



"Jornada sobre la Internacionalización de la Universidad Pública de Navarra: Oportunidades en el marco del nuevo Programa Erasmus+"



Carmen Matilla

26 de noviembre de 2014

Tres amenazas a la forma establecida de Universidad



- **Crisis de financiación**
- **Revolución tecnológica**
- **Demanda de formación a lo largo de la vida**

The Economist 28 junio 2014

Fuerzas que están cambiando el panorama de la Educación Superior

Disminución de inversiones públicas

Globalización

Cloud computing

Información total disponible

Precios de educación en aumento

Cambios en el profesorado

Networking en tiempo real

Mayor control social

Cambio demográfico

Tecnologías emergentes

Mayor demanda de innovación y formación

Novedades aún desconocidas

Otras debilidades visibles en la Universidad

Politización de la universidad

Práctica ausencia de control de calidad

Escasa participación en la innovación económica

Rara exigencia de responsabilidad por las actuaciones

Diferencia de trato a universidades públicas o privadas.
Etc.

Conceptos complejos que vienen a completar la confusión

- **Internacionalización**
- **Empleabilidad**
- **MOOCs**
- **Rankings**

Son temas que parecen haber desplazado a la preocupación directa por la calidad.

El resultado de todo ello es el desconcierto visible que se produce, a nivel internacional, en las instituciones y en los estudiantes.

Internacionalización de la educación



Es el **proceso** por el que la universidad se **proyecta al exterior e incorpora contenidos y métodos de transcendencia internacional con el fin de que sus estudiantes conozcan el entorno global y mejoren su empleabilidad**

“No se puede definir el qué, el cómo y el resultado de las estrategias de internacionalización sin antes haber contestado al por qué de la internacionalización”

Misconceptions about (the end of) internationalization

Hans de Wit

18 July 2014

WORLD NEWS UNIVERSITY Issue No:329

Internacionalización: una oportunidad para la mejora de la calidad y la empleabilidad

El concepto de calidad es relativo, y depende esencialmente de la realización de los fines que una institución se fija.

Los programas de estudio deben adaptarse a las necesidades reales de la demanda de cualificaciones en el ámbito nacional e internacional. Es decir, potenciar la empleabilidad en un mercado laboral internacional.

La actividad de internacionalización es una dimensión que ha de ponerse en relación con los fines de la institución, de modo que ayude a una mejora de la actividad docente e investigadora.



Antecedentes históricos de la internacionalización



Las primeras universidades, **edad media**, tenían una proyección mundial, acogiendo estudiantes de todo el orbe, intercambiando profesores y compitiendo por el prestigio. Todo ello facilitado por la lengua franca (latín) y la “homologación” de los contenidos.



La afirmación de los estados durante la **edad moderna**, momento de grandes enfrentamientos entre naciones, motiva que las universidades pasen a tener una misión esencial en el afianzamiento de las naciones y la promoción de la ciencia nacional.

El **último tercio del siglo XX**, y en el siglo actual, aparecen una serie de fenómenos que obligan a las universidades a replantearse radicalmente su modo de operar, incluyendo los aspectos que llamamos de internacionalización, como algo totalmente incorporado a sus planteamientos académicos y organizativos (respondiendo a retos de calidad, rankings, etc.)



Razones desencadenantes del proceso de internacionalización



Dominan en los años 70's y en los 80's



Determinantes en los 90's, también



En los años 70's y en los 80's



Gran impacto actualmente

Movimientos más característicos de las últimas décadas que han impulsado el proceso de Internalización

La mundialización del mercado de trabajo altamente cualificado que exige formación con habilidades y experiencias interculturales

El desarrollo científico acelerado que obliga a la colaboración entre equipos e instituciones

El reconocimiento de la riqueza que supone para el desarrollo del conocimiento el intercambio de modos de ver y el contraste de enfoques

La disminución en los países avanzados de población en edad universitaria, obligando a reclutar estudiantes de otras latitudes

Los países emergentes de gran población incrementan la demanda de plazas universitarias y envían a sus estudiantes a los países avanzados, buscando una enseñanza de calidad

Vertientes de la internacionalización



Internacionalización “en casa”:

actividades en el propio campus que ayudan a los estudiantes a desarrollar el entendimiento y las habilidades internacionales.

Internacionalización “hacia fuera”:

todas las formas de la educación cross-borders: movilidad de estudiantes, profesores, programas conjuntos, cursos, currículo, proyectos.... fuera.

(Knight, Jane (2008). *Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization*. Rotterdam: Sense Publishers.)



