolares deberían preguntarse si los valores que éstas inculcan son los que se quiere transmitir a los niños y niñas.



- **Figura1.** Películas Disney³

Comenzará la actividad mostrando las imágenes a los niños y niñas sin entregarles ninguna indicación previa, viendo sus reacciones y escuchando sus comentarios. Tras este primer contacto, se dividirá la clase en varios grupos, para que reflexionen sobre la siguiente cuestión: ¿Qué implica ser hombre o mujer en las películas de las que hemos extraído las imágenes?

³ Referencias: Blancanieves y los siete enanitos (1937), La Bella durmiente (1958) y La Sirenita (1989).

La siguiente parte de la actividad consistirá en poner en común los comentarios que cada grupo ha realizado y reflexionar sobre ellos. Posteriormente, y de forma individual, los niños y niñas rellenarán la siguiente tabla:

¿Tienen algo en común las protagonistas de las películas a las que corresponden las imágenes?	
¿Qué tipo de ropa llevan?	
¿Cuál crees que es su mayor preocupación?	
¿Cómo son los príncipes de estas historias?	
¿Cómo te imaginas la vida de estas princesas dentro de unos años?	

Tras completar la tabla, las respuestas se pondrán en común en gran grupo. Entre todos y todas se verá cuáles han sido las respuestas y si coinciden entre unos y otros. Para finalizar con esta primera fase de la actividad cada alumno y alumna realizará un dibujo en el que quede reflejada la respuesta de la última pregunta del formulario. Las producciones serán guardadas para, posteriormente, ser analizadas en el aula. Es importante que los niños y niñas tengan libertad a la hora de realizar sus propias producciones, de esta forma no se estará limitando su creatividad y se obtendrán producciones variadas.

Tras haber trabajado el papel de las protagonistas se presentará el trabajo de Dina Goldstein “Princesas caídas”. Esta autora presenta a las princesas Disney llevando una vida que no se corresponde con el final feliz de los cuentos. Es importante que los niños y niñas conozcan artistas y sus obras, acercándoles al arte y como se menciona en la teoría enseñándoles a apreciar el “placer de mirar”.



Figura 2. Dina Goldstein, “Las princesas caídas”

Tras mostrar las imágenes se preguntará al alumnado si son las mismas princesas las que ven en la primera y segunda tanda de fotografías y qué les diferencia. Normalmente si no se reflexiona sobre el material que se presenta se está perdiendo un rico trabajo basado en la opinión y aportaciones de todos los niños y niñas. Es necesario que se acostumbren a observar las obras con detenimiento, fijándose en los detalles, y aprendiendo a comparar unas con otras. De esta forma los alumnos y alumnas tomarán conciencia de los materiales que les son presentados y realizarán el mismo proceso ante las imágenes que reciben en su vida diaria. Además en gran grupo se reflexionará sobre si la vida de las mujeres es tan sencilla como en las películas, si sus únicas preocupaciones son estar bellas para su marido y no tienen ninguna otra ocupación. Para ello podrán poner ejemplos de mujeres como ellas mismas, sus madres, abuelas... y reflexionar si sus vidas son tan sencillas como las muestra Disney.

Retomando las producciones que los alumnos y alumnas realizaron antes de presentarse el trabajo de Dina Goldstein se comparará aquello que los niños y niñas representaron, con estas últimas imágenes. Dentro del aula hay tanta

diversidad de opiniones y posturas como personas encontramos, pero debido a la educación que se lleva dando y a la influencia de los medios, los dibujos que estos han realizado, en su mayoría no reflejarán la misma realidad que la autora. De este modo se podrán comprobar las diferencias entre unas y otras imágenes y reflexionar el por qué se ha dibujado eso y no otra cosa. Es de este modo, mediante el análisis y la comparación como el alumnado tomara conciencia de los estereotipos tan arraigados que tienen sobre los diferentes sexos y podrán desarrollar una mentalidad abierta al cambio.

• Material 2**- Introducción**

Un medio que transmite estereotipos de género es la televisión. Los niños y niñas ven series, dibujos y anuncios. Estos últimos tienen como finalidad vender un producto, y van dirigidos a un público concreto. Pese a que poco a poco se puede ver algún guiño al cambio y un anuncio rompe los estereotipos, el resto siguen mostrando imágenes encasilladas en determinados roles tanto del hombre como de la mujer. Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, los niños y niñas han pasado de verse como sujetos en pleno desarrollo a simples consumidores. Las empresas buscan crear productos ideales que cumplan los deseos y sueños de los niños y niñas. Estos gustos no son innatos del ser humano, sino que previamente los medios de comunicación han desarrollado campañas que capten la atención de los niños y niñas y estos deseen comprar los productos que anuncian. Es por ello que estas empresas no buscan desarrollar mentalidades críticas e inculcar valores no sexistas a sus pequeños consumidores, sino que simplemente desean vender sus productos.

- Propuesta didáctica

Previamente a mostrar imágenes a los alumnos y alumnas se les pedirá que seleccionen un anuncio de la televisión para verlo posteriormente en clase. De este modo se contará con más variedad de material, y se podrá analizar el papel del hombre y la mujer en los mismos. Además, trayendo uno de ellos un anuncio a su elección se podrán observar los gustos de cada niño y niña y si estos verifican que según el sexo de cada uno de ellos tienen unos gustos determinados.

A continuación se mostrarán imágenes (o la reproducción del anuncio completo) de diferentes anuncios publicitarios.



