

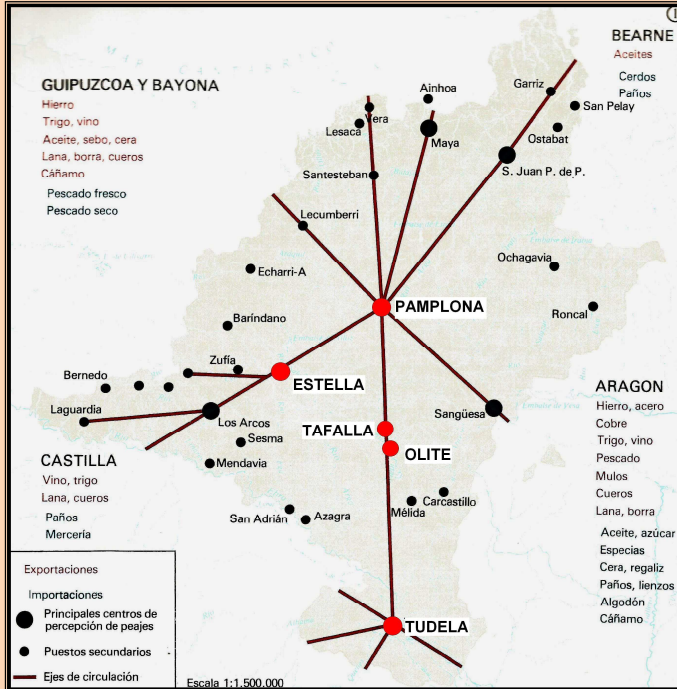
2º Encuentro Internacional de Medievalistas

MEMORIA DEL PODER

FERIAS MERCANTILES EN NAVARRA EN LA EDAD MEDIA

Javier Ilundain Chamarro - Universidad de Navarra

jichamarro@alumni.unav.es



Introducción

Objetivos

- Rasgos comunes y distintivos de las ferias.
- Distribución geográfica y cronológica.

Metodología

- Acopio bibliográfico.
- Rastreo documental.
- Representación gráfica.

	S. XIII	S. XIV	S. XV
ENERO			
FEBRERO	TUDELA		TAFALLA
MARZO			TUDELA
ABRIL			ESTELLA
MAYO	OLITE		OLITE
JUNIO			
JULIO		PAMPLONA	PAMPLONA
AGOSTO		TUDELA	TUDELA
SEPTIEMBRE			
OCTUBRE	ESTELLA		
NOVIEMBRE		OLITE	ESTELLA
DICIEMBRE			

Las ferias mercantiles

Características

- Carácter urbano.
- Objetivos:
 - o Políticos: satisfacer burgueses y premiar lealtad.
 - o Económicos: generar riqueza, fomentar industria y comercio a larga distancia.
 - o Demográficos: fijar o atraer población.

Privilegios

- Protección de mercaderes.
- Libertad de tránsito y comercio.
- Exenciones fiscales.
- Predisposición de autoridades judiciales.

Evolución

- Ampliación de privilegios de mercado franco.
- Concesiones y modificaciones.

Conclusiones

- Concesiones vinculadas a privilegios forales.
- Extensión de modelo tipo con variaciones según el momento.
- Tres fases: Champaña, Evreux y Trastámara.
- Resultados:
 - o Fracaso o escasa repercusión económica y demográfica.
 - o Éxito en el plano político y cultural.

Fuentes y bibliografía

- Archivos municipales (Estella, Olite, Pamplona, Tafalla y Tudela) y Registros de Comptos.
- ZABALO, F.J. *La administración del reino de Navarra en el siglo XIV*, 1973.
- MARTIN DUQUE, A.J. *Los registros de peajes navarros del siglo XIV*, 1975.
- *Gran Atlas de Navarra. Historia*, Vol. II, 1986.
- GARCÍA ARANCON, M^a.R. "Navarra e Iparralde en la Baja Edad Media" en *RIEV*, 2000, pp. 123-196.