



Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**Identificación de problemas en la producción de resúmenes de textos  
argumentativos en 2º de Bachillerato**

Alberto Vidaurreta Ullate

Tutora: María Victoria López Pérez

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria  
Universidad Pública de Navarra/Nafarroako Unibertsitate Publikoa  
Curso 2020-2021

Fecha de la defensa: 28 de junio de 2021

## RESUMEN

El resumen es una práctica verbal presente en los distintos ámbitos de la vida: social, profesional y académico. En este último, el alumnado encuentra dificultades a la hora de sintetizar y textualizar la información más relevante de un texto, especialmente si el texto es argumentativo. Este trabajo tiene como fin identificar los problemas más recurrentes que estudiantes de 2º de Bachillerato tienen en la práctica de un tipo de resumen exigido por las pruebas EvAU. Con una metodología cualitativa apoyada por la herramienta ATLAS.ti, se han tipificado los errores encontrados en un corpus formado por 92 resúmenes en torno a distintas categorías relacionadas con las actividades cognitivas propias del resumen y a las características textuales. Se presenta además una breve intervención didáctica ideada con un doble fin: observar su eficacia en la adquisición de habilidades para resumir por parte de los estudiantes y servir de modelo para futuras acciones didácticas. Entre los problemas que se han detectado en mayor medida están: incorrecta selección y jerarquización de ideas, y deficiencias relacionadas con la corrección de los textos en los niveles ortográfico, léxico y gramatical. Se confirma por lo tanto la dificultad que el resumen presenta a los estudiantes de este curso, y se sugiere que se preste atención a este tipo de texto, en sus diferentes aspectos, cognitivos y textuales, desde cursos inferiores.

**Palabras clave:** Resumen, texto argumentativo, Bachillerato, expresión escrita, detección de errores

## ABSTRACT

Summarizing is a verbal practice present in different areas of life: social, professional and academic. In the latter, students find it difficult to synthesize and textualize the most relevant information of a text, especially if the text is argumentative. The aim of this work is to identify the most recurrent problems that students in the 2nd year of Baccalaureate have in the practice of a type of summary required by the EvAU tests. With a qualitative methodology supported by the ATLAS.ti tool, the errors found in a corpus of 92 summaries have been typified around different categories related to the cognitive activities of the summary and the textual characteristics. A brief didactic intervention is also presented, designed with a double purpose: firstly, to observe its effectiveness in the acquisition of summarizing skills by students, and also to serve as a model for future didactic actions. Among the problems that have been detected to a greater extent are incorrect selection and hierarchization of ideas, and deficiencies related to the correctness of texts at the orthographic, lexical and grammatical levels. Therefore, the difficulty that the summary presents to students of this course is confirmed, and it is suggested that attention should be paid to this type of text, in its different aspects, cognitive and textual, already from lower grades.

**Key words:** Summary, argumentative text, high school, written expression, error detection

## Índice de contenidos

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1 MACROESTRUCTURA SEMÁNTICA, MACRORREGLAS Y SUPERESTRUCTURA ESQUEMÁTICA	7
2.2 EL RESUMEN	13
2.3 EL TEXTO ARGUMENTATIVO	17
<b>3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
4.1 DISEÑO DE LOS CORPUS	22
4.2 ANÁLISIS Y TIPIFICACIÓN DE ERRORES	25
4.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	28
<b>5. ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>28</b>
5.1 ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS RELATIVOS A LAS PROPIEDADES TEXTUALES	28
5.2 ANÁLISIS DEL USO DE LAS ESTRATEGIAS EXPLICADAS EN LA INTERVENCIÓN	39
<b>6. INTERVENCIÓN DIDÁCTICA</b>	<b>41</b>
6.1 VINCULACIÓN CON EL CURRÍCULO	41
6.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	42
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>49</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>53</b>
<b>9. ANEXOS</b>	<b>55</b>
ANEXO I. TEXTOS BASE	55
ANEXO II. CORPUS DE RESÚMENES	61

# **Identificación de problemas en la producción de resúmenes de textos argumentativos en 2º de Bachillerato**

Alberto Vidaurreta Ullate

## **1. INTRODUCCIÓN**

La síntesis de información es una habilidad presente no solo en el día a día en el aula, sino en cualquier profesión y ámbito de la vida social. El resumen es una práctica esencial en toda la vida escolar, una actividad que no es exclusiva de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Cualquier persona que haya pasado por el sistema educativo y tenga la experiencia del estudio habrá podido comprobar la utilidad de una información bien sintetizada. Además, la propia práctica resumidora tiene sus implicaciones cognitivas, al requerir de una serie de operaciones mentales; Álvarez Angulo indica cómo la adquisición de las diferentes estrategias cognitivas implicadas en el resumen (jerarquización, análisis, localización de ideas globales) supondrá de gran ayuda al alumnado durante su recorrido educativo (Álvarez Angulo, 1998). En el ámbito académico está especialmente presente en los denominados géneros académicos. Se pueden mencionar varios oficios que requieren de esta práctica, sobre todo aquellos relativos al campo de los medios de comunicación, como la prensa, la radio o la televisión; aquellas contempladas por la labor de la documentación, así como las profesiones de la gestión administrativo-económica-política (Álvarez Angulo, 1998). Una noticia que se ha visto en la televisión y se quiere comentar con otra persona, una película, un libro o una anécdota son ejemplos de situaciones cotidianas en las que la capacidad de resumir está presente.

Sin embargo, quien trabaje u observe las aulas de niveles preuniversitarios, encontrará que buena parte del alumnado se enfrenta a dificultades a la hora de sintetizar la información, ya sea por la complejidad cognitiva que requiere la jerarquización de las ideas del texto o por la falta de recursos lingüísticos para la construcción del resumen. Señala Álvarez Angulo (1998) cómo la realidad de las aulas refleja un desconocimiento por parte del alumnado de las estrategias requeridas para el resumen. Si además se trata de textos argumentativos, las dificultades se acrecientan, como atestiguan Dolz y Pasquier (1995). Además, no se trata de una problemática presente únicamente en los niveles

preuniversitarios, “[el resumen y la] interpretación de las ideas puede resultar problemática aún para estudiantes avanzados” (Irrazabal et al., 2006, p.55).

Para Álvarez Angulo, el problema encuentra su explicación en el carácter intuitivo que predomina en la ejecución del resumen: es algo que se exige, pero que no se enseña formalmente en las aulas (Álvarez Angulo, 1998). Hurtado atribuye como causa de la problemática el hecho de que el resumen se entienda únicamente como un tipo de texto, y no como estrategia didáctica (Hurtado, 2005). También Moreno señala la paradoja de la ausencia del resumen en los planes de estudio, a pesar de que se exija su redacción en el aula (Moreno, 2003). Aunque la realidad que estos autores señalan es cierta, se debe aclarar que, en el contexto en el que se ha llevado a cabo esta investigación, sí ha habido trabajo previo en el aula con la práctica del resumen, la cual haya sido, tal vez, insuficiente.

En definitiva, la actividad del resumen y las dificultades que esta suponen resultan de interés para la enseñanza. Este trabajo aporta evidencias sobre este problema para guiar intervenciones didácticas que acierten a su resolución. Presenta para ello un análisis cualitativo de deficiencias halladas en corpus de resúmenes realizados por estudiantes de 2º de Bachillerato, cuyos textos base atienden a la tipología argumentativa. Ponemos el foco en este nivel educativo debido a las características concretas de la prueba de acceso a la universidad (EvAU) de la Comunidad Foral de Navarra, para la cual se preparan. La prueba de Lengua Castellana y Literatura de dicho examen se centra en el análisis de un texto (y una pregunta sobre literatura), sobre el cual pueden hacerse diversas preguntas: análisis del emisor, de las funciones del lenguaje, de la modalización, de la cohesión léxica, etc. Se plantean también preguntas relativas a la comprensión textual, y es aquí donde entra en juego el resumen, el cual puede ser una pregunta directa: “Resume el contenido de este texto”. Es por ello por lo que el alumnado de 2º de bachillerato estará interesado en practicar lo máximo posible esta actividad. Entre las distintas tipologías textuales que pueden encontrarse en la EvAU se encuentra, como cabe esperar, la tipología argumentativa. De hecho, es una de las secuencias textuales más frecuentes, al estar presente en varios géneros textuales susceptibles de aparecer en el examen: columna, editorial, artículo de opinión, entre otros.

Esta investigación, por lo tanto, se divide en diferentes partes. En el marco teórico se explican las nociones fundamentales —cognitivas y textuales— relativas al resumen,

así como la caracterización del texto argumentativo. Le sigue la parte metodológica, donde se detalla el contexto en el que fueron recogidos los diferentes resúmenes del corpus y se presentan tanto la tipificación de los problemas como el criterio con el que se han localizado. A continuación, mostramos los datos del análisis, así como la discusión e interpretación de los diferentes resultados obtenidos. Tras el análisis presentamos la breve intervención didáctica llevada a cabo en el aula. Finalmente, se recogen las conclusiones de la investigación en su conjunto.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Se ha mencionado en el epígrafe anterior que el resumen es una práctica presente no solo en el aula, es por ello por lo que conviene dedicar unas líneas a acotar el concepto “resumen” que se empleará en este trabajo, en tanto que esta investigación se centra en un contexto educativo concreto, donde el resumen debe cumplir unas características determinadas, que no tienen por qué coincidir con la práctica sintetizadora que puede exigirse (o emplearse) en otros ámbitos de la vida, como las diferentes profesiones o conversaciones informales a las que se ha hecho referencia.

En primer lugar, este marco teórico se centrará en los conceptos de Macroestructuras Semánticas (MES), macrorreglas y Superestructura Esquemática (SE), principalmente planteados por Van Dijk y Kintsch (1983) y consultados en Álvarez Angulo (1998). A continuación, se hará una revisión sobre la definición y características que se han atribuido a este género textual. Finalmente, se caracterizará la secuencia argumentativa, ya que, como se ha mencionado, es la tipología textual que esta investigación contempla.

Son numerosos los estudios teóricos sobre el resumen que preceden a esta investigación. Desde la didáctica de la lengua y la literatura se ha abordado el resumen, señalándose los mecanismos cognitivos que se ponen en práctica, así como los lingüísticos. El trabajo de Álvarez Angulo (1998) abarca no solo el resumen y su práctica, sino que se apoya en fundamentos teóricos sobre el texto y el resumen; es por ello que aborda cuestiones como los procesos cognitivos implicados en la comprensión y producción de textos, centrándose en un análisis detallado de conceptos que abordaremos a continuación, como las Macroestructuras Semánticas, las macrorreglas y la Superestructura Esquemática; para ello, así como para abordar la definición, funciones y características del resumen, tiene muy en cuenta los trabajos de Adam (1990), Bernárdez

(1982), Charolles y Petitjean (1991), Cook (1990), Eco (1982), García Berrio y Albaladejo Mayordomo (1983), García Berrio y Vera Luján (1977) Halliday (1977), Kintsch (1982, 1990), Schmidt (1991), Van Dijk (1973, 1977, 1978, 1980, 1982, 1988), Vega (1984), y Vera Luján (1984). Abarca también, aunque de manera breve, la tipología textual, cuestión que nos interesa ya que las características de cada secuencia lingüística influyen en la práctica sintetizadora. Se debe mencionar que, de entre todos los autores mencionados anteriormente, Van Dijk y Kintsch son los más relevantes, y están presentes en el fundamento teórico de todos los trabajos consultados. En especial Van Dijk, quien propuso la mayoría de los conceptos que se abordarán a continuación.

Respecto al texto que esta investigación contempla, el argumentativo, Álvarez Angulo lo aborda a través de los estudios previos de Adam (1985, 1986, 1987, 1991 y 1992) y Bronckart (1987); este autor dedica también unas líneas al texto argumentativo en otra publicación (1997); sin embargo, para el trato que se hará de esta secuencia lingüística en este trabajo, se ha consultado también lo aportado por otras autoras, como Álvarez (1994) y Rodríguez y Alcaide Lara (2007).

Antes de dar paso a la exposición de los conceptos, es relevante señalar el más o menos reciente surgimiento de estudios que combinan la inteligencia artificial con el lenguaje humano. En este contexto, presenta Molina (2013) una investigación sobre la generación automática de resúmenes en español.

## **2.1 Macroestructura semántica, macrorreglas y superestructura esquemática**

Indica Van Dijk que “la difícil tarea de comprensión, organización y recuerdo de la información compleja no depende sólo de reglas lingüísticas de reducción de la información semántica” (1980/1987, citado en Álvarez Angulo, 1998, p.16), por lo que la práctica del resumen requiere de reglas y categorías que organizan globalmente el discurso.

La práctica del resumen exige, principalmente, dos operaciones mentales: comprensión lectora y producción textual. Ambas estrategias cognitivas encuentran su fundamento en la teoría de los modelos mentales, para la cual han sido imprescindibles las aportaciones de Brown y Yule (1986), Johnson-Laird (1987), Kintsch (1979, 1983, 1985), Van Dijk (1977, 1978, 1980, 1983) y Vega (1990). El modelo mental permite al lector construir una representación sobre el contenido del texto (Álvarez Angulo, 1998). La comprensión total de un texto se da cuando se es capaz de vincularlo con estos

esquemas mentales, en tanto que entre sus principales funciones se halla el uso de conocimientos de antecedentes culturales, completar los vacíos de un texto mediante inferencias y efectuar las correspondencias entre los esquemas (Álvarez Angulo, 1998). El esquema mental interesa en este trabajo en tanto que “determina (...) qué microproposiciones o partes del texto son relevantes, formando su esencia” (Álvarez Angulo, 1998, p. 24); por ello, organizan los componentes más importantes del texto, condensan el significado del texto en lo nuclear del mismo y, finalmente, implican las operaciones que generan nuevos textos (Álvarez Angulo, 1998). El antecitado autor señala por lo tanto la importancia y trascendencia de estos mecanismos (o procesos cognitivos), ya que “integran, almacenan y relacionan información (...) y mantienen una estrecha relación con el resumen, por cuanto que organizan los elementos significativos coherentemente, condensan el significado del texto y generan nuevos textos.” (Álvarez Angulo, 1998, p. 25).

Se debe por tanto tener en cuenta la Macroestructura Semántica (en adelante, MES), reconstrucción teórica de nociones como “tema” o “asunto”, por lo que se sitúa en un nivel textual de coherencia global y expresa “qué elementos textuales son más relevantes en la información semántica del discurso, considerado como un todo” (Álvarez Angulo, 1998, p. 27). Este autor caracteriza los resúmenes como la expresión de las MES (Álvarez Angulo, 1998). La importancia de las MES reside en entender que el significado de una secuencia no se obtiene al unir las distintas proposiciones, sino que este se manifiesta como un todo que se ordena jerárquicamente (Álvarez Angulo, 1998).

Ante la pregunta de cómo dar con la MES de un texto, señala Álvarez Angulo que la aplicación de operaciones de reducción se vuelve imprescindible: se trata de las macrorreglas, aplicadas sobre el texto base, de manera que se forme la MES a partir de la microestructura, concepto que hace referencia a las estructuras y secuencias de proposiciones. (Álvarez Angulo, 1998). Señala Álvarez Angulo (1998), siguiendo a Van Dijk (1980), las siguientes macrorreglas: supresión/selección, generalización, construcción, cero.

Antes de abordar las macrorreglas cabe mencionar uno de los principales problemas que dotan de complejidad a la práctica del resumen: el concepto de idea principal depende también del lector. Recupera Solé (1992) de Van Dijk (1976) la distinción entre “relevancia textual” y “relevancia conceptual”, siendo la primera la

importancia que el texto establece por sí mismo mediante señales lingüísticas, y la segunda la importancia que el lector otorga a diferentes segmentos del texto durante el proceso de lectura (Van Dijk, 1976, como se cita en Solé, 1992).

Winograd indica que “las macro-reglas no se aplican de manera fortuita, sino que más bien están restringidas por los propósitos del lector” (Winograd, 1985, p. 68). Esta aportación resulta relevante si se tienen en cuenta los resultados de su estudio (1985), que no establecen como causa de la incapacidad de los lectores “deficientes” de identificar las ideas principales la falta de sensibilidad hacia lo importante, sino una concepción distinta sobre las ideas principales del texto (Winograd, 1985); así, se da cuenta de uno de los problemas derivados de la práctica del resumen: el relativismo presente bajo el concepto de “idea importante”. Las macrorreglas, por lo tanto, no pueden entenderse como una solución que garantice siempre un buen resumen, puesto que el criterio para emplearlas dependerá del lector individual. Esta misma idea plantea Peronard, haciendo referencia a que los intereses personales del lector, así como el objetivo de su lectura, serán los que determinen qué fragmentos del texto son los más importantes (Peronard, 1994). También Solé defiende el carácter idiosincrásico y personal de la identificación de ideas principales, así como de la redacción del resumen, por lo que indica que “es importante que podamos esperar —y aceptar— diversas respuestas de los alumnos cuando se enfrentan a cada una de estas tareas” (Solé, 1992, p. 147).

En relación con lo mencionado en el párrafo anterior, es interesante lo propuesto por Ramspott, que hace referencia a las condiciones especiales en las que se produce el resumen que aquí interesa, el escolar: no hay una intención precisa, no se piensa en un destinatario concreto y, por ende, no se tienen en cuenta sus características; por lo tanto, las preferencias personales de quien resume y sus propósitos no tienen lugar en esta práctica, ya que se somete a “unas consignas estrictas que suelen reducirse a condensar dicho texto siendo fiel al contenido del mismo y evitando al máximo la reproducción literal” (Ramspott, 1994, p. 8). Podemos conciliar esta idea con lo propuesto por autores como Solé, quien, a pesar de asumir el carácter personal del resumen, señala que ello no equivale a que cualquier respuesta sea válida: “es necesario trabajar —y evaluar— la coherencia y justificación de las respuestas antes que su exactitud —o su identidad con una respuesta previamente elaborada—” (Ramspott, 1992, p. 147). Por ello, consideramos indiscutible la existencia de una serie de ideas principales en cada texto, y si bien es cierto que esta importancia puede verse bajo el criterio de qué es importante

para el lector, existe también el criterio de qué es importante para el autor (Winograd, 1985).

Mencionado esto, haremos un breve repaso sobre las diferentes macrorreglas. La primera de ellas, la de supresión (que implica de manera directa la selección), consiste en el abandono de cierta información, como los detalles irrelevantes que no contribuyen a la creación del tema del texto (Álvarez Angulo, 1998); señala Van Dijk que no debe confundirse esta supresión “débil” con la “fuerte” (1980, citado en Álvarez Angulo, 1998), la cual consiste en la omisión de “condiciones, sucesos, componentes normales, o consecuencias de otro hecho denotado por otra proposición del texto base” (Álvarez Angulo, 1998, p. 31).; dicho de otro modo, no se puede considerar irrelevante una proposición o parte del texto que condiciona la interpretación del resto del discurso.

La siguiente macrorregla, la generalización, se caracteriza por ser un hiperónimo de carácter general, que encapsula una cantidad de información determinada, que pasa a ser mencionada de manera global a través de una sola expresión; en palabras de Álvarez Angulo, esta estrategia menciona varios objetos o propiedades de la misma clase superordinada globalmente con el nombre de la propia clase superordinada (Álvarez Angulo, 1998). En cuanto a la macrorregla de construcción (también denominada de “integración”), señala Álvarez Angulo que consiste en la sustitución de una serie de proposiciones consideradas conjuntamente, por otra que denote el hecho global; de este modo, aparece una nueva proposición que abarca la complejidad descrita por las proposiciones del texto a las que sustituye (Álvarez Angulo, 1998). Esta macrorregla puede entenderse mejor empleando el concepto “marco”, referido a la serie de acciones más o menos estandarizadas culturalmente que se asocian a una acción más general. Así puede entenderse si se tiene en cuenta el ejemplo que el propio Angulo emplea: la proposición “he ido al médico” engloba un complejo formado por pedir la cita, ir a la cita, esperar el turno, ser atendido, etc. (Álvarez Angulo, 1998).

La peculiaridad de la última estrategia señalada, la macrorregla cero, reside en su carácter inactivo: “determinadas proposiciones permanecen intactas en el texto reducido, exactamente igual que aparecen en el texto base” (Álvarez Angulo, 1998, p. 34). Sin embargo, esta macrorregla se empleará en textos caracterizados por su brevedad, los cuales no se corresponden con los que a esta investigación interesan.

Las macrorreglas, como se ha sugerido anteriormente, presentan una serie de dificultades, que Álvarez Angulo apunta, de nuevo, a través de Van Dijk (1980). La dificultad radica en el hecho de que cada macrorregla tiene una función diferenciada; esto provoca que el uso de una macrorregla, como puede ser la supresión, dificulte el posterior uso de otra, como puede ser la construcción, en tanto que esta segunda hallará información suprimida, pero necesaria para integrar en una macroproposición (Álvarez Angulo, 1998). También se plantea si estas estrategias son suficientes para reducir de manera adecuada la información (Álvarez Angulo, 1998), si pueden aplicarse del mismo modo en todos los tipos de discurso e, incluso, si pueden ser estrategias generales teniendo en cuenta que cada hablante es diferente, y su propia concepción de lo relevante varía en los diferentes contextos pragmáticos (Álvarez Angulo, 1998), idea que ya es mencionada por autores citados anteriormente.

Estas abstracciones teóricas pueden resultar, en un primer lugar, de difícil vinculación directa con la actividad docente, sin embargo, esta misma terminología se emplea en el libro de texto con el que el alumnado ha estudiado el resumen, previamente a esta intervención.