Figura 3. Anuncios publicitarios de juguetes infantiles⁴

A través de esta primera tanda de imágenes podrá tratar el perfil que en la televisión se da a los niños y niñas como ellos. Se realizará la pregunta: “¿Hay juegos para chicos y juegos para chicas?”. También se podrá comentar (sobre las imágenes) si sólo las niñas quieren ser madres en el futuro, si ellas nunca han jugado a los Playmobil, o ellos a las muñecas. Posteriormente se comentarán las respuestas que se den, respetando todas las opiniones, pero intentando que los alumnos y alumnas entiendan que existen gustos personales, que cada persona tiene unas preferencias, pero que los juegos no tienen restricciones, son mixtos. La sociedad encamina al ser humano a seguir determinados roles de género, a jugar a unas u otras cosas según nuestro sexo, pero no tiene por qué ser así, y no deben reprimir sus gustos por ello. De esta

⁴ Referencias: consulta médica de Nenuco, Playmobil e “Imagina ser mamá” para Nintendo DS

manera se intentará que los niños y niñas entiendan que pensar distinto al resto o tener diferentes gustos no es raro, sino que debería ser lo normal. Tal y como se comentaba anteriormente lo diferente no debería ser sinónimo de desigualdad, sino de riqueza.

Para asimilar mejor las reflexiones provenientes de la fase anterior se reproducirá el siguiente vídeo en el aula: <http://artehezkuntza-educacionartistica.blogspot.com.es/search/label/cultura%20visual%2F%20ikus%20kultura>

Tras verlo se comentará si la opinión de la niña es o no correcta, y si viene diciendo aquello que se ha estado hablando en el aula a raíz de las anteriores imágenes. Además, se puede realizar un ejercicio de ampliación del vídeo, pensando que argumentos se podrían añadir al discurso de la niña para hablar de los estereotipos sexuales que marcan las campañas publicitarias. Es interesante el hecho de que la protagonista del vídeo sea una niña, de esta manera los alumnos y alumnas escucharán la problemática planteada a lo largo de toda la actividad por medio de una persona más cercana (en cuanto a edad) a ellos; de este modo, puede que comprendan mejor el mensaje.

Como fase final en el trabajo con las imágenes mostradas, cada alumno seleccionará un objeto o juguete que le parezca interesante promocionar. Cada uno de ellos realizará un anuncio publicitario para promocionar el mismo en la revista escolar (en caso de existir en el centro) o en una publicación ficticia. Para ello se contará con material proporcionado por el centro (cámara fotográfica, trípode y un espacio donde sacar las fotografías). Habiendo hablado de la manipulación que los medios de comunicación ejercen sobre las personas, y como intentan persuadir para vender su producto los niños y niñas tendrán la oportunidad de ser ellos quienes produzcan la publicidad y decidir de qué modo hacerlo. De esta forma el o la docente podrá comprobar si se ha entendido el mensaje y los recursos y estrategias que el alumnado utiliza para realizar esta actividad. Para el correcto uso de las cámaras fotográficas se deberá dedicar una sesión a explicar su funcionamiento.

• Material 3

- **Introducción**

El material a utilizar es un vídeo, un anuncio de coñac de los años 60. En este se pueden observar unos estereotipos totalmente machistas, dejando a la mujer como ama de casa, la cual no tiene acceso a la vida laboral fuera del hogar, y su principal labor es contentar a su marido (aunque ello implique soportar vejaciones y humillaciones). Pese a que el anuncio es antiguo, en el quedan plasmados de manera muy explícita los roles de género que la sociedad española lleva asumiendo muchos años. En la actualidad la publicidad no muestra estos comportamientos de forma tan evidente, pero siguen estando latentes. Todo anuncio de detergente lo protagoniza una mujer, mientras que uno de herramientas un hombre. Además, los anuncios televisivos suelen mostrar a la mujer como elemento de reclamo, teniendo muchas de estas campañas matices sexuales.

<http://www.youtube.com/watch?v=F49If5qxKC4>

Hablando de roles de género es importante que los alumnos tengan acceso a material diverso que poder analizar y extraer sus propias conclusiones de los mismos.

- **Propuesta didáctica:**

Para comenzar, se reproducirá el anuncio en el aula, dejando que los niños y niñas lo vean sin comentarios previos del profesor que puedan coaccionar su visión del mismo. Tras la reproducción se comentará el papel de la mujer en el anuncio. Para que los niños reflexionen sobre aquello que el docente considera más importante se podrá entregar un folio con las preguntas que a continuación se presentan o realizarlas en voz alta.

¿Cómo se comporta la esposa del vídeo?	
¿Consideras adecuadas sus actuaciones? ¿Por qué?	
¿Te parecen buenos los consejos	

que da a la señora la adivina? ¿Por qué?	
¿Es correcto el comportamiento que tiene el hombre con su mujer? Razona tu respuesta	
¿Qué cambiarías de este anuncio?	

Tras reflexionar sobre estas cuestiones se propondrá al alumnado modificar el anuncio en el aula. Para ello se dividirá la clase en grupos de cuatro o cinco personas, que deberán escribir un nuevo guión para el anuncio y representarlo al resto de la clase. De este modo se podrá comparar tanto la versión original del anuncio con las nuevas como el guión y comportamiento de los personajes en las representaciones del aula.

