

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA	PC 934 ANX1
---	--	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 2015	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input checked="" type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: Plan de márketing: Fitness - 19 Ronda Norte	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): García Lizarraga, Irache del Rocío	
Director / Zuzendaria: Cebollada Calvo, Javier	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago 	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)

Inglés Ingelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak	
Castellano Gaztelania	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>En la siguiente memoria expongo el proyecto de plan de marketing para la empresa Fitness 19 Ronda Norte situada en Burlada. Franquiciado de la empresa Fitness 19 que cuenta con participación de mercado en gimnasios a lo largo del territorio español y desde 2011 está en periodo de expansión. La empresa aumentará sus ingresos en un 25% mediante un plan de marketing que será propuesto en este trabajo y expuesto a los propietarios. En caso de ser ejecutado aumentará el número de clientes consolidando su fuerza competitiva en Burlada, Pamplona y alrededores. Además se desviarán las inversiones a asegurar un servicio de calidad adelantándose a las necesidades de un público cada vez más amplio, informado y exigente. Los cambios culturales en el siglo XXI proporcionarán la posibilidad de ampliar el negocio del deporte al de la alimentación saludable, facilitando diversidad en la oferta de servicios. La sensibilización en la lucha de asuntos sociales juega un papel muy importante en la empresa, cosa que se seguirá explotando consiguiendo empatizar con el cliente final. Por las expectativas de crecimiento, he realizado este plan de marketing compuesto por: por un análisis de la empresa, del entorno, así como de las estrategias seguidas hasta el momento. Para más tarde definir los objetivos, las estrategias que se van a seguir, acompañadas de las acciones para lograr la consecución de los mismos</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	Plan de marketing, Instalaciones deportivas

Euskera Euskara	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
Euskera Euskara	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
Otro Idioma Beste hizk. bat	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
Otro Idioma Beste hizk. bat	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)