

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKRIBAPENA	PC 934 ANX1
---	--	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA: 2016	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: COMPARATIVA DE CADENAS ALIMENTICIAS: MERCADONA Y DÍA	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Sergio Echaury Lamberto	
Director / Zuzendaria: Inés González González	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri)

Inglés Inzelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras)/ Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>The next work aims to analyze and compare two of the main companies in the nationwide distribution industry, such as Día and Mercadona. Initially, we will make a study based on identifying and comparing strategies and lines of action.</p> <p>For this, we will focus on the analysis of the macro business environment, which will allow us to identify the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats. Later, we will face the most practical part of the work, which purpose is to study and explain two of the most representative company's financial statements; the balance sheet and profit and loss account.</p> <p>We will complete this economic and financial analysis with the obtaining of several ratios, which will reflect the strategies identified in the first part of this study. The final conclusions will serve us as a synthesis of the highlights.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak

Castellano Gaztelania	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>El siguiente trabajo tiene como objetivo analizar y comparar dos de las principales empresas del sector de la distribución en el ámbito nacional, como son, Día y Mercadona.</p> <p>En primera instancia, realizaremos un estudio basado en identificar y comparar estrategias y líneas de actuación.</p> <p>Para ello, nos basaremos, principalmente, en un análisis macro del entorno de la empresa, el cual nos permitirá identificar las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas. Posteriormente, afrontaremos la parte más práctica del trabajo, que tiene como objetivo estudiar y explicar dos de los estados contables más representativos de una empresa; el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Complementaremos dicho análisis económico-financiero con la obtención de varios ratios, los cuales no serán más que el reflejo de las estrategias identificadas en el primer apartado. Las conclusiones finales nos servirán de síntesis de lo más destacado.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	<p>Análisis Porter, Balance de situación, DAFO, pérdidas y ganancias, porcentajes verticales, porcentajes horizontales, posicionamiento, ratios, rendimiento y rentabilidad</p>