- **Material 4**



Figura 5. Fotografías de Allen Jones. Exposición “Chair, Table y Hat Stand”

- **Introducción**

Los materiales presentados pertenecen al artista Allen Jones. Este artista británico transforma a la mujer en parte del mobiliario en su exposición *Chair, Table y Hat Stand* (1969). La comparación que el autor realiza de la mujer muestra cómo se ha visto y tratado a la mujer. Las fotos resultan algo explícitas, incluso con un matiz sexual. Realmente puede resultar muy útil este material para analizar los roles que se otorga a hombres y mujeres en la sociedad y las consecuencias “dominante-dominado” que suponen. Con esta última afirmación se hace referencia al hecho de que en toda relación desigual se produce una jerarquía, siendo en este caso el hombre quién asume el papel de dominante y la mujer el de sumisión.

- **Propuesta didáctica**

El material será presentado en el aula, y se esperará a ver las reacciones de los niños y niñas antes de dar ninguna premisa. La finalidad de la sesión será comentar con qué objetos se está comparando a la mujer y por qué. Para entender la obra del autor es importante reflexionar por qué ha realizado las comparaciones con esos objetos en concreto y no con otros.

Tras sacar conclusiones sobre la obra se trabajarán las emociones a través de ellas. Cada alumno y alumna pensará en qué ocasiones las mujeres de la foto u otras se han podido sentir como el objeto que representan. Posteriormente cada niño y niña escribirá una carta respondiendo a la siguiente premisa: “Escribe una carta a una persona de tu confianza contando cómo te has sentido en el momento en el que has sido tratada o comparada con parte del mobiliario”. Finalmente cada persona leerá su producción escrita al resto de la clase.

• Material 5**- Introducción**

El material a trabajar será la obra de Orlan. Esta artista decidió convertir su propio cuerpo en su obra, y reivindicar de esta manera el control que tiene sobre sí misma, tomando sus propias decisiones sobre su cuerpo. El objetivo de la autora es claro, aunque el proceso de operaciones estéticas es quizá, algo extremo. Mediante estas fotografías los niños y niñas podrán reflexionar sobre el canon de belleza actual, impuesto por la sociedad y los medios de comunicación. También podrán entender que al igual que la artista son dueños de su cuerpo y no tienen porque seguir las modas impuestas, pueden ser originales y únicos. La escuela debería ser una fuente de riqueza, donde se favoreciese la diversidad y se animase a que cada individuo desarrolle su propia identidad; no a educar sujetos con el mismo criterio y todos ellos semejantes.

Este material puede ser interesante para trabajar en el aula, pudiendo reflexionar los alumnos y alumnas con él, sobre el tema de que cada uno de nosotros puede tomar sus propias decisiones (hablando en este caso en cuanto a estética y cuerpo se refiere) sin seguir los cánones de belleza establecidos.



Material 6. Dina Goldstein tras realizarse operaciones estéticas

- **Propuesta didáctica**

Para comenzar se mostrarán las imágenes a los niños y niñas, esperando ver sus reacciones. Algunas de las preguntas que podrían formularse en el aula son:

- ¿Qué os llama la atención de estas fotografías?
- ¿Qué opináis sobre la decisión de la artista de realizar esos cambios en su cuerpo?
- ¿Consideráis correcto su comportamiento?
- ¿Creéis que el hecho de realizar estas transformaciones ha tenido repercusiones en su vida? ¿De qué tipo?
- ¿Qué pensaríais si os encontráis con Orland por la calle?
- ¿Cuál es la forma correcta de ir vestidos o maquillados para salir a la calle?
- ¿Existe alguna norma estética en nuestra sociedad?

El fin de la actividad es que el alumnado entienda que la sociedad influencia para seguir unas normas no escritas establecidas, a no salir del canon de belleza establecido y a obsesionarnos para conseguir entrar dentro de los límites marcados. La autora pretende mostrar que se puede romper con estas normas, siendo cada persona diferente al resto. Los niños y niñas deben entender que pueden ser distintos al resto, originales y no por ello ser extraños.

La siguiente parte de la actividad consistirá en que cada alumno simule modificaciones en su cuerpo. Para ello serán necesarias fotografías que el o la docente habrá tomado previamente. Una fotografía será de la cara de cada niño o niña y otra de cuerpo entero. Cada uno de ellos y ellas podrá realizar las modificaciones que considere necesarias, añadiendo o quitando formas o elementos. Cada persona podrá cambiarse el pelo, ponerse pendientes, modificar alguna parte de su cuerpo, cambiar su ropa... todo aquello que le gustaría hacer pero no realizaría por miedo a la repercusión social. De esta forma toda la clase podrá ver los cambios tanto en su cuerpo como en el de sus compañeros y compañeras, respetándolos y sin juzgarlos.

- **Material 6**

- **Introducción**

Annette Messager es una artista francesa que utiliza elementos de la vida cotidiana para crear sus obras. En su trabajo se da una crítica a la situación de la mujer y los roles y estereotipos que son asignados a las personas durante toda su vida. Tal y como se ha hablado en el marco teórico, esto corresponde con la socialización de género; niños y niñas son educados de diferente manera, otorgándoles distintos roles que la sociedad espera que asuma y cumpla. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en las pertenencias de cada persona, tal y como ha hecho la artista. Dependiendo de si se es niño o niña se espera que los gustos sean diferentes, y, por lo tanto, las pertenencias, juguetes y ropas serán distintas.