El Informe de la Comisión Europea de 2013, *European Higher Education in the World*, enfatiza la internacionalización en casa como de capital importancia, alejándose del tradicional enfoque centrado en la movilidad.

Niveles de la Internacionalización

Primer nivel

- La movilidad de los estudiantes
- Fortalecimiento de la colaboración en la investigación

Segundo nivel

- **Movilidad profesores**
- **Dimensión internacional curricular**
- **Proyectos de desarrollo Internacional**
- **Programas académicos conjuntos**

Tercer nivel

- Desarrollo de dobles titulaciones
- Establecimiento de campus sucursales
- La exportación/importación comercial de programas de educación
- Las actividades extracurriculares para los estudiantes internacionales

Consideraciones a tener en cuenta en el “Proceso de Internacionalización” en una universidad



Orientación y fines del proceso.



Beneficios y riesgos de las diferentes alternativas.



Obstáculos internos y externos para implementar el proceso.



Actividades clave a priorizar.



Estructura de apoyo al proceso.



Financiación de cada actividad.



Elegir áreas temáticas, institucionales o geográficas a impulsar.



Objetivos de movilidad para estudiantes y profesores.



El cambio en las tendencias de la internacionalización y su motivación.



Cómo se están comportando otras instituciones semejantes de la región.

¿Qué beneficios tiene la internacionalización?

Desde el punto de vista de las Instituciones de Educación Superior

Incrementar la visibilidad nacional e internacional

Potenciar las fortalezas de la institución con asociaciones estratégicas

Ampliar la comunidad académica junto con la adopción de nuevas prácticas

Movilizar los recursos intelectuales

Añadir el aprendizaje internacional a la experiencia de sus estudiantes

Desarrollar grupos de investigación fuertes

Desde el punto de vista de las autoridades públicas

Desarrollar sistemas universitarios dentro de un marco global

Obtener una fuerza de trabajo cualificada con visión global y competencias multiculturales

Usar los fondos públicos para promover la participación nacional en la economía global del conocimiento

Beneficiarse del comercio de servicios de educación

¿Cómo abordar la internacionalización?

Planteamientos del SUE y de cada universidad ante el reto de la internacionalización

Los flujos deseables de estudiantes,

Asegurar la calidad adecuada,

Mantener el prestigio de las universidades y del SUE en conjunto,

Facilitar la estancia a los estudiantes y profesores,

Crear un entorno de aprendizaje distinto, etc.

El sector público debería favorecer cambios como

Flexibilidad de los salarios

La evaluación del profesorado

Los sistemas de selección y carrera en el ámbito del profesorado

Expedición visados, sistemática de seguros sanitarios y vivienda para estudiantes extranjeros; PAU; enseñanza de idiomas, etc.

Las nuevas tareas del staff administrativo de la universidad

La organización de prácticas de alumnos extranjeros por las empresas; entre otros

Análisis Dafo sobre Internacionalización

(MECD, julio 2014)

FORTALEZAS

Calidad en docencia, alta apreciación de nuestros egresados en el extranjero, especialmente en ciertas áreas. Educación a todos los niveles en español

Calidad y excelencia en áreas y departamentos específicos de I+D

Estructuras de internacionalización en las universidades con coordinación vía CICUE

Estructuras de Internacionalización a nivel estatal: Fundación Universidad.es, OAPEE. Extensa red exterior del MECD, en amplio contacto con las autoridades educativas y universitarias de los diferentes países. Esta red se complementa, además, con las de otros ministerios (MEySS, MINECO, MAEC, ICEX y Red de Oficinas Económicas y Comerciales, AECl y Oficinas de Cooperación).

Agencia de calidad registrada en EQAR, con programa de calidad institucional

Participación destacada en los foros del EEES y la UE sobre estrategias y medidas de internacionalización

OPORTUNIDADES

Alineación con las agendas de internacionalización de universidades de la UE y de Bolonia

Desarrollo de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras

Nueva generación de programas educativos europeos (Erasmus +) y de I+D (Horizonte 2020)

Incremento del nº de estudiantes internacionales con potencial de crecimiento en mercados emergentes. Interés global creciente por enseñanza en español.