A pesar de la evidente complejidad de la práctica del resumen y los problemas derivados de las macrorreglas, puede haber quien se pregunte cómo, a pesar de disponer de estas, así como de una explicación explícita de las mismas por parte de los docentes, el alumnado sea incapaz de realizar un buen resumen. En este sentido, consideramos importantes las palabras de Jimeno, quien señala cómo el punto de partida del alumnado es en gran parte el origen del problema; y es que, en la gran mayoría de los casos, el alumnado de secundaria no tiene los conocimientos previos que el texto precisa ni la experiencia vital del autor que produce el texto, y son estas carencias “las que dificultan notablemente la comprensión elemental del texto, la discriminación de la información relevante frente a la menos relevante” (Jimeno, 1994, p. 116). Esta idea la comparte Moreno, quien sugiere que “los adolescentes rara vez poseen los conocimientos que el texto precisa en cada caso” (Moreno, 2003, p. 156). Además, este autor se muestra crítico con las reglas de Van Dijk ya que, desde su punto de vista, estas exigen al lector unas condiciones difícilmente factibles, como la distinción entre ideas principales e innecesarias o la construcción de un enunciado que transmita la idea principal cuando esta no viene explicitada en el texto base (Moreno, 2003).

No se debe perder de vista que estas macrorreglas tienen como horizonte dar con la MES. Sin embargo, la MES puede expresarse en el discurso a través de títulos, frases temáticas y palabras clave; estos elementos lingüísticos condensan la información, por lo que, en definitiva, la MES puede encontrarse en forma de resúmenes (Van Dijk y Kintsch 1983, citado en Álvarez Angulo, 1998). Apunta Álvarez Angulo hacia una serie de recursos lingüísticos interesantes: los indicadores temáticos, como expresiones metasemánticas (“este discurso versará sobre...”), indicadores de resumen (lingüísticos como “en suma”, “para resumir”, o metalingüísticos, como los propios resúmenes y epígrafes finales, de carácter conclusivo y recopilatorio), indicadores de relevancia (“lo más importantes es”) (Álvarez Angulo, 1998).

La importancia de haber abordado estas cuestiones —Macroestructura Semántica y macrorreglas— reside en su papel trascendente en la práctica del resumen; la MES es la representación explícita del significado global del texto; estas cuestiones las señala Álvarez Angulo, quien también recalca la idea del resumen como “la expresión directa de la o las MES de un discurso” (Álvarez Angulo, 1998, p. 41).

La superestructura esquemática (en adelante, SE) es el último concepto relevante de los relativos a las estrategias cognitivas implicadas en el resumen. Son muchos los lingüistas cuyas investigaciones han colaborado a la elaboración de este concepto, tales como Bajtín, Barthes, Jakobson, Skovski, Timanov, Propp, Lévi-Strauss o Todorov, entre otros que menciona Álvarez Angulo. Este autor señala la importancia de precisar cuántos tipos de textos, con sus correspondientes SE, se pueden establecer, ya que a cada estructura textual (que cuenta con unidades y reglas propias) le corresponde un tipo de síntesis o resumen (Álvarez Angulo, 1998). Esta cuestión es altamente trascendente, y es por ello que este marco teórico contempla, más adelante, la caracterización del texto argumentativo, al ser la secuencia discursiva predominante en los textos base que hemos empleado en esta investigación.

Por su parte, las SE quedan definidas por Álvarez Angulo como “estructuras globales (formas de texto) que caracterizan el tipo de un texto” (Álvarez Angulo, 1998, p. 44). Inmediatamente, el autor señala que, al igual que las MES, las SE se entienden respecto al texto en su plenitud. Apunta también a otra cuestión importante, como es el carácter convencional y cultural de las SE: esto implica investigar cómo se manifiestan realmente en los textos de una lengua natural (Álvarez Angulo, 1998). Con respecto a la

aplicación didáctica de este concepto teórico, señala el autor de referencia de este trabajo que “permite [al alumnado] identificar con facilidad la intención del autor” (Álvarez Angulo, 1998, p. 46). Además, las SE pueden aprenderse, debido a esa condición cultural y convencional (Álvarez Angulo, 1998). “Los hablantes conocen dicha estructura o esquema mental y son capaces de aplicarlo correctamente, además de discriminar entre textos que manifiestan una superestructura adecuada y aquellos otros en que no es así” (Álvarez Angulo 1998, p. 47). Esto lleva al autor a concluir que la SE sirve de guía en la aplicación de las macrorreglas, y por ello contribuyen en la labor de separar qué información es importante dentro del sentido global del texto.

Estos esquemas cognitivos cumplen una serie de funciones, sistematizadas por Álvarez Angulo: organizan el discurso, organizan el significado global del texto, organizan el contenido de manera jerárquica, organizan y jerarquizan las relaciones entre los fragmentos, son prototípicas de cada tipo de texto, son un esquema al cual el texto se adapta, facilitan la comprensión y la memoria, determinan si el discurso es o no completo y se adquieren culturalmente (Álvarez Angulo, 1998). La caracterización concreta de la SE que, a través de Adam (1985, 1986, 1987, 1991 y 1992), Álvarez Angulo atribuye a la secuencia argumentativa, se contemplará en el apartado de este marco teórico dedicado a este tipo de texto.

## **2.2 El resumen**

Todos los conceptos teóricos y abstractos expuestos anteriormente son necesarios si se quiere abordar en profundidad una práctica tan compleja como el resumen. A continuación, trataremos este género textual en su concepto y características, de manera que se delimite claramente a qué nos referimos con “resumen” en este trabajo.

En primer lugar, se debe señalar la importancia que Álvarez Angulo otorga a las características lingüísticas del resumen, “dado que este goza de la condición texto al igual que cualquier otro” (Álvarez Angulo, 1998, p. 89). El concepto que aquí se empleará de “resumen” (y al cual se hará también referencia mediante el sinónimo “síntesis”) será el de un texto que sintetiza las ideas principales de otro texto base, ambos de carácter escrito, dentro del contexto educativo. Se trata de textos que se sitúan sobre las 5-7 líneas y cuyos textos base varían, pero cuya extensión es la que cabe esperar de un texto publicado en medios de comunicación escritos, al ser este tipo de discursos los que se presentan en el examen de EvAU, para el cual se prepara el alumnado que participa en esta investigación.

Apostamos por lo establecido por Kintsch y Van Dijk: “el resumen ha de ser considerado como un discurso que expresa la macroestructura de otro discurso” (1983, citado en Álvarez Angulo, 1998, p. 100). Tienen también presente esta idea Irrazabal et al.: “Para escribir un resumen, se debe plantear la idea central del texto base y modificar los elementos superficiales del texto o reformularlos” (Irrazabal et al. 2006, p. 55). No interesa para este trabajo otro tipo de manifestaciones textuales, como pueden ser las orales o las publicaciones extensas (libros, artículos de revistas, etc.). Ya indica Álvarez Angulo que “en un plano didáctico de aplicación a la enseñanza es conveniente limitarse al análisis escrito —de escrito a escrito— hasta que el alumno adquiera el proceso de análisis del texto” (Álvarez Angulo, 1998, p. 99). Es también relevante la caracterización que hace Anaya Nieto del resumen, considerándolo una actividad que implica juzgar cuáles son las ideas principales, cómo se relacionan, aplicar las reglas de condensación del texto y producir uno nuevo que sea breve y emplee otras palabras (Anaya Nieto, 2005).

No se debe entender el resumen de manera exclusiva como una habilidad lingüística que reduce el texto base (Álvarez Angulo, 1998). Es importante tener en cuenta que en esta práctica reductora entran en juego una serie de operaciones tales como la selección y organización de la información, de manera reflexiva y no arbitraria. Si bien es cierto lo que Ruiz Flores señala al afirmar que “el resumen es por definición un texto dependiente de otro texto” (Ruiz Flores, 2009, p. 33), conviene recordar que el horizonte no es parafrasear el discurso base de cualquier manera hasta que ocupe una quinta parte, sino que esa reducción a su vez jerarquice la información del texto (Álvarez Angulo, 1998).

Nos encontramos ante una actividad de tipo textual que, como ya hemos mencionado, implica un doble proceso para quien la realice: comprensión y producción (Álvarez Angulo, 1998). Su complejidad radica en los mecanismos cognitivos que estas operaciones mentales requieren, así como los lingüísticos, semánticos e, incluso, pragmáticos (Álvarez Angulo, 1998). A esta doble naturaleza del resumen —comprensiva y productiva— hacen también referencia Irrazabal et al. (2006). Entre los mecanismos léxico-sintácticos que debe manejar quien resuma un texto, señala Álvarez Angulo los siguientes: competencia léxica, competencia de conocimientos sobre formas de expresión y derivación, o el empleo de términos genéricos como los hiperónimos; son necesarias la nominalización, adjetivación, transformación de oraciones activas a pasivas (y viceversa),

transformación de periodos sintácticos complejos en sintagmas nominales, y el uso de marcadores de operación resumidora (Álvarez Angulo, 1998). Entre las diferentes dificultades derivadas de la naturaleza lingüística de un resumen, se contempla lo señalado por Ruiz Flores en su estudio sobre la dependencia de lo literal, donde defiende que el alumnado, “al fusionar su redacción con fragmentos del texto de partida, contraviene las expectativas sintácticas del lector o incurre en bruscos cambios de registro” (Ruiz Flores, 2009, p. 35). Dicho de otro modo, la construcción de un texto propio requiere que el alumnado encuentre su modo de expresar unas ideas que ha encontrado ya codificadas; es en este proceso de reformulación donde aparecerán problemas de redacción tales como los anacolutos, los cambios de registro y los fallos sintácticos.

La complejidad mencionada además deriva de que, para poder sintetizar un texto, sea “necesario comprenderlo, de modo que cuanto mayor es la comprensión, mejores son los resúmenes resultantes” (Anaya Nieto, 2005, p. 290). A estas cuestiones hace referencia también Solé al calificar la identificación del tema y las ideas principales del texto de insuficientes para poder elaborar un buen resumen, que “requiere de una concreción de una forma escrita y de un sistema de relaciones que en general no se desprende directamente de la identificación o construcción de las ideas principales” (Solé, 1992, p. 146).

La producción de un texto implica construir significado. En el caso del resumen, el sentido se construye teniendo en cuenta el texto base, mediante su interacción con el lector. Como indica Hurtado, el significado no depende solo del texto, ya que, evidentemente, el nuevo texto cuenta con un autor propio y su subjetividad; sin embargo, esto no significa que el resumen pierda su objetividad, ya que “adolece de la crítica y el comentario de quien lo construye” (Hurtado, 2005, p. 85); lo que este autor plantea es la ausencia de esa subjetividad como característica fundamental de la síntesis. No obstante, como se apreciará en el análisis posterior, la modalización es un problema presente en los resúmenes, cuestión que se agrava si el texto base es, como los aquí empleados, argumentativo.

No hay que olvidar que el resumen puede emplearse como medidor de la comprensión lectora del alumnado. Sanz Moreno distingue a los lectores competentes de los menos competentes por los resúmenes que elaboran; mientras que los segundos

elaboran un texto pobre y con ideas inconexas mediante la simple supresión de oraciones y con una mínima modificación de la sintaxis, los lectores más competentes “entretejen un nuevo texto sintético, con expresiones más generales y abstractas que abarcan el conjunto de las ideas del texto original” (Sanz Moreno, 2003, p. 18). Un buen resumen, como se ha indicado ya, es una de las pruebas de que el lector ha comprendido el texto y es capaz no solo de reducir su extensión, sino de jerarquizar las ideas más importantes y establecer las conexiones entre ellas a través de un nuevo texto. Por otro lado, Hurtado señala cómo el resumen “exige al lector no sólo ubicar las ideas del texto en estudio, sino también jerarquizarlas” (Hurtado, 2005, p. 86); es en mediante este proceso a través del cual, según Hurtado, la comprensión textual se facilita.

Se han realizado numerosos estudios sobre estas realidades, como es el caso de Anaya Nieto (2005), que investiga los efectos del resumen sobre la metacompreensión en estudiantes de cuarto, quinto y sexto de primaria. En su estudio, concluye que resumir textos mejora sustancialmente las metacompreensión de los alumnos, así como su comprensión lectora y su rendimiento académico. Por otro lado, Irrazabal et al. (2006), a través de la evaluación y análisis de resúmenes de textos expositivos y narrativos realizados por un total de 85 estudiantes universitarios, señalan cómo el resumen se ve afectado por la estructura del texto base; de este modo, el texto narrativo se comprende de manera cronológica, mientras que el criterio del resumen expositivo tiende a ser el lógico (Irrazabal et al., 2006). Sobre la capacidad de medir la comprensión lectora mediante la estrategia del resumen, Peronard, apoyándose en los resultados de su investigación, afirma que la síntesis sí es una herramienta que permite distinguir los sujetos que comprenden la esencia de un texto de aquellos que lo malinterpretan, aunque añade que será así “siempre que se tenga un criterio suficientemente flexible como para aceptar modalidades distintas de resumir” (Peronard, 1994, p. 91). Su investigación recoge resúmenes de 372 sujetos, en diferentes etapas educativas (equivalentes al inicio de la Educación Secundaria en España).

No obstante, ciertos autores muestran sus dudas al respecto de emplear el resumen como un método de evaluación de la comprensión lectora. Es el caso de Moreno, quien, teniendo en cuenta la idea ya mencionada de que el resumen es muchas veces exigido, pero raramente enseñado adecuadamente, manifiesta su incompreensión ante el hecho de que “una actividad tan compleja como la de resumir se utilice en el aula como instrumento de evaluación de la comprensión lectora” (Moreno, 2003, p. 156), en tanto que pretende

evaluar una serie de conocimientos que, desde su punto de vista, en realidad no se han transmitido.

### 2.3 El texto argumentativo

Angulo indica que el resumen, desde el punto de vista textual, no es una creación, sino una paráfrasis, lo cual supone que “es elaborado a partir de otro texto, ateniéndose naturalmente a las líneas de composición del texto base” (Álvarez Angulo, 1998, p. 98). Es por ello que la última cuestión que este marco teórico quiere abordar es la caracterización del texto argumentativo, cuyos rasgos influyen en la producción del resumen. Así lo señalan también Irrazabal et al. (2006); entre los factores que afectan a la comprensión textual, y por ende al resumen, se incluye el tipo de texto (Irrazabal et al., 2006).

El primer obstáculo que encuentra esta labor es el desacuerdo de las autoridades en torno al concepto de texto argumentativo, desacuerdo que alcanza su máxima expresión en quienes, como Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, niegan la existencia de un tipo textual propiamente argumentativo, en favor de “textos en los que la dimensión argumentativa, que afecta a cualquiera de nuestras producciones verbales, se hace patente y explícita” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007, p. 14). Para estas autoras, cualquier texto puede disponer de los recursos lingüísticos que encadenen argumentos dirigidos a ofrecer conclusiones, incluso sin que estas fueran previstas por el productor del texto (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007). Por su lado, Álvarez Angulo (1998) sí hace una referencia al argumentativo como un tipo de texto concreto, a pesar de que en otros estudios se adhiera a las ideas de Ducrot y afirme que cualquier acto de habla supone una argumentación (Álvarez Angulo, 1997)<sup>1</sup>, tomando como referencia los estudios previos de Adam (1985, 1986, 1987, 1991 y 1992); también Álvarez (1994) hace referencia al texto argumentativo como un tipo textual diferenciado del resto.

Esta investigación opta por considerar la existencia de la tipología textual argumentativa por una sencilla razón: es de este modo como se enseña en las aulas —es más— es de este modo como se ha estudiado en el grupo que participa en esta investigación. La enseñanza secundaria (e incluso universitaria) tradicional hace una

---

<sup>1</sup> Más adelante, sin embargo, manifiesta una postura favorable a la restricción del texto argumentativo, ya que afirma que “para que podamos hablar de argumentación, debe darse una situación de desacuerdo sobre una determinada posición, es decir, debemos contar con la confrontación de un discurso y de un contradiscurso” (1997, 26).

distinción de los tipos de textos, e incluye entre ellos el tipo argumentativo. No obstante, conviene dedicar unas líneas a la teoría expuesta por Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007). Estas autoras defienden la existencia de una finalidad en cualquier producción discursiva, sin importar su tipología (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007). Definen la argumentación como un “proceso de naturaleza relacional, por el cual se encadenan unos argumentos a una conclusión” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007, p. 9). Defienden lo argumentativo como algo “connatural al enunciado mismo” y “determinado por su propia forma lingüística” (Ducrot 1980, citado en Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara 2007, p. 11). Estas tesis abogan por la presencia de lo argumentativo en todos los discursos, en tanto que todo texto busca un acuerdo con el receptor, “y por ende su aceptación” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007, p.11). A lo aportado por Anscombe y Ducrot (1994, citados en Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007), añaden Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara que la argumentación es inherente al propio lenguaje, el cual se emplea con el objetivo de conseguir algo del receptor (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007).

Uno de los puntos clave de esta teoría es el “grado 0 de la argumentación”, es decir, aquel en el que un texto no marca lingüísticamente esa argumentación (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007). Se trata por lo tanto de un punto de vista que no considera el tipo argumentativo como un discurso propio, sino que contempla la argumentación como una dimensión intrínseca al lenguaje y, por lo tanto, a todas sus manifestaciones discursivas, aunque estas no la marquen lingüísticamente. Si se da por válido lo propuesto por estas autoras, ciertamente cualquier texto podría emplearse en esta investigación, ya que la argumentación estaría en la naturaleza propia del texto, se manifieste lingüísticamente o no<sup>2</sup>.

Una vez revisada la propuesta de Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007), es preciso señalar que este trabajo no debe perder de vista su horizonte didáctico, el cual impide entrar en discusiones teóricas especializadas, más propias del campo de la filología que de la pedagogía, por muy interesantes que estas puedan resultar. Esto no implica que la investigación de Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara no resulte aquí de

---

<sup>2</sup> Esta teoría es, como resulta evidente, más compleja que lo que aquí se expone, ya que habla de la argumentación como modo concreto de estructurar el texto en el nivel macroestructural y como disposición del material lingüístico con finalidad argumentativa. Hacen referencia también a la importancia del contexto, que dota de carga argumentativa a las palabras, las cuales no disponen propiamente de ella. (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007).

utilidad, al contrario: su caracterización de la argumentación es completa y relevante, pese a que se estudie como fenómeno lingüístico y no como tipo textual. Volviendo al tema principal, y como se menciona anteriormente, esta propuesta didáctica considera la argumentación como un género textual que dispone de sus propios recursos lingüísticos, que se revisan en las líneas siguientes.

Tomamos como definición de texto argumentativo la otorgada por Álvarez Angulo:

El propósito de la secuencia argumentativa consiste en demostrar refutar una tesis, para lo cual se parte de premisas, no siempre explícitas, con el propósito de llegar a una conclusión; esta conclusión será la tesis que se pretende demostrar, o, por el contrario, la negación de la tesis de sus adversarios. (1998, p. 56).

El primer aspecto en ser mencionado por todos los autores es, como cabe esperar, la persuasión. Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007) señalan esta cualidad intrínseca del proceso argumentativo, y hacen referencia a una serie de autoridades que unen la argumentación con el deseo de convencer y persuadir. Entre otros, mencionan a Grize (1981), Perelman y Olbrechts-Tyteca (1989), Plantin (1998), Lo Cascio (1998) y Adam y Bonhomme (2000). Por su parte, indica Álvarez que “las técnicas de la persuasión ocupan un papel importante en este tipo de escritos, ya que, en ocasiones, la opinión defendida no es verificable, como si de un experimento científico se tratara, sino que ha de apoyarse en ideas lógicamente aceptables” (1994, p. 25). Por lo tanto, entendemos la persuasión como el deseo de provocar una acción en el receptor del texto, aunque dicha acción no sea nada más que la adhesión a la idea defendida; para lograr esta persuasión el productor de un texto dispone de una serie de elementos lingüísticos, que abarcan desde el nivel léxico-semántico hasta la estructura informativa del texto.

Antes de analizar dichos mecanismos argumentativos, es preciso distinguir los diferentes componentes que forman el texto argumentativo. Mientras Álvarez Angulo, tomando como referencia a Adam, habla de tesis, premisas, argumentos, conclusión y tesis nueva (Álvarez Angulo, 1998), Álvarez (1994) habla de tesis, cuerpo argumentativo y conclusión, aunque advierte de que la argumentación “puede adoptar otras manifestaciones un tanto alejadas de la formulación lógica propiamente dicha” (Álvarez, 1994, p. 28). Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara son quienes proponen una caracterización algo más compleja —o detallada— de los elementos de la argumentación, refiriéndose a los argumentos, la tesis derivada de los mismos (denominada en su trabajo “conclusión”),

los topos, las fuentes (origen de los argumentos y conclusiones) y el marco argumentativo (contexto de la argumentación) (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007). No huelga mencionar que los elementos pueden encontrarse implícitos y necesitan ser recuperados por el receptor, quien debe acudir al contexto del discurso, como señalan Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007).

La tesis es uno de los elementos primordiales del texto argumentativo, en torno al cual se ordenan el resto de dimensiones discursivas, que buscan probar la veracidad (o error) de tal tesis. Es el objeto de reflexión del texto (Álvarez, 1994). En un tono más prescriptivo que analítico<sup>3</sup>, señala Álvarez que la tesis, núcleo de la argumentación, “ha de presentarse clara y objetivamente, aunque encierre en sí varias ideas” (Álvarez, 1994, p. 30). Los argumentos son el otro elemento fundamental del texto que aquí interesa, “las razones que justifican una conclusión” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007, p. 26); son estos los que conforman el cuerpo argumentativo referido por Álvarez (1994), en el cual se integran “las citas, los argumentos de autoridad, los ejemplos” (Álvarez, 1994, p. 30), técnicas que se remontan a la retórica clásica y que sirven para fortalecer la opinión propia, así como para refutar la contraria. Existen distintos tipos de argumentos, divididos por Álvarez (1994) en argumentos de autoridad, proverbios, refranes y el sentir general de la sociedad. Por su lado, Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara distinguen aquellos argumentos que justifican la tesis, los “coorientados”, de los que expresan un desacuerdo dialógico y realizan una función de concesión, a los cuales denominan “antiorientados”, así como precisan que cada argumento tiene un lugar dentro de una escala de más a menos peso en lo que a justificar la tesis respecta (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007).

