

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input checked="" type="checkbox"/>	2019		ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA	
Autor			Egilea	
Apellido primero	Lehen deitura	Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
Valdivieso		Soto		Izena
				Renzo Erick
Titulación		Titulazioa		
M. U. en Dirección de Empresas / U. M Enpresen Zuzendaritzan				
Director del TFE		IALaren zuzendaria		
Ferdaous Zouaghi		UPNA/NUP		
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea		
Teresa García Marco		<input checked="" type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat:		
Inglés (obligatorio) Ingelesa (nahitaezkoa)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	<p>The objective of this research is to find out if environmental objectives have a positive effect on innovation development, for products and processes.</p> <p>For this purpose, some previous concepts are set, such as innovation, social innovation and ecoinnovation; this with the aim of establishing a common thread for the entire investigation. Likewise, the universe of Spanish companies to be analyzed is delimited, separated only in two sectors: manufacturing companies and service companies; In addition, emphasis is placed on certain characteristics common to the companies in the sample, such as size, age, if they develop innovations in products or processes, the intensity of innovation and if they meet environmental objectives.</p> <p>Although the literature indicates that the fulfillment of environmental objectives, what has been called eco-innovation in this research, promotes the development of innovation, however, the empirical results seem to contradict the literature. Despite this, a deeper look allows us to reach conclusions that not only endorse what is indicated by the literature, but also open up a variety of application possibilities for managers.</p>			
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
	Ecoinnovation, products, processes, manufacturing, services.			

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input type="checkbox"/>	Año	Urtea	Título del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input checked="" type="checkbox"/>	2019		ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA	
Autor			Egilea	
Apellido primero	Lehen deitura		Apellido segundo	Bigarren deitura
Valdivieso		Soto		Nombre
				Izena
				Renzo Erick
Titulación		Titulazioa		
M. U. en Dirección de Empresas / U. M Enpresen Zuzendaritzan				
Director del TFE		IALaren zuzendaria		
Ferdaous Zouaghi		UPNA/NUP		
Codirector del TFE		IALaren zuzendarikidea		
Teresa García Marco		<input checked="" type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat:		
Castellano (opcional) Gaztelania (aukeran)	Abstract (resumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	<p>La presente investigación tiene por objetivo descubrir si el cumplimiento de objetivos medioambientales tiene un efecto positivo en el desarrollo de innovación productos y procesos.</p> <p>Para tal fin se establecen algunos conceptos previos, como innovación, innovación social y ecoinnovación; ello con el objetivo de establecer un hilo conductor para toda la investigación. Asimismo, se delimita el universo de empresas españolas a analizar, separadas solamente en dos sectores: empresas manufactureras y empresas de servicios; además, se hace énfasis en ciertas características comunes a las empresas de la muestra, como el tamaño, la edad, si desarrollan innovaciones en productos o procesos, la intensidad de la innovación y si cumplen objetivos medioambientales.</p> <p>Si bien la literatura señala que el cumplimiento de objetivos medioambientales, lo que se ha llamado ecoinnovación en la presente investigación, promueve el desarrollo de innovación, sin embargo, los resultados empíricos parecen contradecir a la literatura. Pese a ello, una mirada más profunda permite llegar a conclusiones que no solo avalan lo señalado por la literatura, sino que abre variadas posibilidades de aplicación para los directivos.</p>			
	Materias o Palabras claves (máximo 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
Ecoinnovación, productos, procesos, manufactura, servicios				