Financiación extra por ingresos de matrícula y otros conceptos por incremento de estudiantes extranjeros

Participación en estrategias regionales de innovación RIS

DEBILIDADES

- Escasa internacionalización de las actividades de formación, con pocas titulaciones conjuntas.
- Escasa formación en mercadotecnia internacional y prácticas comerciales internacionales
- Baja tasa de formación impartida en inglés y otros idiomas extranjeros
- Dificultad de reclutamiento internacional de PDI y PAS
- Escasa presencia institucional en redes, organismos y programas internacionales
- Coste medio de matrícula y duración de Grado superior a la media de los países de la UE.
- Bajo atractivo para captación de talento por baja posición en rankings globales

AMENAZAS

- Alto nivel de competencia a nivel institucional y de sistema universitario
- Dificultad de interacción con empresas para proyectos internacionales
- Crisis económica con limitación de recursos para internacionalización
- Previsión de disminución de los Fondos Estructurales
- Dificultad para seguir el alto ritmo de desarrollo metodológico y tecnológico en la formación on-line
- Dificultad de motivación, retención y atracción de talento

Posibles Estrategias (MECD, julio 2014)

ESTRATEGIAS OFENSIVAS

(FxO) Usar Fortalezas para aprovechar oportunidades

Aumentar el atractivo internacional de las universidades

- Mejora de la visibilidad y del reconocimiento internacional
- Servicios de apoyo a visitantes extranjeros
- Participación en redes, proyectos y programas internacionales
- Titulaciones conjuntas ó múltiples
- Mejora del posicionamiento internacional de la educación, investigación e innovación

ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS

(DXO) Vencer Debilidades aprovechando Oportunidades

Promover la competitividad internacional del entorno

- Compromiso con el entorno empresarial y la transferencia de conocimiento
- Empleabilidad. Inserción mercado laboral
- Impulso del modelo de cuádruple hélice, con la universidad como motor en colaboración con la administración, la empresa y la sociedad
- Retorno del conocimiento a la sociedad, contribución a los grandes retos sociales

Posibles Estrategias (MECD, julio 2014)

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FXA) y de SUPERVIVENCIA (DXA)

Usar Fortalezas y Minimizar Debilidades para evitar Amenazas

Consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado y
Cooperar con otras regiones del mundo

- Suministro de formación y competencias para trabajar en un entorno internacional abierto
- Personal con experiencia internacional
- Educación de calidad mundial en temas prioritarios
- Reconocimiento, verificación y acreditación
- Incremento del nº de estudiantes y personal extranjero
- Utilización de recursos de forma flexible y dinámica.
- Flexibilización del sistema de acceso a la universidad
- Intensificación de la cooperación en educación superior con otras regiones del mundo. Geo-estrategia

Algunos “riesgos o malas interpretaciones” en el proceso de internacionalización

Educación en inglés

- Identificar enseñanza en inglés con internacionalización
- Conocimiento insuficiente conlleva disminución de la calidad de enseñanza

Estudiar o vivir fuera del país

- La movilidad es un instrumento para promover la internacionalización, no una meta.
- No se trata de un turismo universitario deben crearse redes de conocimiento y desarrollo profesional.

Internacionalización de los contenidos

- No limitar los programas internacionales a lo que se impartía con un adjetivo añadido de internacionalización. Deben tener otros enfoques y contenidos de relevancia en otros países.



Riesgos o malas interpretaciones

Algunos “riesgos o malas interpretaciones” en el proceso de internacionalización (continuación)



Riesgos o malas interpretaciones

Proporción de alumnos internacionales

- Gran nº de alumnos internacionales puede crear guetos e incluso se impartan programas para ellos.
- Pocos alumnos internacionales empobrece el ambiente internacional
- Hay que buscar un aula con ambiente internacional.

Mal aprovechamiento de experiencias interculturales e internacionales

- Los estudiantes deben adquirir competencias interculturales e internacionales en sus estancias. Pueden aislarse y no compartir experiencias con otros estudiantes u otras fracciones de la población del país.

Confundir convenios con la internacionalización real

- Los convenios, en su mayoría son bilaterales. En muchas universidades superan al nº de alumnos y docentes que intercambian.

Evitando falsos conceptos de internacionalización



... (a veces) , la internacionalización es vista como sinónimo de un programa específico u estrategia organizacional para promoverla. En otras palabras, los medios parecen haberse convertido en el fin.

...desafortunadamente, también he notado que el centro de las estrategias nacional e institucional sigue estando en la mayoría de las falsas concepciones que identifiqué en 2011: más enseñanza en inglés, más reclutamiento de estudiantes extranjeros, más estudio fuera, más asociaciones, poca evaluación de los resultados de aprendizaje internacional e intercultural, todo en aras de objetivos cuantitativos sin atender al impacto y resultados.