Denominan Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara “operantes” a aquellos elementos lingüísticos especializados en la argumentación, refiriéndose como “realizantes / desrealizantes” aquellos que, cumpliendo la misma función, no está gramaticalizados pero sí se extienden al campo de la argumentación (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007); la importancia de esta distinción reside en evidenciar, de nuevo en su teoría, que “la argumentación lo llena todo, y no se reduce a los elementos reservados en el código para ella” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007, p. 31).

---

<sup>3</sup> Esta idea entra en oposición si se toma como válido lo propuesto por Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007), según la cual todo texto posee una tesis, en tanto que todo texto es por definición argumentativo, pero no todos los textos la muestran, ya que existen discursos con un grado 0 de argumentación.

Los mecanismos argumentativos tratados por Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007) son variados. En su trabajo abarcan los elementos léxicos, fónicos/entonativos, sintácticos, la estructura informativa y la ironía. Por su parte, Álvarez trata la disposición de la estructura informativa, los nexos de unión, el uso de ejemplos, las repeticiones, los elementos léxicos, sintácticos y la modalidad oracional (Álvarez, 1994). Este trabajo se centrará en hacer un somero repaso sobre los rasgos léxicos y sintácticos, en tanto que no se busca con esta investigación ofrecer una descripción lingüística del sistema, sino llevar a cabo una identificación de problemas presentes en los resúmenes de textos argumentativos.

Indica Álvarez que “es casi imposible señalar la especificidad del lenguaje empleado en textos de tan variado contenido” (1994, p. 38) Sin embargo la autora, al igual que Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007), ofrece unos rasgos generalizados. En cuanto a la dimensión léxico-semántica, la lengua cuenta con una serie de elementos lingüísticos que expresan la subjetividad (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2007). Indica Álvarez la presencia de tecnicismos en el discurso argumentativo, cuyo objetivo es “evitar la polisemia y dotar de sentido unívoco a las unidades léxicas empleadas” (1994, p. 39)<sup>4</sup>. La antecitada autora se refiere a la sintaxis del discurso argumentativo como compleja, con un predominio de la subordinación (1994, 39). Indican Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007) que muchos de los conectores oracionales se consideran propiamente argumentativos. Entre los diferentes conectores argumentativos, encontramos los aditivos (además, encima), conclusivos (en resumen, en suma), de justificación (de hecho), de suficiencia argumentativa (al menos), de insuficiencia argumentativa (ni siquiera), cuantificadores (abrumadoramente, magníficamente, extraordinariamente); son diferentes ejemplos de toda la sistematización ofrecida por Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007).

Merece unas líneas el fenómeno de la polifonía, mediante el cual se introducen en el discurso voces distintas a la del emisor. Esta dinámica tiene su relevancia en la práctica del resumen, donde la información debe ser correctamente atribuida. Como indican Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, un tipo de polifonía es la fuente, que se cita “para descargar sobre otros la responsabilidad de las premisas o de la verdad de los

---

<sup>4</sup> Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2007) hacen una interesante aportación respecto al uso de tecnicismos en el texto publicitario, en el cual el léxico especializado se convierte en un elemento con connotaciones axiológicas positivas, cuyo fin es generar confianza en el producto.

enunciados”; un resumen debe mantener la esencia del texto base, y esa esencia, pensamos, no puede respetarse si la síntesis atribuye todas las ideas a la misma voz.

En cuanto a la estructura de esta tipología textual, denominan Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara “estructuras argumentativas simples” (2007, p. 46) a aquellas en las que la disposición de la tesis y los argumentos se hace de manera directa, ya sea mediante el orden conclusión-argumento, argumento-conclusión, o mediante la contraposición de la idea contraria. Por otro lado, las “estructuras argumentativas complejas” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, p. 48) son aquellas que presentan encadenamientos argumentativos más elaborados, en los cuales un argumento depende otra construcción.

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez revisados los principales conceptos teóricos que hemos considerado relevantes, estableceremos aquí los principales objetivos de esta investigación:

- I. Identificar y sistematizar los principales problemas relativos a la adecuación, coherencia, cohesión y corrección que presenta el alumnado de 2º de Bachillerato a la hora de realizar resúmenes de textos argumentativos.
- II. Comprobar la efectividad de la intervención didáctica en la mejora de las dificultades detectadas.
- III. Ofrecer una breve propuesta de intervención didáctica que sirva como primera idea de cómo actuar en el aula para la mejora del resumen en el alumnado de 2º de Bachillerato.

Queremos insistir, respecto al tercer objetivo, en que somos conscientes de que la extensión de la propuesta que aquí presentamos es insuficiente para considerarla una secuencia didáctica, así como para esperar que su impacto en el alumnado sea sustancial. No obstante, teniendo disponibles datos recogidos tras la intervención en el aula, consideramos interesante hacer un análisis de los mismo considerándolos un grupo aparte.

### **4. METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño de los corpus**

El corpus empleado en esta investigación se divide en tres grupos. Los dos primeros se conforman con los resúmenes recogidos en el centro IES Navarro Villoslada durante el último trimestre del curso 2020-2021, antes y después de intervenir en el aula. El tercer

grupo está formado por los resúmenes recogidos en el mismo centro durante el curso 2018-2019, cedidos al autor de este trabajo con el objetivo de tomar mayor perspectiva sobre la problemática del resumen.

Todos los resúmenes han sido realizados por alumnado de 2º de Bachillerato. Los modelos lingüísticos ofertados por este centro son el A y el G, lo cual implica que, si bien los sujetos tienen conocimientos lingüísticos de otros idiomas (inglés, francés, alemán, euskera), la lengua principal de sus estudios es el castellano, por lo que el punto de partida puede considerarse homogéneo. No obstante, un estudio que tenga en cuenta el factor del plurilingüismo —incluso bilingüismo en el caso del euskera— en relación con los problemas detectados en los resúmenes podría resultar ciertamente interesante, a pesar de que no hayamos incluido dicha perspectiva en este estudio.

El alumnado ya había trabajado el resumen antes de iniciarse la investigación, debido a que, como se ha indicado en varias ocasiones, se trata de una pregunta presente en el examen de Lengua castellana y Literatura de la EvAU. Por ello, los materiales de los que disponían el alumnado —un libro de texto elaborado por el propio centro— contaban con un apartado dedicado al género textual que nos interesa. En dicho libro, se dan una serie de estrategias entre las que se incluyen las siguientes: elaborar una hipótesis sobre el texto, crear una representación mental del tipo del texto base y su género textual, identificar la temática del texto, elaborar un esquema organizativo del mismo, identificar los párrafos y la información esencial, localizar la tesis y distinguirla de la información, identificar las ideas esenciales, identificar las ideas secundaria, etc. Además, se presentan las macrorreglas de Van Dijk, aunque no aparezcan bajo esta denominación. Las reglas de reducción de la información presentadas son: omisión, selección, generalización y construcción.

Entre los criterios de evaluación incluidos en el libro, y tomados directamente de los criterios empleados por los correctores de la EvAU, se encuentran el límite de extensión (no debe superar el 20% del texto base ni ocupar más de un párrafo), la elaboración de un texto nuevo y propio, la ausencia de valoración personales y el uso de la primera persona, la prohibición de reproducir literalmente las palabras del texto base y la inclusión de las ideas principales y palabras clave del texto. Asimismo, se indica que el uso de conectores discursivos debe ser adecuado. Mencionamos todas estas cuestiones, aparte de por el evidente interés que tiene para una investigación conocer el punto de

partida, por haber influido en la elaboración de las etiquetas empleadas durante el análisis cualitativo de los resúmenes. Estas etiquetas se explicarán en el epígrafe siguiente.

Cabe mencionar que, durante el transcurso de la investigación, la docente de Lengua Castellana y Literatura del curso 2020-2021 señaló el resumen como un problema general del alumnado de 2º de Bachillerato en general y, concretamente, del grupo de dicho año académico.

Son cuatro los textos argumentativos que han servido de base para la elaboración de los resúmenes. El alumnado del curso 2018-2019 resumió el texto “Los retos de la migración” (371 palabras), escrito por Gema Gómez Álvaro y publicado en el periódico *El País* en marzo de 2019. El alumnado del curso 2020-2021 resumió, antes de intervenir en el aula, los textos “Tebeos para todos” (458 palabras), publicado en *El País* en octubre de 2006 y escrito por Álvaro Pons, y “Por un puñado de likes” (737 palabras), escrito por la columnista Carmen Posadas para la revista *XL Semanal* y publicado en septiembre de 2019. Tras la intervención, se empleó el texto “Por qué somos tan guarros” (553 palabras) de José Murugarren, publicado en mayo de 2021 en *El Diario de Navarra*. Los textos poseen una extensión y una dificultad heterogénea, siendo el más largo y complejo el de Posadas, principalmente por la polifonía presente en el texto, y el más sencillo, a nuestro parecer, el de José Murugarren. Para consultar los textos, véase el ANEXO I.

Hemos denominado al grupo del corpus compuesto por los resúmenes obtenidos antes de la sesión durante el curso 2020-2021 como “Grupo A”. En él encontramos, por lo tanto, las síntesis de los textos de Posadas y Pons. Los recogidos tras la intervención se denominan “Grupo B”, y es el grupo de resúmenes del texto base escrito por Murugarren. Finalmente, en el “Grupo C” se encuentran los resúmenes recogidos durante el curso 2018-2019, cuyo texto de referencia es el escrito por Gómez Álvaro. El Grupo A incluye un total de 40 resúmenes, el Grupo B cuenta con 22 y el Grupo C con un total de 31. En suma, el corpus en su conjunto cuenta con 93 resúmenes de cuatro textos argumentativos distintos. Mostramos en la siguiente tabla un resumen de la organización de los grupos:

Grupo	Número de resúmenes	Curso	Texto(s) base
A	40	2020-2021, antes de intervenir	<i>Por un puñado de likes</i> , Carmen Posadas <i>Tebeos para todos</i> , Álvaro Pons
B	22	2020-2021, después de intervenir	<i>Por qué somos tan guarros</i> , José Murugarren
C	31	2018-2019	<i>Los retos de la migración</i> , Gema Gómez Álvaro

Tabla 1. Organización de los grupos

#### 4.2 Análisis y tipificación de errores

Una vez recogidos los resúmenes (a excepción de los realizados por el grupo del curso 2020-2021 tras la intervención en el aula), se llevó a cabo un análisis cualitativo, a través del programa Atlas.ti. Las etiquetas empleadas no conformaron una lista cerrada, ya que la expectativa era añadir problemas detectados durante el análisis; sin embargo, sí se ha partido de una tipificación previa elaborada por López Pérez y Zubiri (2019), la cual ha sido modificada mediante la supresión de ciertas etiquetas y la adición de otras por parte de quien realiza esta investigación.

Los diferentes problemas se organizan en cinco categorías distintas: adecuación, cohesión, coherencia, corrección e “intervención”. Estas últimas etiquetas no se incluían en López Pérez y Zubiri (2019). Se trata de cuatro etiquetas referidas a las estrategias explicadas durante la intervención en el aula y creadas a posteriori de recoger los primeros resúmenes del curso 2020-2021, pero previamente a la sesión, como resulta evidente. Si bien es cierto que estas herramientas se incluían en el libro de texto del alumnado, no hemos podido saber hasta qué punto se trabajaron activamente en el aula antes de la actuación que aquí presentamos. Todos los resúmenes que forman el corpus se han analizado teniendo en cuenta estos problemas y etiquetas. Tras la intervención que aquí se presenta, se analizaron los nuevos resúmenes incorporados al corpus, así como se volvió a realizar un análisis de los resúmenes realizados previamente para identificar si el alumnado empleaba las estrategias en ella expuestas sin haber acudido todavía a la sesión. Estas categorías se aplicaron también a los resúmenes del grupo 2018-2019, a pesar de que en su caso no acudieran a la actuación en el aula, únicamente por el interés que este análisis tienen en sí mismo.

En la categoría de adecuación se incluyen aquellos aspectos referidos a lo que cabe esperar de estos resúmenes, teniendo en cuenta el contexto de su elaboración. Encontramos los siguientes códigos: “cotenido parcial” hace referencia a la mención de la idea principal de manera incompleta, o a la inclusión de aspectos principales en el texto, pero dejando de lado aspectos relevantes. “Extensión” se ha empleado con los resúmenes cuya extensión sobrepasaba el porcentaje establecido por los criterios de evaluación de EvAU; siendo dicho porcentaje el 20% del texto base, el límite de extensión estaría en 147 para el texto de Posadas, 91 para el de Pons, 110 para el de Murugarren y 74 para el de Gómez. “Literal” hace referencia a la reproducción exacta de fragmentos del texto base. “Modalizado” es la etiqueta que se ha empleado para detectar las marcas de subjetividad y valoración que el alumnado ha desprendido en el texto, por ser este uno de los problemas que deben evitarse y que, sin embargo, más presente está. “Registro informal” se ha empleado en las ocasiones en las que la expresión escrita, ya sea por el léxico o la sintaxis empleados, no se adecuaban al registro formal y académico que se exige en la EvAU. A pesar de no haber sido muy recurrente, “Repetición de palabras” pretende dar cuenta de los posibles problemas expresivos y léxicos del alumnado, por no dotar al texto de la riqueza lingüística que requiere. Finalmente, la etiqueta de adecuación llamada “Solo párrafo” se ha constituido también tomando como referencias las indicaciones de los criterios de evaluación oficiales.

En lo relativo a la cohesión, únicamente se han tenido en cuenta los códigos “Conectores”, referido al uso inapropiado de los marcadores discursivos, “Correlación temporal”, señalado cuando hay una ruptura clara de los tiempos verbales; la etiqueta “Uso erróneo de verbos” queda referida al empleo de tiempos verbales que no son los más adecuados para lo que se desea expresar. Por último, “Mantenimiento del referente”, para señalar los cambios sustanciales de referente textual. Sin embargo, la mayoría de problemas relacionados con el cambio de referentes o rupturas sintáctico-semánticas que, de un modo u otro, afectan a la cohesión del texto, se han contemplado dentro del apartado de corrección, principalmente en la etiqueta “anacoluto”.

Respecto a la propiedad textual de la coherencia, incluimos una serie de códigos relacionados con la ruptura o alteración del sentido del texto base. De este modo, “Amplificado” se refiere a la adición por parte del alumnado de contenido que no se encuentra en el texto base; la etiqueta “Ilógico” se ha empleado en los casos en los que una oración, a pesar de ser gramaticalmente correcta, carece de sentido lógico o no

expresa la misma idea que el texto base; “Redundancia” se ha empleado en aquellos casos en los que una información ha aparecido de manera repetida a lo largo del discurso, sin aportar ideas nuevas en sus distintas manifestaciones. La etiqueta “Anecdótico” señala la inclusión en el resumen de contenido irrelevante en el texto base, ya sean ideas secundarias y, como el propio nombre indica, anecdóticas, o ejemplos menores sin importancia. La etiqueta “Mal jerarquizado” hará referencia a la distribución del contenido en el texto de manera desordenada, sin dar cuenta de cuál de esa información es la más importante y cuáles las ideas que, si bien deben incluirse en el texto, no constituyen el núcleo principal. Por último, hemos incluido las etiquetas “Atribución errónea”, a pesar de que únicamente se ha señalado en el texto de Carmen Posadas, caracterizado entre otras cosas por su polifonía; consideramos este hecho relevante ya que uno de los problemas (si bien no el más común, pero no por ello menos interesante) encontrados ha sido la atribución errónea de la información: el alumnado encuentra problemas para señalar cuál de las distintas voces en un texto ha emitido una idea concreta.

En la última de las propiedades textuales, la corrección, encontramos una serie de códigos que apuntan hacia los errores básicos presentes en los resúmenes, ya sean gramaticales, léxicos u ortográficos. Las etiquetas que hemos incluido son: “Palabras comodín”, “Reproducción incorrecta” (palabras mal escritas o parónimos), “Sinonimia inapropiada”, “Anacoluto”, “Concordancia” (entre género y número, sujeto y verbo), “Orden de palabras” (inapropiado), “Preposiciones” (empleadas de manera incorrecta), “Ortografía básica”, “Comas” (empleadas incorrectamente), “Mayúsculas”, “Separación de palabras” y “Tilde diacrítica”.

Finalmente, hemos incluido tres etiquetas<sup>5</sup> referidas a la categoría “Intervención”, para ubicar el uso de las estrategias explicadas durante la sesión. Así, “Selección” se emplea cuando el resumen manifiesta de forma explícita la idea principal del texto; “Supresión” se ha empleado cuando una de las ideas principales se ha despojado del ejemplo o comparación que le acompañaba en el texto base cuando su relevancia no era

---

<sup>5</sup> El trabajo pretendía incluir la etiqueta “Construcción”, referida a la sustitución de una serie de acciones relacionadas bajo una expresión que las incluyera todas, pero no hemos encontrado ningún ejemplo de la misma en los textos; esto podría deberse bien a la complejidad de esta macrorregla, bien al carácter argumentativo de los textos seleccionados, ya que en ellos prima la valoración frente a la acción. Consideramos, no obstante, interesante este hecho para futuras investigaciones.

suficiente para incluirlos en la síntesis<sup>6</sup>. Finalmente, contemplamos la etiqueta “Hiperónimo general” para el uso de este tipo de expresiones en los resúmenes del alumnado.

#### **4.3 Diseño de investigación**

El análisis que presentamos a continuación contempla, en primer lugar, el conjunto del corpus, 93 resúmenes (grupos A, B y C), con el objetivo de tener una perspectiva amplia sobre los problemas que se presentan en todo el alumnado. A continuación, contrastamos los datos obtenidos en el grupo A, 40 resúmenes (antes de intervenir) y en el grupo B, 20 resúmenes (después de intervenir), con el objetivo de ver si se da alguna diferencia o si hay cierto margen de mejora tras la intervención en el aula. Finalmente, comparamos los datos del conjunto del corpus (grupos A, B y C) con los obtenidos en ambos grupos del curso 2020-2021 (grupos A y B), para analizar la coincidencia de los problemas más frecuentes, tanto de las propiedades textuales en general como de los códigos particulares de cada una.

### **5. ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN**

Presentamos a continuación el análisis de los datos recogidos. En primer lugar, veremos el total de los problemas encontrados en el conjunto del corpus, es decir, en los grupos A, B y C. No hemos incluido en la Tabla 2 los códigos relativos a las estrategias explicadas en la intervención, que mostraremos aisladamente en su debido momento, ya que no consideramos que estas etiquetas sean equivalentes a los problemas detectados en el texto.

#### **5.1 Análisis de los problemas relativos a las propiedades textuales**

La tabla 2 da cuenta de que, como cabía esperar por el mayor número de etiquetas, la mayoría de los problemas se han dado en la propiedad de la corrección. En concreto, un 42,34% de ellos se relacionan con cuestiones normativas referentes al léxico, la gramática o la ortografía básica. La segunda propiedad textual en plantear más dificultades es la adecuación, en la que se incluyen un 28,72% de los problemas. Por su

---

<sup>6</sup> Las ideas de “selección” y “supresión” están tan relacionadas que hemos considerado importante establecer un criterio para su identificación. Seleccionar una información implica suprimir otra, y viceversa; por ello, hemos apostado por emplear “Selección” para las ideas principales y “Supresión” para la omisión de ejemplos. Es por ello que los textos que no cuentan con las ideas secundarias no se han marcado con “Supresión”, sino con la etiqueta “Selección” ya que esta acción, por definición, suprime contenidos.

parte, la coherencia ocupa un 23,40% de las dificultades del corpus en su conjunto. La poca incidencia de la cohesión (5,53%) encuentra su principal explicación en el reducido número de códigos de análisis asociados a esta propiedad, lo cual se debe, como ya hemos mencionado, a la inclusión en otras categorías de los problemas relacionados con la cohesión. Veamos qué problemas concretos de cada propiedad son los más frecuentes en el conjunto del corpus.

	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Adecuación	135	55	31	49
Coherencia	110	55	25	30
Cohesión	26	21	1	4
Corrección	199	93	41	65

Tabla 2. Total de problemas agrupados en propiedades textuales

En la tabla 3 se muestra la suma de veces que cada problema de corrección ha sido detectado en la suma de todos los resúmenes, con un total de 199 etiquetas. La ortografía básica supone un 21,61% de los errores detectados. Nos referimos por errores básicos a cuestiones como la ausencia de punto al final de la oración, acentuación incorrecta de palabras (“apreciandolo\*”, “cambiara\*” —con valor de futuro simple de indicativo—, “comic\*”) o faltas ortográficas graves (“deverian\*”, “provaron\*”). Las palabras comodín son la segunda etiqueta más registrada, suponiendo un 15,5% de los problemas. El uso de expresiones poco precisas da cuenta de las carencias en el léxico del alumnado. Encontramos ejemplos como “dejándolas [las bolsas de basura] a unos centímetros de los mismos [contenedores]” en vez de “depositándolas a unos centímetros de los mismos”, “[los cómics] eran considerados como algo inmaduro” en vez de “eran considerados como un producto inmaduro”, “[abandonar las bolsas fuera de los contenedores] tiene mayor riesgo sanitario” en vez “supone un mayor riesgo sanitario”, o “hay mucha abundancia de migración” en lugar de “las cifras de migración son elevadas”. Por otro lado, el uso inadecuado de preposiciones (“afectarían en”, “planeando en ocultar”, “se ha percatado como”) es otra de las cuestiones más destacadas (9,05%); también hemos incluido en esta etiqueta la ausencia de preposiciones tras verbos que la requieren “[Las redes sociales influyen] sobre todo los jóvenes]” (ausencia de la preposición “en”).

