

 	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS IKASKETEN AMAIERAKO LANARI BURUZKO BIBLIOGRAFIAREN DESKTRIBAPENA	PC 934 ANX1
---	---	-------------

Campos OBLIGATORIOS / NAHITAEZ bete beharreko eremuak	
AÑO / URTEA (20xx): 17	Trabajo Fin de Grado (TFG) / Gradu Amaierako Lana (GAL) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo Fin de Máster (TFM) / Master Amaierako Lana (MAL) <input type="checkbox"/>
Título del TFG/TFM / GAL/MALaren izenburua: Gestión de Compra de Energía por parte de un Representante en el Mercado Eléctrico Español	
Autor (Apellidos, Nombre) / Egilea (Deiturak, izena): Fernández Zabalegui, Blanca	
Director / Zuzendaria: Marcos Álvarez, Javier	UPNA / NUP <input checked="" type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri) []
Codirector, si existe / Zuzendarikidea, halakorik badago []	UPNA / NUP <input type="checkbox"/> Otro (Indicar) / Beste bat (Jarri) []

Inglés Ingelesa	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)
	<p>The Spanish Electricity Market is the place where most of the energy that is going to be consumed the next day is going to deal. It is arranged by 'OMIE 'and 'Red Eléctrica Española'.</p> <p>There is where marketers buy the energy for his clients and also where is possible for someclients get the energy directly without middlemans.</p> <p>The Representative sway studied on the present/follow work has the intention of bringing thismarket to the medium and small consumers, for them to benefit from the direct purchase,paying the real price of the energy at every moment with total transparency.</p> <p>The aim of this final degree project Is to know and develop how Spanish Electricity Market, investigate the necessities to carry out discharge and make offers at OMIE.</p>
	Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)
	Electricity Market, Diary Market, Intraday Markets, Agents.

Campos OPTATIVOS / AUKERAKO eremuak	
no Ga	Abstract (Resumen de 100-250 palabras) / Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)

	<p>El mercado eléctrico es el lugar donde se compra y vende cada día la mayor parte de la energía que va a consumirse al día siguiente en España, es gestionado por OMIE y Red Eléctrica. Es aquí donde las comercializadoras compran la energía que luego venderán a sus clientes y donde también es posible que algunos clientes la adquieran directamente, sin necesidad de intermediarios.</p> <p>La vía del Representante estudiada tiene como objetivo acercar este mercado al pequeño mediano consumidor para que se pueda beneficiar de la compra directa, pagando el precio real de la energía en cada momento.</p> <p>El propósito de este proyecto realizado con la empresa Enerjoin es conocer y desarrollar el funcionamiento del Mercado Eléctrico Español, investigar las necesidades, llevar a cabo el alta, poner en marcha y realizar ofertas por medio de un Representante de Mercado real enOMIE.</p>
	<p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p>
	<p>Mercado Eléctrico, Mercado Diario, Mercado Intradía, Agente, Representante.</p>
<p>Euskera Euskara</p>	<p>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</p>
	<p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p>
<p>Otro Idioma Beste hizk. bat</p>	<p>Abstract (Resumen de 100-250 palabras) // Abstract (Laburpena 100-250 hitzetan)</p> <p>Materias o Palabras Clave (máximo 5) / Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)</p>