Hans de Wit, 2014

Dando coherencia a la internacionalización

- Estudiantes, PDI y PAS participan en programas de intercambio

- Cambio en conocimientos y habilidades a incluir en los currícula

Enfoque de la actividad

Enfoque de capacidades

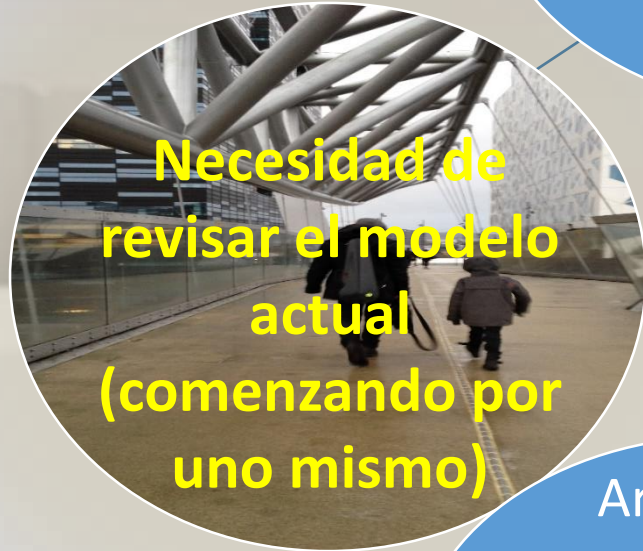
Enfoque basado en procesos

Enfoque de comportamientos

- Desarrollo de aspectos internacionales de organización, y de gestión

- Cambiar intereses, valores y actitudes de los diferentes grupos de la organización (cultura)

La necesaria revisión del modelo de cada universidad



**Necesidad de
revisar el modelo
actual
(comenzando por
uno mismo)**

Discusión sobre
aspectos esenciales
de la universidad

- Fines de la propia universidad
- Financiación
- Grado de autonomía
- Principios de la participación interna
- Pautas de calidad

Elaboración de planes
estratégicos concretos,
incluyendo la vinculación a
futuro y responsabilidad de
los gestores

Articular la
necesaria
transparencia y
rendición de
cuentas a la
sociedad

**“Más que escasez de medios,
hay miseria de voluntad”**
Ramón y Cajal

Características para garantizar el éxito en la definición de la estrategia de internacionalización

Integrado en la estrategia general de las universidades.

Debido a sus implicaciones en todos los ámbitos de la universidad, debe superar enfoques fragmentarios

Proceso de internacionalización

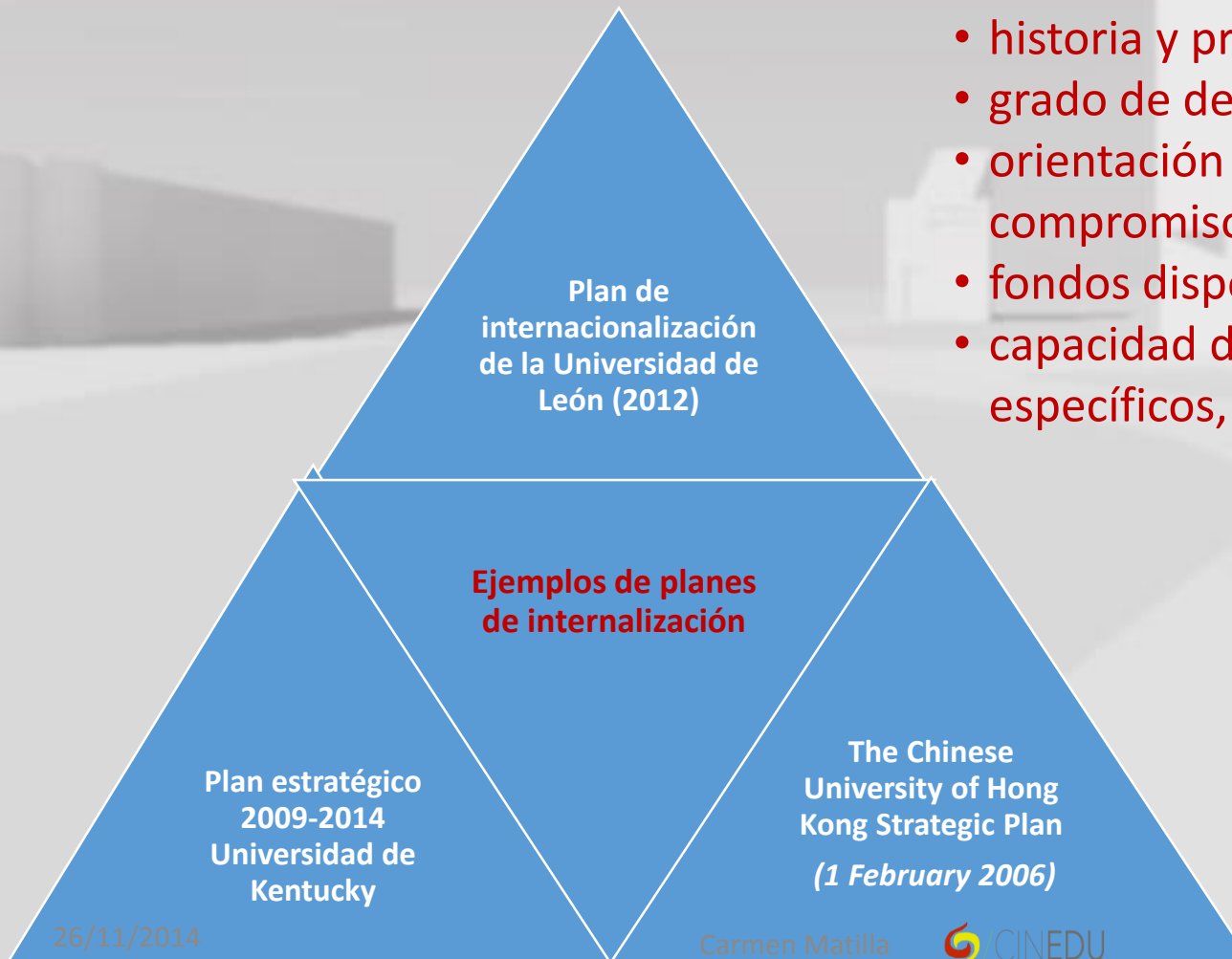
Muy explícita y objetiva en establecer cuáles son sus “bases”, sus enfoques, y su estrategia de internacionalización para sus programas y su organización