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN DE RESÚMENES  
DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN 2º DE BACHILLERATO

Anacoluto	17	Palabras comodín	31
Comas	24	Preposiciones	18
Concordancia	17	Reproducción incorrecta	6
Mayúsculas	8	Separación de palabras	6
Orden de palabras	3	Sinonimia inapropiada	15
Ortografía básica	43	Tilde diacrítica	11

Tabla 2. Errores de corrección en el conjunto del corpus

Los datos concretos sobre problemas relativos a la adecuación se recogen en la tabla 4. De los 135 casos encontrados, la mayoría (32,59%) se refieren al contenido parcial, es decir, a la ausencia de ideas relevantes o importantes. La modalización del texto, que incluye valoraciones o juicios por parte del alumnado, supone un 25.18% de los problemas detectados. Incluimos aquí el uso de verbos de obligación como “deber” (“actitud que debería sentenciar el vecindario”, “los gobiernos deberían tomar medidas para adoptar a estas personas”), “tener que “ (“la adicción por las redes sociales es un problema que se tiene que solucionar”), léxico con alta carga valorativa (“actitudes realmente absurdas”, “afortunadamente”, “es muy preocupante”). El tercer problema más recurrente en la adecuación es el registro informal (17,77% de las dificultades), visible en los siguientes ejemplos: “igual que la vez que se dijo una mentira sobre el contagio del sida”, “como se lleva haciendo siempre”, “todo fake news [sic]”, “así no se va a ningún lado”, entre otras.

Contenido Parcial	44
Extensión	11
Literal	1
Modalizado	34
Registro informal	24
Repetición de palabras	11
Solo Párrafo	10

Tabla 4. Problemas de adecuación en el conjunto del corpus

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN DE RESÚMENES  
DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN 2º DE BACHILLERATO

<b>Amplificado</b>	12
<b>Anecdótico</b>	50
<b>Atribución errónea</b>	4
<b>Ilógico</b>	20
<b>Mal jerarquizado</b>	15
<b>Redundancia</b>	9

Tabla 5. Problemas de coherencia en el conjunto del corpus

Del total de 110 problemas de coherencia localizados, un 45,45% se atribuye a la inclusión de contenido anecdótico en el texto, como se aprecia en la tabla 5. Este problema principal está seguido por la presencia de ideas ilógicas en los resúmenes (18,1%) y la jerarquización inadecuada de información (13,63%) y la amplificación de la misma por parte del alumnado (10,9%). Más adelante presentaremos ejemplos concretos de estos casos, cuando nos centremos en el contraste entre los grupos del corpus.

<b>Conectores</b>	11
<b>Correlación temporal</b>	2
<b>Mantenimiento del referente</b>	7
<b>Uso erróneo de verbos</b>	6

Tabla 6. Problemas de cohesión en el conjunto del corpus

Finalmente, entre los 26 problemas hallados relativos a la cohesión, en la tabla 6 se aprecia cómo un 42,3% se deben al uso incorrecto de conectores. Encontramos un caso significativo: “Con el fin de ser perfectos para tener más seguidores en los medios sociales se sienten presionados a grandes escalas”; en este enunciado, el emisor establece como finalidad de la presión en redes sociales el deseo de “ser perfectos para tener más seguidores”. A pesar de que la idea que quiere transmitir es visible, el conector “con el fin de” transmite una interpretación incorrecta y fija como finalidad lo que en realidad es una consecuencia: los jóvenes se sienten presionados por las redes sociales, lo cual provoca que quieran verse “perfectos”. Encontramos más ejemplos de un uso incorrecto de conectores, como “Los movimientos migratorios actuales son los más grandes desde la Segunda Guerra Mundial por lo que para que la migración sea positiva...” o “Infravalorando su importancia

en la literatura, siendo este [el cómic] un medio más para contar una historia, por ello se le pide al lector que se aleje de los prejuicios...”.

Nos centraremos a continuación en cuáles son los problemas más recurrentes en los resúmenes recogidos durante el curso 2020-2021, para comparar mutuamente al grupo A del grupo B, así como a ambos con respecto al conjunto del corpus.

Los datos muestran cómo la corrección es el principal de los retos que se plantean al alumnado del grupo que ha cursado 2º de Bachillerato durante el año 2020-2021. En este sentido, es la misma propiedad textual que más problemas planteaba al conjunto del corpus. Del total de problemas detectados en los resúmenes del curso 2020-2021 (es decir, los grupos A y B tratados conjuntamente), un 41,61% se relacionan con errores ortotipográficos, léxicos y sintácticos, ya ejemplificados anteriormente al abordar el problema de la corrección en el conjunto de los resúmenes recogidos. En segundo lugar se sitúan los problemas relacionados con la adecuación (26,71%), seguidos por los problemas de coherencia (24,84%). Por último, y como cabía esperar, los de cohesión, que suponen un 6,83%. La tabla 7 da cuenta de que, tras la intervención realizada, solamente un problema relativo a la cohesión ha sido localizado; sin embargo, debemos atribuir este dato no a una eficacia de la intervención didáctica —que, como muestran los porcentajes que ofreceremos a continuación, es escasa— sino, como ya hemos mencionado anteriormente, al número reducido de etiquetas relativas a esta propiedad textual.

	2021	Grupo A	Grupo B
Adecuación	86	55	31
Coherencia	80	55	25
Cohesión	22	21	1
Corrección	134	93	41
Total problemas	322	224	98

Tabla 7. Problemas de los grupos A y B agrupados en propiedades textuales

De este primer acercamiento a los datos del curso 2020-2021, observamos cómo las propiedades textuales presentan el mismo posicionamiento que en el corpus en su conjunto: corrección como dificultad mayor, seguida por la adecuación, la coherencia y, en último lugar, la cohesión. Si tenemos en cuenta por separado los resultados del grupo A y el grupo B, observaremos cómo la corrección supone un 41,51% de los problemas en el grupo A y

un 41,84% en el grupo B. La adecuación se iguala en el primer grupo a la coherencia (41,51%), mientras que en el segundo suponen un 31,63% y un 25,51% respectivamente. La cohesión es, de nuevo, la propiedad menos problemática, suponiendo un 9,37% en el grupo A y un 1,02% en el grupo B.

Veamos ejemplos concretos de los problemas más estrechamente relacionados con la práctica del resumen en sí misma y, sobre todo, más dependientes del contenido del texto que se trabaje —el código de adecuación relativo al contenido parcial y la mayoría de los códigos de coherencia—, ya que los ejemplos vistos anteriormente sobre corrección y cohesión pueden considerarse suficientes por tratar errores más generales.

Respecto al grupo A, compuesto por resúmenes de dos textos distintos (“Por un puñado de likes” y “Tebeos para todos”), la omisión de contenido esencial es el principal de los problemas de adecuación. La tabla 8 indica que el contenido parcial implica el 32,72%; ejemplos concretos de este contenido parcial pueden ser, si tenemos en cuenta que el texto de Carmen Posadas, la omisión de informaciones que sí son relevantes, como la referencia a los intereses económicos subyacentes a las redes sociales. En el caso del texto de Pons, el mencionar que en España el cómic ha sufrido históricamente un desprestigio es mencionar la idea principal, pero no puede considerarse que esta se haya incluido de manera completa si no se menciona que ese desprestigio poco a poco se está viendo superado. El segundo problema más frecuente, el registro informal que no se adecúa a las exigencias expresivas de un texto académico, puede apreciarse en expresiones como “[las redes sociales] mueven mucho dinero”, “salió una noticia de que Instagram...” o “los propios jóvenes se mueren por los likes”. El problema de la modalización, pese a no ser de los más recurrentes, no deja de resultar interesante, ya que podemos observar cómo el alumnado, en un intento por reflejar la opinión de los autores del texto, enuncian la oración de manera que la valoración es fácilmente atribuible al estudiante, y no a quienes escribieron el texto base. Así, oraciones como “esto no debe hacer que para ser más feliz haya que ser perfecto”, “es sin duda una de las soluciones ante la inminente influencia de estos cánones” o “la adicción por las redes sociales es un problema que se tiene que solucionar” pretenden reflejar las ideas expresadas en el discurso objeto de resumen, pero realmente es el autor de la síntesis quien se muestra como emisor de las mismas. Esto nos lleva a pensar que uno de los problemas inherentes al texto argumentativo, si tenemos en cuenta las prescripciones del resumen académico que marcan la ausencia de valoraciones por parte del autor del

resumen, es la inclusión de los juicios y opiniones presentes en el texto base sin que se enuncien como juicios y opiniones del alumnado.

	2021	Grupo A	Grupo B
Contenido Parcial	29	18	11
Extensión	8	7	1
Literal	1	1	0
Modalizado	14	6	8
Registro informal	21	12	9
Repetición de palabras	7	7	0
Solo Párrafo	6	4	2
Adecuación	86	55	31

Tabla 8. Problemas de adecuación en los grupos A y B

Respecto al grupo B —que, no olvidemos, está formado por resúmenes realizados por el mismo alumnado que el grupo A, pero tras la breve intervención didáctica— el problema de contenido parcial sigue presente como problema principal de adecuación (35,48%). En este caso, hemos considerado como incompletos los resúmenes que no incluían una referencia a la ignorancia y desinformación por parte de la población como principal causa del miedo a contagiarse al depositar los residuos en los contenedores. Observamos de nuevo el registro informal como segundo problema más numeroso, visible en expresiones como “igual que la vez que se dijo una mentira sobre el contagio del sida” o “como se lleva haciendo siempre”. Por otro lado, vemos cómo el problema de extensión se reduce, convirtiéndose la modalización en un problema más numeroso (al contrario que lo observable en el grupo A). Ejemplos del problema relativo a la modalización expuesto en el párrafo anterior pueden ser “deberían ser reprimidos por el resto de la población”, o “no estaría de más una llamada de atención”.

En el conjunto del corpus, así como en los subgrupos A y B, el contenido parcial es el principal problema de adecuación. El segundo lugar varía, resultando en el conjunto del corpus más problemática la modalización que el registro informal, al contrario que lo observable en los grupos A y B, en donde es el registro el que plantea más dificultades; esto se debe a los datos del grupo C, que se mostrarán posteriormente.

La tabla 9 refleja cómo la principal dificultad para mantener la coherencia respecto al texto base, en los grupos A y B, es el contenido anecdótico (30,9% y 48% respectivamente): la inclusión de ideas irrelevantes o intrascendentes en un texto del que se espera supresión y selección da a entender que esas ideas son principales y nucleares, lo cual resulta incoherente respecto a lo transmitido por el autor del texto base. Así, consideramos anecdóticas en los textos del grupo A las ideas relativas a los cambios concretos que ha habido en la demanda de operaciones estéticas en el texto de Posadas (“antes se les enseñaba al cirujano personajes públicos”, “el documental realizado por la CNN muestra como [sic] antes se realizaban operaciones estéticas con el fin de parecerse a un famoso o a un muñeco tratando de alcanzar la perfección”) y el ejemplo concreto de la petición del Nobel de Literatura para Al Capp en el texto de Pons (“sin embargo, esta idea ha ido evolucionando, como da cuenta el Nobel de Literatura de Al Capp”, “hasta tal punto de pedirse un Nobel de Literatura para un autor de cómic, Al Capp”). Incluimos también en esta etiqueta la presencia de ejemplos o referencias culturales (“para concluir, se hace una referencia comparando cómo en el famoso spaghetti western [sic] protagonizado por Clint Eastwood se mataba por un puñado de dólares, y ahora por un puñado de likes.”). En el caso del texto de Murugarren, empleado en el grupo B, consideramos anecdótica la comparación del miedo al contagio de Covid-19 con el miedo al contagio del VIH que se dio en su momento, así como, de nuevo, la presencia de ideas pasajeras (“con la facilidad que tiene hacer una llamada a los Traperos de Emaús para que lo recojan”).

	2021	Grupo A	Grupo B
<b>Amplificado</b>	9	6	3
<b>Anecdótico</b>	29	17	12
<b>Atribución errónea</b>	4	4	0
<b>Ilógico</b>	18	12	6
<b>Mal jerarquizado</b>	13	11	2
<b>Redundancia</b>	7	5	2
<b>Coherencia</b>	80	55	25

Tabla 9. Problemas de coherencia en los grupos A y B

Siguiendo a las ideas anecdóticas, encontramos las ideas ilógicas, que suponen un 21,82% en el grupo A y un 24% en el grupo B. Hemos señalado como ilógicos aquellos enunciados que manifiestan ideas incoherentes, como “la alarmante búsqueda de aprobación social en las redes sociales, adoptada ya inconscientemente incluso por niños pequeños” o “pero esta obsesión por los likes empieza a verse también en los niños, por lo que podría empeorar todavía más”, en los que se atribuye a niños sin capacidad reflexiva un ansia de aprobación en redes sociales; en el caso del texto sobre los cómics, hallamos confusiones en torno al ejemplo del Nobel de Literatura (que ni siquiera debería incluirse en el resumen). El enunciado “sin embargo, todo esto ha ido evolucionando a lo largo del tiempo como se ve reflejado en la presencia de Steinbeck en el Nobel de literatura” es incoherente por dos motivos: quien se quiso nominar al premio fue Al Capp (propuesto por Steinbeck), y el hecho quedó precisamente en eso, en una propuesta, ya que no se dio el premio al autor de cómics. En los resúmenes sobre el texto empleado en el grupo B encontramos más ejemplos: “la ignorancia de muchas personas a la hora de no tocar objetos públicos”.

Las ideas ilógicas abarcadas en el párrafo anterior son el segundo problema de coherencia más presente en los grupos del curso 2020-2021. El tercer lugar se atribuye en el grupo A al contenido mal jerarquizado (20%), problema que no tiene tanta incidencia en el grupo B (8%), donde es sobrepasado por la ampliación de contenido (12% en el grupo B, 10,9% en el grupo A). Esta diferencia puede deberse, principalmente, a la diferencia en la complejidad de los textos empleados. En el grupo A se incluye el texto de Posadas, cuya extensión es superior al de Murugarren, así como el número de ideas que se incluyen. Así, en el texto de Posadas encontramos una cantidad muy grande de información: presión de las redes sociales en los jóvenes, consecuencias de las mismas, operaciones que llevan a cabo los jóvenes para dar una imagen en redes, soluciones propuestas por las plataformas, intereses económicos escondidos; mientras que en el de Murugarren son menos las ideas que el alumnado debe jerarquizar: depósito de residuos fuera de los contenedores por miedo al contagio de Covid-19, consecuencia de la desinformación, hecho que supone un riesgo para la salud pública. Es comprensible que, a mayor número de ideas presentes en el texto, el alumnado encuentre más dificultades para ordenarlas y relacionarlas adecuadamente. Podemos ver este problema de jerarquización en aquellos resúmenes que, en lugar de comenzar mediante la idea principal y, a medida de avanza el texto, incluir las secundarias, presentan al inicio las

ideas pasajeras: “A través de la creación de un documental, en él se muestra como algunas personas acuden a un cirujano con la intención de que les dejen perfectos”, “después del lanzamiento de un documental en la CNN, ha salido a la luz el impacto que tiene la importancia de la belleza en nuestra sociedad”; estos ejemplos dan cuenta de cómo el alumnado estructura su texto disponiendo el contenido en orden de aparición en el texto base, en vez de seleccionar la idea principal y completarla con las cuestiones secundarias, pero relevantes.

Respecto al contenido amplificado, encontramos casos en los que el alumnado, posiblemente por sus conocimientos del mundo, incluye ideas que no aparecen en el texto base: “pero el verdadero problema no viene por las redes sino por cómo se está educando”, “todo el mundo aspira a parecerse físicamente a los/as celebrities [sic]”.

Por lo tanto, podemos observar que los problemas de coherencia detectados en el curso 2020-2021 coinciden con los del corpus en general en incidencia: en ambos casos es la inserción de ideas anecdóticas el principal de los problemas, seguido de las ideas ilógicas y, en tercer lugar, de la mala jerarquización de ideas. En este último aspecto difiere el grupo B, cuyo tercer problema más recurrente es la ampliación de contenido debido a, como ya hemos mencionado, la menor complejidad del texto empleado.

Revisaremos brevemente el efecto que la intervención didáctica ha podido tener en la localización de errores en los resúmenes realizados tras la misma. Creemos que lo más acertado es, principalmente, atribuir la diferencia en los datos obtenidos entre el grupo A y B a las características de los resúmenes que los forman: el grupo A se compone de resúmenes de dos textos diferentes, uno de ellos de complejidad mayor al resto, por lo que cuenta con más material de análisis. No obstante, prestando atención a los porcentajes, observamos que no hay una disminución suficiente de problema en el grupo B, como cabría esperar tras una secuencia didáctica. Los problemas de cohesión y corrección están más presentes en el grupo A, y los problemas de coherencia y adecuación en el grupo B, es decir, los resúmenes realizados tras la intervención. Somos conscientes de que la intervención de aula que presentaremos en el apartado siguiente establece estos resultados como esperables, debido a su brevedad y carácter teórico.

Para finalizar la parte del análisis relativa a los problemas detectados en las diferentes propiedades textuales, mostramos los datos concretos de cada propiedad en los grupos A, B y C, así como en la suma del grupo A y B (2020-2021) y el conjunto del

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN DE RESÚMENES  
DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN 2º DE BACHILLERATO

corpus. La tabla 10a relativa a la corrección, 10b para la adecuación, 10c para la coherencia y 10d para la cohesión.

	2021	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Anacoluto	13	17	7	6	4
Comas	18	24	13	5	6
Concordancia	10	17	8	2	7
Mayúsculas	5	8	5	0	3
Orden de palabras	2	3	1	1	1
Ortografía básica	21	43	18	3	22
Palabras comodín	30	31	15	15	1
Preposiciones	12	18	11	1	6
Reproducción incorrecta	2	6	2	0	4
Separación de palabras	3	6	2	1	3
Sinonimia inapropiada	11	15	5	6	4
Tilde diacrítica	7	11	6	1	4
Corrección	134	199	93	41	65

Tabla 10a. Datos generales sobre corrección

	2021	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Contenido Parcial	29	44	18	11	15
Extensión	8	11	7	1	3
Literal	1	1	1	0	0
Modalizado	14	34	6	8	20
Registro informal	21	24	12	9	3
Repetición de palabras	7	11	7	0	4
Solo Párrafo	6	10	4	2	4
Adecuación	86	135	55	31	49

Tabla 10b. Datos generales sobre adecuación

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN DE RESÚMENES  
DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN 2º DE BACHILLERATO

	2021	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Conectores	9	11	9	0	2
Correlación temporal	2	2	2	0	0
Mantenimiento del referente	5	7	4	1	2
Uso erróneo de verbos	6	6	6	0	0
Cohesión	22	26	21	1	4

Tabla 10c. Datos generales sobre coherencia

	2021	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Amplificado	9	12	6	3	3
Anecdótico	29	50	17	12	21
Atribución errónea	4	4	4	0	0
Ilógico	18	20	12	6	2
Mal jerarquizado	13	15	11	2	2
Redundancia	7	9	5	2	2
Coherencia	80	110	55	25	30

Tabla 10d. Datos generales sobre cohesión

## 5.2 Análisis del uso de las estrategias explicadas en la intervención

Presentamos a continuación un análisis de cómo ha empleado el alumnado las diferentes estrategias o macrorreglas para reducir el texto y hallar la Macroestructura Semántica.

Observamos en la tabla 11 cómo, en todos los grupos, así como en el conjunto del corpus, la selección es la estrategia más empleada (55,73% en el grupo A, 43,75% en el B, 69,2% en el C, 54,07% en el conjunto y 50,46% en el curso 2020-2021), seguida de la supresión (grupo A: 37,7%, grupo B: 29,16; grupo C: 19,3%, conjunto del corpus: 31,11%, curso 2020-2021: 33,94%). El hiperónimo general es la estrategia menos empleada, suponiendo el 6,56% del grupo A, el 27,08% del grupo B, el 11,5% del grupo C, el 14,81% del conjunto del corpus y el 15,59% del grupo 2020-2021. La diferencia

entre las veces que se ha localizado la estrategia del hiperónimo general frente a la selección y la supresión puede tener que ver con que se trata de la única estrategia más lingüística. La selección y la supresión son dos macrorreglas más relacionadas con lo cognitivo, pues implican el ejercicio mental de distinguir aquella información relevante (que se selecciona) de la intrascendente (que se omite); si bien es cierto que la selección conlleva la enunciación lingüística de la idea principal, el hiperónimo general es por definición el uso de un término lingüístico lo suficientemente amplio como para encapsular en él mucha información. No debe extrañar, por lo tanto, que un alumnado con carencias lingüísticas (sintácticas, gramaticales y, especialmente relevantes para el hiperónimo general, léxicas) emplee esta medida en menor medida que las otras, ya que tendrá dificultades para encontrar un término abarcador a la vez que adecuado para la temática del texto que está resumiendo. Algunos ejemplos de hiperónimos generales que hemos podido observar en los resúmenes: “este problema”, “esta idea”, “esta realidad”, “esta situación”, “estas acciones”, “estas actitudes”. El grupo donde más hiperónimos generales han sido hallados es el B, dato que destaca porque es, numéricamente, el grupo con menos resúmenes.

