

	<b>DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA</b>	PC 934 ANX1
---	--	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 2015	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: "Análisis estratégico del sector hotelero español"	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Veronica Popescu	
Director / Zuzendaria: Cristina Madorrán	UPNA / NUP <input type="checkbox"/>
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago: Sandra Cavero Brujula	UPNA / NUP <input type="checkbox"/>

Inglés Ingelesa	<b>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</b>
	<p>The aim of this study is to make a strategic analysis of the Spanish hotel industry.</p> <p>The hotel industry has a great weight in the Spanish economy. It is characterized by an urban oversupply , with mature destinations and a fragile demand due to the financial crisis. However, from 2010, it shows signs of recovery , with hotels of 4 and 5 stars great favored. Special importance is gaining extra hotel industry, where an exponential increase in the supply of rental housing is given.</p> <p>The Ministry of Industry , Energy and Tourism Spanish national plan proposed a series of measures that resulted in the improvement of tourist competitiveness index, ranking Spain in the first place.]</p>
	<b>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</b>
	Hotel industry, competitive environment, strategic groups, holiday market, urban market.]

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak	
Castellano Gaztelania	<b>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</b>
	<p>El objetivo de este trabajo es hacer un análisis estratégico del sector hotelero español.</p> <p>La industria hotelera, fuertemente vinculada al sector turístico español, tiene un gran peso en la economía española. Se caracteriza por tener una sobreoferta urbana, con unos destinos maduros y una frágil demanda tras la crisis financiera. Sin embargo, a partir de 2010, se muestran signos de recuperación, siendo los hoteles de 4 y 5 estrellas los grandes favorecidos. Especial importancia está cobrando la industria extra hotelera, donde se da un incremento exponencial de la oferta de alquiler de viviendas.</p> <p>El ministerio de Industria, Energía y Turismo español en su plan nacional propuso una serie de medidas que tuvieron como resultado la mejora del índice de competitividad turística, clasificando a España en el primer lugar. ]</p>
	<b>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</b>

 	<p align="center"><b>DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIAPENA</b></p>	<p align="right">PC 934 ANX1</p>
---	---	----------------------------------

	<p>Industria hotelera, entorno competitivo, grupos estratégicos, mercado vacacional, mercado urbano. ]</p>
<p align="center"><b>Euskera Euskara</b></p>	<p><b>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</b></p>
	<p>] ]</p>
	<p><b>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</b></p>
<p align="center"><b>Otro Idioma Beste hizk. bat</b></p>	<p><b>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</b></p>
	<p>] ]</p>
	<p><b>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</b></p>
<p>] ]</p>	