

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKTRIBAPENA	PC 934 ANX1
---	---	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 2015	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: Análisis estratégico del sector industrial del aceite de oliva	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Andión Elizalde, Juan	
Director / Zuzendaria: M ^a Sandra Cabero Brújula	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)

Inglés Ingelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>The thesis I have been working at deals with the strategic analysis of the olive oil industrial sector. To do this I will analyze how the existing factors affect the oil industry (production, consumption, marketing, etc ...), and how they determine the olive companies strategies.</p> <p>The goal is to identify the opportunities and threats affecting the olive oil sector by analyzing both the general environment and the specific environment. For the general environment the method used is the PEST analysis, analyzing political / legal, economic, cultural, and technological factors. For the specific environment is the model of the five forces of Porter that has been used, analyzing the threat of substitute products, new competitors, the rivalry between established competitors, the negotiating power of the customers and the negotiating power the suppliers.</p> <p>By all this the aim is to get to know how these factors influence on the decision making as well as on the outcomes of the olive companies.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	Quality, Concentration, Consumption, Attractive, Oportunity, Competence

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak	
no G^a	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)

	<p>El trabajo que he realizado trata sobre el análisis estratégico del sector industrial del aceite de oliva. Para ello analizaré como afectan los factores existentes en la industria oleícola (producción, consumo, comercialización, etc...), y como condicionan a las empresas oleícolas a llevar unas estrategias u otras.</p> <p>El objetivo es conocer las oportunidades y amenazas que afectan al sector oleícola mediante un análisis del entorno general y otro del entorno específico. Para el entorno general el método utilizado es un análisis PEST, analizando factores político/legales, económicos, socioculturales, y tecnológicos. Para el entorno específico el análisis utilizado es el modelo de las cinco fuerzas de Porter, analizando la amenaza de productos sustitutivos, de nuevos competidores, la rivalidad entre competidores establecidos, el poder de negociación de los clientes y el poder de negociación de los proveedores.</p> <p>Con esto se pretende saber cómo influyen estos factores sobre las decisiones y resultados de las empresas oleícolas</p>
	<p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p> <p>Calidad, Concentración, Consumo, Atractivo, Oportunidad, Competencia</p>
<p>Euskera Euskara</p>	<p>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</p>
	<p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p>
<p>Otro Idioma Beste hizk. bat</p>	<p>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</p>
	<p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p>