	2021	Corpus completo	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Hiperónimo General	17	20	4	13	3
Selección	55	73	34	21	18
Supresión	37	42	23	14	5
Total estrategias	109	135	61	48	26

Tabla 11. Uso de estrategias en el conjunto del corpus

Por otro lado, selección y supresión son las estrategias más estrechamente ligadas al resumen, ya que son precisamente las acciones que dan sentido a esta práctica. En los textos empleados en el grupo A, “Por un puñado de likes” y “Tebeos para todos”, hemos considerado como selección la presencia explícita de la idea principal, es decir, la presión que las redes ejercen en los jóvenes y la creciente aceptación social del cómic, respectivamente. Por su lado, supresión se ha empleado ante la ausencia de los ejemplos e ideas secundarias que, de aparecer en el resumen, se habrían etiquetado como “anecdótico”, como es el caso de la evolución de las operaciones estéticas expuesta por Posadas o el Nobel de Literatura en el texto de Pons. En el grupo B, hemos considerado como idea principal el depósito incorrecto de residuos en las calles debido al miedo de

contagio al Covid-19 por falta de información, así como hemos establecido como información que debía suprimirse aquella relativa al caso del VIH o la descripción detallada de cómo los vecinos dejan la basura en la acera. Por último, en el texto del grupo C sobre la migración, se ha seleccionado como idea principal el triple beneficio que supone la migración (crecimiento demográfico, económico y cultural), mientras que debían suprimirse las comparaciones con la crisis migratoria de la II Guerra Mundial o la breve mención del racismo en el texto base.

## **6. INTERVENCIÓN DIDÁCTICA**

Presentamos a continuación la intervención didáctica que fue llevada a cabo durante una sesión con el grupo que cursó 2º de Bachillerato durante el curso 2020-2021, es decir, con el alumnado autor de los resúmenes de los grupos A y B.

Somos conscientes de que la brevedad de esta intervención, compuesta por una única sesión teórica, impide que pueda considerarse una secuencia didáctica, ya que este tipo de actuaciones en el aula suelen abarcar más sesiones y acciones didácticas, que incluyen actividades prácticas y de tipo inductivo. Las condiciones en las que se llevó a cabo la investigación, sin embargo, no eran las más favorables para el diseño de una secuencia con estas características. A su vez, somos conscientes de que una única intervención teórica no puede pretender mejorar notablemente la capacidad de resumir del alumnado. No obstante, al haberse recogido resúmenes tras esta sesión, consideramos interesante realizar un análisis aislado de los mismos para compararlos con los recogidos sin que haya habido una intervención. En definitiva, esta sesión pretende ser una primera propuesta de intervención didáctica para mejorar el resumen, no exenta de mejoras y ampliaciones.

### **6.1 Vinculación con el currículo**

La actuación que aquí presentamos, destinada a 2º de Bachillerato, entra en relación con el currículo oficial de educación de la Comunidad Foral de Navarra, establecido por el decreto foral 25/2015 del Gobierno de Navarra.

#### **Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir**

##### Contenidos:

Planificación, realización, revisión y mejora de textos escritos de diferentes ámbitos sociales y académicos.

### Criterios de evaluación

1. Comprender y producir textos expositivos y argumentativos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando la intención del emisor, resumiendo su contenido, diferenciando la idea principal y explicando el modo de organización.
2. Escribir textos expositivos y argumentativos propios del ámbito académico con rigor, claridad y corrección, empleando argumentos adecuados y convincentes y ajustando su expresión a la intención comunicativa y al resto de las condiciones de la situación comunicativa.

### Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1 Comprende el sentido global de textos escritos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial identificando la intención comunicativa del emisor y su idea principal.
- 1.2 Sintetiza textos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, diferenciando las ideas principales y las secundarias.
- 2.1 Produce textos expositivos y argumentativos propios usando el registro adecuado a la intención comunicativa, organizando los enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas ortográficas y gramaticales. Revisa su producción escrita para mejorarla.

## **6.2 Descripción de la propuesta**

La sesión comienza con la explicación y revisión de los problemas localizados en los resúmenes del texto de Carmen Posadas, “Por un puñado de likes”, junto con una propuesta de mejora. Dichos problemas, no coincidentes con el etiquetado llevado a cabo en Atlas.ti, se presentan a continuación. Incluimos los fragmentos de los resúmenes reales del alumnado<sup>7</sup>.

### **I. Plantear ideas como propias / Dar nuestra opinión**

---

<sup>7</sup> Incluimos en el ANEXO II todos los resúmenes empleados en la investigación.

Un reciente documental de la CNN muestra el gran cambio respecto a años atrás de las operaciones estéticas. En este documental las personas quieren realizarse dichas operaciones y que el resultado sea el mismo que el de un muñeco de plástico, ya que los muñecos son los únicos que son perfectos y esta perfección es la que suma seguidores en las redes. Además, otro proyecto reciente, basado en una macroencuesta, muestra como más de la mitad de chicas adolescentes sienten necesidad de ser bellas. Las redes sociales tienen gran importancia en la vida de las personas, pero esto no debe hacer que para ser más feliz haya que ser perfecto o tener mayor número de likes.

**Mejor:** “En este documental se muestra cómo las personas quieren parecerse a imágenes editadas o a muñecos de plástico que consideran perfectos”.

La adicción por las redes sociales es un problema que se tiene que solucionar El uso de los cambios estéticos y la obsesión por ello, ha ido evolucionando. Según el documental de la CNN, están cambiando las modas rápidamente y ello es dado por la obsesión de los adolescentes mayoritariamente de ser su yo virtual. Para intentar cambiar la situación se ha creado el Proyecto Autoestima, que es una encuesta para ver cómo se ven los adolescentes e intentar valorar y educar de diferente manera para evitar la presión que viene de las redes sociales. Además se ha propuesto suprimir los likes para que éstos no se sientan tan presionados.

**Mejor:** “La adicción a las redes sociales condiciona la vida de los jóvenes, según demuestra el documental de la CNN...”.

por ser bellas. Frente a estos datos, ha surgido una nueva iniciativa para intentar alejar la influencia de las redes sociales en la imagen de uno mismo. Hacer oculto el número de likes de las publicaciones de instagram haría que la obsesión por la imagen física disminuyera, al perder peso el significado que se le ha atribuido a un simple número. No se ha concretado todavía pero es sin duda, una de las soluciones ante la inminente influencia de estos cánones y obsesiones de belleza en las generaciones próximas.

**Mejor:** “Quienes plantean esta medida consideran que es una de las posibles soluciones ante la obsesión de los jóvenes por la aprobación ajena en redes sociales”.

## II. Añadir información al texto base

Todo el mundo aspira a parecerse físicamente a los/as celebrities por tanto, la única forma para lograrlo es gracias a la cirugía plástica. Según los Cirujanos Plásticos entrevistados, actualmente, la mayoría de jóvenes llevan una imagen de un ser ideal con el fin de verse bien por la inquietud en las redes sociales. Por esto, Instagram está planeando ocultar la cantidad de likes para reducir esta preocupación, pero el revuelo que supone para los millones de usuarios el eliminar esa cifra es impresionante, ya que en función de los likes dependerá los factores que afectan a los jóvenes.

El documental realizado por la CNN, se ha percatado como las modas van variando con el paso de los años. Tras varias entrevistas a varios cirujanos donde estos han declarado y han afianzado la teoría de la búsqueda de la perfección por parte de la sociedad, sobre todo los más jóvenes, que se sienten sometidos a la presión constante de “ser perfectos” ante los ojos de los demás, buscando la apariencia para ser más popular en los medios. En el texto se propone una medida la cual podría beneficiar a ciertos usuarios de redes como instagram, la cual sería imposibilitar la visualización de los likes, en las fotos, para así no esperar la constante comparación, pero esta propuesta tiene un percance, sobre todo para los negocios, ya que esto afectaría en la visualización de su crecimiento digital, en conclusión el avance tecnológico y la apariencia en las redes es lo más importante en la sociedad actual, incluso más que el dinero

plataformas son conocidas tanto por los likes como por los comentarios y estas ganan gran fortuna a través ellos. Pero el verdadero problema no viene por las redes sino por cómo se está educando ya que hasta los niños más pequeños quieren salir perfectos.

### III. Polifonía: ¿quién dice qué?

constante de “ser perfectos” ante los ojos de los demás, buscando la apariencia para ser más popular en los medios. En el texto se propone una medida la cual podría beneficiar a ciertos usuarios de redes como instagram, la cual sería imposibilitar la visualización de los likes en las fotos, para así no esperar la constante comparación, pero esta propuesta tiene un percance, sobretodo para los negocios, ya que esto

rápidamente y ello es dado por la obsesión de los adolescentes mayoritariamente de ser su yo virtual. Para intentar cambiar la situación se ha creado el Proyecto Autoestima, que es una encuesta para ver cómo se ven los adolescentes e intentar valorar y educar de diferente manera para evitar la presión que viene de las redes sociales. Además se ha propuesto suprimir los likes para que éstos no se sientan tan presionados

famoso o a un muñeco tratando de alcanzar la perfección, mientras que en la actualidad estas operaciones se realizan con el fin de parecerse a su imagen photoshopeada y obtener así mas likes en instagram. El Proyecto Autoestima revela cómo las redes sociales son una de las causas que generan inseguridades en los adolescentes en cuanto a su imagen al no alcanzar la cifra de likes deseada. Por ello, propone que la red social Instagram no muestre esta cifra y así solucionar este problema que se plantea pero esto no parece

más seguidores u obtener más “likes”. Por tanto, teniendo en cuenta también que la mayoría de los adolescentes sienten que deben ser bellos, el Proyecto Autoestima ha propuesto eliminar los likes de las redes sociales de tal manera que no sean públicos y así intentar reducir el impacto que estos generan en las

estar expuesto continuamente a opiniones ajenas y tener que estar preocupado por la cantidad de seguidores y “likes”. Para reducir esta situación que provoca presión e inseguridad se ha creado El Proyecto Autoestima, que consiste en hacer el número de “likes” y los vínculos privados, de modo que el resto de

El texto base:

El Proyecto Autoestima, una macroencuesta destinada a estudiar cómo se perciben los adolescentes, descubrió hace unos años que el 67 por ciento de las niñas de entre 10 y 17 años se sienten presionadas por la necesidad de ser bellas. A pesar de que el porcentaje varía ligeramente de un país a otro, la tónica general señala que los adolescentes creen que dicha presión viene o bien del entorno o bien de las redes sociales. En ese sentido, me parece interesante una noticia aparecida recientemente según la cual los responsables de Instagram están dispuestos a suprimir los likes.

### IV. Información incompleta

entorno como de las redes sociales. Por ello, Instagram está dispuesto a suprimir los likes de las publicaciones a pesar de ser una desventaja para algunas marcas por la gran presión que generan en la población

perfectos para tener más seguidores en los medios sociales se sienten presionados a grandes escalas. Es por ello que Instagram está barajando la idea de poner medidas contra esto.

los adolescentes e intentar valorar y educar de diferente manera para evitar la presión que viene de las redes sociales. Además se ha propuesto suprimir los likes para que éstos no se sientan tan presionados

modificar su apariencia física mediante cirugías estéticas con el fin de aumentar su popularidad en redes. Por su parte los directores de estas plataformas proponen una serie de cambios en las mismas para evitar llegar a tal obsesión Sin embargo, el gran impacto social de este hecho ya se manifiesta hasta en los más pequeños.

¿Qué falta? Mencionar qué posibles obstáculos encontraría esta medida.

### V. Ideas anecdóticas

mejorar la situación. Para concluir, se hace una referencia comparando cómo en el famoso spaghetti western protagonizado por Clint Eastwood se mataba por un puñado de dólares, y ahora por un puñado de likes

Este tipo de referencias, así como cuestiones como el nombre de los actores que se mencionan al comienzo del texto, no deben incluirse en el resumen, porque no aportan gran cosa y van en contra de la esencia del resumen.

### VI. Problemas de jerarquización

Este texto muestra cómo advierten los cirujanos plásticos de la nueva y preocupante tendencia en cuanto a la cirugía plástica: al parecer, en la actualidad la gente no quiere rasgos de famosos, sino cambiar su cara por la de un selfie suyo con photoshop. Y esto surge de el ansia de hoy en día de conseguir likes en las redes sociales. Estas plataformas que se está comprobando lo perjudiciales que son para la autoestima de los jóvenes especialmente, que también son los que más acuden a la cirugía para alcanzar imágenes “perfectas” de sí mismos y conseguir más likes. Ante ello, plataformas como Instagram proponen eliminarlos, aunque se ve muy improbable por lo esenciales que son los likes para estas plataformas, pero podría en gran medida mejorar la situación. Para concluir, se hace una referencia comparando cómo en el famoso spaghetti western protagonizado por Clint Eastwood se mataba por un puñado de dólares, y ahora por un puñado de likes.

Un documental realizado por la CNN mostró el aumento de las operaciones estéticas respecto al pasado, realizadas con el fin de parecerse a un personaje irreal o convertirse en un clon de uno mismo. La decisión de realizarse dichas operaciones es nada más que por la apariencia en las redes sociales y el juicio de los demás. Ante esta situación y la presión constante de aparentar bien y no mostrar ningún tipo de inseguridad, redes sociales como Instagram han decidido tomar medidas, suprimiendo los likes. Como estas redes sociales dependen de los me gusta y de los comentarios no está claro si este tipo de medidas cumplirán con su propósito. Pero a pesar de todo, la gente seguirá haciendo lo imposible por aparentar ser una persona perfecta ante los demás

Una serie de entrevistas a diversos cirujanos plásticos realizadas para un documental dirigido por la CNN sacaron a la luz las verdades escondidas tras las operaciones estéticas. Un gran porcentaje de los consumidores de estos servicios está ocupado por jóvenes que buscan un cambio físico, ya dejando atrás a los referentes en el ámbito de la belleza y deseando ahora una remodelación, acercándose todo lo posible a la versión perfecta de sí mismos. El proyecto Autoestima, una macroencuesta que estudió la percepción que

## VII. Cambios de sentido

sus publicaciones, medida que finalmente parece difícil de adoptar, y que no terminan de solucionar la alarmante búsqueda de aprobación social en las redes sociales, adoptada ya inconscientemente incluso por niños pequeños

de los likes, y por otro lado, las personas a las que tanto les preocupan van a ser las primeras en oponerse. Pero esta obsesión por los likes empieza a verse también en los niños, por lo que podría empeorar todavía más.

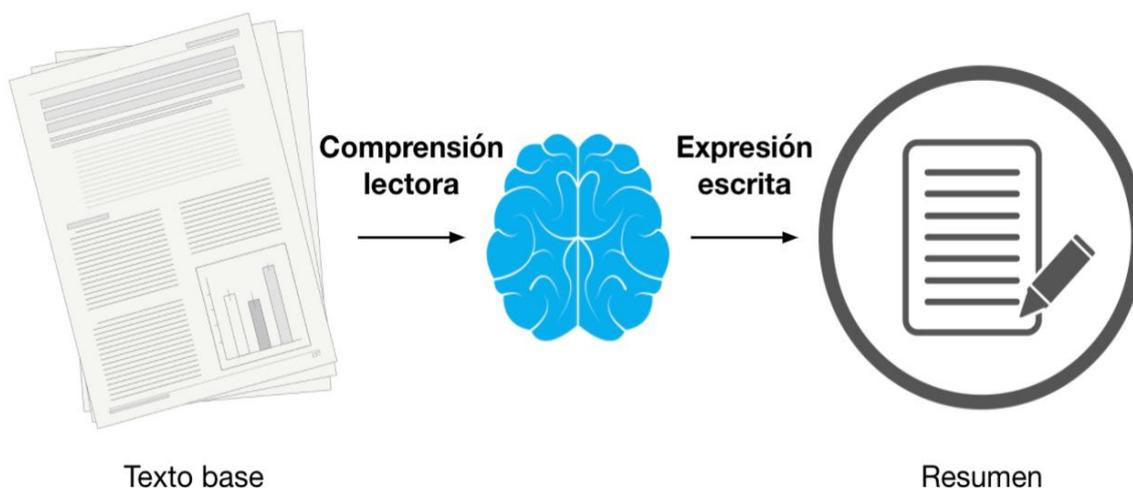
plataformas son conocidas tanto por los likes como por los comentarios y estas ganan gran fortuna a través ellos. Pero el verdadero problema no viene por las redes sino por cómo se está educando ya que hasta los niños más pequeños quieren salir perfectos.

### El texto base:

Tal vez aquí no seamos tan extremos como en los Estados Unidos y nadie acuda al cirujano para que lo convierta en el clon sexy de su propia foto de Instagram. Pero, mirando alrededor, me da a mí que hay muchos por ahí que, de tanto poner cara de selfi, a punto están de convertirse en su propio avatar. ¿Se han fijado? Hasta los niños de tres años posan ahora poniendo cara cool. Ellos aún no lo saben, pero en realidad lo hacen por las mismas razones que los personajes del famoso spaghetti western protagonizado por Clint Eastwood. En ese caso, mataban por un puñado de dólares. Como los tiempos adelantan que es una barbaridad, ahora la gente mata por un puñado de likes.

La siguiente parte de la intervención se centró en la explicación de qué es lo que se espera de un resumen académico, como el que se exige en la prueba de EvAU. El contenido teórico presentado al alumnado fue el siguiente:

- Un resumen no consiste únicamente en reducir la extensión un texto.



- Una buena síntesis selecciona y jerarquiza las ideas más importantes.

El resumen del texto argumentativo:

- Recoge la tesis/conclusión del autor.
- Recoge los principales argumentos, pero no los ejemplos concretos. (La ejemplificación solo se incluye cuando es un argumento lo suficientemente relevante).

## Resumen del texto argumentativo

Objetivos	“Por un puñado de likes”
Recoge la <b>tesis/conclusión</b> del autor.	“La presión que las redes sociales ejercen sobre los jóvenes provoca que se sometan a operaciones estéticas”
Recoge los <b>principales argumentos</b> , pero no los ejemplos concretos.	Testimonios ofrecidos por el documental de la CNN y el Proyecto Autoestima.
Recoge la información <b>objetiva</b> relevante.	Datos, porcentajes.

- Recoge la información objetiva relevante.

Finalmente, se explicaron las diferentes claves para la identificación de la idea principal (no confundir con las estrategias, que se explican más adelante):

### I. Buscar las palabras clave del texto

- Buscar con qué palabras (o grupo de palabras) recogen las ideas principales del texto.
- Estas palabras pueden coincidir con los referentes del texto (que se comentan en la cohesión).
- En “Por un puñado de likes”: Redes sociales, likes, Juventud, Autoestima, Operaciones estéticas.

## **II. Escribir previamente el tema del texto**

- El tema puede ser un buen punto de partida para elaborar el resumen, ya que en él incluimos la tesis del autor y la intención comunicativa; estos dos elementos nos permitirán centrar más las ideas principales del texto.
- En “Por un puñado de likes”: Reflexión sobre la presión que las redes sociales ejercen sobre los jóvenes y cómo su autoestima se ven condicionada por los likes.

## **III. Identificar los diferentes campos asociativos**

- No se trata de hacer un comentario de cohesión léxica, pero toda la información que podemos utilizar para comentar el resto del texto nos ayudará a dar con la información relevante.
- En “Por un puñado de likes”: el mundo de las redes sociales (Instagram, likes, seguidores, etc.), el mundo de las consecuencias negativas: autoestima, presión, inseguridades, dependencia.

En definitiva:

**1. Buscar las palabras clave del texto**

**2. Escribir previamente el tema del texto**

**3. Identificar los principales campos asociativos**



Si es posible, redactar el resumen al final, una vez hemos analizado todo el texto.

Finalmente, se expusieron las diferentes reglas de reducción de la información de Van Dijk (1983).

<b>SELECCIÓN</b>	Escoger las ideas más importantes del texto. Los ejemplos se emplean para mostrar un tema de manera clara; es ese <b>tema</b> lo que debemos rescatar.
<b>SUPRESIÓN</b>	Eliminar los detalles, las anécdotas, los ejemplos; no se deben incluir, excepto si la idea principal y más relevante es un detalle, una anécdota o un ejemplo.
<b>GENERALIZACIÓN</b>	Hiperónimos generales. “Esta situación”, “esta realidad”, “este suceso”, “esta cuestión”, “este fenómeno” etc.
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	Sustituir todas las acciones que se asocian a una realidad por una palabra que las dé todas a entender.

<b>SELECCIÓN</b>	“La presión que las redes sociales ejercen sobre los jóvenes provoca que se sometan a operaciones estéticas”.
<b>SUPRESIÓN</b>	No deberíamos incluir en el texto: demasiada información sobre la evolución de las operaciones estéticas, referencias a avances tecnológicos, nombres de actores, información excesiva sobre el documental de la CNN.
<b>GENERALIZACIÓN</b>	“El <u>fenómeno</u> descrito en el documental de la CNN”, “esta <u>realidad</u> implica que...”, “Estas <u>inseguridades</u> ...”.
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	“La iniciativa de supresión de <i>likes</i> encuentra sus obstáculos en la superficialidad de los jóvenes y en los intereses económicos de las marcas y de la propia plataforma.”

## 7. CONCLUSIONES

Este trabajo se ha centrado en la identificación y sistematización de los principales problemas que encuentra el alumnado de 2º de Bachillerato en la elaboración de resúmenes de textos argumentativos. Atendiendo a las diferentes propiedades textuales - adecuación, coherencia, cohesión y corrección- se detectaron y tipificaron errores y dificultades presentes en resúmenes recogidos en aulas de 2º de Bachillerato. Estos

errores sirvieron de base para la elaboración de una intervención de aula que se llevó a cabo para ayudar a los estudiantes en la adquisición de habilidades para resumir.