- **Material 7.** Obras de Anette Mesager

- **Propuesta didáctica**

Para comenzar a trabajar se mostrarán las imágenes a los niños preguntando “¿qué representa la obra de la artista?” Observando los elementos que forman sus trabajos se podrá llegar a la conclusión de que son objetos o prendas infantiles, que podrían haber pertenecido a la infancia de la autora.

Para conseguir comprender el mensaje de la artista se pedirá a cada niño y niña que haga una lista o traiga objetos que han tenido una especial influencia en su infancia u objetos personales que son importantes para ellos. Tras llevar los objetos a clase cada uno de ellos y ellas deberá explicar por qué ha escogido esos objetos. Tras conocer la elección de cada uno de los niños y niñas se reflexionará en gran grupo sobre las siguientes cuestiones:

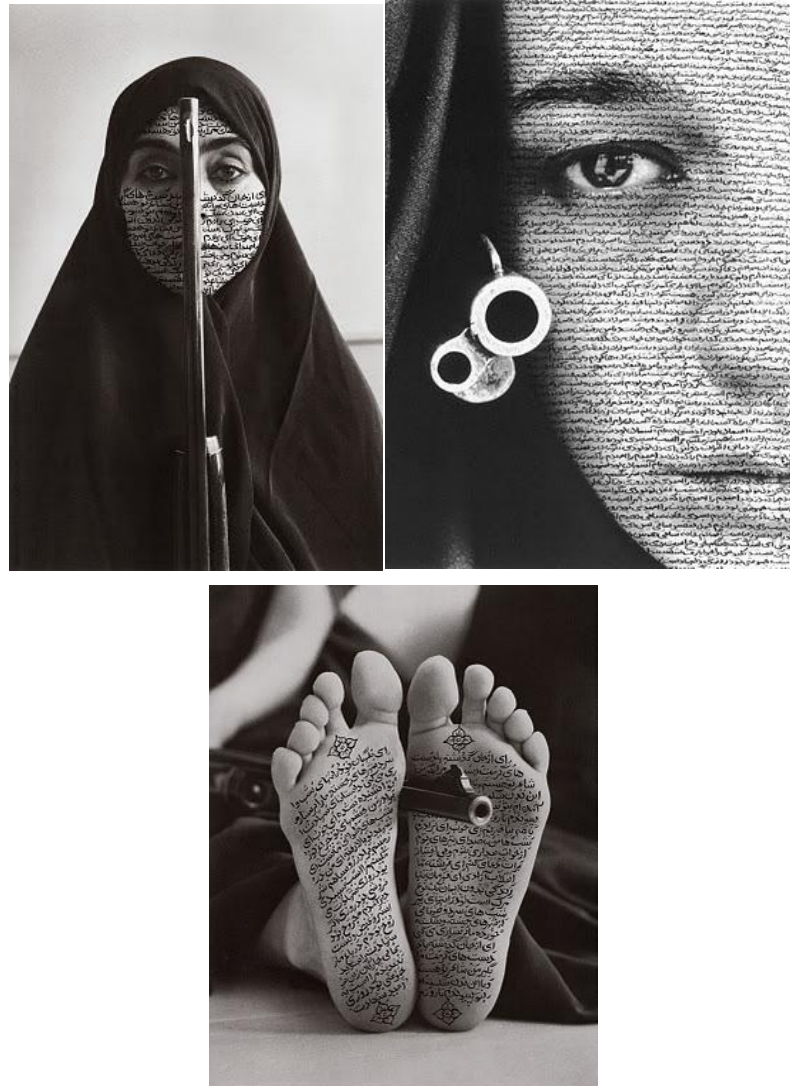
- ¿Hay algún objeto que se repita entre niños y niñas de la clase? ¿Cuál? ¿Cuál crees que es la razón?
- ¿A qué crees que se debe tu elección? ¿Ha podido intervenir alguien en ella?
- ¿Los objetos que has traído los has comprado tu o te los han regalado?

La finalidad de estas preguntas es llegar a la conclusión de que todos han seleccionado libremente los objetos, pero la sociedad les ha inducido a tener esos gustos o preferencias. Desde pequeños se les han ido haciendo unos u otros regalos teniendo más en cuenta su sexo que sus preferencias personales. Es importante que el o la docente muestre nuevos puntos de vista a niños y niñas, dejando atrás los roles socialmente asignados para que comprendan que hay otras formas de entender la sociedad y en el futuro no inculquen los mismos valores segregadores a las nuevas generaciones.

• Material 7

- Introducción

El siguiente material a trabajar pertenece a Shirin Neshat. Ésta es una artista iraní, que basa su trabajo en la fotografía, y desde hace unos años también ha trabajado vídeo y cine. Su trabajo muestra la forma de vida de las mujeres musulmanas. Las imágenes suelen estar acompañadas de texto escrito sobre la piel y la presencia de armas.



Material 8. Fotografías Shirin Neshat

Hoy en día se vive en una sociedad multicultural. La inmigración ha producido que diferentes culturas coexistan en un mismo territorio, surgiendo de esta manera un contacto entre diferentes formas de vida enorme. Puede ser interesante trabajar esta autora para que los niños y niñas conozcan otras realidades, otras formas de vida distinta de la suya. Hablando del tema de

género, los alumnos y alumnas conocerán mediante este material el rol que la sociedad musulmana otorga a las mujeres.

