

La inversión extranjera en Navarra: el estado de la cuestión

D. Fernando San Miguel Inza
Institución Futuro

D. Alberto Bayo Moriones
Departamento de Gestión de
Empresas
Universidad Pública de Navarra

RESUMEN

Debido a factores como los bajos costes relativos y la entrada en la Unión Europea, en las últimas décadas tanto España como Navarra han recibido elevados volúmenes de inversión extranjera. Sin embargo, cuando se observa un horizonte temporal más amplio, aparecen factores de riesgo y preocupación. En este estudio se analiza la evolución pasada y la situación actual de la inversión extranjera en Navarra, determinando a su vez cuál es la aportación que las empresas multinacionales ubicadas en nuestra Comunidad están realizando al funcionamiento de nuestra economía. Los resultados indican una alta concentración sectorial y de origen de la IDE en Navarra, marcada por la importancia de Volkswagen. En cuanto al impacto de la presencia de las empresas multinacionales en Navarra, se observa que han supuesto un crecimiento del nivel tecnológico pero, en cambio, la transferencia de tecnología a las empresas navarras no ha sido tan clara. Esto podría explicar las diferencias en productividad que se encuentran entre las empresas navarras y las multinacionales.

I. INTRODUCCIÓN

Navarra ha recibido en los últimos treinta años un flujo notable de inversión extranjera que ha propiciado una Comunidad muy abierta al exterior. Pero el proceso de interdependencia y globalización de muchos mercados plantea nuevas preguntas y retos sobre la evolución futura de los intercambios internacionales y las inversiones extranjeras. En esta situación, reflexionar sobre las consecuencias, para el desarrollo futuro de la economía de Navarra derivadas de la presencia directa de empresas propiedad de no residentes, constituye un tema de gran interés y relevancia.

El objetivo de este trabajo es aportar evidencias empíricas y reflexionar sobre dos preguntas básicas. La primera se refiere a reconocer y cuantificar las pautas que ha seguido la inversión extranjera en Navarra en la pasada década. La segunda cuestión, quizás más de actualidad, trata de evaluar el impacto que, directamente, (mediante la creación de centros propios) e indirectamente (sobre las empresas nacionales), la presencia de empresas propiedad de no residentes ha tenido sobre la conducta, las estrategias y el comportamiento innovador del conjunto del tejido industrial de Navarra.

En la primera parte del trabajo se ofrece una visión de conjunto y agregada sobre la evolución de la inversión extranjera en Navarra. En la segunda se destacan las consecuencias para la competitividad de las empresas de la presencia de grupos empresariales internacionales. Por último, se ofrecen unas consideraciones generales sobre los desafíos que plantea la nueva situación económica.

II. UNA VISIÓN DE CONJUNTO. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN NAVARRA: LAS GRANDES CIFRAS

El objetivo de esta primera parte es ofrecer una visión general sobre la importancia y las características de la inversión extranjera en Navarra. Los datos considerados y analizados se han obtenido de la Dirección General de Comercio e Inversiones del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía. Sobre esta información es necesario hacer algunas matizaciones de cara a la interpretación de los resultados que más tarde se presentan. Los datos utilizados reflejan los flujos de inversión bruta e incluyen los flujos de inversiones en sociedades que no cotizan en Bolsa y la constitución y ampliación de la dotación de sucursales. No recoge la financiación concedida por el grupo extranjero inversor a la filial española, las inversiones efectuadas por sociedades españolas con participación extranjera en su capital, ni las realizadas por sucursales o establecimientos en España de no residentes. Hay que hacer dos consideraciones a la hora de interpretar estos datos. Primero, considerar el cambio metodológico que se realizó sobre las estadísticas sobre inversiones extranjeras en España y por tanto en las Comunidades Autónomas. A partir de 1997, las estadísticas se basan en las declaraciones al Registro de Inversiones Exteriores. Esto supone una ruptura en la serie en el año 1997, no siendo comparables las cifras antes y después de ese período. Segundo, al estudiar la inversión extranjera a nivel regional, puede darse un “efecto sede” al registrarse los flujos de inversión en el domicilio social de la empresa solicitante, que pudiera no corresponder al lugar donde efectivamente se realiza dicha inversión.

Se describen cinco aspectos de la inversión directa extranjera (IDE) en Navarra: su *evolución temporal*, los *tipos de operaciones*, la *especialización sectorial*, el *origen de la inversión* y los *factores* que han podido influir para localizar las inversiones en Navarra. Comentamos brevemente a continuación el significado y la relevancia de analizar estas dimensiones de la IDE.

