



ENCUESTA SOBRE ACTITUD HACIA NUEVOS ALIMENTOS

Nº Encuesta Zona Nº Encuestador

Buenos días/tardes, la Universidad Pública de Navarra está realizando un estudio sobre la actitud de los consumidores hacia los nuevos alimentos (alimentos étnicos). Sus opiniones nos serán de una gran utilidad, por lo que le pedimos su colaboración. Usted ha sido elegido totalmente al azar y sus contestaciones están sujetas a secreto estadístico. **Muchas gracias por su colaboración.**

1. Para empezar, por favor indíqueme si es usted comprador de los siguientes alimentos y con qué frecuencia los adquiere:

	No consumo	Ocasional	Habitual
1-Platos preparados (calentar y listo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2- Tortilla de patata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 -Lácteos con efecto bifidus (Actimel...) y enriquecidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-Alimentos bajos en calorías (productos Light)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-Paella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6-Productos para cocinar comida mexicana, china, japonesa,arabe.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7-Ensaladas preparadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8-Frutas tropicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en una escala de 1 a 5, indicando : Totalmente en desacuerdo, : En desacuerdo, : Ni de acuerdo ni en desacuerdo, : De acuerdo, : Totalmente de acuerdo.)

| 9 -Disfrutar de la comida es uno de los mayores placeres en la vida | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10- Prefiero comer mi plato favorito que ver mi programa favorito de televisión | <input type="checkbox"/> |
| 11- Pienso en la comida de una forma anticipada positiva | <input type="checkbox"/> |
| 12-El dinero gastado en comida es dinero bien gastado | <input type="checkbox"/> |
| 13-Tengo buenos recuerdos de las comidas familiares | <input type="checkbox"/> |
| 14-Estando de vacaciones prefiero alojarme en un hotel lujoso con una comida media, que alojarme en un hotel medio con excelente comida | <input type="checkbox"/> |
| 15-Si pudiera satisfacer mis necesidades nutricionales de forma sana, barata y sin pasar hambre con una píldora, la tomaría | <input type="checkbox"/> |

| 16-Estoy constantemente probando alimentos nuevos y diferentes | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 17-No confío en los nuevos alimentos | <input type="checkbox"/> |
| 18-Si no conozco que es una comida, no la pruebo | <input type="checkbox"/> |
| 19-Me gustan comidas de diferentes culturas | <input type="checkbox"/> |
| 20-Las comidas étnicas me parecen demasiado raras para comerlas | <input type="checkbox"/> |
| 21-En comidas fuera de casa, trato de probar nuevos alimentos | <input type="checkbox"/> |
| 22-Tengo miedo de comer cosas que no comido antes | <input type="checkbox"/> |
| 23-Soy muy exigente con los alimentos que ingiero | <input type="checkbox"/> |
| 24-Como casi todo | <input type="checkbox"/> |
| 25-Me gusta probar nuevos restaurantes étnicos | <input type="checkbox"/> |

| 26- Disfruto aprendiendo sobre otras culturas | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 27- Viajar es una oportunidad para aprender de otras culturas | <input type="checkbox"/> |
| 28- Cuando elijo las vacaciones, prefiero lugares donde haya grupos étnicos diferentes | <input type="checkbox"/> |
| 29- Creo que se da mucha importancia a la diversidad en las contrataciones | <input type="checkbox"/> |
| 30- Es importante crear un lugar de trabajo que represente a la población local en términos de etnia, raza, género y orientación sexual | <input type="checkbox"/> |
| 31- Disfruto probando alimentos de otros países | <input type="checkbox"/> |
| 32- No me gusta ir a restaurantes de alimentos de lugares nuevos (comida etiope,...) | <input type="checkbox"/> |
| 33- Aparte de la comida china o mexicana, no busco otras comidas étnicas | <input type="checkbox"/> |
| 34- Recibiría bien a un miembro de otra cultura, etnia o grupo racial en mi familia | <input type="checkbox"/> |
| 35- Es muy importante para mi vivir en un lugar con gente de otros grupos étnicos | <input type="checkbox"/> |
| 36- Consideraría vivir en un área donde la mayor parte de los habitantes no fueran de mi grupo étnico | <input type="checkbox"/> |

| 37-Dedico tiempo a buscar información acerca de mi grupo étnico, como la cultura y la historia | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 38-Tengo una noción clara de mis antecedentes étnicos y lo que significan para mi | <input type="checkbox"/> |
| 39-Me gusta ser un miembro del grupo étnico al que pertenezco | <input type="checkbox"/> |
| 40-No tengo muy claro el papel de mi origen étnico en mi vida | <input type="checkbox"/> |
| 41-Me siento orgulloso de mi origen étnico | <input type="checkbox"/> |
| 42-La mayoría de mis amigos son de mi propio grupo étnico | <input type="checkbox"/> |
| 43-La mayoría de mis amigos más cercanos son de mi propio grupo étnico | <input type="checkbox"/> |
| 44-Encuentro más cosas en común con amigos de mi grupo étnico que de otros grupos étnicos | <input type="checkbox"/> |
| 45-En ocasiones sociales, prefiero pasar el rato con amigos de mi grupo étnico | <input type="checkbox"/> |

