

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	2017	Urtea	Titulo del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	PLAN DE MARKETING BODEGAS BAIGORRI, S.A.			
Apellidos		Egilea		
Apellido primero	Lehen deitura	Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
HERMOSO DE MENDOZA		ARTEAGA		PAULA
Titulazioa		Izena		
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho/Gradu bikoitza Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan eta Zuzendaritzan <input checked="" type="checkbox"/>				
Zuzendaria / TFE		IALaren zuzendaria		
JOSÉ JAVIER CEBOLLADA CALVO		UPNA/NUP		
Zuzendarikidea		IALaren zuzendarikidea		
		<input type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> otro/beste bat:		
Inglés (obligatorio) Ingelesa (nahitaezkoa)	Abstract (Inisumen de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	THE WORK IS ABOUTA MARKETING PLAN FOR THE BAIGORRI WINERY, WHICH IS LOCATED IN ÁLAVA AND IT'S MAIN ACTIVITY IS THE PRODUCTION OF RIOJA ORIGIN DENOMINATION WINE.  WITH THIS PURPOSE, THE DIRECTOR AND WINEMAKER OF THE WINERY HAVE BEEN INTERVIEWED IN ORDER OF OBTAIN THE INFORMATION THAT ALLOWS US TO MAKE A DIAGNOSIS OF ITS SITUATION. ON THE BASIS OF THE MENTIONED ANALYSIS, SOME OBJECTIVES WILL BE SET. THE NEXT STEP IS TO FORMULATE STRATEGIES IN ORDER TO ACHIEVE THEM. FINALLY, ACTION PLANS DISAGGREGATED BY TASKS WILL BE PROPOSED, WHICH WILL FACILITATE TO MEET OUR GOAL; IMPROVE BAIGORRI'S POSITION.			
	Wazteioa / Palabras clave (Inisumen 5)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
MARKETING PLAN, BAIGORRI, OBJECTIVES, STRATEGY, ACTION PLANS.				

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRAFICA DEL TFE  
 IALaren DESKRIBAPEN BIBLIOGRAFIKOA

Grado/Gradua <input checked="" type="checkbox"/>	Urtea	Urtea	Título del TFE	IALaren Izenburua
Master/Masterra <input type="checkbox"/>	2017		PLAN DE MARKETING BODEGAS BAIGORRI, S.A.	
Auton			Egilea	
Apellido primero	Lehen deitura	Apellido segundo	Bigarren deitura	Nombre
HERMOSO DE MENDOZA		ARTEAGA		PAULA
Institución		Titulazioa		
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho/Gradu bikoitza Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan eta Zuzenbid <input checked="" type="checkbox"/>				
Director del TFE		IALaren zuzendaria		
JOSÉ JAVIER CEBOLLADA CALVO		UPNA/NUP		
Co-director del TFE		IALaren zuzendarikidea		
		<input type="radio"/> UPNA/NUP <input type="radio"/> Otro/beste bat:		
Castellano (opcional) Gaztelania (aukeran)	Abstract (maximum de 100-250 palabras)		Abstract (laburpena 100-250 hitzetan)	
	<p>EN EL TRABAJO SE VA A DESARROLLAR UN PLAN DE MARKETING PARA LA BODEGA BAIGORRI, LA CUAL ESTÁ LOCALIZADA EN LA RIOJA ALAVESA Y SU ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA ELABORACIÓN DEL VINO DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIOJA.</p> <p>CON ESTE FIN SE HA ENTREVISTADO AL DIRECTOR Y ENÓLOGO DE LA BODEGA, PARA ASÍ RECABAR LA INFORMACIÓN QUE NOS PERMITE REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE SU SITUACIÓN. POSTERIORMENTE, Y EN BASE A ELLO, SE FIJARÁN OBJETIVOS, PARA CUYA CONSECUCCIÓN SERÁ NECESARIO SELECCIONAR LA CORRESPONDIENTES ESTRATEGIAS. FINALMENTE, PARA MEJORAR LA POSICIÓN DE BAIGORRI, SE PROPONDRÁN PLANES DE ACCIÓN DESGLOSADOS POR TAREAS, QUE FACILITARÁN SU CUMPLIMIENTO EN UN HORIZONTE TEMPORAL RAZONABLE.</p>			
	Keywords (maximum de 500 caracteres)		Gaiak edo hitz gakoak (gehienez 5)	
PLAN DE MARKETING, BAIGORRI, OBJETIVOS, ESTRATEGIA, PLAN DE ACCIÓN.				