II.1. La inversión extranjera en Navarra. Evolución y comparativa con otras comunidades autónomas

La evolución de la IDE en Navarra y su posición con respecto al resto de comunidades autónomas se presentan en las Tablas 1 y 2. Éstos indican que la IDE en Navarra ha mostrado una gran variabilidad en el periodo 1990-2002, con incrementos muy importantes en 1994 y 1997 debido al reajuste de la estructura accionarial de la multinacional alemana Volkswagen. Hay que considerar que estas operaciones no representaron la realización de inversiones nuevas y por tanto pueden desvirtuar de alguna manera la serie. Las cifras indican que inversión se ha visto frenada en el año 2001, aunque se ha recuperado en la primera mitad del año pasado. En los últimos tres años, la inversión extranjera en Navarra no ha alcanzado a representar la cota del 2%. En el 2001, un punto de inflexión en el periodo, sólo alcanzó a representar el 0,48% del producto regional. Estos datos apuntan a una cierta ralentización en la inversión extranjera en Navarra y a las dificultades para mantener unas cotas continuadas en el intervalo del 1,5 y 3% del producto regional. Los datos apuntan a que pueda existir un cierto reflujó de la intensidad de la IDE en Navarra en estos primeros años de la década. Con respecto al conjunto nacional, Navarra ocupa una posición intermedia en el peso que la IDE tiene sobre su economía. En relación a nuestras comunidades vecinas, todas muestran una tendencia similar por lo que se refiere a un menor peso, en los últimos años, de la inversión extranjera en relación al producto regional generado, pese a que el País Vasco se sitúa por delante del resto de comunidades. Sin embargo, hay que hacer hincapié en la posible falta de homogeneidad de las cifras, lo cual dificulta su comparación.

TABLA 1
INVERSIÓN BRUTA (MILES DE EUROS)

Año	Importe	Porcentaje del total nacional	% sobre el PIB de Navarra	Posición relativa de Navarra en el conjunto nacional
1993	77.432	0,84	–	7
1994	721.351	7,00	–	3
1995	131.608	1,56	1,76	4
1996	78.487	0,83	0,98	6
1997	724.308	5,27	8,5	3
1998	105.452	0,76	1,16	7
1999	184.881	0,62	1,93	7
2000	159.476	0,24	1,52	10
2001	54.043	0,11	0,48	13
2002 (Enero-Junio)	75.127	0,31	N.C.	6

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Economía.

TABLA 2
**COMPARACIÓN DEL PESO DE LA IDE SOBRE EL PIB PARA NAVARRA,
PAÍS VASCO, LA RIOJA Y ARAGÓN (1995-2001)**

Año	% sobre el PIB de Navarra (pc)	% sobre el PIB del País Vasco (pc)	% sobre el PIB de La Rioja (pc)	% sobre el PIB de Aragón (pc)
1995	1,76	0,91	0,59	0,53
1996	0,98	1,47	0,29	0,40
1997	8,5	1,83	0,13	0,81
1998	1,16	2,11	1,38	2,59
1999	1,93	8,32	1,04	0,67
2000	1,52	7,57	0,33	1,03
2001	0,48	4,87	0,11	0,48

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones e Instituto Nacional de Estadística.
Pc. Precios corrientes.

II.2. La inversión extranjera por tipo de operación

Para entender mejor la relevancia de la IDE en la economía navarra es necesario considerar la naturaleza de dicha inversión. En la Tabla 3 se analiza el comportamiento de la inversión extranjera por tipo de operación realizada en el período 1993-2001. Como se observa, los datos reflejan una disminución de las operaciones de ampliación de capital, que han pasado de los casi 100 millones de euros en 1999 a los 50 millones en el 2001 y una disminución de la inversión en la constitución de sociedades o sucursales en la Comunidad Foral que ha pasado de casi 6 millones en 1999 a 1,26 en el 2001.

TABLA 3
INVERSIÓN EXTRANJERA EN EMPRESAS EN NAVARRA POR TIPO DE OPERACIÓN
(1993-2001) (EN MILES DE EUROS)

Clase de Operación	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Constitución de sociedades y sucursales	670	2.626	23.899	5.879	2.408	3.619	5.766	94	1.264
Ampliación de capital	46.564	45.459	35.998	32.572	27.540	13.021	97.268	66.838	50.189
Adquisición de acciones	5.233	651.798	17.184	24.694	5.123	27.615	43.330	22.131	3.004
Transmisión entre no residentes	24.916	21.438	54.451	15.343	688.476	60.776	38.758	70.438	28
Resto	49	29	75	0	761	420	0	0	0
Total	77.432	721.351	131.608	78.487	724.308	105.452	185.123	159.501	54.485

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones.

II.3. Especialización sectorial de la IDE en Navarra

Al analizar la IDE por sector, podemos destacar que la IDE en Navarra ha tenido un peso principalmente industrial. Salvo un descenso en los años 1999 y 2000, la inversión en los sectores industriales ha supuesto más del 80% de la inversión extranjera, mientras que en el conjunto nacional no superaba el 40%. Esto es coherente con el perfil que manifiesta la economía navarra y su fuerte componente industrial. Se aprecia sin embargo, un cambio en la tendencia, con una reducción de las inversiones en industria (recuperándose en el año 2001 y 2002) y un incremento de la inversión en los servicios. Este patrón refleja también la tendencia que se está dando en el conjunto nacional, donde se aprecia un incremento de la inversión extranjera en el sector servicios (Fernandez-Otheo, 2000).