- **Propuesta didáctica**

Para comenzar a trabajar, se expondrán las imágenes de Shirin Neshat. Se esperará a ver qué reacciones tienen los niños y niñas. Tras el primer contacto, se comenzará a reflexionar sobre el material. Algunas de las preguntas que se podrían hacer son:

- ¿Cuál puede ser el país de origen de las mujeres que aparecen en las fotografías?
- ¿Qué es lo que más destaca de la fotografía?
- ¿Es típico aquí realizar pintura sobre la piel?
- ¿Lleva alguna prenda que no sea habitual en la cultura española?
- ¿Por qué creéis que va vestida de esa manera?

La siguiente parte de la actividad consistirá en realizar fotografías que representen formas de vida de nuestra cultura. En las imágenes de la artista las mujeres aparecen cubiertas con el chador, una pieza de tela que cubre desde la cabeza a los pies, y con inscripciones corporales. Siguiendo esta técnica, los alumnos y alumnas realizarán fotografías en las que aparezcan ellos y ellas, con frases escritas sobre el cuerpo. En ellas podrán expresar aspectos de nuestra cultura, sus deseos o aquello que desearían cambiar. Para ello podrán utilizar diferentes ropas o caracterizaciones. Los niños y niñas podrán reflexionar sobre qué aspectos de nuestra cultura se reflejan en la vestimenta, si los chicos y chicas llevan la misma ropa, si hay algún tipo de prenda que no está socialmente bien vista... En las fotografías podrán "reivindicar" mediante su forma de vestir o las frases que escriban en sus cuerpos las presiones sociales que se ejercen para vestir de una u otra manera.

Es importante organizar bien el espacio del aula o sala a utilizar y una buena distribución del trabajo. La actividad podría realizarse en varias sesiones, intercambiando entre los niños y niñas el papel de fotógrafo y modelo.

• Material 8**- Introducción:**

La fotógrafa estadounidense Jaime Moor realizó un trabajo llamado “Not just a girl” en el quinto cumpleaños de su hija. Observó como la mayoría de niñas de su edad tenían a las Princesas Disney como modelo a seguir. Realmente fue consciente de que no quería que su hija creciese queriendo ser igual que esas protagonistas de cuento, sino que conociese a mujeres que han realizado labores importantes en la sociedad y comprendiese que podía aspirar a cumplir logros como ellas, no únicamente a ser bella.

Fue entonces cuando mostró a su hija fotografías de mujeres célebres, y los méritos por los que lo eran. Posteriormente emuló dichas imágenes, con su hija como protagonista.



Material 9. Fotografías realizadas por Jaime Moore⁵

⁵ Referencias: Primera fotografía, Amelia Mary Earhart (aviadora en los años 30 que desapareció en el océano Pacífico en 1937). Segunda imagen, Hellen Keller (escritora, activista política y oradora estadounidense sorda y ciega).

- **Material didáctico:**

Se presentarán las imágenes en el aula, esperando ver la impresión que están teniendo en los niños y niñas. Posteriormente se realizará una reflexión grupal intentando dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son las mujeres que aparecen en las fotografías?
- ¿A qué se podrían haber dedicado?
- ¿Qué similitud encuentran en todas las fotografías?
- ¿Por qué la niña imita a las mujeres que aparecen a la izquierda de las fotografías?

Posteriormente, tras realizar esta pequeña tertulia se explicará quién realizó las fotos y el objetivo por el que realizó este trabajo.

Tras la explicación por parte de el o la docente se preguntará a los niños y niñas quiénes son sus ídolos.

Para la siguiente sesión cada alumno y alumna deberá haber pensado una persona a la que le gustaría parecerse o supone una fuente de inspiración para ellos y explicar el por qué al resto de la clase. Además acompañará su respuesta de una fotografía de esa persona.

Tras conocer la elección de cada niño y niña se propondrá realizar fotografías similares a las realizadas por la artista, siendo ellos los protagonistas. Para ello cada alumno y alumna deberá llevar al aula una vestimenta similar y entre ellos caracterizarse para lograr el mayor parecido posible. Durante una sesión una parte de la clase será modelo y la otra fotógrafo o fotógrafa y en la siguiente se intercambiarán los roles.

4. CONCLUSIONES

A continuación se expondrán las conclusiones a las que he llegado mediante la lectura y reflexión sobre textos y la realización de la propuesta didáctica.

Durante toda mi vida he sido educada siguiendo los valores y tradición cultural arraigados en mi entorno social. La mayoría de estos los he ido asumiendo de forma inconsciente, tomándolos como naturales e innatos en mí. En los últimos años de mi vida he ido reflexionando sobre estos aspectos, siendo consciente de la manipulación social a la que los individuos somos sometidos para cumplir los roles que la sociedad adjudica según el sexo que tengamos.

La lectura de artículos relacionados con este tema, ha supuesto un mayor grado de reflexión en mí, analizando mi entorno desde una mirada más abierta, intentando no seguir con los estereotipos sexuales que he venido observando durante mucho tiempo.

Tal y como se ha podido observar, los materiales didácticos están encaminados a reflexionar co-educando la mirada contra los estereotipos de género. La búsqueda de estos materiales ha supuesto un trabajo de investigación y observación para “descubrir” los estereotipos sexuales que aparecen en ellos. Realmente no ha sido muy complicado encontrar material, pues gran parte de las imágenes que nos rodean ofrecen visiones estereotipadas. Es por ello que he centrado parte del trabajo en la publicidad.

