

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA	PC 934 ANX1
---	--	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 2015	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input checked="" type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: Plan de marketing: creaciones Selene	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Blanco Baztán, Mónica	
Director / Zuzendaria: Cebollada Calvo, Javier	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago 	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)

Inglés Ingelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak	
Castellano Gaztelania	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Creaciones Selene es una empresa que se dedica a la confección de ropa interior. En este trabajo se ha realizado un plan de marketing para analizar la situación de la empresa. Según las conclusiones obtenidas en el análisis, se han fijado unos objetivos: aumentar las ventas un 14% respecto a 2013, aumentar su participación de mercado un 1%, aumentar el conocimiento de marca un 14,68%, aumentar la retención de clientes el 5% y captar un 15% más de clientes del segmento joven. Para la consecución de estos objetivos se han propuesto seis acciones: reducir el número de modelos, crear una línea joven, habilitar una tienda online, mejorar la comunicación, un plan de fidelización, y elaborar un modelo de franquicia. Se adjunta también el presupuesto de las acciones y una estimación del resultado que se obtendría. Finalmente, se describe la ejecución y el control, en el cual se muestran objetivos cuatrimestrales
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
Plan de marketing, Sujetadores, Ropa interior, Selene	
Euskera Euskara	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)

Otro Idioma Beste hizk. bat	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)