II.4. El origen de la IDE en Navarra

Al analizar la procedencia de la IDE en Navarra destaca que ésta proviene principalmente de la Unión Europea y de Estados Unidos. Dentro de la Unión Europea destaca el peso de la inversión alemana (especialmente el peso de la inversión de Volkswagen en los años 1994 y 1997, que supone cerca del 90% del total de la inversión llevada a cabo en dichos años en la Comunidad). Le siguen en importancia los Países Bajos, Francia y el Reino Unido. Desde 1999 destaca también el incremento de la inversión danesa. La otra fuente importante de inversión en Navarra proviene de Estados Unidos y Japón. En los años 1993 y 1995, las inversiones de empresas americanas en Navarra llegaron a suponer alrededor del 60% del total de la IDE en la Comunidad Foral. Por tanto la IDE en la Comunidad Foral se encuentra poco diversificada, proviniendo principalmente de empresas europeas (pertenecientes a la Unión Europea), Estados Unidos y Japón. En los últimos tres años conviene destacar que son Alemania, Estados Unidos y Reino Unido los principales países motores de la inversión extranjera en Navarra, siendo muy modesta la presencia de Francia.

II.5. Factores de localización

En este apartado se describen algunos de los principales factores que han ayudado a la localización de las empresas multinacionales, prestando especial atención a aquellos elementos que pueden suponer ventajas de carácter locacional a nivel regional (Pelegrín, 2002). Éstos son:

- 1) *Tamaño de mercado*: El tamaño de mercado y la posibilidad de negocio pueden ser factores de atracción de la inversión extranjera importantes. La evidencia señala que el volumen de IDE está relacionado con el PIB per cápita regional y nacional y en ese sentido, éste ha podido ser un factor atractivo para la inversión extranjera en el caso de Navarra.
- 2) *Mercado de trabajo*: Dos variables del mercado de trabajo son factores de localización: el coste laboral y el capital humano (Vernon, 1966). En el caso de Navarra, estos dos elementos han actuado, sin duda, como reclamo de la inversión. Las empresas extranjeras se han visto atraídas por la buena dotación de recursos humanos con los que cuenta la Comunidad Foral y una estructura salarial más reducida en comparación con la de los países origen de la inversión.
- 3) *Incentivos y ayudas oficiales*: Se reconoce la importancia y la eficacia de los incentivos y de las ayudas oficiales sobre las decisiones de ubicación de las empresas extranjeras a nivel regional. En este sentido han sido importantes las favorables condiciones fiscales ofrecidas en Navarra y la actividad de captación de inversión desarrollada por la Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA).
- 4) *Nivel de infraestructuras*: Otra variable relevante es la dotación de infraestructuras de transporte y comunicaciones, ya que facilita la actividad económica, tanto de producción como de consumo. Navarra mantiene una continuidad geográfica y socioeconómica con otros territorios, actuando como bisagra entre el sudoeste europeo y el territorio nacional. Este hecho ha contribuido a la captación de inversiones que se sitúan en Navarra por su posición estratégica en el eje Madrid-París.

En definitiva, hasta ahora, Navarra ha sido una comunidad atractiva a la inversión extranjera por sus características económicas, geográficas y dotacionales. Sin embargo, algunas de estas variables pueden no ser ya ventajas comparativas, especialmente ante la ampliación de la Unión Europea hacia el Este. Estos países ofrecen también unos costes laborales más bajos, que pueden atraer la inversión extranjera, aunque ésta se dirija inicialmente a sectores tecnológicamente menos desarrollados y muy intensivos en mano de obra. Indudablemente, la posición geográfica de Navarra puede ser un hándicap para atraer nueva inversión, ya que ésta podría dirigirse hacia otros países, menos periféricos. Por ello, para seguir captando inversiones Navarra tendrá que hacer un esfuerzo para atraer la inversión extranjera, incentivando y desarrollando aquellos factores que le den una ventaja competitiva sobre otras regiones o países.

III. UNA MIRADA MÁS DESAGREGADA. OBSERVEMOS LAS EMPRESAS

El objetivo de esta sección es aportar evidencias empíricas sobre la conducta y estrategias de las empresas extranjeras que operan en los principales sectores manufactureros navarros y evaluar el impacto que indirectamente, la presencia de este tipo de compañías tiene sobre el comportamiento y las estrategias de las empresas españolas ubicadas en Navarra. La evidencia empírica que emplearemos en este documento se obtiene a partir de la Encuesta Industrial de Empresas y de la

Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española¹. La Encuesta Industrial de Empresas la elabora anualmente el Instituto Nacional de Estadística y tiene como objetivo proporcionar información de las principales características estructurales y de actividad de los diversos sectores que constituyen la actividad industrial de la economía. Por su parte, la Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española fue desarrollada en 1997, en el marco del proyecto “Los Desafíos de la Competitividad” dirigido por el profesor E. Huerta bajo el auspicio de la Fundación BBVA. Las características de la muestra utilizada se describen en la Tabla 4. El número de trabajadores de las empresas de la muestra en Navarra es de 13.717, lo que representa aproximadamente el 25% del empleo en el sector industrial en la Comunidad. En esta sección, nos referimos a la “empresa navarra” como empresas con capital nacional ubicadas en Navarra, es decir, no sabemos si realmente los propietarios son navarros o no.