Consciente de las ayudas y acciones de todo tipo (regulatorias, financieras, institucionales, etc.) necesarias, así como de las dificultades a superar

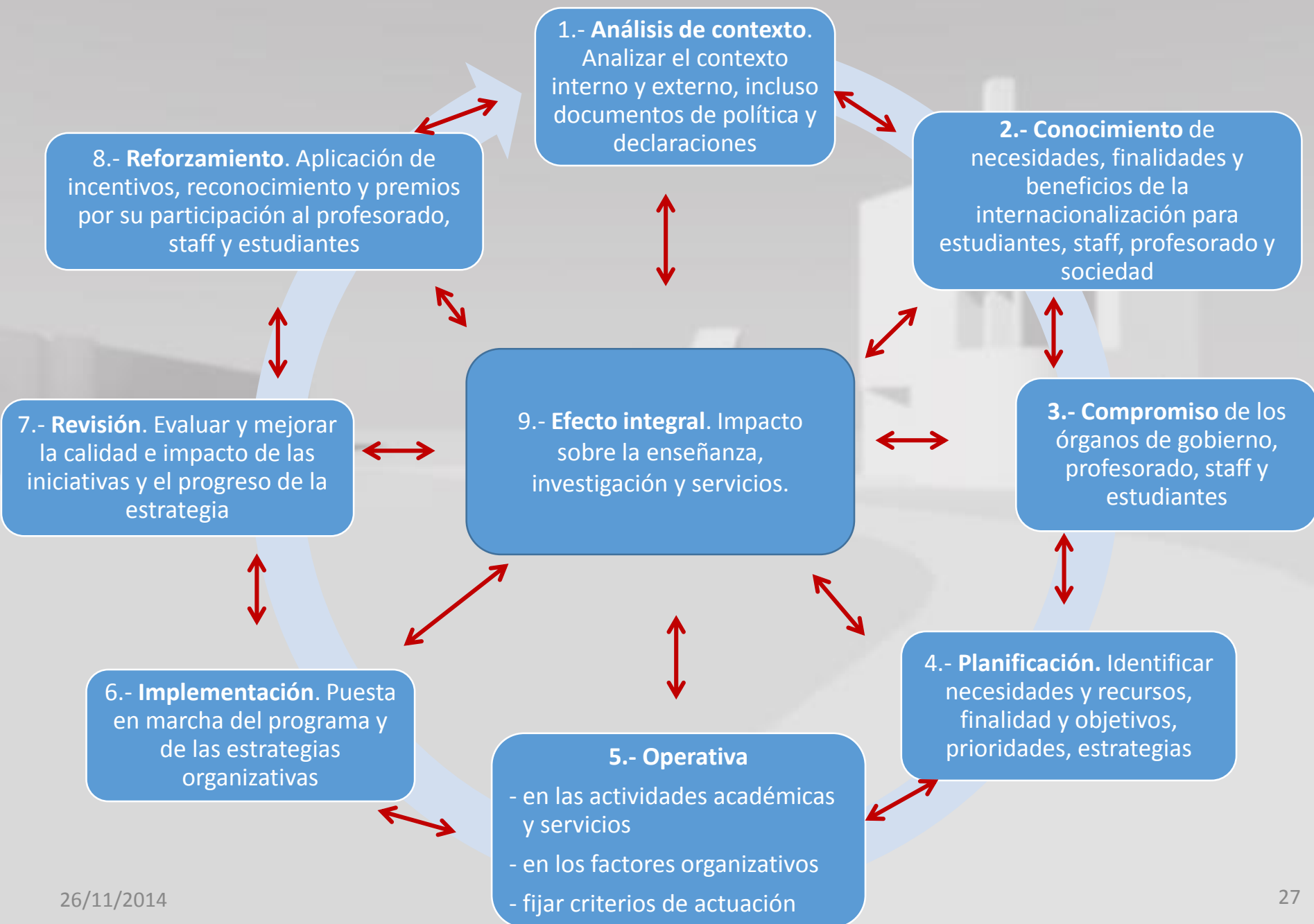
Elección de orientaciones o prioridades en el Plan de Internacionalización