3. Además de los aspectos que valora en la compra de un alimento étnico (procedente de otra cultura) como por ejemplo COUS-COUS, usted puede experimentar diversas emociones en el momento de consumo. Podría indicarme en que medida percibe las siguientes sensaciones o emociones. Puntué de 1 a 5, indicando el 5 el máximo nivel de importancia.

| 46- Cólera, ira | <input type="checkbox"/> | 56-Paz | <input type="checkbox"/> |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 47- Descontento | <input type="checkbox"/> | 57-Contento | <input type="checkbox"/> |
| 48-Preocupación | <input type="checkbox"/> | 58-Optimismo | <input type="checkbox"/> |
| 49-Tristeza | <input type="checkbox"/> | 59-Alegría, júbilo | <input type="checkbox"/> |
| 50-Miedo | <input type="checkbox"/> | 60-Excitación | <input type="checkbox"/> |
| 51-Vergüenza | <input type="checkbox"/> | 61-Sorpresa | <input type="checkbox"/> |
| 52-Envidia | <input type="checkbox"/> | 62-Culpa | <input type="checkbox"/> |
| 53-Soledad | <input type="checkbox"/> | 63-Orgullo | <input type="checkbox"/> |
| 54-Amor romántico | <input type="checkbox"/> | 64-Impaciencia | <input type="checkbox"/> |
| 55-Amor | <input type="checkbox"/> | 65-Alivio, consuelo | <input type="checkbox"/> |

4. A continuación se trata de determinar mediante las dos tablas siguientes sus asociaciones entre los atributos de un producto étnico (procedente de otra cultura) como por ejemplo COUS-COUS y sus consecuencias y, posteriormente entre dichas consecuencias y los valores finales buscados por usted en su compra y consumo. En cada tabla debe asociar cada fila al menos a un aspecto de las columnas. Se trata de asociar cada una de las características (a1, a2, ..., a12) con aquellos beneficios que proporcionan (c1, c2, ..., c16). De la misma forma en la segunda tabla se debe asociar cada beneficio situado en las columnas (c1, c2, ..., c16) con aquellos valores que proporcionan (v1, v2, ..., v9).

Con objeto de facilitar el proceso para completar las tablas, en la primera de ellas se trata de determinar pensando en un cous-cous con que consecuencias se asocian cada uno de los atributos presentados (puede darse el caso de que un atributo no sea relevante para el encuestado y por lo tanto no lo asocie con ninguna consecuencia).

TABLA ATRIBUTOS-CONSECUENCIAS

		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16
a1	Precio	<input type="checkbox"/>															
a2	Sabor	<input type="checkbox"/>															
a3	Marca	<input type="checkbox"/>															
a4	El valor nutricional	<input type="checkbox"/>															
a5	Información en la etiqueta	<input type="checkbox"/>															
a6	Presentación del envase	<input type="checkbox"/>															
a7	Facilidad de preparación y consumo	<input type="checkbox"/>															
a8	Origen geográfico	<input type="checkbox"/>															
a9	Apariencia, aspecto exterior	<input type="checkbox"/>															
a10	Parecido a un producto de mi país	<input type="checkbox"/>															
a11	Garantía de la empresa fabricante	<input type="checkbox"/>															
a12	Calidad	<input type="checkbox"/>															

TABLA CONSECUENCIAS-VALORES : En la segunda tabla el proceso es el mismo, para cada una de las consecuencias propuestas al pensar en un cous-cous con que valores se asocia. Se puede seleccionar más de una opción en cada caso.

		v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9
C1	Es un alimento sano	<input type="checkbox"/>								
C2	Tengo buenos hábitos de alimentación	<input type="checkbox"/>								
C3	Me siento identificado culturalmente	<input type="checkbox"/>								
C4	Es apetecible, disfruto comiéndolo	<input type="checkbox"/>								
C5	La relación precio es adecuada	<input type="checkbox"/>								
C6	Consumo un producto de calidad	<input type="checkbox"/>								
C7	Lo adquiero fácilmente	<input type="checkbox"/>								
C8	Garantiza una buena alimentación a mi familia	<input type="checkbox"/>								
C9	Me hace la vida más sencilla	<input type="checkbox"/>								
C10	Gusta a todos los miembros de la familia	<input type="checkbox"/>								
C11	Evoca sentimientos en memoria	<input type="checkbox"/>								
C12	Me siento más cosmopolita	<input type="checkbox"/>								
C13	Símbolo de estatus	<input type="checkbox"/>								
C14	Controla mi salud y la de los míos	<input type="checkbox"/>								
C15	Me proporciona felicidad y satisfacción	<input type="checkbox"/>								
C 16	Me proporciona los nutrientes que necesito	<input type="checkbox"/>								