La principal cuestión que interesa responder es si la variable “propiedad” de la empresa condiciona la estrategia y resultados de la misma, incluyendo dentro de la propiedad la distinción entre empresas bajo control de no residentes y empresas controladas por residentes (empresas extranjeras frente a empresas nacionales).

TABLA 4
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTOR Y TAMAÑO

CNAE	SECTOR	50-199	200-499	500 o más	Total
15,16	Alimentación, bebidas y tabaco	5 <i>95</i>	0 <i>31</i>	0 <i>15</i>	5 <i>141</i>
17-19	Industria textil, confección, cuero y calzado	0 <i>97</i>	0 <i>15</i>	0 <i>6</i>	0 <i>118</i>
20	Madera y corcho	0 <i>25</i>	0 <i>2</i>	0 <i>0</i>	0 <i>27</i>
21,22	Papel, edición y artes gráficas	1 <i>51</i>	0 <i>14</i>	1 <i>4</i>	2 <i>69</i>
24	Industria química	0 <i>50</i>	0 <i>12</i>	0 <i>8</i>	0 <i>70</i>
25	Caucho y materias plásticas	3 <i>43</i>	1 <i>7</i>	0 <i>4</i>	4 <i>54</i>
26	Productos minerales no metálicos	2 <i>52</i>	0 <i>8</i>	0 <i>4</i>	2 <i>64</i>
27,28	Metalurgia y fabricación de productos mecánicos	2 <i>89</i>	0 <i>13</i>	3 <i>11</i>	5 <i>113</i>
29	Maquinaria y equipo mecánico	1 <i>51</i>	1 <i>11</i>	1 <i>7</i>	3 <i>69</i>
30-33	Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1 <i>37</i>	1 <i>18</i>	0 <i>13</i>	2 <i>68</i>
34,35	Material de transporte	4 <i>36</i>	2 <i>21</i>	5 <i>22</i>	11 <i>69</i>
36,37	Industrias manufactureras diversas	0 <i>49</i>	0 <i>8</i>	0 <i>2</i>	0 <i>59</i>
	Total	19 <i>675</i>	5 <i>155</i>	10 <i>86</i>	34 <i>931</i>

Nota: El primer número de la celda se refiere a Navarra y el que está en cursiva se corresponde con el resto de España.

1 Dado el elevado tamaño que las empresas multinacionales adoptan, por razones de comparabilidad, a lo largo de todo el trabajo nos centraremos exclusivamente en aquellos establecimientos cuyo número de empleados sea superior a cincuenta.

III.1. Actividades tecnológicas y de calidad

III.1.1. Nuevas herramientas tecnológicas y sistemas de producción

La incorporación de nuevos activos tecnológicos y la implantación de sistemas más integrados de gestión de la información son las vías seleccionadas por las empresas para mejorar su productividad, reducir costes y realizar una oferta más variada.

La Tabla 5 muestra la intensidad con que se utilizan un conjunto de herramientas tecnológicas y las diferencias que se observan en cuanto a su integración, entre las empresas nacionales y las extranjeras.

TABLA 5
IMPLANTACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (DE 0 A 10)

	NAVARRA		ESPAÑA	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Nacional	Empresa Multinacional
Robots o autómatas programables	4,2	6,95	3,68	5,07
Sistemas automáticos para el almacenamiento y recogida de materiales	1	3,11	2,24	3,06
Diseño asistido por ordenador (CAD)	4,45	5,25	5,07	5,83
Fabricación integrada por ordenador (CIM)	1,82	4,3	3,22	4,19
MRP (1)	1,55	7,63	3,49	5,23
JIT en planta (kanban)	1,36	6,7	2,58	3,96
Mantenimiento preventivo	3,73	8,35	5,9	6,73
Ingeniería o análisis de valor (2)	3,55	5,65	4,41	5,94
Redes informáticas de tratamiento de datos	4,82	7,29	6,08	7,14

Fuente: Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española.

El grado de implantación está valorado en una escala de 0 a 10.

(1) Sistema de planificación de componentes de fabricación que aporta las necesidades reales de los mismos con fechas y cantidades.

(2) Método sistemático de análisis para la mejora/reducción de costes en el diseño de los productos y de los procesos.

Se observa que el grado de utilización de herramientas tecnológicas referidas en las empresas extranjeras es notablemente más elevado que en las nacionales. La comparación con la empresa española muestra también que la empresa multinacional ubicada en Navarra presenta un perfil tecnológico bastante más sofisticado que el que muestra la empresa manufacturera española y la navarra. Sin embargo, en el caso de las empresas de capital nacional se aprecia que las ubicadas en Navarra han efectuado un esfuerzo inferior al de las localizadas en el resto de España. Debido a estas diferencias, no está claro que la inversión extranjera en Navarra haya tenido un efecto beneficioso en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías se refiere.