Actualmente encontramos una cantidad ingente de anuncios publicitarios tanto en la televisión, internet, revistas, carteles callejeros... y creo vital que los niños y niñas sepan diferenciar entre el objeto que se anuncia y el mensaje que éste lleva consigo. Realmente nunca me había dado cuenta de tantos estereotipos de género que aparecen en publicidad hasta observarlos con el fin único de encontrarlos.

He descubierto artistas muy interesantes que trabajan el tema de género desde una perspectiva feminista. He sido consciente de la falta de conocimiento que tengo en cuanto a personas que se dedican al arte, siendo en mi opinión debido a la falta de

estudio en las escuelas. Es importante que los niños y niñas tengan contacto con el arte, con personas que se dedican a ello, y con materiales diversos.

Normalmente muchas de las actividades de educación plástica son aisladas y descontextualizadas. En todos los materiales didácticos presentados el objetivo está muy claro. De esta manera se utilizan las obras de arte tanto como fin (conocer artistas y sus obras), como medio para que los niños y niñas reconozcan los estereotipos sexuales. Mediante la creación de los materiales he sido consciente de cómo se puede trabajar el arte de forma transversal, no sólo en la asignatura de educación plástica sino en el resto de las materias. Todas las actividades están pensadas para que los niños y niñas reflexionen, saquen sus propias conclusiones. Con la ayuda del profesorado, el alumnado irá modificando las estructuras que ya tenía, mirando los materiales desde una perspectiva de género más feminista. Además, en mi opinión, todas las actividades están realizadas siguiendo los principios de coeducación; es decir, los niños y niñas tienen el mismo papel, no se hacen distinciones de género.

Tal y como he ido comentando a lo largo del trabajo, para que se suceda un cambio de mentalidad es necesario educar a los niños y niñas desde otra perspectiva. Creo que estos materiales podrían cumplir parte de esta premisa, tanto por la reflexión que propician, como por la parte más creativa. También propongo la realización de materiales propios, siendo así los niños capaces de poner en práctica lo aprendido y compartirlo con el resto de compañeros y compañeras.

Los objetivos marcados al principio del proyecto fueron:

- Encontrar imágenes y autores o autoras que trabajen el tema del género.
- Ser capaz de interpretar dichas imágenes de forma crítica y adaptarlas a las necesidades que puedan tener los niños y niñas.
- Crear actividades que ayuden a la reflexión e interpretación de las imágenes.
- Ser capaz de desarrollar una mirada más crítica con el mundo que me rodea a partir del estudio para este proyecto

Realmente creo que todos ellos se han cumplido en mayor o menor medida. La propuesta didáctica contiene ocho materiales, en los cuales se presenta el trabajo de

varias artistas. Inicialmente seleccioné a éstas debido a que el mensaje de sus imágenes me resultó interesante. Tras este primer contacto reflexioné cómo podrían presentarse en el aula y trabajar con ellas para que el alumnado entendiese el mensaje que quería transmitirles. Considero que todas las actividades que he diseñado favorecen que los niños y niñas desarrollen un pensamiento crítico, a través de preguntas y ejercicios reflexivos, todos ellos contextualizados. Pese a que la interpretación de algunas imágenes podría ser complicada para el alumnado de forma autónoma, opino que en el desarrollo de la actividad se consigue el objetivo marcado.

Pese a que el análisis de imágenes es la base en la que se asienta toda la propuesta didáctica, he realizado diversas actividades de creación. Los alumnos y alumnas suelen tomar el rol de espectador de arte y receptor. Tal y como se ha comentado a lo largo de todo el documento, la fotografía y representación dramática no suelen trabajarse en el aula de educación primaria. Mediante estos recursos los niños y niñas pueden expresar sus puntos de vista y expresar sus sentimientos. Se convierten en creadores de imágenes, poniendo en valor los conocimientos y haciendo que estos se conviertan en aprendizajes significativos. El rol de los niños y niñas pasa de ser pasivo a creador; de esta forma se convierten en sujetos activos dentro de la actividad, siendo críticos con la información que reciben. Debido a que la propuesta didáctica está diseñada para el área de educación artística debe ser importante tanto la reflexión como la producción por parte del alumnado. Para ello es importante que el profesorado esté preparado para el buen transcurso de la actividad y sacar el máximo partido a la misma.

Por todo ello considero que tanto el trabajo teórico como los materiales que se ofrecen en este proyecto podrían ser útiles para docentes del segundo ciclo de educación primaria. La lectura y aplicación del mismo supondrían una concienciación sobre la problemática de los roles de género tanto en el profesorado como en el alumnado y una herramienta de cambio.

5. REFERENCIAS

- **Libros y artículos:**

Barragán, JM. (1995) "Para comprender la educación artística en el marco de una fundamentación crítica de la educación y el currículum" en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, nº24, sepbre/Dicbre, pp.39-63

Belmonte, J., Guillamón, S. (2008) *Comunicar*, VOL. XVI, Núm. 31, Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV.

Caja, J., Berrocal, J.M. y González Ramos, M. (2002) *Aula de Innovación Educativa* Núm. 116, Un mundo lleno de imágenes.

Efland , D. (2005) *Infancia y cultura visual*, Madrid: Eneida

Febrer, N. (2008) Revista *Observaciones Filosóficas*, Arte de género: cuerpos profanados y fenómenos andróginos.

Freedman, K. (2002) *Cuadernos de pedagogía* Num. 302, Cultura visual e identidad.

Giddens, A. (2006) *Sociología*, Alianza Editorial.