Siempre perteneczo a un grupo dentro de la sociedad
Me proporciona diversión, placer y disfrute
Mejora mis relaciones con los demás
Tengo buena calidad de vida y seguridad
Me siento amorrealizado y cumplido con mis obligaciones
Me siento más respetado por los demás
Tengo buena conciencia, dignidad y respeto hacia mi mismo
Tengo más éxito

8.. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en una escala de 1 a 5, indicando el 5 el mayor nivel de acuerdo y el 1 el menor.

					
Cuando era pequeño/a mi padre(madre) veía programas de TV españoles	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a en mi casa se hablaba español	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a en mi casa se leían periódicos españoles	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a mis padres socializaban con sus amigos españoles	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a mis padres participaban en actividades de su grupo étnico	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a mis padres me hablaron de nuestros antecedentes culturales	<input type="checkbox"/>				
Cuando era pequeño/a mis padres preferían ser reconocidos como árabes en público, en lugar de cómo españoles	<input type="checkbox"/>				

9. Podría indicarme la frecuencia con que realiza las siguientes actividades.

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez	Casi siempre	Siempre
Ver películas árabes (con/sin subtítulos)	<input type="checkbox"/>				
Ver TV en árabe	<input type="checkbox"/>				
Ver TV española	<input type="checkbox"/>				
Escuchar música árabe	<input type="checkbox"/>				
Asistir a espectáculos relacionados con la cultura árabe	<input type="checkbox"/>				
Ingerir comida árabe	<input type="checkbox"/>				
Cocinar comida árabe	<input type="checkbox"/>				
Leer libros en árabe	<input type="checkbox"/>				
Leer libros en otra lengua	<input type="checkbox"/>				
Leer periódicos árabes	<input type="checkbox"/>				
Leer periódicos en otra lengua	<input type="checkbox"/>				
Comer platos típicos españoles	<input type="checkbox"/>				

A continuación le vamos a proponer que realice una elección entre distintos “Cous-Cous” que combinan precios, origen e información del producto distintos, para que elija aquella que más le satisfaga. En cada una de las respuestas de comparación debería elegir aquella que más aprecie, marcándola con una “X”.

COUS-COUS 1

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 3 €/Kg - Origen distinto de Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 3 €/kg - Origen Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 2

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 2 €/Kg - Origen Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 3 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 3

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 2 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 2 €/kg - Origen Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 4

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 3 €/kg - Origen Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 3 €/kg - Origen Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 5

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 2 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 3 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 6

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 3 €/kg - Origen Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 2 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

COUS-COUS 7

OPCION 1	ELIGE 1
- Precio 3 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>
OPCIÓN 2	ELIGE 2
- Precio 2 €/kg - Origen distinto de Marruecos - Sin información en el producto sobre el modo de preparación	<input type="checkbox"/>

10. ¿Podría indicarme si es usted la primera generación de su familia que vive en España?

Sí
No

<i>CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS</i>
--

66. Nos puede indicar su año de nacimiento:

67. ¿Cuántas personas viven en su casa dentro de los siguientes rangos de edad, incluido usted?.

Menos de 6 años
De 6 a 16 años
De 17 a 65 años
Más de 65 años

68. ¿Podría indicarnos cuantas personas de su hogar trabajan fuera del hogar?

.....

69. ¿Podría indicarnos su país de origen?

.....

70. ¿En que zona vive usted?

Urbano Rural

71. Nos podría indicar si dentro de su ámbito familiar o de su círculo de amigos más cercanos hay alguien de otra etnia o procedente de otra cultura

NO
 SÍ ¿De que etnia o cultura?
¿Qué relación tiene con esa persona?

72. Nos puede indicar de forma aproximada el nivel de ingresos mensual de su familia:

Menos de 900 euros
De 900 euros a 1500 euros
De 1.500 euros a 2.100 euros
De 2.100 euros a 3.000 euros
Más de 3.000 euros
No sabe/no contesta (**PASARA A P72.**)

73. (SÓLO PARA LOS QUE NO RESPONDEN A P. 71). Nos puede indicar la clase social a la que usted cree pertenecer:

Alta
 Media-alta
 Media-media
 Media-baja
 Modesta

73. Nos puede indicar su nivel de estudios:

- Elementales
- Medios
- Superiores

74. Genero:

- Hombre
- Mujer

LE AGRADECEMOS DE NUEVO SU VALIOSA COLABORACION