III.1.2. El comportamiento inversor y el gasto en I+D

La Tabla 6 recoge la cuantía por empleado que en la industria navarra se ha destinado a aumentar los recursos productivos de capital de las empresas. Esta medida de la inversión se

define como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos y las ventas de recursos de ese tipo. La Tabla 6 nos indica cómo el mayor esfuerzo inversor, tanto por parte de las empresas nacionales como de las empresas que son de propiedad extranjera, se efectúa en la adquisición, mejora y producción de maquinaria y utillaje, seguida a cierta distancia por la inversión en instalaciones y construcciones. La información que contiene la Tabla 6 no nos permite establecer una relación inequívoca entre carácter de la propiedad e inversión por empleado.

La Tabla 7 muestra el importe por empleado que la inversión inmateral y los distintos componentes en que se descompone ha tomado para los años 1999, 2000 y 2001. En este caso, tampoco se observa, para los tres periodos estudiados, un patrón constante en la relación entre origen del capital e inversiones inmateriales.

TABLA 6
LA INVERSIÓN MATERIAL EN NAVARRA POR EMPLEADO (EN EUROS)

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
En terrenos	310	12	136	124	325	235
En construcciones	1.417	793	1.088	742	822	224
En instalaciones	1.454	1.940	2.074	2.482	1.204	1.865
En maquinaria y utillaje	5.458	2.831	4.838	4.411	4.590	4.948
En equipos informáticos	201	124	233	292	251	337
En elementos de transporte	180	32	80	52	81	24
En otros activos	1.326	514	706	1.153	733	419
INVERSIÓN MATERIAL TOTAL	10.346	6.246	9.155	9.256	8.005	8.052

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

TABLA 7
LA INVERSIÓN INMATERIAL POR EMPLEADO (EN EUROS) EN NAVARRA

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
Gastos en I+D activados	466	183	388	453	380	122
Aplicaciones Informáticas	248	237	202	194	160	240
Concesiones y patentes	77	3	54	7	12	5
En otros activos	12	6	17	148	9	122
INVERSIÓN INMATERIAL TOTAL	803	429	661	802	562	489

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

III.1.3. La Gestión de la Calidad

La Tabla 8 muestra el grado de extensión de los sistemas de aseguramiento de la calidad para los distintos tipos de empresas. De las empresas extranjeras en Navarra, el 95% posee un sistema de calidad, mientras que este porcentaje se reduce al 36% entre las empresas de capital nacional. Se constata un efecto positivo de la inversión extranjera en Navarra asociado a la introducción de una cultura de gestión empresarial donde la calidad aparece como un elemento esencial de las nuevas estrategias empresariales.

TABLA 8
IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD (PORCENTAJES)

	NAVARRA		ESPAÑA	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Nacional	Empresa Multinacional
Ningún sistema	64	5	37	15
ISO 9001	9	40	18	33
ISO 9002	18	45	27	37
ISO 9003	0	0	0	0
ISO medioambiental	0	0	1	6
Determinado por los clientes	9	10	4	9
Sistema propio	9	10	16	20

Fuente: Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española.

III.2. La organización del trabajo y la gestión de recursos humanos

III.2.1. La innovación organizativa

Los nuevos sistemas de organización del trabajo en la línea de los modelos ligeros, flexibles o toyotistas, utilizan extensamente prácticas de rotación entre tareas y entre secciones, equipos de trabajo, grupos de mejora y aplican de forma moderada la supervisión y el control.

Nuestro interés en esta sección se centra en analizar la extensión de la innovación organizativa entre las empresas extranjeras y nacionales en Navarra y reconocer si existen diferencias en cuanto al modelo de organización utilizado entre ellas. Estudiaremos el grado de difusión de cuatro innovaciones organizativas: la rotación de tareas, los grupos de mejora, los equipos de trabajo y los sistemas de sugerencias.

La Tabla 9 presenta el grado de extensión de estas cuatro innovaciones organizativas. Una primera interpretación de estos datos nos sugiere que entre todas las empresas los sistemas de sugerencias son la herramienta más utilizada. Los grupos de mejora están muy extendidos en las empresas extranjeras y mucho menos en las navarras y entre las españolas. Lo mismo ocurre con la rotación. Es una práctica utilizada por el 70% de las empresas propiedad de no residentes y tiene un perfil mucho más bajo, entre un 36% y un 53% en los otros colectivos de empresas.

TABLA 9
INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO (PORCENTAJES)

	NAVARRA		ESPAÑA	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Nacional	Empresa Multinacional
Rotación	36	70	41	53
Equipos de Trabajo	52	52	42	55
Sugerencias	64	90	52	69
Grupos de Mejora	27	85	32	57

Fuente: Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española.