Górriz, N. (2002) Revista *Aula de Innovación Educativa* Núm 116, La imagen como herramienta de formación. Lenguaje formal.

Hernández, F. (2002) Revista *Aula de Innovación Educativa* Núm.116, Educación y cultura visual: repensar la educación de las artes visuales.

Martínez Díez, N. (2000) *Educación Artística y la variable sexo/género*

Martinez, N.; Fdz. Cao, M. (2007) *Posibilidades de ser a través del arte creación y equidad*. Madrid: ENEIDA

Palacios, A. (2006) Revista *Aula de Infantil* Núm. 32, E dibujo infantil y la influencia de la cultura visual: todas las imágenes del mundo caben en un dibujo.

Piaget, J.,Inhelder, B. (1969) *Psicología del niño*, Morata.

Ricart Masip, M. (2004) Revista *Aula de Innovación Educativa*, Imaginar otras realidades, representar diferentes roles.

Rosa Cobo, R. (2006) *Interculturalidad, feminismo y educación*. Catarata: Madrid

Santervás Moya, J.R. (2004) Revista *Aula de Innovación Educativa* Núm.133-134, Una experiencia fotográfica en el tercer ciclo de educación primaria.

- **Currículum:**

<http://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57790/educ.artixtica.pdf/ed9747dc-3e90-421c-8a55-bb7eb58cf8e3>

- **Imágenes:**

Material 1:

http://www.fotolog.com/disney_magia07/54461761/

<http://www.dinagoldstein.com/>

<http://fotosdibujosimagenesvideos.blogspot.com.es/2010/07/fotos-y-dibujos-de-blancanieves.html>

<http://evasoloeva.blogspot.com.es/2011/06/mensaje-en-una-botella.html>

Material 2:

http://www.google.es/imgres?start=115&um=1&hl=es&biw=1366&bih=624&tbm=isch&tbnid=YQZK7MunvWhcJM:&imgrefurl=http://www.choozen.es/gs-playmobil-futbol,playmobil,1012.htm&docid=yL91SR_tMzCQKM&imgurl=http://csimg.choozen.es/srv/ES/29033533pib0270579/T/300x300/C/FFFFFF/url/playmobil-4725-set-de.jpg&w=300&h=300&ei=9n2HUfWmMKah7AaJ4IHQCQ&zoom=1&ved=1t:3588,r:17,s:100,i:55&iact=rc&dur=644&page=7&tbnh=199&tbnw=206&ndsp=21&tx=88&ty=70

[http://artehezkuntza-](http://artehezkuntza-educacionartistica.blogspot.com.es/search/label/cultura%20visual%2F%20ikus%20kultura)

[educacionartistica.blogspot.com.es/search/label/cultura%20visual%2F%20ikus%20kultura](http://artehezkuntza-educacionartistica.blogspot.com.es/search/label/cultura%20visual%2F%20ikus%20kultura)

<http://www.gratisjuegos.org/descargar/imagina-ser-mama-pal-espanol-nds-ul/>

<http://www.segundamano.es/granada/nenuco-consulta-medica-con-2-munecos/a35128603/>

Material 3:

<http://www.youtube.com/watch?v=F49If5qxKC4>

Material 4:

<http://kubrickencastellano.blogspot.com.es/2009/10/curiosidades-en-la-naranja-mecanica.html>

<http://hormigaciones.blogspot.com.es/2010/06/mesas-i.html>

<http://marthadicroce.blogspot.com.es/2011/11/alen-jonesbritanico-1937-southampton.html>

Material 5:

<http://cate9218.blogspot.com.es/2010/11/orlan-arte-carnal.html>

<http://elbauldejosete.wordpress.com/2009/11/08/orlan-arte-o-locura/>

Material 6:

<http://artnews.org/moritokyo/?exi=16958>

http://www.shift.jp.org/en/archives/2008/09/annette_messenger_exhibition.html

<http://jalosatechnic.blogspot.com.es/2013/02/annette-messenger.html>

Material 7:

<http://whoawaitwhat-witlee28.blogspot.com.es/2011/12/wiki-abstracts-no-39-shirin-neshat.html>

Material 8:

<http://www.iaimemoorephotography.com/2013/05/09/not-just-a-girl/>

6. ANEXOS

Anexo 1

Material 1

- **Objetivos:**
 - Reconocer los roles de género mostrados en las películas.
 - Ser capaces de plasmar una idea en un dibujo para compartir con el resto de alumnos.
 - Escuchar y respetar otros puntos de vista y opiniones.
 - Comparar e interpretar imágenes con argumentos.
- **Temporalización:** Dos sesiones de cincuenta minutos. Éstas podrán realizarse seguidas, o en diferentes jornadas. Pese a ello, entre uno y otro día de trabajo es conveniente que no pase demasiado tiempo, para no perder el hilo de la actividad.
- **Material necesario:**
 - Fotografías extraídas de películas. Éstas deben reflejar el comportamiento de las protagonistas de las historias. Se mostrarán las mismas imágenes a todo el grupo.
 - Tabla de preguntas sobre las fotografías anteriores. Una ficha por persona.
 - Imágenes de Dina Goldstein. Al igual que la primera tanda de imágenes se trabajará en gran grupo con ellas.
 - Folios y material necesario para realizar dibujos (pinturas, acuarelas, pinceles...).

