

Espacios abiertos, espacios vivos

V Jornadas de Buenas Prácticas en Atención a Espacios y Usuarios:
Bibliotecas G9

Pamplona, 26 y 27 de septiembre de 2024

Biblioteca *in love*

Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa
Campus Paraíso
Universidad de Zaragoza

Realizada y presentada por:

María Pilar García Moreno

garciamo@unizar.es

En colaboración con:

Marisol Arqued Ribes

arqued@unizar.es



1. PRESENTACIÓN

Biblioteca in love es un plan ambicioso que busca convertir la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (FECHEM) del Campus Paraíso en un espacio de conexiones y comunicación moderno, capaz de satisfacer las necesidades de una comunidad estudiantil del s. XXI cada vez más conectada y exigente.

El cronograma de implementación de esta buena práctica será flexible, adaptándose a las prioridades y necesidades de la Biblioteca FECHEM.

Biblioteca in love no es una iniciativa aislada, sino que forma parte de un esfuerzo más amplio por mejorar la calidad de los servicios bibliotecarios y fomentar una cultura de innovación y colaboración en la Universidad de Zaragoza (UZ). Esta buena práctica está alineada con la Transformación innovadora de los espacios BUZ (*Proyecto Estratégico Transversal*) y con el Establecimiento de una Cultura de Comunicación con los Grupos de Interés (*Línea 4*) del *IV Plan Estratégico 2021-2024 de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza* (BUZ). También está alineada con la carta de servicios de la FECHEM (*Ofrecer espacios y equipamientos para el estudio y la investigación*) y los objetivos locales de la Biblioteca FECHEM (Campus Paraíso).

El *IV Plan Estratégico 2021-2024 de la BUZ* establece la *comunicación* como un valor profesional fundamental, que no solo se refleja en la forma en que la BUZ se relaciona con sus usuarios/as, sino que también está integrado en la identidad profesional del personal de la Biblioteca FECHEM (escucha activa, empatía y adaptabilidad a las nuevas tecnologías). El trabajo de su personal está guiado además por otros valores como la *profesionalidad*, la *cooperación*, la *innovación*, la *flexibilidad* y la *transparencia*.

2. ¿DE DÓNDE PARTE *BIBLIOTECA IN LOVE*? DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Diagnóstico

La Biblioteca FECHEM que forma parte de la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Paraíso cuenta con un edificio propio que está situado en el centro de la ciudad de Zaragoza y accesible para personas con movilidad reducida. Los y las estudiantes disfrutan de un lugar al aire libre, peatonal, con bancos, donde pueden descansar y conversar.

El Hall que da acceso a la Sala de Consulta es una zona espaciosa y luminosa donde, además de exposiciones y una galería permanente de economistas ilustres, alberga una vitrina para comunicar los servicios, noticias y novedades de la BUZ.

La Biblioteca ofrece un espacio de estudio amplio, con 290 puestos de lectura repartidos entre la Sala de Consulta y la Hemeroteca. Dispone de gran número de tomas de corriente, Wi-Fi y una buena iluminación natural. Se pueden consultar materiales docentes y de formación digitales. Se dispone de servicio de préstamo de ordenadores portátiles. El Punto de Información (mostrador) en la entrada de la Sala de Consulta es extenso y fomenta la comunicación entre el personal de la Biblioteca y la comunidad estudiantil debido a su proximidad con los puestos de lectura. Hay tres Salas de Trabajo en Grupo equipadas con equipos informáticos, en las que es posible preparar trabajos académicos en grupo, asistir a clases en línea o videoconferencias.

En el S. XXI, la actividad académica y docente de la Universidad ha transformado su método de aprendizaje, pasando de modelos basados en la comunicación unidireccional a los que promueven el aprendizaje activo y colaborativo. Los recursos en red y digitales han complementado y, en muchos casos, sustituido a los materiales impresos, facilitando el aprendizaje y permitiendo el acceso a una amplia variedad de servicios y herramientas. Este nuevo escenario ha redefinido los roles de docentes, estudiantes y personal de la Biblioteca.