III.2.2. La gestión de recursos humanos

Las prácticas de recursos humanos asociadas a los nuevos sistemas de organización del trabajo pretenden que los empleados trabajen en el interés de la organización con una comprensión amplia de ese interés. Además, los trabajadores deben incorporar a su buen hacer y conocimiento el proceso de toma de decisiones facilitando una respuesta flexible y rápida en el entorno donde se demanda.

En este apartado vamos a medir la introducción y diferencias que se perciben entre los distintos tipos de empresas que estamos analizando en lo que se refiere a las prácticas de gestión de los recursos humanos. Para ello emplearemos la información que figura en las Tablas 10 y 11.

TABLA 10
LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

	NAVARRA		ESPAÑA	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Nacional	Empresa Multinacional
Eventuales ¹	14,09	15,21	23,72	13,55
Formación ²	17,8	21,28	19,7	25,31
Promociones internas ³	3,82	3,65	3,77	3,55
Incentivos de empresa ⁴	0	5	9	16

Fuente: Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española.

1 Porcentaje de empleados.

2 Número medio de horas recibidas por cada trabajador.

3 Nivel de utilización valorado en una escala de 1 a 5.

4 Porcentaje de empresas que los utilizan.

TABLA 11
UTILIZACIÓN DE EMPLEO CONTINGENTE (PORCENTAJE DE EMPLEADOS)

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
Tiempo parcial	1,13	2,99	1,16	2,55	0,79	1,43
Agencias de trabajo	2,23	2,02	2,07	3,25	2,06	3,87

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

Las Tablas reflejan que las empresas propiedad de residentes en Navarra y las extranjeras presentan un perfil de eventualidad, 14% y 16,6%, notablemente inferior a la empresa española de capital nacional, un 23,72% y similar al de las empresas extranjeras situadas en España. Para los tres años representados, las empresas de capital extranjero hacen un mayor uso del empleo a tiempo parcial. Sin embargo, en lo que se refiere a la utilización de agencias de trabajo temporal, en 2001 son las empresas de capital nacional las que más se inclinan hacia este tipo de contratación, al contrario de lo que sucedía en 1999 y en 2000.

Se observa que el esfuerzo de formación que realiza la empresa multinacional en Navarra es superior al de la empresa navarra, aunque inferior al de las multinacionales ubicadas en España.

En cuanto a las promociones internas, podemos observar que dado el valor que toma la variable para todas las empresas, nacionales o multinacionales, la promoción se ha utilizado como un instrumento potente y ha jugado un papel, al menos para los trabajadores de fábrica, bastante relevante, siendo su importancia, además, mayor para las empresas navarras que para el resto de colectivos empresariales.

En cuanto a los incentivos colectivos, observamos que en general estos sistemas de incentivos más potentes y modernos, están muy poco extendidos entre las empresas. El 5% de las empresas multinacionales los están utilizando y ninguna de las empresas navarras.

Se constata que las empresas multinacionales en Navarra, presentan un perfil más innovador que las empresas nacionales en el ámbito de su arquitectura interna y gestión de los recursos humanos. En definitiva, tratan de mejorar la gestión de su capital humano y organizativo mediante el diseño de políticas y cambios de la estructura interna que propicien una organización más flexible y con mejor capacidad de respuesta a los cambios del entorno.

III.3. La relación con los proveedores

En la Tabla 12 se refleja en una escala de 1 a 5 el grado en el que la empresa utiliza con sus proveedores una serie de prácticas encaminadas a incrementar el grado de colaboración. La información de la Tabla 12 nos permite establecer que las empresas multinacionales dedican un mayor esfuerzo a establecer unas relaciones de cooperación más estrechas con sus suministradores. Dos facetas resultan especialmente significativas: la primera se refiere a la importancia que las empresas multinacionales otorgan a evaluar de forma sistemática mediante auditorías a sus suministradores más inmediatos, mientras que la segunda se refiere al valor que le conceden a colaborar con sus proveedores en los principales aspectos técnicos relacionados con la producción.

Una información complementaria a la que nos proporciona el diseño de la gestión de la cadena de valor nos la ofrece la caracterización geográfica de los proveedores. En este sentido la Tabla 13 indica la distribución geográfica de las compras realizadas por la empresa. Los datos plasmados en este cuadro muestran un patrón consistente y diferenciado en el comportamiento de las empresas nacionales en relación con las multinacionales. Las empresas propiedad de residentes acuden en mayor medida a otras empresas navarras para adquirir los materiales y los componentes de los que precisan para elaborar sus productos, mientras que las empresas de capital extranjero tienen una mayor propensión a comprar los insumos que necesitan en el exterior, en especial en otros países que forman parte de la Unión Europea.

TABLA 12
LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES¹

	NAVARRA		ESPAÑA	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Nacional	Empresa Multinacional
Tratamos de establecer relaciones duraderas y a largo plazo	3,91	4,25	4,3	4,23
Los evaluamos periódicamente mediante auditorías	2,64	4,45	2,71	3,73
Colaboramos en aspectos técnicos relacionados con la producción	2,36	4	3,03	3,42
Tenemos establecidos sistemas de calidad concertada	2,91	4,15	2,98	3,46

Fuente: Encuesta sobre la Innovación Tecnológica y Organizativa en la Empresa Española.