Del análisis presentado en este trabajo podemos extraer ciertas conclusiones sobre las dificultades que encuentra el alumnado a la hora de resumir textos argumentativos. Es evidente que la complejidad derivada de la doble naturaleza de este tipo de textos - comprensión lectora y producción textual- es la principal causa de los problemas detectados. Una primera conclusión es que el mayor número de errores en los distintos grupos de resúmenes estudiados se relaciona con la corrección, si bien hay que tener en cuenta que esta categoría contenía un mayor número de etiquetas asociadas. Entre este tipo de errores, priman los ortográficos, muchos de ellos de ortografía básica, “provaron” o “deverian”, por encima de los atinentes a la corrección gramatical y léxica. Los problemas ortográficos, con ser de importancia, no dificultan tanto de la comprensión del mensaje como los últimos mencionados u otros relacionados con otras categorías como la coherencia.

Respecto a la adecuación, podemos observar que el alumnado no sigue las pautas que cabe esperar por el contexto enunciativo del resumen que realiza: encontramos síntesis que sobrepasan la extensión, que se componen de más de un párrafo, que dejan fuera del texto las ideas principales, que no emplean un registro adecuado y que manifiestan las valoraciones personales del estudiante. Solo ha habido un resumen de todo el corpus que incluyera fragmentos literales del texto base. La convergencia de los errores de “contenido parcial” y “extensión” señalan hacia la comprensión lectora, en tanto que el alumnado, a pesar de haberse excedido en el número de palabras, no ha sido capaz de captar las ideas más importantes. No es de extrañar, por lo tanto, que este exceso de información esté relacionado con la inclusión de ideas anecdóticas, problema relacionado también con la coherencia. Se confirma de este modo que el resumen de un texto en un número de palabras concreto exige tiempo y entrenamiento. La exclusión de ideas principales y el registro inadecuado se explican por la falta de dominio en las técnicas del resumen y a la propia complejidad que presenta la actividad mental de sintetizar.

Los problemas más recurrentes de coherencia tienen que ver con la comprensión del texto, en tanto que el alumnado no consigue distinguir las ideas anecdóticas de las principales; es por ello por lo que las etiquetas de contenido “anecdótico” y “contenido

parcial” convergen en ciertos resúmenes. Además, se detecta que el alumnado tiene problemas con la polifonía de los textos, al no ser capaz de atribuir las ideas con su respectivo emisor. Por otro lado, la adición de ideas que no se encuentran en el texto base se puede deber a los conocimientos propios que el alumnado pueda tener sobre el tema, que provocan que, inconscientemente, incluya datos o valoraciones propias, ya que el proceso de escribir un texto no deja de ser una experiencia subjetiva en la que el emisor lleva a cabo un proceso de construcción del texto. Vemos en ello la dificultad de quien redacta de desprenderse por completo de sus ideas y su visión del mundo, y conseguir hacerlo para entrar en los moldes del tipo de resumen que se exige implica dominio de las técnicas del resumen. Este hecho se complica más al tratar con textos argumentativos, ya que la inclusión de las opiniones del autor del texto base puede realizarse de manera que parezca que es el alumnado quien opina, sobre todo si quiere evitarse abusar de fórmulas como “el autor opina que” o “en su opinión”, que únicamente ocupan un espacio valioso.

En lo que a cohesión respecta, el problema principal está relacionado con el uso de los conectores discursivos, que no siempre se emplean adecuadamente. En un intento por unir ideas e información, el alumnado puede seleccionar un marcador textual que no implique realmente la relación semántica que se busca. Esta dificultad en el manejo de las partículas discursivas argumentativas se observa también en un estudio reciente de López Pérez y Logroño (2020) sobre las habilidades argumentativas de estudiantes de segundo ciclo de ESO.

Concluimos también que el uso de las estrategias o macrorreglas, como ya indicaban los autores del marco teórico, no es suficiente para producir un resumen correcto, adecuado, coherente y cohesionado. Si bien es cierto que estas acciones, en cierta medida intuitivas, pueden trabajarse y contribuir a mejorar la práctica del resumen, se hace necesario trabajar el resumen como lo que realmente es: un texto escrito que debe, además de sintetizar las ideas principales de un discurso base, respetar las propiedades textuales, contar con una redacción apropiada y unos recursos lingüísticos — gramaticales, sintácticos y semánticos— ricos. Para ello deben trabajarse las estrategias cognitivas pertinentes. Esta necesidad es especialmente relevante en el nivel que aquí nos interesa, 2º de Bachillerato, curso previo al inicio de una educación universitaria o formación profesional, en donde se da por supuesto que el alumnado cuenta con este tipo de habilidades.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado hasta ahora, es evidente que para mejorar la práctica del resumen son necesarias intervenciones más ambiciosas que la que se ha incluido en este trabajo, intervenciones que tengan como objetivo la mejora de los distintos aspectos textuales y que no se limiten a Bachiller. Queremos insistir en la idea de que el resumen merece un tratamiento similar al resto de géneros textuales. Si realmente se busca mejorar la capacidad sintética del alumnado, habrá que trabajar en el aula la práctica del resumen, con métodos de tipo inductivo y actividades que pongan el foco en el proceso de escritura. Si se entiende que no es suficiente conocer las características del texto narrativo para poder producir una buena narración, o que no es suficiente conocer las características del texto argumentativo para escribir un buen ensayo, debemos aceptar que no es suficiente conocer las macrorreglas o estrategias de reducción de la información para escribir un buen resumen.

En líneas generales, los resultados aquí obtenidos confirman que la gran mayoría de estudiantes encuentra serias dificultades en ambas partes del proceso de resumir: comprender el texto y redactar el resumen, lo que indica la necesidad de llevar a cabo investigaciones que, sin perder de vista el análisis de la expresión escrita de los resúmenes, integren también la perspectiva de los procesos de comprensión lectora.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Angulo, T. (1997). El texto argumentativo en Primaria y Secundaria. *Didáctica (UCM)*, 9, 23-37.
- Álvarez Angulo, T. (1998). *El resumen escolar. Teoría y práctica*. Octaedro.
- Álvarez, M. (2007). *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación* (7ª ed.). Arco Libros.
- Anaya Nieto, D. (2005). Efectos del resumen sobre la mejora de la metacompreensión, la comprensión lectora y el rendimiento académico. *Revista de Educación*, 337, 281-294.
- Consejería de Educación Navarra (2015). Decreto Foral 24/2015, del 22 de abril, por el que se establece el Currículo de las Enseñanzas del Bachillerato en la Comunidad Foral de Navarra. Materias Troncales, Materias Específicas y Materias de Libre Configuración. *Revista Oficial de Navarra*, 127. <https://bit.ly/3iCkIWA>
- Dolz, J. y Pasquier, A. (1995). *Argumentar para convencer. Una secuencia didáctica de iniciación al texto argumentativo para el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria*. Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.
- Fuentes Rodríguez, C. y Alcaide Lara, E. R. (2007). *La argumentación lingüística y sus medios de expresión*. Arco Libros.
- Gómez Álvaro, G. (5 de marzo de 2019). Los retos de la migración. *El País*. <https://bit.ly/35vIETH>
- Hurtado Vergara, R. D. (2005). El recuento, el resumen y las preguntas: estrategias didácticas para mejorar la comprensión de lectura. *Lenguaje*, 33, 79-96.
- Irrazabal, N, et. al. (2006). El resumen. Evaluación de la comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Anuario de Investigaciones*, XIII, 51-57.
- Jimeno Capilla, P. (1994). El resumen: reflexiones desde la práctica docente. *Textos de didáctica de la Lengua y la Literatura*, 1, 109-117.
- López Pérez, M. V. y Logroño Carrascosa, I. (27-29 de noviembre de 2020). *Aplicaciones móviles como herramientas didácticas. Aprendiendo a argumentar en 3º ESO a través de Telegram*. [Comunicación]. Congreso internacional de la SDELL.

Multimodalidad y nuevos entornos de aprendizaje en la enseñanza de las lenguas y las literaturas, Pamplona, España. <https://bit.ly/3grOtYH>

López Pérez, M. V. y Zubiri Lujambio, J. (27-29 de noviembre de 2019). *Detección de dificultades en la producción de resúmenes de 2º BACH de dos modelos lingüísticos a partir del análisis de errores de los textos*. [Comunicación]. Congreso Internacional de la Didáctica de la Lengua y la Literatura, Bilbao, España.

Moreno, V. (2003). *Leer para comprender*. Gobierno de Navarra.

Murugarren, J. (2 de mayo de 2021). Por qué somos tan guarros. *Diario de Navarra*. <https://bit.ly/35mmkMz>

Peronard, M. (1994). La evaluación de la comprensión de textos escritos: el problema del resumen. *Lenguas Modernas*, 21, 81-93.

Pons, A. (9 de octubre de 2006). Tebeos para todos. *El País*. <https://bit.ly/3iWSYwj>

Posadas, C. (30 de septiembre de 2019). Por un puñado de “likes”. *XL Semanal*. <https://bit.ly/3pYSIhO>

Ramspott Heitzmann, A. (1996). El resumen como instrumento de aprendizaje. *Textos de didáctica de la Lengua y la Literatura*, 8, 7-16.

Ruiz Flores, M. (2009). *Evaluación de la lengua escrita y dependencia de lo literal*. Grao.

Sanz Moreno, A. (2003). *La lectura comprensiva y los textos escolares en la ESO*. Gobierno de Navarra.

Solé Gallart, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Grao.

Winograd, Peter N. (1985). Dificultades de estrategia en el resumen de textos. *Infancia y Aprendizaje*, 31-32, 67-87.

## 9. ANEXOS

### Anexo I. Textos base

#### 1. Por un puñado de 'likes'

Carmen Posadas · Pequeñas infamias

XL Semanal, 30 septiembre, 2019

La CNN hizo hace unos meses un documental sobre un nuevo e inquietante fenómeno. Entrevistaban a diversos cirujanos plásticos que explicaron cómo van cambiando las modas en esto de hacerse un lifting o variar de aspecto. «Hasta hace poco –explicaba uno de los entrevistados–, lo habitual era que los pacientes nos pidieran los labios de Angelina Jolie, las orejas de Scarlett Johansson o la barbilla de George Clooney, pero esto pertenece al pasado. Ahora quieren que los convirtamos en su propio selfi. Sí, vienen a la consulta con una instantánea muy photoshopeada de sí mismos y dicen: «Mire, doctor, así es como quiero que me deje».

Según el documental, otros pacientes (todos jovencísimos, por cierto) les mostraban la foto de algún muñeco o muñeca de su gusto. Las chicas, la de una Barbie o una Bratz; los chicos, la de algún superhéroe, como Capitán América. Cuando se les preguntaba por qué querían parecerse a un ser irreal y de plástico, contestaban que precisamente por eso. «Porque solo un muñeco es perfecto, sin defectos y por eso fotografían superguay; así es como quiero yo salir en mi perfil de Instagram». Aquí el reportaje llegaba a otro punto aún más inquietante del fenómeno. Explicaba que, si bien no todos los jóvenes –o no tan jóvenes– tienen el delirio de pasar por el quirófano con el afán de convertirse en su mejor yo virtual, todos, sin excepción, hablaban del número de seguidores que tenían en Internet y de cómo esa circunstancia condiciona sus vidas.

El Proyecto Autoestima, una macroencuesta destinada a estudiar cómo se perciben los adolescentes, descubrió hace unos años que el 67 por ciento de las niñas de entre 10 y 17 años se sienten presionadas por la necesidad de ser bellas. A pesar de que el porcentaje varía ligeramente de un país a otro, la tónica general señala que los adolescentes creen que dicha presión viene o bien del entorno o bien de las redes sociales. En ese sentido, me parece interesante una noticia aparecida recientemente según la cual los responsables de Instagram están dispuestos a suprimir los likes. Teniendo en cuenta que Instagram tiene nada menos que 802 millones de usuarios, será interesante ver qué

pasa. La razón de este cambio, según sus responsables, es acabar con la tiranía de los ‘me gusta ’y conseguir más atracción hacia el contenido de aquello que se sube a la Red. También desean evitar la presión y las inseguridades que crea a tantas personas la dependencia del implacable (y casi siempre caprichoso) veredicto ajeno. La idea es que el titular pueda seguir viendo su número de likes y con quién ha generado vínculo, pero el resto de los usuarios no.

Me parece una medida sensata, pero ¿estarán dispuestas estas plataformas a tirar piedras contra su propio tejado? Al fin y al cabo los ‘me gusta ’son la esencia misma, y también lo más popular, de dichas plataformas. Pero existe otro problema a tener en cuenta. La eliminación de esta métrica dificulta la forma en la que las marcas miden la respuesta de su público y se verían forzadas a depender de otros datos, como el número de seguidores o del caudal de comentarios, a pesar de que estos son, como bien se sabe, muy manipulables. Teniendo en cuenta toda la vanidad y, sobre todo, el dinero que se mueve alrededor de estas plataformas, resulta difícil creer que la iniciativa salga adelante. Y mientras tanto, y sin que nadie lo remedie, porque al fin y al cabo a quién le interesa matar a la gallina de los huevos de oro, ahí están los jóvenes y no tan jóvenes dispuestos a lo que sea por sumar likes.

Tal vez aquí no seamos tan extremos como en los Estados Unidos y nadie acuda al cirujano para que lo convierta en el clon sexy de su propia foto de Instagram. Pero, mirando alrededor, me da a mí que hay muchos por ahí que, de tanto poner cara de selfi, a punto están de convertirse en su propio avatar. ¿Se han fijado? Hasta los niños de tres años posan ahora poniendo cara cool. Ellos aún no lo saben, pero en realidad lo hacen por las mismas razones que los personajes del famoso spaghetti western protagonizado por Clint Eastwood. En ese caso, mataban por un puñado de dólares. Como los tiempos adelantan que es una barbaridad, ahora la gente mata por un puñado de likes.

## **2. Tebeos para todos**

Álvaro Pons

El País, 8 de octubre, 2006

“Pero... ¿qué haces leyendo tebeos a tu edad?”. Debe ser ésta una de las frases que más ha escuchado en su vida cualquier aficionado al cómic, siempre sufriendo la baja consideración social que el cómic ha tenido, calificado como arte menor, cultura basura

o, simplemente, un producto dedicado en exclusiva al público infantil. Argumentaciones que parten del nacimiento de la historieta, tal y como la entendemos hoy, en los periódicos americanos de finales del XIX, como suplementos dedicados a los niños o a las personas de nivel cultural más bajo. Un inicio humilde, pero que evolucionó rápidamente, hasta tal punto que apenas cinco décadas después, John Steinbeck pedía el Nobel de Literatura para un autor de cómic, Al Capp.

Pese a todos estos precedentes, en nuestro país esta consideración parece que nunca hubiese llegado y, con la excepción hecha de un pequeño periodo de la década de los ochenta en la que se integró de forma natural y profunda con la llamada "cultura de la movida", el cómic apenas ha tenido el más mínimo reconocimiento por parte de la sociedad española. El tebeo ha seguido siendo, para lo que podríamos denominar la "cultura oficial", de segunda categoría, un entretenimiento infantil que se debía abandonar con la llegada de la madurez.

Sin embargo, parece que lentamente esta percepción está cambiando. En los últimos años se ha producido en nuestro país un inusitado aumento de nuevas editoriales, las novedades publicadas se incrementan año tras año e incluso editoriales prestigiosas han comenzado a incluir el cómic en sus catálogos. Pese a que el circuito de distribución está muy restringido a las librerías especializadas, la oferta de cómics se ha multiplicado de una manera extraordinaria, atrayendo el interés de los lectores, que ha encontrado un medio maduro, en el que existen desde productos comerciales hasta arriesgadas experimentaciones formales, pasando por obras que muestran una diversidad temática y formal extensísima que pueden atraer a cualquier lector. El cómic, el arte secuencial, se alza como un medio válido para contar cualquier historia, ya sea una entretenida fantasía infantil, una reflexión madura y profunda sobre el ser humano o un documento casi periodístico sobre el 11-S, como hace poco veíamos en la prensa.

El cómic ha entrado en un camino sin retorno hacia la equiparación con el resto de la cultura, un largo periplo en el que todavía queda mucho por resolver, como el difícil futuro del autor de cómic en nuestro país, pero parece más diáfano y despejado que nunca. Pero el paso más importante lo debe dar el lector, dejando los prejuicios a un lado y atreviéndose a volver a descubrir que aquella maravillosa experiencia infantil de leer tebeos se puede repetir con obras que satisfarán las demandas del adulto más exigente.

### **3. Por qué somos tan guarros**

José Murugarren

Diario de Navarra, 2 de mayo, 2021

Hay un vecino que se agazapa al salir del portal en el momento de depositar fuera del contenedor la basura. Me lo comenta el cliente de una terraza a pocos metros de un bloque de contenedores. No es el único. Hay varias bolsas en el suelo. Muchos no entendemos la seducción de abandonarlas ahí a su suerte ni el atractivo de echarse a la espalda un sofá viejo, sacarlo a duras penas del ascensor y tirarlo a la calle en lugar de llamar a Traperos de Emaús para que lo recoja en la puerta del domicilio. Si no fuera tan real podrían parecer acciones que buscan un lugar en el 'guiness' de los comportamientos absurdos. En esta ciudad, en cada manzana, usted y yo, disponemos de un buen número de contenedores para soltar desde las mondas de la naranja, al envase de yogur o el vidrio solo pisando un pedal o metiendo una llave. Toda una oferta de recipientes enormes donde desprendernos de los residuos que generamos.

Los datos que son tozudos recuerdan que con la pandemia se ha disparado la cifra de basura depositada en el contenedor equivocado. Y lo que es más grave, la de los residuos que se quedan en el suelo a unos centímetros de la boca del container. Incomprensible. ¿Cómo entender que alguien cague fuera si tiene al lado el inodoro? Los expertos vaticinan que las razones van de la desidia, al miedo al contagio de coronavirus. No sé qué pensar. Hace unos años había gente convencida de que el SIDA podría transmitirse estrechando la mano de un contagiado. Costó convencer a quienes esto sostenían de que vivían en una realidad falsa. Era seguramente un "fake news" extendido y converido en información mal gestionada. Como lo de los supuestos contagios de covid por tocar el contenedor. ¿No es más peligroso para el vecindario, más tóxico, que haya 'reuniones' de restos de carne, trozos de fruta en descomposición y retales de verdura a pocos metros de un contenedor? ¿No es eso un polo de atracción de moscas que no entienden de aforos restringidos? Despreocuparse de los restos que uno produce y arrojarlos a la calle para que se contagien los demás debería estar perseguido. No me refiero a los poderes públicos. Eso seguro, sino a la reprobación de los convecinos. ¿Qué clase de insolidaridad posibilita descuidar bolsas llenas de desperdicios junto al contenedor? Tiene riesgos sanitarios y un coste adicional. La Mancomunidad cifra semejante comportamiento en un millón de euros al año que repercute en la factura de la basura que arrimamos todos. Es un sinsentido que quienes lo ignoran pongan a los demás

en peligro sanitario y nos obliguen a sufragar su indiferencia. Qué tal un..., “¡oiga señora, señor, meta la bolsa dentro!” al toparnos con el descuidado en la calle. O “¿quiere que le indique cuál es el contenedor correcto?”

Todavía no entiendo porqué alguien baja la bolsa de los desperdicios y la abandona con las sobras. ¿Creerá que con la incorporación de la tecnología y tanta apertura con pedal, llave o tarjeta..., su basura puede desplazarse de manera automática hasta la boca del contenedor? Es otra realidad mentirosa. Como la de quienes estaban persuadidos de que el SIDA se contraía por gestos tan simples como estrechar la mano de una persona infectada. Que no. Así no.

#### **4. Los retos de la migración**

Gema Gómez Álvaro - ¿Y tú qué piensas?

El País, 5 de marzo, 2019

Se precisan ambiciosas políticas migratorias desde los gobiernos de las sociedades de destino que, en vez de cerrar fronteras, apuesten por los derechos humanos y protejan a los migrantes.

Los movimientos migratorios actuales representan el mayor flujo de personas desde la Segunda Guerra Mundial y por lo tanto, uno de los grandes temas de debate del siglo XXI al que se van a tener que enfrentar los gobiernos y los ciudadanos. Sus consecuencias, tanto para las sociedades de destino como para las de partida, hacen imprescindible una respuesta conjunta de la comunidad Internacional. Para que el impacto y los efectos de la migración sean positivos, se deberá abordar el reto desde tres elementos: la integración, la multiculturalidad y la convivencia.

La llegada de personas migrantes puede resultar muy positiva, no solo para España, sino para el conjunto de los países europeos. En primer lugar, porque sociológicamente contribuyen al equilibrio de la pirámide poblacional: podemos afirmar que, en su mayoría, los migrantes son personas jóvenes que remedian el estancamiento del crecimiento demográfico en las sociedades europeas. En segundo lugar, desde el punto de vista económico, se puede argumentar que ayudan al crecimiento, puesto que están en edad de trabajar y no solo contribuirán a las arcas del Estado sino que, además, incentivarán el consumo. Y, en tercer lugar, la diversidad cultural permitirá dar a luz a sociedades mucho

más ricas y plurales, propias del siglo XXI y capaces de luchar contra la creación de espacios de marginación y exclusión.

Se precisan ambiciosas políticas migratorias desde los gobiernos de las sociedades de destino que, en vez de cerrar fronteras, apuesten por los derechos humanos y protejan a los migrantes. Muchos de ellos se desplazan de forma irregular y se tienen que enfrentar al peligro de las mafias de tráfico de personas. Por ese motivo, es preciso prestar una especial atención a los grupos más vulnerables: los niños y las mujeres.