Análisis

Sin embargo, se ha detectado que los espacios y sistemas de comunicación con los que cuenta actualmente la Biblioteca FECEM no están cumpliendo plenamente las expectativas de los y las estudiantes:

- Encuentros y coloquio con la representación estudiantil de la FECEM (Podcast [*Primera Planta. Biblioteca in Love. Episodio 01*](#)).
- Tipo de consultas atendidas en el Punto de Información (mostrador) de la Biblioteca.

Estamos convencidos de que esta buena práctica contribuirá a mejorar la experiencia de aprendizaje de nuestros/as estudiantes y posicionará la Biblioteca como un referente en el ámbito de la comunidad universitaria en los próximos años.

3. OBJETIVOS

Biblioteca in love transformará la Biblioteca FECEM, en un espacio vivo y dinámico, con los siguientes objetivos:

- Mejorar significativamente la experiencia de los usuarios/as.

- Facilitar la implementación de nuevas actividades y servicios que respondan a las necesidades actuales y futuras de los usuarios/as.
- Posicionar la Biblioteca como un recurso esencial para su comunidad
- Fomentar un entorno que propicie el encuentro, la comunicación, el aprendizaje autónomo y la colaboración.
- Establecer una comunicación fluida entre los usuarios/as y el personal de la Biblioteca (mostrador de información, carteles, webs, redes sociales (Spotify y Tik Tok), correo electrónico, eventos y actividades).
- Renovar el espacio físico (crear un ambiente más funcional, atractivo, dinámico y acogedor).
- Reflejar la nueva identidad visual (imagen) de la Biblioteca.

4. BENEFICIOS

La Biblioteca FECEM se convertirá en un centro neurálgico para su comunidad. El aprendizaje, la colaboración, la expresión y talento junto con la participación activa y la formación de alianzas entre la comunidad universitaria la transformarán en un espacio que fomentará el aprendizaje continuo, la investigación y el trabajo en equipo. Además, ofrecerá oportunidades de desarrollo profesional para el personal de la Biblioteca (formación y crecimiento personal) ya que proporcionará un ambiente de trabajo más agradable y funcional. La comunicación y la interacción entre el personal de la Biblioteca y los usuarios/as serán imprescindibles para crear un entorno más gratificante y donde todos/as puedan ampliar sus conocimientos y desarrollar su máximo potencial.

Y por último, *Biblioteca in love* renovará el espacio físico de la Biblioteca. Con esta transformación, se busca crear ambientes que inspiren al estudio, la investigación, el trabajo en grupo y proyectos colaborativos. La creatividad y la expresión personal también tendrán un lugar especial en los nuevos espacios. Para lograrlo, la Biblioteca será equipada con mobiliario y decoración modernos. Además, se implementará una nueva señalización e información que facilite la orientación y el acceso a los recursos que necesitan los usuarios. Por si fuera poco, la Biblioteca contará con equipos tecnológicos y recursos digitales actualizados.

5. COMPROMISOS

Para el desarrollo de *Biblioteca in love* se asumirán los siguientes compromisos:

- **Calidad, ética e integridad:**

- Se alineará con el Reglamento, la Carta de Servicios y la Política de Calidad de la BUZ.
 - Seguirá el Manual y Recursos de Identidad Corporativa del Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, las Recomendaciones sobre la Señalización de la BUZ: informe del Grupo de Trabajo 6.b.4, el Manual de Uso y Estilo de las Redes Sociales de la BUZ y el Plan de Comunicación Externa y Marketing de la BUZ.
 - Cumplirá con las leyes, normas y protocolos de actuación en materia de accesibilidad universal y diseño para todos.
 - Garantizará la protección de datos de carácter personal de acuerdo con la normativa de la Universidad de Zaragoza y la normativa nacional, europea e internacional.
- **Sostenibilidad y viabilidad:**
 - Se basará en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 5 de la Agenda 2030, que buscan garantizar una educación de calidad, inclusiva, y equitativa.
 - Se diseñará como un plan escalable, reutilizable, fácilmente mejorable, copiable e innovador.
 - Buscará la colaboración con otros servicios y/o unidades de la Universidad de Zaragoza.
 - Considerará las normativas y protocolos de la Universidad de Zaragoza relativas a la aplicación de la Inteligencia Artificial, además de los criterios éticos y la directiva de la Unión Europea.