Anexo 2

Material 2

- **Objetivos:**
 - Observar con una mirada crítica los anuncios publicitarios.
 - Reconocer los estereotipos sexuales que aparecen en las campañas publicitarias.
 - Realizar un anuncio publicitario teniendo en cuenta la reflexión realizada sobre los roles de género con los medios facilitados por el docente.

- **Temporalización:** Tres sesiones.
 - Una sesión para ver y analizar anuncios publicitarios
 - Dos sesiones para crear el anuncio para la revista del centro.

- **Material necesario:**
 - Anuncios publicitarios de televisión y revistas.
 - Objetos para anunciar en sus creaciones publicitarias.
 - Cámara de fotos
 - Pinturas, celo, pegamento, rotuladores... (todos los materiales que los niños y niñas necesiten para realizar sus producciones).

Anexo 3**Material 3****• Objetivos:**

- Observar con una mirada crítica los anuncios publicitarios.
- Reconocer los estereotipos sexuales que aparecen en las campañas publicitarias
- Revisar el anuncio publicitario dado y cambiar su discurso teniendo en cuenta las conclusiones sacadas de la fase anterior de la actividad.

• Temporalización: Cuatro sesiones

- Dos sesiones para ver el anuncio, contestar las preguntas de la tabla y comentar en gran grupo las conclusiones sacadas.
- Una sesión para redactar los diálogos del anuncio y otra sesión para las representaciones de los mismos dentro del aula.

• Material necesario:

- Televisión u ordenador para reproducir el vídeo.
- El vídeo bien en internet (Youtube) o en otro formato.
- Una ficha para cada niño y niña con preguntas para reflexionar sobre el anuncio.
- Papel y bolígrafo para redactar los diálogos.
- Espacio adecuado para poder realizar las representaciones.

Anexo 4

Material 4

- **Objetivos:**
 - Reconocer obras de Allen Jones y reflexionar sobre su mensaje.
 - Respetar otros puntos de vista y opiniones.
 - Observar con una mirada crítica la imagen de la mujer que muestra el autor en sus fotografías.
 - Redactar una carta (respetando las normas ortográficas estudiadas hasta el momento) empatizando con las protagonistas de las obras.

- **Temporalización:** Tres sesiones.
 - Una sesión para observar las obras del artista y comentarlas.
 - Una sesión para realizar las producciones escritas.
 - Una sesión para leer en gran grupo las cartas que cada niño y niña ha escrito y compartir impresiones.

- **Material necesario:**
 - Fotografías de Allen Jones para trabajar en gran grupo.
 - Papel y lapicero para realizar las producciones escritas.

Anexo 5**Material 5****• Objetivos:**

- Reconocer aquello que es distinto como fuente de diversidad, sin juzgarlo o criticarlo.
- Entender el mensaje de Orland en sus obras.
- Desarrollar la creatividad realizando cambios en las imágenes de su propio cuerpo, y entendiendo esto como una obra creativa.

• Temporalización: Dos sesiones

- Una sesión para trabajar la obra de la artista y comentara.
- Una sesión para realizar el trabajo plástico con imágenes de cada uno de ellos y ellas.

• Material:

- Imágenes de Orland para trabajar en gran grupo.
- Fotografías de los alumnos.
- Todo tipo de materiales necesarios para realizar las modificaciones de las fotografías.

Anexo 6

Material 6

- **Objetivos:**

- Reconocer la obra de Annette Mesager y el objetivo de la autora: criticar los roles y estereotipos que se asignan a las personas en relación a su sexo.
- Reflexionar sobre sus gustos y preferencias y la influencia que la sociedad ha tenido en ellos.

- **Temporalización:** Dos sesiones

- Una sesión para conocer la obra de la autora, contestar a las preguntas formuladas y reflexionar sobre las conclusiones sacadas.
- Una sesión para comentar los objetos que cada niño y niña ha llevado al aula y hablar de la influencia social en sus gustos.

- **Material:**

- Imágenes de la obra de la artista.
- Objetos que cada alumno y alumna lleve al aula.

Anexo 7**Material 7**

- **Objetivos:**
 - Conocer costumbres y formas de vida de otras culturas.
 - Ser capaces de detectar los roles de género presentes en la vestimenta.
 - Escuchar y respetar otros puntos de vista y opiniones.
 - Realizar fotografías teniendo en cuenta la reflexión previamente realizada en gran grupo.

- **Temporalización:** Tres sesiones de cincuenta minutos.
 - Una sesión para ver y comentar la obra de la artista.
 - Dos sesiones para realizar las fotografías.

- **Material necesario:**
 - Fotografías de Shirin Neshat.
 - Cámara fotográfica.
 - Ropa para caracterizarse .
 - Tinta no permanente para escribir en el cuerpo.

Anexo 8**Material 8**

- **Objetivos:**
 - Conocer el material entregado de Jaime Moor
 - Ser capaces de detectar los roles de género presentes en la sociedad y vestimenta
 - Escuchar y respetar otros puntos de vista y opiniones.
 - Realizar fotografías teniendo en cuenta la reflexión previamente realizada en gran grupo.

- **Temporalización:** Cuatro sesiones de cincuenta minutos.
 - Una sesión para ver y comentar la obra de la artista.
 - Una sesión para comentar la persona que ha elegido cada alumno y alumna.
 - Dos sesiones para realizar las fotografías.

- **Material necesario:**
 - Fotografías de Jaime Moor
 - Cámara fotográfica.
 - Fotografía de la persona a representar posteriormente.
 - Vestimenta necesaria para caracterizarse.