Desde los países de la Unión Europea, se deberá liderar un movimiento a favor de la integración y la asimilación, basado en la cooperación, la solidaridad entre los países del entorno y la lucha contra el racismo y la desigualdad. De esta forma, emergerá una Europa formada por sociedades abiertas, democráticas e incluyentes.

## **Anexo II. Corpus de resúmenes**

### **Grupo A. Antes de intervenir. Curso 2020-2021**

#### Resúmenes de Por un puñado de likes

1.

Todo el mundo aspira a parecerse físicamente a los/as celebrities por tanto, la única forma para lograrlo es gracias a la cirugía plástica. Según los Cirujanos Plásticos entrevistados, actualmente, la mayoría de jóvenes llevan una imagen de un ser ideal con el fin de verse bien por la inquietud en las redes sociales. Por esto, Instagram está planeando ocultar la cantidad de likes para reducir esta preocupación, pero el revuelo que supone para los millones de usuarios el eliminar esa cifra es impresionante, ya que en función de los likes dependerá los factores que afectan a los jóvenes.

2.

El documental de la CNN con las entrevistas a cirujanos plásticos desvelaba el cambio producido en los clientes en los últimos años, en cuanto a lo que deseaban cambiar. De tocarse una parte con el fin de tenerlo igual que un famoso a cambiarse totalmente para parecerse a una figura irreal, porque al fin y al cabo, es eso lo que puede llegar a ser perfecto estéticamente. Además, mediante una macroencuesta se llega a la conclusión de que la mayoría de las personas sufren una presión de cumplir con los estereotipos establecidos por las redes sociales, que a su vez, se establecen con lo “popular” que sea, con los “me gusta” que tenga. De esta forma, Instagram se propuso eliminar estos mecanismos cuantificadores, pero esta eliminación no supondría nada pues conduciría a depender de otros cuantificadores, como pueden ser el número de comentarios... . En si, no se resolvería nada.

3.

El documental realizado por la CNN, se ha percatado como las modas van variando con el paso de los años. Tras varias entrevista a varios cirujanos donde estos han declarado y han afianzado la teoría de la búsqueda de la perfección por parte de la sociedad, sobretodo los más jóvenes, que se sienten sometidos a la presión constante de “ser perfectos” ante los ojos de los demás, buscando la apariencia para ser más popular en los medios . En el texto se propone una medida la cual podría beneficiar a ciertos usuarios de redes como instagram, la cual sería imposibilitar la visualización de los likes, en las fotos, para así no

esperar la constante comparación , pero esta propuesta tiene un percance, sobretodo para los negocios, ya que esto afectaría en la visualización de su crecimiento digital, en conclusión el avance tecnológico y la apariencia en las redes es lo más importante en la sociedad actual, incluso más que el dinero

4.

La dependencia actual de las redes sociales por parte de muchos jóvenes, y el impacto que tienen sus fotos en estas páginas, lleva a muchos de ellos a obsesionarse con el número de likes que reciben en sus publicaciones y por tanto a crear una dependencia idílica de su aspecto físico. Esta realidad es recogida en el documental CNN, que además alude a la nueva tendencia en cambios físicos que también deriva de la obsesión por los me gusta en las redes sociales, pacientes que piden a sus cirujanos plásticos que les asemejen a un muñeco o a un selfie de su instagram.

La presión que sufren estos adolescentes dependientes de las redes sociales y la progresiva búsqueda de la perfección física, ha llevado incluso a empresas como Instagram a adoptar medidas de supresión de likes de sus publicaciones, medida que finalmente parece difícil de adoptar, y que no terminan de solucionar la alarmante búsqueda de aprobación social en las redes sociales, adoptada ya inconscientemente incluso por niños pequeños.

5.

Los jóvenes del mundo actual, con el desarrollo de la tecnología, se ven afectados por las redes sociales, especialmente por Instagram, de una manera más abundante que hace años, viéndose esto reflejado en las operaciones estéticas, de tal forma que quieren convertirse en su propio retrato virtual. Con el fin de ser perfectos para tener más seguidores en los medios sociales se sienten presionados a grandes escalas. Es por ello que Instagram está barajando la idea de poner medidas contra esto.

6.

A través de la creación de un documental, en él se muestra como algunas personas acuden a un cirujano con la intención de que les dejen perfectos y hablando siempre acerca de las redes sociales. Muchas niñas padecen inseguridades producidas por la presión de las redes y por ello salió una noticia de que instagram suprimiría los likes para eliminar la dependencia que se tiene hacia ellos. El problema es que estas plataformas son conocidas tanto por los likes como por los comentarios y estas ganan gran fortuna a través ellos.

Pero el verdadero problema no viene por las redes sino por cómo se está educando ya que hasta los niños más pequeños quieren salir perfectos.

7.

Después del lanzamiento de un documental en la CNN, ha salido a la luz el impacto que tiene la importancia de la belleza en nuestra sociedad, hasta tal punto que hoy en día, la gente acude a cirujanos plásticos para cambiar su aspecto por uno “perfecto”. El Proyecto Autoestima señala que dicha obsesión viene tanto del entorno como de las redes sociales. Por ello, Instagram está dispuesto a suprimir los likes de las publicaciones a pesar de ser una desventaja para algunas marcas por la gran presión que generan en la población.

8.

La CNN hizo hace unos meses un documental sobre un nuevo e inquietante fenómeno. Entrevistaron a diversos cirujanos plásticos que explicaron cómo van cambiando las modas en esto de hacerse un lifting. Lo habitual era que los pacientes desearían parecerse a actrices o actores famosos pero ahora muestran la fotografía de algún muñeco o muñeca de su gusto, todos los jóvenes y edad adulta tienen el frenesí de pasar por el quirófano con el ansia de convertirse en su mejor perfil virtual basándose en personajes creados por una programación y perfeccionados por un photoshop. Los adolescentes son cegados por publicaciones de modelos o famosos por querer tener más seguidores en sus redes sociales y volverse virales pero sin ver la cara escondida de la falta de autoestima que va aumentando y crea una presión y ansiedad al no llegar a ser como esos personajes perfectos y no diferenciar entre la realidad y la ficción.

La razón de este cambio, según sus responsables, es acabar con la opresión de un perfeccionismo inexistente.

9.

Este texto muestra cómo advierten los cirujanos plásticos de la nueva y preocupante tendencia en cuanto a la cirugía plástica: al parecer, en la actualidad la gente no quiere rasgos de famosos, sino cambiar su cara por la de un selfie suyo con photoshop. Y esto surge de el ansia de hoy en día de conseguir likes en las redes sociales. Estas plataformas que se está comprobando lo perjudiciales que son para la autoestima de los jóvenes especialmente, que también son los que más acuden a la cirugía para alcanzar imágenes “perfectas” de sí mismos y conseguir más likes. Ante ello, plataformas como Instagram

proponen eliminarlos, aunque se ve muy improbable por lo esenciales que son los likes para estas plataformas, pero podría en gran medida mejorar la situación. Para concluir, se hace una referencia comparando cómo en el famoso spaghetti western protagonizado por Clint Eastwood se mataba por un puñado de dólares, y ahora por un puñado de likes.

10.

Un documental realizado por la CNN mostró el aumento de las operaciones estéticas respecto al pasado, realizadas con el fin de parecerse a un personaje irreal o convertirse en un clon de uno mismo. La decisión de realizarse dichas operaciones es nada más que por la apariencia en las redes sociales y el juicio de los demás. Ante esta situación y la presión constante de aparentar bien y no mostrar ningún tipo de inseguridad, redes sociales como Instagram han decidido tomar medidas, suprimiendo los likes. Como estas redes sociales dependen de los me gusta y de los comentarios no está claro si este tipo de medidas cumplan con su propósito. Pero a pesar de todo, la gente seguirá haciendo lo imposible por aparentar ser una persona perfecta ante los demás

11.

Las cirugías plásticas han ido evolucionando a lo largo de los años en función de las modas de la época, siendo actualmente convirtiéndose en un “muñeco perfecto”. Esta gran tendencia ha sido demandada primordialmente por jóvenes, debido a su gran afán de mostrar una imagen perfecta ante las redes sociales, a través de los conocidos “selfies” y las cuales perjudican la autoestima de la persona. El Proyecto Autoestima pretende tomar medidas para que estas redes sociales eliminen sus “likes” con el fin de ayudar a los jóvenes a tener una visión más real y sin prejuicios de ellos. A pesar de ser una medida favorable es muy difícil llevarla a cabo por la gran influencia que tienen y a que deberán de buscar otras vías para obtener ganancias

12.

En los últimos años, parte de los jóvenes se han sometido a cirugía estética con el fin de mejorar su imagen, de ellos, todos tenían como objetivo incrementar sus seguidores en las redes sociales. Esto se debe a la gran presión a la que están sometidos hoy en día los usuarios de redes como Instagram por conseguir likes. Este hecho lleva a la inseguridad al no obtener las valoraciones positivas deseadas. Por ello, los responsables de Instagram se plantean si sería beneficioso suprimir los me gusta, pero es complejo que esto se lleve a realizar debido a que son la base de esta plataforma con tantos seguidores. Por ello, se

enfatisa en la problemática de que los jóvenes estén tan cerca de convertirse en una visión mejorada de sí mismos por este gran poder que tienen sobre ellos las redes sociales.

13.

Un reciente documental de la CNN muestra el gran cambio respecto a años atrás de las operaciones estéticas. En este documental las personas quieren realizarse dichas operaciones y que el resultado sea el mismo que el de un muñeco de plástico, ya que los muñecos son los únicos que son perfectos y esta perfección es la que suma seguidores en las redes. Además, otro proyecto reciente, basado en una macroencuesta, muestra como más de la mitad de chicas adolescentes sienten necesidad de ser bellas. Las redes sociales tienen gran importancia en la vida de las personas, pero esto no debe hacer que para ser más feliz haya que ser perfecto o tener mayor número de likes.

14.

Actualmente existe una gran dependencia por parte de gente joven, principalmente, a las redes sociales. Esto ha hecho que tal y como se muestra en un documental de la CNN, numerosas personas hayan decidido modificar su apariencia física mediante cirugías estéticas con el fin de aumentar su popularidad en redes. Por su parte los directores de estas plataformas proponen una serie de cambios en las mismas para evitar llegar a tal obsesión. Sin embargo, el gran impacto social de este hecho ya se manifiesta hasta en los más pequeños.

15.

Hace unos meses se hizo un documental en el que varios cirujanos que habían sido entrevistados explicaban como iban cambiando las modas ya que ahora muchas personas quieren convertirse en su propia foto con photoshop. La mayoría de personas que querían hacerse ese tipo de retoques estéticos lo hacían por una cuestión de “likes” y tener más fama en las redes sociales. Por ello instagram ha tenido la iniciativa de suprimir los likes para evitar la presión e inseguridades que crea a tantas personas la dependencia de la opinión ajena. Sin embargo, al tratarse de una plataforma que mueve mucho dinero, la iniciativa no parece que vaya a salir adelante.

16.

La adicción por las redes sociales es un problema que se tiene que solucionar. El uso de los cambios estéticos y la obsesión por ello, ha ido evolucionando. Según el documental

de la CNN, están cambiando las modas rápidamente y ello es dado por la obsesión de los adolescentes mayoritariamente de ser su yo virtual. Para intentar cambiar la situación se ha creado el Proyecto Autoestima, que es una encuesta para ver cómo se ven los adolescentes e intentar valorar y educar de diferente manera para evitar la presión que viene de las redes sociales. Además se ha propuesto suprimir los likes para que éstos no se sientan tan presionados.

17.

Los cánones de belleza han ido cambiando a lo largo de los años y lo seguirán haciendo. El documental realizado por la CNN muestra como antes se realizaban operaciones estéticas con el fin de parecerse a un famoso o a un muñeco tratando de alcanzar la perfección, mientras que en la actualidad estas operaciones se realizan con el fin de parecerse a su imagen photoshopeada y obtener así mas likes en instagram. El Proyecto Autoestima revela cómo las redes sociales son una de las causas que generan inseguridades en los adolescentes en cuanto a su imagen al no alcanzar la cifra de likes deseada. Por ello, propone que la red social Instagram no muestre esta cifra y así solucionar este problema que se plantea, pero esto no parece tener mucho futuro puesto que perjudicaría al negocio de las marcas que hay detrás de esta red social y suprimiría la esencia característica de esta plataforma: los “me gusta”.

18.

Hoy en día, las redes sociales están tan presentes en la sociedad que influye en gran medida a las personas que las consumen. Sobre todo los jóvenes, al buscar la aprobación del resto, persiguen los cánones de belleza de los filtros operándose. Antes se les enseñaba al cirujano personajes públicos o incluso muñecos, pero ahora se les enseñan fotos con filtros en los que se ven bien. Para evitar esta dependencia en la opinión ajena, Instagram lanzó un proyecto que suprime la visibilidad de la cantidad de likes en las publicaciones. Sin embargo, esto dificulta la forma de trabajar de muchas marcas que se guían por la cantidad de likes para medir la respuesta de la gente ante sus productos.

19.

A raíz de un documental que hizo la CNN se llegó a la conclusión de que las redes sociales afectan al autoestima de las personas hasta tal punto que algunas llegan a hacerse retoques estéticos con el fin de ganar más seguidores u obtener más “likes”. Por tanto, teniendo en cuenta también que la mayoría de los adolescentes sienten que deben ser bellos, el

Proyecto Autoestima ha propuesto eliminar los likes de las redes sociales de tal manera que no sean públicos y así intentar reducir el impacto que estos generan en las personas. Sin embargo, hay dos aspectos en contra de esta propuesta: por un lado, hay un gran negocio detrás de los likes, y por otro lado, las personas a las que tanto les preocupan van a ser las primeras en oponerse. Pero esta obsesión por los likes empieza a verse también en los niños, por lo que podría empeorar todavía más.

20.

Numerosos cirujanos plásticos cuentan que en la actualidad muchos jóvenes se dirigen a sus clínicas para poder parecerse a fotos retocadas de ellos mismos, muñecos, superhéroes, etc, con el fin de conseguir más me gusta en las redes sociales como instagram. Para el Proyecto Autoestima se realizó una encuesta en la que el 67 por ciento de niñas entre 10 y 17 años afirmaron que sienten la presión de sentirse bellas, por culpa, muchas veces, de las redes sociales. Ante esto, la red social instagram se planteó eliminar los me gustas, para así dejar de crear inseguridades, una medida que parece poco probable que se lleve a cabo, manteniendo presente el deseo de los jóvenes por los me gustas.

21.

Una serie de entrevistas a diversos cirujanos plásticos realizadas para un documental dirigido por la CNN sacaron a la luz las verdades escondidas tras las operaciones estéticas. Un gran porcentaje de los consumidores de estos servicios está ocupado por jóvenes que buscan un cambio físico, ya dejando atrás a los referentes en el ámbito de la belleza y deseando ahora una remodelación, acercándose todo lo posible a la versión perfecta de sí mismos. El proyecto Autoestima, una macroencuesta que estudió la percepción que tienen los adolescentes sobre sí mismos mostró que una gran parte de estos, sobre todo ellas, sentían presión por ser bellas. Frente a estos datos, ha surgido una nueva iniciativa para intentar alejar la influencia de las redes sociales en la imagen de uno mismo. Hacer oculto el número de likes de las publicaciones de instagram haría que la obsesión por la imagen física disminuyera, al perder peso el significado que se le ha atribuido a un simple número. No se ha concretado todavía pero es sin duda, una de las soluciones ante la inminente influencia de estos cánones y obsesiones de belleza en las generaciones próximas.

22.

Un documental de la CNN expone el cambio vigente en las cirugías plásticas, de querer parecerse a personas famosas a querer ser la mejor versión de ellos mismos, como su selfi

con photoshop o como muñecos de plástico irreales. Este cambio resulta estar muy relacionado con las redes sociales, puesto que esto conlleva estar expuesto continuamente a opiniones ajenas y tener que estar preocupado por la cantidad de seguidores y “likes”. Para reducir esta situación que provoca presión e inseguridad se ha creado El Proyecto Autoestima, que consiste en hacer el número de “likes” y los vínculos privados, de modo que el resto de usuarios no puedan verlos. Sin embargo, como las redes sociales mueven mucho dinero que requiere de la visualización de la cantidad de “likes” y los propios jóvenes se mueren por los “likes”, será difícil sacar esta iniciativa adelante.

### Resúmenes de Tebeos para todos

23.

Los Tebeos siempre han sufrido una desconsideración en España, viéndose como una afición infantil, la cual hay que dejar atrás conforme se va creciendo. Infravalorando su importancia en la literatura, siendo este un medio más para contar una historia, por ello se le pide al lector que se aleje de los prejuicios para que descubra una experiencia distinta de lectura, apreciándolo como el arte que es.

24.

Generalmente, el cómic ha estado infravalorado socialmente, considerándose solamente como un entretenimiento infantil y en arte de baja calidad. Sin embargo, esta visión sobre el comic está cambiando gracias a que en España cada vez más editoriales están decididas a incluirlo en sus catálogos haciendo que llegue a más lectores. Pese a todo, para que el cómic se consolide es imprescindible el reconocimiento del autor y que el lector abandone los sus suspicacias y vuelva a disfrutar de la lectura de los comics como durante la niñez.

25.

Los comics han estado altamente infravalorados durante años. Sin embargo, en los últimos años han ganado mucha popularidad, dejando a un lado esa imagen infantil de ellos. Esto se ha debido al aumento de lecturas de estos por parte de la población descubriendo que no son solo para niños.

26.

Hasta hace poco años leer comics estaba asociado a un nivel cultural inferior que por ejemplo las novelas. Sin embargo eso ha cambiado ya que la producción y autores de

comics han incrementado, y para que ya siendo así la sociedad debe cambiar esa imagen anticuada que tiene sobre los tebeos.

27.

Siempre ha habido prejuicios en torno al cómic porque en su origen iba dirigido a un público poco exigente. Esta idea cambió rápidamente en EEUU, mientras que en España aún es necesario que la gente se libere de esos prejuicios y poder darle a estas obras mayor prestigio.

28.

Los tebeos han sido siempre menospreciados por la sociedad y aceptados solo en la infancia. Sin embargo, esta idea ha ido evolucionando, como da cuenta el Nobel de Literatura de Al Capp. En España, aunque este cambio está siendo más costoso, en los últimos años, se ha producido un aumento de la lectura de cómics en algunas editoriales de prestigio. Estos tratan gran variedad de temas, atrayendo y satisfaciendo así a cualquier lector que dude los prejuicios y de una oportunidad al arte secuencial.

29.

El cómic ha tenido tradicionalmente una connotación popular asociada a un bajo nivel cultural, pero consolidándose progresivamente en países como EEUU, ha conseguido una aceptación literaria más generalizada. Sin embargo, en España, esta consideración no ha conseguido todavía instaurarse de manera popular, recibiendo aún hoy en día una connotación infantil o poco elevada entre la población.

30.

Los cómics han sido tradicionalmente considerados como una lectura inferior a la convencional o como algo infantil. Sin embargo, poco a poco, ha ido aumentando el número de lectores de este tipo de lectura y además están disminuyendo los prejuicios tan abundantes en el imaginario colectivo hacia los tebeos, que eran considerados como algo inmaduro o cultura basura.

31.

En los últimos años, la importancia que se le ha dado siempre a los tebeos ha ido evolucionando, hasta tal punto de pedirse un Nobel de Literatura para un autor de cómic, Al Capp.

Se está produciendo un aumento de editoriales de tebeos, produciendo gran variedad de temas para estos atrayendo así a la sociedad.

32.

Los tebeos, en los tiempos pasados, han sido infravalorados y establecidos como medio de entretenimiento para los niños únicamente aunque, se observa un cambio que producido en los últimos años. Ha aumentado la producción de cómics debido a que han alcanzado, a su vez, el campo de entretenimiento maduro, el ámbito cultural y se han eliminado los prejuicios. Por todo esto han pasado a ser más valorados.

33.

En España, los tebeos han sufrido a lo largo de la historia una baja consideración social, además de verse como un producto dedicado exclusivamente a la población infantil.

La adaptación social en países como Estados Unidos ha conseguido una elevada connotación en la sociedad de manera progresiva

34.

La lectura de tebeos tras la infancia no está normalizada, a pesar de ser una fuente de entretenimiento y cultura muy válida. Esto se debe en parte en su nacimiento dedicado a los niños y a las personas de nivel cultural más bajo, aunque los cómics probaron su relevancia, al ni cincuenta años después, John Steinberg al pedir el Nobel de Literatura para un autor de cómic. En nuestro país, el tebeo no ha llegado a tal nivel de consideración, aunque en los últimos años se ha percibido un auge del cómic.

35.

La lectura del comic siempre ha tenido una baja consideración social, debido a que ha sido considerado como una lectura impropia para adultos. En EEUU a pesar de un inicio humilde poco a poco ha ido evolucionando. En España la sociedad apenas le ha dado un mínimo reconocimiento pero con el paso del tiempo se ha ido produciendo un crecimiento de editoriales para trabajar con este tipo de lectura. Aunque el comic se esta abriendo camino, todavía queda mucho por hacer, empezando por el lector.

36.

El estigma que han padecido los cómics en las últimas décadas está siendo sustituido por una reciente apreciación y reconocimiento de los mismos, que va creciendo

paulatinamente. Por ello, se anima a la lectura de tebeos superando esta infravaloración tradicional y disfrutando de los beneficios que supone su lectura.

37.

Hasta hace unos años leer comics en edad adulta estaba mal visto, ya que los lectores eran considerados personas con un nivel cultural más bajo. Además, los cómics siempre han sido catalogados una categoría inferior, de segunda categoría. Sin embargo esta percepción está cambiando poco a poco y cada vez son más accesibles con el fin de incitar a todo tipo de público a leerlo, pero especialmente a los adultos.