En general, el plan *Biblioteca in love* se desarrollará de manera responsable, sostenible y viable, teniendo en cuenta el bienestar de sus usuarios/as y del personal de la Biblioteca.

6. RETOS

Biblioteca in love tendrá asociados cuatro retos para que la comunidad FECEM y personal de la Biblioteca se encuentren, colaboren y crezcan:

- Reto 1: Estamos en la Primera planta (visibilidad y accesibilidad).
- Reto 2: Somos Comunidad (reforzar el sentido).
- Reto 3: Quiénes Somos (definir la identidad).
- Reto 4: Colaborar Suma (espacio innovador).

7. TRANSFORMACIÓN INTEGRAL

Biblioteca in love fusionará tres elementos clave de forma coherente y armoniosa en los cuatro retos propuestos:

- Señalización optimizada (orientación clara, información visible y diseño atractivo (identidad visual de la Biblioteca).
- Espacios bien diseñados (distribución funcional, zonas diferenciadas y mobiliario y tecnología adecuados).
- Comunicación efectiva (canales de información, personal de la Biblioteca y comentarios-sugerencias de los usuarios/as).

8. RETO 1 A RETO 4

A continuación, se presentan algunas ideas generales para clarificar cada uno de los cuatro retos y elementos clave de *Biblioteca in love*. Esta visión inicial servirá como punto de partida para desarrollar soluciones más concretas para transformar la Biblioteca en un espacio que inspire y conecte con sus usuarios/as.

- **Reto 1. Estamos en la Primera Planta**
 - Ubicación
Planta 0 y tramo de escaleras.
 - Señalización optimizada
Plano de ubicación, directorio del edificio (horario de apertura), señalización direccional clara (colores, símbolos), mensajes inspiradores y motivadores.
 - Espacios bien diseñados
Biblioteca y Sala de Estudio (áreas diferenciadas).
 - Comunicación efectiva
Carteles físicos, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM.
 - Objetivo/s
Mejorar la ubicación, señalización y accesibilidad de la Biblioteca, creando un ambiente que invite a los usuarios/as al estudio, el silencio y la colaboración antes de acceder a la Sala de Consulta.
- **Reto 2. Somos Comunidad**
 - Ubicación
Primera Planta. Hall de la Biblioteca.

- **Señalización optimizada**
Plano de ubicación, directorio de la Biblioteca (horario de apertura), señalización direccional clara (colores, símbolos).
- **Espacios bien diseñados**
Espacio Seijaku (mobiliario y decoración para esa zona de descanso), Noticias de la BUZ, Galería de Economistas, exposiciones (áreas diferenciadas).
- **Comunicación efectiva**
Carteles físicos, expositores, rotulación y QR (bibliografías) con vinilos en la Galería de Economistas, vitrina con Noticias de la BUZ, web (Biblioteca FECEM y BUZ), redes sociales (FECEM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECEM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECEM.
- **Objetivo/s**
Reforzar el sentido de comunidad y pertenencia entre todos los miembros de la FECEM, impulsar otros usos del Hall y la comunicación fácil de la BUZ.
- **Reto 3. Quiénes Somos**
 - **Ubicación**
Primera Planta. Sala de Consulta y Hemeroteca.
 - **Señalización optimizada**
Plano de ubicación, señalización direccional clara (colores, símbolos), letreros y carteles (visibles, claros) que indiquen el sistema de clasificación, ordenación o formato electrónico de los libros (Sala de Consulta) y las revistas (Hemeroteca), recursos visuales llamativos y estéticamente agradables, no prohibitivos, para las pautas que garanticen el buen uso de la Biblioteca física.
 - **Espacios bien diseñados**
Sala de Consulta, Hemeroteca y Punto de Información (mostrador) (áreas diferenciadas).
 - **Comunicación efectiva**
Carteles físicos, Punto de Información (mostrador), canales para que los usuarios/as realicen quejas y sugerencias, web (Biblioteca FECEM y BUZ),

redes sociales (FECM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECM.