¹ Valorada en una escala de 1 a 5.

TABLA 13
ORIGEN DE LAS COMPRAS (PORCENTAJES)

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
Navarra	30,39	13,61	29,87	17,24	30,47	17,3
España	54,13	53,71	56,39	48,94	56,24	49,85
Unión Europea	10,98	25,74	10,3	25,4	9,75	25,88
Resto del mundo	3,94	6,94	3,44	8,41	3,54	6,97

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

III.4. Los resultados

Una vez analizado el comportamiento que siguen en la industria navarra tanto las empresas nacionales como las multinacionales, nos enfrentamos a una cuestión no menos importante: ¿son similares los dos colectivos de empresas en lo que se refiere a los resultados que obtienen? ¿conducen las estrategias perseguidas por ambos grupos de empresas a diferencias reseñables en su desempeño?

TABLA 14
VALOR AÑADIDO Y GASTO DE PERSONAL POR EMPLEADO (EN EUROS)

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
Valor añadido por empleado	44.727	55.385	44.093	53.333	42.097	55.372
Gasto de personal por empleado	28.319	34.463	26.491	33.711	25.052	32.782

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

La Tabla 14 nos ofrece una primera aproximación a los resultados obtenidos por la organización. Los datos nos indican que la productividad de los trabajadores es mayor en las empresas multinacionales, hecho que podría atribuirse a las mejores herramientas que en los distintos ámbitos de gestión aplican este grupo de empresas. También es posible observar que las empresas multinacionales comparten con los trabajadores ese diferencial de productividad a través de una remuneración por encima de la que consiguen los empleados de las empresas con capital nacional.

La Tabla 15 proporciona información adicional para efectuar un análisis más detallado del resultado empresarial y de la forma en que éste se distribuye. Para ello se analiza la importancia que tienen distintos conceptos en relación con el importe de la cifra de negocios. Para algunas de las variables recogidas se aprecian diferencias que se mantienen para los dos años examinados. Por ejemplo, la importancia del valor añadido en las ventas es superior en las empresas nacionales, lo que denota una mayor capacidad por parte de éstas de generar riqueza dentro de la cadena de valor. Unido a este hecho se encuentra la mayor importancia que tienen tanto los gastos de personal como las dotaciones a la amortización en relación con las ventas realizadas en las empresas de capital español.

Sin embargo, no se detecta una relación consistente para los resultados de explotación y para los resultados del ejercicio, que se obtienen a partir de los primeros teniendo en cuenta los resultados financieros y extraordinarios de la empresa, y una vez descontado el impuesto de sociedades. Mientras que en el año 1999 las empresas multinacionales presentan una cuenta de resultados más positiva, en 2000 y, muy especialmente en 2001, son las empresas nacionales las que obtienen unos resultados más favorables.

TABLA 15
RESULTADOS EMPRESARIALES (PORCENTAJE SOBRE LA CIFRA DE NEGOCIOS)

	2001		2000		1999	
	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional	Empresa Navarra	Empresa Multinacional
Valor añadido	26,18	24,34	27,86	23,81	28,91	26,31
Gastos de personal	16,58	15,14	16,74	15,05	17,21	15,58
Amortización	5,40	4,71	5,17	4,11	5,32	4,45
Resultado de explotación	8,24	4,82	7,9	7,75	7,74	8,56
Resultado del ejercicio	6,20	3,22	5,78	4,87	5,47	6,15

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas.

III.5. Principales resultados: Resumen y Observaciones

A la hora de resumir los principales resultados y sacar conclusiones sobre los mismos hay que tener en consideración la naturaleza de la información y los datos utilizados. Las posibles limitaciones de la interpretación de los resultados de la primera parte del trabajo ya han sido expuestas anteriormente. También hay que ser prudentes al comparar el perfil de la empresa

multinacional con las empresas ubicadas en Navarra, sobre todo por el hecho de que las observaciones navarras son pocas; y en cualquier caso no hay que olvidar que se trata de empresas con más de 50 empleados (aunque en Navarra el tamaño medio de las empresas es mayor que la media nacional).