38.

En los últimos años, la lectura de tebeos o más conocidamente llamados comics, ha ido evolucionando dejando al margen su imagen infantil. El aumento de editoriales, fomentando su lectura, han favorecido la lectura de éstos, encontrando un medio maduro e interesante para sus lectores.

39.

Los tebeos en España han sido siempre considerados de segunda categoría y su lectura solo normalizada y bien vista durante la infancia y adolescencia, debido a la percepción colectiva de los tebeos como simple forma de entretenimiento, infantil e inmadura. En la actualidad, los tebeos y sus autores se encuentran en el momento de mayor visibilidad y ya han iniciado su camino hacia el logro del reconocimiento que estos reclaman, incluyendo su importancia académica.

40.

Desde los inicios de los cómics, estos siempre han sido menospreciados y señalados como un nivel de arte inferior a sus compañeros poemas, novelas...

Sin embargo, todo esto ha ido evolucionando a lo largo del tiempo como se ve reflejado en la presencia de Steinbeck en el Nobel de literatura.

Es un hecho que todavía no ha alcanzado el lugar que se merece, no obstante su situación va progresando poco a poco.

## **Grupo B. Después de Intervenir. Curso 2020-2021**

### Resúmenes de Por qué somos tan guarros

41.

Actualmente, es numerosa la cantidad de personas que depositan la basura fuera de los contenedores encontrándose a escasos centímetros estos. A pesar de que el aumento de este acto se relaciona con la pandemia del coronavirus y el miedo a contagiarse por tocar la superficie de los mismos, el no introducir los residuos en las basuras también resulta dañino para la salud. Además, recogerlos supone un gran coste público para la sociedad como muestran los datos de La Mancomunidad.

42.

Muchas personas no son capaces de depositar sus basuras dentro de los contenedores, dejándolas a unos centímetros de los mismos o incluso dejando en la calle sofás viejos, con la facilidad que tiene hacer una llamada a los Traperos de Emaús para que lo recojan. Se trata de actitudes realmente absurdas cuando existen múltiples contenedores para cada tipo de residuo y los cuales se sitúan en cada esquina de las ciudades. Tras la pandemia ha aumentado el número de basuras depositadas fuera de los contenedores y la falta de reciclaje. Los datos indican que este acto se debe a un miedo a contagiarse, pero realmente se trata de una información mal gestionada, ya que tiene mayor riesgo sanitario y económico abandonar las bolsas fuera de sus respectivos contenedores. No existe contagio ninguno, únicamente hay que pisar un pedal o meter una llave para la salud de todos.

43.

Por diferentes acciones mucha basura acaba depositada al lado de los contenedores, con la pandemia éstas han incrementado por miedo al contagio, igual que la vez que se dijo una mentira sobre el contagio del sida. Es mucho más peligroso y costoso el dejar la basura a pocos metros y no estaría de más una llamada de atención a las personas que lo hacen ya que así no se va a ningún lado.

44.

Pese a la existencia de numerosos contenedores y medios para el depósito de residuos y basuras, varias son las personas que siguen depositando sus bolsas con restos en la calle, apoyados en la boca de las basuras, fuera del contenedor.

El miedo al contagio del coronavirus en los tiempos que corren no deja de ser otra excusa para las personas que optan por estas actitudes irrespetuosas con sus vecinos, que deciden

no colaborar en la correcta deposición de basuras, contribuyendo así a un mayor riesgo sanitario y coste económico común.

45.

Durante la situación actual de pandemia debida al Covid-19, se ha producido un aumento de basura depositada en la calle, justo al lado del contenedor, así como del uso de contenedor equivocado. Este hecho tiene repercusiones tanto económicas como sanitarias, ya que la presencia de estos desperdicios puede ser tóxica. Se sostiene la posibilidad de que, además de por desidia, los desechos se depositen en la calle por el miedo al contagio, cuando en realidad la probabilidad de transmisión del virus por tocar un contenedor es muy pequeña. Por todo esto, se incita a una utilización adecuada de los contenedores.

46.

Desde que empezó la pandemia ha aumentado considerablemente la cantidad de basura que queda abandonada al lado de los contenedores, aunque incluso sea más cómodo llamar a los Traperos de Emaús. Estos actos sin sentido son atribuidos, según expertos, a la desinformación acerca del contagio del covid y el miedo a ser contagiado por tocar el contenedor. Pasó parecido cuando gran parte de la población creía que el SIDA se podía contagiar por contacto físico. Estos comportamientos deberían ser reprimidos por el resto de la población, puesto que suponen un coste adicional y un riesgo para la salud del vecindario.

47.

Son muchas las personas que tienen la costumbre de abandonar sus residuos en el suelo o tirarlos en la basura equivocada, lo que se considera inexplicable. Las causas de estas acciones se piensan que son la dejadez o el miedo a contagiarse del covid debido a una falta de conocimiento, como ocurrió en su día con la falsa noticia de que el SIDA se transmitía al tocar la mano de un contagiado; así como confiar en la tecnología para remediar la mala conducta de tirar la basura al suelo. Sin embargo, los tóxicos que se forman y las moscas que atraen son mucho más peligrosos. Frente a estas situaciones, se debería llamar la atención a quienes obran incorrectamente.

48.

Con la pandemia de coronavirus ha aumentado el número de bolsas de basura que las personas dejan fuera de los contenedores, ya que mucha gente cree, erróneamente, que se pueden contagiar a través de la superficie del contenedor. Sin embargo, al intentar protegerse a ellos mismos del covid están exponiendo a las personas de su alrededor a peligros sanitarios, debido a la presencia de residuos y sustancias tóxicas en las calles.

49.

Aún estando las calles repletas de contenedores la gente muestra su indiferencia hacia las consecuencias que conlleva depositar los restos de basura junto a estos. Esto afecta tanto sanitaria como económicamente al resto de ciudadanos, pues estos restos atraen insectos cuya procedencia se desconoce y además suponen muchos gastos al gobierno.

50.

Con la pandemia actual de coronavirus ha aumentado el número de basura depositada fuera de los contenedores, comportamiento que incrementa los riesgos sanitarios y repercute de manera considerable a la factura de la basura; siendo una de las razones principales de estos comportamientos, el miedo al contagio.

51.

Actualmente, son muchas las personas que cuando se disponen a tirar la basura al contenedor, en vez de tirarla dentro como se lleva haciendo siempre la dejan justo al lado de él, acción realizada probablemente por el miedo en estos momentos al Covid o simplemente por no saber a que contenedor echarla para poder reciclar. Estas acciones conllevan un mayor gasto e incluso pueden llegar a ser focos de numerosas infecciones, pero afortunadamente todo esto puede cambiar con un simple gesto de comunicación.

52.

Depositar la basura al lado del contenedor en vez de echarla dentro de él se ha vuelto algo muy común después de la pandemia y se sospecha que esto es por miedo al contagio de coronavirus. Esto sucede probablemente por las “fake news” que contienen información falsa y ello provoca estos cúmulos de basura en las calles, pero es un sinsentido ya que dejar restos de comida amontonados en la calle es más peligroso que el propio virus.

53.

A pesar de la inmensa cantidad de contenedores disponibles a lo largo de las calles, se observa frecuentemente basura depositada en el exterior de los mismos. Con el desarrollo de la pandemia y por el miedo al contagio según expertos, esta situación se ha multiplicado, incrementando los residuos junto a los depósitos, actitud que debería de sentenciar el vecindario.

54.

Hoy en día la sociedad dispone de un amplio número de contenedores situados cerca de su lugar de residencia, pero este hecho no impide que muchas personas sigan dejando la basura al lado del contenedor o en el contenedor incorrecto. Esta cifra ha aumentado considerablemente durante la pandemia por el temor a ser contagiado, pero acaparar basura no es menos higiénico que eso. La solución a este problema es llamar la atención a aquellas personas que realizan estos actos, hecho que también conllevará a una disminución de los gastos de La Mancomunidad

55.

Es incomprensible cómo a pesar de la enorme conciencia que se ha puesto durante todos estos años acerca del tema del reciclaje para ayudar a proteger el ecosistema que mucha parte de la población siga colocando la basura en el contenedor equivocado.

O directamente dejándola en la calle, ni siquiera en el contenedor por miedo a un “supuesto” contagio de coronavirus, todo fake news cómo se vivió en su momento con el sida, un comportamiento difícil de creer.

56.

A pesar de los numerosos contenedores y la variabilidad que hay para la clasificación de los residuos, la gente no deposita la basura en el correspondiente incluso, en ninguno de ellos. La exageración de las situaciones, como con la pandemia y la vez con el SIDA, conducen a las personas a la ignorancia y a la generación propia de un miedo irracional, como el hecho de no tirar la basura en el contenedor por pensar que te contagiaras de covid-19 al tocar el contenedor. Estas conductas conducen a un mal mayor como el aumento de efectos perjudiciales para la salud así como, el mayor esfuerzo que realizan las Mancomunidades.

57.

Bajar la bolsa de los desperdicios, y no llegar a tirarla dentro del contenedor, es un dilema al cual no se le encuentra un sentido, y el aumento de este problema se le otorga al Coronavirus, debido a la ignorancia de la gente ante el temor al contagio. Pero la falta de sentido común hace que la sociedad ensucie sin necesidad, ya que provoca un mayor trabajo por parte de la mancomunidad, a demás contaminar visualmente el entorno.

58.

Quejas de los vecinos por el incremento de bolsas de basura tiradas en los arcenes y aún más con la pandemia y confinamientos, produciendo más contaminación. El autor refleja su resignación por la cantidad de personas que no tienen conocimiento de que va a en cada contenedor y que se han mal desechadas poniendo como ejemplo la transmisión del VIH.

59.

En la actualidad ha incrementado el número de personas que dejan sus bolsas de basura y residuos al lado del contenedor en vez de tirarlos dentro, y que se equivocan de contenedor. Según los datos, esto ha incrementado con la pandemia por el miedo al contagio del coronavirus. Este fenómeno genera peligros sanitarios además de grandes gastos.

60.

La basura en las calles es un problema real y actual que se ha disparado debido a la pandemia del covid-19. Parte de la población ha comenzado a arrojar basura al lado de la papelería en vez de su interior por miedo al contagio, puesto que algunos han difundido la idea de la posibilidad de contagio al tocar objetos que otras personas han tocado. Se considera un acto incomprensible, que cuesta dinero al estado y salud a la sociedad.

61.

A pesar de la gran variedad de contenedores, una parte de la sociedad deposita la basura en el suelo, incrementando los riesgos sanitarios además del doble esfuerzo por parte de la mancomunidad. Expertos aseguran que la contaminación se debe a la actual pandemia, por la ignorancia de muchas personas a la hora de no tocar objetos públicos. Como ocurrió con los mitos del SIDA.

62.

José Murugarren critica a las personas que no tiran la basura de manera apropiada dentro de los contenedores y el llamativo aumento de gente que deja sus desperdicios en el suelo junto a los container desde que comenzó la pandemia. Comenta, además, cómo esta situación provocada por ignorancia y miedo sin fundamento de los que practican esta actividad, es injusto tanto por el riesgo sanitario que generan, como por el coste adicional que supone para los demás.

### **Grupo C. Curso 2018-2019**

63.

La migración actualmente se encuentra en el momento de mayor flujo desde la Segunda Guerra Mundial. Por lo tanto la migración es uno de los principales temas que conciernen a los gobiernos. La migración es positiva tanto sociológicamente, como culturalmente y como económicamente. Por lo tanto los gobiernos no deben de cerrar fronteras, permitiendo así la migración. Desde la Unión Europea se deberá crear movimientos para favorecer los derechos de los migrantes.

64.

Los movimientos migratorios actuales son los más grandes desde la Segunda Guerra Mundial por lo que para que la migración sea positiva se deben llevar a cabo la integración, la multiculturalidad y la convivencia.

Los migrantes son personas jóvenes que ayudan al equilibrio de la pirámide.

65.

Los movimientos migratorios representan un gran número de personas, por ello, para que sus impactos sean positivos, es importante abordar la integración, la multiculturalidad y la convivencia.

Además, la llegada de estos puede causar beneficios como ayudar al crecimiento demográfico, ayudar en el desarrollo económico ya a la diversidad cultural. Por todo ello, se busca como solución liderar un movimiento a favor de la integración a la asimilación entre los países (SIC) europeos.

66.

Uno de los mayores problemas de las sociedades actuales es la migración, siendo ésta una de las mayores de la historia. Esta tendría muchos beneficios, tanto en lo demográfico, como en lo económico y cultural. Con una política migratoria más abierta, apoyada por los países europeos, se podría conseguir una sociedad mejor.

67.

La sociedad europea se encuentra ante el proceso migratorio más destacable desde la segunda guerra mundial, lo que obliga a los gobiernos a debatir sobre como SIC esta llegada resulta beneficiosa para Europa por el equilibrio social, la riqueza cultural y el incentivo económico que produce si es gestionada convenientemente.

68.

Hoy en día hay mucha abundancia de migración y, con el objetivo de que esta tenga efectos positivos, son necesarias nuevas políticas migratorias con el fin de conseguir una buena integración, convivencia y protección. Si se consigue alcanzar estos objetivos también se logrará que los resultados de la migración sean muy positivos.

69.

El autor del texto propone un cambio en el sistema de migración Europeo para conseguir así una sociedad más abierta, democrática e incluyente, además compara la migración actual de la sucedida en la Segunda Guerra Mundial diciendo que a SIC aumentado mucho.

70.

La migración ofrece numerosos beneficios como un equilibrio de la pirámide poblacional, un crecimiento económico gracias a su trabajo y consumo, y una diversidad cultural. Por ello se necesitan políticas desde los gobiernos para proteger a los migrantes y sus de derechos y así luchar contra el racismo y la desigualdad.

71.

Las migraciones de personas a otros países SIC traerán consigo, múltiples beneficios tanto sociales como económicos. Es por eso por lo que se deberán crear políticas migratorias que apuesten por esta idea y de este modo acercarnos a la sociedad propia del siglo XXI, capaz de luchar contra el racismo.

72.

Actualmente la migración está alcanzando sus mayores números desde la Segunda Guerra Mundial y esta situación necesita una reacción por parte de la comunidad Internacional. Este aumento en la inmigración puede producir un aumento tanto demográfico como económico y traer consigo una gran variedad cultural. Los Gobiernos internacionales deben mejorar esta situación de abundante inmigración en vez de tratar de frenarla.

73.

Nos encontramos ante el mayor movimiento migratorio desde la Segunda Guerra Mundial, por lo que los gobiernos deben desarrollar políticas que protejan a los migrantes, especialmente a mujeres y niños, por ser los más vulnerables, y que además, tengan por objetivo la integración, la multiculturalidad y la convivencia en las sociedades modernas.

74.

Los movimientos migratorios son uno de los problemas actuales de gobiernos y sociedades, ya que sus consecuencias se debe tratar de forma conjunta. Son necesarias políticas en favor de los migrantes ya que estos tienen diferentes beneficios.

Por ello, se debe prestar atención a mujeres y niños debido a los traslados irregulares y la trata de personas. Consecuentemente, la UE debe poner en práctica un programa solidario y en contra del racismo, para lograr una Europa abierta e influyente.

75.

Hoy en día, los movimientos migratorios representan la mayor cantidad de personas desde la Segunda Guerra Mundial, problema al que se deberán enfrentar gobiernos y ciudadanos. Los tres aspectos fundamentales para la aceptación de migrantes son la multiculturalidad, la comercio y la integración.

La llegada de migrantes puede ser muy positiva en múltiples aspectos, esto se vería reflejado en un equilibrio poblacional, así como a la incentivación del consumo y la riqueza pluralidad de poblaciones.

Además, se deberá llevar a cabo la construcción de políticas migratorias que traten de acoger a estos, y presten especial atención a niños y mujeres.

La unión Europea deberá crear un movimiento defensor de este concepto, basado en diferentes principios como la lucha contra el racismo.

76.

La migración actualmente se encuentra en el movimiento de mayor flujo desde la Segunda Guerra Mundial. Por lo tanto la migración es uno de los temas que conciernen a los gobiernos. La migración es positiva tanto sociológicamente, como culturalmente y como económicamente. Por lo tanto los gobiernos no deben de cerrar las fronteras, permitiendo así la migración. Desde la Unión Europea se deberá crear movimientos para favorecer los derechos de los migrantes.

77.

Los movimientos migratorios actuales son los más grandes desde la Segunda Guerra Mundial por lo que para que la migración sea positiva se deben llevar a cabo la integración, la multiculturalidad y la convivencia.

Los migrantes son personas jóvenes que ayudan al equilibrio de la pirámide (sic)

78.

Los masivos movimientos migratorios actuales exigen nuevas políticas que los faciliten, que antepongan los derechos humanos y que favorezcan la integración. La inmigración conlleva beneficios para el país de destino, ya que contribuiría a la economía, al deficiente crecimiento demográfico europeo y a crear una sociedad sumergida en la diversidad.

79.

El tema de la migración debe tratarse desde el fomento de la igualdad, la inclusión social y una protección migratoria. Las políticas migratorias apuestan por cerrar fronteras y no se tiene en cuenta los beneficios que tiene la migración dentro de una sociedad y su crecimiento económico.

80.

En la actualidad la migración tiene un gran flujo desde la 2ª Guerra Mundial, esto presenta un debate político (sic), social y moral de como (sic) cambiara (sic) la sociedad con la inserción (sic) de estas nuevas personas en la sociedad europea o dejarlos a su suerte con los peligros que les acecha.

81.

El aumento de los movimientos migratorios contribuye a la mejora de derechos humanos, lo cual favorecerá (sic) al país (sic) en diversos aspectos como la economía, el consumo

en el país (sic), creando vínculos entre diferentes culturas y haciendo crecer de forma demográfica al país.

82.

Los movimientos migratorios son uno de los principales asuntos a los que se enfrenta la política en el siglo XXI y por ello se necesita una respuesta internacional conjunta.

La entrada de estas personas puede tener consecuencias positivas para los países Europeos (sic) como por ejemplo el crecimiento económico, demográfico y la diversidad cultural.

Estos países deberían (sic, deberían?) promover un movimiento de integración así como de lucha contra el racismo y la desigualdad.

83.

Los movimientos migratorios actuales hacia (sic) la zona europea (sic) pueden llegar a ser sumamente beneficiosos para la sociedad europea teniendo en cuenta el reto de la integración, la multiculturalidad y la convivencia. Unos (sic) de los puntos beneficiosos para la sociedad europea pueden ser a nivel sociológico, económico y a nivel de la diversidad cultural. A raíz (sic) de ello, los movimientos políticos europeos deben ser unidos por las mismas causas como los derechos humanos y la protección principalmente por las personas más débiles.

84.

La migración puede tener muchos efectos positivos como el progreso de ambos el crecimiento demográfico y económico, y la creación de una sociedad rica en diversidad cultural. Para ello, es necesario establecer políticas migratorias a favor de los migrantes, que protejan de la desigualdad.

85.

La situación migratoria actual esta (sic) constituida por jóvenes (sic) que benefician social, económica y culturalmente al país de destino por lo tanto se debería promulgar la integración y el respeto hacia los migrantes.

86.

La autora pide mediante el texto la entrada de inmigrantes a España. En el (sic) aborda 3 (sic) temas importantes para que el impacto sea positivo; la integración la

multiculturalidad (sic, sin comas) y la convivencia. Y por ultimo (sic) da 3 argumentos para tratar de concienciar de los nuevos aspectos que acogerlos trae.

87.

Los movimientos migrantes son cada vez más comunes, y por ello se han de concretar políticas más abiertas, para que el impacto de estos sobre la sociedad sea positivo. Con estas políticas se logrará una mayor integración de las personas migrantes, además de una sociedad plural, propia del siglo XXI.

88.

La discriminación actual que existe hacia inmigrantes es muy preocupante. Lo es aún mas (sic) si se tiene en cuenta que la llegada de estas personas podría ser beneficiosa para la sociedad. Estas personas podrían estar en puestos óptimos de trabajo en lugar de deambular por las calles, podrían ayudar a los países a tener una mayor diversidad cultural, podrían acabar con el estancamiento demografico (sic) y crear una sociedad mas (sic) abierta y rica mentalmente.

89.

El aumento de movimientos migratorios debe ser tratado conjuntamente por todos los gobiernos para gestionar sus consecuencias. Políticas que protejan a los migrantes y faciliten su integración en la sociedad. Tendrán un positivo impacto en todos los países europeos.

90.

La necesidad de la sociedad y la política de aceptar a las personas migrantes debido a los beneficios que supone esta integración.

91.

La migración puede convertirse en multiples (sic) beneficios socioeconómicos puesto que mejora la economía, resuelve el estancamiento demografico (sic), etc. A su vez, el hecho abrir las fronteras y apoyar la migración combatirá el trafico (sic) de personas y las mafias.

92.

La migración de personas es una realidad en países como España, por ello los gobiernos deberían tomar medidas para adoptar a esas personas y no para expulsarlos, ya que la

llegada de gente joven no solo aporta multiculturalidad a un país, si no (sic) que ayuda en la economía tanto en consumo como en empleo, por todo ello la migración debe verse como un avance positivo en Europa y no como un problema.

93.

Ante la masiva llegada de migrantes a los países europeos es necesaria una respuesta de la comunidad Internacional porque este suceso puede resultar beneficioso. Esto se debe al equilibrio a la población, el crecimiento económico y la riqueza cultural que aportan estas llegadas. Por tanto, hay que establecer una política que ayude y defienda a los migrantes y empezar una lucha contra el racismo y la desigualdad.