- **Objetivo/s**

Plan espacial de comunicación para la Sala de Consulta y Hemeroteca que fortalezca la identidad del Punto de Información (mostrador) y de ambas salas entre la comunidad estudiantil.

- **Reto 4. Colaborar Suma**

- **Ubicación**

Primera Planta. Salas de Trabajo en Grupo.

- **Señalización optimizada**

Señalización direccional clara (colores, símbolos) de las Salas de Trabajo en Grupo y de la Sala Media Lab, letreros, carteles visibles y claros para indicar quién y cómo puede utilizarlas, dónde reservarlas y qué recursos están disponibles en cada sala.

- **Espacios bien diseñados**

Equipamiento tecnológico (*software de edición y equipos para la grabación de video* (cámara), *audio* (micrófonos profesionales) y *proyector y pantalla de croma ideales para presentaciones y grabaciones con efectos visuales*) y mobiliario adecuado (*mesas y sillas cómodas, pizarras móviles para anotaciones, presentaciones o tormenta de ideas*).

- **Comunicación efectiva**

Carteles físicos, talleres que enseñen a los y las estudiantes a usar los equipos y software, colaborar con los profesores para integrar el uso de la Sala Media Lab en actividades-proyectos académicos, web (Biblioteca FECM y BUZ), redes sociales (FECM y BUZ), Spotify y Tik Tok (Biblioteca FECM), campañas de correo electrónico dirigidas a la comunidad FECM.

- **Objetivo/s**

Transformar una de las Salas de Trabajo en Grupo en una Sala Media Lab, un espacio innovador para que los usuarios/as y personal de la Biblioteca trabajen juntos (creación de contenidos digitales, formación y DigComp 2.2).

9. CONCLUSIONES

Tras detallar cada reto y obtener una perspectiva más amplia de *Biblioteca in love*, se enumeran las siguientes conclusiones sobre esta buena práctica:

- **Adaptable:** Capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de su comunidad, ofreciendo servicios y recursos personalizados.
- **Compromiso con el aprendizaje:** Fomentar una cultura de aprendizaje continuo, colaborativo y orientado a la innovación.
- **Conectar a la comunidad y Personal de la Biblioteca FECEM (Campus Paraíso):** Consolidar la Biblioteca como un centro de recursos y conocimiento para lograr las metas académicas y profesionales de su comunidad y personal.
- **Espacio de calidad:** Comprometido con la calidad en el aprendizaje, la investigación y el cumplimiento de la Agenda 2030 (ODS).
- **Construyendo comunidad:** A través de espacios y actividades compartidas, fomentará la interacción entre los usuarios/as y el personal, fortaleciendo así el sentido de pertenencia.
- **Innovando juntos:** Creación de la Sala Media Lab, ofreciendo tecnologías innovadoras y fomentando el aprendizaje activo, la cocreación y la producción de nuevo conocimiento.
- **Invitar a la comunidad universitaria a participar activamente en la transformación:** Formar alianzas para unirse a esta iniciativa y trabajar juntos para mejorar la Biblioteca.
- **Transformación integral:** La Biblioteca se convertirá en un lugar más atractivo y eficiente fusionando una señalización optimizada, espacios bien diseñados y una comunicación efectiva en los cuatro retos propuestos.

En resumen, *Biblioteca in love* dará lugar a una Biblioteca transformada: más atractiva, eficiente y adaptada a las necesidades cambiantes de la comunidad FECEM. Interesada en fomentar la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo. Un espacio donde todos/as se sientan parte y puedan alcanzar sus metas académicas y profesionales.