Teniendo en cuenta esto, podemos apuntar algunas conclusiones a partir de la información disponible y de los contrastes realizados. En la década de los noventa la IDE en Navarra ha seguido una trayectoria bastante irregular, hay mucha variabilidad en la serie temporal que pone de manifiesto una trayectoria de picos y valles. En los últimos años, los volúmenes de inversión extranjera han sido modestos (cerca del 2% del PIB regional). Dos aspectos hay que resaltar también, en primer lugar, el volumen de inversión extranjera en Navarra ha venido condicionado muy directamente por la actuación de Volkswagen. En segundo lugar hay que indicar que esta limitada presencia de la inversión extranjera, en estos primeros años de la década, no parece ser exclusivo de Navarra si se analiza lo ocurrido en nuestras regiones vecinas. En relación al destino de la inversión extranjera, se observa una considerable concentración en los sectores industriales, y un aumento de la concentración de la inversión en el sector servicios, aunque siempre por debajo de los niveles alcanzados en la industria. La mayoría de la IDE proviene de empresas con sede en la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. La inversión en los últimos tres años proviene mayoritariamente de Alemania, Estados Unidos y Reino Unido, siendo la participación de Francia notablemente más modesta. El hecho de que la inversión extranjera provenga mayoritariamente de países de la Unión Europea, podría suponer un riesgo para Navarra de cara a la ampliación de la Unión Europea si estos países redirigiesen sus inversiones a los nuevos países miembros atraídos por factores de cercanía, o menores costes laborales. Por otra parte es posible pensar que Navarra puede ofrecer otro tipo de atractivos para las multinacionales, como una Administración consolidada o un mayor nivel tecnológico.

Por lo que se refiere al comportamiento que han tenido las empresas extranjeras en Navarra, es de destacar que ha sido claramente diferenciado al mostrado por las empresas de capital nacional. En el terreno tecnológico esto se ha traducido en un mayor grado de introducción de tecnologías como los robots o el diseño asistido por ordenador, por citar dos ejemplos. Según los datos de la muestra utilizada en este estudio, el perfil tecnológico de la empresa multinacional instalada en Navarra es claramente superior al de la empresa española y al de la multinacional española. A priori, cabría esperar un incremento de los intercambios de experiencias, capacidades y habilidades entre las empresas nacionales y las extranjeras. A nivel general, la presencia de capital extranjero ha tenido un impacto positivo en la mejora tecnológica del tejido industrial, pero los datos utilizados en el estudio parecen indicar que dicha transmisión de tecnología no se ha dado en la medida esperada.

Lo mismo parece apreciarse en cuanto a la difusión de sistemas de aseguramiento de la calidad. Se aprecia también que las empresas multinacionales localizadas en Navarra están más avanzadas que las de propiedad española en cuanto a la organización interna.

Una característica común de la empresa multinacional en Navarra y la empresa navarra en cuanto a sus políticas de gestión de los recursos humanos, es su limitado esfuerzo de formación a sus trabajadores, el cual no supera las 22 horas de formación por trabajador y año. Este es inferior al de la empresa española y significativamente más bajo que el de empresas de otros países como Alemania, donde la inversión en formación se sitúa en torno a las 70 horas por

empleado al año. Se aprecia también que el sistema de incentivos se basa en el salario fijo, y son poco innovadoras a la hora de introducir elementos variables en los salarios de los trabajadores y ligados a los resultados globales de la compañía.

En el ámbito de las relaciones con los proveedores, el perfil de las empresas extranjeras es también diferenciado, ya que han promovido un mayor esfuerzo por mantener relaciones más cercanas, colaborando en diferentes aspectos relacionados con la gestión de las fábricas y con la mejora de los procesos.

Consistentes con estas apreciaciones resultan los indicadores de la productividad de los establecimientos. Al haber introducido prácticas más avanzadas, éstas podrían haberse traducido en mejoras sobre la productividad del trabajo en las empresas multinacionales, superior a la de las empresas nacionales. Esto podría haberse traducido a su vez en remuneraciones salariales más elevadas.

En definitiva, como hemos reconocido a lo largo de este informe, la inversión extranjera directa ha tenido múltiples efectos beneficiosos sobre el conjunto del tejido industrial y empresarial de Navarra. Sin embargo, el descenso de las inversiones de “nueva planta” en los últimos años parece indicar que el ritmo e intensidad de la inversión extranjera en Navarra podría no seguir la trayectoria mantenida hasta ahora. Por ello será necesario anticiparse al futuro y plantear una estrategia concertada entre el conjunto de los principales actores sociales, empresarios, sindicatos y gobierno para que Navarra continúe presentando un perfil atractivo para la inversión extranjera. Habrá que continuar trabajando para alargar el ciclo de vida de las inversiones extranjeras realizadas en nuestra Comunidad, pensar en atraer en el futuro más centros de servicios que centros productivos de grupos empresariales extranjeros y fomentar una base de crecimiento empresarial propio y endógeno.

BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ-OTHEO, C. M. (2000): “*Concentración y especialización regional de la inversión directa extranjera en España*”. *Economía Industrial*, 335/336, pp.67-82.
- HUERTA, E.; BAYO, A.; GARCÍA, C. y MERINO, J. (2003): “*Los Desafíos de la Competitividad*”. [Madrid]: Fundación BBVA.
- PELEGRÍN, A. (2002): “*Inversión extranjera directa. Factores determinantes de la localización regional*”. *Papeles de Economía Española*, 93, pp. 122-133.
- VERNON, R. (1996): “*International Investment and International Trade in the Product Cycle*”. *Quarterly Journal of Economics*, pp. 190-207.