La elección de orientaciones o prioridades depende de muchos factores, entre los que podemos citar:

- historia y prestigio actuales,
- grado de desarrollo del país,
- orientación principal y compromiso de la universidad,
- fondos disponibles,
- capacidad de competir en aspectos específicos, etc.



Diseño y evaluación del proceso de la internacionalización



Sinergias a promover entre las políticas públicas y las institucionales para potenciar la internacionalización



Empleabilidad

empleabilidad
básica

*adaptación al
mundo laboral*

**Cuatro
dimensiones
de la
empleabilidad**

*adaptación al
puesto de trabajo*

*aprendizaje a
partir de la
experiencia de
otros*

Sobre 230 centros de enseñanza superior en España, solo un tercio de los centros analizados están comprometidos con las cuatro dimensiones propuestas. Un 40 % tenía actuaciones esporádicas, y un 26 % no concedía atención al tema.

Fuente: La universidad y su implicación con la empleabilidad de sus graduados. Gloria Caballero y otros. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Nº 146, Abril - Junio 2014, pp. 23-46

MOOCs, sí.....pero ¿cómo?

- ✓ Interacción en tiempo real
- ✓ Plataformas
- ✓ Accesibilidad
- ✓

- ✓ Materias
- ✓ Idiomas
- ✓ Fechas
- ✓ Créditos oficiales
- ✓ Desarrollado en función de la comunidad
- ✓ Certificados
- ✓ Papel del profesor
- ✓ Evaluación y feedback
- ✓ Comunidad de aprendizaje
- ✓ Participación de los sectores económicos
- ✓

M O O C

- ✓ Escalabilidad (xMOOCs)
- ✓ Comunidad (cMOOCs)
- ✓ Límite de participantes
- ✓

- ✓ Gratuito
- ✓ Contenido abierto
- ✓ Inscripción libre
- ✓ Sostenible
- ✓

Tres clases de retos en la aplicación de las TICs

Asumibles

(medios materiales, aprendizaje de habilidades, ...)

Difíciles

(integración presencial-on line, formación formal-no formal, crear oportunidades, ...)

Diabólicos

(aumento de competencia, estrategias de integración , convergencias internacionales, ...)

Para afrontarlos eficazmente, además de conceptualizar los retos, es necesario elaborar programas de cambio que consigan hacer esas ideas fáciles de comprender, compartir, y apoyar

➔ **LIDERAZGO**

*Fuente: HORIZON REPORT EUROPE – 2014
– NMC-Educase)*

Erasmus+: una oportunidad para las universidades

Programas internacionales

Erasmus Mundus
Tempus, Alfa,
Edulink,
bilaterales

Programas de aprendizaje continuo

Grundvigt,
Erasmus,
Leonardo,
Comenius,

Jóvenes en Acción

Erasmus+ (2014-2020)

Acciones Clave (KA)

1. Movilidad de los individuos para el aprendizaje
2. Cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas
3. Apoyo a las reformas de políticas educativas

Acciones específicas:

- Deporte
- Jean Monnet

Ámbitos

- ✓ Educación escolar
- ✓ Educación superior
- ✓ Educación superior internacional
- ✓ Educación y formación profesional
- ✓ Aprendizaje de adultos
- ✓ Juventud
- ✓ Deporte
- ✓ Estudios Integración europea (Jean Monnet)

Erasmus+: una oportunidad para las universidades (Cont)

Incrementar las habilidades y empleabilidad de los estudiantes y contribuir a la competitividad de la economía europea

Mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje

**Educación superior:
principales objetivos**

Implementar la estrategia de modernización de la ES y aumentar la capacidad de los países asociados

Fomentar la dimensión internacional

Programa Erasmus+ REGLAMENTO (UE) N o 1288/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 11 de diciembre de 2013 (L 20-12-3013)

Erasmus+: Objetivos y retos del programa para 2020

Presupuesto total 2014-2020	14.774 M€
Movilidades Educación Superior	2 millones de estudiantes
Movilidades Formación Profesional	650.000 estudiantes
Garantía de préstamo para máster	200.000 estudiantes
Programas juveniles (voluntariado / intercambio)	500.000 jóvenes
Máster conjuntos	25.000 estudiantes
Movilidades de personal de educación, profesores, formadores, trabajadores de juventud, para docencia o formación	800.000
Asociaciones estratégicas	25.000 (125.000 instituciones)
Alianzas para el Conocimiento y Alianzas Competencias Sectoriales	300 (3500 instituciones educativas y empresas)
eTwinning	200.000 profesores, más de 100.000 escuelas

http://www.etwinning.net/es/pub/news/news/a_bright_future_for_etwinning_.htm

Erasmus+ Presupuestos adjudicados a España para 2014

Presupuesto total (Educación y Formación)	108.265.239 €.	
Educación Escolar	Movilidad del personal (KA1) Asociaciones estratégicas (KA2) TOTAL	3.595.144 € 10.767.370 € 14.362.514 €
Educación Superior	Movilidad del personal (KA1) Movilidad de estudiantes (KA1): Asociaciones estratégicas (KA2) TOTAL	3.780.723 € 49.598.046 € 3.009.126 € 56.387.895€
Formación Profesional	Movilidad del personal (KA1): Movilidad de estudiantes (KA1) Asociaciones estratégicas (KA2) TOTAL	1.938.770 € 23.495.086 € 7.930.270 € 33.364.125 €
Educación de Personas Adultas	Movilidad del personal (KA1) Asociaciones estratégicas (KA2) TOTAL	606.783 € 3.543.922 € 4.150.705 €

Presupuesto total estimado para la convocatoria 2015		1.736,4 M€:
Educación y formación		1.536,5 M€
Juventud		171,7 M€
Jean Monnet		11,4 M€
Deporte		16,8 M€
Acción clave 1	Movilidad en el ámbito de la juventud	4-febrero-2015
	Movilidad en el ámbito de la educación y la formación	4-marzo-2015
	Movilidad en el ámbito de la juventud	31-marzo-2015 (Mod)
	Movilidad en el ámbito de la juventud	1-octubre-2015
	Titulaciones de máster conjuntas Erasmus Mundus	4-marzo-2015
	Eventos del Servicio Voluntario Europeo	3-abril-2015
Acción clave 2	Asociaciones estratégicas ámbito de la juventud	4-febrero-2015
	AE ámbito de la educación, la formación y la juventud	30-abril-2015
	AE ámbito de juventud	1-octubre-2015
	Alianzas para el conocimiento y competencias sectoriales	26-febrero-2015
	Desarrollo de las capacidades en el ámbito de ES	10-febrero-2015
	Desarrollo de las capacidades en el ámbito de la juventud	3-abril-2015 2-septiembre-2015

Para otras, ver
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2014:344:FULL&from=ES>
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:C2014/376/07&from=ES> (modificado)
http://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/TXT/PDF/?uri=OJ:JOC_2014_382_R_0001&from=EN

Otras fuentes de FINANCIACIÓN PÚBLICA

Proyecto Ámbito	Individual	Colaboración Intracomunitaria	Colaboración extracomunitaria
Educación	Erasmus+ FSE	Erasmus+ FSE	Erasmus+
Innovación	FEDER/FEADER PN y R I+D+i	H2020	H2020 Planes cooperación al desarrollo (España y UE)
Investigación	FEDER/FEADER PN y R I+D+i	H2020	H2020 Planes cooperación al desarrollo (España y UE)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Fondo Social Europeo (FSE)

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Acuerdo de Asociación España-UE 2014-2020 para FONDOS ESTRUCTURALES

Objetivo Temático 1:

Potenciar la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación



El objetivo último de las siguientes propuestas de intervención será el **fomento de la investigación orientada y la innovación**, con el objeto de que sus resultados puedan ser trasladados al mercado y generen el mayor impacto socio-económico posible. Se prestará especial atención a las actividades que se realicen en colaboración y con participación del sector público y empresarial. También se fomentará la generación de conocimientos y tecnologías de vanguardia, en tanto en cuanto son imprescindibles para una competitividad sostenible de la economía europea.

En todas las intervenciones se contemplarán medidas destinadas a **incentivar la participación de los equipos de I+D en proyectos y redes internacionales**, especialmente en Horizonte 2020 y otras iniciativas Europeas. (P. 73)

Acuerdo de Asociación España-UE 2014-2020 para FONDOS ESTRUCTURALES (Cont.)

Objetivo temático 4

Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores



6. Actuaciones de investigación, desarrollo e innovación

Estas actuaciones darán la prioridad a las medidas enmarcadas en la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación o en las RIS3 regionales.

- Tecnologías y procesos de alta eficiencia energética.
- Tecnologías y procesos de baja emisión de carbono y de fijación de carbono.
- Mejora de las tecnologías de los vehículos y combustibles.

(P.112)

Acuerdo de Asociación España-UE 2014-2020 para FONDOS ESTRUCTURALES (Cont.)

Objetivo Temático 10

Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y un aprendizaje permanente, mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación

- Las universidades deben abrirse a **estructuras más flexibles** que posibiliten una **relación más directa con las empresas**, una mayor **captación de alumnado extranjero**, una creciente **especialización en el ámbito investigador y de la transferencia**, una reorganización de su **oferta académica de acuerdo a su empleabilidad** o resultados investigadores o una mayor capacidad de **atracción de fuentes alternativas de inversión**. (P. 202)
- Se promoverá la **mejora de la calidad de la educación superior**, así como de la I+D+i, a través de la **formación de profesorado**, la **promoción de la formación de doctores**, la **formación de investigadores** y la **potenciación de actividades en red y asociaciones entre instituciones de enseñanza superior**, centros tecnológicos y de investigación y empresas. (P. 206)
- Se impulsará la **enseñanza sobre el uso de las TIC y a través de las mismas**, en todos los niveles educativos y ámbitos sectoriales y territoriales, con cursos de formación y plataformas de enseñanza online que faciliten la creación de un entorno **educacional basado en internet**; desarrollo de **repositorios digitales** de contenidos de docencia; mejora de las plataformas de enseñanza on-line de formación profesional, etc. (P. 208)

Acuerdo de Asociación de España 2014-2020

Objetivos Temáticos de los Fondos FEDER, FSE, FEADER Y FEMP

OBJETIVOS TEMÁTICOS	FEDER	FSE	FEADER	FEMP
OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8, OT9 y OT10	<input checked="" type="checkbox"/>	
OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8 y OT10	<input checked="" type="checkbox"/>	
OT3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8 y OT9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OT4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OT5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8	<input checked="" type="checkbox"/>	
OT6. Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde OT8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OT7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales	<input checked="" type="checkbox"/>			
OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OT9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OT10. Invertir en educación, formación y formación profesional, para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

NAVARRA 2014-2020

FEDER

43,3 M€

FSE

19,6 M€

FEADER

136,5 M€

Alguna Bibliografía Básica y Reciente de Referencia

- Horizon Report, 2014 Higher Education Edition, 2014, The New Media Consortium
- Misconceptions about (the end of) internationalization, Hans de Wit, WORLD NEWS UNIVERSITY, Issue No 329, 18 July 2014
- La enseñanza superior europea en el mundo, Comisión Europea, 2013, COM(2013)499 final
- How is international student mobility shaping up? OECD, Education Indicators in Focus, July 2013
- Propuestas para la reforma y mejora de la calidad y eficiencia del sistema universitario español. Comisión de expertos para la reforma del sistema universitario español. MECD, 2013
- The University in the Age of Globalization. Edited by Wojciech Bienkowski, Josef C. Brada, Gordon Stanley *Pelgrave MacMillan, 2012*
- Assessment of Higher Education Learning Outcomes (Vol. 1) Karine Tremblay, Dianne Lalancette, Deborah Roseveare *OCDE, 2012*
- Approaches to Internationalisation and their Implications for Strategic Management and Institutional Practice. A Guide for Higher Education Institutions *OCDE, 2012*
- Internationalization of Higher Education in Europe and its Assessment, Trends and Issues Hans de Wit, *NVAO, 2010*
- Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. Philip G. Altbach, Liz Reisberg, Laura E. Rumbley *UNESCO, 2009*
- Higher Education in Turmoil, Jane Knight, 2008, Sense Publishers
- Quality and internationalization in higher education. Knight, J. 1999. Internationalization of higher education. In J. Knight, & H. de Wit (Eds.), *Paris: OECD*



Muchas gracias

carmen.matilla@cinedu.es

cinedu@cinedu.es

www.cinedu.es